Traducción automática al Español / Castellano.
Versión original por enlace:
http://pos.eicos.psicologia.ufrj.br/wp-content/uploads/2020_Tese_Doutorado_Leonardo_Viana.pdf

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO

CENTRO DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
INSTITUTO DE PSICOLOGÍA

LEONARDO G. VIANA

consejero
MILTON N. CAMPOS

ÁGORA: UNA NUEVA MIRADA A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN EL CONTEXTO DE PREJUICIOS CONTRA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

RÍO DE JANEIRO
2020

LEONARDO GONÇALVES VIANA

ÁGORA: UNA NUEVA MIRADA A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN EL CONTEXTO DE PREJUICIOS CONTRA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.

Tesis doctoral presentada al Programa de Posgrado en Psicosociología de Comunidades y Ecología Social - EICOS, del Instituto de Psicología de la Universidad Federal de Río de Janeiro - UFRJ, con doctorado en sándwich en el extranjero en la Universitat Autònoma de Barcelona - UAB (España), como parte de los requisitos necesarios para obtener el título de Doctor.

Orientación: Prof. Dr. Milton Nunes Campos.

Río de Janeiro
2020

CIP - Catalogación en publicación

¿Gv614? Gonçalves Viana, Leonardo
Ágora: una nueva mirada a las representaciones sociales en el contexto de los prejuicios contra la educación a distancia / Leonardo Gonçalves Viana. -- Río de Janeiro, 2020.
302 f.

Asesor: Milton Nunes Campos.
Tesis (doctorado) - Universidad Federal de Río de Janeiro, Instituto de Psicología, Programa de Posgrado en Psicosociología Comunitaria y Ecología Social, 2020.

1. Representaciones sociales. 2. Prejuicios. 3. Educación a distancia. 4. EAD. 5. Ágora. I. Nunes Campos, Milton, oriente. II. Título.

Elaborado por el Sistema de Generación Automática de la UFRJ con los datos facilitados por el autor, bajo la responsabilidad de Miguel Romeu Amorim Neto - CRB-7/6283.

FOLHA DE APROVAÇÃO

TÍTULO: ÁGORA: UM NOVO OLHAR SOBRE REPRESENTAÇÕES SOCIAIS NO CONTEXTO DE PRECONCEITOS CONTRA A EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA.

Leonardo Gonçalves Viana

Tese submetida ao Corpo Docente do Instituto de Psicologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Doutor.

Aprovada por:

Prof. Milton N. Campos – Orientador
(Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

Profª. Ibis M. Alvarez Valdivia
(Doutora, Universidad Autónoma de Barcelona - UAB)

Profª. Mônica Rabello de Castro
(Doutora, Universidade do Estado do Rio de Janeiro- UERJ)

Prof. Carlos Eduardo Bielschowsky
(Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

Prof. Cristino Henrique Ribeiro dos Santos
(Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Rio de Janeiro

2020

Título alterado a pedido da banca: "Ágora, um novo olhar sobre representações sociais no contexto de preconceitos contra a educação à distância". Março 2020

Gracias

Si no fuera por tu coraje, coraje, aliento y especialmente por tu afecto, nada de esto sería posible. Le dedico esta tesis, mi madre. Con su disposición a transformar todo y a todos, siempre ha sido un espejo para los que la rodean. Gracias por todo lo que eres... y por ayudarme a convertirme en lo que soy.

El mundo es grande y ella lo sabe. Demuestra toda la fuerza e inteligencia que una mujer puede tener en una simple sonrisa iluminada. Llegamos juntos en este camino doctoral y seguimos creciendo y luchando. Agradezco a mi querida novia Fabiane Proba. Cada vez más a tu lado, te agradezco tu luz y fuerza.

Entre todas las posibilidades y probabilidades que el mundo podía ofrecer, caí en las gracias del destino y la buena suerte que trajo a mi familia. Unidos por el destino y atados por el amor, gracias a todos!!! Beto, Vanilda, Fred, Ninive, Roberta, Kurtinho, Samuel (Kaka), Pedrinho, Paulinho (mi ahijado), Raquel, Isa, Kurt y mis padres.

A mi maestro Milton N. Campos, que siempre ha sido más que un mentor. Tu habilidad e inteligencia me inspiran a ser mejor como ser humano y como profesional. Él es una de esas personas que no ejercen una profesión y, sí, viven una vocación brillante. Gracias por guiar este trabajo y mi doctorado. Su inteligencia muestra una faceta que sólo un verdadero sabio puede tener: la humanidad. Muchas gracias.

A la Ibis Valvidia que me acogió en la Universidad Autónoma de Barcelona y fue una gran maestra en mi desarrollo. Muchas y muchas gracias en todo. ! Fue una pasada¡ [Español]

Gracias Catluña, gracias Barcelona, gracias España. Tus calles y tu población son una inspiración. Estoy en una esquina. [Español]

Gràcies a la Universitat Autònoma de Barcelona - Aposta pel coneixement i la innovació. [Català - Catalán]

A mis amigos que siempre están presentes en mí, aunque a veces distantes, sé que todo el mundo está escrito aquí no sólo en esta obra, sino en mi día a día.

Fred Viana, mi hermano, por su fantástica ayuda en el desarrollo de esta tesis, con su talento para la informática y su inteligencia para estructurar este trabajo. Muchas gracias por su amistad y compañía.

Agradezco a mis amigos de la Fundación Cecierj, en particular, a algunos que ayudaron directamente en esta investigación: el profesor Carlos Eduardo Bielschowsky, mi gratitud; Fabio Rapello, por los diálogos y libros siempre preciosos durante el viaje académico; Vittorio LoBianco, por la colaboración siempre bienvenida; El profesor Esteban Moreno, que siempre ha utilizado su sabiduría para crear e investigar; y maravilloso maestro que nos dejó en el cuerpo, querido Neci Pereira Nunes. A mis amigas de la Comunicación de esta institución, Carmem Puente y Lídia Azevedo, muchas gracias por su apoyo.

A la Profesora Cristina Haguenauer de la UFRJ, por la maravillosa recepción en el programa EICOS. A mis amigos del grupo de investigación Inter@ctiva: Almir Fernandes, Rosângela de Carvalho, Aline Satyan y más que especial Nathália Ronfini, siempre formidable con todo el mundo.

Gracias a Ricardo Fernandes, de la secretaría, y a todos los profesores de EICOS y UFRJ, que siempre han estado dispuestos a ayudar.

No podía dejar de agradecer a los gigantes de varias ciencias que me inspiraron mucho en este trabajo: con una imaginación profunda y revolucionaria : Albert Einstein; con amor por el conocimiento y la divulgación científica – Faraday y Carl Sagan; y con observación refinada - Darwin. Contribuciones más maravillosas: la corteza de nosotros de Hawking; la heresía de Galileo; la inteligencia de Newton, Maxwell, Tesla y Feynman; la innovadora Marie Curie y todos los científicos y profesores que han dedicado sus vidas al conocimiento. ¡Muchas gracias!

Este trabajo se llevó a cabo con el apoyo de la Coordinación para la Mejora del Personal de Educación Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamiento 001

"El sentido común es lo mejor distribuido del mundo: porque todo el mundo piensa que está tan bien provisto de ello, que incluso aquellos que son más difíciles de satisfacer con cualquier otra cosa no suelen desear más sentido común del que tienen. Por lo tanto, no es beismillimil que todo el mundo se equivoca; pero, por el contrario, esto demuestra que el poder de juzgar y distinguir lo verdadero de lo falso, que es exactamente lo que llamamos sentido común o razón, es por naturaleza igual en todos los hombres; y por lo tanto que la diversidad de nuestras opiniones no se deriva de que algunos son más razonables que otros, sino sólo que llevamos a cabo nuestros pensamientos de varias maneras".

René Descartes

Resumen

La investigación tiene como objetivo estudiar las representaciones sociales centradas en los prejuicios a la educación a distancia (DISTANCE), a través de una mirada diferenciada, en la que la ideología asume el centro en la agrupación de poblaciones guiadas por imágenes del mundo en el ego y el alter. A los conglomerados formados desde esta perspectiva llamamos agoras. Este panorama se probó empíricamente a través de la investigación con más de 42.000 personas que querían solicitar el examen de admisión de una institución de enseñanza a distancia. Como metodología de extracción de datos, se utilizó un cuestionario basado en la técnica de recuperación de palabras de un bric (1994), en el que se invitó a los investigadores a mencionar cinco palabras que calificaban la educación a distancia sobre el ego - para obtener sus propias representaciones - y alterar - para apoderarse de las representaciones del otro. Para el análisis de los resultados, se adoptó la teoría de la ecología de los sentidos de campos (2017), en la comprensión de las configuraciones de las imágenes del mundo de los sujetos por interacción en un entorno natural y social; y la teoría de la diálogo de Marková (2003), en las reflexiones del ego -alter-object (EAD). El estudio se llevó a cabo en el Centro de Educación Superior a Distancia del Estado de Río de Janeiro - CEDERJ. Como resultado, se destacó que el perjuicio a la modalidad de distancia docente estaba constituido principalmente por la aparición de negatividad en las representaciones que, curiosamente, se verificaban en el alter y no en el ego. El enfoque del ágora y sus diversas configuraciones introdujeron la posibilidad de ampliar la comprensión de los prejuicios a LA.

Palabras clave: Representaciones sociales, Prejuicio, Aprendizaje a distancia, Aprendizaje a distancia, Ágora

Abstracto

El objetivo de la investigación fue el estudio de representaciones sociales centradas en los prejuicios sobre la educación a distancia (EAD), basados en un punto de vista diferente en el que la ideología asume la posición central de la agrupación poblacional, guiada por imágenes del mundo en el ego y el alter ego. Las conglomeraciones formadas desde esta perspectiva llamamos "agoras" ("asambleas", de la palabra griega "Ágora"]. Este escenario fue probado empíricamente a través de una investigación llevada a cabo en la que participaron más de 42.000 candidatos para el examen de admisión de una institución de enseñanza a distancia. En cuanto a la metodología para la extracción de datos, se utilizó un cuestionario basado en la técnica de evocación de palabras de Abric (1994), en el que se pidió a los encuestados que mencionaran cinco palabras que califican la educación a distancia en cuanto al ego - para obtener su propia representación - y el alter - para aprehender las representaciones del otro. Para el análisis de los resultados, la teoría de Campos de la ecología de los sentidos (2017) fue adoptada, en la comprensión de las configuraciones de las imágenes del mundo de los sujetos por la interacción en entornos naturales y sociales; y la teoría de la dialogicidad de Marková (2003), en las reflexiones del ego - alter - interacción de objetos (EAD). El estudio se realizó en el Centro de Educación Superior a Distancia (CEDERJ) del Estado de Río de Janeiro. Como resultado, se demostró que el prejuicio contra el modelo de enseñanza a distancia estaba constituido principalmente por la aparición de negatividades en las representaciones que, curiosamente, se verificaban en el alter y no en el ego. El agoraapproach y sus diversas configuraciones introdujeron la posibilidad de ampliar la comprensión de los prejuicios contra el aprendizaje a distancia.

Palabra clave: Representaciones sociales, Prejuicio, Aprendizaje a distancia, Educación a distancia, e-Learning, Ágora

RESUMEN ESPAÑOL

Para analizar los resultados, se adoptó la teoría de la ecología de los sentidos de Campos (2017), con la aleta de comprender las configuraciones de las imágenes del mundo de los sujetos a través de la interacción en un entorno natural y social; y la teoría de la diálogo de Marková (2003), en los reflejos de la interacción ego - alter - objeto (EAD). El estudio se realizó en el Centro de Educación Superior a Distancia en el Estado de Río de Janeiro - CEDERJ. Como resultado, se detalla que el prejuicio contra la enseñanza a distancia fue constituido principalmente por la aparición de negatividades en las representaciones que, curiosamente, se puede verificar en el alter y no en el ego. El enfoque Ágora y sus diversas configuraciones insondables en la posibilidad de ampliar la comprensión de los prejuicios contra el aprendizaje a distancia. Para analizar los resultados, se adoptó la teoría de la ecología de los sentidos de Campos (2017), con la aleta de comprender las configuraciones de las imágenes del mundo de los sujetos a través de la interacción en un entorno natural y social; y la teoría de la diálogo de Marková (2003), en los reflejos de la interacción ego - alter - objeto (EAD). El estudio se realizó en el Centro de Educación Superior a Distancia en el Estado de Río de Janeiro - CEDERJ. Como resultado, se detalla que el prejuicio contra la enseñanza a distancia fue constituido principalmente por la aparición de negatividades en las representaciones que, curiosamente, se puede verificar en el alter y no en el ego. El enfoque Ágora y sus diversas configuraciones insondables en la posibilidad de ampliar la comprensión de los prejuicios contra el aprendizaje a distancia.

Palabra clave: Representaciones sociales, prejuicios, aprendizaje a distancia, EAD, Ágora

LISTA DE CIFRAS

Figura 1 - Grupos de edad de cursos presenciales y a distancia (%)25 25
Figura 2 - Interfaces estudiantiles en EAD26 26
Figura 3 - Dimensiones de Brasil en comparación con España30 30
Figura 4 - Polos del Consorcio CederJ34 34
Figura 5 - Diálogo entre EGO, ALTER y OBJECT (EAO)63 64
Figura 6 - Toblerone de sentido común Modelo64 65
Figura 7 - Modelo con elemento cultural64 65
Figura 8 - Algunos de los principales ejes de investigación en los estudios de Representaciones Sociales66 67
Figura 9- Características del núcleo central y del sistema periférico68 69
Figura 10– Ecología de los Sentidos (CAMPOS, 2017)71 72
Figura 11 - Ágora Atenas 77
Figura 12 -EAO centrándose en EGO83 84
Figura 13 - EAO centrándose en lo que EGO piensa de ALTER84 85
Figura 14- Observación de un coche85 86
Figura 15 - Delimitación de la población constituida por un criterio establecido por el investigador.92 93
Figura 16 - Formación de posibles redes según Baran 94
Figura 17 - Formación de un *clúster* en forma de *hub* 95
Figura 18 - La formación de agoras94 95
Figura 19 - La formación de agoras con diferentes grupos95 96
Figura 20 - Proyección de un grupo 96
Figura 21 - Ágora en la comprensión del ego y el alter96 97
Figura 22 - Plan de afinidad de Ágora97 98
Figura 23 - Ecología del ágora negativo detecta173 176
Figura 24 - Marco teórico: ágora de la revisión literaria en la ecología de los sentidos221 .. 226
Figura 25 – Ágora "internet" en el alter y las representaciones sociales del ego232 237
Figura 26 – Prejuicio de Ágora en las representaciones alter y sociales en el ego232 237
Figura 27 – Ágora débil en el alter y representaciones sociales en ego233 238
Figura 28 – Dificultad del Ágora en el ego y las representaciones sociales en alter234 239

Figura 29 – Ágora oportunidad en el ego y representaciones sociales en alter234 239

LISTA DE MARCOS

Tabla 1- Generaciones de Educación a Distancia26 26
Tabla 2- Clasificación EAD27 27
Tabla 3 - Actitudes de Mattar (1997)38 39
Tabla 4 - Aspectos positivos y negativos de EAD42 43
Tabla 5 - Aspectos positivos y negativos de la enseñanza cara a cara43 44
Tabla 6 - Comparación entre investigación con AEd y Central Core - personas sin contacto con THE.49 50
Tabla 7- Comparación entre la investigación con AEd y Central Nucleus - Personas que asisten a la modalidad de distancia50 51
Cuadro 8 - Etapas del proceso analítico-interpretativo99 101
Tabla 9 - Cantidad103 105
Cuadro 10 - Las 100 representaciones más citadas para EGO y ALTER105 108
Tabla 11 - Palabras que no tuvieron repetición en ALTER y EGO106 109
Tabla 12 - Palabras con repeticiones en ALTER y EGO107 110
Tabla 13 - Lista de palabras negativas por ALTER108 111
Cuadro 14 – Representaciones de ALTER en función de la Ecología de los Sentidos109 112
Tabla 15 - Representaciones del EGO en función de la Ecología de los Sentidos109 112
Tabla 16 - Representaciones negativas y ecología de los sentidos 115
Tabla 17 - Evocaciones de Ego y ALTER - Ágora- Ágora Medo113 116
Tabla 18 - Variación de edad- Ágora Medo113 116
Tabla 19 -Sexo -Ágora Medo114 117
Tabla 20- Experiencia con EAD - Ágora Medo114 117
Tabla 21 - Distribución geográfica municipal- Ágora Medo115 118
Cuadro 22 - Distribución geográfica de regiones - Ágora Medo116 119
Cuadro 23 - Participación económica - Ágora Medo116 119
Tabla 24 - EGO y ALTER - Ágora - Ágora Preconceito - Ágora Preconceito 120
Tabla 25 - Variación de edad - Ágora Preconceito118 121
Tabla 26 - Sexo -Agora Prejudice118 121
Tabla 27- Experiencia con EAD - Agora Preconceito119 122
Tabla 28 -Distribución geográfica municipal- Ágora Preconceito119 122

Cuadro 29 - Distribución geográfica de regiones- Ágora Preconceito120 123
Tabla 30 - Participación económica - Ágora Preconceito121 124
Tabla 31 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Ágora-Ágora Fraco121 124
Tabla 32 - Variación de edad - Ágora débil122 125
Tabla 33 - Sexo- Ágora débil123 126
Tabla 34 -Experiencia con AEd - Ágora débil123 126
Tabla 35 -Distribución geográfica municipal- Ágora Fraco124 127
Cuadro 36 - Distribución geográfica de las regiones - Ágora débil124 127
Cuadro 37 - Participación económica - Ágora débil125 128
Tabla 38 -Variación de edad- Mal Ágora126 129
Tabla 39 - Sexo- Mal Ágora127 130
Tabla 40 - Experiencia con EAD - Mal Ágora127 130
Tabla 41 - Distribución geográfica municipal- Ágora Ruim128 131
Tabla 42 - Distribución geográfica regional- Mal Ágora128 131
Cuadro 43 - Participación económica - Mal Ágora129 132
Tabla 44 -Evocaciones relacionadas con EGO y ALTER - Ágora- Ágora Desconfianza130 133
Tabla 45 - Variación de edad - Agora Desconfiar130 133
Tabla 46 - Sexo- Ágora Desconfianza131 134
Tabla 47 - Experiencia con EAD - Agora Desconfiar132 135
Tabla 48- Distribución geográfica municipal- Ágora Desconfianza132 135
Cuadro 49 -Distribución geográfica de las regiones - Ágora Desconfianza133 136
Cuadro 50 - Participación económica - Ágora Desconfianza134 137
Tabla 51 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Ágora- Ágora complicada134 137
Tabla 52- Variación de edad- Ágora complicada135 138
Tabla 53- Sexo - Ágora complicada136 139
Tabla 54- Experiencia con EAD-Agora complicado136 139
Tabla 55 - Distribución geográfica municipal- Ágora complicada137 140
Cuadro 56 - Distribución geográfica de regiones - Ágora complicada137 140
Tabla 57 - Participación económica - Ágora complicada138 141
Tabla 58 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora - Ágora Dúvida138 141
Tabla 59-Variación de edad- Ágora Dúvida139 142
Tabla 60–Sexo– Ágora Duda140 143

Tabla 61 - Experiencia con EAD - Ágora Dúvida140 143
Tabla 62 - Distribución geográfica municipal- Ágora Dúvida141 144
Tabla 63 - Distribución geográfica de regiones - Ágora Dúvida141 144
Tabla 64 - Participación Económica - Ágora Dúvida142 145
Tabla 65 - Evocaciones relacionadas con EGO y ALTER - Ágora- Ágora Ignorancia142 145
Tabla 66 - Variación de edad- Agora Ignorance143 146
Tabla 67 - Sexo- Ágora Ignorancia144 147
Tabla 68 - Experiencia con EAD - Ágora desconocida144 147
Tabla 69 -Distribución geográfica municipal- Ágora Desconhecido145 148
Tabla 70 - Distribución geográfica de regiones - Ágora desconocida145 148
Tabla 71 - Participación económica - Ágora desconocida146 149
Tabla 72 - Evocaciones de Ego y ALTER - Ágora- Ágora Preguiça147 150
Tabla 74 - Variación de edad- Ágora Preguiça147 150
Tabla 75 - Sexo - Ágora Preguiça148 151
Tabla 76 - Experiencia con EAD - Preguiça148 151
Tabla 77 - Distribución geográfica municipal- Ágora Preguiça149 152
Tabla 78 -Distribución geográfica de regiones - Ágora Preguiça150 153
Cuadro 79 - Participación económica - Ágora Preguiça150 153
Tabla 80 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora- Ágora difícil151 154
Tabla 81 -Variación de edad- Ágora difícil152 155
Tabla 82 -Sexo- Ágora difícil153 156
Tabla 83 - Experiencia con EAD - Ágora difícil153 156
Tabla 84 -Distribución geográfica municipal- Ágora Difícil154 157
Cuadro 85 -Distribución geográfica de las regiones - Ágora difícil155 158
Cuadro 86 - Participación económica - Ágora difícil155 158
Tabla 88 - Evocaciones de Ego y ALTER - Ágora- Ágora Dificuldade156 159
Tabla 89 -Variación de edad- Ágora Dificuldade156 159
Tabla 90 -Sexo- Ágora Dificultad157 160
Tabla 91 - Experiencia con AE - Ágora Dificuldade158 161
Tabla 92 - Distribución geográfica municipal- Ágora Dificuldade158 161
Cuadro 93 -Distribución geográfica regional- Ágora Dificuldade159 162
Cuadro 94 - Participación Económica - Ágora Dificuldade160 163

Tabla 95 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora- Ágora Facilidade161 164
Tabla 96 -Variación de edad- Ágora Facilidade161 164
Tabla 97 - Sex- Agora Facility162 165
Tabla 98 - Experiencia con EAD - Ágora Facilidade162 165
Tabla 100 -Distribución geográfica municipal- Ágora Facilidade163 166
Cuadro 101 - Distribución geográfica regional - Ágora Facilidade164 167
Cuadro 102 - Participación Económica - Ágora Facilidade164 167
Tabla 103 - Evocaciones de supuestas representaciones sociales de EL en Brasil en IA tomadas de la literatura174 177
Cuadro 104 – Evocaciones relacionadas con posibles representaciones sociales organizadas de acuerdo con nuestra interpretación de la Ecología de los sentidos en la revisión de la literatura175 178
Tabla 105 – Palabras evocadas en la literatura frente a las primeras 100 palabras evocadas en nuestra investigación, en relación con EGO y ALTER176 179
Tabla 106 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Agora Convenience177 180
Tabla 107 - Variación de edad - Agora Convenience177 180
Tabla 108 - Sexo - Ágora Ágora Comodidade179 182
Tabla 109 - Experiencia en EAD - Agora Convenience179 182
Tabla 110 - Distribución geográfica municipal- Agora Convenience180 183
Tabla 111 - Distribución geográfica regional- Agora Convenience180 183
Tabla 112 - Participación Económica - Agora Convenience181 184
Tabla 113 - Evocaciones EGO y ALTER -AgoraCusto181 184
Tabla 114 - Variación de edad - Ágora Custo182 185
Tabla 115 - Sexo - Ágora Custo183 186
Tabla 117 - Experiencia con EAD -AgoraCusto183 186
Tabla 118 - Distribución geográfica municipal- AgoraCusto184 187
Cuadro 119 - Distribución geográfica regional- Ágora Custo184 187
Cuadro 120 - Participación Económica - Ágora Custo185 188
Tabla 121 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Ágora Disciplina186 189
Tabla 122 - Variación de edad - Ágora Disciplina186 189
Tabla 123 - Sexo -Disciplina Ágora187 191
Tabla 124 - Experiencia con EAD - Ágora Disciplina187 191

Tabla 125 - Distribución geográfica municipal- Ágora Disciplina188 192
Cuadro 126 - Distribución geográfica regional- Ágora Disciplina188 192
Cuadro 127 - Participación Económica - Ágora Disciplina189 193
Tabla 129 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Ágora Economia189 193
Tabla 130 - Variación de edad - Agora Economia190 194
Tabla 131 - Sexo -Agora Economia191 195
Tabla 132 - Experiencia con EAD - Agora Economia191 195
Tabla 133 - Distribución geográfica municipal- Ágora Economia192 196
Cuadro 134 - Distribución geográfica regional- Agora Economia192 196
Cuadro 135 - Participación Económica - Agora Economia193 197
Tabla 136 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Flexibilidad Ágora194 198
Tabla 137 - Variación de edad - Flexibilidad del Ágora194 198
Tabla 138 - Sexo - Flexibilidad del Ágora195 199
Tabla 139 - Experiencia con EAD - Flexibilidad de Ágora195 199
Tabla 140 - Distribución geográfica municipal- Agora Flexibilidad196 200
Cuadro 141 - Distribución geográfica regional- Flexibilidad del Ágora197 201
Cuadro 142 - Participación económica - Flexibilidad del Ágora197 201
Tabla 143 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Agora Internet198 202
Tabla 144 - Variación de edad - Agora Internet199 203
Tabla 145- Sexo - Ágora Internet200 204
Tabla 146 - Experiencia con EAD - Agora Internet200 204
Tabla 147 - Distribución geográfica municipal- Agora Internet201 205
Cuadro 148 - Distribución geográfica regional- Agora Internet201 205
Cuadro 149 - Participación Económica - Ágora Internet202 206
Tabla 150 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Agora Opportunity203 207
Tabla 151 - Variación de edad - Ágora Oportunidade203 207
Tabla 152 - Sexo - Agora Opportunity204 208
Tabla 153 - Experiencia con EAD - Ágora Oportunidade204 208
Tabla 154 - Distribución geográfica municipal- Ágora Oportunidade205 209
Cuadro 155 - Distribución geográfica regional- Ágora Oportunidade205 209
Tabla 156 - Participación Económica - Ágora Oportunidade206 210
Tabla 157 - Evocaciones de Ego y ALTER - Ágora Praticity207 211

Tabla 158 - Variación de edad - Ágora Praticity207 211
Tabla 159 - Sexo - Ágora Praticity208 212
Tabla 160 - Experiencia con EAD - Ágora Praticity208 212
Tabla 161 - Distribución geográfica municipal- Ágora Praticity209 213
Cuadro 162 - Distribución geográfica regional- Ágora Praticity209 213
Cuadro 163 - Participación Económica - Ágora Praticity210 214
Tabla 164 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Ágora Tempo210 215
Tabla 165 - Variación de edad - Ágora Tempo211 215
Tabla 166 - Sexo - Ágora Tempo212 217
Tabla 167 - Experiencia con EAD - Ágora Tempo212 217
Tabla 168 - Distribución geográfica municipal - Ágora Tempo213 218
Cuadro 169 - Distribución geográfica regional- Ágora Tempo213 218
Tabla 170 - Participación Económica - Ágora Tempo214 219
Tabla 171- Plan de afinidad ego de nivel 5, mayores ocurrencias223 228
Tabla 172 - Evocaciones ego ego del Plan A1 5223 228
Tabla 173 - Cambio de edad -Ágora "A1 Plan 5"224 229
Tabla 174 - Sexo - Ágora "A1 Plan 5"224 229
Tabla 175 - Experiencia con EAD - Ágora "A1 Plan 5" 225 230
Tabla 176 - Distribución geográfica municipal - Ágora "A1 Plan 5"225 230
Cuadro 177 - Distribución geográfica regional - Ágora "A1 Plan 5" 226 231
Cuadro 178 - Participación Económica - Ágora "A1 Plan 5"226 231
Tabla 179 - Evocaciones EGO226 231
Tabla 180 - Variación de edad - Ágora "A2 Plan 5"227 232
Tabla 181 - Sexo - Ágora "A2 Plan 5"227 232
Tabla 182 - Experiencia con EAD - Ágora "A2 Plan 5" 228 233
Tabla 183 - Distribución geográfica municipal - Ágora "A2 Plan 5" 228 233
Cuadro 184 - Distribución geográfica regional - Ágora "A2 Plan 5"229 234
Cuadro 185 - Participación Económica - Ágora "A2 Plan 5"229 234
Tabla 186- Modelo de tabla con clasificación de negatividad237 242

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1 -Población Río x Países sudamericanos31 31
Gráfico 2 - Inscripción en cursos totalmente regulados de forma remota, por nivel académico32 32
Gráfico 3 - Estudiantes de primer año en la educación superior32 32
Gráfico 4 - Razones relacionadas con la resistencia en la adopción de EAD40 41
Gráfico 5 - Posibilidad de asistir a un colegio en la modalidad ead40 41

Contenido

INTRODUCCIÓN20 ..... **20**

1 EDUCACIÓN A DISTANCIA23 ..... **23**

1.1 Introducción23 ..... **23**

1.2 El EAD y sus características23 ..... **23**

1.3 Historia de EAD27 ..... **27**

1.4 La EAD en Brasil29 ..... **29**

1.4.1 La EAD en Río de Janeiro33 33

1.5 El fordismo y la mercantilización de la enseñanza en la academia34 ..... **35**

1.6 Prejuicio hacia LA EAD36 ..... **36**

1.7 Resistencia a EAD37 ..... **38**

1.8 Aspectos positivos y negativos de EAD42 ..... **43**

1.9 Sociedad, tecnología y EAD44 ..... **45**

1.10 Eficiencia del modo46 ..... **47**

1.11 Representaciones sociales y EAD48 ..... **49**

1.12 Pregunta de investigación: primera aproximación51 ..... **52**

2 DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES A LAS COMUNIDADES SIMBÓLICAS53 ..... **54**

2.1 Representaciones sociales53 ..... **54**

2.1.1 Las rosas no hablan: de las representaciones a las representaciones sociales53 54

2.1.2 La revolución cognitiva y las representaciones sociales: un sueño que se sueña juntos es la realidad54 55

2.1.3 La teoría de las representaciones sociales (RRT)58 59

2.1.3 Diálogo en representaciones sociales62 63

2.1.4 Resumen: Principales ejes de investigación en trs65 66

2.1.5El enfoque estructural de las representaciones sociales67 68

2.2 La ecología de los sentidos70 ..... **71**

2.2.1 Las contribuciones de Grize y Piaget a la ecología de los sentidos72 73

2.2.2 Algunas consideraciones teóricas complementarias relacionadas con la afectividad74 75

2.2.3 Algunas consideraciones teóricas complementarias relacionadas con la dialogicidad75 76

2.3 Hacia una posible teoría del ágora76 ..... **77**

2.3.1 Sobre la noción de Ágora76 77

2.3.1.1 Comunidades simbólicas77 78
2.3.2 El Otro80 81
2.3.2.1 Vivir en el mundo de las palabras de otras personas80 81
2.3.2.2 El ALTER dependiendo de los grupos80 81
2.3.2.3 ALTER y empatía81 82
2.3.3 La hipótesis del Ágora82 83
2.3.3.1 Un ejemplo de la física, ilustrativo de la hipótesis del Ágora86 87
2.3.3.2 En el territorio de los Otros87 88
2.4 Pregunta de investigación: la hipótesis del ágora88 89
3 METODOLOGÍA90 91
3.1 Enfoques metodológicos90 91
3.1.1 Enfoques metodológicos tradicionales utilizados en el estudio de las RS en EAD90 91
3.1.2 Enfoque metodológico complementario propuesto para el estudio de las RS, basado en la aplicación del modelo ágora91 92
3.2 Método96 98
3.2.1 Evocación96 98
3.2.3 Estrategia de muestreo de temas98 100
3.2.4 Herramienta de recopilación de datos98 100
3.2.5 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados98 100
4 ANÁLISIS DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE DATOS101 103
4.1 Análisis de resultados101 103
4.1.1 Introducción101 103
4.1.2 Procesamiento de datos102 104
4.1.2 Sobre el público en general102 104
4.1.4 Discusión de los datos de resumen108 111
4.1.5 Análisis general de datos110 113
4.1.6 Análisis de las ágora y los cinco ejes de investigación111 114
4.2 Eje 1 - Análisis de las ágora de las representaciones negativas más citadas.112 115
4.2.2 Introducción -Las ágora de las representaciones negativas112 115
4.2.1 Ágora miedo112 115
4.2.2 Ágora prejuicio117 120
4.2.3 Ágora débil121 124

4.2.4 Mal ágora125 128
4.2.5 Ágora "desconfianza129 132
4.2.6 Ágora complicada134 137
4.2.7 Ágora duda138 141
4.2.8 Ágora ignorancia142 145
4.2.9 Pereza del Ágora146 149
4.2.12 Ágora de palabras dudosas151 154
4.2.12.1 Ágora difícil151 154
4.2.12.2 Dificultad del Ágora156 159
4.2.12.3Agora instalación160 163
4.2.13 Análisis general de los resultados del Eje 1 - Agoras negativo165 168
4.2.13.1 Miedo165 168
4.2.13.2 Prejuicio166 169
4.2.13.3 Débil166 169
4.2.13.4 Bad167 170
4.2.13.5 Desconfianza167 170
4.2.13.6 Complicado168 171
4.2.13.7 Duda168 171
4.2.13.8 Ignorancia 172
4.2.13.9 Pereza169 172
4.2.13.10 Hard169 172
4.2.13.11 Dificultad170 173
4.2.13.12 Instalación171 174
4.3 Eje 2 - Análisis de las ágora de las representaciones sociales más evocadas en comparación con la revisión de la literatura173 176
4.3.1 Introducción173 176
4.3.2 Conveniencia Ágora177 180
4.3.3 Ágora costó181 184
4.3.4 Dificultad del Ágora185 188
4.3.5 Disciplina de Ágora185 188
4.3.6 Economía de Ágora189 193
4.3.7 Instalaciones de Ágora193 197

4.3.8 Flexibilidad del Ágora193 197
4.3.9 Ágora Internet198 202
4.3.10 Ágora oportunidade202 206
4.3.11 Ágora practicidad206 210
4.3.12 Hora del Ágora210 215
4.3.13 Análisis general de los resultados del eje 2214 219
4.4 Eje 3 - Análisis de planes de afinidad de ágora221 226
4.4.1 Introducción221 226
4.4.2 Plan affinity222 227
4.4.3 Ágora de A1 Plan 5 (DISCIPLINA,ORGANIZACIÓN, MOTIVACIÓN, PROACTIVIDAD, AUTONOMÍA)223 228
4.4.4 Ágora de A2 Plan 5 (DISCIPLINA,ORGANIZACIÓN, MOTIVACIÓN, PROACTIVIDAD, CURIOSIDAD)226 231
4.4.5 Análisis general de los resultados del eje 3229 234
4.5 Eje 4 -Análisis relacionales de agoras230 235
4.5.1 Introducción230 235
4.5.2 Análisis relacional Ego y Alter231 236
4.4.3 Análisis general de los resultados del eje 4235 240
4.6 Eje 5 - Análisis de las primeras 500 respuestas válidas en el cuestionario236 241
4.6.1 Introducción236 241
4.6.2 Análisis general de los resultados del eje 5237 242
5 DISCUSIÓN238 243
5.1 Sobre la cuestión de la investigación238 243
5.2 Sobre la negatividad en EAD 246
5.3 Revisión de literatura Ágoras243 248
5.4 Planes affinity244 249
5.5 Análisis relacional de agoras244 250
5.6 Otras observaciones245 250
6 CONCLUSION247 252
7 REFERENCIAS ..... Erro! Indicador não definido.
8 ATTACHMENT 262

Introducción

La sociedad moderna está experimentando una nueva revolución basada en las tecnologías de la información, en la que la nueva riqueza se basaría en el conocimiento (LASTRES; ALBAGLI, 1999). Este paradigma moderno, que se basa en la información en el contexto de un mundo globalizado, tendría en su centro la necesidad de ti (tecnologías de la información y la comunicación), siendo impulsado más ampliamente con la expansión de Internet (CASTELLS, 2015). Con esta apertura de fronteras informativas, tendríamos la creación de un "ciberespacio" (LÉVY, 1999), donde se podrían construir puentes educativos más rápidos y formar una nueva necesidad en esta "sociedad del conocimiento" (LASTRES; ALBAGLI, 1999) . .

Educación sin fronteras, es decir, en cualquier momento y espacio como en la educación a distancia (Educación a distancia), transmite información utilizando, por ejemplo, la capilaridad de internet. Y en un país de dimensiones continentales como Brasil, la EAD tendría el poder de ayudar en la propagación del conocimiento, permitiendo a las personas geográficamente aisladas tener el mismo acceso al conocimiento de la misma manera que las de los grandes centros, donde las universidades se encuentran normalmente (SANTOS, 2006).

Pero, al parecer, los problemas relacionados con EAD dentro de la "sociedad del conocimiento" (LASTRES; ALBAGLI, 1999) en Brasil sería del orden tecnológico (como la falta de acceso a Internet) y también simbólico, en forma de rechazo de la modalidad por parte de una parte de la población, configurando un prejuicio. Muchos autores consideran que un juicio negativo sería infundado, ya que las pruebas experimentales mostraron equivalencia entre la modalidad cara a cara y la distancia, en relación con el aprendizaje, pero, aun así, habría dudas y resistencia a este tipo de educación por parte de la sociedad (MOORE, 2007; SANTOS, 2006; SILVA, 2010). .

Varios autores señalan que este temor podría justificarse teniendo en cuenta la historia muy negativa de THE en el país que comenzó con cursos de correspondencia, de bajo costo, con poca credibilidad académica y dirigidos por aficionados sin la experiencia pedagógica adecuada (SCHLICKMANN et al., 2009). En las universidades, la depreciación de la educación a distancia a veces provendría de los propios profesores, teniendo en cuenta que en este proceso de cambiar de cara a cara a distancia habría un cambio de papel, en el que los profesores se sentían degradados a tutores o puestos secundarios (CORRÊA; SANTOS, 2009; MAGGIO, 2001), además de la amenaza del desempleo por el distanciamiento de las aulas físicas. Como política pública, THE también ha sufrido algunas críticas, porque para algunos autores no sería

una práctica democratizadora de la educación, sino más bien formas que los gobiernos encontrarían para abaratar la enseñanza (BELLONI, 1999; PETERS, 2003; SILVA, 2010), y luego puede tener pocas preocupaciones sobre la calidad. Esta práctica también podría ser utilizada por empresas educativas con fines de lucro (BIELSCHOWSKY, 2018).

Este proceso por el que ha pasado EL puede despertar un tipo de imagen mental socialmente compartida, que llamamos representaciones sociales (MOSCOVICI, 2000). Debido a la historia presentada de descalificación de la educación a distancia, sus representaciones podrían ser negativas por parte de la sociedad. Incluso un término popular para descalificar a un profesional es "tomado el diploma por correspondencia" (FERREIRA, 2010),alude a los que hicieron EAD. Esta visión peyorativa por parte de la sociedad no es una novedad, en vista de lo que algunos autores ya han mencionado sobre el tema (BELLONI, 1999; MOORE; KEARSLEY, 2010; VIANA; PROBA, 2015).

Los estudios sobre representaciones sociales son diversos y con diferentes enfoques, uno de los cuales se llama enfoque estructural, que tiene entre sus principales autores Abric (2004).

Esta línea utiliza palabras evocadas por los investigados para extraer representaciones sociales. Este aspecto de los estudios tiene en Brasil una serie de investigaciones empíricas, incluso en relación con THE, en las que fue posible localizar algunas en el país que utilizaron esta técnica propuesta por el autor (1994) para entender las representaciones (PEREIRA, 2014). Con la revisión de la literatura, se pudo verificar que representaciones como la flexibilidad, el tiempo, entre otros, refiriéndose a la vida cotidiana, eran ampliamente utilizadas y también presentaban opiniones negativas.

Metodológicamente, en general, en estudios basados en el enfoque estructural, se pide a la población investigada que recuerde palabras o expresiones que vienen a la mente sobre un tema determinado, así como en Abric (1999). Así, se extraen las representaciones relacionadas con este grupo, teniendo en cuenta las ideas formadas por cada población. Sin embargo, en esta tesis, tenemos en cuenta una dinámica inversa, es decir, las poblaciones formadas por cada idea, entendiendo que las ideologías pueden formar grupos distintos con el potencial de ser estudiados por separado, gracias a una serie de factores como la interacción entre las personas y el uso de léxicos específicos para ciertos grupos. A estas agrupaciones de población que tienen pensamientos aproximados como base para su unión llamamos ágora.

Otros puntos importantes propuestos en esta investigación fueron en relación con la visión inseparable entre el alter, el ego y el objeto (EAD) propuesto por Moscovici (2000),ladialogabilidad de Marková (2003) y la ecología de los sentidos de Campos (2017),en

la que también se propusoarticular estas tres teorías para formular la cuestión fundamental en dos aspectos: uno relacionado con el ego y, el otro, el alter, dependiendo de sus representaciones. Esta dirección del estudio que se extiende hasta el altar agrega un análisis auxiliar en la comprensión de la relación entre el hombre y el entorno social, al considerar no sólo las percepciones del ego, sino también las del alter.

Ágora está inspirada en teorías de red (KAUFMAN, 2012; MARTELETO, 2001) y utiliza el enfoque estructural para la extracción de datos, además de buscar análisis grupales a través de sus representaciones sociales; tal vez, uno de los retos modernos de la psicología social(JOVCHELOVITCH, 2014), con el fin de ampliar las interacciones en una sociedad en red, como se puede apreciar en la investigación en su conjunto y sus resultados.

Los análisis se dividieron en cinco ejes principales de estudio, que fueron: eje 1 - los análisis de agoras con representaciones negativas; eje 2- el análisis de las ágora con representaciones de la revisión de la literatura; eje 3 - análisis de planes de afinidad de ágora con más de una representación; eje 4 - análisis relacional entre el ágora y las representaciones sociales procedentes del alter y el ego y; eje 5 - análisis de las primeras 500 respuestas válidas que buscan identificar la negatividad en las representaciones.

La investigación se llevó a cabo con más de 42.000 personas que pretendían ingresar a una universidad a distancia por el Consorcio Cederj en el proceso del examen de admisión de 2018 para su admisión en 2019, y se aplicó un cuestionario. La institución es considerada un modelo de calidad en THE en Brasil. El resultado empírico de esta investigación se puede evaluar en las conclusiones de las ágora presentadas en esta tesis, que nos proporciona una visión general de las representaciones sociales relacionadas con el público mencionado.

1 EDUCACIÓN A DISTANCIA

1.1 Introducción

Comenzamos aquí significativamente atrapados en estudios que sugieren la existencia de prejuicios y resistencia a AE. Discutiremos el contexto de este problema a partir de una revisión de la literatura sobre cuestiones relacionadas con la Educación a Distancia y con los problemas identificados a partir de una reflexión teórica académica sobre el tema. El miedo a cambiar la centralidad del profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la mercantilización de la enseñanza y la ruptura de la estructura artesanal de la educación se señalan como los puntos principales. En la sociedad, la evaluación trata sobre la resistencia y los prejuicios que rodean este tema, porque THE está asociado con adjetivos negativos como "picaretagem". En este capítulo se debatirán las representaciones sociales positivas asociadas a ella.

1.2 El EAD y sus características

La educación es un proceso de enseñanza/aprendizaje cuyo propósito, en la mayoría de los casos, es desarrollar y mejorar el desarrollo físico, moral e intelectual de las materias. Para ello, crea métodos didácticos, pedagógicos y andrógicos para la promoción de la enseñanza dirigidas al aprendizaje. Sin embargo, cuando el objetivo es promover el proceso de enseñanza-aprendizaje en un lugar diferente del lugar físico de enseñanza, y se planifica y construye a través de tecnologías apropiadas, este proceso puede definirse como Educación a Distancia (MOORE; KEARSLEY, 2010) .

Algunos autores sostienen que THE podría contribuir a las modificaciones necesarias en nuestro sistema educativo "ya que permite el trabajo colectivo y la transdisciplinaridad, el desarrollo de prácticas educativas compartidas por diferentes actores, la estimulación del espíritu de colaboración y creatividad, además de favorecer condiciones de construcción del conocimiento basadas en la investigación y la resolución de problemas" (VILLARDI; LÜCK, 2015, p. 216).

EAD es una modalidad de educación a menudo erróneamente llamada metodología. Esta distinción queda clara en la Ley N° 10.172, de 9 de enero de 2001, del Plan Nacional de Educación (PNE), que indica que son modalidades de Educación en Brasil: Educación para Jóvenes y Adultos, Educación a Distancia y Tecnologías Educativas, Educación Tecnológica y Formación Profesional y Educación Indígena (BRASIL, 2001).

La Constitución Federal de 1988 define la Educación a Distancia como:

> Una forma de enseñanza que permite el autoaprendizaje, con la mediación de recursos didácticos sistemáticamente organizados, presentados en diferentes medios de información, utilizados solos o combinados, y transmitidos por los diversos medios de comunicación. (BRASIL, 1988)

Se hace hincapié en que el aprendizaje a través de THE no se lleva a cabo fortuitamente. Navegar por Internet no significa que haya habido una práctica efectiva de enseñar y construir conocimientos (aprendizaje) por parte de los internautas. Para que el proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de THE sea eficaz, así como por cualquier otro medio, es necesario que el proceso sea intencional, organizado y guiado por un cierto propósito pedagógico (CORRÊA; SANTOS, 2009; MOORE, 2007) . Zerbini et al. (2006) explican que la educación a distancia requiere una planificación más sistemática y el uso de técnicas avanzadas de comunicación, de modo que la distancia espacial y temporal, características de DISTANCE, se puedan utilizar correctamente.

La definición de AE fue formalizada por el gobierno brasileño y normalizada por el Decreto N° 9.057 de 25 de mayo de 2017 de la siguiente manera:

> Art. 1º A los efectos de este Decreto, la educación a distancia se considera la modalidad educativa en la que se produce la mediación didáctica-pedagógica en los procesos docentes y de aprendizaje con el uso de medios y tecnologías de la información y la comunicación, con personal cualificado, con políticas de acceso, con seguimiento y evaluación compatibles, entre otros, y desarrollar actividades educativas por parte de estudiantes y profesionales de la educación que se encuentren en diferentes lugares y horarios. (BRASIL, 2017)

La educación a distancia también se define por Belloni (1999), queseñala las siguientes características:

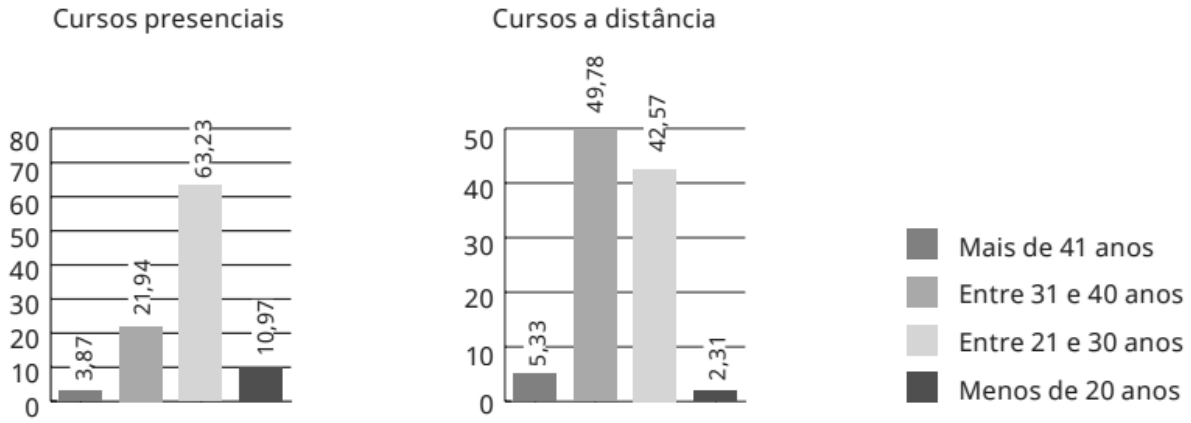
a) Separación física entre el estudiante y el maestro;
b) Uso de técnicas de comunicación apropiadas por parte de profesores y estudiantes;
c) Control del ritmo de aprendizaje por parte del estudiante.

EAD se basa actualmente en el uso de medios técnicos de comunicación e información como correos electrónicos, Internet, audio y videoconferencias. Es un medio económicamente ventajoso con la posibilidad de atender a un gran número de estudiantes, especialmente cuando se basa en tecnologías como Internet (BELLONI, 1999; DESDE LA COSTA; FRANCO, 2005; ANT; LITTO, 2009). Se puede resumir, entonces, que la Educación a Distancia implica aspectos como el aprendizaje y la enseñanza, pero también la planificación, ya que el lugar de enseñanza es diferente de donde tradicionalmente se produce el aprendizaje (escuelas, universidades, etc.) y la comunicación se lleva a cabo a través del uso de diversas tecnologías.

Otra característica está relacionada con los usos de técnicas de andragogia en la metodología (FORMIGA; LITTO, 2009). Hablábamos de la educación orientada a los adultos, defendida por un conjunto de métodos de enseñanza propios para el público. Una de las técnicas de la andragogia, por ejemplo, es explicar al alumno las ventajas de aprender por su vida, utilizando este argumento como factor motivador (FORMIGA; LITTO, 2009) .

El aspecto andrógico se confirma en las encuestas censales de la Asociación Brasileña de Educación a Distancia (ABED, 2016),porque hay un predominio de los adultos como el principal público al que llega la Asociación de Educación a Distancia (ABED, 2016), porque hay un predominio de los adultos comoel principal público al que llega la Educación a Distancia. Este predominio puede estar relacionado con la mayor autonomía y disciplina del estudiante, una condición necesaria para el desempeño de las actividades a distancia. Como se puede ver en la Figura 1, comparando la variación de edad de los participantes de los cursos presenciales y a distancia, se verifica que el cuerpo estudiantil de la educación presencial se concentra en el rango entre 21 y 30 años (63,23%), mientras que el de los cursos de distancia está en el rango entre 31 y 40 años (49,78%). Estos datos también corroboran que en 2017 la edad media de la educación superior en la modalidad presencial fue de 21 años, mientras que en la modalidad de distancia fue de 28 (INEP, 2016); The GLOBE, 2017).

Figura 1 - Grupos de edad de cursos presenciales y a distancia (%)

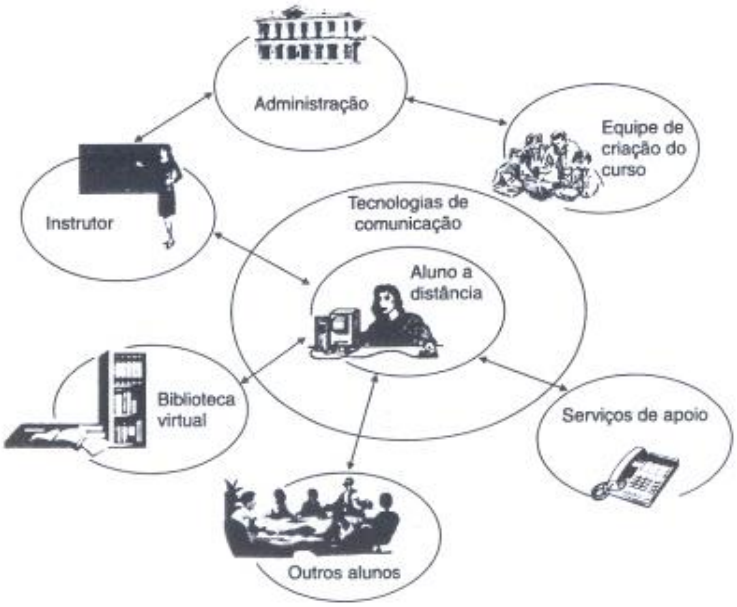


Fuente: ABED (2016).

Para Moore (2007),una de las características más importantes de esta modalidad de educación es el enfoque en la centralidad del estudiante, que él llama la "Revolución copérnica" (Figura 2), en alusión a la promovida por el científico al afirmar que el sol era el centro del sistema solar. En la analogía de Moore, el estudiante es la figura central, involucrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y por todos los procesos educativos

resultantes de ellos, a diferencia de la enseñanza presencial tradicional, cuya centralidad está en el profesor (FORMIGA; LITTO, 2009; MOORE; KEARSLEY, 2010).

Figura 2 - Interfaces estudiantiles en EAD



Fuente:Moore (2007, p. 22) .

Los autores Belloni (1999) y Costae Franco (2005) añaden la idea de que THE se basa en el uso de medios técnicos digitales de comunicación. Los medios de comunicación se presentan, para la EAD, como características según la fase de desarrollo de las tecnologías empleadas en los mismos y evolucionaron en paralelo con las diferentes ofertas tecnológicas de la sociedad (FORMIGA; LITTO, 2009) . Para Moore (2007), las cinco generaciones de estas modalidades son: la primera, llevada a cabo desde los inicios de la escritura con letras y ampliada con la invención de Gutemberg; la segunda, con la creación de radio y televisión; la tercera, con el concepto de universidad abierta, en la que el estudiante no tendría que estar presente en los campus universitarios; y la cuarta, con teleconferencias que podrían emitir una clase de un rincón a otro con el uso de la televisión hasta la actualidad con la quinta generación (MOORE, 2007),su hito esla llegada de Internet (ver tabla 1).

Tabla 1- Generaciones de Educación a Distancia

Partido	Primera generación
Radiodifusión de radio y televisión	Segunda generación
Universidad Abierta	Tercera generación
Teleconferencia	Cuarta generación

Internet/Web	Quinta generación

Fuente:Moore (2007) .

La evolución de la tecnología también proporcionó la clasificación (tabla 2) de los tipos de AD y su relación con el estudiante, y el formato de comunicación (BELLONI, 1999; MOORE; KEARSLEY, 2010).

Tabla 2- Clasificación EAD

Tipo de comunicación	Naturaleza de la comunicación	Soporte tecnológico
Uno a uno	Síncrono	Teléfono, fax, videoteléfono
Uno a uno	Asincrónica	Correo electrónico, transferencia de archivos, página de inicio
Uno a muchos	Síncrono	Transmisión directa por satélite con interacción
Uno a muchos	Asincrónica	Lista de discusiones, transferencia de archivos
Muchos a muchos	Síncrono	Transmisión directa por satélite con interacción
Muchos a muchos	Asincrónica	Reuniones a través de ordenador

Fuente: Moore y Kearsley (2010).

1.3 Historia de EAD

La educación a distancia es una modalidad cuyo origen proviene desde hace mucho tiempo, siendo su inicio identificado en la época de la Antigua Grecia, pasando por el Imperio Romano. Tenía una amplia red de correspondencias escritas que, a través no sólo de mensajes, sino también de descubrimientos e información científica desarrollada con fines instructivos y comunicadas por misivas, se utilizaban más tarde para llevar la doctrina cristiana a la Edad Media. Más tarde, hubo un gran desarrollo de estas comunicaciones durante los períodos humanista e Ilustración (SARAIVA, 1996).

Modern AEAD, según Saraiva (1996),presenta un anuncio publicado en el Boston Gazette, el 20 de marzo de 1728, sobre un curso de formación profesional a mano alzada ofrecido por el profesor Cauleb Phillips: "Cada persona en la región, deseosa de aprender este arte, puede recibir varias lecciones en su casa semanalmente y ser perfectamente educada, como las personas que viven en Boston" (SARAIVA, 1996, p.18).

Algunos otros acontecimientos históricos que marcaron el desarrollo de THE son destacados por Torres (2002): después de que Cauleb Phillips comenzó sus lecciones abreviadas

en 1728, otros cursos comenzaron a ponerse en marcha: en 1833, en Inglaterra, comenzó a enseñar por correspondencia; en 1840, Isaac Pitman enseñó los principios de la taquigrafía en postales que intercambió con los estudiantes; en 1856, en Berlín, Alemania, Charles Toussaint y Gustav Langenscheidt fundaron una escuela de idiomas por correspondencia; en 1873, en Boston, EE.UU., Anna Eliot Ticknor creó la Fundación Sociedad para Fomentar el *Estudio en casa; en*1891, Thomas J.Foster en Scamton, también en los Estados Unidos, elaboró un curso sobre medidas de seguridad en el trabajo minero y fundó el *Instituto Internacional de Correspondencia;*en1891; en 1891; en 1891; en 1891; en 1891; en 1891; en 1891; en 1891; en 1891; en 1891. , la Universidad de Wisconsin organiza cursos de correspondencia en servicios de extensión universitaria; en 1892, la Universidad de Chicago creó la División de Enseñanza de Correspondencia en el departamento de Extensión; En 1894, en Oxford, Reino Unido, Joseph W.Knipe preparó a seis y luego treinta estudiantes para el Examen de Profesores *Certificados* por correspondencia; en 1898, en Suecia, Hans Hermod estableció cursos de idiomas y cursos comerciales, publicando el primer curso de correspondencia, comenzando el famoso Instituto Hermod.

Por último, en el siglo XX, nuevas técnicas de transmisión de información como la radio y la televisión están asociadas a EAD. Luego se difunden ampliamente en todo el mundo, especialmente en las décadas de 1960 y 1970, cuando se incorporan técnicas de audio y vídeo como los teletrabalos (SANTOS, 2006).

En Brasil, el anuncio de un curso profesional de mecanografía en 1891 se considera un hito importante de la EAD. Sin embargo, según Saraiva (1996), esta modalidad de enseñanza-aprendizaje llega con mayor intensidad al país en el siglo XX, después de su implementación por los medios impresos y por correspondencia, como señala Torres (2002). Sin embargo, el hito inicial, en 1922, se produjo, según Saraiva (1996), con la creación de Radio Sociedade do Rio de Janeiro, fundada por Roquete Pinto para la difusión de la educación, a través de este vehículo. A partir de esa fecha, Torres (2002) añade algunas fechas importantes como: 1941 - Creación del Instituto Universal Brasileño; 1965-1970 - Creación de televisores educativos; 1985 - *Ordenador independiente o* en red local; 1985-1998 - Medios de almacenamiento (clases de vídeo, disquetes, CDROM, etc.) ; 1990 - Inicio del uso intensivo de teleconferencias (satélite); 1991 - Creación de RNP; 1995 - Difusión de redes (Internet) ; 1996 - Redes de videoconferencia; 1998 - Realidad virtual.

Todas estas acciones en EAD se han ido desarrollando y propagando en función de los avances tecnológicos. Aunque la educación a distancia ha conocido varias formas a lo largo de

más de un siglo de existencia, en la educación superior sólo fue reconocida con el LDB (Basic Guidelines Laws) de 1996 (MORAN, 2009).

De la Ley N° 9.394 de 20 de diciembre de 1996 - la Ley Darcy Ribeiro - La EAD gana un estatus más institucional en el país. Como dice Lacé (2014).

> La propuesta de Darcy fue aprobada en el Congreso Nacional y luego convertida en Ley Nº 9.394/1996 por el Presidente Fernando Henrique Cardoso en diciembre de 1996. El texto sobre educación a distancia, "magro" y "mínimo", regula la modalidad recomendada por las organizaciones internacionales y sitúa a las autoridades públicas como el gran promotor de la modalidad, a todos los niveles, y deja, al mismo tiempo, en manos de las autoridades públicas, futuras regulaciones para especificar la distancia a la que se pondría en práctica la educación superior. Este proceso, iniciado bajo fernando Henrique Cardoso, sin grandes avances, cruzará el gobierno de Lula y será acomodado, a través del Decreto 5.622 de 2005. A partir de ese momento, la educación a distancia en las instituciones privadas se expande considerablemente. (LACÉ, 2014, p. 172)

Incluso sin este reconocimiento formal, el primer registro de un curso de grado a distancia en Brasil, a través de tecnologías digitales, ocurrió en 1994. Ese año, la Universidad Federal de Mato Grosso (UFMT) abrió la inscripción para el examen de admisión para un curso a distancia para la formación del profesorado en Educación Básica, con el objetivo de preparar a los profesionales para los grados iniciales de Primaria (PRETTI, 1996; SANTOS, 2006).

1.4 La EAD en Brasil

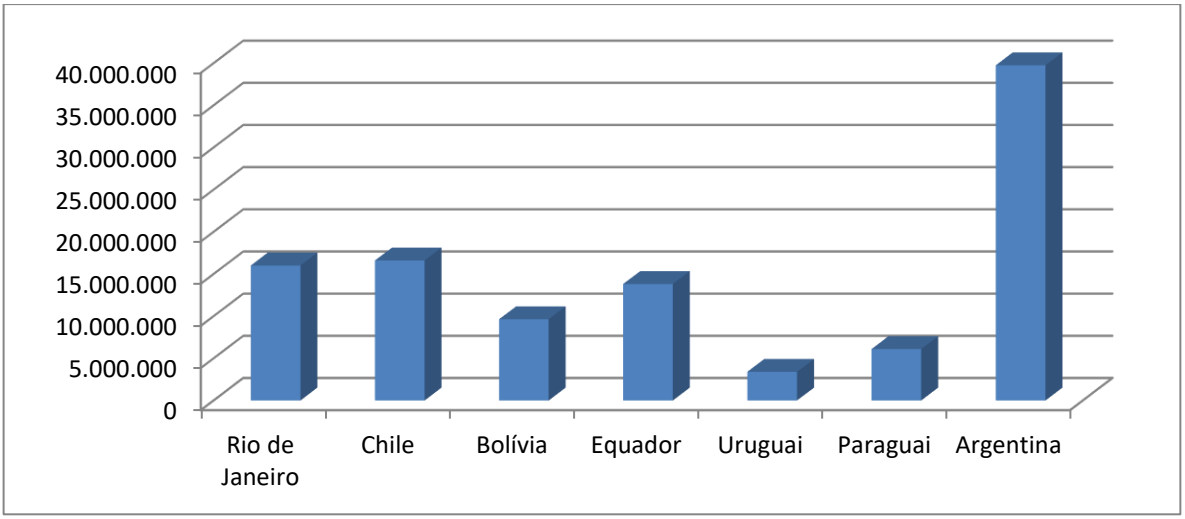
Según Niskier (1999), la EAD emerge a Brasil como "la tecnología de la esperanza", porque permite que los conocimientos producidos por las universidades públicas reconocidas por su mérito académico lleguen a lugares lejanos. Por lo tanto, EL puede tener un gran poder distributivo, una característica útil en un país de dimensiones continentales como Brasil (BELLONI, 1999; NISKIER, 1999; SILVA, 2010; VIANA, 2011) . Esta dimensión se puede evaluar en la Figura 3, en la que se realiza una comparación del territorio de Brasil con un país de Europa, en este caso, España (en rojo).

Figura 3 - Dimensiones de Brasil en comparación con España

Fuente: Adaptado de Google Maps.

Silva (2010) añade que la modalidad de distancia también puede ayudar a regiones más distantes en la cualificación de la fuerza laboral fijada en su propia localidad. Por lo tanto, no es necesario migrar trabajadores a grandes centros, con el objetivo de obtener una cualificación no ofrecida en su lugar de residencia. En los programas actuales de internalización y expansión de las universidades públicas del Estado de Río de Janeiro, por ejemplo, THE juega un papel importante: la educación superior es posible (desarrollada por universidades públicas con sede en la región metropolitana de Río de Janeiro) para que llegue a las personas que viven en regiones alejadas de la capital (SILVA, 2010; VIANA, 2011) . El Estado de Río de Janeiro tiene una población que corresponde a la de Países de América del Sur (gráfico 1).

Figura 1 -Población Río x Países sudamericanos

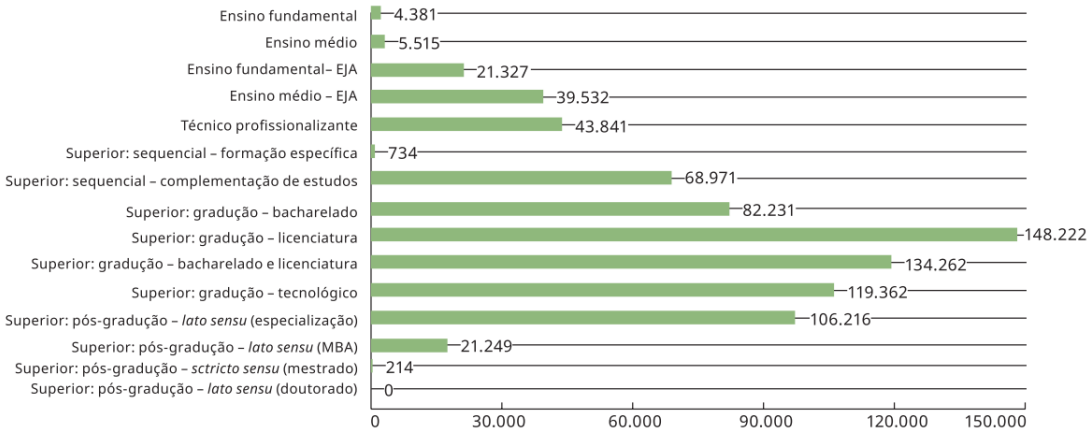


Fuente: IBGE (2018).

Los estudiantes que buscan EAD generalmente se sienten atraídos por las conveniencias de la flexibilidad de tiempo y ubicación. La mayoría de las personas que buscan EAD en Brasil trabajan (ABED, 2016; ABRAEAD, 2008; ANT; LITTO, 2009; MOORE, 2007). La necesidad de conciliar el estudio y el trabajo puede ser uno de los grandes atractivos de THE en Brasil. Por ejemplo, instituciones privadas con fines de lucro informaron que en 2016, en una encuesta a instituciones que ofrecen este tipo de educación (ABED, 2016),una granparte de su cuerpo estudiantil, el 70,45% de los estudiantes, estudian y trabajan. Las instituciones públicas federales registraron el 65,63% (ABED, 2016). Esta necesidad y otras hacen crecer el aprendizaje a distancia en el país.

Desde que se introdujo en Brasil, la modalidad de distancia ha ido creciendo hoy en día tiene un gran número de estudiantes, y su mayor concentración en los cursos de pregrado, como podemos ver a continuación (gráfico 2). En 2016, el número de graduados tuvo alrededor de 553,000 inscripciones en cursos de educación superior, muy por encima de los aproximadamente 114,000 inscritos en educación primaria, secundaria y técnica.

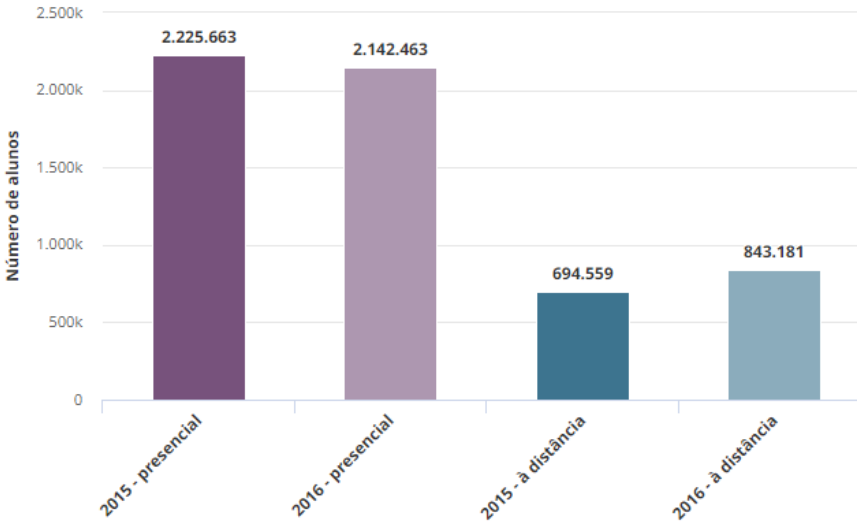
Gráfico 2 - Inscripción en cursos totalmente regulados de forma remota, por nivel académico



Fuente: ABED (2016).

Otro punto relevante es el crecimiento exponencial de LA en el país, registrado en el último censo realizado en 2017 para educación superior, realizado por el Ministerio de Educación (MEC). Mientras que el número de estudiantes en el sistema cara a cara cayó 3.7%, en la modalidad de distancia hubo un aumento de 20% (gráfico 3) (INEP, 2016). Según el diario O Globo (2017), en comparación con 1992, las vacantes en 2016 de educación presencial cayeron por primera vez, con una reducción del 1,2%. Sin embargo, en los cursos de enseñanza a distancia, aumentaron un 7,2%, como se puede observar. Este vehículo también evalúa que la matrícula total en la educación superior de los cursos de enseñanza a distancia también registra el crecimiento. Al convertir los números absolutos en porcentaje, tenemos que en 2006, el 4,2% de las matriculaciones en esta modalidad eran estudiantes universitarios cuando, en 2016, había un 18,6% (O GLOBO, 2017).

Gráfico 3 - Estudiantes de primer año de la educación superior



Fuente: INEP (2016) y O GLOBO (2017).

Los gobiernos seguidos en Brasil han apoyado esta modalidad de enseñanza con iniciativas como la creación en 2005 de la Universidad Abierta de Brasil (UAB) (SCHLICKMANN et al., 2009), directamente vinculada al Ministerio de Educación, que se ocupa de este tipo de educación. Estas iniciativas son ejemplos que forman parte de una política pública que tiene como objetivo ampliar la oferta de cursos de educación superior impartidos a través de THE.

1.4.1 La EAD en Río de Janeiro

Cederj (Centro de Educación a Distancia del Estado de Río de Janeiro) es uno de los brazos de trabajo de las universidades públicas para la EAD administrado por la Fundación CECIERJ (Fundación Centro de Ciencias y Educación Superior a Distancia del Estado de Río de Janeiro), una agencia del Gobierno del Estado.

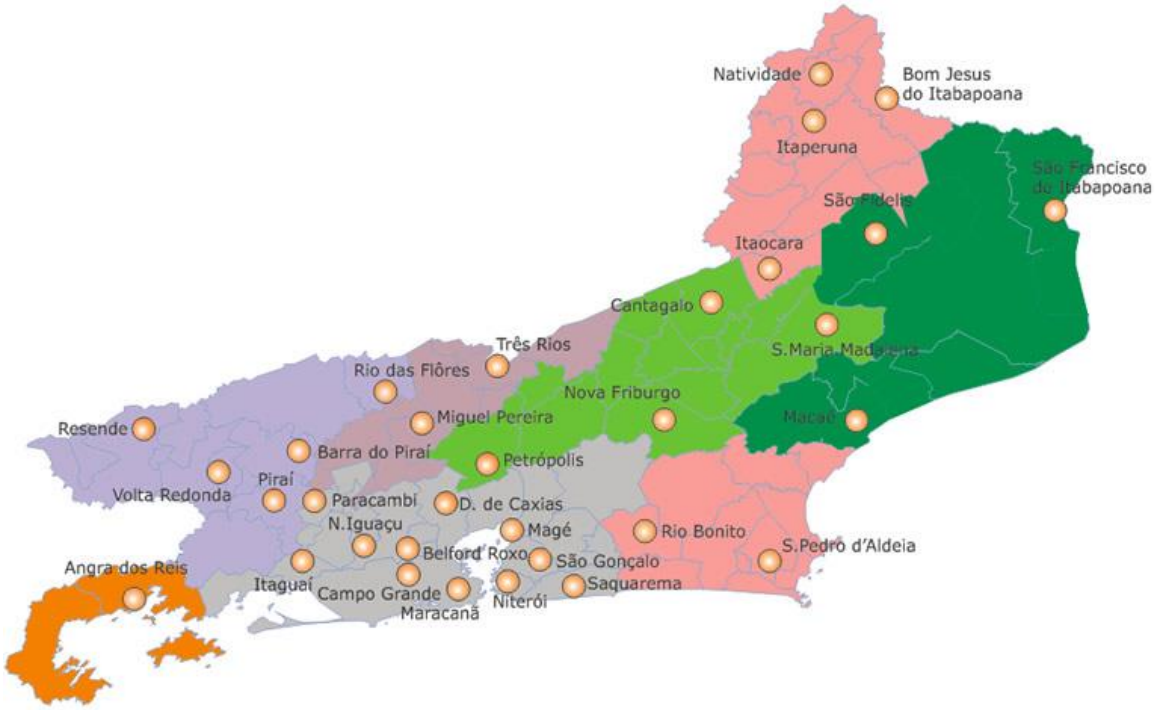
Según el Profesor Celso Costa,

> El consorcio Cederj nace de una idea de Darcy Ribeiro, cuando buscaba un lugar para instalar la Universidad Estatal de Norte Fluminense (Uenf) ", ya que, "por una peculiaridad del Estado de Río, las universidades públicas se encuentran sólo en la capital". El actual secretario del Secti, Wanderley de Sousa, que fue el primer rector de la Uenf, llamó a las universidades públicas del estado a unirse en torno a la idea de Darcy Ribeiro para crear una universidad a distancia, para "abrir sus puertas hacia el interior". Así, en el año 2000 nació el Consorcio Cederj, formado por seis universidades públicas de Río de Janeiro (Uerj, UFRJ, UFF, UniRio, Uenf y UFRRJ). Dos años más tarde, el consorcio se unió a la Fundación Cecierj, con la gestión y financiación del gobierno del estado de Río. (HANSEN, 2004)

El Consorcio está formado por las siete universidades públicas que operan en el Estado, que son el Centro Federal de Educación Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET-RJ);

Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ); Universidad Estatal de Río de Janeiro (UERJ); Fluminense Universidad Estatal Fluminense Darcy Ribeiro (UENF); Universidad Federal de Fluminense (UFF); Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro (UNIRIO); y la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (UFRRJ), además del FIB (Instituto Federal Fluminense), FAETEC (Fundación técnica de apoyo escolar) y UEZO (West Zone State University Center Foundation), que ahora cuenta con unos 50.000 estudiantes. Los centros de la Fundación Cecierj se encuentran en decenas de ciudades de Río de Janeiro, como se puede ver en la Figura 4.

Figura 4 - Polos del Consorcio CEDERJ



Fuente: Fundación Cecierj (2019)

El proyecto fue desarrollado inicialmente con el objetivo de interiorizar la educación superior a distancia, ofreciendo licenciaturas en las áreas de ciencias exactas y biológicas. Según Costa (2005), la idea era distribuirlos por todo el Estado de Río de Janeiro para evitar la competencia por los recursos entre universidades, con el fin de compartir centros regionales, diversas disciplinas y procesos de evaluación operativa que fueran presenciales. Por lo tanto, para el maestro, las vocaciones fundamentales de cederj serían las siguientes:

- Contribuir al establecimiento de la población en el interior;
- Formación del profesorado;
- Desarrollo económico del estado de Río de Janeiro;
- Contribuir con parámetros de calidad para cursos de pregrado utilizando la metodología DISTANCE. (COAST, 2005)

1.5 El fordismo y la mercantilización de la enseñanza en el mundo académico

Belloni (1999) no comparte la opinión de que LA sería la redención de la educación. Su implementación no sería la victoria de la democratización de la educación abierta, sino más bien una forma barata de educación inspirada en modelos fordistas de línea de producción. En las críticas, el autor señala que los gobiernos utilizan The EAD para ahorrar dinero y mejorar sus estadísticas de provisión de educación superior, y no necesariamente mejorar la calidad de la educación (BELLONI, 1999). Peters (2003) corrobora este punto de vista, porque es el EAD el resultado de la tecnología moderna, y luego puede dañar la estructura artesanal de la enseñanza, creando un sistema de producción en línea, típico del taylorismo, con procesos de racionalización, división del trabajo y enfoque en la producción en masa. A esta forma masiva de educación el autor llama "industrialismo instructivo" (BELLONI, 1999; PETERS, 2003; SILVA, 2010). Por lo tanto, la EAD, para algunas visiones en la academia, sería una especie de "fábrica" y tendría como objetivo una abaratamiento y no una mejora dentro de las instituciones educativas, e incluso podría generar despidos masivos de empleados y profesores de instituciones (MAGGIO, 2001), como belloni señala:

> En los países pobres, la educación a distancia aparece como una solución de emergencia a los problemas educativos, mientras que en los países ricos ha contribuido a mejorar la calidad de la educación presencial en todos los niveles. (BELLONI, 1999, p. 20)

El problema planteado anteriormente no sería el único al que se enfrenta The EAD dentro de las instituciones. Varios otros factores implican el problema que hace que THE sufra críticas derivadas de la resistencia y los prejuicios derivados de sectores de la academia. Autores como Corrêa y Santos (2009) y Ferreira (2010) sostienen que en THE hay un cambio en el enfoque de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje para el estudiante (MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010),contrariamente a lo observado en la enseñanza tradicional donde el maestro es el titular de la información. Por lo tanto, según los autores, al perder el poder de la centralidad de la enseñanza, el maestro podría no tener control sobre su calidad (CORRÊA; SANTOS, 2009; FERREIRA, 2010). Otra razón señalada por Corrêa y Santos (2009) se refiere a la reorganización de funciones en el campo de la educación, es decir, los maestros antes de

que los mediadores de la enseñanza se conviertan ahora en conteudistas o tutores: serían respectivamente personas que sólo producen contenido para las clases, como distribuidores de folletos o una especie de monitor de sala al que los estudiantes recurren si tienen alguna duda. Esto, en opinión de los autores, sería una especie de degradación (CORRÊA; SANTOS, 2009; MAGGIO, 2001). Por lo tanto, las escuelas habrían licuado los órganos docentes en una entidad colectiva, transformados en meros proveedores de servicios (BELLONI, 1999). En muchos cursos, en esta modalidad, ni el papel del tutor sería: sólo alguien, sin rostro, que produce contenidos (MAGGIO, 2001).

1.6 Prejuicio hacia EAD

No sólo sería en la academia donde EL se enfrenta a la resistencia, sino que en la sociedad, en general, también habría un prejuicio. En un estudio realizado por Santos (2006) se verifica, por ejemplo, la depreciación de diplomas procedentes de la modalidad de distancia por parte de personas que ni siquiera tuvieron contacto con ella. Para Formiga y Litto (2009) hay prejuicios contra la población: "¡No vi y no me gustó!". (SANTOS, 2006, p. 15), como veremos a continuación.

En psicología social, una de las definiciones de prejuicio la da el investigador estadounidense Gordon Allport en su obra de 1954 *La naturaleza de los prejuicios:*"una actitud hostil o preventiva hacia una persona que pertenece a ungrupo, simplemente porque pertenece a este grupo, asumiendo, por lo tanto, que tiene las características impugnables atribuidas a este grupo" (p. 22). Allport (1954) también sugiere cinco tipos de manifestación de prejuicios: verbalización negativa, evasión, discriminación, ataque físico y exterminio. Esta perspectiva de prejuicio se basa en los procesos de cognición social (FIORIN; Pereira SILVA, 2016) como entrenadores de ideas incorrectas, que guardan en sí mismos afinidades relacionadas con cómo la sociedad representa algunos fenómenos de su vida cotidiana (CABECINHAS, 2004). Es decir, los prejuicios de una manera general tienen que ver con factores sociales y no siempre requieren una motivación racional para establecerse.

> Aunque esto también es un fenómeno psicológico, lo que lleva al individuo a ser prejuicioso o no se puede encontrar en su proceso de socialización, en el que se transforma y se forma como individuo. Es decir, lo que permite que el individuo también se constituya como responsable de desarrollar prejuicios o no. Su

> manifestación es individual, así como responde a las necesidades irracionales del individuo, pero surge en el proceso de socialización como respuesta a los conflictos generados allí. (CROCHÍK, 2006, p. 14)

En la educación a distancia no sería diferente, los prejuicios podrían estar ligados a factores sociales y sin motivación racional. Hasta las nuevas generaciones, los llamados "nativos digitales" -personas nacidas en la era de Internet- serían la promesa de un futuro en el que la educación pudiera fluir remotamente a través de la tecnología, siendo más propensos a superar estas barreras (PRENSKY, 2001). Sin embargo, tienen prejuicios y conllevan una gran carga de miedo y desconfianza (CARLOS, 2007; AISA; SANTOS, 2009; SANTOS, 2006) con respecto a THE, así como las generaciones que los precedieron. Una encuesta realizada por el Instituto Popular de Datos en 2016 muestra que el 93% de los jóvenes menores de 24 años y el 79% de los mayores de 24 años no quieren tomar cursos a distancia o semi-cara a cara. La gran mayoría teme la falta de reconocimiento de estos diplomas por parte de la sociedad (POPULAR, 2016). Para Ferreira (2010), los prejuicios comenzarían en la academia, como se dijo anteriormente, y estarían relacionados con el hecho de que el proceso de enseñanza a través de DISTANCE cambia el enfoque de maestro a estudiante (FERREIRA, 2010; MOORE, 2007).

Para autores como Schlickmann y colaboradores (2009), EAD tiene un carácter de "segunda oportunidad" en la sociedad para las personas que no pudieron terminar sus estudios en el tiempo "esperado", por diversas razones, incluyendo la inserción en el mercado laboral y la búsqueda de una mejor cualificación. Estas personas supuestamente se someterían a una educación de mayor calidad en comparación con la ofrecida en persona (SCHLICKMANN et al., 2009).

> [...] prejuicio es una realidad frente a cualquier novedad. Lo que hay que hacer es realmente trabajar el EAD de cierta manera, porque sólo los resultados serán capaces de poner fin a estos prejuicios. No creemos que sea una forma problemática de enseñar. Sin embargo, sabemos que si está bien trabajado, puede generar frutos buenos y de calidad, siendo, por lo tanto, un gran aliado de aquellas personas que necesitan graduarse o formarse y no tienen tiempo para asistir a una institución cara a cara. (VASCONCELOS, 2002, p. 11)

Por lo tanto, muchas personas que nunca han tenido contacto con la modalidad tienen una mala percepción al respecto, lo que refuerza la idea de prejuicio. Según Correia y Santos (2009), adjetivos como "picos", "incompletos", "superficiales" y "antisociales" están asociados a EAD. En esta misma investigación, el 79% de los estudiantes de cursos presenciales en los que existe la opción en la modalidad de distancia, nos evalúan negativamente, reforzando la idea de prejuicio (CORRÊA; SANTOS, 2009). Otra hipótesis sería el deseo de obtener algún

diferencial en relación con colegas de los mismos cursos en la modalidad EAD, incluso si el MEC no distingue entre las dos modalidades.

Cuando existe el contacto del alumno con el curso a distancia, se observa que incluso pasando por experiencias positivas en relación con el curso, existe una opinión negativa en relación con la modalidad, reforzando los prejuicios (CORRÊA; SANTOS, 2009). Algunas de las causas de resistencia en relación con AEd se basan en opiniones desfavorables, principalmente por parte de personas que nunca han experimentado la experiencia, lo que refuerza la idea de prejuicio (GOMES, 2008).

1.7 Resistencia a EAD

Los prejuicios no serían el único atributo para asignar negatividad a The EAD. Atributos como la falta de familiaridad con las tecnologías de la información, el rechazo a la academia, la falta de credibilidad en la sociedad, entre otros, también forman lo que llamamos resistencia a AE (GOMES, 2008; VIANA, 2011; VIANA; PROBA, 2015). Por lo tanto, las resistencias tienen motivaciones variadas. Pueden tener un carácter pedagógico, cuando se evalúa que THE tiene resultados de aprendizaje más bajos que en la enseñanza cara a cara; relacionados con el cambio de roles de los actores en el proceso de enseñanza; y/o económico, cuando se cree que es una modalidad que atendería las demandas del capital, haciendo que la enseñanza tenga menores costos, entre otros.

La definición de resistencia es la reacción de que un individuo tiene que permanecer sin cambios ante una fuerza de cambio, manteniendo su *status quo* (ZALTMAN; DUNCAN, 1977). Para Lapointe y Rivard (2005),los individuos y grupos pueden tener diferentes intenciones y comportamientos a partir de la percepción de un cambio tecnológico. Los investigadores destacan, entre ellos, la adopción, la neutralidad, la apatía y la resistencia pasiva, activa y agresiva. La resistencia también se puede considerar una intención de comportamiento de una percepción relacionada con un cambio. Es decir, no es necesario que efectivamente haya un cambio para que tenga resistencia, o no es necesario saberlo para que ocurra.

Para Gomes (2008), la resistencia también puede considerarse una actitud que, para Mattar (1997, p. 197),"es una predisposición subliminal de la persona, resultante de experiencias anteriores, la cognición de la afectividad, la determinación de su reacción conductual en relación con un producto, organización, persona o hecho". Las actitudes, según este investigador, podrían entenderse en tres dimensiones: afectiva, cognitiva y conductual (gráfico 3).

Tabla 3 - Actitudes de Mattar (1997)

Actitud	Definición
Afectivo	Es una mestify, la calidad esperada por algo
Cognitivo	Mide las creencias con respecto a los atributos o hechos del producto
Comportamiento	Medidas intenciones

Fuente: Mattar (1997, p. 197).

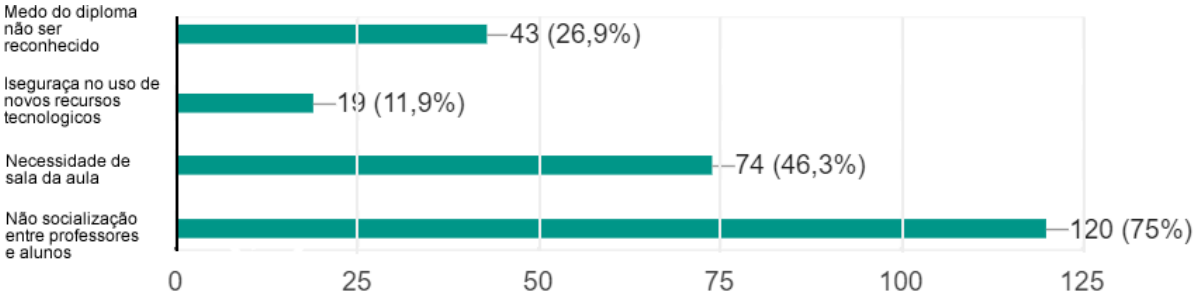
El problema de la resistencia, para Brauer (2008),se refiere a la preparación de cursos en DISTANCE, que a menudo son conversiones amateur de cursos presenciales transformados en cursos virtuales, sin la calidad necesaria y sin tener en cuenta el perfil del alumno. Esto, según el autor, también contribuye a aumentar la resistencia. Este es también el caso de experiencias anteriores infructuosas y el hecho de que THE ha comenzado en cursos profesionales de bajo valor académico para audiencias de bajos ingresos, como electrónica básica, costura, mecánica, suplementario, entre otros. Es decir, la historia de LA en sí se configuraría como una razón de resistencia, incluso si estos cursos han satiéramos algunas necesidades de la sociedad. Hoy en día, cuando se dice que alguien está malformado o incompetente, se dice que la persona retiró el diploma por correspondencia (FERREIRA, 2010). Es necesario considerar que las frustraciones generadas por un mal curso de AE aumentan la resistencia a realizar nuevos cursos en la misma modalidad. Sin embargo, los malos cursos, impartidos en persona, también generan frustraciones. Parece que la lectura que se hace de un mal curso en la modalidad EAD está más relacionada con la modalidad, y no con el curso en sí, mientras que la frustración en los cursos tradicionales tiene otras causas, no relacionadas con la modalidad presencial.

Hara y Kling (1999 *apud* Caregnato y Moura, 2006) comparten frustraciones en los cursos DISTANCE en tres grupos: falta de retroalimentación inmediata de los maestros, que podrían evaluar cara a cara al estudiante, incluyendo el lenguaje corporal; instrucciones ambiguas dadas por los maestros; y problemas con el uso de la tecnología. Una investigación realizada por Perduea y San Valentín (2000),a partir de 444 cuestionarios, sobre desarrollo profesional a través de THE, concluye que existe una fuerte reticencia con la modalidad, por las siguientes razones: los estudiantes dudan de su capacidad de adaptación a la modalidad; preguntas sobre la calidad del curso; y accesos basados en la tecnología y sus habilidades para

ello. Los factores sociales también están entre los que colaborarían con la resistencia. Entre las principales razones que llevarían a una persona a no tomar un curso en la modalidad de EAD, según datos preliminares de la investigación en curso sobre la juventud de Río de Janeiro realizada por los miembros del laboratorio Inter@ctiva, están: no socialización, necesidad de un aula y temor a que el diploma no sea reconocido. Gráfico 4 presenta las respuestas a una pregunta sobre la motivación de los jóvenes de bajos ingresos de Río de Janeiro. [1]

[1] Los miembros de Inter@ctiva, conectados elEl Programa de Posgrado en Psicosociología Comunitaria y Ecología Social son el Profesor Milton N. Campos, y los estudiantes Fabiane Proba, Nathalia Ronfini, Almir Fernandes dos Santos, Aline Carvalho, Rosângela de Carvalho y Leonardo Viana). El resultado parcial de la investigación en curso registrada en Plataforma Brasil, con un certificado de ética de n. CAAE: 50100415.6.0000.5582. FAPERJ financiación Nº 2104842016019.

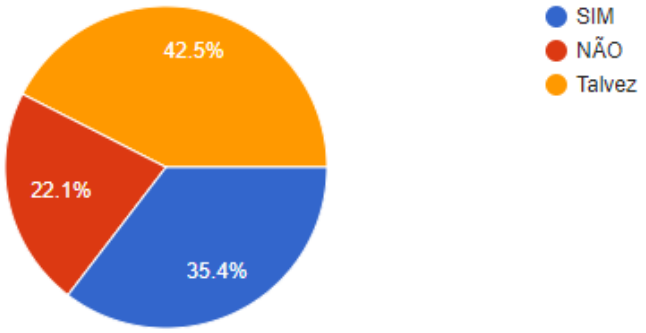
Gráfico 4 - Razones relacionadas con la resistencia en la adopción de THE



Fuente: Inter@tiva (2018) [1]

Estos datos nos llevan a suponer que los factores de resistencia podrían incluso afectar la decisión de los jóvenes sobre el curso en la modalidad de distancia. En esta misma investigación en curso, con jóvenes estudiantes de un curso de aula preparándose para el examen de admisión de una institución pública de Educación a Distancia, en el que se buscaba saber si asistirían a un colegio en esta modalidad, se obtuvo como resultado que el 64,6% de los encuestados dijo "no" y "tal vez". Sólo el 35,4% declaró que iría a una universidad a distancia, es decir, incluso a los estudiantes de la institución a distancia no les gustaría que se obtuviera su diploma en esta modalidad (gráfico 5). Esto es, a pesar de que el Consorcio CEDERJ es considerado una institución modelo por mec y referencia en Brasil en este tipo de educación (VIANNEY, 2009).

Gráfico 5 - Posibilidad de asistir a una universidad en modo ead



Fuente: Inter@tiva (2018) [1]

Para Moore (2007), la resistencia de los estudiantes se debe a varios factores. Una de ellas es encontrar que un curso de EAD es más fácil que el convencional y encontrarse con otra

realidad. Además, los estudiantes no se darían cuenta de que, en EAD, necesitan ser más responsables y estar familiarizados con la tecnología. Según el autor, los principales factores que conducen a la resistencia a AE son:

- Percepción errónea de que THE es una modalidad más fácil y requiere menos dedicación. Una gran frustración seguiría cuando uno se dio cuenta de que es exactamente lo contrario, requiriendo una mayor dedicación debido a la necesidad de un mayor papel del estudiante en el proceso;

- Falta de conexión con la tecnología utilizada. Una mala percepción seguiría este problema porque, cuando hay familiaridad, el estudiante percibe justo lo contrario;

- Fallos en la preparación del curso.

En Brasil, una investigación realizada por ABRAEAD (2010) corrobora la de Moore (2007), en el tema "Expectativas erróneas por parte de los estudiantes", cuando muestra que el 51% de los estudiantes abandonan los cursos en DISTANCE porque piensan que es una modalidad más fácil que la que ofrece el sistema convencional (CAREGNATO; MOURA, 2006). Otro estudio, realizado por Brauer (2008) sobre el tema de la resistencia en la Universidad Corporativa (UC), concluye que habría ocho dimensiones principales en la conducción de resistencia de alguien que asiste a la EAD, dividida en dos características: Por un lado, tendríamos las individuales:

1) autoeficacia-capacidad que el individuo tiene para autoconduciendo un sistema;

2) Competencia de TI - intimidad que un individuo tiene con elementos tecnológicos;

(3) expectativa de rendimiento – cuánto el individuo cree que esto influirá en su vida; Y

(4) expectativa de esfuerzo – el grado de facilidad que se encuentra en un sistema, tales como interfaces, etc.

Por otro lado, tendríamos los relacionados con el medio ambiente:

(5) influencia social– percepción de que un individuo tiene que otras personas relevantes creen que debe usar el sistema;

6) facilitar las condiciones - conjunto tecnológico y dispositivos que el individuo considere buenos para apoyar el uso del sistema;

7) interactividad - interacción entre individuos; Y

(8) comunicación interna – elementos que implican comunicación, como la velocidad de las respuestas y la eficiencia de un sistema de comunicación.

Para los estudiantes que no tuvieron contacto con THE, explica Viana, las tres principales dificultades serían:

1) expectativas;

2) autoeficacia; y

(3) la falta de intimidad con la tecnología.

Para Meirelles y Maia (2002),las instituciones tienen que estar atentas a las percepciones de los estudiantes, porque una percepción negativa puede comprometer los resultados de su propio aprendizaje. Entender por qué el estudiante se resiste a estudiar EAD contribuirá a enriquecer el tema en las universidades, teniendo en cuenta que no se trata de un campo consolidado, sino que, por el contrario, está en desarrollo.

1.8 Aspectos positivos y negativos de EAD

Al igual que cualquier tipo de proceso de enseñanza-aprendizaje, THE tiene aspectos positivos y negativos (BELLONI, 1999; MOORE; KEARSLEY, 2010; NISKIER, 1999). En el lado positivo, tenemos investigadores como Caregnato y Moura (2006) que estudiaron las percepciones de los estudiantes en cursos basados en computadoras, en comparación con las de los estudiantes matriculados en cursos presenciales. Con respecto al aprendizaje a distancia, los investigadores reportan experiencias positivas como la flexibilidad en la propia administración del tiempo, acompañadas de una mayor disciplina, una participación más intensa de las clases en grupos virtuales y la transformación del papel del profesor como facilitador. Caregnato y Moura también discutieron los aspectos negativos de LA como la dependencia de la tecnología -que la hace cara o no disponible - la dispersión física de los participantes, ya que en una modalidad de distancia puede provocar una menor interacción en el grupo, la necesidad de un mayor compromiso de los estudiantes en un contexto donde la autonomía es necesaria para realizar tareas, además de limitar las discusiones debidoa distancias o barreras tecnológicas (tabla 4).

Cuadro 4 - Aspectos positivos y negativos de la

Aspectos positivos de EAD	Aspectos negativos de EAD
• Conveniencia • Autonomía para aprender • Objetividad • Participación masiva de estudiantes • Profesor visto como un facilitador	• Dependencia tecnológica • Participantes físicamente dispersos • Necesidad de un mayor compromiso estudiantil • Límite de discusiones

• MANIPULACIÓN DE las CCI	

Fuente: Caregnato e Moura (2006)

En cuanto a la enseñanza presencial en relación con la DISTANCIA, aspectos positivos, según Caregnato y Moura (2006), sería el contacto e interacción de las clases, la independencia de la máquina, entre otros. Los negativos (gráfico 5) serían desplazamientos, dificultad para expresarse, uso de técnicas consideradas tradicionales como pizarra y autoridad de tiza y maestro.

Tabla 5 - Aspectos positivos y negativos de la enseñanza presencial

Aspectos positivos del cara a cara en relación con LA	**Aspectos negativos del cara a cara en relación con THE**
• Contacto personal entre la clase • Interacción sin necesidad de medios • Independencia de la máquina • Profundización de los debates sobre temas • Posibilidad de trabajo en grupo	• Locomoción para asistir a clases • Dificultad para expresarse en público • Uso de técnicas tradicionales • Autoritarismo del maestro

Fuente: Caregnato y Moura (2006), p. 11.

Con respecto a los factores negativos de THE, descritos anteriormente por Caregnato y Moura (2006), Brown (2005) contribuye a la discusión añadiendo otros factores que supuestamente serían más fáciles de tratar en las clases tradicionales de las aulas. Un ejemplo dado por el autor es la facilidad de entender si un estudiante está disfrutando de una asignatura o curso, estampado en los rostros de los presentes. La comunicación corporal puede ser una indicación que permitiría al maestro, en persona, entender si el estudiante entendió un tema en particular. De lo contrario, el maestro podría tratar de explicar el tema de otras maneras. En el ED, para Brown (2005), el maestro no pudo hacer alteraciones en la derivación didáctica, requiriendo un tiempo más largo para diagnosticar si la comprensión del estudiante sería satisfactoria, en comparación con la obtenida en persona.

Uno de los puntos positivos de LA sería la capacidad de esta modalidad con respecto a la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede cambiar la oferta de información y la expansión de la formación pedagógica a áreas remotas, teniendo en cuenta que los campus universitarios brasileños están más concurridos en las regiones metropolitanas (BELLONI,

1999; NISKIER, 1999; SILVA, 2010). En otras palabras, THE podría promover la creación de entornos en los que las personas dispersas geográficamente pudieran desarrollar habilidades cognitivas de enseñanza-aprendizaje independientemente de su posición geográfica (GARCEZ; RADOS, 2002). Además, investigación realizada en un curso de pregrado en administración (SHILICKMANN *et al.* , 2009), surgió otro punto positivo. Se concluyó que los estudiantes prefieren la modalidad de distancia debido a factores relacionados, principalmente, con la flexibilidad en la organización de la propia dinámica de estudio, un atributo muy valorado por las personas que ya están en el mercado laboral. El estudio confirma lo que Shea y Colcaboradores (2001) sugieren:los estudiantes que buscan EL son impulsados por las conveniencias de la flexibilidad en la creación de sus propios horarios y el desarrollo del aprendizaje en los lugares que son propicios para ello.

Moore (2007) también informa que THE podría incluso ser considerado en algunos casos relacionado con políticas públicas. Según el autor, razones tales como aumentar el acceso a las oportunidades de aprendizaje, actualizar las habilidades, reducir los costos en la educación, apoyar las estructuras educativas existentes, formar el sistema educativo, nivelar las desigualdades entre grupos de edad, dirigir grupos específicos, la formación de emergencia para grupos importantes, aumentar las habilidades en nuevas áreas, combinar trabajo, vida familiar y educación, la agregación de experiencias internacionales en educación, etc. Todos serían elementos importantes para la sociedad contemporánea (MOORE; KEARSLEY, 2010).

1.9 Sociedad, tecnología y EAD

Para Toffler (1997), la sociedad contemporánea está experimentando nuevas transformaciones, una revolución. Entendida por el autor como ondas, la humanidad habría alcanzado la tercera. La primera ola estaría relacionada con el tiempo, cuando las civilizaciones nómadas se volvieron agrícolas, hace unos 10.000 años. La segunda ola, a la revolución industrial, hace unos 200 años. El tercero, que surgió en Estados Unidos y algunos países ricos alrededor de 1950, vinculado a la revolución de la información, ahora considerado como una riqueza. El investigador (TOFFLER, 1997) también cree que las batallas del futuro ya no serán para fuentes de energía, materias primas o materias primas, sino por productos vinculados a conocimientos como canales de comunicación, bases de datos, propiedades intelectuales y sus productos, además de servicios inteligentes.

La consideración de Toffler de esta revolución se debe a la comprensión de que vivimos en un nuevo tipo de organización social, la "sociedad del conocimiento". Esto tendría como

base y capital la gestión del conocimiento a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), consideradas como paradigma tecno económico (LASTRES; ALBAGLI, 1999), porque su uso omnipresente impregnaría a toda la sociedad mundial, y sus consecuencias económicas, nodily en la vida cotidiana, son inevitables (CASTELLS, 2015). Hoy, según Castells, podemos afirmar que vivimos en una sociedad cada vez más anhelada por los servicios informativos y tecnológicos que constituyen una nueva base cultural, cuyos valores son cada vez más indispensables (valdiZ; OLIVERA-SMITH, 2013; CARLOS, 2007; CASTELLS, 2015; LÉVY, 1999) . Se están creando nuevos términos como "sociedad de la información" y "economía del aprendizaje", además de muchos otros, para designar un modelo único de sociedad en la historia de la humanidad, conectado por la comunicación gracias a un creciente acceso a la información (LASTRES; ALBAGLI, 1999). Internet, resultado de las TIC, que impregna el mundo globalizado, permitió a las personas completamente aisladas geográficamente tener acceso a la información rápidamente (SCHOENHERR, 2001).

En el reverso de esta revolución mediática e informativa (CASTELLS, 2015; LASTRES; ALBAGLI, 1999),llega a EAD en un proceso de crecimiento dinámico, ya que las TIC se utilizan cada vez más como soporte tecnológico para su expansión (FORMIGA; LITTO, 2009). Con la creación de espacios virtuales, que conforman el llamado "ciberespacio", la sociedad comenzó a tener acceso a otras formas de producir y acceder al conocimiento (LÉVY, 1999; 2007). El ciberespacio ha permitido que el crecimiento de alternativas de enseñanza-aprendizaje, como EAD, tenga un mayor poder de desarrollo (FORMIGA; LITTO, 2009). Este crecimiento, a su vez, también permitió la aparición de ventajas como la distribución, dado que las conexiones globales y la pulverización de Internet, la flexibilización del tiempo y el espacio, la reducción de los costes operativos, etc. (CAMPOS, 2015a; ANT; LITTO, 2009; NISKIER, 1999). Los avances tecnológicos crean nuevas posibilidades para la transferencia de información y permiten la enseñanza en diferentes tiempos y espacios (ALVAREZ; OLIVERA-SMITH, 2013).

Estos avances en medios electrónicos maximizan el uso de EAD. Para estas y otras instalaciones, el crecimiento de EAD ha aumentado considerablemente en los últimos años (PACHECO, 2007). También es necesario un tipo flexible de educación por parte de la sociedad en la que el estudiante pueda, de acuerdo con sus horarios y dinámicas específicas de sus vidas, tener acceso a la información (VILLARDI; OLIVEIRA, 2005). El concepto derivado de esta necesidad subyace en la idea de una modalidad de educación abierta, que está cada vez más presente en la sociedad actual, porque está en línea con el cumplimiento de las nuevas demandas educativas (ROCHA; VALDIVIA; FIERROS, 2015), resultante de cambios en el

orden económico mundial (BELLONI et al., 2002). Es decir, con la difusión de servicios como Internet en todo el mundo, también aumentaría la demanda de cursos, según Formiga y Litto (2009). La difusión de THE está intrínsecamente ligada a la dinámica de las acciones que se pueden llevar a cabo gracias a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), basadas hoy en las posibilidades de Internet. Esto aumentaría la posibilidad de promover la THE, ya que las instituciones que la adoptan están libres de los límites de tiempo o necesitan un lugar físico para el desarrollo de actividades educativas, gracias a la posibilidad de utilizar las tecnologías. Por lo tanto, se facilitaría el aprendizaje de otra manera, especialmente para aquellos que no pueden o no tienen acceso a la educación tradicional (FERREIRA, 2010; MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010; SILVA, 2010; VIANA; PROBA, 2015).

Es importante destacar que THE es una modalidad de enseñanza que, como cara a cara, tiene ventajas y desventajas. Algunos restan, mientras que otros añaden nuevas posibilidades educativas, permitiendo alcanzar objetivos específicos dentro de sus características específicas (GOMES, 2008). Sin embargo, las percepciones positivas con respecto a THE parecen no tener credibilidad (BELLONI, 1999),porquela educación formal desarrollada en el ciberespacio no tiene el mismo reconocimiento público que el tradicional cara a cara (SANTOS, 2006; VIANA, 2011; VIANA; PROBA, 2015).

Así, incluso con todas las posibilidades de expansión en nuestra sociedad, se desarrollaron una serie de prejuicios cuyo origen y motivaciones afectan a la resistencia a EAD.

1.10 Eficiencia del modo

Las razones que conducirían, de hecho, a una percepción negativa e incluso a la resistencia a esta forma contemporánea de educación estarían relacionadas con la ineficiencia de los métodos de enseñanza adaptados a THE, de sus objetivos finales. Es decir, sólo podría haber una justificación concreta de los prejuicios si THE no permitiera que se lograra los resultados esperados en la evaluación del aprendizaje. Sin embargo, los estudios que apuntan a un grado equivalente de eficacia de la DISTANCIA y la educación presencial (CARLOS, 2007; AISA; SANTOS, 2009; ANT; LITTO, 2009; MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010; VIANA, 2011), sugieren que los prejuicios y la resistencia al modo de distancia podrían ser infundados. Para Campos (2015) lo que marca la diferencia, más que la modalidad, es el método que se utiliza. Por ejemplo, en la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (UFRRJ), el curso de Administración en la modalidad de distancia obtuvo una nota más alta en el Examen Nacional de Desempeño Estudiantil (Enade) que el mismo curso ofrecido en persona (UFRRJ,

2017). En el ranking publicado, este curso en la modalidad de distancia se clasificó con la nota más alta que se puede hacer a un curso en el país: esto no es un hecho aislado.

Un estudio comparativo realizado en Brasil, divulgado por Silva (2010),sugiere que no existen diferencias importantes entre las modalidades de EAD del Consorcio CEDERJ y las cara a cara, con respecto a ciertas disciplinas de ciencias contables (Contabilidad General I y II, Contabilidad de Gestión, Análisis de Estados Financieros y Análisis de Estados Financieros) de los cursos de Gestión. Según la investigación, el rendimiento en el aprendizaje de los estudiantes, en estas disciplinas, cuando se imparten en cursos presenciales de universidades de renombre, y cuando se imparten a través de un curso basado en AD, gestionado por el consorcio mencionado anteriormente (también ofrecido por universidades de buena reputación), fueron equivalentes (SILVA, 2010). La misma conclusión fue señalada por la investigación realizada por Cacique (2001).

En el Centro Federal de Educación Tecnológica de Minas Gerais, en comparación con las modalidades presenciales y no presenciales a través de Internet del Curso de Métodos de Producción y Control del Brandy Artesanal, se encontró que eran similares. En este análisis, el autor se dio cuenta de que el promedio del rendimiento revelado por las calificaciones de los estudiantes en las pruebas era equivalente, a pesar de que las trayectorias de aprendizaje individuales difieren (CACIQUE, 2001). Pero hay aún más. En un estudio realizado con estudiantes de la Universidad Federal de Pernambuco, donde el 22% de los estudiantes tuvieron experiencias con ad, se encontró que, del total, el 64.8% declaró la experiencia como positiva. Además, las personas mayores han mostrado un mayor interés en participar en la MODALIDAD de AD (CARLOS, 2007). En una encuesta realizada por el INEP (2007), los cursos mejoraron en siete de las trece áreas posibles de evaluación comparativa de las diferentes modalidades.

Para el investigador británico *de la Universidad Abierta*, Michael Moore (2007),en varias partes del mundo el THE no es inferior en términos de aprendizaje. Según este erudito, se puede ver que varios autores que estudiaron propuestas didácticas utilizando el, en comparación con el tradicional, a menudo señalan a los primeros como capaces de proporcionar calidad de aprendizaje al mismo nivel que el segundo.

Si la investigación que apunta a un grado equivalente de eficacia de LA DISTANCIA y la educación cara a cara está bien fundada, esto puede significar que los prejuicios o la resistencia al modo de distancia podrían ser infundados, insistiendo. En resumen, las barreras de LA no sólo estarían vinculadas a la tecnología, sino en el ámbito social debido a prejuicios e imágenes negativas, serían construcciones de sentido común y no de algo de base objetiva.

Por lo tanto, las percepciones sociales negativas y las simbólicas, es decir, las representaciones sociales, podrían ser uno de los principales obstáculos de la AEd moderna y no de las barreras tecnológicas.

1.11 Representaciones sociales y

El problema de los prejuicios o la resistencia a AEd surge en numerosos estudios relacionados con las representaciones sociales. Entre las líneas de estudios de representaciones sociales se encuentra la del Núcleo Central creado por Jean-Claude Abric (1998). Dentro de esta línea, se encontraron algunos estudios empíricos sobre este tema (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016; CONCEPCIÓN; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011; MARCHISOTTI et al., 2017; SANTOS, 2006),del que pudimos extraer criterios comparativos, utilizando la noción de núcleo central. Trataremos más profundamente esta noción más adelante en esta tesis. Sin embargo, para entender el cuadro 6 a continuación, señalaríamos que el "núcleo central", que corresponde a la base de representaciones sociales comunes, consensuadas desde la memoria de un determinado grupo, presentaría cierto grado de estabilidad y resistencia al cambio colectivo de grupo (SÁ, 1996). Organizamos resultados relacionados con los estudios empíricos mencionados anteriormente, creando una tabla que hace referencia a las personas que entraron en contacto con THE (gráfico 7) y las personas que nunca han tenido contacto con THE (gráfico 6).

Tabla 6 - Comparación entre la investigación con AEd y Central Core - personas sin contacto con THE.

Investigación	Núcleo central	Público	Espectáculos (personas)	Resultados de EAD	Observaciones
La representación social de la educación a distancia desde una perspectiva brasileña (MARCHISOTTI et al., 2017).	Flexibilidad, facilidad, practicidad, disciplina, tiempo, barato, costo, oportunidad, Internet y conveniencia	Conveniencia sin explícito	100	Percepciones positivas EAD	El 81% tenía al menos un curso de postgrado, el 34% de ellos maestros. El resultado se considera positivo con algunas advertencias encontradas tales como: Ineficiencia del método, falta de interacción con el maestro y posible devaluación del mercado
Representaciones sociales de la educación a distancia (SANTOS, 2006)	aflojar Horario flexible Conveniencia Internet Rápidamente	Enseñanza en el Aula Universitaria	195	Perspectivas positivas para la flexibilidad e impactos negativos en los resultados y el esfuerzo.	La gran mayoría dice que el mercado distingue los diplomas de ead (3/4 de los estudiantes) y en sus palabras del Sistema Periférico como "dudosos". Aquellos que tienen contacto con THE tendrían menos propensión a reflexiones negativas. Estudiantes con la sensación de comodidad y flexibilidad, ya que no tendrían pruebas o desplazamientos

Representaciones sociales de profesores y estudiantes sobre educación a distancia en línea: ¿Resistencia y/o prejuicio? (CONCEPCIÓN; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011)	Economía y superficialidad, solitario	Profesores y universitarios Educación superior	20	Negativo	85. El 7% considera que el diploma obtenido en un curso presencial tiene más valor en el mercado.

Tabla 7- Comparación entre la investigación con AEd y Central Core - Personas que asisten al modo de distancia

Investigación	Núcleo central	Público	Espectáculos (personas)	Resultados de EAD	Observaciones
Representaciones sociales de la educación a distancia (SANTOS, 2006)	Facilidad, Horario flexible, Libertad, Conveniencia, Velocidad	Educación Superior a Distancia Universitaria	201	Perspectivas positivas	Creen que el diploma no tiene el mismo valor que el cara a cara. Aparición en la periferia de conceptos como "dudoso" e "internet". Flexibilidad para estudiar, pero con mucha dedicación Comprensión de LA como instrumental y utilitaria
Representaciones sociales de profesores y estudiantes sobre educación a distancia en línea: ¿Resistencia y/o prejuicio? (CONCEPCIÓN; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011)	Autonomía, futuro, preparación del profesorado, futuro	Profesores y universitarios a distancia de la educación superior	20	Negativo	85. El 7% considera que el diploma obtenido en un curso presencial tiene más valor en el mercado. Palabras como "economía" y "superficialidad encontradas.
Las Representaciones Sociales del Estudiante de la	dificultad, flexibilidad, reconocimiento,	Educación Superior a Distancia Universitaria	26	Positivo	Los estudiantes antes de unirse pensaron que

EaD sobre Aprendizaje a Distancia y Empleabilidad (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016)	tiempo y conveniencia				sería difícil de modalidad. El lado negativo planteado son las dificultades para gestionar su propio estudio. No habría preocupación por parte de los estudiantes sobre el mercado laboral y la empleabilidad de un estudiante en EAD.

Destacamos a continuación algunas cuestiones que surgen de los cuadros 6 y 7 anteriores. En Santos (2006), en la modalidad de distancia, el 78% de los estudiantes dice no preocuparse por la calidad de la enseñanza, aunque esta respuesta no les impide, en su mayor parte, responder que el mercado no aplica el mismo valor que el curso presencial. En esta misma investigación, el autor (SANTOS, 2006) reitera que para este grupo existe un valor instrumental y utilitario en cuanto a la elección de THE. No cabe señalar en los estudios antes mencionados que aunque exista un sesgo positivo, todavía existe, principalmente, una vergüenza con respecto a la naturaleza del diploma de la modalidad EAD, dadas las expectativas del mercado.

1.12 Pregunta de investigación: primer enfoque

Como se ha discutido ampliamente hasta ahora, THE ha sido una modalidad de segunda opción para aquellos que no son mayores de edad en la educación superior (BELLONI, 1999; CACIQUE, 2001; VIANA, 2011). Sin embargo, parece haber numerosas ventajas prácticas en ella, como la flexibilidad horaria (GOMES, 2008; NISKIER, 1999). Si no hay pérdidas con respecto al aprendizaje (FERREIRA, 2010; MOORE, 2007; SILVA, 2010),por qué la educación a distancia sigue bajo resistencia y prejuicios (BRAUER, 2008; CONCEPCIÓN, SILVIA; SILVA, BENTO DUARTE DA; EUZEBIO, 2011; VIANA, 2011)?

Para ciertos autores (CONCEIÇÃO; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011),hay otros factores relacionados con la toma de decisiones, como las emociones y el contexto social. Sus efectos serían prácticos, ya que el sujeto tomaría decisiones basadas en lo que él entiende como ser fiel a sí mismo, como resultado de su vida cotidiana y las presiones de la sociedad (STRUNGA, 2015). La toma de decisiones, por racional que sea, pasa siempre por sistemas de

imagen negativos o positivos, formados por representaciones (CASTELLS, 2015; DAMÁSIO, 1995, 2004).

Una toma de decisiones por la opción de THE podría tener en cuenta factores emocionales anteriores relacionados con imágenes construidas socialmente, generalmente producidas por presiones sociales negativas con respecto a la aceptación de la modalidad en el mercado laboral. El símbolo social se convierte en una barrera efectiva (CONCEIÇÃO; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011) ya que las representaciones negativas de THE "aparecen como una actitud cristalizada y como un obstáculo simbólico para la eficacia de este tipo de educación" (CONCEIÇÃO; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011, p 1273).

En nuestra opinión, parece haber dos fuerzas en la estructura de resistencia a EAD: una micro, vinculada a factores individuales; otra macro, vinculada al aspecto social. Ambos factores, según ciertos autores (CONCEIÇÃO; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011; STRUNGA, 2015), influyen directamente en el tema en la toma de decisiones. Según ellos, incluso si el individuo entiende que THE proporcionará beneficios para su vida, cuando se da cuenta de que hay representaciones sociales que no corroboran su comprensión individual, altera su comportamiento, previendo un castigo futuro del mercado laboral en relación con su educación.

En vista de esto, nos gustaría explorar aún más el problema debatido por los numerosos autores que han abordado el tema, que presentamos en este capítulo. Por lo tanto, las preguntas iniciales de la investigación se basaron en las lagunas que identificamos en las contribuciones de estos investigadores. El objetivo de esta tesis es mapear los prejuicios y resistencias a LA, presentando una imagen del fenómeno, esbozada por una nueva perspectiva: la de las ágora, elemento central de esta investigación, a través de la cual se da originalidad al tratamiento de cuestiones que resultarán de una propuesta de enfoque teórico y una modificación importante en el marco metodológico de uno de los aspectos de la teoría de las representaciones sociales. En este sentido, destacamos las relaciones de las representaciones sociales con sus grupos, caracterizadas en torno al concepto de ágora, que se definirá más adelante en esta tesis. Al final del capítulo teórico, relanzaremos nuestras preguntas de investigación de acuerdo con las reflexiones que se presentarán a continuación.

2 DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES A LAS COMUNIDADES SIMBÓLICAS

En este capítulo, discutiremos tres dimensiones teóricas relacionadas con la elaboración de nuestro trabajo. En primer lugar, haremos una breve revisión de los enfoques relacionados con la Teoría de las Representaciones Sociales. En segundo lugar, presentaremos la teoría de la Ecología de los Sentidos que adoptamos para explicar los procesos de intercambios en las interacciones. Por último, presentamos la hipótesis del ágora, un mecanismo para la formación de intercambios que adoptamos como modelo complementario al método de evocación, a menudo utilizado para el estudio de las representaciones sociales, del que hablaremos más adelante.

2.1 Representaciones sociales

2.1.1 Las rosas no hablan: de las representaciones a las representaciones sociales

Después de todo, ¿qué es representar algo? La mente humana tiene la capacidad de retener y reproducir imágenes mentales internamente, además de ordenarlas y darles sentido. Esto es lo que llamamos representación (DAMÁSIO, 1995, 2004; PIAGET, 1964; VYGOTSKY; SEMENOVICH, 2014). Este almacenamiento no es solo para imágenes visuales. Hay otros como "imágenes sonoras" e "imágenes olfativas" (DAMÁSIO, 1995, 2004).

> Estas diversas imágenes perceptivas, evocadas del pasado real y evocadas a partir de planes para el futuro, son construcciones cerebrales. Todo lo que se puede saber con seguridad es que son reales para nosotros mismos y que hay otros seres que construyen imágenes del mismo tipo. Compartimos con otros seres humanos, e incluso con algunos animales, las imágenes sobre las que se apoya nuestro concepto del mundo; hay una consistencia notable en las construcciones que diferentes individuos profundizan en los aspectos esenciales del entorno (texturas, sonidos, formas, colores, espacio). Las imágenes que tenemos en nuestra mente, por lo tanto, son el resultado de interacciones entre cada uno de nosotros y los objetos que rodean nuestro organismo. (DAMÁSIO, 2004, p.116)

La mente puede crear representaciones, acumularlas y organizarlas. Con la atribución de significados, produce significados que expresamos a través de lo que llamamos "pensamiento". Estas representaciones son capaces, por ejemplo, de llevar a cabo un comportamiento o manipular una acción futura. Las representaciones son fruto de las interacciones del tema (DAMÁSIO, 1995, p. 108). La representación en el ser humano conecta el significado con el lenguaje y la cultura. Los miembros de un grupo pueden compartir

conjuntos de significados (HALL, 2009). Sin embargo, los sentidos dependerán de otras variables vinculadas al mundo y sus objetos, personas, acontecimientos, hechos, etc. La representación simbólica, sin embargo, no es exclusiva del ser humano. Por ejemplo, en una investigación realizada por el Instituto de Ciencias Cognitivas y Tecnológicas de Roma por la primatóloga italiana Elisabeta Visalberghi, se concluyó que el primate más grande de las Américas, el mono capuchino, tiene los circuitos cognitivos necesarios para la representación mental de símbolos, aunque sea incompletamente (ADDESSI et al., 2008). En el ser humano, sin embargo, hay una gran capacidad de abstracción y operación simbólica. La capacidad de representar con el propósito de uso y resolución de problemas nace en la infancia, desde la fase sensorial-motora (18-24 meses), cuando los niños comienzan a construir representaciones y pensamiento (PIAGET, 1964). Aristóteles ya dijo que el conocimiento no podía ser difundido sin el poder de imágenes o representaciones mentales (MARKOVÁ, 2003). Para Marková, "las representaciones mentales como ahora se les conoce son espejos o signos de la naturaleza, son formalizaciones de estructuras simbólicas, son procesos y reglas en el cerebro" (2003, p. 34).

En palabras del gran poeta sambista brasileño Agenor de Oliveira, conocido como Cartola, "las rosas no hablan" (O GLOBO, 2007). El poeta, en esta frase, resume, en una metáfora, el poder de las representaciones, en general, y también de las representaciones sociales. La rosa, como objeto, se almacena en nuestra mente (representación) como perteneciente al mundo objetivo y físico. Sin embargo, tiene un significado que va más allá del mundo objetivo que sería el de la belleza y la delicadeza, entre otros, además de pertenecer a la categoría de flores, que pueden pasar otra serie de imágenes mentales como olores agradables y armonía. Estos significados se comparten colectivamente en nuestra cultura (constituyendo una representación social). Dar una rosa a alguien no es simplemente entregar una planta, sino un acto de afecto, lleno de significados. La frase de Cartola desde un punto de vista objetivo es obvia. Pero el significado que podemos dar es innumerable. Las rosas no producen significados a través de la lengua portuguesa, sino que las personas atribuyen significados a las rosas. No sirve de nada preguntar a estas flores sobre la veracidad de estas líneas, porque después de todo, "las rosas no hablan".

2.1.2 La revolución cognitiva y las representaciones sociales: un sueño que se sueña juntos es una realidad

Ahora haremos una lectura de la formación de representaciones sociales, dentro de la perspectiva de la revolución cognitiva. Se entiende, en este contexto de tesis, que los aspectos

biológico-sociales forman e integran el concepto de representaciones sociales y son constituyentes de la misma comprensión que tenemos hoy en día sobre el ser humano y la humanidad. Aquí destacamos la importancia de la diferencia entre las representaciones sociales (RS), como fenómeno humano natural, y la Teoría de la Representación Social (RRT) y sus diversos enfoques, como disciplina que estudia La S.

La especie humana*(homo sapiens,*del latín "hombre sabio") había habitado África Occidental durante al menos 200.000 años. Su estilo de vida nómada hizo que la especie se rociara por todo el mundo (SANTOS; DIAS, 2013), construyendo herramientas cada vez más sofisticadas, que comenzaron a convertirse en elementos indispensables para su supervivencia. Esto hizo que la especie tuviera la capacidad de adaptarse a varios tipos de entorno, desarrollando desde la costura de artefactos hasta el corte. Hace entre 70 y 30.000 años, *el homo sapiens* comenzó a desarrollar arcos y flechas, lámparas y recipientes (PRADEEP, 2012; SANTOS; DÍAS, 2013). También apareciendo en este momento los primeros indicios de religión y estratificación social, es decir, empezamos no sólo a contar historias, sino a creerlas. Este período se llama la revolución cognitiva del hombre (HARARI, 2017). En otras palabras, según Harari, pudimos dialogar por el lenguaje y compartir socialmente esta información.

La revolución cognitiva permitió al hombre desarrollar una versatilidad increíble en su comunicación. Sin embargo, esto, en sí mismo, no sería la única razón de su gran intelección, que también se formaría, en particular, por la forma de comunicación entre sus miembros (HARARI, 2017). Era más importante saber sobre las comunidades humanas que sobre información objetiva sobre el mundo, como la ubicación de un bisonte o cualquier otro animal. Lo importante era saber quién era quién en su comunidad, quién sentía odio hacia quién, quién dirigía a quién y las interrelaciones (FREEMAN, S.; HERRON, 2009; HARARI, 2017; PRADEEP, 2012).

Homo *sapiens* es principalmente un animal social. De hecho, sólo el acto de comunicarse de una manera compleja no daría al ser humano su gran intelectabilidad. Los insectos y otros animales se comunican de diversas maneras: en ciertas especies de primates los individuos pueden comunicar a la bandada la llegada de un animal depredador, Las abejas pueden trasladarse a la colmena lugares precisos de las flores, etc. Lo que nos convertiría en "seres humanos" no sólo sería la complejidad de los intercambios de información, sino que la comunicación que ha evolucionado socialmente va más allá de las observaciones de la materia, y también puede representar, por ejemplo, algo que nunca ha tocado o sentido, creando un nuevo mundo subjetivo, totalmente invisible, creyendo en él como parte de su realidad

(HARARI, 2017). La revolución cognitiva y las representaciones sociales, por lo tanto, permitirían la formación de dos tipos de realidad: la subjetiva y el objetivo del mundo.

> Los tipos de cosas que la gente crea a través de esta red de historias se conocen en los círculos académicos como "ficciones", "construcciones sociales" o "realidades imaginadas". A diferencia de las mentiras, una realidad imaginada es algo en lo que todo el mundo cree, y aunque esta creencia compartida persiste, la realidad imaginada ejerce influencia en el mundo... Desde la Revolución Cognitiva, los *sapiens* han vivido en una doble realidad. Por un lado, la realidad objetiva de ríos, árboles y leones; por otro, la realidad imaginada de dioses, naciones y corporaciones. Con el tiempo, la realidad imaginada se ha vuelto aún más poderosa, por lo que hoy en día la supervivencia misma de ríos, árboles y leones depende de la gracia de entidades imaginadas como dioses, naciones y corporaciones. (HARARI, 2014, pág. 38)

El hecho de representar socialmente pone de relieve al hombre de otras especies. Ciertos primates como monos, por ejemplo, serían "esclavos de sus esclavos de su propio campo de visión" (VYGOTSKI, 1991). Para Durkheim (1999, *apud* MOSCOVICI, 2000, p. 180), "el hombre que no piensa con conceptos no sería un hombre, porque no sería un ser social, restringido sólo a las percepciones individuales, no sería diferente de un animal". Fundamentalmente, los conceptos y la sociedad forman parte de nuestra base como seres humanos (MOSCOVICI, 2000).

Crear, comunicar y concebir realidades son habilidades desarrolladas en la mente de individuos de la especie durante la filogenia y la historia sociocultural, siendo por lo tanto una parte integral de la naturaleza humana (MARKOVÁ, 2003). El lenguaje conecta conceptos entre personas, lo que nos permite, por ejemplo, referirnos al mundo real de los objetos, desde los acontecimientos con el mundo de la imaginación (HALL, 2009). Para Vygotsky (1991),el mundo no se ve simplemente en el plano objetivo con color y forma, sino también como un mundo de significados y sentidos. El simple acto de ver las horas lleva en sí mismo algo más complejo que la comprensión objetiva. "No sólo vemos algo redondo y negro con dos manos; vemos un reloj y podemos distinguir una mano de otra" (VYGOTSKY, 1991, pág. 25).

Varios conceptos socialmente aceptados son meras elucubraciones de la imaginación humana. Por ejemplo, tomemos al ser humano moderno que trabaja en una empresa. Este concepto no existe en la planificación física, sino como resultado de una construcción social colectiva. En portugués y en inglés, para designar una empresa utilizamos el término "corporación" o corporación, del latin *corpus,* cuya traducción sería cuerpo. Creamos un cuerpo social, lo sostenemos y lo suministramos como un organismo vivo, con su propia personalidad. Actuamos y creamos papeles para actores con códigos de conducta bien definidos dentro de este cuerpo (HARARI, 2014).

Homo *sapiens* post-revolución cognitiva crea conceptos extremadamente complejos como la moneda. Este concepto social se basa en la confianza mutua entre una nación emisora y los operadores: si la gente viene a no creer que el dinero emitido tiene valor, dejará de ser aceptado y se convierte en sólo un pedazo de papel. Cuando se viaja con una nota de dinero brasileña a otros países, puede que no sea aceptada fuera de las oficinas de cambio, ya que para otras naciones no se cree colectivamente que esa moneda es válida. Es sólo un pedazo de papel sin valor. En otros países como Ecuador en Sudamérica, la moneda es el dólar estadounidense. En este caso, a pesar de no tener su propia moneda, no se dice que Ecuador no exista como nación. En 2002, se creía que el euro reemplazaría monedas como la marca alemana, el franco francés, la peseta española, la lira italiana, el escudo portugués, entre otros, Europa no derritió las barras de oro y las convirtió en la nueva moneda: sólo recreó el signo para esa población (THÉRET, 2008).

El concepto mismo de Estado se basa en el imaginario colectivo, en el que todos lo son. Con muy pocas excepciones, la mayoría de las fronteras que dividen a un país son virtuales, ya que sólo existen en los mapas cartográficos y en los complejos procesos migratorios de las aduanas. Más que los empates de una combinación genética, que lleva a una persona a ser brasileña, estadounidense o francesa, no son los rasgos físicos, sino la identidad subjetiva que el sujeto cree tener, sostenida por la de otros que creen en ella, dentro de una unidad simbólica regulada por reglas (leyes, normas, etc.).

La mecánica social y biológica puede tener conexiones directas y supuestamente universales. Según Moscovici (2000), dos principios que ayudaron a la formación de nuestra sociedad son la coherencia y la estabilidad. Marková (2003) sugiere que los individuos tratan de organizar sus creencias en estructuras internamente coherentes. En consecuencia, los seres humanos prefieren las estructuras estables a lo insalvable. Algunos estudios de psicología social dicen que las personas que forman grupos tienden a tener opiniones, gustos y actos similares para mantener su *status quo y* evitar conflictos (MARKOVÁ, 2003; MOSCOVICI, 1978). Para Marková (2003), la estabilidad no significa ser detenido, hay una sensación de acción continua entre las partes al analizar este fenómeno con la teoría del equilibrio de Jean Piaget (1976),ya que este proceso es dinámico como observa el autor (MARKOVÁ, 2003).

Estado, moneda, nacionalidad, todos forman parte del símbolo social en el que creemos estar conectados, proporcionando estabilidad y coherencia a los grupos y comunidades de individuos (MARKOVÁ, 2003; MOSCOVICI, 2000) compartiendo ciertos territorios físicos y simbólicos o ambos. Debemos tener en cuenta tres cosas al entender que estamos socialmente constituidos a través de la estabilidad y la coherencia:

(1) asumimos que las personas conocen los mundos naturales y sociales;

(2) utilizamos experiencias trazadas por otros; Y

(3) las ideas y creencias nos permiten enfrentarnos a estructuras sociales existentes como clubes, clanes, iglesias, familias (MOSCOVICI, 1978).

El concepto mismo de cultura está ligado a este entendimiento, formado por la realidad que integra el mundo objetivo y la vida subjetiva y social.

> El concepto de cultura es esencialmente semiótico. Creyendo, como Max Weber, que el hombre es un animal atado a los techos de significados que él mismo tejió, tomo la cultura como estos techos y su análisis; por lo tanto, no como una ciencia experimental en busca de leyes, sino como una ciencia interpretativa, en busca de significado. (GEERTZ, 1989, p. 15)

En palabras de Lewin (1948, *apud* MOSCOVICI, 2000), "la realidad está, para la persona, determinada en gran medida por lo que es socialmente aceptado como realidad". Sin embargo, ser una entidad individual no nos excluye de entender que pertenecemos a un grupo o comunidad, aceptando una realidad social, integrándonos en la propia sociedad. La frase "Sueño que sueña es sólo un sueño, sueño que sueña juntos es realidad", atribuida a Miguel de Cervantes Saavedra - poeta, dramaturgo y novelista español, escritor de la famosa obra maestra Dom Quijote de la Mancha - se dio a conocer en Brasil a través de una canción de Raúl Seixas, escrita en 1974. Esta frase resume esta subsección: es posible entender la realidad no sólo como un mundo objetivo, sino creyendo colectivamente en una idea, un sueño, una elucubración socialmente constituida, construida a través de nuestras capacidades cognitivas, la transformamos interactivamente, a partir de nuestra subjetividad. Un simple acto de pensamiento es una dinámica que refleja un proceso de realidad interior, constituido junto con nuestras percepciones, cogniciones y sentimientos hacia el mundo objetivo.

2.1.3 La teoría de las representaciones sociales (RRT)

RRT fue propuesto en 1961 (ALMEIDA; SANTOS; TRINDADE, 2014) de Serge Moscovici en un intento de reabrir el tema de las representaciones desde el punto de vista de los estudios de psicología social (MOSCOVICI, 1978; SA, 1996). La teoría de las representaciones sociales no sugiere pragmatismo en su constitución como marco científico, sino más bien una lógica de conocimiento común basada en la diálogo de la propia naturaleza humana. Se establece, por tanto, en su pasado, en la cultura, las tradiciones y las lenguas (MARKOVÁ, 2003),siendo un fenómeno natural y social concebido por el pensamiento cotidiano, el llamado "sentido común". No habría conocimiento social sin la interacción de las

personas dentro de un sistema de canales en el que esta información pudiera mantenerse y difundirse entre personas pertenecientes a un grupo determinado (MOSCOVICI, 2000; ROMAN, 1992).

En la definición de moscovici (2000), las representaciones sociales son "un conjunto de conceptos, propuestas y explicaciones originadas en la vida cotidiana en el curso de las comunicaciones interpersonales. Son el equivalente, en nuestra sociedad, a los mitos y sistemas de creencias de las sociedades tradicionales: también pueden ser vistos como la versión contemporánea del sentido común". (MOSCOVICI, 2000, p. 45)

Para Jodelet (2001),la definición de representación social consiste en "una forma de conocimiento, socialmente elaborada y compartida, que tiene un objetivo práctico y contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social". El autor Jean-Claude Abric (2004) menciona que es "el producto y el proceso de una actividad mental por la que un individuo o un grupo reconstituye lo real con el que se enfrenta y atribuye un significado específico". Geertz (1989),a su vez, sugiere que la cultura se coloque como una estructura psicológica a través de la cual individuos o grupos de individuos guían su comportamiento, que aquí entendemos como equivalente a la noción de representación social. Por último, Stuart Hall (2009) define la representación y la cultura como "mapas conceptuales compartidos", contribuyendo a la comprensión de lo que sería la representación social.

> La representación es una parte esencial del proceso mediante el cual los significantes se producen y comparten entre los miembros de una cultura. No es casual que la cultura se defina a veces en términos de "sentidos compartidos o mapas conceptuales compartidos" (HALL, 2009, p. 45).

La idea de representación tiene que ver con conceptos socialmente aceptados y utilizados, pudiéndose ayudar en la conducción o producción de una realidad. La representación social debe ser vista como una especie de ambiente en relación con individuos y grupos (MARKOVÁ, 2003). Por ejemplo, para los grupos vinculados a la financiación, un número rojo se considera algo de carácter negativo (MOSCOVICI, 2000),que fue socialmente aceptado y forma parte de la comprensión de este medio. Frases como "Entré en números rojos", reflejan esta idea, con la intención de decir que alguien no tiene dinero, es decir, hay una representación de la idea central. La imagen global que los sujetos tienen de los objetos se llama núcleo figurativo (SÁ, 1996).

La Teoría de las Representaciones Sociales se constituye en dos niveles sociocognitivos y dialécticos (MAZZOTTI, 2005; MOSCOVICI, 1978) - observado desde dos puntos de vista: a) individuo - es la representación individual desarrollada y distribuida de elementos comunes

del colectivo; y b) colectivo - se refiere a las representaciones socialmente compartidas generadas por un individuo en un grupo social, procedentes de las relaciones de comunicación de los sujetos del grupo. Aceptando, sin embargo, que hay una cantidad de autonomía y acondicionamiento en los entornos, ya sean naturales o sociales, las representaciones tendrían, según Moscovici (2000),dosfunciones específicas:

> a) Primero convencionalizan los objetos, personas o eventos que encuentran. Les dan una forma definitiva, los localizan en una determinada categoría y poco a poco los colocan un modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un grupo de personas... b) En segundo lugar, las representaciones son prescriptivas, es decir, se imponen a nosotros como una fuerza irresistible. Esta fuerza es una combinación de una estructura que está presente antes incluso de empezar a pensar y una tradición decreta lo que se debe pensar... (MOSCOVICI, 2000, p. 36) .

Es decir, las representaciones sociales se consideran tanto convencionales como prescriptivas, es decir, preceden e imponen sobre el tema (MOSCOVICI, 2000), sirviendo de orientación en acciones y relaciones sociales (ABRIC, 1998). Para Abric (2004, p. 14), las representaciones desempeñan un papel fundamental en la dinámica y las prácticas sociales, con cuatro funciones que las apoyan:

- Función del conocimiento: permite explicar o entender un tipo de realidad;

- Función de identidad: sitúa a los sujetos y su relación con el grupo, definiendo identidades individuales y colectivas;

- Función rectora: lleva a cabo prácticas y comportamientos de un individuo en la sociedad;

- Función justificante: permite a los sujetos justificar actos y posiciones.

Las representaciones sociales se pueden identificar enentornos físicos y sociales que componen las diversas imágenes de mundos y pueblos. Además, agregamos, intercambiamos y descartamos continuamente una representación debido a nuevas representaciones, que por lo tanto es dinámica (ABRIC, 2004; HALL, 2009; JODELET, 2001, 2005) .

El objetivo de la representación social sería transformar, para un individuo, algo desconocido en familia a través de un doble proceso que Moscovici (2000) llama Anclaje y Objetivización. La objetivización es el proceso que asimila el hormigón a la representación y el anclaje tiene la función de integrar cognitivamente el objeto representado en un sistema de pensamiento existente (JODELET, 2005; MOSCOVICI, 2000) . Por lo tanto, este doble proceso produce:

- Sistema de objetificación - convertir algo desconocido en familiar, atribuyendo la calidad simbólica a una idea;

- Sistema de anclaje - clasificar y nombrar algo, basado en recuerdos y conclusiones pasadas, por lo que la resistencia se experimenta cuando no se puede clasificar algo.

Las actividades de clasificar y, al mismo tiempo, dar nombres, son distintas. Cuando llamamos algo, estamos incorporando este objeto nombrado en nuestro almacenamiento cultural, quitándolo de lo que Moscovici llama "anonimato perturbador" (MOSCOVICI, 2000, p. 66). Esto proporciona una genealogía para localizar este nuevo objeto en la matriz de nuestra cultura. Ya haciendo que lo desconocido se convierta en universos familiares y consensuados se crean en los que podemos movernos. El proceso de familiaridad, según Moscovici (2000, p. 59),"nos confirma y consuela" dando sentido de continuidad al grupo y al individuo, en lo que conocemos como sociedad. Es decir, para el investigador, representar socialmente elimina lo desconocido y lidera el grupo amenazado por la discontinuidad y la falta de significado. Todavía según el psicosociólogo, existe, por lo tanto, una necesidad continua de reconstruir el sentido común que comprende el sustrato de imágenes y sentidos, sin el cual ninguna colectividad podría operar.

Otro concepto importante en RRT es lo que se llama "polifasia cognitiva" que, en palabras de Jovchelovitch (2014) sería "Lo que parece irracional o incorrecto para el observador externo, tiene significado para el tema del conocimiento y está en relación con lo que expresa y significa para un individuo y una comunidad". Es decir, a través de este concepto se entiende que no hay verdad absoluta, sino versiones de la verdad según cada sociedad (JOVCHELOVITCH, 2014; MOSCOVICI, 2000). Como ejemplo de este concepto, se puede observar que en nuestra sociedad, cuando una persona está enferma, es natural que un médico elija su enfermedad. Sin embargo, en una tribu indígena, el chamán es la representación de la autoridad en la salud y no alguien con un abrigo blanco. Estos conceptos se pueden alternar de acuerdo con la comprensión de cada grupo social o comunidad. Sin embargo, uno no podía, por un lado, entender que las tribus estarían equivocadas; ni del otro, que los blancos se equivocarían. Incluso el concepto de lo que sería una buena medicina cambia, como en China, el país más poblado del mundo, donde la gran mayoría de los habitantes no hacen uso de la alopatía occidental, sino de la medicina tradicional china. Sin embargo, en otros lugares como el Brasil, su validez es objeto de controversias y controversias (FOLHA DE SÃO PAULO, 2013). Podemos decir que valor para un grupo sería lo que unoaprende a valorar. Por ejemplo, a su llegada a las Américas en busca de oro, Francisco Pizarro González aterrizó en lo que hoy es Panamá, esclavizó a los indios de la región, desmanteló sus carabelas y las volvió a montar en el Océano Pacífico con fuerza esclava (BUENO, 2018). Esto, después de cruzar el istmo del Darién, considerado hasta el día de hoy una de las regiones más peligrosas de las Américas

(BBC, 2018),con el objetivo de buscar el "Eldorado" (Perú). Para los españoles, el oro era la idea de la fortuna y el fausto, mientras que para los indios Quechua e Inca en esa región el metal no simbolizaba el valor monetario, sino más bien las "lágrimas del dios sol" (BOUYSSE-CASSAGNE, 2017). Esto se puede ver tanto en grupos como en individuos, desde sus representaciones sociales hasta la lógica de entender el mundo y las emociones. Sobre este tema podemos añadir la contribución del filósofo, físico y matemático René Descartes (2001). En su libro "Discurso del método", afirma que "el sentido común es lo mejor distribuido del mundo: porque todo el mundo piensa que está tan bien provisto de ello, que incluso aquellos que son más difíciles de satisfacer con cualquier otra cosa no suelen desear más sentido común del que tienen. Por lo tanto, no es beismillimil que todo el mundo se equivoca; pero, por el contrario, esto demuestra que el poder de juzgar y distinguir lo verdadero de lo falso, que es exactamente lo que llamamos sentido común o razón, es por naturaleza igual en todos los hombres; y por lo tanto que la diversidad de nuestras opiniones no se deriva de que algunos son más razonables que otros, sino sólo que llevamos a cabo nuestros pensamientos de varias maneras". (DESCARTES, 2001, p. 5)

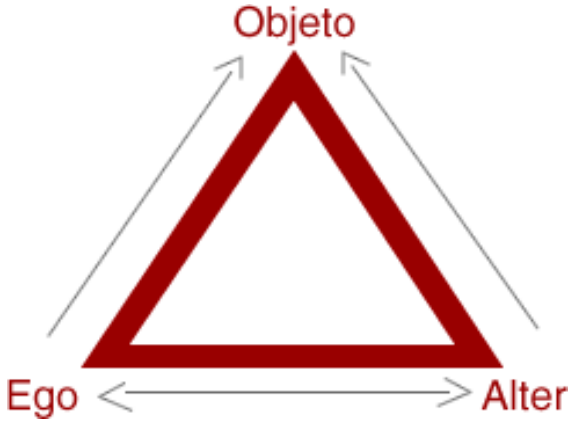
Esta lectura de una polifasia cognitiva -la lógica y las representaciones sociales entendidas individualmente- se extenderá desde el tema hasta una lógica de Agoras, donde se propone tener en cuenta las diversas pertenencias a los grupos sociales, que pronto serán presentadas y discutidas en esta tesis.

2.1.3 Diálogo en las representaciones sociales

Para entender mejor el enfoque psicosociológico que guía la Teoría de las Representaciones Sociales, Moscovici (2000) añade la necesidad de trabajar con la triangulación sujeto-objeto-sujeto como parámetro rector. En otras palabras, habría un triángulo entre la UE (EGO) -OTROS (ALTER) -OBJETO. No se trata de tres entidades fijas sino dinámicas que se estructurarían a partir de la dialogabilidad (MARKOVÁ, 2003, 2017). En resumen, las representaciones sociales se crean y desarrollan a través de estas tres entidades inseparables. Para Moscovici (2000), el punto de partida de RRT es la ruptura con la distinción clásica de sujeto y objeto. Este investigador social rumano francés naturalizado predicó que el sujeto y el objeto no serían funcionalmente distintos, sino más bien un conjunto a *priori* inseparable, lo que significaría que el objeto no existiría por sí mismo, sino sólo en relación con un sujeto (individuo o grupo). Para él, la relación entre sujeto y objeto es lo que determina el objeto en sí. Es decir, a diferencia de otras líneas de pensamiento, ego y ALTER no se

consideran en este contexto como oponentes, sino como polos de un sistema comunicativo (MARKOVÁ, 2003; MARKOVÁ, 2017) . Marková (2003) considera esta estructura como una unidad básica de teoría del conocimiento social (figura 5). La mente humana es capaz de procesar y comunicar el diálogo entre EGO, ALTER y OBJECT (EAO), creando así realidades sociales. [2]

Figura 5 - Diálogo entre EGO, ALTER y OBJECT (EAO)



Fuente: Marková (2003)

El lenguaje y el pensamiento social son fenómenos dinámicos causados por las relaciones AOE, presentando carácter dialogical. Son generadores de tensión y conflictos que siempre necesitarían un proceso de equilibrio para mantenerse. Es decir, la asociación de esta tríada siempre necesita negociación entre las partes (MARKOVÁ, 2003, 2017a; ZITTOUN, 2014) . Hay, por lo tanto, entre Ego y Alter, una relación de voltaje (MARKOVÁ, 2003). Por lo tanto, la teoría de las representaciones sociales sitúa la comunicación y el lenguaje como puntos centrales de cada propuesta en Psicología Social (MARA PALLÚ; LAROCCA, 2007; MARKOVÁ, 2003).

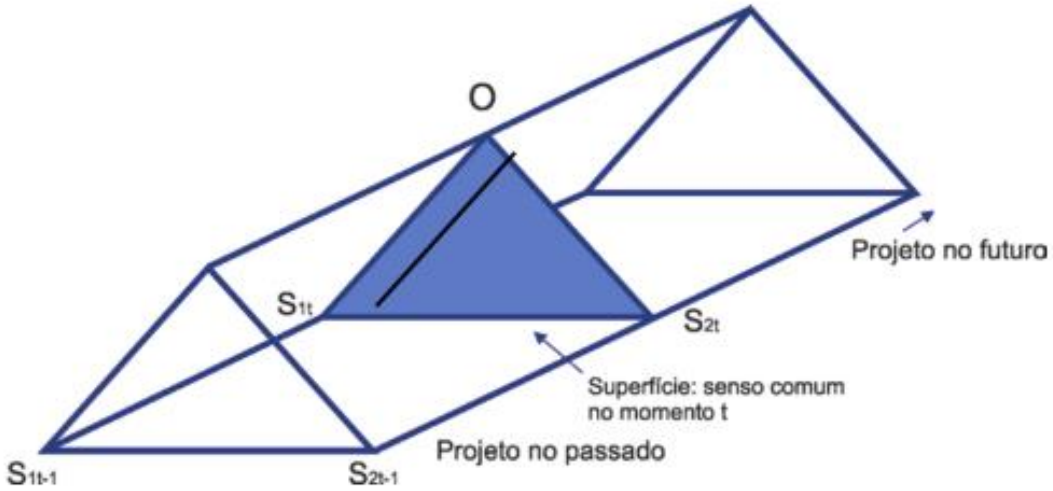
> El conocimiento social es conocimiento en comunicación y conocimiento en acción. No puede haber conocimiento social a menos que se forme, mantenga, difunda y transforme dentro de la sociedad, entre individuos o entre individuos y grupos, subgrupos y culturas. El conocimiento social se refiere a la dinámica de estabilidad y cambio (MARKOVÁ, 2006a, p.27).

EGO y ALTER son dominios de la propia ontología que se basan en ellos: naturales y propios del ser humano, una especie que se comunica simbólicamente (MARKOVÁ, 2003). Entre otros modelos encontrados en la literatura de la zona sobre la construcción de la

[2] En la medida en que cuando hablamos de "EGO" o "ALTER" nos referimos a cientos de personas que evocan términos que representan imágenes del mundo, abolimos todas las menciones de ellas haciendo uso de artículos definidos “o” "ALTER"), que se refieren a los individuos. Evitamos, de la misma manera, en la medida de lo posible, el uso de artículos indefinidos, prefiriendo una forma neutral (EGO y ALTER, sin artículos).

triangulación EGO-ALTER-OBJETO (EAO) para el estudio de las representaciones sociales, Bauer y Gaskell (1999) propusieron un modelo apodado Toblerone (figura 6) para presentar un aspecto geométrico similar al del chocolate suizo - que predice que el evento futuro es una respuesta a la acumulación del pasado. La representación recortada, en este caso, tendría lugar en un momento específico de la vida del sujeto (momento T) y, por lo tanto, podría tener un carácter interino siempre cambiando. Tanto ALTER (S1) como EGO (S2) estarían en movimiento temporal. Por lo tanto, el recorte total estaría vinculado a un tiempo relativo al OBJECT (O).

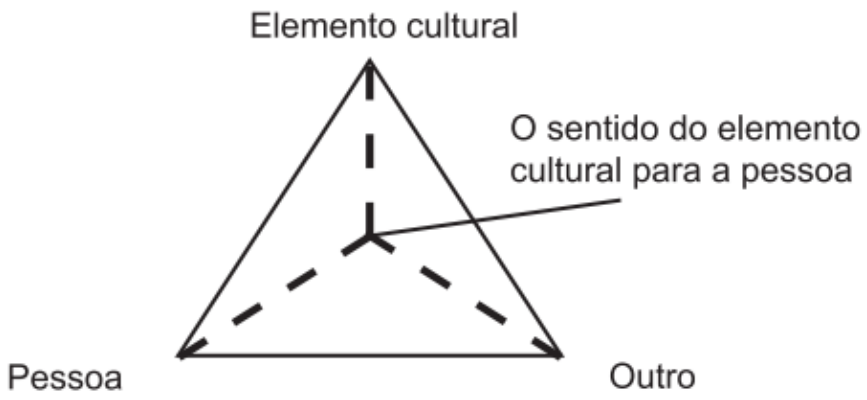
Figura 6 - Modelo toblerone de sentido común



Fuente: Bauer y Gaskell (1999)

Otro modelo propuesto (Figura 7) es el de Zittoun (2014), que tiene gran afinidad y muestra la influencia de Vygotsky en el investigador. El autor afirma que, además de interactuar con el otro y con el objeto, el sujeto también participa en un diálogo interno consigo mismo, es decir, un diálogo consigo mismo sobre el objeto. Por lo tanto, el diálogo interno del tema con el objeto del conocimiento avanza en dos líneas. El diálogo interno surge debido a una memoria preexistente que asocia e integra la nueva experiencia. El significado para el tema sería la confluencia de estos aspectos introspectivos (MARKOVÁ, 2017; ZITTOUN, 2014) .

Figura 7 - Modelo con elemento cultural

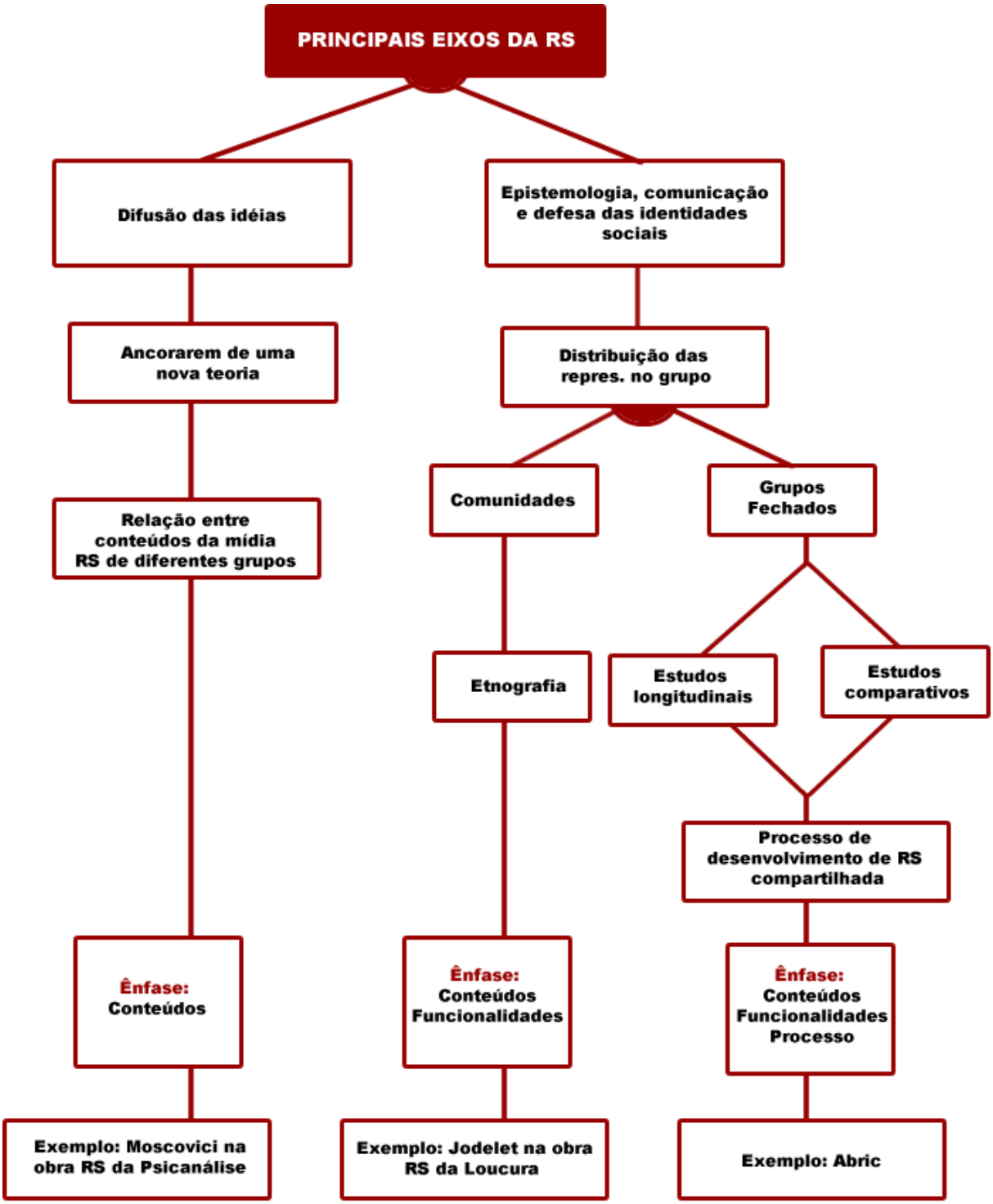


Fuente: ZITTOUN (2014)

2.1.4 Resumen: Principales ejes de investigación en la RRT

A partir del análisis de algunos de los principales ejes de investigación relativos a las teorías de las representaciones sociales, los diferentes enfoques desarrollados en esta área pueden entenderse de acuerdo con sus objetivos, que se guían por diferentes emdeposiciones. Estos ejes fueron trazados por Spink (1996), como se muestra en la Figura 8.

Figura 8 - Algunos de los principales ejes de investigación en los estudios de representaciones sociales



Fuente: Spink (1996)

Otros autores, de cerca pero no iguales a Sá (1998), entienden que habría tres corrientes principales y complementarias a la "gran teoría" de Moscovici:

a) Procedimiento, y sus principales configuraciones fueron presentadas por los escritos de Denise Jodelet (2005). El autor se suma al discurso las prácticas sociales como apoyo a las representaciones sociales;

b) Estructural, también llamada teoría central del núcleo con un enfoque metodológico más asertivo con la extracción de datos replicados en la composición de representaciones, propuesta por Jean Claude Abric (2000, 2003) y complementada por Claude Flament; Y

c) Societal de William Doise, vinculado a la Escuela de Ginebra, cuyo trabajo se centra en la posición social del individuo como determinante y la del grupo como preponderante en la producción de representaciones sociales. Su base teórica se basa en el trabajo de Pierre Bordieu (MACHADO, 2018).

En esta tesis, elegimos el enfoque estructural de las representaciones sociales como marco conceptual y metodológico.

2.1.5 El enfoque estructural de las representaciones sociales

La comprensión metodológica de los estudios de representaciones sociales, en general, se desarrolló utilizando técnicas tradicionales de las ciencias sociales tales como entrevistas, notas de campo, observación, observación participativa, etc. (REIS; BELLINI, 2011; SPINK, 1996). Estas formas de trabajo consisten en la preponderancia artesanal, no automatizada e interpretativa de la construcción de una investigación (MARKOVÁ, 2003),pero inspirada en el movimiento cibernético y metodologías que podrían ser más objetivas, basadas en sistemas matemáticos (SÁ, 2002). Utilizando datos de esta naturaleza para entender las representaciones sociales, surge el grupo francés Midi (instalado en el Mediterráneo, en *la Universidad de Montpellier),*que tenía una propuesta inicial desarrollada porJean-Claude Abric y posteriormente complementada por Flament, Moliner, Guimelli y otros (SÁ, 2002). Este tipo de estudio se llamó enfoque estructural de las representaciones o teoría central del núcleo (ABRIC, 2004; SÁ, 2002) . La teoría estructural tiene como perspectiva la metodología sistematizada y el principio experimental, siendo el primer intento de laboratorio de trabajar con la teoría de las representaciones sociales (SÁ, 1996). Este enfoque tiene tres fundaciones (ABRIC, 2004; SÁ, 2002) , que son:

1) Las representaciones sociales son conjuntos sociocognitivos estructurados y organizados;

2) La estructura completa de una representación social consta de dos subsistemas: un núcleo central y un sistema periférico;

(3) Conocer el contenido de una representación social en el modelo estructurante no implica una definición completa. Es necesario identificar un núcleo central, que proporcionará la identificación de los lazos que unen entre sí los elementos de contenido complejo que reaccionan a su transformación.

Según Sá (2002),el propio Abric dice que se podrían explorar algunos puntos como a el análisis de la naturaleza del núcleo central y los procesos que lo determinan y b) la relación entre el sistema central y periférico y la conexión con las prácticas sociales. Para cada individuo hay construcción de un núcleo figurativo, es decir, una reorganización de imágenes de elementos cognitivos. Esta construcción tiene una formación diversificada que tendría dos características aparentemente contradictorias, según las investigaciones de Abric (2004, p. 71):"las representaciones son estables y móviles, rígidas y flexibles... las representaciones son consensuadas, pero también marcadas por fuertes diferencias interindividuales."

Abric propone entonces que la representación social sea una entidad de una sola pieza, gobernada por un sistema interno doble (figura 9), complementario entre sí, formado por un núcleo central y una periferia (MAZZOTTI, 2005).

Figura 9- Características del núcleo central y del sistema periférico

Núcleo Central	Sistema Periférico
Ligado à memória coletiva e à história do grupo	Permite a integração das experiências e das histórias individuais
Consensual: define a homogeneidade do grupo	Suporta a heterogeneidade do grupo
Estável, coerente e rígido	Flexível, suporta contradições
Resiste à mudança	Transforma-se
Pouco sensível ao contexto imediato	Sensível ao contexto imediato
Gera a significação da representação e determina sua organização	Permite a adaptação à realidade concreta e a diferenciação do conteúdo: protege o sistema central

Fuente: Mazzotti (2005, pág. 23)

Por lo tanto, en un lado del sistema estaría el núcleo central de la representación social cuya función sería generar significados básicos de representación y determinar la organización de los elementos, con las siguientes características (ABRIC, 2004; MAZZOTTI, 2005):

- Fundar en la memoria colectiva, transponendo las condiciones socio-históricas de un grupo determinado y sus valores;

- Tener una base común que defina la homogeneidad del grupo social, un consenso de representación colectivamente compartida;

- Poseer estabilidad, resistencia a los cambios y así garantizar la continuidad de la representación;

- Tener poca sensibilidad con el contexto social y material inmediato.

La otra cara del sistema constituiría la periferia de la representación, donde hay otros elementos de protección y apoyo al núcleo central. Esto también es responsable de contextualizar y actualizar las determinaciones básicas, es decir, una "interfaz entre la realidad concreta y el sistema central" (ABRIC, 1994b, p. 79). En este ámbito hay espacio para la movilidad y expresiones individualizadas de representaciones sociales (SÁ, 2002). Según la comprensión de Mazzotti (2005), sus características serían:

- Permitir la integración de experiencias individuales;

- Ser heterogéneo y soportar las contradicciones de un grupo;

- Tener sensibilidad al contexto social y cotidiano inmediato.

Al formar representación, el sujeto constituye y reconstituye su propio sistema cognitivo para adaptarlo a sus propios valores. Este sistema, sin embargo, dependería de la ideología social a la que se inserte (MAZZOTTI, 2005; MOSCOVICI, 1978).

La propuesta estructuradora de las representaciones sociales, en términos metodológicos, en general, se traduce en la sistematización de las replicaciones de palabras clave por parte de individuos de un grupo. Para extraer las palabras clave se utiliza una técnica llamada Asociación Libre o Retiro Libre (EVOC), en la que el investigador puede encontrar la investigación sobre una imagen mental dada de un objeto (REIS; BELLINI, 2011) . En la medida en que se replican las ideas, existe la formación de un núcleo central y una periferia de representaciones sociales de acuerdo con el número de veces que la misma palabra fue evocada por el grupo (MAZZOTTI, 2005; SA, 1996). Por lo tanto, desde esta perspectiva, se entiende que es posible recopilar información a través de evocaciones estimuladas por el investigador sobre un objeto, y la suma de las respuestas sería lo que llamaríamos representaciones sociales.

El proceso metodológico de evocación se ha utilizado en la investigación sobre las representaciones sociales sobre EL, desde la extracción de palabras clave sobre un objeto, instrumentalizadas por preguntas tales como: "¿Cuáles son las primeras cinco palabras o expresiones que vienen a la mente sobre "Educación a distancia"? (CONCEPCIÓN; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011); "¿Cuáles son las primeras cinco palabras o frases que vienen a la mente acerca de "Educación a distancia"? (SANTOS, 2006); "Expresa cinco palabras que vienen a tu mente cuando escuchas el término educación a distancia" (MARCHISOTTI et al., 2017). Las investigaciones mencionadas se presentaron anteriormente en las tablas 6 y 7.

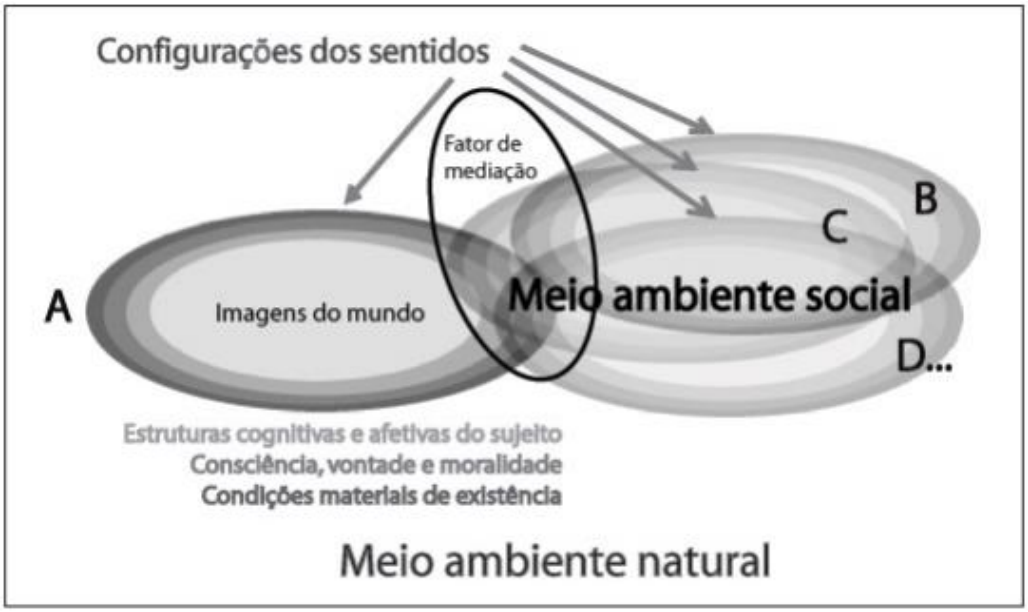
La propuesta de representaciones sociales expresadas por ideas como imágenes compartidas del mundo sólo sería factible a través de la comunicación entre el yo (EGO) y el otro (ALTER), es decir, una realidad co-construida intersubjetivamente en la relación interactiva de las personas con fenómenos del mundo, donde la formación de grupos, comunidades y sociedades sería una expresión de intercambios. Para tratar este aspecto, integramos en nuestra articulación teórica, en esta tesis, la teoría de la Ecología de los Sentidos (CAMPOS, 2017). Esta teoría de la comunicación nos permite entender la co-construcción de imágenes del mundo del sujeto a partir de su interacción con el medio ambiente.

2.2 La ecología de los sentidos

La ecología de los sentidos es una teoría transversal de la comunicación que entiende los campos del conocimiento como atravesados por construcciones y construcciones de imágenes del mundo que producen configuraciones de los sentidos por sujetos, grupos y/o sociedades (CAMPOS, 2017). Es importante destacar que, para el autor, las configuraciones de significados se constituyen en interacciones, donde la afectividad y la cognición contribuyen juntas a la formación de imágenes del mundo. Por lo tanto, no seríamos sólo seres comandados por la lógica (cognición), o sólo por el afecto. Es decir, habría un equilibrio entre la cognición y la afectividad en los intercambios.

Con respecto a la imagen del mundo, Campos (2017) explica que está co-creado a partir de interacciones entre sujetos, grupos, comunidades y/o sociedades, produciendo escenarios de sentido. Esta producción constituye un entorno natural y social, como se puede ver en la Figura 10 a continuación). También se puede ver, a través de esta imagen, que son producidos por individuos gracias a sus estructuras cognitivas y afectivas del sujeto y condiciones materiales de la existencia que sacan a relucir su conciencia, voluntad y moralidad. Además, los múltiples agentes sociales que pueden surgir de los intercambios (representados como A, B, C y D en la figura 10 a continuación) se someten a posibles mediaciones. Todo este conjunto, que Campos llama "escenarios de sentido", por lo tanto, expresan representaciones individuales, representaciones socializadas (GRABOVSCHI; CAMPOS, 2014) - aquellos a medio camino entre el tema y la sociedad - y representaciones sociales.

Figura 10– Ecología de los Sentidos (CAMPOS, 2017)



Fuente: Campos (2017)

Por lo tanto, la formación de imágenes mundiales (representaciones) se desarrolla en procesos interactivos dinámicos para que las configuraciones preexistentes en el tema se renuncien a través de procesos de adaptación.

> La comunicación se ve aquí como un mecanismo biológico que permite al sujeto dar sentido a sí mismo y al mundo exterior. Cualquier movimiento hacia el interior está correlacionado con otro movimiento hacia el exterior. Los seres humanos han evolucionado y desarrollado la capacidad de estructurar experiencias fenomenológicas internas a través del lenguaje, que integra razonamiento lógico y emociones. (CAMPOS, 2015b, p. 981)

Nuestra interpretación del autor antes mencionado es que las premisas para la generación de una representación son (figura 10):

- La creación y co-creación de una "Imagen del Mundo" en los intercambios en el entorno social y natural traen consigo "Conciencia" y "Moralidad" en función de "Voluntad", gracias a su "Estructura Cognitiva y Afectiva";

- Nuestra interpretación del mundo social y comunicativo sólo sería posible a través de la "Estructura Cognitiva y Afectiva", porque es la base de la entrada de cualquier acción consciente que tengamos del mundo para nosotros;

- La formación de la Ecología de los Sentidos es posible a través de la interacción del sujeto en un entorno;

- La "Condición Material" subyace y es una condición de producción de la ecología de los sentidos y, a través de ella, interactuamos con el mundo;

- Cada proceso se lleva a cabo simultáneamente en un entorno natural.

Por lo tanto, como ya hemos dicho, el alcance de las representaciones mundiales del sujeto está delimitado por sus estructuras cognitivas y afectivas, grupo y/o sociedad, que a su vez está relacionado con las condiciones ambientales y materiales de la existencia, permitiendo la expresión de una conciencia dirigida por la voluntad, que produce sentimientos ético-morales del sujeto. Es a través de la comunicación (CAMPOS, 2017) que estas dimensiones se producen socialmente, permitiendo la profundización y aparición de los sentidos de las representaciones.

El autor también analiza en su teoría la forma maleable que las imágenes del mundo pueden asumir según diversos aspectos sociales (CAMPOS, 2017, p. 430). El acto comunicativo sirve al otro y está modelado en actividades plásticas que albergan diversas intenciones, motivaciones, etc. En la práctica, la fluidez y complejidad del pensamiento se manifiestan de varias maneras. Sus contornos dependerán del contexto y de la relación con el otro y de su dimisión, lo que siempre implica en los procesos de interpretación, que aquí llamamos "esquematización" como propone Grize (1996).

2.2.1 Las contribuciones de Grize y Piaget a la ecología de los sentidos

Para entender mejor el proceso de intercambios abordado por Campos es necesario entender sus premisas, asintiendo con la cabeza los preceptos de la lógica natural propuestos por el suizo Jean-Blaise Grize, fundador del Centro de Investigación Semiológica de la Universidad de Neuchâtel. La lógica natural, a diferencia de la lógica booleana, no se basa en premisas que conducen a las ideas de "verdadero" o "falso". Es una lógica en la que el sujeto que se comunica en condiciones específicas de contexto no se limita necesariamente a una secuencia de sí, no y tal vez. Es decir, lo que la lógica formal se daría cuenta, en su empleabilidad, en las ciencias físicas, por ejemplo, tendría que ser superado en las ciencias humanas para potenciar la comprensión de las situaciones relacionales del sujeto (GRABOVSCHI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1996). Las proposiciones, en la lógica formal, son atemporales, tienen conceptos abstractos y matemáticos en su núcleo. Sin embargo, cuando uno considera la argumentación, se basa en un sujeto que declara algo con vistas a otro. En la declaración de Grize, lo que distingue la lógica argumentativa natural del enfoque discursivo formal es exactamente el intercambio como un proceso retórico de persuasión, con el fin de convencer a una audiencia (CAMPOS, 2017). En este sentido, las propuestas de la lógica

argumentativa de Grize son, de hecho, representaciones estructuradas en un juego esquemático de intercambios (GRABOVSCHI; CAMPOS, 2014).

El esquema tendría como premisa cinco postulados básicos (GRABOVSCHI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1996):

1- Dialogismo – incluso si el discurso tiene una dirección e incluso si emana de un solo orador (como oradores y maestros), trae en sí mismo el rastro del diálogo porque su producción está dirigida entre sí.

2- La situación del diálogo se refiere al entendimiento según el cual cualquier tipo de comunicación se realiza en un contexto determinado.

3- La representación – la esquematización de temas, grupos o sociedades se produce en tres contextos, que serían:

a) la representación de sí mismos (A) incluso

"reprA (A) ";

b) la representación del interlocutor (B)

«reprA (B) »;

c) y, por último, la representación del tema (T) discutida:

« reprA (T) »

4) La preconstrucción cultural, que se refiere al conjunto de información movilizada por los interlocutores en la construcción de sus representaciones.

5) Construcción de objetos – discurso como aplicación de signos a objetos desde el significado de los términos, con el propósito de esquematización de acuerdo con la motivación y los objetivos de la comunicación.

La contribución de Grize (1993) a la comunicación radica en el entendimiento de que las representaciones sociales, cuando se co construyen, se mueven de manera diferente al modelo de comunicación tradicional basado en los pares de codificación/decodificación y remitente/receptor. Es decir, no se trata sólo de considerar a un sujeto que envía un mensaje y otro que acoge con beneplácito. Desde la perspectiva grizeana, habría esquematización en una situación de diálogo donde el contexto es decisivo (tanto en la oralidad como por escrito). El discurso tendría una dimensión argumentativa: la esquematización no se construiría sólo para el tema, sino desde la perspectiva de otro.

Otra aportación que nos permite comprender mejor la ecología de los sentidos de Campos se refiere al modelo Piaget de intercambio de valores (ETUDES SOCIOLOGIQUES, 1977) que, fundamentalmente, en paralelo al enfoque de esta tesis, abordaría las relaciones entre

EGO y ALTER en la comunicación. Según Piaget, un sujeto, un grupo y/o una sociedad (entendida aquí como EGO), en su dinámica de acción y reacción en relación con el otro (ALTER), puede producir, a cambio, (1) satisfacción, sentimiento de deuda y apreciación; (2) Insatisfacción, sentimiento de crédito (o de creer que el otro le debe algo) y devaluación; o (3) Neutralidad, cuando hay ambigüedad o indiferencia. En este sentido, cabe destacar en esta obra los significados de "deuda o crédito" y "satisfacción o insatisfacción" aportados por Campos, de Piaget, entendiendo que el autor discute mecanismos sociogenéticos e histórico-culturales que contribuyen a la formación de representaciones sociales. Es decir, el juego de intercambios de la ecología de los sentidos obedece a un funcionamiento que integra los mecanismos interactivos de ambos autores antes mencionados.

2.2.2 Algunas consideraciones teóricas complementarias relacionadas con la afectividad

Los sentimientos morales de deuda o crédito operan en el campo de la afectividad que informa la co-construcción de imágenes del mundo dentro del sistema de la ecología de los sentidos. Al entender que el cerebro necesita tomar decisiones al buscar una respuesta a una pregunta, por ejemplo, en una situación diaria, este proceso podría afectar el intercambio de representaciones en la comunicación. Este proceso tiene puntos de similitud con el modelo teórico de la hipótesis del marcador somático, del que se insaconsejó que las emociones trabajen junto con la cognición en los procesos de elección, incluso si aparentemente se interpretan como estrictamente racionales. Esta hipótesis fue formulada por el portugués António Damásio (1995). Según el autor, los hechos emocionales contribuyen a la atribución de valores a ciertas situaciones, contribuyendo a la toma de decisiones. En la práctica, frente a una opción y aplicaciones de análisis, el sujeto se enfrenta a sensaciones automáticas negativas o positivas en relación con esa opción, una alarma interna activa el tema de rechazo o aceptación inmediata de una opción (DAMÁSIO, 1995, 2004; SCHNEIDER; RELATIVE, 2006). Teniendo en cuenta que "las emociones son un medio natural para evaluar el entorno que nos rodea" (DAMÁSIO, 2004, p. 45),y el entendimiento de Campos (2017), también se podría admitir que las emociones podrían influir en la aparición de una representación dada, dando sustrato por su formación "negativa o positiva", "crédito o deuda", "satisfacción o insatisfacción".

Un ejemplo emblemático de esta discusión fue la investigación liderada por Facebook y llevada a cabo por la Universidad de Cornell en conjunto con la Universidad de California. En 2012, esta red social lanzó un experimento con 700.000 usuarios para probar una hipótesis que los investigadores llamaron "contagio emocional". Durante una semana, las personas

fueron *sometidas a* mensajes negativos y tristes en su cronología. Después de este período se encontró que, al recibir imágenes negativas, estos sujetos tendrían una mayor tendencia a publicar imágenes negativas también (G1, 2012). Esto reforzaría la idea de que la emoción estaría presente en las elecciones mentales de los sujetos. Es decir, cuando el sujeto está sujeto a una situación de deuda o crédito moral como consecuencia de un sentimiento afectivo de satisfacción o insatisfacción, las representaciones sobre la base de la formación de imágenes mundiales a comunicar sufrirían la influencia de los factores que iniciaron originalmente el proceso. Esta lógica de los intercambios propuestos por Piaget, integrada con la ecología de los sentidos, refuerza la idea de que la cognición y la emoción se articulan juntos en la formación de representación.

2.2.3 Algunas consideraciones teóricas complementarias relacionadas con la dialogabilidad

Otro punto importante de esta tesis está relacionado con el tema de la dialogabilidad. Se basa en la premisa de que la cuestión de un investigador, en sí mismo, desencadena un proceso lógico-argumentativo en una situación de entrevista. Como la investigación que presentaremos a continuación presenta un método desencadenado por un investigador que hace, esta pregunta nos parece importante para hacer los resultados que avanzamos. En los casos de interferencia intencional en la mecánica del pensamiento de un sujeto a través de preguntas – y no en un proceso de pensamiento espontáneo relacionado con una abstracción simple o intuitiva, independientemente de los medios de comunicación – admitimos esta interferencia como un componente teórico. Se entiende que el acto de comunicar las interacciones que se comen a partir de él puede generar imprecisiones. Campos (2017) parafraseando al poeta Fernando Pessoa le da el título "Navegar es preciso, comunicar impreciso" a su libro para resaltar la inexactitud de los procesos comunicativos. En nuestra opinión, la teoría de la Ecología del Sentido permite la contextualización de los procesos de representación, aunque imprecisos, anclados en interpretaciones más amplias y complejas que sus causas, desarrollo procedimental y consecuencias. Creemos que esta teoría está en línea con las observaciones de Moscovici (2000) porque las integra, por ejemplo, en los procesos de objetivización y anclaje, que estarían directamente vinculadas a las dimensiones de las estructuras cognitivas y afectivas del sujeto. Además, nos permite entenderlas en el enraizamiento de estas estructuras en la memoria de los sujetos, gracias a la dialogabilidad, tal y como discutieron Marková (2003) y Grize (1996),y su aparición como co-construcción y intercambio de imágenes del mundo que, a cambio, movilizan los mundos subjetivos, sociales y objetivos.

El camino recorrido hasta ahora se articula con una propuesta teórica complementaria que presentamos a continuación, en el punto 2.3.

2.3 Hacia una posible teoría del Ágora

2.3.1 Sobre la noción de Ágora

La palabra "Ágora", en la Antigua Grecia, representaba una plaza pública donde se discutían ideas importantes para la "polis". El Ágora, como espacio colectivo, también se aplicaba a tiempos, altos y pequeños santuarios, algunos dedicados a héroes, como los semidioses de la mitología griega (CAMP, 2010). Adoptamos este principio de co-construcción de imágenes del mundo en el intercambio público, por temas de la misma comunidad, como una expresión capaz de modelar la co-construcción de representaciones que incluyen fenómenos de ideas y/o hechos que surgen de los intereses individuales y sociales de los grupos.

Para nosotros, la comprensión de un "Ágora" es relativamente simple: son conjuntos de personas que tienen y comparten una representación social, ya sea de sí mismos (EGO), o del otro (ALTER). Y aquí está el Ágora como una estructuraque se constituye espontáneamente, porque saca a relucir ideas sobre objetos, fenómenos y/o hechos, etc. es decir, representaciones sociales compartidas.

Figura 11 - Ágora de Atenas

Es decir, llamamos al ágora la agrupación o el intercambio de ideas similares a través de representaciones sociales (que forman o no una ideología) que pueden surgir de una estructura donde se consideran tanto ego como ALTER. Se supone, por lo tanto, que las personas en grupos, comunidades y/o sociedades, en diferentes lugares, pueden asistir y tener diferentes conceptos o ideas. También debemos tener en cuenta la premisa de qué ideas no tienen frontera. Con Internet, por ejemplo, se amplían cada vez más. Por lo tanto, la participación de una persona en varios grupos podría alterar la representación social de un objeto. Esta articulación obedece a la hipótesis de que el ser humano tiene en él un EGO y también una representación de ALTER, construyendo así representaciones del OBJETO como articulación. Los cambios, ajustes, manipulaciones y otras formas de reconstitución de una representación social, según pertenecer a grupos sociales, son constitutivos del proceso comunicativo del ser humano.

En los subtemos siguientes articularemos la idea del ágora con el problema de las comunidades simbólicas.

2.3.1.1 Comunidades simbólicas

Como se había comentado anteriormente, la necesidad de que los seres humanos permanezcan en un grupo, como animal gregario, ha ido avanzando y mejorando a lo largo de la revolución cognitiva (HARARI, 2017; RECUEIRO, 2002). La idea era pasar de ser un concepto de sociedad de producción de materiales tradicional a la de la producción globalizada, caracterizada por redes grandes y complejas. En este sentido, vale la pena señalar que el premio Nobel, el investigador Milton Friedman (1980), afirma que nuestra dependencia mutua es tan grande en una sociedad globalizada que ni siquiera objetos simples como un lápiz serían capaces de ser producidos por una sola persona.

Las formas de producción dependientes son el fruto de años de negociaciones e interacciones históricas entre diferentes grupos y sociedades. Si en los viejos tiempos los hombres dependían de su grupo y de sus propias tecnologías para la producción de alimentos, bienes y productos (HARARI, 2017),las sociedades globalizadas de hoy en día tienen características complejas de dependencia en todo el mundo, no sólo en el mundo simbólico, sino en el material, incluido en él los medios de producción. En este contexto, hay dos conceptos a analizar aquí: la sociedad y la comunidad. Si bien el concepto de sociedad es relativamente estable, la comunidad ha sufrido varias transformaciones como explicaremos a continuación.

Aunque, técnicamente, nuestro trabajo no se ocupa directamente de la idea de comunidad, cuando traemos estudios sobre representaciones de grupos sociales, surgen problemas comunitarios. La idea de comunidad siempre ha existido y era necesaria para que nuestra especie evolucionara en *homo sapiens* (HARARI, 2017). Sin embargo, hoy en día, con la evolución de los medios de comunicación y la expansión de la interacción entre distancias físicas, conceptos como la comunidad y la sociedad se han expandido y deben ser rediscusados.

El concepto de comunidad es amplio y uno de los autores clásicos de esta área, Ferdinand Tönies, trató de distinguirlo de la de la sociedad. Para Tönies, uno representaba a la familia, el pueblo, alimentado por relaciones de afecto mantenidas con la organicidad cosida por tradiciones, interacciones locales y normas consensuadas que se alejaban de la cultura local, que definió a través del *término alemán Gemeinschaft* (comunidad). *El Gesellschaft* (sociedad) establecería relaciones basadas en relaciones contractuales, mantenidas por normas, leyes, convenciones con motivaciones operativas y vínculos supralocales, que estarían subordinadas al Estado nación (RECUEIRO, 2002),para que"con esto, podamos decir que el concepto de comunidad puede entenderse como un organismo vivo, y la sociedad con un artefacto agregado y mecánico" (TÖNIES, 1999, nuestra traducción).

En cuanto a la comunidad, Brancaleone (2008) explica lo que llamó las "principales leyes" de Tönnies en términos de sus relaciones: a) entre cónyuges, familiares, vecinos y amigos con intercambios recíprocos de afecto; b) entre las personas que se gustan y establecen consenso; c) entre las personas que se entienden y se gustan, además de las que viven juntas y permanecen juntas y cómo establecer una ordenación de la vida en común(BRANCALEONE, 2008). Este concepto, en el que la comunidad se ve con una integración emocional, también se menciona en Weber (2002) que llama a la comunidad de relaciones sociales aquellos basados en un sentido de solidaridad, por lo tanto sería lo que él llama el "resultado de las conexiones emocionales o tradicionales de los participantes" (p. 71). Y la relación social de la sociedad, fruto de una ecuación racional motivada por sentencias para un determinado fin y también "basada en la fe de la validez obligatoria de la obligación de adherirse a ella" (WEBER, 2002, p. 71).

Weber (2002, p. 74) llama la atención sobre la importancia del lenguaje. Ese no sería el idioma. Ciertamente, el lenguaje y el lenguaje en sí no serían suficientes para formar una comunidad, pero traerían facilidad a los intercambios entre sus miembros. Es decir, las personas que hablan el mismo idioma y comparten una situación común "pueden experimentar un sentido de comunidad" en palabras de Weber (2002, p. 74). Las palabras conectan a los sujetos, forman un vínculo entre el sujeto y la colectividad (JACQUES et al., 2013). Como Brancaleone (2008,

p. 99) ", [...] al principio hubo interacción." De él surge así el lenguaje, símbolos, códigos. Los grupos y todo lo que nos construye como sociedad y comunidad provienen de interacciones, procesos de comunicación (CAMPOS, 2017; HARARI, 2017) . Estas colocaciones son importantes para entender la teoría del ágora.

2.3.1.2 El Ágora y las comunidades simbólicas

Como hemos visto, los sentidos de comunidad y simbolismo parten del principio de sentido perteneciente a un grupo determinado (PALACIOS, 1996; RECUEIRO, 2002) . Sin embargo, la noción de ágora se basa en la premisa de la dimensión simbólica como independiente del sentido de pertenencia a una comunidad, especialmente hoy en día con una mayor interacción en redes computarizadas. Para autores como Jovchelovitch (2014), este tema es un gran reto de la psicología social frente a las nuevas tecnologías.

> La socialización del conocimiento y la diversidad cognitiva que lo caracteriza es un fenómeno básico de las comunidades humanas y una marca central de las sociedades contemporáneas. El mundo en el que vivimos no sólo está marcado por nuevas combinaciones de tiempos y lugares, sino que también presenta altos niveles de saturación simbólica resultantes de las nuevas tecnologías sociales y una esfera pública cada vez más digitalizada. El pensamiento y el conocimiento del Otro son sólo un 'clic': determinar cómo se produce este potencial de encuentros y forma el proceso de representación es un gran desafío para la psicología social (JOVCHELOVITCH, 2014, p. 5)

Ágora – que discutiremos con más detalle a continuación – no invalida ningún tipo de formación interactiva, como comunidades y sociedades. Vale la pena señalar que la naturaleza del pensamiento va más allá de la dimensión física, entendiendo que un mundo simbólico no tiene la rigidez de un límite delineado, a veces tallado por la fuerza. Tampoco se trata de virtualidad informática. Inequívocamente, el ágora sería el resultado de un vínculo de elementos que comparten algo en común, una red subyacente en el campo invisible.

Ágora podría contener la idea anterior de que su formación no implica necesariamente el intercambio de espacio físico o virtual, sino que tiene la premisa de suceder a través de la proximidad de las ideas. Es decir, lo que gobierna el Ágora son las representaciones compartidas, o significados compartidos del mismo objeto, que se pueden formar de varias maneras de acuerdo con la dinámica de la interacción. Les recordamos que las comunidades simbólicas no provienen necesariamente deterritorios comunes, sino de grupos que tienen sentido de pertenencia, incluso dispersos. Ágora es un fenómeno de representación. Se produce en el mundo de las representaciones y órbitas en dos esferas: la de EGO y ALTER. Ambos

comparten entendimientos y sentimientos que parten de una representación, que puede sufrir cambios distintos según cada grupo.

2.3.2 El otro

2.3.2.1 Vivir en el mundo de las palabras de otras personas

La existencia del Yo sólo tiene sentido cuando se orienta a través de lenguas y símbolos en la dirección del Otro: es constitutivo de nuestra propia noción de estar en el mundo (HARARI, 2017; VYGOTSKY, 1991) . La soberanía total sobre el territorio de los Yo sería imposible, ya que siempre comparte fronteras con el Otro. En nuestra propia mirada tenemos la visión del Otro, incluso el lenguaje fue pre-construido por muchos que precedieron a nuestra llegada. Esto no niega la existencia del Yo sólo para que otros nos constituyan e integren (MOSCOVICI, 2000; VYGOTSKY, 1991) . Esta característica de la Otra es el resultado de la filogénesis humana (HARARI, 2017).

La dialogabilidad como capacidad humana de comunicación, de coconstruct y dar sentido a signos, símbolos y significados en experiencias a través de la interacción de EGO y ALTER en relación con un OBJETO (EAO) del mundo, se refiere a la tensión entre las opiniones de los autores que adoptamos aquí para su discusión, desde el comienzo de este capítulo teórico (CAMPOS, 2017; MARKOVÁ, 2003; GRIZE, 1996; PIAGET, 1977). Esta comprensión también se encuentra en obras como las de George Mead*(apud* ABIB, 2005),queentiende el *Ser* como formado por el término inglés *yo,*y el tema social por elpronombre *I,*como agente de cambios sociales, como observador crítico del tema biológico ycognitivo.

2.3.2.2 THE ALTER dependiendo de los grupos

Basado en Kahneman (2011) y Mead (1934),se entiende en esta tesis que el ser humano tiene la capacidad de crear personalidades o personas en entidades que no siempre sonobjetivas, lo que Mead a veces entiende como el "otro generalizado" porque

> La actitud del otro generalizado es la actitud de la comunidad en su conjunto. Así, por ejemplo, en el caso del grupo social que es un equipo de peloteros, es el otro equipo el que es el otro generalizado, siempre que participe, como un proceso organizado o actividad social, en la experiencia de cada uno de los miembros individuales (MEAD, 1934, p. 132)

Hay características de personalidad que EGO puede dar a grupos o sociedades, pero que son ficticias, representaciones de uno mismo sobre los demás. Tales guiños comunican alma y sentimientos a través de la Perspectiva del EGO. Expresiones como "el mercado laboral", el "mercado financiero" o incluso las clasificaciones y frases idealizadas pueden ser estereotipadas e imaginarias, es decir, no se encuentran como hechos aunque se interpreten ampliamente desde la perspectiva del EGO sobre ALTER. En la práctica, no se puede hacer una entrevista como "el mercado laboral"! Si existen grupos inexistentes de OTROS y son invisibles, ¿cómo se forman si a veces no tienen un cuerpo, una lógica constituyente o un representante? La respuesta coherente sería que estos grupos sólo existirían para el tema en forma de representaciones, y su posible formación se originaría en las interacciones. Es decir, el grupo no necesita ser real para que juzguemos o le atribuymos una personalidad.

Desde el punto de vista del ágora, lo que importa es la percepción del sujeto en cuanto a un grupo. Por lo tanto, proponemos en esta tesis no utilizar la expresión "grupos generalizados" (MEAD, 1934) porque esta noción no encajaría plenamente en lo que se pretende discutir. Tal vez "grupos metafísicos", que también podrían llamarse quiméricos (en alusión a la quimera, una criatura mitológica que poseía una cola de serpiente, el cuerpo de cabra y la cabeza de un león). Estos grupos serían alegorías del tema, refiriéndose a percepciones de cierto tiempo/espacio y creando diversas interacciones con piezas y rastros de nuestras emociones y cogniciones. Es decir, son grupos que siempre estarían asociados con algún objeto de fondo o suplantación. Otro punto que no debe ignorarse son las complejas formas de interacciones de los sujetos de los grupos. Las interacciones producen realidades cada vez más complejas (CAMPOS, 2017).

Nobly, la formación de una realidad no significa que sea cierta porque tenemos varios tipos de interpretación de lo real de acuerdo a nuestra fase de vida biológica nuestra vida social vivida. Los grupos coproducen realidades a través de representaciones a partir del acto de cada sujeto existente, cuya existencia se integra con ellos. Un aspecto importante de este proceso es la empatía, que discutimos a continuación.

2.3.2.3 ALTER y empatía

El ágora es un análisis topológico ("top": prefijo griego de lugar) de los sujetos en función de las percepciones de sí mismos y del grupo, en relación con un objeto de representación y sus agrupaciones. Pensar en un ALTER supone, como premisa, la capacidad humana relacionada con el sentimiento afectivo que comúnmente llamamos simpatía.

Considerado una emoción social, se puede entender como algo más profundo, arraigado en nuestro cerebro (DAMÁSIO, 2004, 2009). Las emociones sociales se pueden apreciar en algunos animales como lobos, delfines, monos, etc., lo que nos lleva a creer que estos sentimientos también están arraigados en la formación de nuestro cerebro y no son sólo mera expresión de la cultura (DAMÁSIO, 2004). La emoción de la simpatía genera en el ser humano el sentimiento de empatía.

> También es muy probable que el cerebro pueda simular ciertos estados emocionales del cuerpo internamente, como sucede en el proceso en el que la emoción de la "simpatía" se convierte en el sentimiento de "empatía". Imagínese al lector, por ejemplo, que acaba de decirle un horrible accidente en el que alguien bien conocido resultó gravemente herido. Durante unos momentos el lector puede sentir el dolor o incluso náuseas que representa bien, en su propia mente, el posible dolor y náuseas de la persona en cuestión. .... la sensación será más o menos intensa dependiendo del tamaño del accidente y su relación con los heridos. (DAMÁSIO, 2004, p. 92)

En la práctica, el poder de la empatía puede darnos pistas sobre los procesos adaptativos que generan representaciones en grupos sociales. Teniendo en cuenta que "las emociones son un medio natural de evaluar el medio ambiente que nos rodea" (DAMÁSIO, 2004, p. 45),entendemos que hay una posible evaluación de la percepción de uno mismo y del otro en las interacciones. Por lo tanto, el lugar de Alter en el ágora implica un análisis del pensamiento de la i en relación con el otro, anclado también en las características empáticas humanas. Las respuestas ambientales no necesariamente traen precisión, sino sólo una percepción del yo en relación con ALTER.

2.3.3 La hipótesis del Ágora

Resumamos: un ágora sería el modelo de un sistema de representaciones sociales únicas y complementarias – vivas y dinámicas – donde, por un lado, tenemos la "representación del EGO", es decir, que un tema hace de un tema y, por otro, la "representación que ego hace de ALTER", es decir, la que un sujeto tiene de la supuesta representación que otro construye sobre ese mismo tema. En vista de los diferentes enfoques que se pueden encontrar en relación con las relaciones entre EGO y ALTER, formulamos una hipótesis. En ella, dos dimensiones son diferentes de las predichas por Abric en el método de evocaciones libres:

(a) las evocaciones están dirigidas a preguntas claras;

b) Se considera la dinámica de las interacciones entre el ego y ALTER.

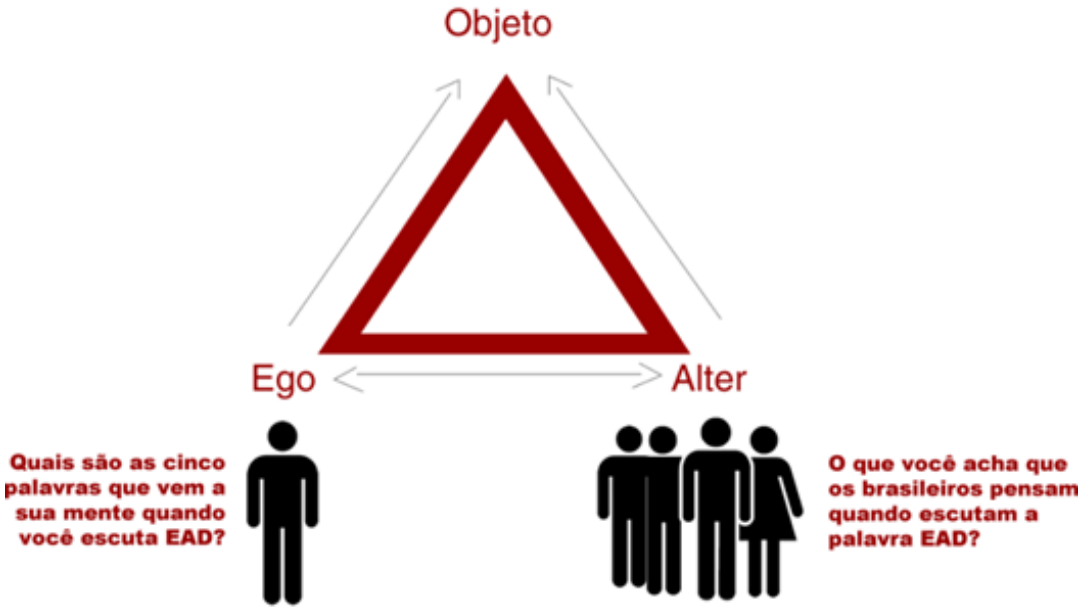
Véase la evolución de la propuesta de esta investigación, con respecto a una metodología de evocación para la extracción de representaciones sociales: figura 12 – cuando la pregunta se

dirige sólo al EGO y la figura 13 – cuando la pregunta está dirigida al EGO y la ALTER. Le recordamos que la Figura 13 ilustra nuestra propuesta.

Figura 12 -EAO centrándose en ego

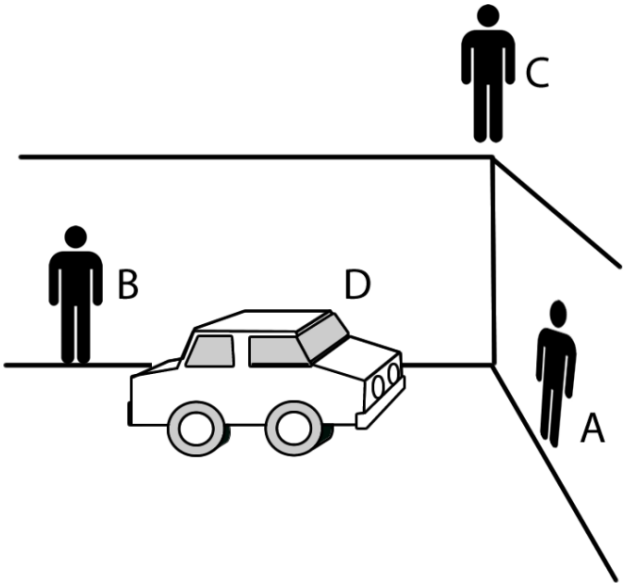
Hipotetizamos que podría haber diferencias importantes entre una declaración ego sobre uno mismo y una declaración que lo proyectaría a la Otra. Desde la perspectiva desde la que se entiende que las representaciones sobre EL están coconstructed dialogáticamente y que las dimensiones que las componen suponen una interrelación triple e indisoluble, la idea de lanzar preguntas principales con el fin de identificar teóricamente las representaciones formativas del tema no sólo podría ser la suma de los OMG, sino también la de los ALTER proyectados , tal como se expresa en la Figura 13 infra. Desde esta perspectiva, la cuestión norte tendría dos campos a partir del tema, que serían la esfera de EGO y ALTER en relación con un objeto determinado. Aunque para esta tesis no se consideran interacciones comunitarias, tendríamos al menos un espejo EGO en ALTER. Esta perspectiva metodológica se basa en la indisolubilidad de los campos mencionados anteriormente.

Figura 13 - EAO centrándose en lo que EGO piensa de ALTER



Esta interpretación ofrece una contribución, consistente con la Teoría de las Representaciones Sociales y también con la Ecología de los Sentidos, porque se centra en tres niveles representativos: a) la representación que hacemos de nosotros mismos en un tema, b) la representación que hacemos de lo que el otro hace sobre el mismo tema, c) la representación ideal del tema, como posible referente de un lenguaje. Como afirma Peter Berger (2001 p.108), "la gente no puede ser sola humana". Si el entorno social es coproductor de lo simbólico, es factible defender la importancia de entender las representaciones sociales desde el punto de vista que integra la representación que el sujeto produce a partir de sus ideas y la que construye a partir de la idea del otro. Por supuesto, la percepción sobre un fenómeno puede interpretarse de varias maneras dependiendo del punto de vista del observador. Como ejemplo de representaciones basadas en la percepción visual, ilustramos la capacidad de un ser humano para percibir el objeto "coche", teniendo en cuenta varios observadores ubicados en varios puntos (Figura 14).

Figura 14- Observación de un coche



En esta situación, el objeto se puede ver desde 4 puntos. El observador A está delante del coche, B está en su lado, C en la parte superior y D en el interior, como se muestra en la Figura 14. El campo de visión de cada observador es distinto, pero el objeto es el mismo. Cuando se trata de objetos simbólicos, la dinámica social se coproduce mediante procesos de representación de uno (MARKOVÁ, LINELL, GROSSEN y ORVIG, 2007; ZIEMKE, SEMIN, & SMITH, 2002).

En resumen, las representaciones sociales evocadas por las OMG de esta tesis no sólo serían una para cada una, sino sistemas de representaciones que orbitan cada sujeto. Es decir, no sólo tendríamos representaciones de uno, sino también representaciones de las representaciones proyectadas de los demás, que coexistirían dentro del mismo espacio cognitivo-afectivo-moral del sujeto, del mismo modo que una moneda puede tener dos lados o incluso un dado de un juego de mesa puede tener diferentes superficies y, aun así, preservar sus unidades. Se entiende que el hecho de que tengan diferentes facetas no deconstruya la entidad que la forma sino que la constituya como unidad y pueda estar en varios estados al mismo tiempo, reflejando varias condiciones ambientales en un principio metafóricamente hablando de una superposición o yuxtaposición representacional, en una condición en la que la representación no podría tener una sola respuesta en discursos y construcciones sociales. Esto reforzaría el carácter plástico de las representaciones, ya que están dirigidas, redirigidas, reproducidas, rotas según diferentes puntos ambientales.

Por lo tanto, la capacidad humana de adaptación al medio ambiente y la comprensión de que el tema coconstroi de la realidad en las interacciones, basado en las estructuras vivas y

cognitivo-afectivas-morales que configuran sus imágenes del mundo (CAMPOS, 2017),como un campo esencial derepresentaciones sociales. En la práctica, podría haber varias posibilidades de representación, dentro del mismo entorno natural y social, según cada observador en su espacio/tiempo (CAMPOS, 2017). Es decir, las numerosas posibilidades de representación ancladas en el repertorio cognitivo-afectivo-moral del sujeto (GRABOVSCHI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1993; MOSCOVICI, 2000) podría considerarse metafóricamente superpuesta o yuxtapuesta.

En nuestro caso, los lectores verán que, una vez que se publiquen las preguntas de la guía, los sujetos de investigación se establecieron a la vez, en algunos puntos, que fueron nombrados y materializados en forma de respuestas. Nuestro estudio, por lo tanto, sólo revela un momento, un flash, un instante en la evaluación del objeto (EAD) explorado aquí.

2.3.3.1 Un ejemplo de la física, ilustrativo de la hipótesis del Ágora

En 1935, algunos físicos teóricos trataron de entender el estado de la materia atómica, ya que habría indicios, en varios experimentos, de que el observador afectaría el comportamiento de la materia a nivel atómico. Es decir, el hecho de tener a alguien mirando el experimento o no afectaría a su conclusión (ROSENBLUM; KUTTNER, 2017). Pronto, algunos físicos propusieron que el estado de la materia a escala atómica sería probabilístico, que se conoció como la interpretación de Copenhague, propuesta por Niels Bohr y Werner Heisenberg. Según ella, los acontecimientos a nivel atómico se definirían por "suerte" y no por las razones del hecho absoluto o lógico y simple de que tener un observador haría que el estado atómico cambiara. Este debate condujo a dos Premios Nobel de Física y una confrontación intelectual. Sobre este tema, Albert Einstein dijo su famosa frase "Dios no tira dados". En respuesta, Bohr dijo "deja de hablar de cómo Dios debe dirigir el universo" (ROSENBLUM; KUTTNER, 2017, pág. 124).

En vista de este debate, el físico Erwin Schrödinger propone entonces un experimento mental en el que un gato quedaría atrapado en una caja. Este recipiente contendría un elemento radiactivo que tendría la probabilidad de romper un veneno en un 50%, matar o no matar al gato. La pregunta que hizo este físico fue: ¿Es el gato, para el observador externo, vivo o muerto? La respuesta que siguió fue: El gato no está vivo ni muerto: estaría en un estado de superposición viva /muerta al mismo tiempo. Y cuando el observador abrió la caja este estado del gato colapsaría, sería sólo un estado, ya sea vivo o muerto (ROSENBLUM; KUTTNER, 2017). La superposición es un fenómeno que no se puede observar, sólo podemos ver la medida

y el resultado final. En él, el mismo átomo puede estar en varios estados y no necesitaría ser condicionado a sólo uno de ellos. Incluso si este tema se debate hasta el día de hoy, el hecho de que no tenga contornos totalmente definidos se basa en la percepción, el mismo que nos hace imaginar lo que pasa en la cabeza del otro.

Nuestro interés en este punto es plantear un debate. Los principios que rigen la física son diferentes de los de la psicología social, pero la discusión de la física nos inspira a reflexionar sobre los siguientes temas, importantes para pensar en las representaciones sociales:

- Una representación no necesita ajustarse a un solo estado: puede tener múltiples sentidos construidos desde diferentes ángulos y eventualmente ser "superpuesto";
- No se puede observar la formación de la representación, y daremos más adelante la medida y el resultado final de las miradas que obtuvimos en el estudio del "instante" que "fotografiamos";
- Dado que se basa en una comprensión de AOS, consistente con la Ecología de los Sentidos como un universo socioambiente donde se producen interacciones, aquellos que observan pueden influir en el estado del objeto en los intercambios, así como actuar en el medio ambiente y el medio ambiente actúa sobre nosotros (incluso si no hemos estudiado una comunidad y sus intercambios en nuestra investigación);
- Es posible que los encuestados a veces ni siquiera tengan un problema para responder a una pregunta formulada, pero creará una respuesta dentro de sus suposiciones más probables de su observación diaria;
- La visión de cada investigador puede alterar la lógica de entender el mismo fenómeno. En la práctica, por ejemplo, mientras que, en Einstein, el sistema se dio y se formó por esquemas absolutos; para Bohr, el sistema era aleatorio en orden.

2.3.3.2 En el territorio de la Otra

Abandonando las especulaciones de las ciencias físicas para llevar nuestra propuesta al campo de las ciencias humanas y sociales, asentiendo con la cabeza la psicología, en un contexto práctico, cuando se formula una pregunta al EGO, esto se manifiesta en el momento en que el investigador formula su pregunta, a través de reacciones comunicativas, estructuras que son propias de él. Sin embargo, la cuestión de LA ALTER requiere una territorialización, cuando el sujeto proyecta la representación de la representación de la otra. En este territorio semiótico y circunscrito el ALTER "[...] el signo y la situación social en la que se incluye están

indisolublemente vinculados. El signo no puede separarse de la situación social sin ver alterada su naturaleza semiótica" (BAKHTIN, 1981, p. 58). Esto nos lleva a estar de acuerdo con la idea de que las palabras son el territorio común del locutor y el interlocutor. (BAKHTIN, 1981; JACQUES *et al*., 2013). Por lo tanto, se comparten, reforzando la hipótesis de una representación interactiva compatible con los factores señalados en el diálogo entre EGO y ALTER (GRIZE, 1993; MARKOVÁ, 2003). Es importante destacar que el cambio mental del territorio de Ego al de Alter puede tener un efecto en la plasticidad y comprensión del objeto (ZIEMKE; SEMIN; SMITH, 2002).

Aplicada a LA, la hipótesis del análisis que proponemos podría verse, por hipótesis, positivamente para ego y negativamente para ALTER, o lo contrario. En este punto de vista, no se puede dejar de negar los sistemas de representación social en términos de la naturaleza de la comunicación humana y la importancia de los factores micro y macro, presentes en las relaciones sociales. La intervención de ALTER, en cuanto al objeto, puede entenderse como una polifonía social, porque "estas diferentes posiciones se incorporan como voces que establecen relaciones dialogantes, tanto internas como externas, con otras voces. Tanto *el Yo* como la sociedad consisten en polifonía de consonantes y voces disonantes, incluidas las relaciones dialogantes de intercambio" (LOOTS; COPPENS; SERMIJN, 2013, pág. 110).

2.4 Pregunta de investigación: la hipótesis del Ágora

Ahora podemos presentar con mayor claridad nuestra pregunta de investigación, que abarca, por un lado, (1) el problema del ágora y, por otro, (2) la verificación de las lagunas relacionadas con los estudios sobre las representaciones sociales de LA.

(1) Desde el punto de vista del primero, resumemos más bien la hipótesis del ágora: en las representaciones sociales producidas en el juego interactivo tenemos, por un lado, la "representación del EGO", es decir, la representación que un tema dado hace de cualquier tema y, por otro, la "representación que EGO hace de ALTER", es decir, la representación que un tema dado tiene de la supuesta representación que otro produce sobre ese mismo tema. En este entendimiento, no existe una separación de EGO y ALTER, sino más bien una complementariedad de dos funciones del mismo sistema de representaciones sociales, vivas y dinámicas. Afirmamos, por hipótesis, no sólo que el problema del ágora se aplica al estudio de las representaciones sociales, sino que lo extiende porque establece que el acceso a las mismas no se puede dar sólo en el sentido de tratar de saber lo que piensa un sujeto, sino de cómo se

coloca en relación con los demás, es decir, se produce en el campo del sistema de representaciones sociales , operando en una ecología de los sentidos.

(2) Desde el punto de vista del segundo, como se explica en el punto 1.12, suponemos que las personas que buscan acceder a la educación superior a través de un SISTEMA DE DISTANCIA tienen, como hipótesis, representaciones sociales vinculadas a prejuicios y pecados de resistencia en relación con esta forma contemporánea de educación educativa. No sabemos nada, sin embargo, sobre el juego de estas representaciones con respecto a las relacionadas con estas personas y las imágenes del mundo que hacen las representaciones de los demás.

Estas son las dos hipótesis que pretendemos verificar en nuestra tesis. Por lo tanto, nuestras preguntas de investigación son:

- ¿Es relevante el ágora como modelo capaz de ampliar el alcance de la teoría de las representaciones sociales?

- ¿Amplía y contribuye la verificación del ágora que puede construirse de las representaciones sociales que los sujetos tienen de sí mismos y las de los demás, y contribuye al conocimiento de la zona, con respecto a los prejuicios y resistencias en relación con la verificación de la literatura?

3 METODOLOGÍA

En este capítulo, presentaremos la metodología de la investigación. Comenzaremos con una breve revisión bibliográfica en relación con (1) los enfoques metodológicos utilizados en el estudio de las representaciones sociales de AEd; 2) el método de investigación, seguido (3) por las estrategias de muestreo de los sujetos de investigación; (4) de los instrumentos utilizados para la recopilación de datos, así como (5) de los procedimientos de análisis, centrándose en los conceptos teóricos movilizados para el análisis de los resultados (Ágora).

3.1 Enfoques metodológicos

3.1.1 Enfoques metodológicos tradicionales utilizados en el estudio de SScs en EAD

No exploraremos aquí todos los métodos desarrollados para el estudio de las representaciones sociales porque reflejan prácticamente todos los enfoques metodológicos posibles - cuantitativos, cualitativos, lógico-argumentativos e híbridos - que estarían mucho más allá de los objetivos de este trabajo. Sin embargo, cabe destacar que, para estudiar las representaciones sociales de un tema como EL, el acceso a temas que pueden expresar una opinión al respecto parece ser el más pertinente (operitivo de, por ejemplo, estudiar las representaciones sociales de textos publicados en periódicos y discursos mediáticos de todo orden). Proponemos presentar aquí algunos enfoques de la recopilación de datos ya desarrollados sobre las representaciones sociales en THE porque definen, de una manera u otra, las prácticas de investigación en torno a este tema.

Según algunos autores (REIS; BELLINI, 2011),los enfoques más comunes para obtener datos sobre representaciones sociales sobreAD, implican procedimientos de observación, recopilación de datos y análisis. La observación corresponde a un proceso sistemático aplicado a un grupo o comunidad específico, tratando de comprender hechos o fenómenos (SPINK, 1996). La recopilación de información consiste en anotaciones de grupos que participan en un proceso de investigación, con la recomendación siempre de mantener el diálogo natural de los contenidos y contextualizaciones según cada grupo. A menudo, también se utilizan técnicas de retroceso de las verbalizaciones, consideradas formas comunes de investigarlas (REIS; BELLINI, 2011), porque consisten en dar voz a los entrevistados, evitando imponer posibles ideas preconcebidas del investigador (JODELET, 2005; JOVCHELOVITCH, 2014; REYES; BELLINI, 2011). Algunos ejemplos de estas técnicas, relacionadas con temas, son: 1)

observación de participantes para la recopilación de datos de intercambios comunitarios por anotaciones; 2) entrevistas con guiones abiertos o semiestructurados (REIS; BELLINI, 2011; SPINK, 1996; 3) grupos focales, que son especies de entrevistas colectivas que se basan en la interacción del grupo, con el objetivo de producir datos e *ideas* (MARKOVÁ et al., 2007; REYES; BELLINI, 2011).

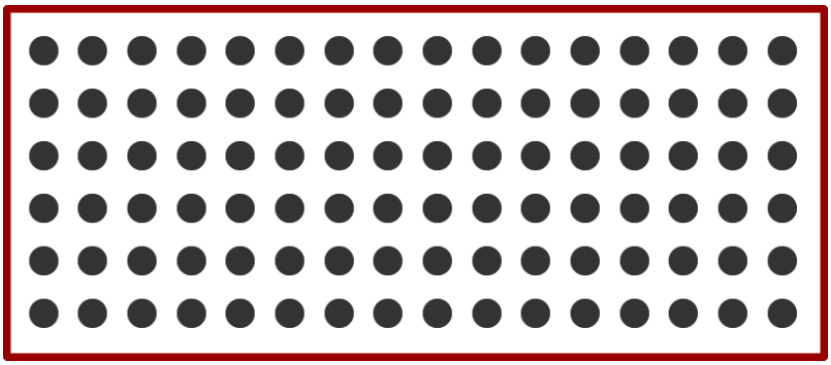
Otras técnicas y métodos relacionados con la recopilación y el análisis de voz (REIS; BELLINI, 2011) son: (1) aquellos que toman diversas formas como el estudio de la construcción retórica y los sentimientos que podrían surgir de los textos (JACQUES et al., 2013) etc.; y, como ya se ha señalado en el capítulo anterior, 2) el EVOC - Asociación Libre o Retiro Libre (que se integrará en esta investigación: véase el punto 3.2.1 infra)) - donde, a partir de un pequeño número de palabras de estímulo, se identifican las representaciones sociales y se establecen asociaciones libres entre ellas (ABRIC, 2004; REYES; BELLINI, 2011).

Por último, muchos estudios sobre representaciones sociales de LA trabajaron con datos cuantitativos y cualitativos de censos oficiales y encuestas de opinión tales como textos, dibujos, documentos, datos personales, panfletos, etc. (REIS; BELLINI, 2011; SPINK, 1996).

3.1.2 Enfoque metodológico complementario propuesto para el estudio de las RS, basado en la aplicación del modelo ágora

En varios estudios, en general, la demarcación metodológica de un grupo estudiado es a través de una población, que no es más que un punto común entre los encuestados (BOOTH; COLOMB; WILLIAMS, 2007). Por ejemplo: población de personas que votaron por un presidente en particular, estudiantes universitarios, cinéfilo, estudiantes de una escuela en particular, etc. En la práctica, el investigador enmarca la investigación según un punto de vista, trazando y delimitando sus bordes, como se ejemplifica en la Figura 15.

Figura 15 - Delimitación de la población constituida por un criterio establecido por el investigador.

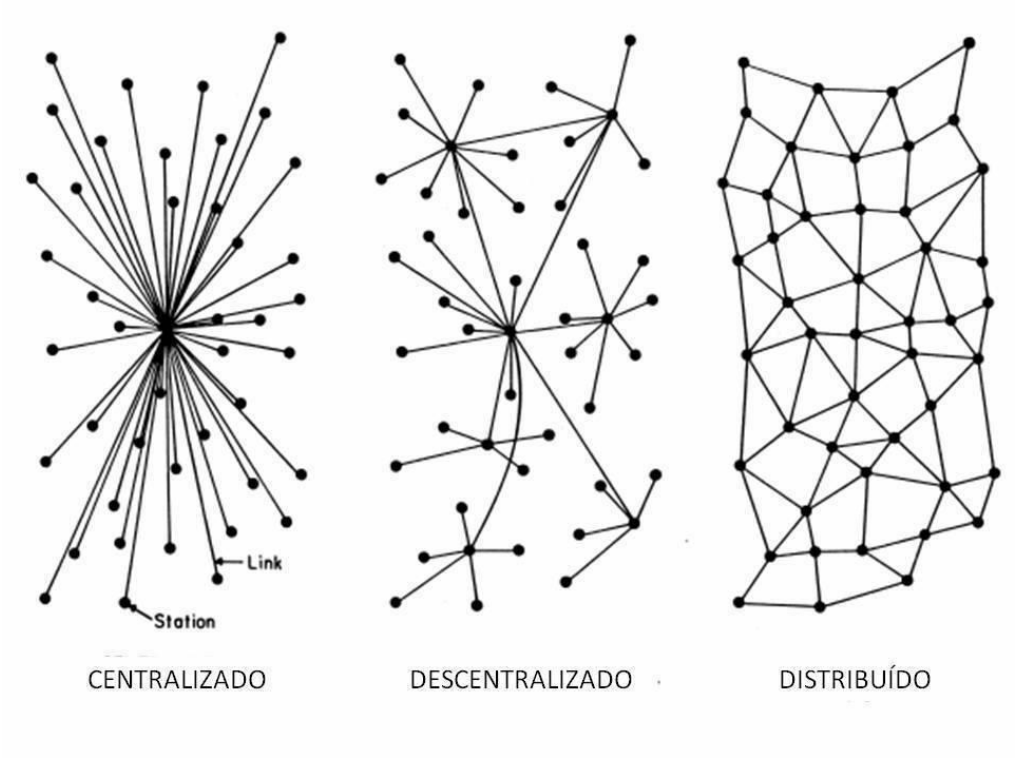


Sin embargo, cuando se trata de objetos simbólicos como representaciones, partiendo de la premisa del aprendizaje social por interacción (VYGOTSKY, 1991) con el grupo (MARKOVÁ, 2003; PIAGET, 1975; VYGOTSKY, 1991),y teniendo en cuenta la complejidad de los intercambiosen los universos de interacciones que la ecología de los sentidos propone capturar (CAMPOS, 2015, 2017), ya no hablamos de poblaciones. Estos, en el ámbito simbólico, no tienen necesariamente historias o interacciones comunes y, por lo tanto, ni siquiera pueden producir campos en los que se puedan apreciar los procesos de anclaje y objetivización (MOSCOVICI, 2000).

Suponiendo, por tanto, esta perspectiva, nos gustaría presentar la forma en que pretendemos identificar las ágora a partir de una adaptación del método de evocaciones desarrollado por Abric (1997), que se presentará en la siguiente sección de este capítulo.

Como introducción, nos gustaría partir de los estudios de las redes, porque entenderlas puede ayudar a entender el mecanismo de esta investigación. Por ejemplo, para Baran (1964), la formación de una red puede tener lugar de tres maneras: centralizada, descentralizada y distributiva (MARTELETO, 2001; RECUEIRO, 2002),como podemos ver en la Figura 16, a continuación. En cada red, hay un punto de interacción común, o nodo, que genera un *clúster*,esdecir, un nodo desde el que se establece un conjunto de relaciones.

Figura 16 - Formación de posibles redes según Baran

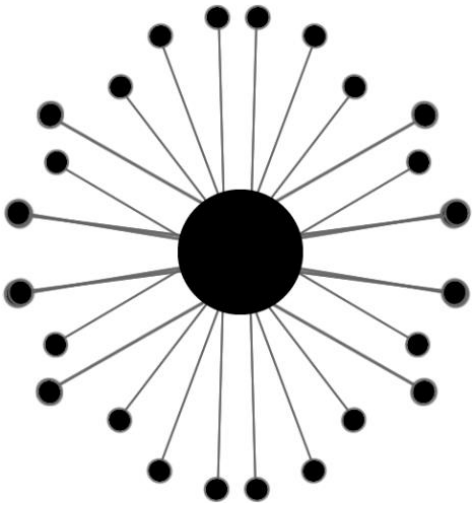


Fuente: (BARAN, 1964)

En la parte "centralizada" de un nodo central, en el "descentralizado" varios nodos pueden originar relaciones y, en el "distribuido", todos los nodos se interconectan con el adyacente.

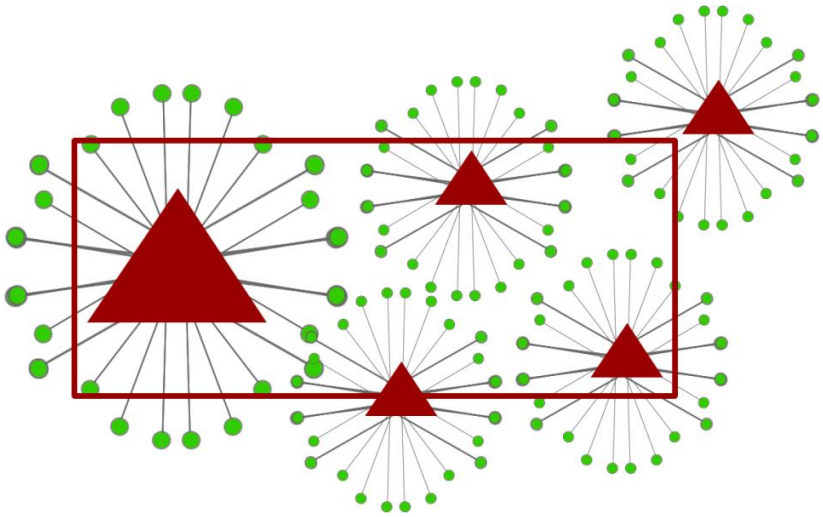
Agoras, como modelo, se puede entender como estructuras en las que las representaciones se co-construyen *formando clústeres.* Estos nodos, implicados por redes de relaciones, indican personas, grupos, comunidades o sociedades que comparten representaciones similares. Como modelo, los agoras ilustran las representaciones sociales desde una perspectiva de red. Este modelo se puede presentar tomando varias configuraciones, como el *concentrador* "centralizado" (KAUFMAN, 2012),que podemos ver enla Figura 17, a continuación.

Figura 17 - Formación de un *clúster* en forma de *centro*



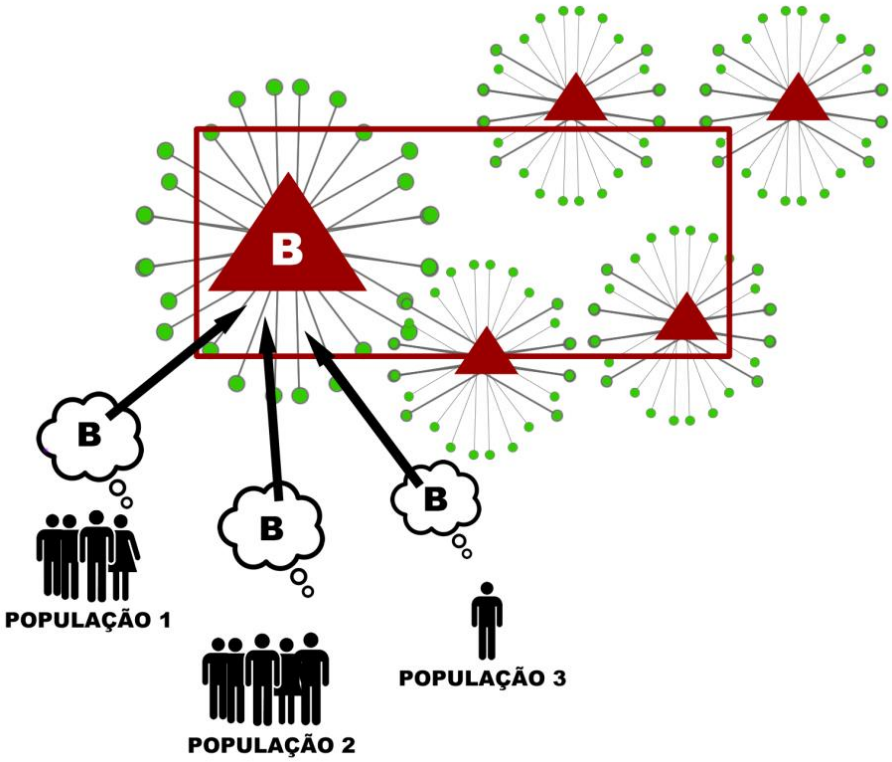
Aunque aquí no pretendemos explorar las diversas configuraciones que los *clústeres pueden* tomar en las redes, la figura 17 anterior es ilustrativa de lo que queremos pasar. Para una mejor comprensión de la propuesta de análisis de las representaciones sociales que sugerimos, presentamos a continuación (figura 18) un *conjunto de clústeres* en forma centralizada *de concentradores,*donde los triángulos representan nodos a partir de los cuales se producen RS compartidos. Aunque la plasticidad neuronal no corresponde a las redes en forma de *concentrador, las ilustraciones*sirven comoun modelo de las relaciones que se producen en la ecología de los significados.

Figura 18 - La formación de agoras



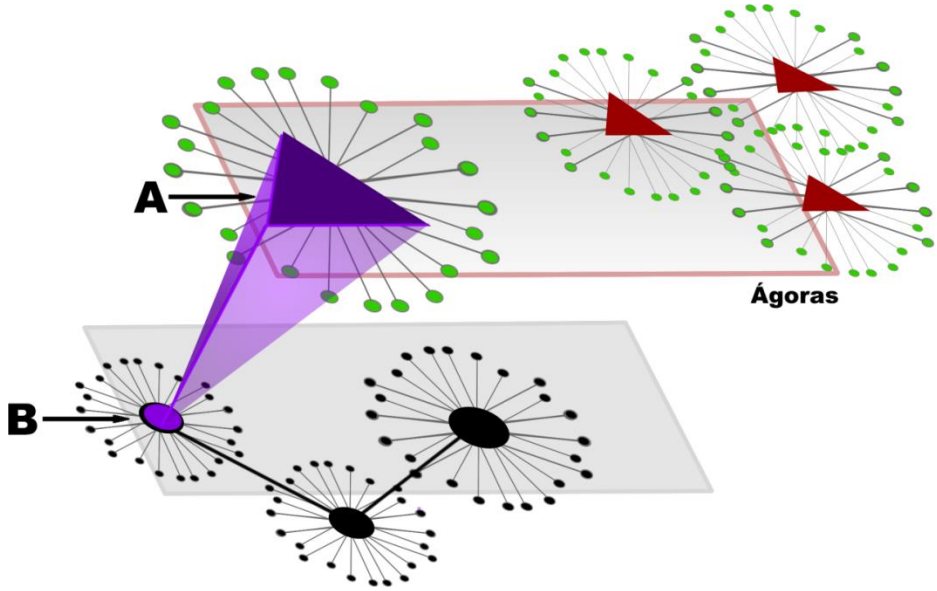
En la Figura 19 a continuación, las poblaciones 1, 2 y 3 comparten representaciones sociales similares con respecto al EGO (B), formando ágora. El ágora de una población determinada puede compartir, parcial o totalmente, el campo ideológico de otras ágora.

Figura 19 - La formación de ágora con diferentes grupos



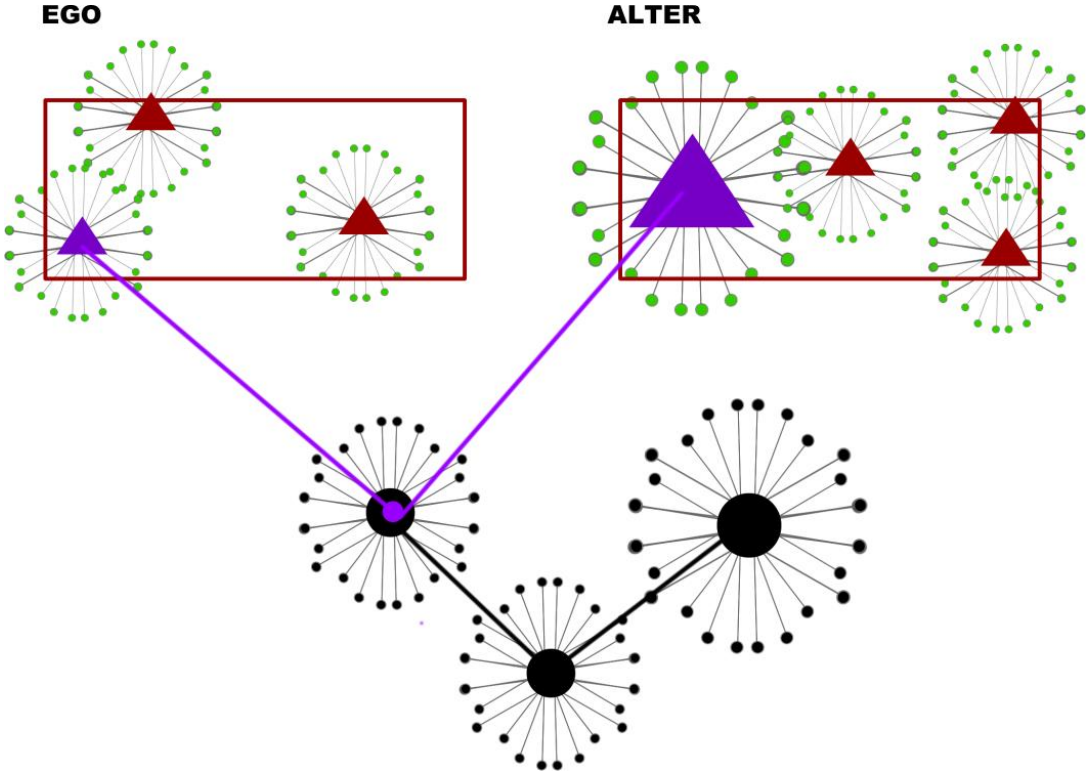
En nuestra investigación, donde aplicamos el método de evocación desarrollado por Abric (1994), las ágora se formaron a partir de las RS de los investigados sobre EL. En la Figura 20, *las poblaciones, como generadores de grupos* de representaciones sociales en forma de centros, *comparten* diferentes *ágora* por proyección: las que emergen del EGO y producen la representación de ALTER.

Figura 20 - Proyección de un grupo



Además de esta representación, modelamos tanto agoras A (Alter proyección) como B (Ego backprojection) en la misma ilustración (figura 21).

Figura 21 - Ágora en la comprensión del ego y el alter



Creemos que esta propuesta analítica-interpretativa nos permitirá responder a las preguntas de investigación mencionadas anteriormente (punto 2.4) por un lado a través de la construcción de ágora y, por otro, explorar representaciones sociales sobre prejuicios y resistencia a la ED.

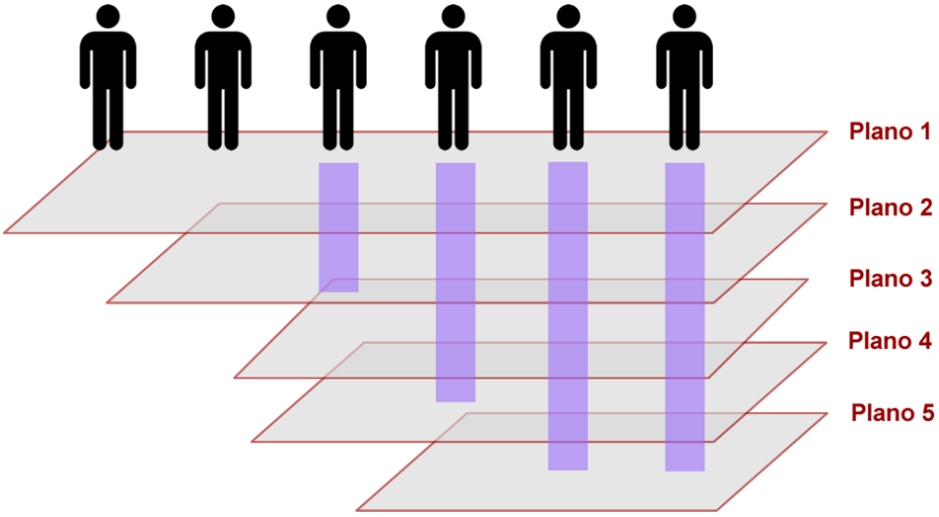
3.2 Método

3.2.1 Evocación

En esta obra se adoptó un enfoque cuantitativo, medido a través del método de evocación. Este método consiste en hacer al encuestado de la investigación un pequeño número de palabras de estímulo de una pregunta. Por lo tanto, a partir de ellos, como ya se ha explorado anteriormente, podemos establecer lo que se llama Asociación Libre o Evocación Libre (EVOC) mediante la creación de datos que se pueden trabajar empíricamente (REIS; BELLINI, 2011). La técnica de evocación de las palabras consiste en hacer a los sujetos preguntas relacionadas con lo que quieren saber en una investigación, suponiendo que las palabras que aparecen en su mente ante el sujeto en cuestión, que se verbalizan oralmente o por escrito, indiquen sus representaciones sobre el objeto (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016; CONCEPCIÓN; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011; MARCHISOTTI et al., 2017; SANTOS, 2006)**.**

Asociamos dos procesos con este procedimiento. (1) La primera se refiere a ampliarlo sobre la base del modelo de ágora, que consiste en entenderlo como una palabra capturada por evoc con respecto a EGO y ALTER. (2) El segundo asunto está relacionado con la forma de observar las ágora. Suponemos que es posible identificar planes de afinidad entre las representaciones sociales que surgen de la aplicación de EVOC. Es decir, la organización de un mayor número de representaciones con el mismo significado que se pueden agrupar entre individuos, formando ágora de dos, tres, cuatro y cinco palabras del mismo significado. En la práctica, obtenemos análisis compuestos por la mayor o menor adherencia de una población determinada a representaciones similares. Con esto pudimos, metodológicamente, establecer puntos de conexión ideológica entre sujetos de acuerdo con el número de evocaciones coincidentes. Como se solicitaron cinco palabras clave en la investigación, fue posible crear planes de afinidad de hasta cinco representaciones simultáneas entre sujetos. A medida que tratamos de explicar lo anterior, el número de palabras con significados coincidentes de 1 a 5 colocaría a los sujetos en el mismo nivel, como ejemplificamos a través de la Figura 22 a continuación.

Figura 22 - Plan de afinidad de Ágora


Plano 1
Plano 2
Plano 3
Plano 4
Plano 5

3.2.3 Estrategia de muestreo de temas

Una vez que hemos adoptado un enfoque cuantitativo para la aplicación del método de evocación, ahora es necesario presentar quiénes eran los sujetos de la investigación: personas mayores de 18 años del proceso de selección del vestibular CEDERJ, que fueron abordados a través de una forma digital. Para lograr este objetivo, establecimos una asociación de investigación con CEDERJ, que autorizó la cesión de la información obtenida por este vehículo.

Para conformar la muestra, se presentó una invitación a toda la población de candidatos del concurso vestibular, de 42.626.000 personas, excluyendo únicamente a aquellos que no quisieron participar o expresarse en contra de los términos del certificado de ética de la UFRJ. El c[3]onceito de la población en las estadísticas se centra en elementos que tienen un punto en común, es decir, se puede definir una población válida por edad, profesión, sexo o afinidades temáticas (ANDERSON; SWEENEY, SWEENEY, SWEENEY, WILLIAMS, 2007) . En este caso, la población fue considerada como todos los participantes del vestibular CEDERJ.

3.2.4 Herramienta de recopilación de datos

El instrumento de recopilación de datos utilizado para nuestra investigación fue un cuestionario sociodemográfico general (para el conocimiento de datos como género, raza, edad, escolarización, etc.) asociado a dos preguntas fundamentales: una para la extracción de datos en EGO y otra sobre ALTER. Las respuestas fueron consideradas como indicativas de las representaciones sociales evocadas (ABRIC, 2004; MAGALLANES, 2014; MARKOVÁ, 2007, 2017; SA, 1996).

Las preguntas formuladas en la prueba de retirada fueron las siguientes:

En cuanto a EGO - ¿Cuáles son las cinco palabras que te vienen a la mente cuando escuchas el término "EAD"?

Relacionado con ALTER - ¿Qué creen que piensan los brasileños cuando escuchan la palabra "EAD"? Cita cinco palabras o expresiones.

3.2.5 Procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

[3] Dictamen emitido por el Consejo de Filosofía y Ciencias Humanas n. 3.159.251 CAAE: 04553218.0.0000.5582

Los datos obtenidos siguieron varias etapas organizadas en tres fases. En la primera fase (primera etapa) realizamos un tratamiento cuantitativo de los datos. En la segunda y tercera (las dos etapas finales), el tratamiento de datos cuantitativos basados en la técnica de evocación libre de palabras, como se muestra en el cuadro 8 infra.

Cuadro 8 - Etapas del proceso analítico-interpretativo

Paso 1	Compilación y formato de datos
Paso 2	Organización de datos identifica palabras evocadas sin EGO y ALTER en literatura e investigación
Paso 3	Análisis de las ágora de los ejes 1 a 5 e Interpretación de los resultados según dimensiones de la Ecología de los Sentidos.

Con más detalle, el proceso se llevó a cabo de la siguiente manera:

En la primera etapa, la población se segmentó con la eliminación de datos no conformes, incorrectamente o no elegibles. Las respuestas en blanco, los datos escritos erróneamente o sin sentido se consideraban datos no elegibles.

En la segunda etapa, se recopilaron los datos de las dos preguntas orientales indicadas anteriormente, con el fin de extraer la organización de las representaciones sociales de conformidad con la teoría (ABRIC, 2004; Booth, BOOTH, 2010 COLOMB; WILLIAMS, 2007; CAMPOS, 2017; MAZZOTTI, 2005; MOSCOVICI, 2000; Pereira SA, 1996).

En la tercera etapa, organizamos los datos en ejes del 1 al 5 de las primeras 100 palabras más citadas, debido a la observación de agoras (a) consideradas "negativas", b) que podrían compararse con los resultados de la revisión de la literatura, c) planes de afinidad, d) análisis relacionales y (e) las primeras 500 respuestas. En esta misma etapa, hicimos un análisis global de las ágora e interpretamos los resultados basados en los siguientes sentidos de la Ecología del Sentido:

a) Desde el punto de vista de la naturaleza de los sujetos (EGO y ALTER), palabras con **significado cognitivo,**palabras con **significado** afectivo y palabras que se refieren a cuestiones ético-morales;

(b) desde el punto de vista del medio ambiente y social, palabras que puedan referirse **al** medio ambiente o sugerirlo;

c) Desde el punto de vista de las imágenes del mundo, interpretación subjetiva, basada en el sistema teórico que, desde el punto de vista del investigador, implica en ciertas imágenes del mundo (o el tema).

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Introducción

En esta primera parte, aclaramos, para que el lector tenga una mayor comprensión general de los datos recopilados, que partimos de una visión general. Esto es necesario para la comprensión de algunas formaciones de ágora, ya que habrá una mayor probabilidad de ocurrencia de un resultado debido a otro debido a esta base general.

Inicialmente, se extrajeron 60.292 respuestas del formulario socioeconómico, cuya finalización no era obligatoria para el registro del examen de admisión, así como no se impuso que los candidatos respondieran a todas las preguntas presentadas. Ante la falta de relleno obligatorio, el grupo de quienes aceptaron participar en la investigación fue construido por 42.626 personas. Este grupo fue, por lo tanto, la base del trabajo utilizado para componer el estudio.

Para crear las preguntas, se utilizó una forma estructurada estándar de la institución (CEDERJ), pero a los efectos de esta investigación, se agregaron las preguntas relacionadas con\ EGO y ALTER. Las preguntas utilizadas fueron:

1. ¿Cómo se enteró del examen de ingreso?
2. ¿Qué tipo de establecimiento educativo ha asistido (o asistido) en la escuela secundaria?
3. ¿Qué tipo de estudios de secundaria ha realizado (o realizado)?
4. ¿En qué año completó (o completó) el curso de secundaria?
5. ¿Ha asistido a algún curso, además de la escuela secundaria, para tomar el examen de admisión?
6. ¿Ha realizado algún examen de ingreso antes? ¿Qué?
7. ¿Ha comenzado un título universitario?
8. ¿Cuál es el ingreso mensual de su familia?
9. Si usted participa en una actividad remunerada, ¿cuál es su participación en la vida económica de la familia?
10. ¿Dónde vives?
11. A excepción de los libros escolares, ¿cuántos libros, en promedio, lees al año?

12. ¿Cuál es el medio que más utiliza para mantenerse informado sobre los acontecimientos?

13. Si lees el periódico, ¿qué sección te gusta leer más?

14. ¿Utiliza el ordenador?

15. ¿Cuál es su disponibilidad diaria para estudiar?

16. ¿Asiste sistemáticamente a cursos extracurriculares? Marque el que más toma su tiempo:

17. ¿Domina alguna lengua extranjera?

18. ¿Cuál de las actividades mencionadas a continuación ocupa el mayor tiempo?

19. ¿Qué es lo que más espera de un curso universitario?

20. ¿Por qué optó por un curso de distancia?

21. ¿Qué experiencia tiene en la educación a distancia?

22. ¿Qué contribuyó más a la elección de este curso?

23. ¿Qué tan lejos de su residencia a cederj polo por el que está compitiendo?

24. ¿Qué disponibilidad tiene para ir al Centro Regional de Cederj?

25. ¿Cuáles son las cinco palabras que te vienen a la mente cuando escuchas a EAD?

26. ¿Qué creen que piensan los brasileños cuando escuchan la palabra EAD? Cita cinco palabras o expresiones.

Destacamos que las dos últimas preguntas (25 y 26) son las que nos sirven de guías para la formación de representaciones sociales.

4.1.2 Procesamiento de datos

Como procedimiento de procesamiento de datos, la información se compiló en el programa Microsoft Access 2016, formando una base de datos en este sistema. Para la extracción y consulta de información, los comandos se usaron en un lenguaje denominado SQL*(Lenguaje de consulta estructurado).* En portugués, lenguaje de consulta estructurado. Los datos extraídos se importaron más tarde en el sistema de Microsoft Excel 2016 y se aplicaron a fórmulas y filtros de diversas naturalezas para compilar y crear gráficos. El procedimiento anterior se realizó para cada ágora (grupo de personas con representaciones sociales comunes)

4.1.2 Sobre el público en general

En esta parte de la tesis, hacemos una visión general de las estadísticas realizadas para el número total de personas, es decir, los 42.626 encuestados. Esta captura es importante para guiar al lector en la configuración de las ágora, que se verán por delante. Como ágora es la formación de un grupo a partir de ideas, es importante destacar que la formación de todas las ágora son sustratos de esta base inicial, lo que genera derivaciones que pueden afectar al resultado en su conjunto. Para ilustrar, imagine que hay un gran número de mujeres sobre esta base. Por lo tanto, la probabilidad de que un ágora sea formada por personas de este sexo es mayor; que no es un problema para la metodología. Sin embargo, es necesario entender al lector de esta etapa para poder aprender algunos fenómenos, porque la idea inicial del ágora proviene de la extracción natural de un grupo de personas a través de sus representaciones sociales, es decir, un grupo formado por sus ideas y conceptos. Sin embargo, a pesar de las estadísticas iniciales, lo que se ve en los resultados es el imperativo de la imagen del mundo y la alteración de los datos iniciales.

La tabla 9 a continuación muestra el número total de participantes y su edad promedio.

Tabla 9 - Cantidad

Tipo	Números
Encuestados	42.626
Edad media	32 años

A continuación, presentamos una visión general total de los datos estadísticos desde la base de esta tesis.

En esta investigación, la referencia en relación con la ciudad será en cuanto al polo elegido para asistir al colegio y no necesariamente a la ciudad donde viven los investigados. La única ciudad que contiene dos centros es Río de Janeiro, con unidades en Campo Grande y Rocinha, y los otros municipios tienen una sola unidad. Sobre las ciudades/centros investigados en esta tesis, tenemos un predominio de la región metropolitana de Río de Janeiro, con un 6% más de personas viviendo en el interior del estado, y las ciudades que contienen el mayor número de estudiantes son Nova Iguaçu, Campo Grande, São Gonçalo, Belford Roxo y Duque de Caxias. En cuanto a la variación de edad, el pico es de entre 18 y 20 años, pero aún así, hay un amplio margen de personas con mayor variación de edad y fuera del área considerada en edad universitaria, donde la edad media es de alrededor de 32 años. Cuando se trata de sexo, hay un predominio femenino de alrededor del 56%.

A partir de las causas de elegir la modalidad EAD como forma de enseñanza, se observa que la mayoría dice que no tiene tiempo para asistir a la educación superior en los momentos practicados por las universidades tradicionales (33%). A continuación, también se observa que las condiciones financieras se consideran importantes en la elección de la educación superior a distancia con el 33%. En cuanto al ocio, casi la mitad del público (49%) dice estar entretenido con Internet, seguido de la lectura y el deporte en la misma proporción (15%). También se observa que la mayoría de los ciudadanos de esta tesis, más de la mitad (54%), tienen un ingreso familiar entre 1 y 3 salarios mínimos. En relación con la experiencia con la educación a distancia, más de la mitad (51%) no dice nada que haya asistido en esta modalidad, pero aún así, hay un gran grupo de personas que han tenido experiencia en cursos en línea. Sobre los factores que contribuyeron a la elección de curso o carrera, la mayoría dice que se debió a razones de adecuación a las habilidades personales (37%), seguida de la necesidad de tener un título por razones profesionales. La mayoría de los investigados públicos no tiene estudios superiores (8,2%). También se verificó que la mayoría son estudiantes de la escuela pública (66%) y quién no trabaja (32%), pero recibe ayuda financiera de la familia. Hay un gran número de personas que trabajan o ayudan económicamente en casa, y estos dos casos constituyen el 47% del total. Es posible identificar que la mayoría dice leer de uno a dos libros al año, con el 44% del público, y que Internet (82%) es la principal fuente de información. En cuanto a la lectura de periódicos, se observa que la mayoría dice que no lee (29%) y luego podemos observar que aquellos que leen están principalmente interesados en las áreas de cultura, educación y ocio. Casi la mitad de esta audiencia (48%) tiene acceso a Internet en casa. La gran mayoría de esta audiencia (72%) no asiste a ningún tipo de curso extracurricular.

Los datos anteriores son sólo la base para que el lector entienda un poco sobre la audiencia de esta investigación, pero, como ya se ha dicho, al agrupar a las personas por ideas, estas estadísticas se cambian como se verá en el análisis de agoras a continuación.

4.1.3 Visión general de las representaciones

Por definición, el ágora reúne a grupos de personas a través de representaciones sociales. Por lo tanto, en este primer momento, seleccionamos una lista de palabras para componer el estudio. Para ello, se seleccionaron las primeras 100 palabras con mayor número de incidencia para que pudiéramos hacer su análisis. La separación de esta lista se produjo de la siguiente manera: 50 palabras más citadas para EGO y también las 50 más citadas para ALTER. Vea la lista en la tabla 10 a continuación:

Cuadro 10 - Las 100 representaciones más citadas para EGO y ALTER

Ego		Alterar	
Representaciones	Número de personas	Representaciones	Número de personas
Oportunidad	10539	aflojar	8918
Hora	10372	Hora	6772
aflojar	8551	Oportunidad	6238
Practicidad	8384	Practicidad	3764
Flexibilidad	6667	Dificultad	3417
Disciplina	6553	Economía	3146
Dedicación	5852	Flexibilidad	3126
Economía	5061	Conveniencia	2718
Disponibilidad	4551	Difícil	2553
Conveniencia	3718	Disciplina	2406
Conocimiento	3412	Disponibilidad	2069
centro de atención	3379	Dedicación	1999
Responsabilidad	3066	Pereza	1909
Organización	2993	Perjuicio	1670
Compromiso	2567	Conocimiento	1286
Aprendizaje	2444	Fácil	1286
Calidad	2398	Calidad	1246
Accesibilidad	2374	Malo	1175
Formación	2103	centro de atención	1164
Determinación	1970	Entrenamiento	1138
Esfuerzo	1720	Accesibilidad	1116
Logro	1453	Responsabilidad	1085
Compromiso	1452	Organización	1080
Educación	1435	FALTA DE TIEMPO	1035
Comodidad	1289	Trabajo	1034
Autonomía	1271	Distancia	1002
Trabajo	1236	Desconfianza	947
Crecimiento	1211	Aprendizaje	941
Estudio	1206	Esfuerzo	885
Futuro	1077	Educación	826
Aprendizaje	1076	Compromiso	803
Compromiso	1039	Dinero	786
Dificultad	973	Miedo	784
Agilidad	965	Comodidad	767
Costo	938	Estudio	732
Voluntad	938	Internet	722
Distancia	931	Costo	713
Necesita	913	Determinación	649
Dinero	905	Necesita	634
Graduación	869	Rápidamente	628
Desafío	860	Complicado	618

Internet	858	Práctico	614
Calificación	854	Duda	610
Seguridad	842	Ignorancia	594
Inserción	809	Débil	570
aptitud	797	Compromiso	564
Tecnología	791	Crecimiento	552
Acceso	760	Tecnología	507
será	714	Acceso	501
Entrenamiento	687	Agilidad	501

El lector de esta tesis puede notar que a pesar de que las palabras se han repetido tanto en una estructura como en la otra, la diferencia entre el número de repeticiones de una columna a otra es grande. Por ejemplo, la palabra "oportunidad" se cita en la primera columna más de 10.000 veces, y en la otra columna (columna ALTER), el número de repeticiones es casi la mitad. También puede ver a continuación palabras que no se han replicado, tanto en ALTER como en EGO. De las 100 palabras, 30 representaciones no tuvieron repetición en cada categoría (15 para ALTER y 15 para EGO), como se puede ver en la tabla 11 a continuación.

Tabla 11 - Palabras que no tuvieron repetición en ALTER y EGO

Ego	Alterar
Acceso	Barato
aptitud	Complicado
Aprendizaje	Desconfianza
Autonomía	Ignorancia
Desafío	Difícil
Compromiso	Duda
Voluntad	Fácil
Futuro	FALTA DE TIEMPO
Graduación	Débil
Inserción	Miedo
Libertad	Práctico
Calificación	Perjuicio
Logro	Pereza
Seguridad	Rápidamente
será	Malo

El cuadro 12 a continuación también se puede observar en la tabla 12, las palabras clave que se replicaron tanto en EGO como en ALTER: 35 en total.

Tabla 12 - Palabras con repeticiones en ALTER y EGO

EGO y ALTER
Accesibilidad
Agilidad
Aprendizaje
Conveniencia
Compromiso
Compromiso
Comodidad
Conocimiento
Crecimiento
Costo
Dedicación
Determinación
Dificultad
Dinero
Disciplina
Disponibilidad
Distancia
Economía
Educación
Esfuerzo
Estudio
aflojar
Flexibilidad
centro de atención
Entrenamiento
Internet
Necesita
Oportunidad
Organización
Practicidad
Calidad
Responsabilidad
Tecnología
Hora
Trabajo

Las palabras que tuvieron resonancia tanto en ALTER como en EGO se presentarán en forma de ágora más adelante.

4.1.4 Discusión de los datos de visión general

Al revelar las primeras 100 palabras más evocadas (50 EGO y 50 y ALTER), es posible observar algunas que son interesantes para la reflexión. De las 100 palabras más citadas, algunas de las 50 de ALTER muestran representación negativa, mientras que en las 50 de EGO no hay negatividad. Siguen, en la tabla 13 a continuación, en orden de evocación.

Tabla 13 - Lista de palabras negativas de ALTER

Representaciones negativas de ALTER
Miedo
Perjuicio
Fácil
Malo
Desconfianza
Duro
Complicado
Duda
Ignorancia
Débil
Pereza

Para un análisis global, esta tesis utilizó dimensiones de la ecología de los sentidos de Campos (2017) para cada palabra que, al realizar una representación social, asociamos las siguientes dimensiones: estructuras cognitivas y afectivas; conciencia, voluntad y moralidad, así como condiciones materiales de existencia. Para evaluar la naturaleza de la representación social, utilizamos las primeras 100 palabras, 50 EGO y 50 de ALTER.

Es posible notar en el gráfico 14 que palabras como lo malo, la pereza, el miedo y la duda están asociadas con las imágenes del mundo de los sujetos en relación con los demás. En cuanto a la conciencia, la voluntad y la moralidad, también es posible ver palabras negativas en términos de significado, como "prejuicio", "desconfianza", "ignorancia" y "difícil". Por otro lado, observamos que palabras como "responsabilidad" y "compromiso" sugieren significados inversos. En las condiciones materiales de existencia, verificamos, para ALTER, que hay una lista de palabras que no tienen connotaciones positivas o negativas, como "trabajo" y "formación". Además, aparecieron otras palabras que pueden tener vínculos con la vida cotidiana del sujeto como "practicidad", "facilidad" y "economía".

Tabla 14– Representaciones de ALTER en función de la Ecología de los Sentidos

REPRESENTACIONES (IMÁGENES DEL MUNDO) - ALTER		
ESTRUCTURAS COGNITIVAS Y AFECTIVAS	**CONCIENCIA, VOLUNTAD Y MORALIDAD**	**CONDICIONES MATERIALES DE EXISTENCIA**
Conocimiento	Perjuicio	aflojar
Malo	Difícil	Hora
Aprendizaje	Disciplina	Practicidad
Educación	Dedicación	Economía
Miedo	centro de atención	Flexibilidad
Estudio	Responsabilidad	Conveniencia
Débil	Dificultad	Organización
Calidad	Desconfianza	Accesibilidad
Ignorancia	Compromiso	Entrenamiento
Complicado	Determinación	Trabajo
	Preguica	FALTA DE TIEMPO
	Fácil	Distancia
	Compromiso	Dinero
	Crecimiento	Comodidad
	Oportunidad	Costo
	Disponibilidad	Internet
	Esfuerzo	Necesita
	Duda	Rápidamente
		Práctica
		Barato
		Tecnología
		Agilidad

En las representaciones de EGO (gráfico 15), es posible notar palabras de carácter positivo relacionadas con las estructuras cognitivas y afectivas del sujeto como "conocimiento", "realización", "voluntad" y "libertad". En cuanto a la conciencia, la voluntad y la moralidad, observamos palabras que tuvieron un mayor número de réplicas, como "oportunidad", "facilidad" y "dedicación". En cuanto a las condiciones materiales de existencia, encontramos palabras más cercanas a la estructura de ALTER, que son las que tuvieron más coincidencias en términos cuantitativos.

Tabla 15 - Representaciones del EGO en función de la Ecología de los Sentidos

REPRESENTACIONES (IMAGEN DEL MUNDO) EGO		
ESTRUCTURAS COGNITIVAS Y AFECTIVAS	VOLUNTAD DE CONCIENCIA Y MORALIDAD	CONDICIONES MATERIALES DE EXISTENCIA
Conocimiento	Oportunidad	Hora

Calidad	Disciplina	Practicidad
Aprendizaje	Dedicación	Flexibilidad
Logro	Disponibilidad	aflojar
Educación	centro de atención	Economía
Estudio	Responsabilidad	Organización
Aprendizaje	Compromiso	Accesibilidad
Graduación	Determinación	Entrenamiento
será	Esfuerzo	Comodidad
	Compromiso	Trabajo
	Autonomía	Conveniencia
	Futuro	Agilidad
	Compromiso	Costo
	Dificultad	Distancia
	Voluntad	Dinero
	Seguridad	Necesita
	Desafío	Internet
	Calificación	Tecnología
	Inserción	aptitud
	Crecimiento	Acceso
	Libertad	

Las palabras "facilidad" y "dificultad" parecen sugerir diferentes significados ya que el primero puede tener la sensación de que THE es fácil o fácil de entrar. El segundo puede sugerir que es difícil aprender temas o que el aprendizaje a distancia es más difícil que el de la persona. Estas dos palabras se encuentran tanto en EGO como en ALTER. Lo que llama la atención sobre las posibles representaciones que indicarían es el antagonismo de sus significados en el mismo contexto de citación ("facilidad" y "dificultad" en ALTER y "facilidad" y "dificultad" en ego). Además, una característica peculiar de estas posibles representaciones es que, cuando se mencionan en el mismo contexto, pueden reflejar positividad y negatividad. Por ejemplo, es fácil conciliar estudios con el trabajo (percepción positiva) y facilidad para pasar el año (percepción negativa), en la medida en que esta última concepción puede sugerir que THE es malo porque es "fácil de pasar".

4.1.5 Análisis general de datos

En esta primera conclusión general, adoptamos el ágora en un análisis superficial de la totalidad de los datos, agregando observaciones. En los siguientes puntos y subposiciones, se realizará un análisis de las representaciones, dirigido a los propios agoras. Es posible observar, como ya se ha explicado, que las palabras negativas están directamente asociadas con ALTER,

reforzando la hipótesis de una idea general de prejuicio. También se observa que, pensando en términos de la Ecología de los Sentidos, las palabras de carácter negativo están relacionadas con los aspectos cognitivos y afectivos, así como los que conciernen a la conciencia, la voluntad y la moralidad de los sujetos. También se percibe la presencia de palabras relacionadas con prejuicios en relación con EL, como las asociadas con el "miedo" y el término "malo". Palabras como "oportunidad" aparecen como las más citadas para EGO (i). La misma palabra aparece en ALTER (la otra) en el campo de mediana de la clasificación de citas. La sensación de que el otro puede asociar la educación a distancia con términos negativos es uno de los factores que sugiere la generación de prejuicios y resistencia a AEd. Los datos anteriores nos invitan a numerosas reflexiones sobre las representaciones sociales de nosotros y de los demás, sugiriendo cuán compleja es la naturaleza de los entendimientos del pensamiento humano. Esto no es de extrañar dado que reflejan las posiciones de algunos de los autores de la encuesta bibliográfica realizada para la discusión del tema de esta tesis. En el siguiente capítulo, encuestamos las ágora de posibles representaciones negativas debido al perjuicio ya detectado en este primer análisis total de los datos.

4.1.6 Análisis de las ágora y los cinco ejes de investigación

Adoptamos cinco ejes de análisis, entendidos aquí por palabras de "representaciones" que supuestamente indican representaciones socialmente compartidas:

1- Eje 1- Análisis de las ágora de las representaciones negativas más citadas.
2- Eje 2 - Análisis de las ágora de las representaciones más evocadas en comparación con las más mencionadas por otros autores, como se indica en la encuesta bibliográfica (Capítulo 1).
3- Eje 3 - Análisis de planes de afinidad de ágora.
4- Eje 4 - Análisis relacional de agoras.
5- Eje 5 - Análisis de las primeras 500 respuestas válidas del cuestionario aplicado.

En los análisis, presentamos los resultados de las ágora en función de sus posibles interpretaciones para cada una de las formaciones, así como comparaciones entre EGO y ALTER.

4.2 Eje 1 - Análisis de las ágora de las representaciones negativas más citadas.

4.2.2 Introducción -Las ágora de las representaciones negativas

En este eje, analizamos los términos negativos principalmente porque el objetivo de esta tesis está ampliamente asociado con la comprensión de los prejuicios y la resistencia a la educación a distancia.

De las primeras 100 palabras, 50 de EGO y 50 de ALTER, sólo fue posible detectar supuestas representaciones negativas en ALTER (gráfico 16). Sin embargo, beneficiándonos de la importante base de datos recogida en la investigación, es posible evaluar que, además de las primeras 50 citas, es posible identificar un ágora de la negatividad manifestada por EGO. Por lo tanto, incluso si la exposición de los datos se extiende más allá de lo que se espera, decidimos mostrarlos en su totalidad con el fin de crear diferencias relevantes, incluso si no están entre las primeras 100 citas.

Al pensar en los términos evocados en términos de ecología compleja de significados, es posible percibir que hay concentración de aquellos en estructuras cognitivas y afectivas y en los procesos de conciencia, voluntad y moralidad que en las condiciones materiales de existencia de los individuos.

Tabla 16 - Representaciones negativas y ecología de los sentidos

REPRESENTACIONES (IMAGEN DEL MUNDO) NEGATÍVAS		
ESTRUCTURAS COGNITIVAS Y AFECTIVAS	**CONCIENCIA, VOLUNTAD Y MORALIDAD**	**CONDICIONES MATERIALES DE EXISTENCIA**
Débil	Duda	
Miedo	Desconfianza	
Malo	Difícil	
Complicado	Perjuicio	
Ignorancia	Fácil	
	Pereza	

4.2.1 Miedo Ágora

En relación con la formación del ágora relacionada con la palabra "miedo", al principio podemos notar una gran diferencia entre EGO y ALTER, con muchas más recurrencias para este último (unas 5 veces más palabras). La posible representación social relacionada con la

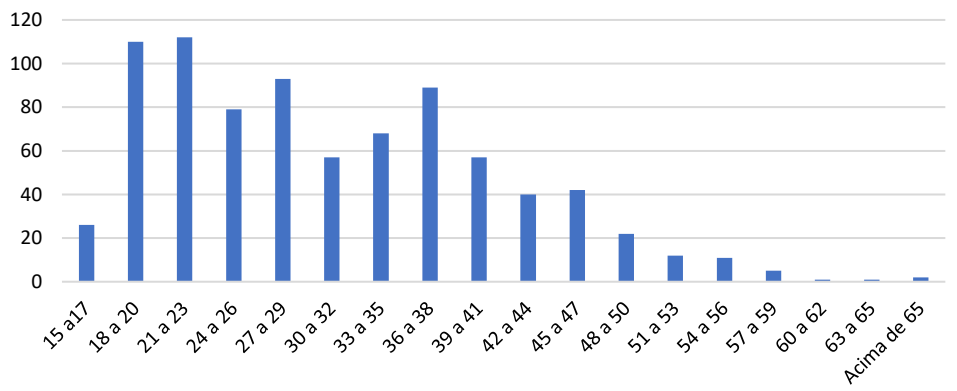
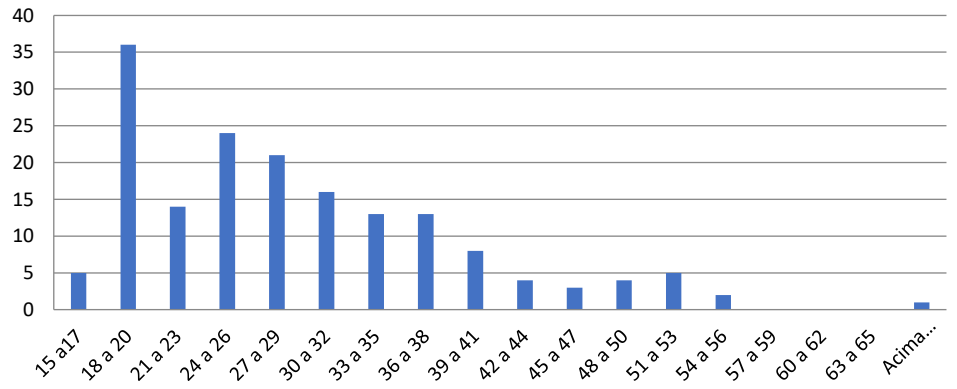
palabra "miedo", para EGO, aparece entre las menos citadas, contrariamente a lo que sucede con ALTER, en la que dicha representación aparece entre las primeras 50 citas, como podemos ver a continuación (gráfico 17).

Tabla 17 - Evocaciones relacionadas con EGO y ALTER - Ágora- Ágora Medo

Agora	Gente
Ego	157
Alterar	784

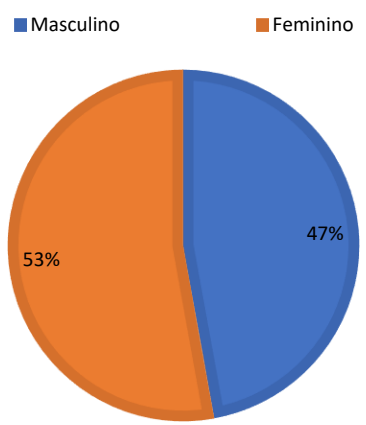
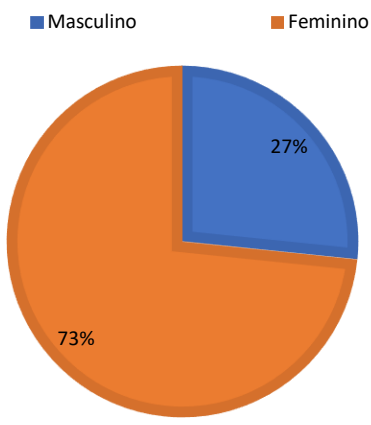
El Cuadro 18 señala que los jóvenes de entre 21 y 23 años son responsables del predominio de la palabra "miedo" en la formación del ágora, también cercana al rango entre 18 y 20 años. Poco después, una caída con tres picos: de 24 a 26 años, de 27 a 29 y de 36 a 38. Sin embargo, como se puede ver en el gráfico 18, en la columna refiriéndose a EGO, un número se percibe en escala decreciente, con una fuerte caída sólo en el rango de 21 a 23 años de edad.

Tabla 18 - Variación de edad- Ágora Medo

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

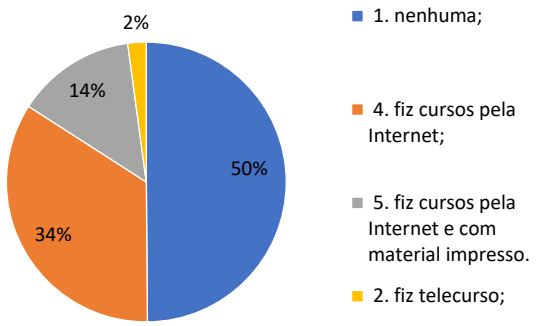
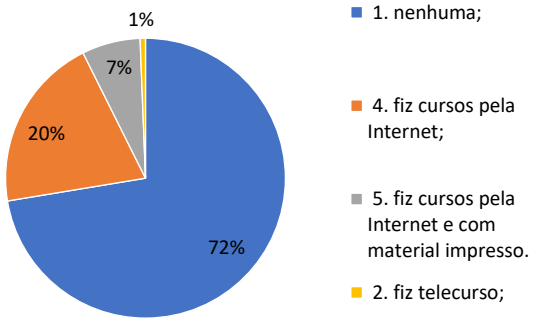
En relación con el sexo, se puede observar que hay predominio femenino. Sin embargo, se profundiza cuando la palabra "miedo" se centra en ego. Es decir, más mujeres reconocen tener miedo a la educación a distancia, como se muestra debajo de la tabla 19.

Tabla 19 -Sexo -Miedo Ágora

Alterar	Ego
	

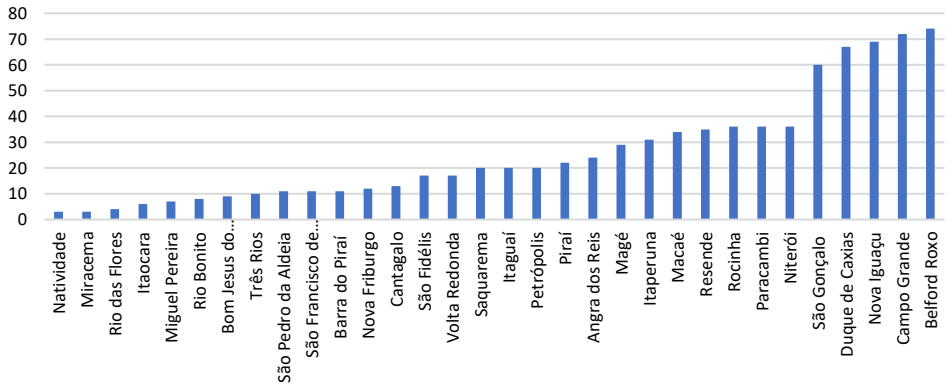
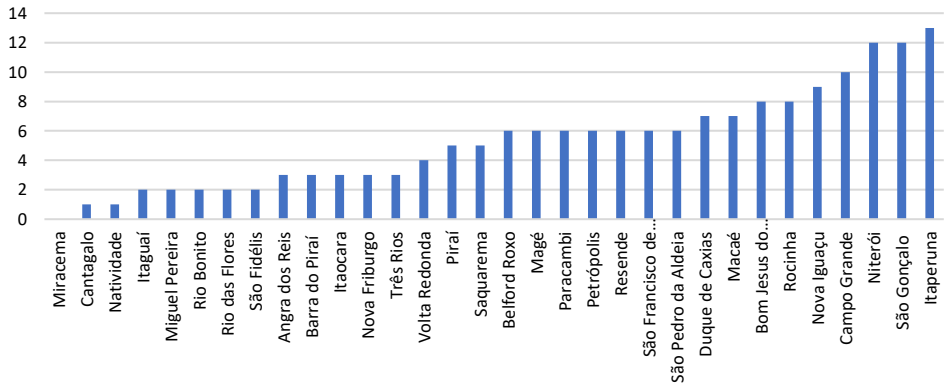
También se puede observar (gráfico 20) que hay un predominio de personas que nunca han experimentado educación a distancia, pero que tienen posibles representaciones del miedo en relación con ella (72% en EGO y 50% en ALTER).

Tabla 20- Experiencia con EAD - Ágora Medo

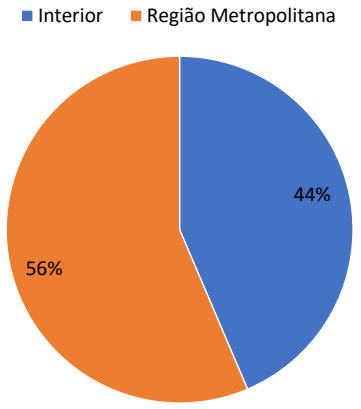
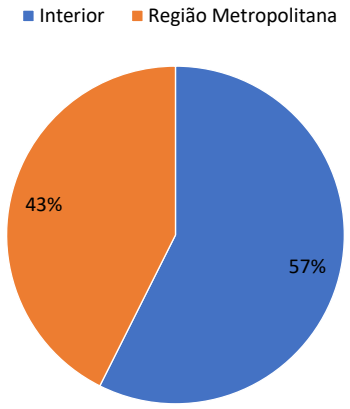
Alterar	Ego
	

En cuanto a la distribución por parte de las ciudades de Río de Janeiro en relación con las que más reportan tener miedo a la educación a distancia, hay sentimientos inversos cuando se trata de EGO y ALTER (gráfico 21). Por ejemplo, podemos observar que la ciudad donde la mayoría cree que la otra le teme a The EAD es Belford Purple. Sin embargo, en relación con ego, la ciudad que presentó más miedo como supuesta representación fue Itaperuna, en el interior del Estado de Río de Janeiro. También se observa que, con respecto a ALTER, hay un predominio del miedo en la región metropolitana (gráfico 22). Esta situación se invierte cuando se trata de EGO, que tiene preponderancia dentro del Estado.

Tabla 21 - Distribución geográfica municipal- Ágora Medo

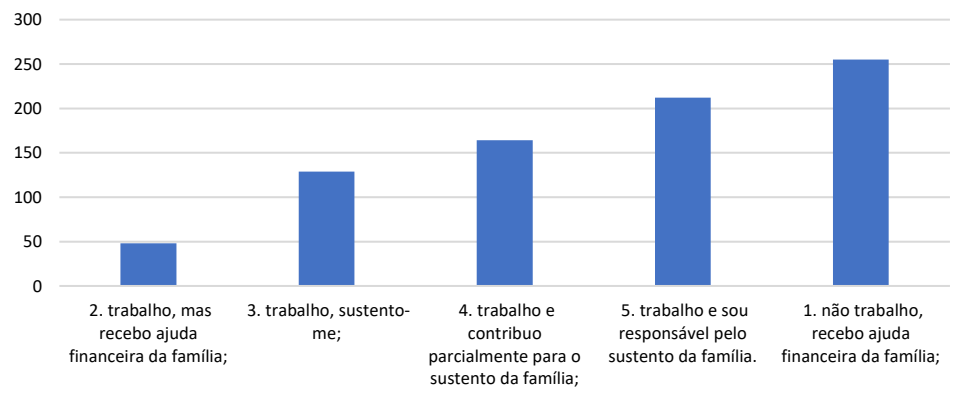
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

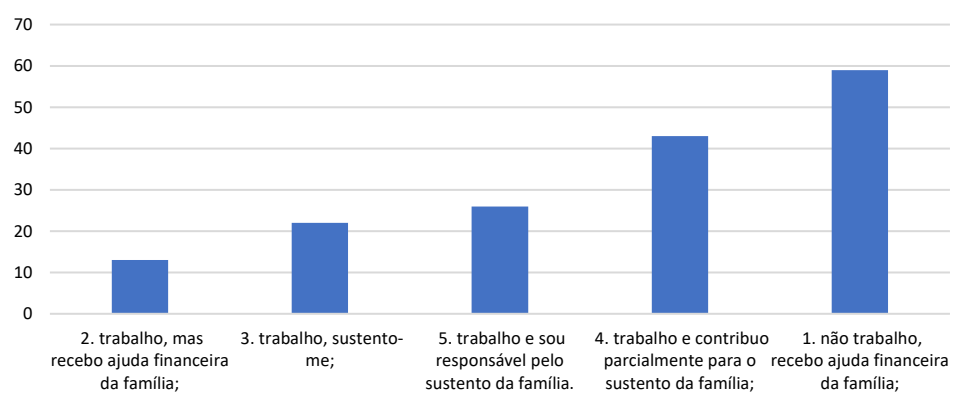
Cuadro 22 - Distribución geográfica de regiones - Ágora Medo

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica, hay una mayoría de encuestados de este ágora cuya representación en alter le confiere como sin trabajo y recibiendo ayuda económica de la familia y en segundo lugar como riesgo familiar, como se puede ver en la tabla 23, a continuación, ocurre lo mismo en lo que se refiere al EGO.

Cuadro 23 - Participación económica - Ágora Medo

Tipo	Respuesta
Alterar	

Ego	

4.2.2 Prejuicio del Ágora

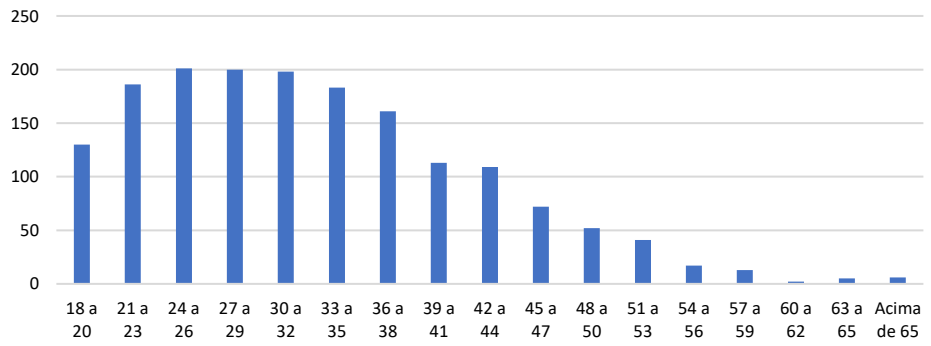
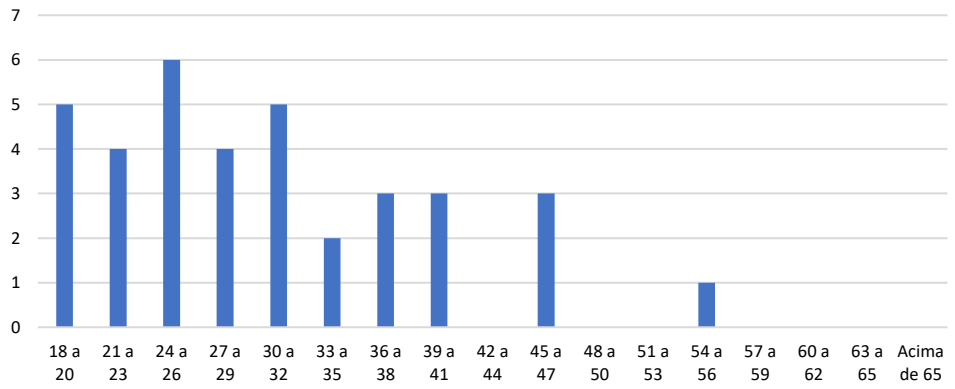
En cuanto a la formación del ágora relacionada con la palabra "prejuicio", es posible notar en el gráfico 24 una enorme discrepancia entre EGO y ALTER: este último con un gran volumen de repeticiones y el primero con réplicas menos importantes, la diferencia entre una y la otra de casi 50 veces.

Tabla 24 - Ego y ALTER - Ágora - Ágora Prejuicio

Agora	Gente
Ego	34
Alterar	1670

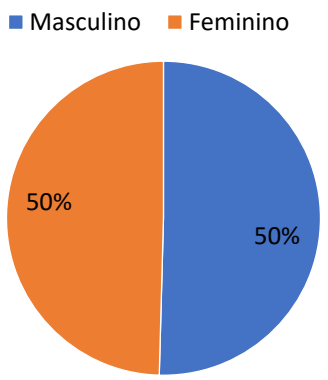
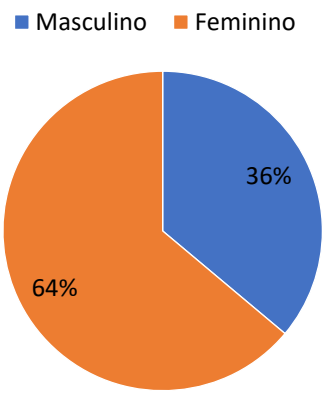
También se puede ver el Cuadro 25, un aumento en el número de personas de 24 años de edad a una cierta estabilización alrededor de los 32 años de edad. Esto significa que hay un número significativo de personas mayores que tienen una posible representación social de los prejuicios con respecto a ALTER. En el gráfico 25 a pesar de un número mucho menor de personas, es posible notar en relación con ego una mayor variación en los grupos de edad de 18 a 20 y 30 a 32 años, con un pico entre 24 y 26 años de edad.

Tabla 25 - Variación de edad - Agora Preconceito

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

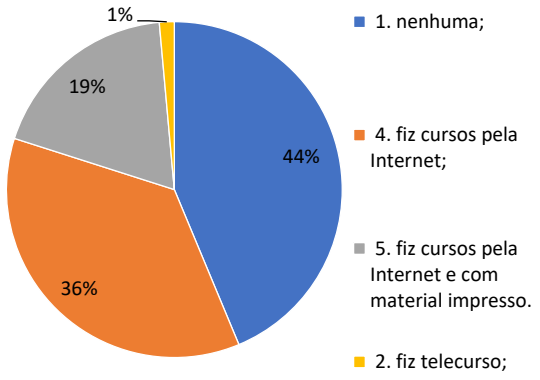
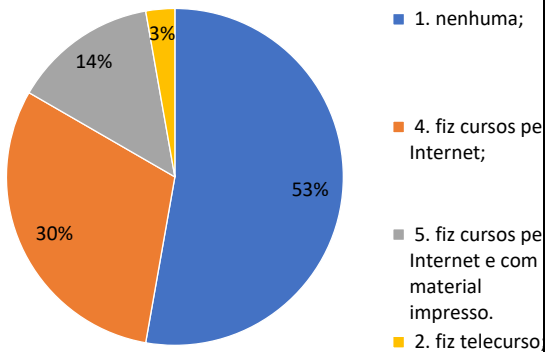
En relación con el género, como se puede ver en la tabla 26, hay un equilibrio entre hombres y mujeres en relación con ALTER. Sin embargo, este equilibrio ha terminado cuando se trata de EGO, un campo que se presenta a una gran mayoría de mujeres.

Tabla 26 - Sexo -Prejuicio de Ágora

Alterar	Ego
	

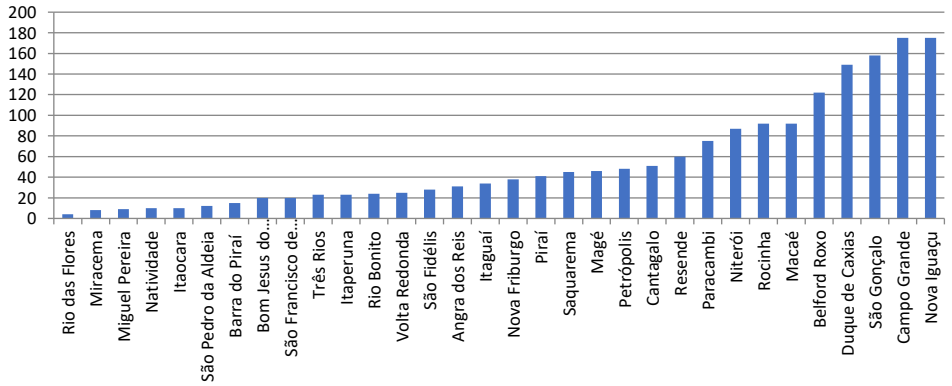
Cabe destacar en relación con ALTER, con respecto a la experiencia con AEd, en el gráfico 27, que la mayoría no tiene experiencia con este tipo de enseñanza. Sin embargo, muchos que dicen que ya han pasado por experiencias de enseñanza-aprendizaje a través de Internet, todavía refuerzan una posible representación social de los prejuicios hacia EL con respecto a ALTER. Tener una experiencia con AEd no mejora la imagen que esta persona cree que tiene la otra.

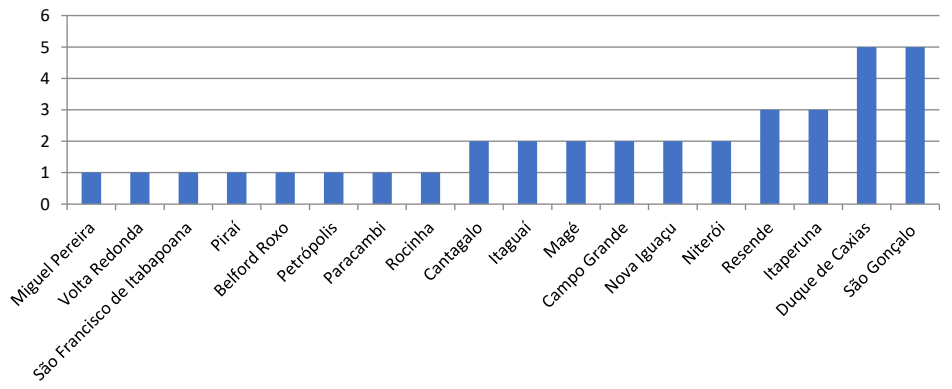
Tabla 27- Experiencia con EAD - Agora Preconceito

Alterar	Ego
	

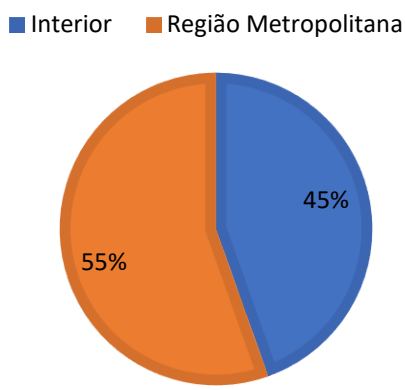
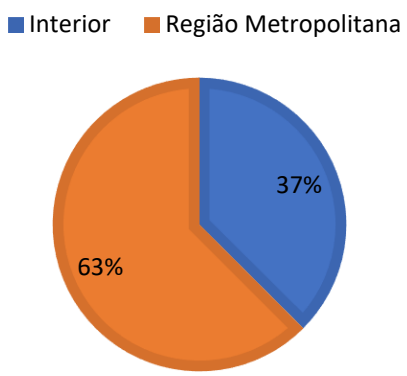
Con respecto a la región metropolitana (gráfico 28), observamos la ocurrencia de una posible representación social de los prejuicios, fuertemente marcada tanto en EGO como en ALTER. En la comparación entre esto y el interior del estado, vemos en el gráfico 28, una mayor incidencia de los primeros en la región metropolitana.

Tabla 28 -Distribución geográfica municipal- Ágora Preconceito

Tipo	Ciudad
Alterar	

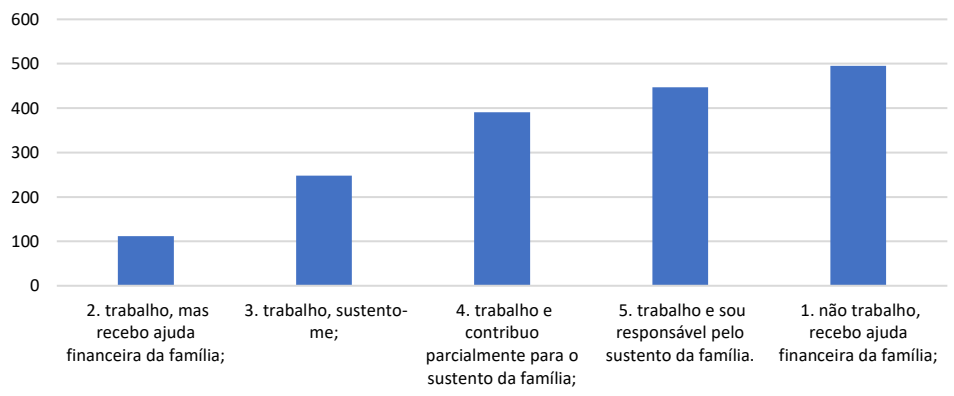
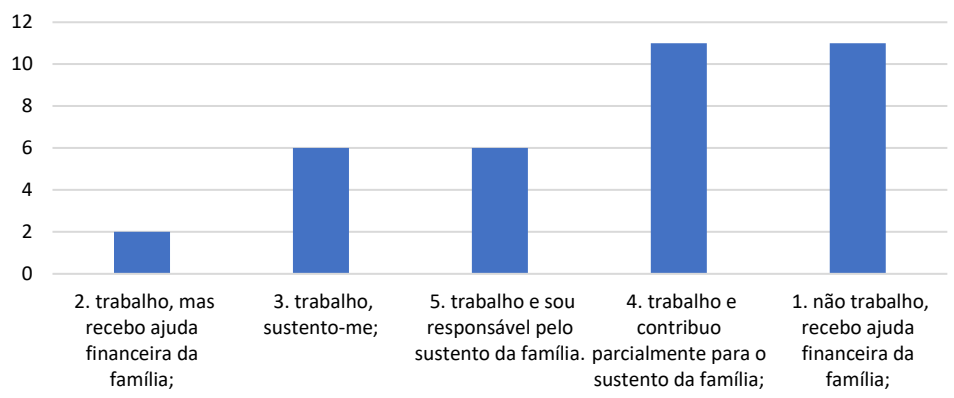
Ego	

Cuadro 29 - Distribución geográfica de regiones- Agora Preconceito

Alterar	Ego
	

Con respecto a la participación económica en relación con ALTER, hay una mayoría de sujetos que son apoyados por sus familias y no trabajan siguiendo a aquellos que son los principales proveedores de sus hogares. Cuando la evocación se relaciona con ego hay un equilibrio entre ser el proveedor principal y aquellos que no trabajan y reciben ayuda financiera.

Tabla 30 - Participación económica - Agora Preconceito

Tipo	Respuesta
Alterar	
Ego	

4.2.3 Ágora débil

El Cuadro 31 puede ser visto como una brecha expresiva entre EGO y ALTER con respecto a la construcción del ágora relacionada con el término "débil". La proporción es de aproximadamente 78 veces.

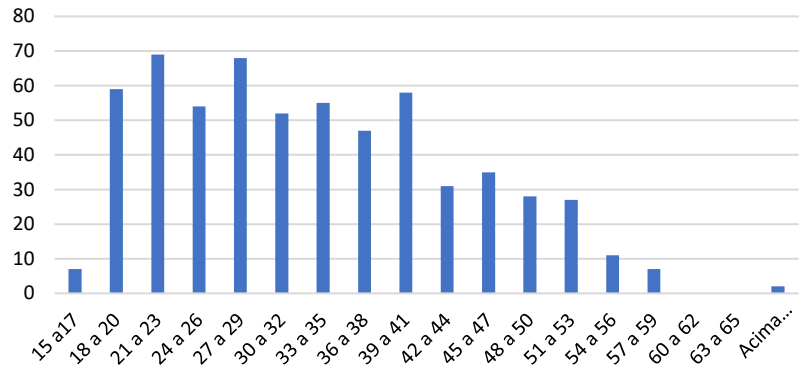
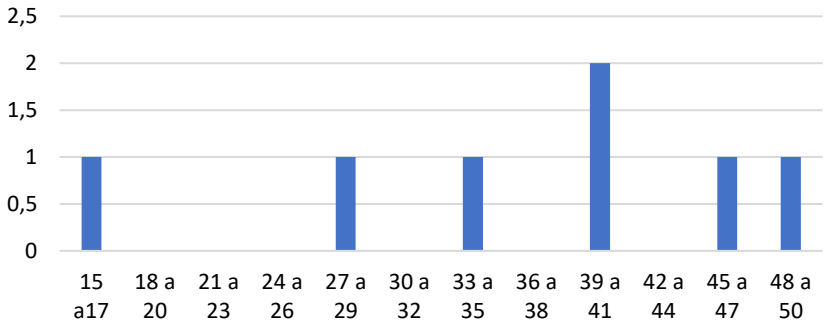
Tabla 31 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora débil-Ágora

Agora	Gente
Ego	6
Alterar	570

En ALTER, es posible observar, en la tabla 32, un pico entre los 21 y los 23 años de edad en relación con la aparición de la palabra "débil", con una leve caída posterior entre los 24 y los 26 años y una reanudación al alza de 27 a 29 años de edad y 39 y 41. Notamos una cierta estabilidad en el rango entre 18 y 20 años y luego entre 30 y 38. En el Cuadro 32, en

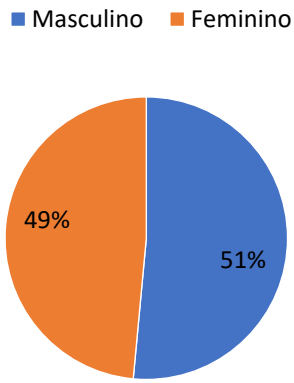
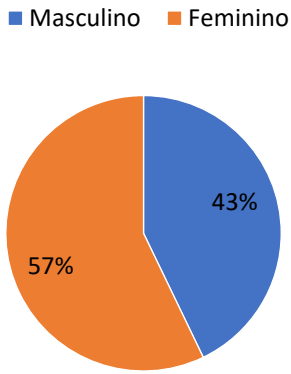
relación con ego, no es posible hacer declaraciones debido al bajo número de encuestados. Todavía observamos un pico en el rango de 39 a 41 años.

Tabla 32 - Variación de edad - Ágora débil

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

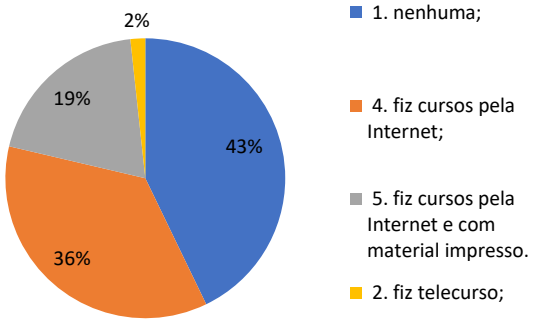
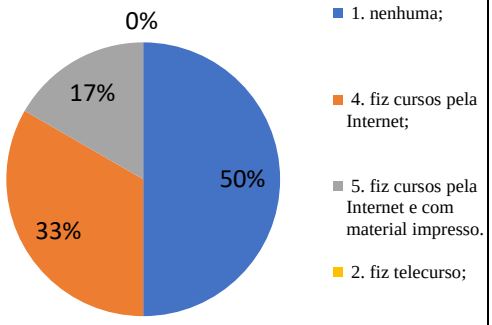
En cuanto al sexo, como se muestra a continuación en la tabla 33, la posible representación social de "débil" es masculina para ALTER. Esta mayoría se invierte en el público femenino cuando la noción se evoca en relación con EGO.

Tabla 33 - Sexo- Ágora débil

Alterar	Ego
	

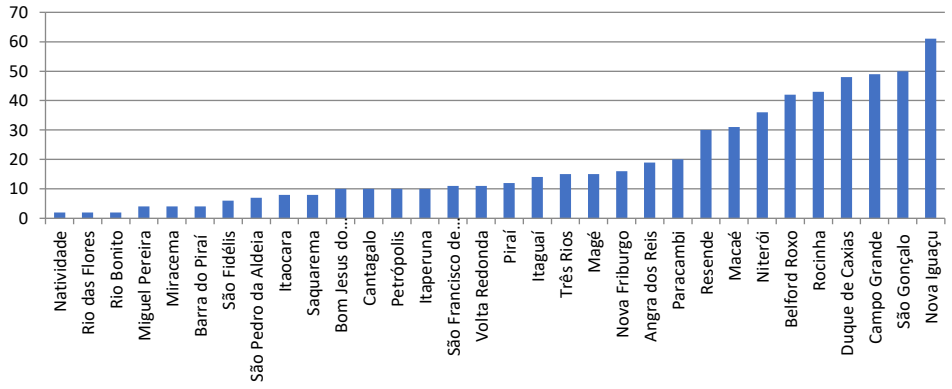
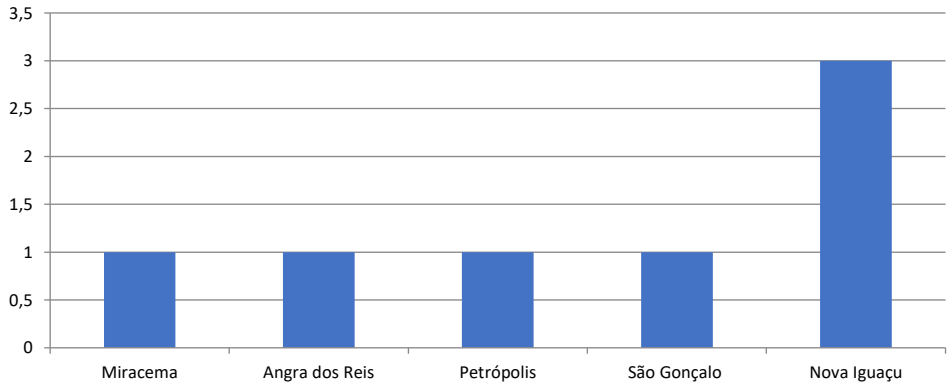
En cuanto a la experiencia en educación a distancia, como se puede ver en el Cuadro 34, no hay diferencias significativas en la evocación de la palabra "débil". Sin embargo, el ágora formada por EGO tiene un mayor número de personas que nunca han tenido experiencia con este tipo de enseñanza, en comparación con ALTER.

Tabla 34 -Experiencia con EAD - Ágora débil

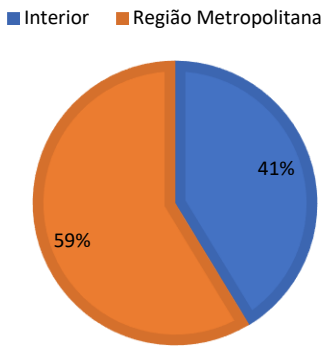
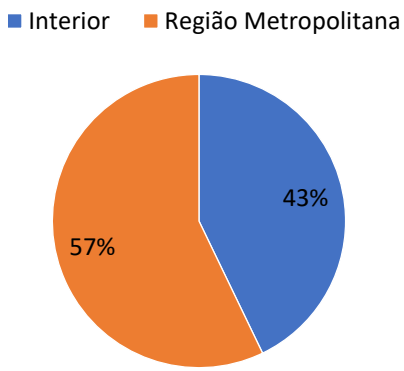
Alterar	Ego
	

La educación a distancia es considerada débil principalmente por las personas que viven en la región metropolitana. Como vemos en el Gráfico 35, es posible observar que ALTER, una gran mayoría de la gente de las ciudades de Nova Iguaçu, São Gonçalo y Campo Grande piensan que sí. Esta tendencia es más evidente cuando observamos los resultados de la tabla 35), mostrando la menor evocación del término "débil" en las ciudades interiores.

Tabla 35 -Distribución geográfica municipal- Ágora débil

Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

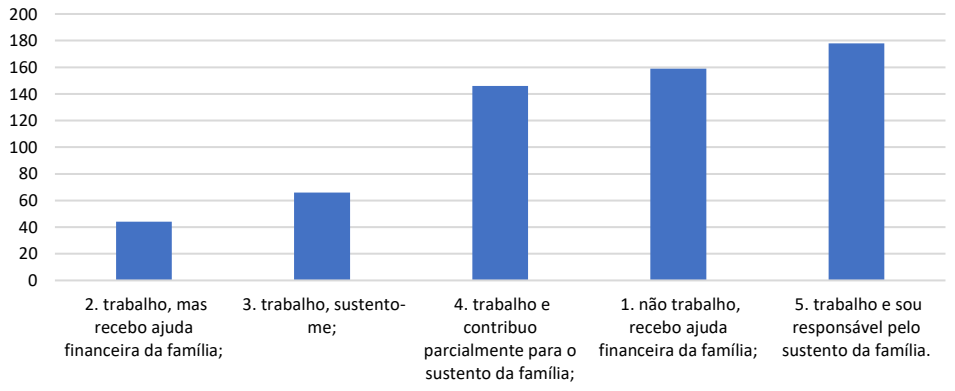
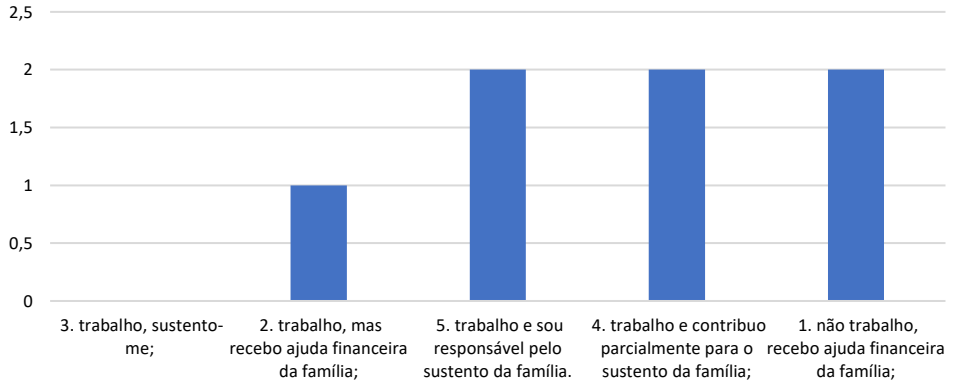
Cuadro 36 - Distribución geográfica de las regiones - Ágora débil

Alterar	Ego
	

En relación con la participación económica, hay una mayoría de encuestados de este ágora cuya representación de ALTER lo señala como un riesgo familiar seguido de la situación de no trabajar y ser apoyado por la familia. Sin embargo, en relación con el EGO existe un

vínculo entre ser el proveedor primario, parcial y recibir ayuda financiera de la familia como se puede ver en la tabla 37 a continuación:

Cuadro 37 - Participación económica - Ágora débil

Tipo	Respuesta
Alterar	
Ego	

4.2.4 Ágora mala

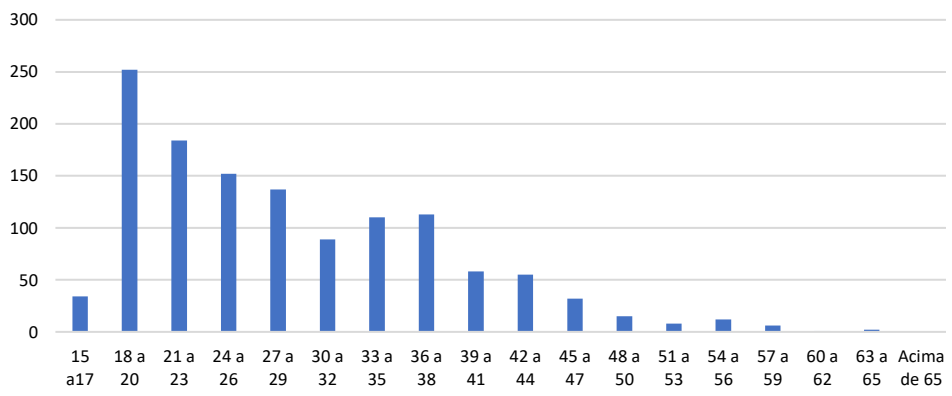
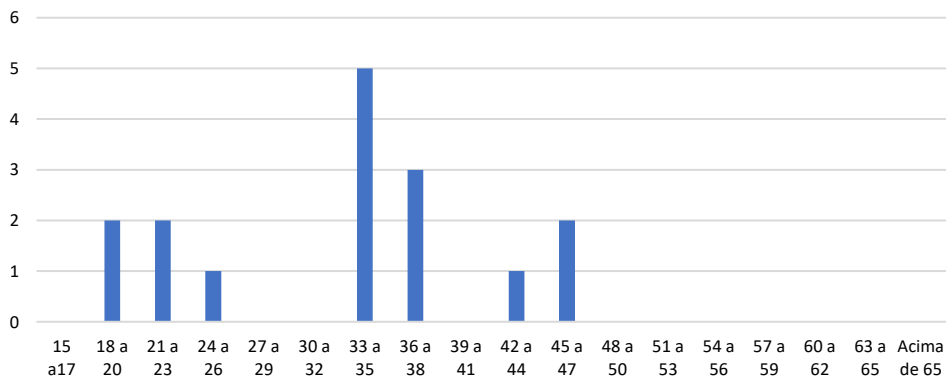
En el caso del ágora relacionada con la evocación del término "malo", observamos en el Cuadro 37, inicialmente, una gran diferencia en términos de distribución entre EGO y ALTER. En este caso, alcanza unas 74 veces.

Tabla 37 - Ego y ALTER - Ágora- Ágora Ruim

Agora	Gente
Ego	17
Alterar	1175

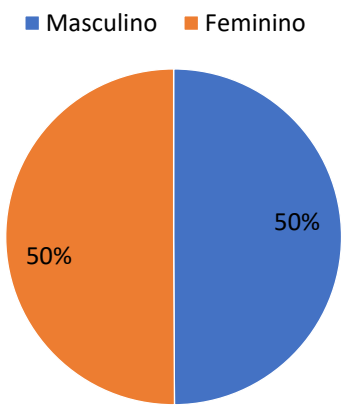
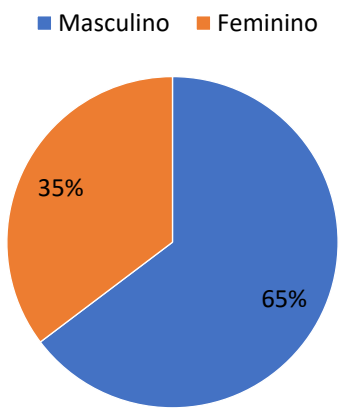
También es posible observar en el cuadro 38 a continuación, con respecto a ALTER, que los jóvenes parecen construir una representación social del otro con respecto a la educación a distancia, que es una mala modalidad. El pico de esta posible representación se produce en el grupo de edad de 18 años con una caída en el grupo de edad mayor. Alrededor de los 35 años, la evocación aumenta, y luego se mantiene estable de 39 a 44 años de edad. En cuanto al EGO, a pesar del bajo número de encuestados, observamos un pico de alrededor de 35 años.

Tabla 38 -Variación de edad- Ágora mala

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

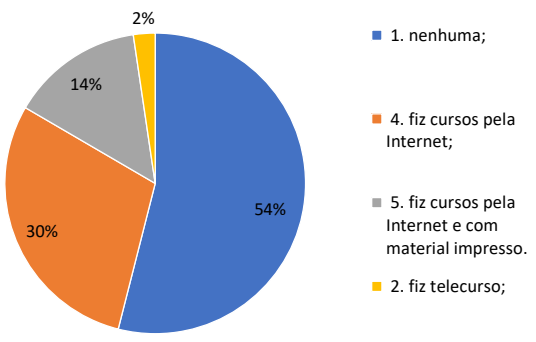
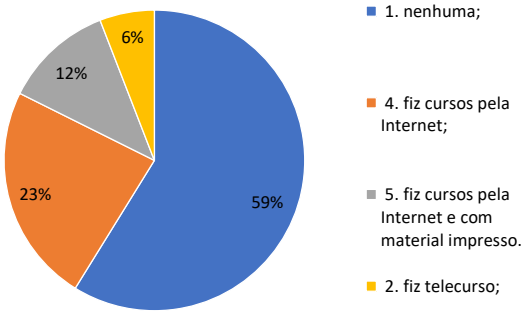
En cuanto al sexo, en la tabla 39, es posible notar un equilibrio en ALTER. Pero cuando se trata de EGO, el público que evoca la palabra "malo" es en gran parte masculino, con alrededor del 65% de la población creyendo en la mala calidad del aprendizaje a distancia.

Tabla 39 - Sexo- Ágora mala

Alterar	Ego
	

Con respecto a la experiencia, podemos ver en la tabla 40 a continuación que tanto en ALTER como en EGO es posible notar falta de experiencia en relación con la educación a distancia. En ambos casos, más de la mitad de los encuestados dicen no tener experiencia en educación a distancia.

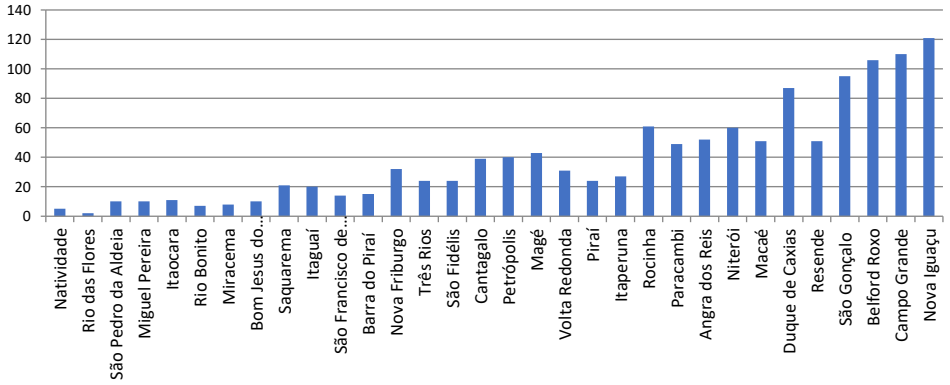
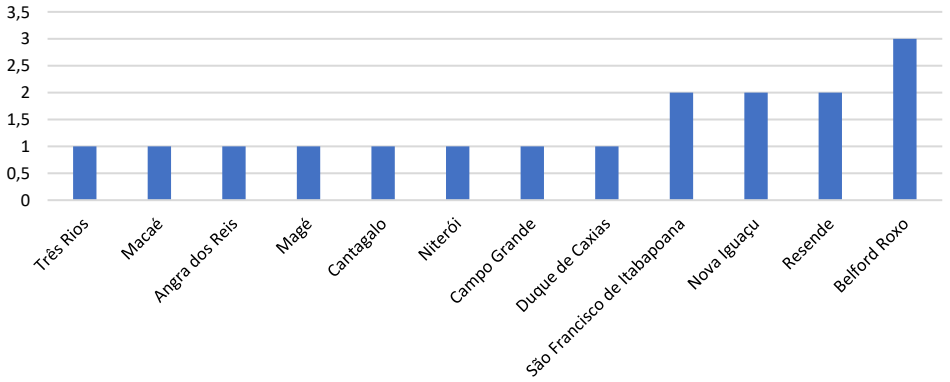
Tabla 40 - Experiencia con EAD - Ágora Mala

Alterar	Ego
	

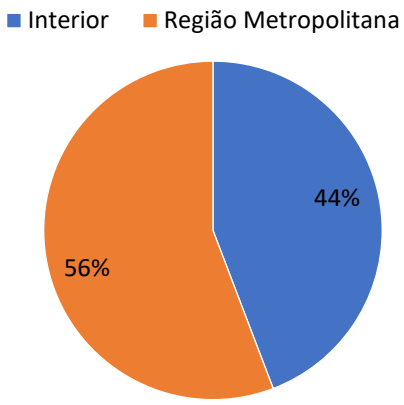
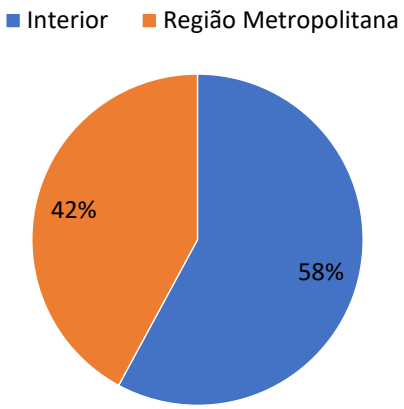
En cuanto a la distribución geográfica, en las ciudades de Nova Iguaçu y Campo Grande, se encuentran la mayoría de las personas con una posible mala representación social de la educación a distancia, como podemos ver en la tabla 41 a continuación. Con respecto a las regiones, el cuadro 41 a continuación indica que la región metropolitana de Río de Janeiro es

donde se hacen la gran mayoría de evocaciones de "malos" en relación con ALTER. Sin embargo, en EGO, las evocaciones de este término son predominantes en el interior.

Tabla 41 - Distribución geográfica municipal- Ágora Mala

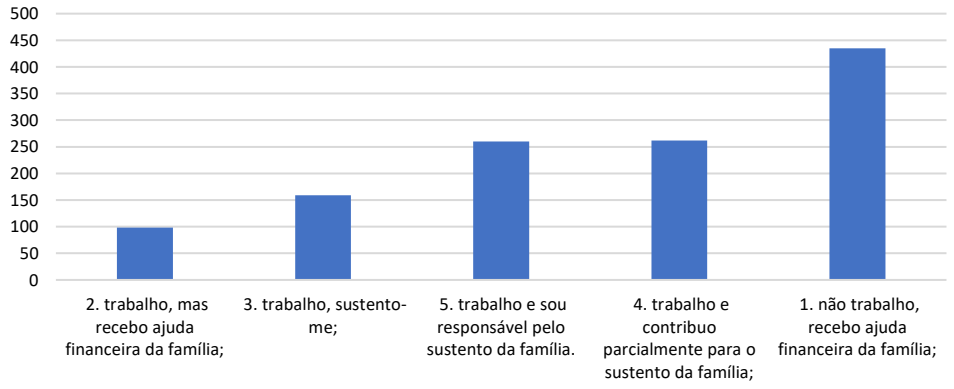
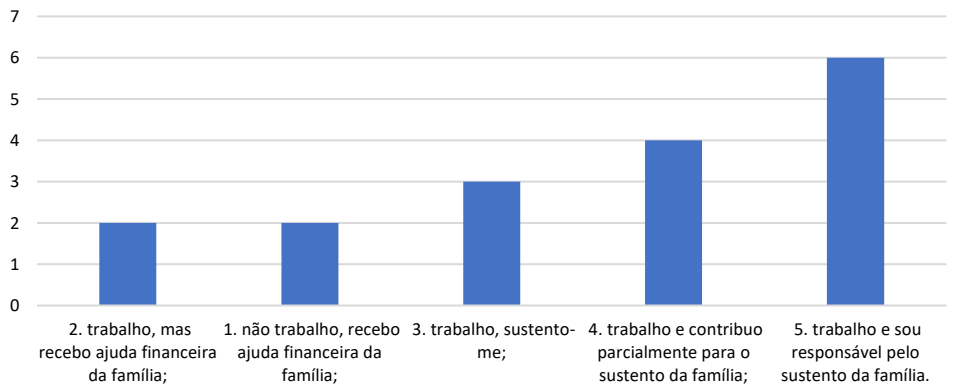
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 42 - Distribución geográfica regional- Ágora mala

Alterar	Ego
	

En relación con la participación económica, para ALTER hay una mayoría de personas que no trabajan y son apoyadas por sus familias poco después de señalar prácticamente un empate entre aquellos que respondieron que son arrimo y contribuyen parcialmente a los gastos de la casa. En relación con el EGO, la situación cambia, constituyendo principalmente aquellos que son los principales proveedores, como se puede ver en el cuadro 43 a continuación.

Tabla 43 - Participación económica - Ágora mala

Tipo	Respuesta
Alterar	
Ego	

4.2.5 Desconfianza de Ágora

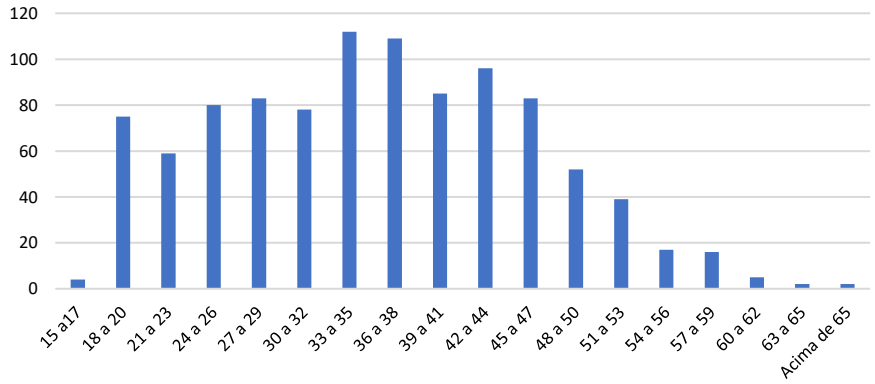
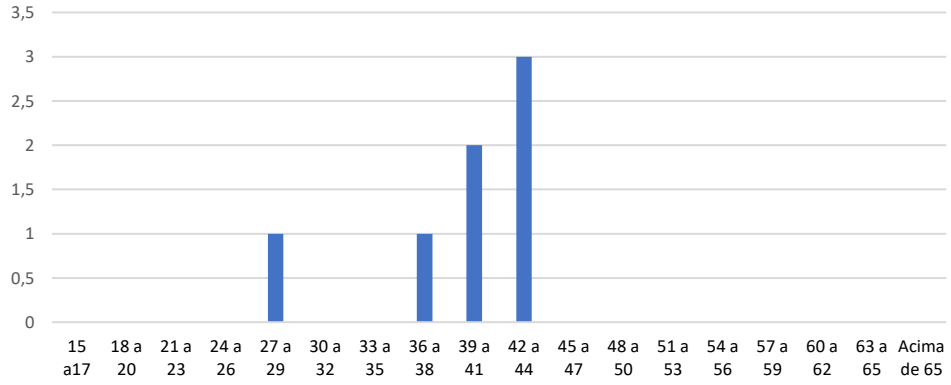
Una posible representación social de la desconfianza en relación con EL se limitó prácticamente a alterar las evocaciones, con una frecuencia muy baja de menciones sobre ego, como se puede ver en la tabla 44 a continuación. La diferencia entre los dos campos de evocación fue 147 veces mayor en ALTER.

Tabla 44 -Evocaciones relacionadas con EGO y ALTER - Ágora- Ágora Desconfianza

Agora	Gente
Ego	7
Alterar	947

En cuanto a la distribución de la edad, como se puede ver en el gráfico 45, es notorio que las personas mayores entre 36 y 41 años de edad tienen un mayor grado de desconfianza – ALTER: hay un ligero descenso de 39 a 41 a, con un aumento de 42 años de edad. Estos datos nos llevan a suponer que cuanto mayor sea el público, mayor será la percepción de desconfianza en relación con el otro (ALTER). A pesar del muy bajo número de evocaciones ego, una posible representación social de la desconfianza es prevalente en el grupo de edad de 42 a 44 años.

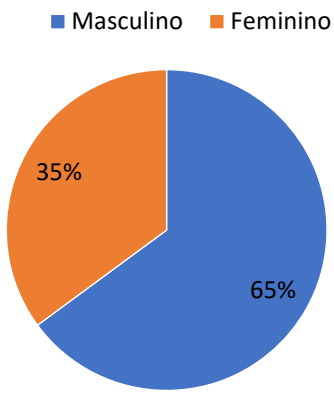
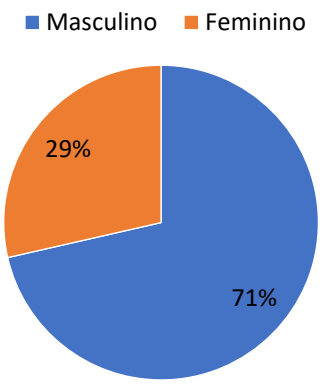
Tabla 45 - Variación de edad - Ágora Desconfianza

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

También observamos, como se puede ver en la tabla 46, que la palabra "desconfianza" aparece más en las mentes masculinas que en las mentes femeninas, tanto en ALTER como en

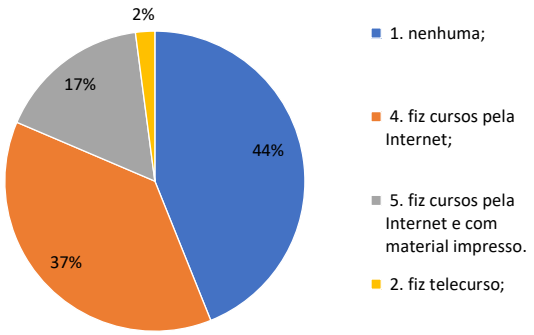
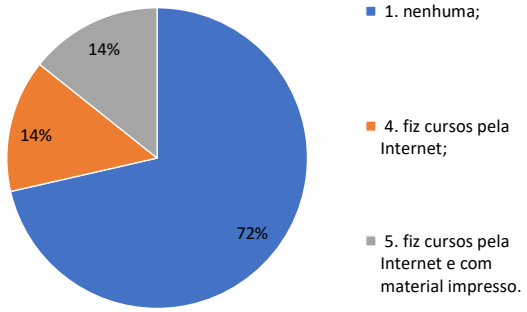
EGO. La gran mayoría de las evocaciones de desconfianza, que forman este ágora, están formadas por hombres encuestados.

Tabla 46 - Sexo- Ágora Desconfianza

Alterar	Ego
	

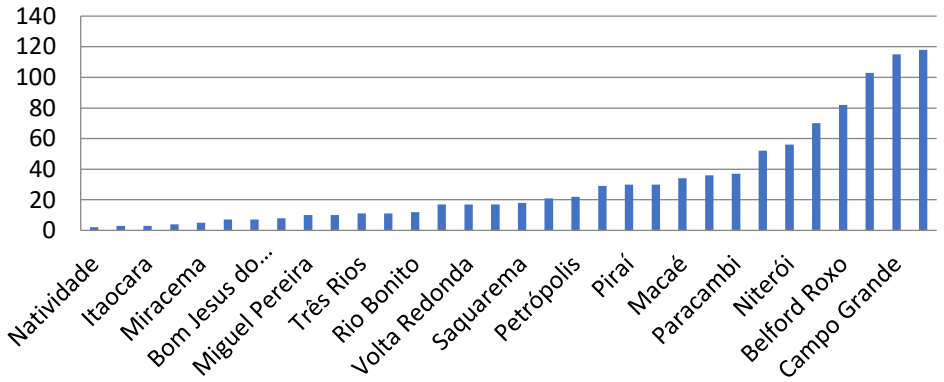
Otro aspecto que podemos observar en el gráfico 47 a continuación es que la mayoría de los encuestados (44%), al construir una posible representación de ALTER con respecto a la desconfianza, nunca tuvieron contacto directo con el aprendizaje a distancia. Este número aumenta en relación con ego (72%). Es interesante observar que, aunque en EGO obtuvimos declaraciones del 14% de los encuestados diciendo que tomaron cursos a través de Internet, creen que otros - ALTER - han hecho aún más.

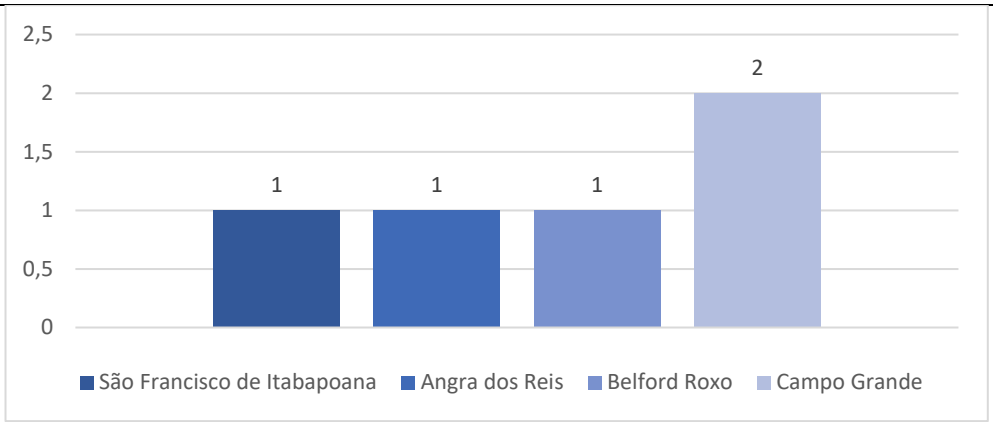
Tabla 47 - Experiencia con EAD - Ágora Desconfianza

Alterar	Ego
	

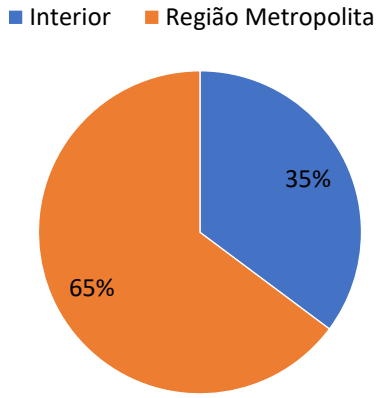
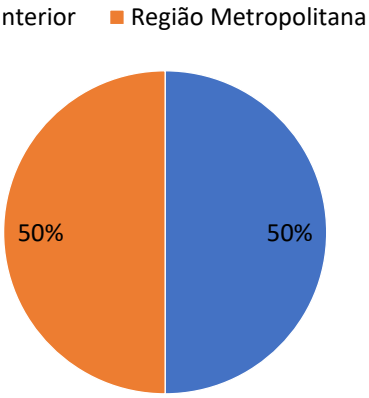
En cuanto a la distribución geográfica en la evocación de la palabra, la región metropolitana es, con diferencia, la que más cree que ALTER tiene "desconfianza", con un 65% de los encuestados atribuyendo esta percepción, como se puede ver en la tabla 48 a continuación, . La evocación de EGO es equilibrada, con la región interior y metropolitana dividiéndose uniformemente en las regiones, como se puede ver en la tabla 48 a continuación.

Tabla 48- Distribución geográfica municipal- Ágora Desconfianza

Tipo	Ciudad
Alterar	

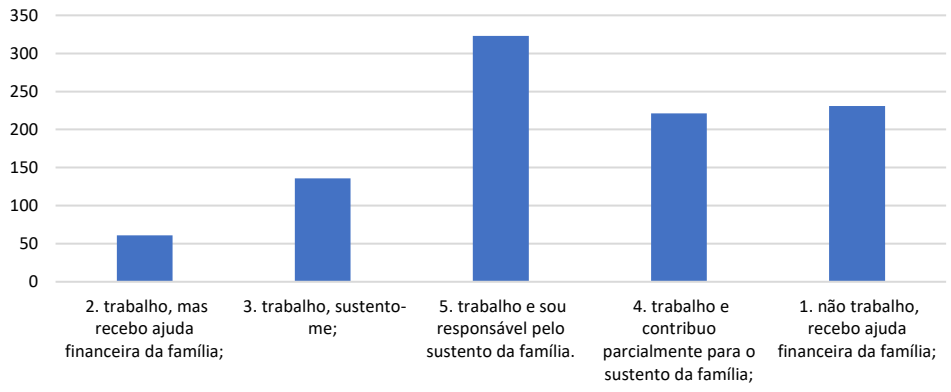
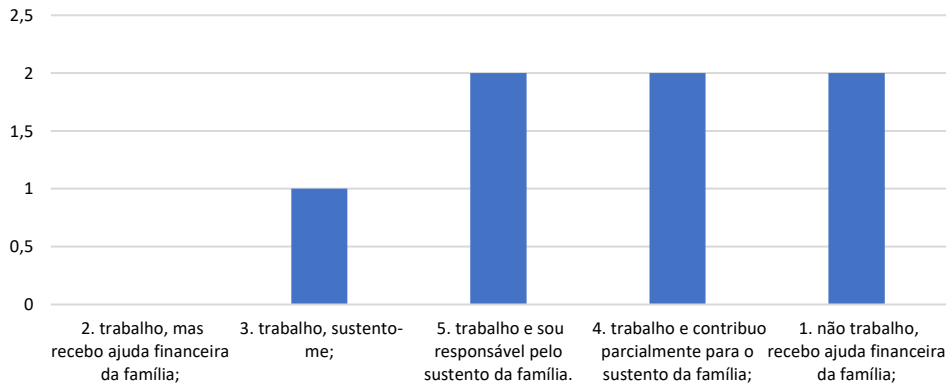
Ego	

Cuadro 49 -Distribución geográfica de regiones - Ágora Desconfianza

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica, hay una mayoría de encuestados de este ágora cuya representación de ALTER le confiere ser el principal proveedor de la casa, como se puede ver en la tabla 50 a continuación. Cuando la evocación se relaciona con EGO hay un equilibrio entre el proveedor principal, parcial o no laborable y recibe ayuda financiera.

Cuadro 50 - Participación económica - Ágora Desconfianza

Tipo	Respuesta
Alterar	
Ego	

4.2.6 Ágora complicada

La ocurrencia de evocaciones relacionadas con posibles representaciones sociales de "complicados", se ve que una minoría evoca esta idea - EGO - que no ocurre en relación con la otra, alterar. Notamos una diferencia entre EGO y ALTER de unas 10 veces, la mayoría de las cuales pasando por alto la creencia de que ALTER encuentra EL "complicado", como se muestra en la tabla 51 a continuación.

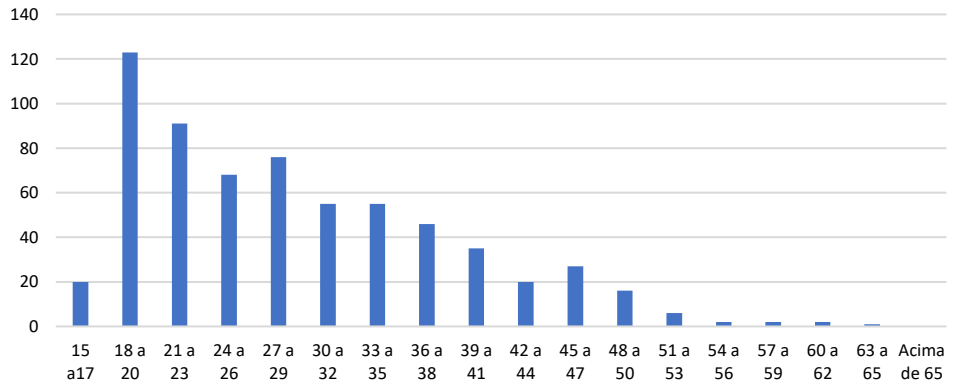
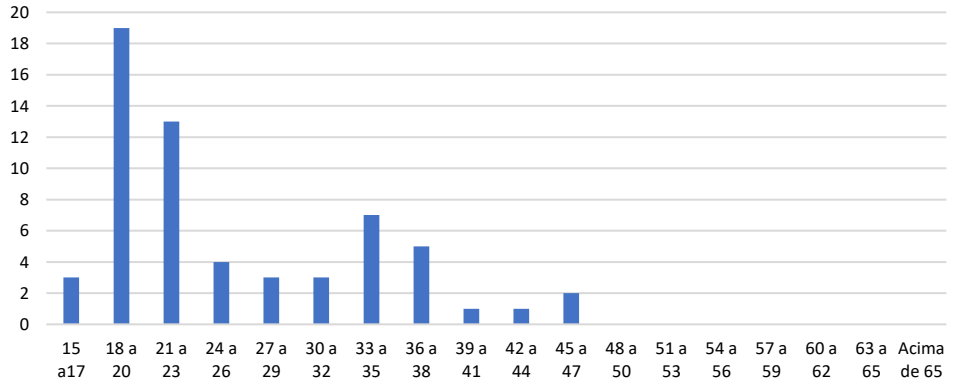
Tabla 51 - Evocaciones de Ego y ALTER - Ágora- Ágora complicada

Agora	Gente
Ego	56
Alterar	618

La variación de edad de las personas que presentaron una evocación "complicada" está formada principalmente por personas más jóvenes, tanto en EGO como en ALTER, formando

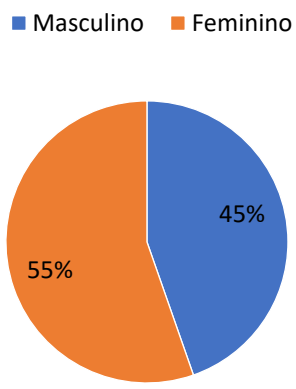
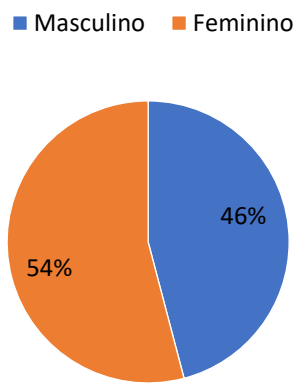
un efecto visual de una escalera descendente de menor a mayor, como se puede ver en la tabla 52 a continuación. Cuanto mayor sea la persona, menos probable será la posibilidad de evocar la palabra "complicado". Es posible notar en EGO sólo que el pico inicial sobre la caída después de 23 años.

Tabla 52- Variación de edad- Ágora complicada

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

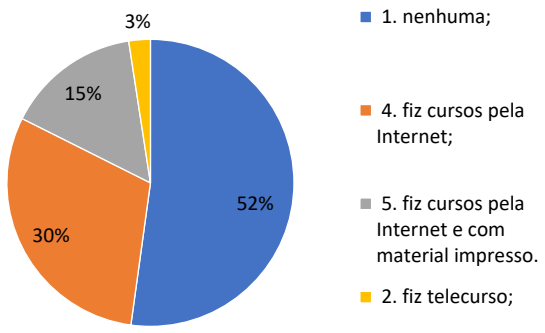
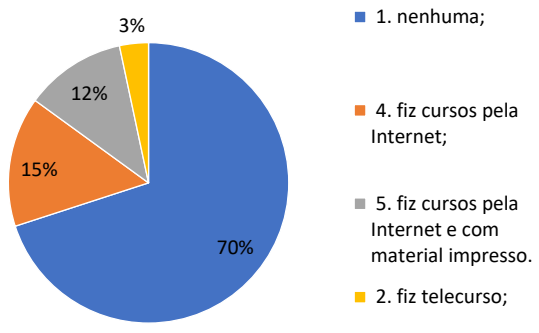
La palabra "complicado" con respecto al sexo, tanto en ALTER como en EGO, es evocada principalmente por las mujeres, como se muestra en la tabla 53 a continuación.

Tabla 53- Sexo - Ágora complicada

Alterar	Ego
	

Con respecto a la experiencia, la evocación de la palabra, tanto en relación con lo que EGO piensa de ALTER y el EGO, en sí mismo, indica la falta. Esta falta de experiencia con la educación a distancia explicaría, como se puede ver en el cuadro 54 a continuación, el mayor peso atribuido a la idea de "complicado" que ego hace de sí mismo.

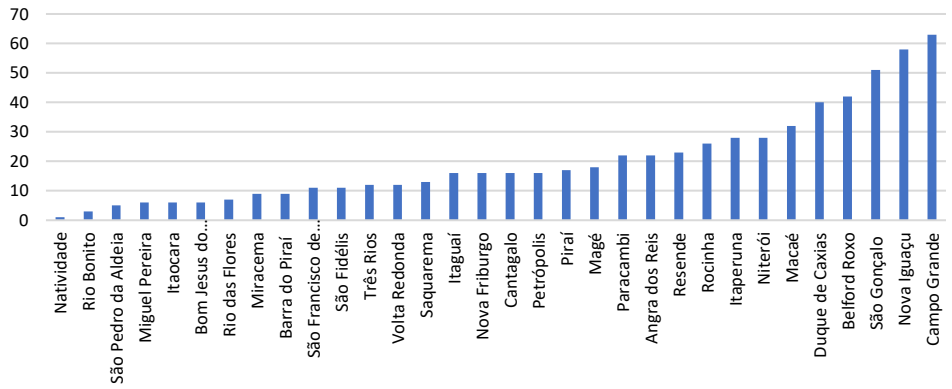
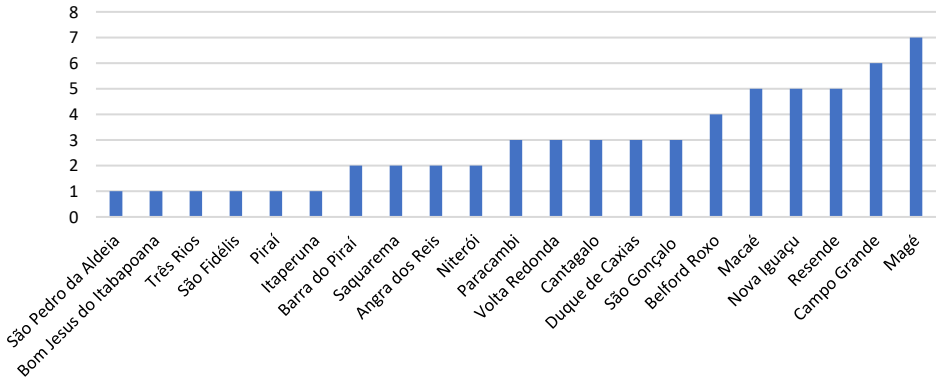
Tabla 54- Experiencia con complicado EAD-Ágora

Alterar	Ego
	

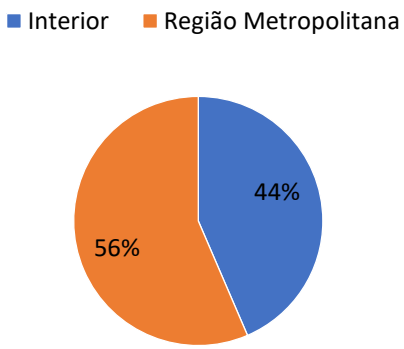
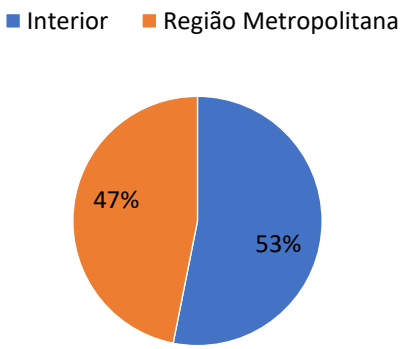
En cuanto a ALTER, nos dimos cuenta de que una gran mayoría de los encuestados de la región metropolitana - compuesta principalmente por Campo Grande, Nova Iguaçu y São Gonçalo - creen que la "complicada" EAD es, como se puede ver en la tabla 55 a continuación. La idea de EGO en esta situación se invierte, ya que la mayoría considera que la palabra "complicado" es del interior del Estado de Río de Janeiro, especialmente de las ciudades de

Resende, situadas en el sur de Río de Janeiro, y Macaé, en el norte de Río de Janeiro (Tabla 55, abajo).

Tabla 55 - Distribución geográfica municipal- Ágora complicada

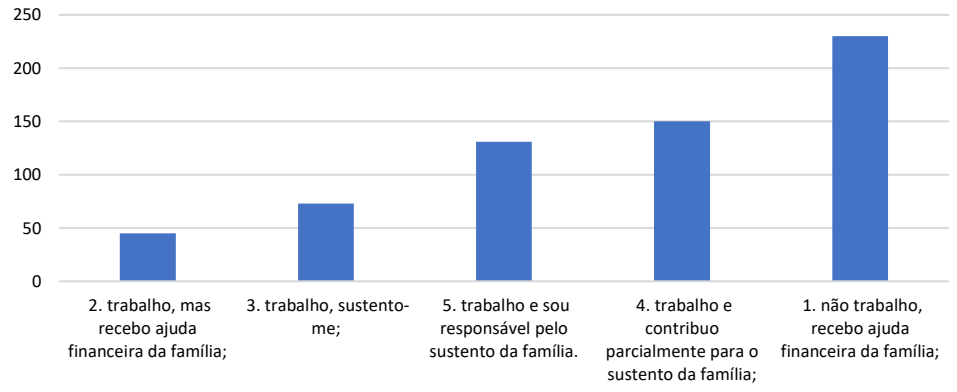
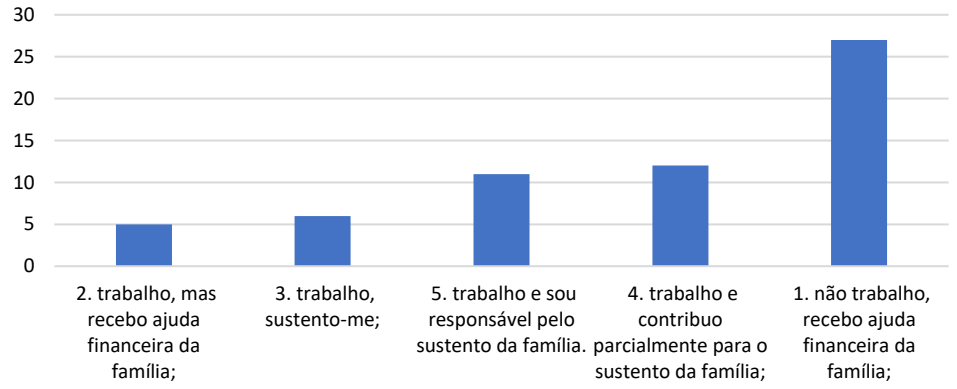
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 56 - Distribución geográfica de regiones - Ágora complicada

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica, también hay una mayoría de encuestados en este ágora (cuadro 57, abajo), donde se construyen representaciones de dependencia de las ayudas económicas de sus familias. Esta es la idea que uno hizo de sí mismo - EGO - y de la que hizo en relación con los demás - ALTER.

Tabla 57 - Participación económica - Ágora complicada

Alterar	
Ego	

4.2.7 Duda de Ágora

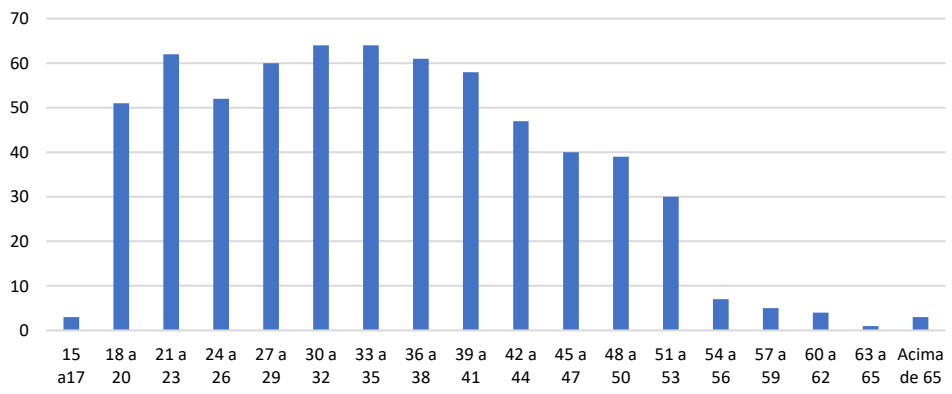
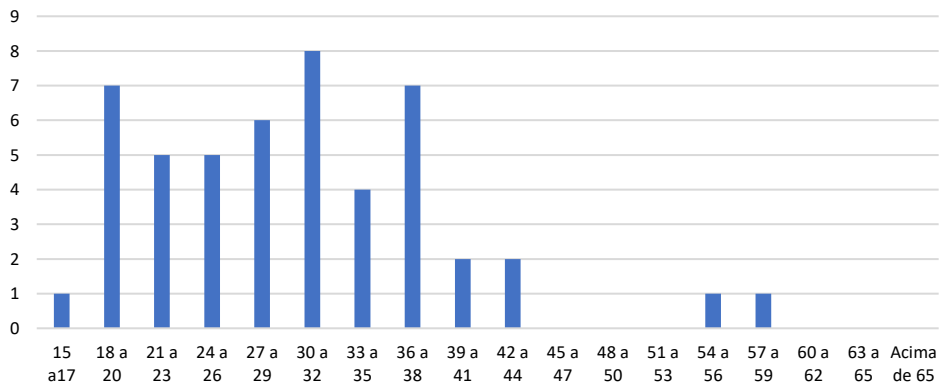
En relación con las evocaciones que condujeron a la mención de la palabra "duda" encontramos discrepancias entre EGO y ALTER, como ocurrió anteriormente en otras ágora. En este caso (tabla 58, abajo), con una diferencia superior a 13 veces.

Tabla 58 - EGO y ALTER - Ágora - Ágora Dúvida

Agora	Gente
Ego	45
Alterar	610

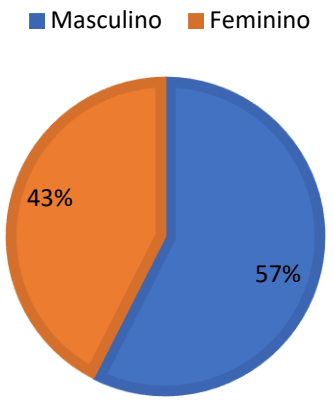
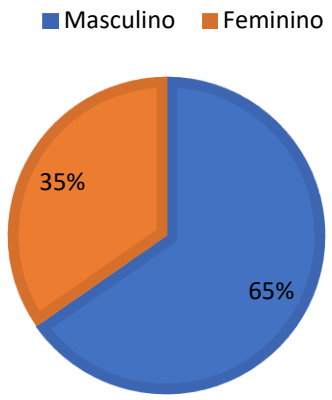
La variación de edad con respecto al alter parece sugerir representaciones sociales de "duda" que permanecen constantemente, a partir de los 21 años y terminando a los 41 años de edad, con una pequeña disminución en el rango de 24 a 26 años. Como se muestra (gráfico 59 a continuación), en relación con ego hay picos agudos en los rangos de 18 a 20, 30 a 32 y 36 a 38 años de edad.

Tabla 59-Variación de edad- Ágora Dúvida

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

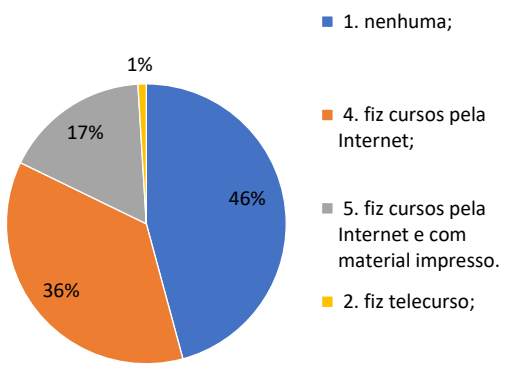
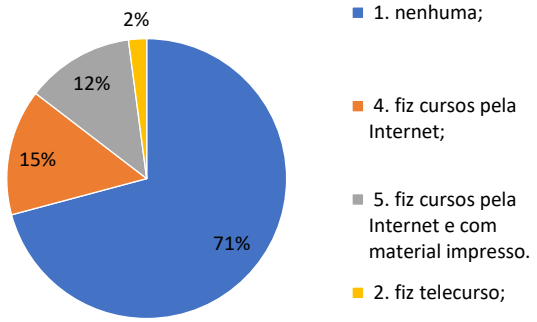
En relación con el sexo, la indicación de "duda", debido a la evocación de esta palabra, parece estar más vinculada a los encuestados masculinos tanto en ALTER como en EGO. Sin embargo, los encuestados se atribuyen más a sí mismos - EGO - la posibilidad de dudas sobre la EAD que relacionadas con el alter, como se ve en el cuadro 60, a continuación.

Tabla 60–Sexo– Duda Ágora

Alterar	Ego
	

En cuanto a la experiencia, más del 70% de los encuestados que evocaron la palabra "duda" dijeron que no tenían ninguno. En el caso de la representación que construyen sobre otros, ALTER alcanza un nivel significativamente inferior del 46%, como se puede ver en la tabla 61 a continuación.

Tabla 61 - Experiencia con EAD - Ágora Dúvida

Alterar	Ego
	

En relación con lo que EGO piensa de ALTER, como en el caso anterior, encontramos que la mayoría son de la región metropolitana –Nova Iguaçu representando el pico de "duda" (gráfico 62, abajo). En el caso de la sensación de que EGO experimenta con él en relación con lo que puede aportar la EAD, la mayoría que evocó la "duda" es del interior del Estado de Río de Janeiro (cuadro 62, abajo).

Tabla 62 - Distribución geográfica municipal- Ágora Dúvida

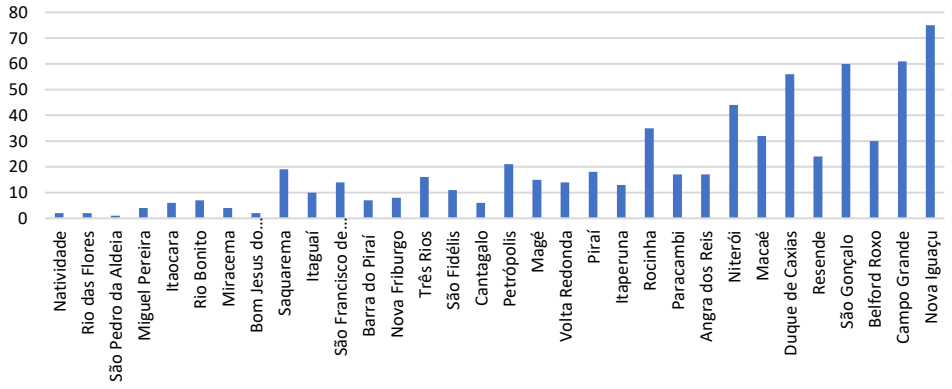
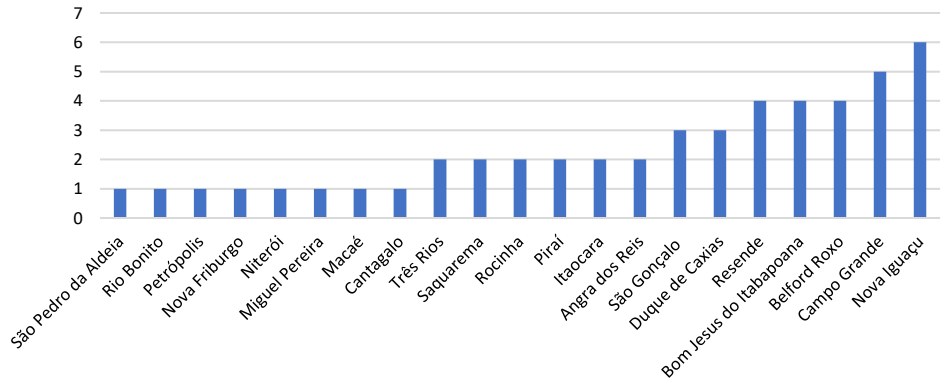
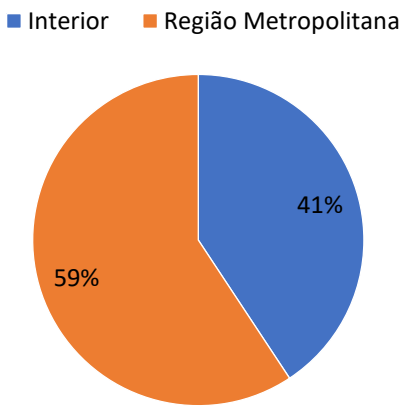
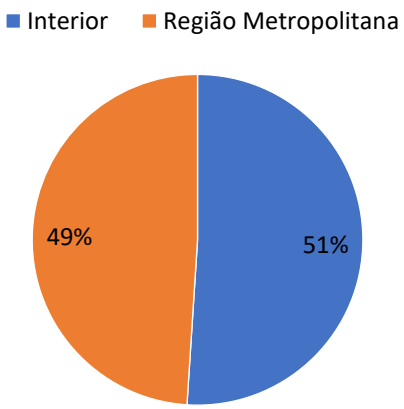
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

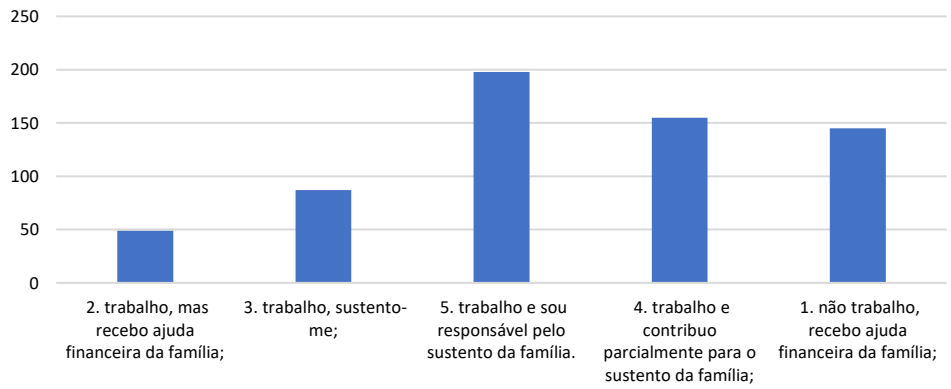
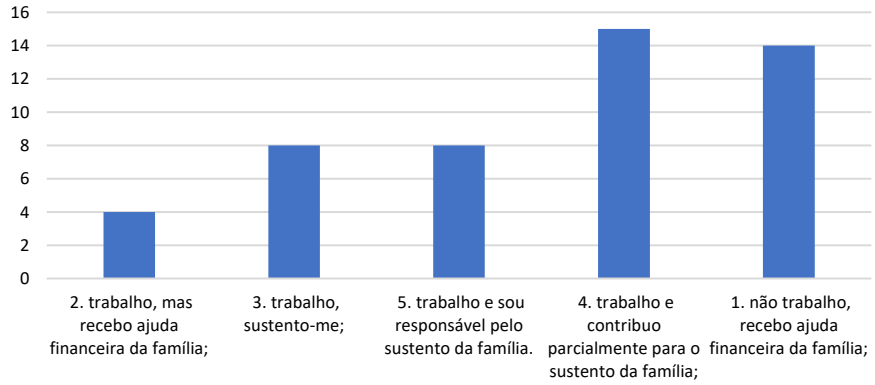
Tabla 63 - Distribución geográfica de regiones - Ágora Dúvida

Alterar	Ego
	

Para EGO, la mayoría de la audiencia de EAD – ALTER – que evoca la palabra "duda" es responsable del apoyo de su familia, total o parcialmente, o incluso de un grupo más pequeño de personas que recibirían ayuda financiera (cuadro 64, abajo). Cuando EGO se retrata a sí

mismo, la evocación cambia principalmente para las personas que contribuyen parcialmente al apoyo familiar o no trabajan y reciben ayuda.

Tabla 64 - Participación Económica - Ágora Dúvida

Alterar	
Ego	

4.2.8 Ignorancia Ágora

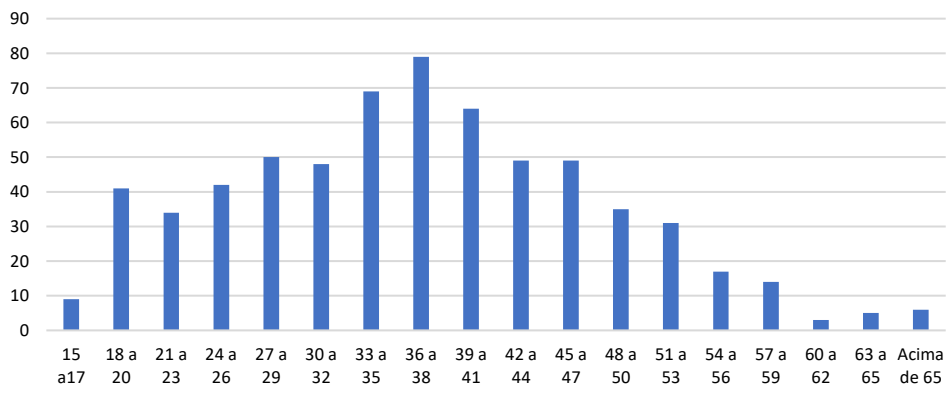
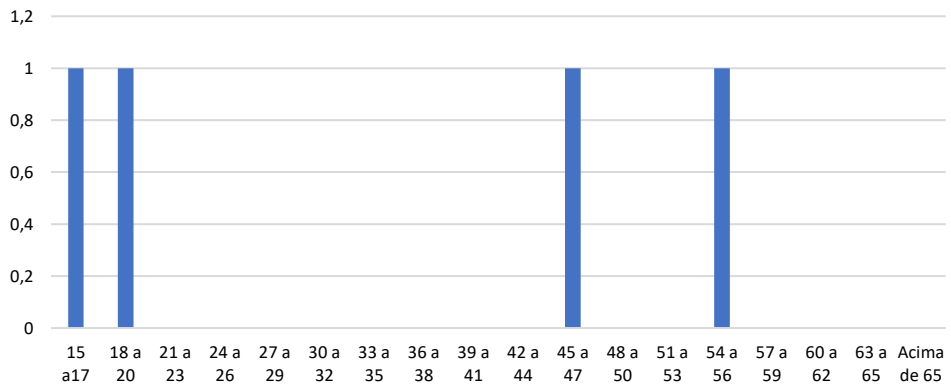
Las evocaciones de la palabra "ignorancia" fueron atribuidas principalmente por EGO a ALTER, como en casos anteriores (cuadro 65, abajo). Por otro lado, los que EGO se evocó a sí mismos son casi inexistentes, lo que ha traído un desequilibrio de unas 160 veces más en relación con las posibles representaciones que EGO hace de ALTER.

Tabla 65 - Ego y ALTER - Ágora - Ágora Ignorancia

Agora	Gente
Ego	4
Alterar	594

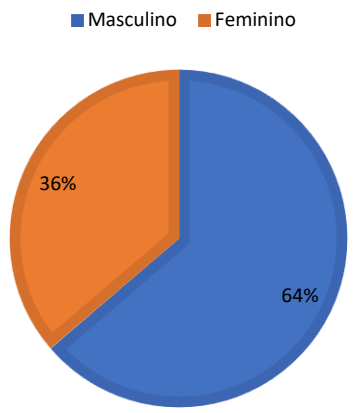
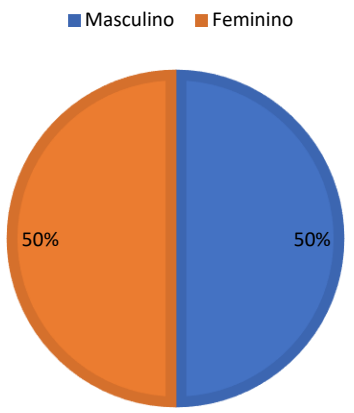
En cuanto a la variación entre los diferentes grupos de edad, cabe destacar principalmente que las evocaciones que EGO hizo sobre ALTER, como se muestra en la tabla 66 a continuación, aumentan progresivamente desde las edades más bajas alcanzando un pico en el rango de 36 a 38 años de edad, disminuyendo más tarde. En el caso de las cuatro evocaciones ego individuales, estaban entre los más jóvenes y los ancianos.

Tabla 66 - Variación de edad- Agora Ignorance

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

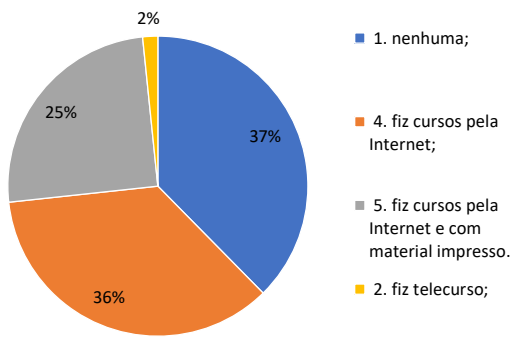
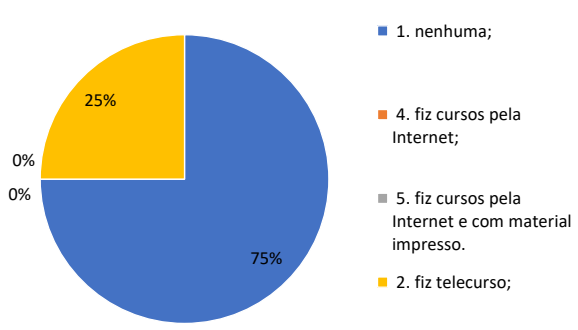
También observamos, como se puede ver en la tabla 67 a continuación, que el sexo masculino es predominante en gran medida en ALTER en relación con la evocación de la palabra "desconocido" en el 64% de las personas. En relación con ego hay un equilibrio, destacar de nuevo el muy bajo número de personas.

Tabla 67 - Sexo- Ágora Ignorancia

Alterar	Ego
	

Con respecto a experiencias previas con la educación a distancia, en ALTER nos dimos cuenta de que hay un equilibrio entre aquellos que nunca lo han utilizado y aquellos que han tomado algún curso a través de Internet, como se muestra en la tabla 68, a continuación, con respecto a las evocaciones de la palabra "desconocido". Además de estos grupos llegamos al 73% de las personas con algún tipo de experiencia en DS. Los casos relacionados con ego, debido a su cantidad, son irrelevantes.

Tabla 68 - Experiencia con EAD - Ágora desconocida

Alterar	Ego
	

Entre los que mencionaron el término que indica que la gente no conoce el, se observa en la tabla 69, por debajo que, con respecto a ALTER, las personas vinculadas a esta posible representación social se distribuyen por todo el estado, con concentración en la región metropolitana. En este caso, destacamos Campo Grande y Nova Iguaçu. Al igual que en el

punto anterior, la evocación de la palabra "desconocida" por EGO es prácticamente nula y la distribución matemática de la región interior/metropolitana en términos de EGO y ALTER no debe tenerse en cuenta debido al número irrisorio de encuestados en EGO (cuadro 69, abajo).

Tabla 69 -Distribución geográfica municipal- Ágora Desconocida

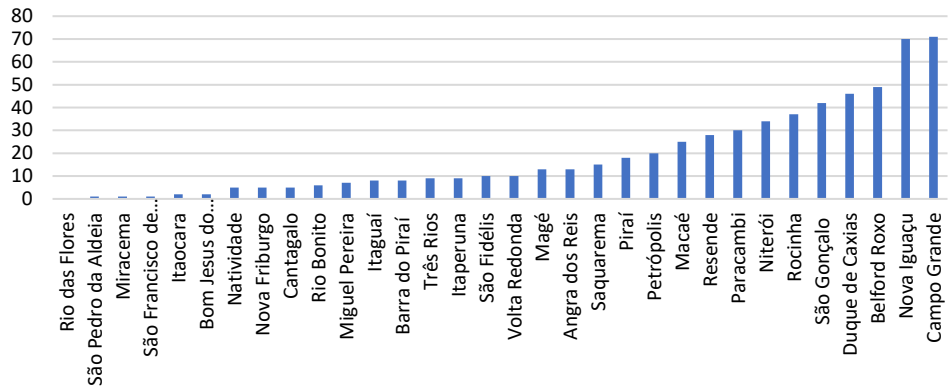
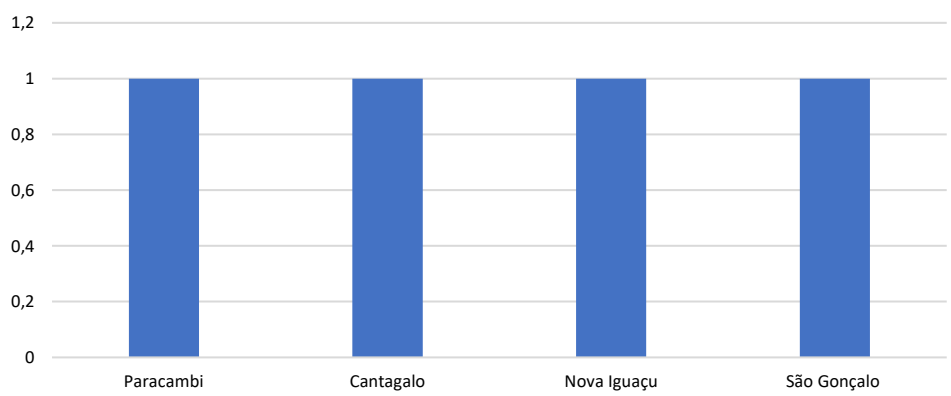
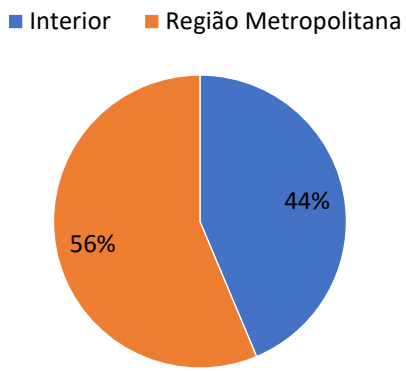
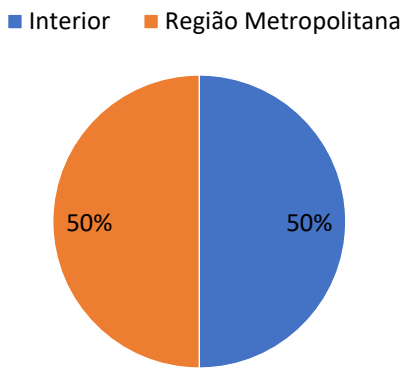
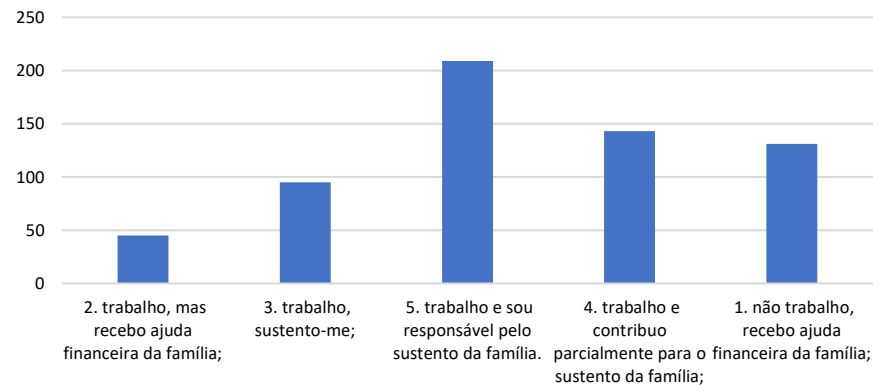
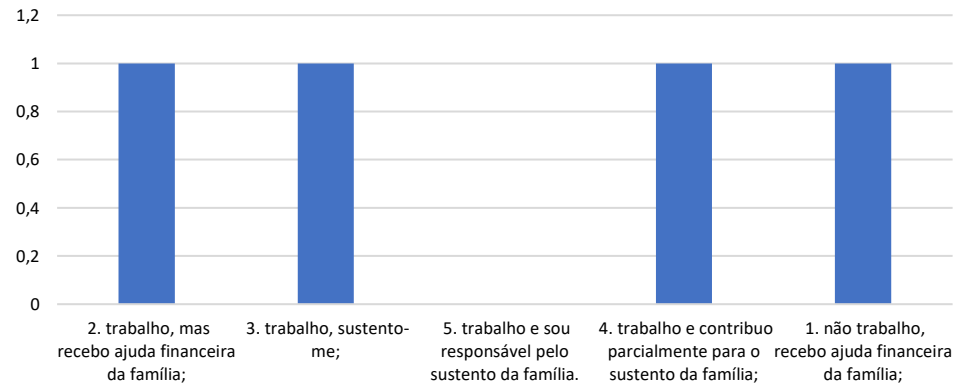
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Tabla 70 - Distribución geográfica de regiones - Ágora desconocida

Alterar	Ego
	

Con respecto a las evocaciones de la palabra "desconocida" relacionadas con la idea que EGO hace de la otra - ALTER - en relación con la participación económica, observamos que hay una distribución donde la mayoría es total o parcialmente responsable del apoyo de su familia. El cuadro 71 a continuación también se puede ver de un número significativo de personas que han evocado "desconocidos, a ALTER, que trabajan por su propio sustento o trabajo.

Cuadro 71 - Participación económica - Ágora desconocida

Alterar	
Ego	

4.2.9 Pereza del Ágora

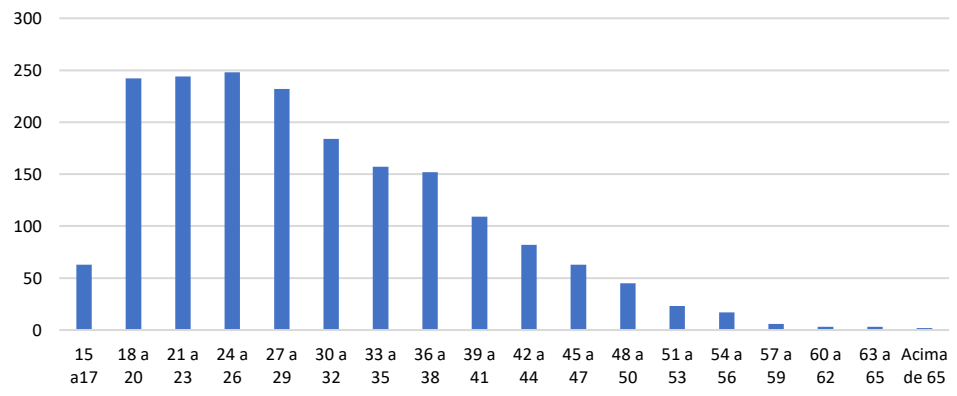
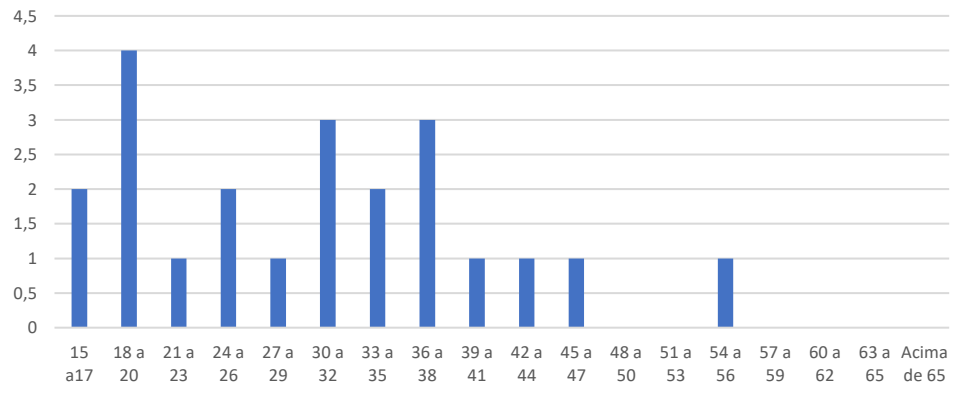
Evocaciones relacionadas con ego y ALTER se hicieron con la palabra "pereza", lo que sugiere una posible representación social negativa con respecto a EL. Como se puede ver en el Cuadro 72, debajo de las menciones de EGO son 85 veces más bajas que las evocadas para ALTER.

Tabla 72 - Evocaciones de Ego y ALTER - Ágora- Ágora Pereza

Agora	Gente
Ego	22
Alterar	1909

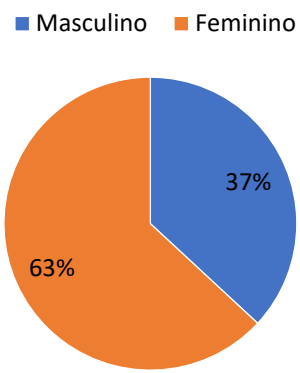
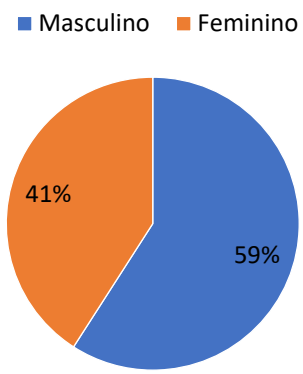
En relación con los diferentes grupos de edad podemos ver (Cuadro 74, abajo) que hay una cierta estabilidad en la evocación del término en relación con ALTER en la juventud, de 18 a 29 años de edad. A partir de esta edad, cuanto mayor era la palabra "pereza", fue evocada. En EGO, identificando un pico en la juventud, de 18 a 20 años y de 30 a 32, las evocaciones permanecen relativamente estables en los diferentes grupos de edad, excepto en un pico de 36 a 38 años de edad.

Tabla 74 - Variación de edad - Ágora Preguiça

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

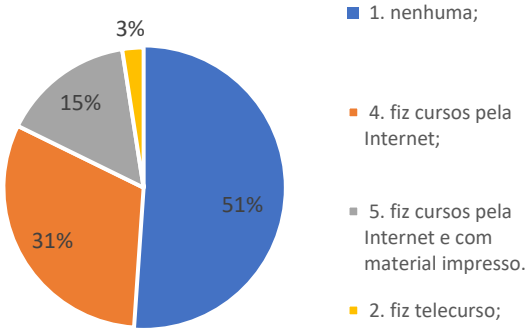
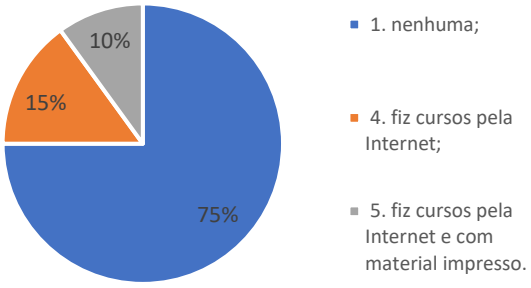
En cuanto al sexo, curiosamente, observamos una inversión en relación con las evocaciones de la palabra "pereza" en EGO y ALTER (tabla 75, abajo). Nos dimos cuenta de la mayoría de las mujeres sin ALTER, con esta situación convirtiéndose en la relación con ego.

Tabla 75 - Sexo - Ágora Preguiça

Alterar	Ego
	

En la tabla 76 a continuación, nos dimos cuenta de que tanto en EGO como en ALTER la mayoría de las personas que evocaban la palabra "pereza" no tienen experiencia con la educación a distancia. El 51% de las evocaciones de "pereza" sobre ALTER están relacionadas con otra que no tiene experiencia, aumentando significativamente al 75% cuando EGO encuentra su propia experiencia.

Tabla 76 - Experiencia con EAD - Pereza

Alterar	Ego
	

En relación con las ciudades, es posible notar que las evocaciones de "pereza" de EGO partieron de localidades principalmente de los suburbios de Río de Janeiro, mientras que en ALTER la mayoría de las evocaciones se mezclan de una manera más o menos homogénea localidades de la capital, otros municipios de la región metropolitana e interior (Gráfico 77, abajo). El municipio nova iguaçu presenta el mayor número de evocaciones que sugieren la

representación social de la "pereza" que involucra a THE, para ALTER. En ambos casos (EGO y ALTER), según el gráfico 77, a continuación, tenemos una prevalencia de evocaciones relacionadas con la región metropolitana en comparación con el interior.

Tabla 77 - Distribución geográfica municipal- Ágora Preguiça

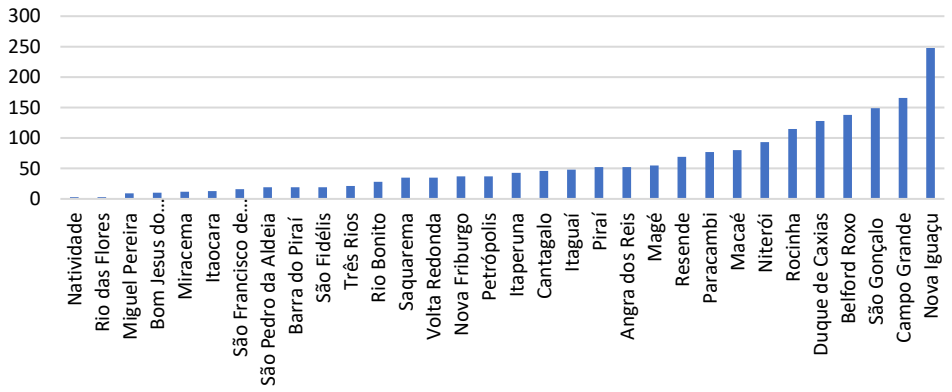
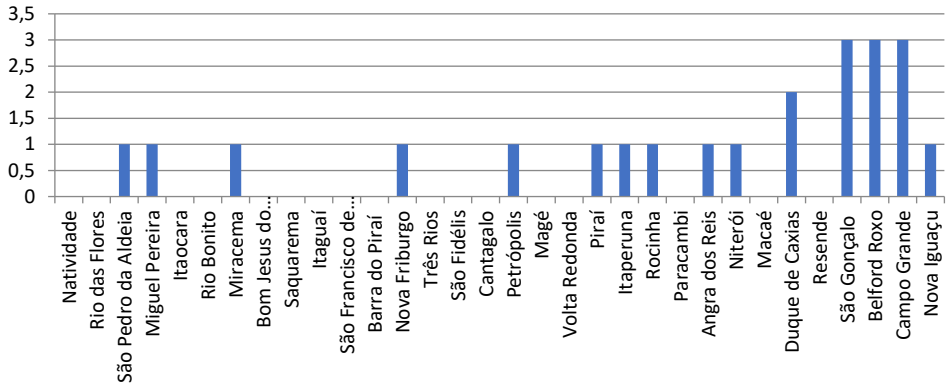
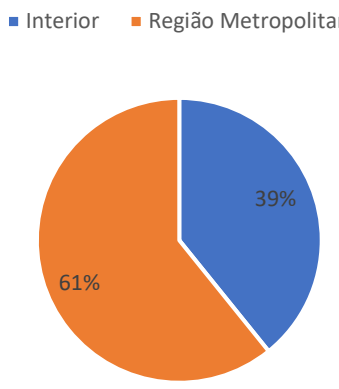
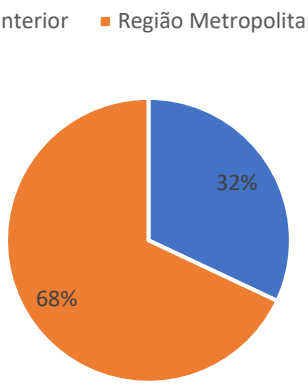
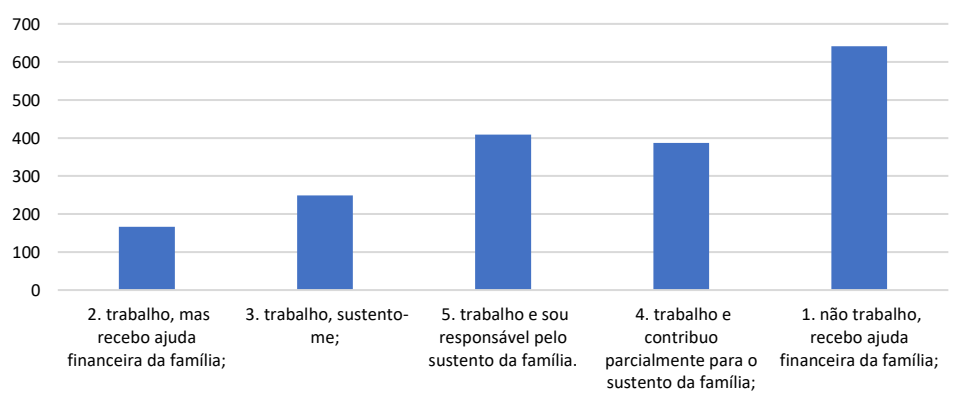
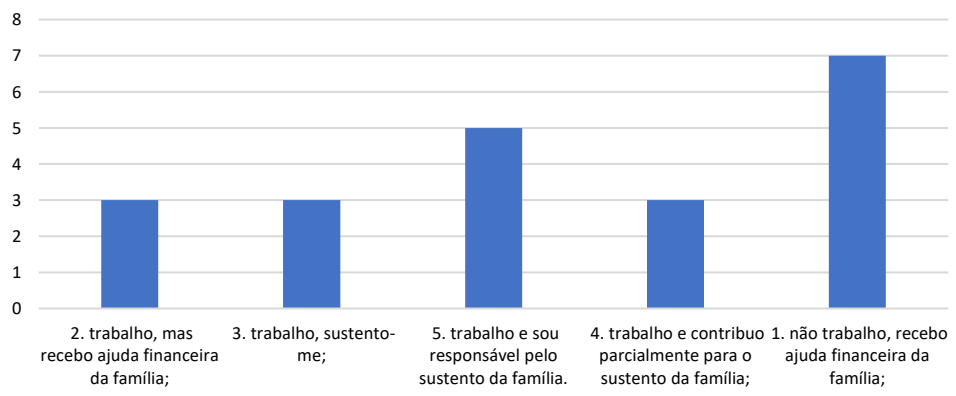
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Tabla 78 -Distribución geográfica de regiones - Ágora Preguiça

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica, hay una mayoría de encuestados en este ágora tanto en alter como en ego que se dice sobre todo como riesgo familiar, como se puede ver en la tabla 79 a continuación.

Cuadro 79 - Participación económica - Ágora Preguiça

Tipo	Respuesta
Alterar	
Ego	

4.2.12 Ágora de palabras dudosas

De las primeras 100 palabras más evocadas que sugieren representaciones sociales sobre THE, algunas pueden conducir a interpretaciones negativas y positivas por parte de los investigadores. En otras palabras, referidos a prácticas sociales relacionadas con el sentido común, tienen un carácter dudoso y ambiguo. Podríamos notar, estudiando las ocurrencias y sus circunstancias, que estas evocaciones no presentan diferencias significativas entre EGO y ALTER, a diferencia de las anteriores donde el campo de lo que se cree que piensa el otro piensa (ALTER) es más negativo que lo que se piensa de uno mismo (EGO).

Presentamos en las siguientes subsecciones estas ágora que creemos que son ambiguas.

4.2.12.1 Ágora difícil

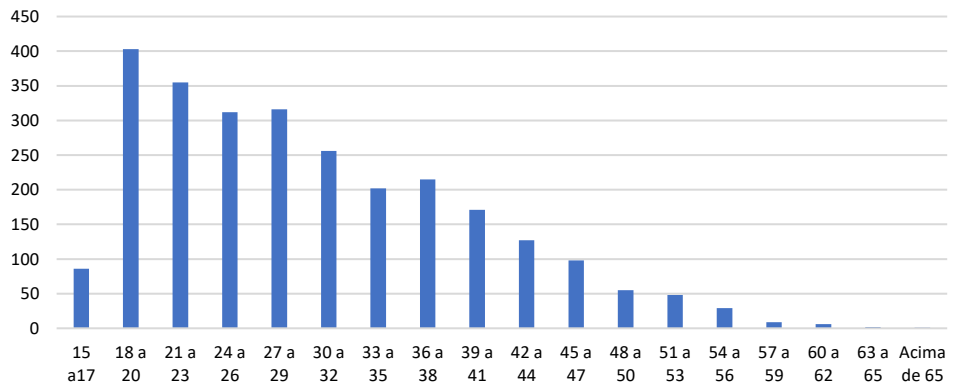
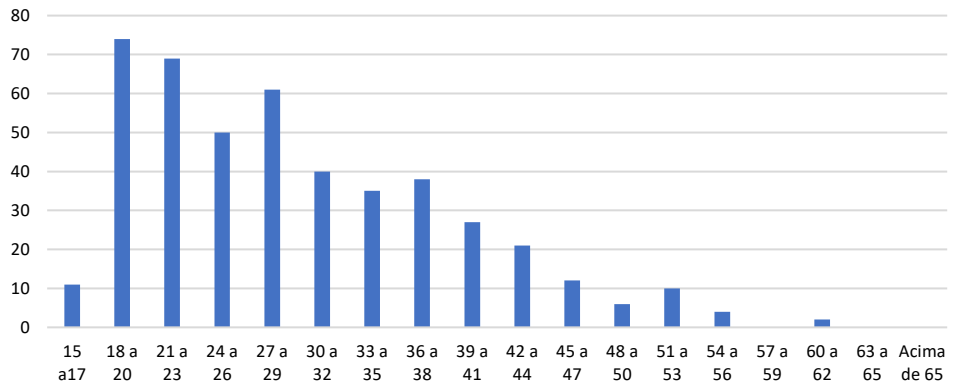
Un primer ágora construida a partir de las evocaciones de la palabra "difícil" nos pareció sugerir una representación dudosa. Esta ambigüedad se traduce en los siguientes casos. Por un lado, puede estar ligado a la dificultad de optar por la educación a distancia (suponiendo que parezca más difícil , más "serio", más "exigente", que la modalidad cara a cara). Por otro lado, el hecho de que EL sea difícil puede sugerir que algo no es necesariamente negativo, porque las evocaciones pueden ir en la dirección de la representación según la cual una universidad de calidad no debe ser fácil de concluir. Es decir, el hecho de que sea "difícil" puede resultar positivo. Esta palabra – aunque relativamente menor que las evocaciones que construyeron las ágora de las secciones anteriores – tiene un menor número de evocaciones en EGO, unas 5,8 veces menos que en ALTER, como vemos en el Cuadro 80 a continuación.

Tabla 80 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora- Ágora Difícil

Agora	Gente
Ego	435
Alterar	2553

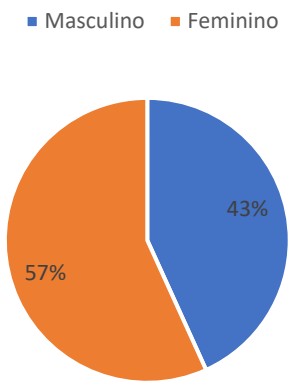
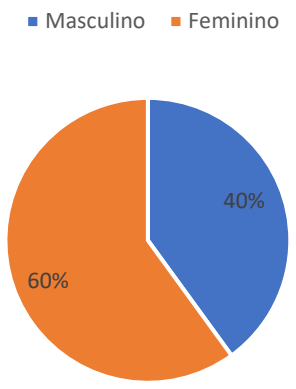
En relación con la evocación de "difícil", esta posible representación social - sin saber si más positiva o más negativa - tiene un pico de menciones en el grupo de edad de 18 a 20 años de edad, disminuyendo progresivamente según la edad mayor de las personas (gráfico 81, abajo). Esta característica, que se refleja tanto en EGO como en ALTER, se puede observar, debido a una cierta similitud, tanto en representaciones gráficas de evocaciones.

Tabla 81 -Variación de edad- Ágora difícil

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

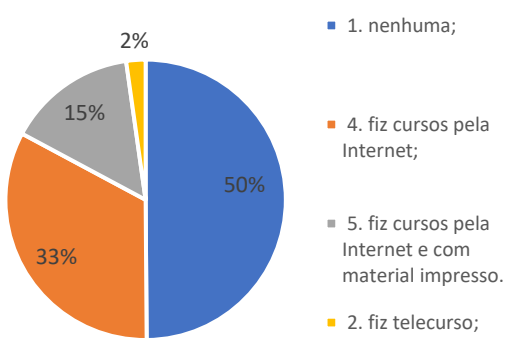
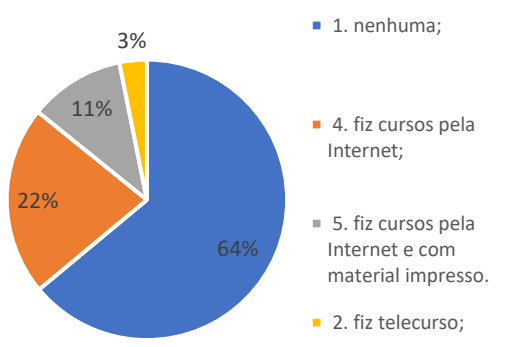
Curiosamente, con respecto a esta evocación, observamos una similitud entre EGO y ALTER en relación con el sexo (gráfico 82, abajo). En ambas posibles representaciones de dificultad (en relación con lo que EGO piensa de ti y lo que piensas de ALTER), las evocaciones son hechas en su mayoría por mujeres, con alrededor del 60%.

Tabla 82 - Ágora dura y sexual

Alterar	Ego
	

Con respecto a las evocaciones de "difícil" encontramos una variación similar a la del ágora "pereza" que discutimos inmediatamente antes de esto en relación con la experiencia con ED. Las posibles representaciones que ego hace con respecto a la dificultad con EAD son mayores que en ALTER. En este caso (cuadro 83, abajo) sobre el hecho de que no hay experiencia con la educación a distancia.

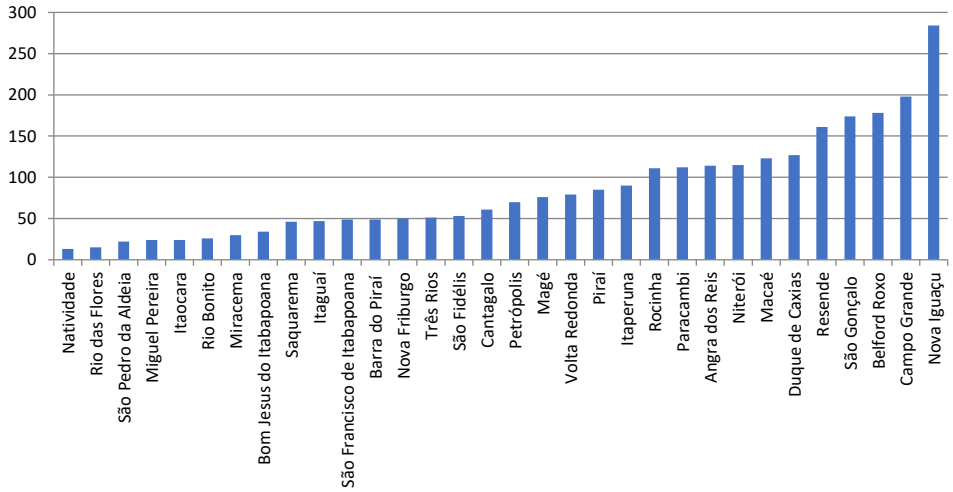
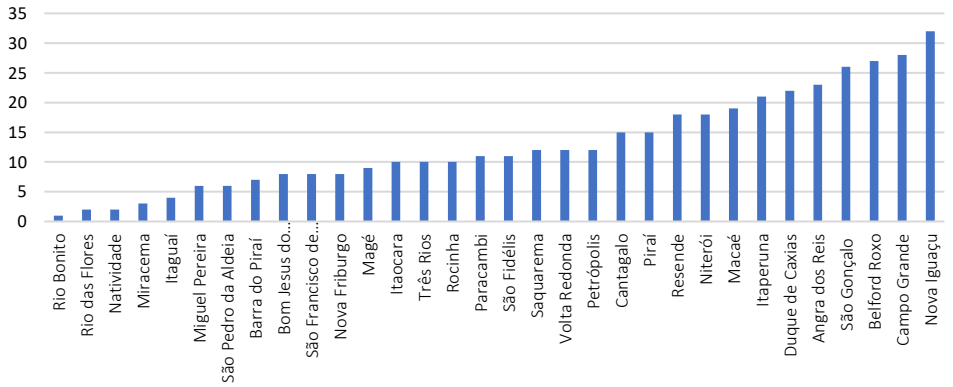
Tabla 83 - Experiencia con EAD - Ágora difícil

Alterar	Ego
	

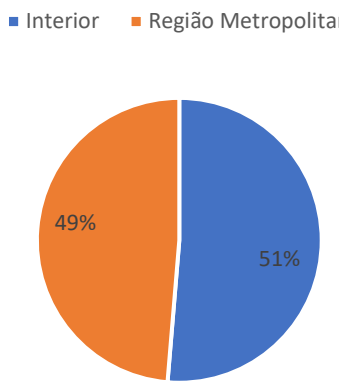
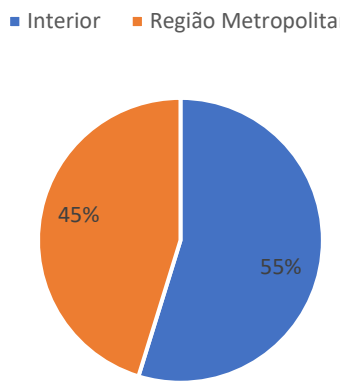
En cuanto a la distribución geográfica de las evocaciones de la palabra "difícil" es posible notar tanto en EGO como en ALTER un predominio de los municipios de la región metropolitana del Estado de Río de Janeiro (véase el cuadro 84, abajo). En EGO, entre estos

municipios aparecen también Angra dos Reis (sur del estado) y Macaé (norte del estado) fuera de esa zona. En las evocaciones de "difícil" en relación con ALTER, aparece la ciudad de Resende (oeste del estado). Como sugiere el cuadro 84, debajo hay un cierto equilibrio entre la región metropolitana e interior, con una lata de peso para esta última.

Tabla 84 -Distribución geográfica municipal- Ágora Difícil

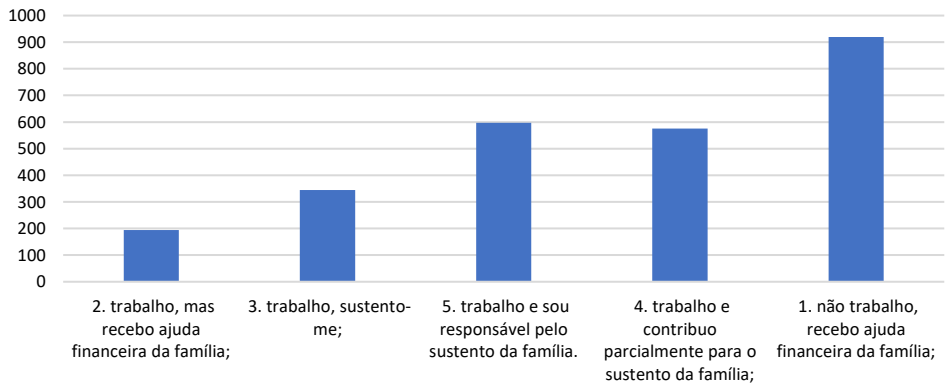
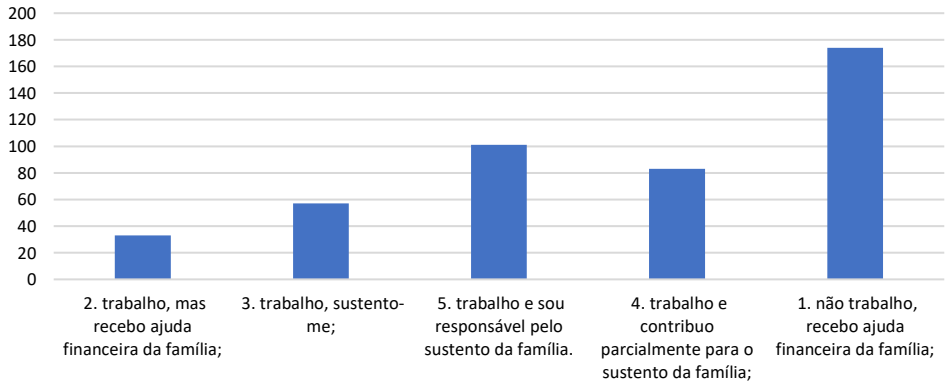
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 85 -Distribución geográfica de regiones - Ágora difícil

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica en la familia correlacionada con las evocaciones de "difícil" con respecto a lo que ego piensa de sí mismo y piensa en ALTER, observamos que en ambos no trabajan y reciben ayuda económica, como se puede ver en el cuadro 86, a continuación. Hay similitud entre EGO y ALTER.

Cuadro 86 - Participación económica - Ágora difícil

Alterar	
Ego	

4.2.12.2 Dificultad actual

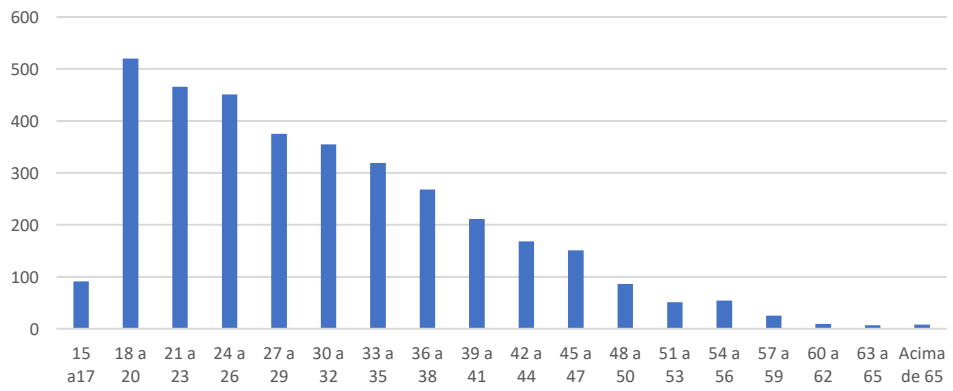
Relacionado con la evocación anterior ("difícil"), la palabra "dificultad" tiene significados dudosos relacionados con las mismas preguntas formuladas en el punto 4.2.12.2. En este sentido, no vamos a profundizar más allá de lo que se ha explicado en él en relación con las posibles polaridades que indican los lados positivos y negativos, ya que son similares. Sin embargo, vale la pena mencionar que los resultados generales no están muy cerca. Con respecto al EGO, se mencionó tres veces la palabra "dificultad" con respecto a ALTER, como se indica en el cuadro 87 infra.

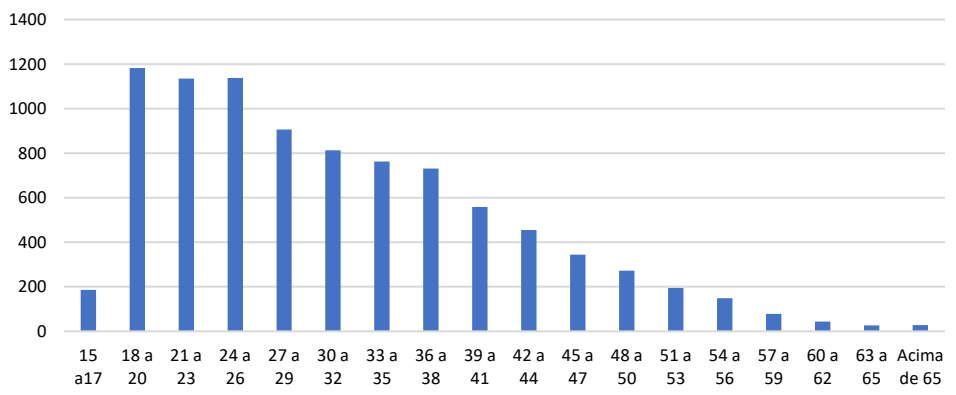
Tabla 88 - Ego y ALTER - Ágora- Ágora Dificultad

Agora	Gente
Ego	973
Alterar	3417

En la variación de los grupos de edad, como vemos en la tabla 89 a continuación, la evocación de la palabra "dificultad" está relacionada, tanto en EGO como en alter, especialmente con los jóvenes. De los 18 a los 20 años, hay una disminución progresiva de las evocaciones a medida que las personas envejecen.

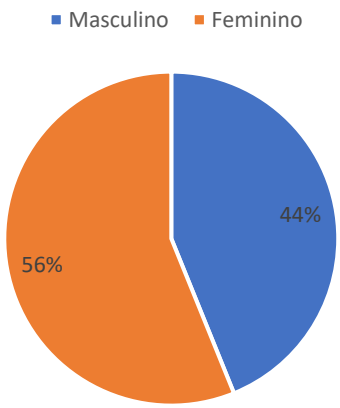
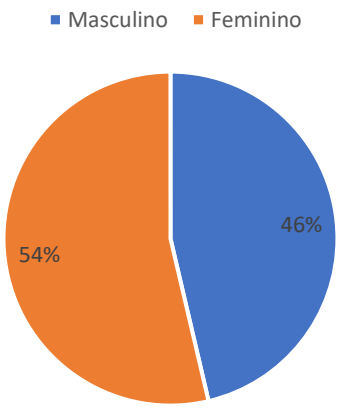
Tabla 89 -Variación de edad- Dificultad del Ágora

Tipo	Variación de edad
Alterar	

Ego	

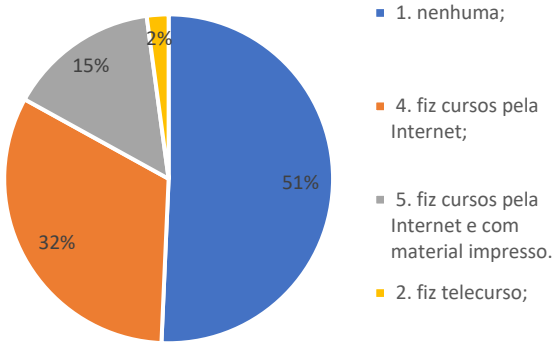
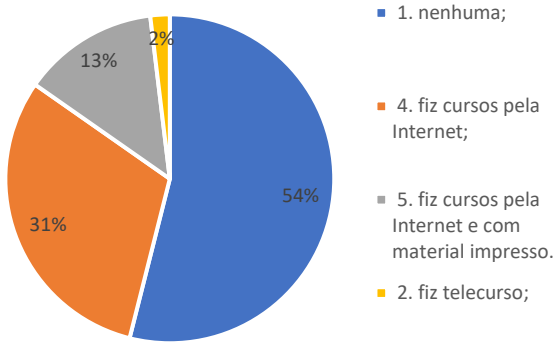
Como ha ocurrido en la mayoría de las ágora que hemos estudiado hasta ahora, con respecto a la evocación de la palabra "dificultad", como se ilustra en la tabla 90 a continuación, hay una prevalencia de mujeres. Esta prevalencia se debe tanto a las manifestaciones de EGO como a las representaciones que tiene de otros, de ALTER.

Tabla 90 -Sexo- Ágora Dificultad

Alterar	Ego
	

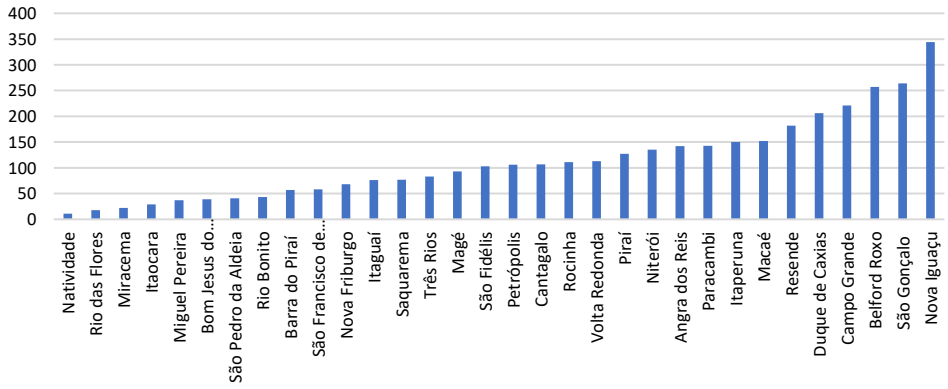
En relación a las experiencias en distancia de las personas que evocaron la palabra "dificultad", como verificamos en la tabla 91, a continuación, la mayoría absoluta no tiene experiencia con las modalidades de educación a distancia. Esta característica ocurre tanto con respecto a las evocaciones de ego como que hace que otros, ALTER.

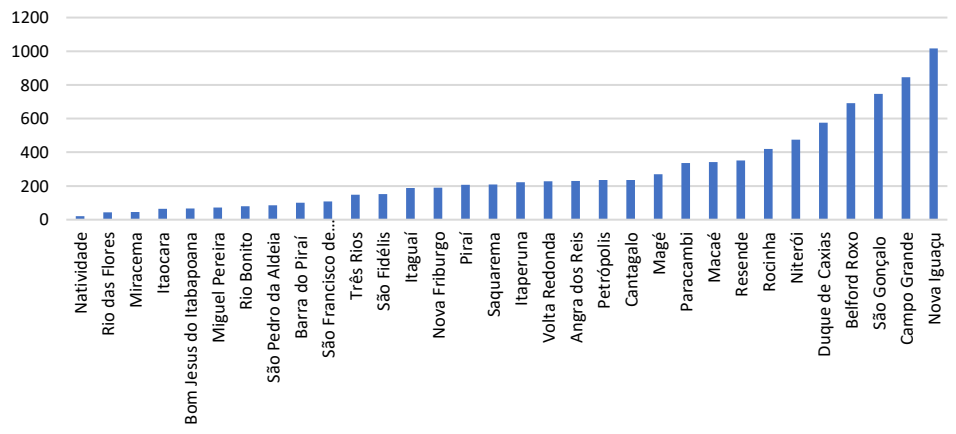
Tabla 91 - Experiencia con AEd - Ágora Dificuldade

Alterar	Ego
	

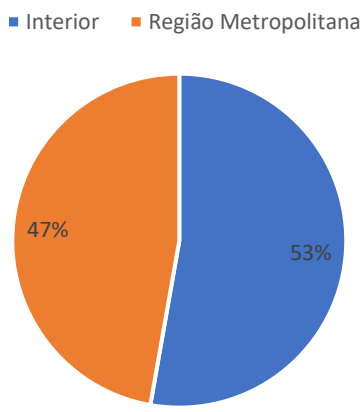
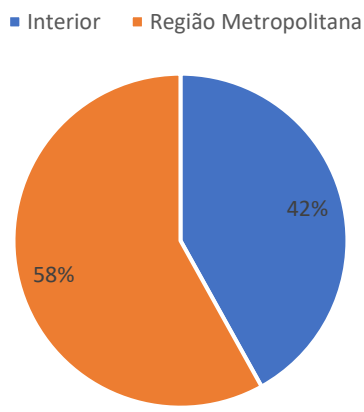
En cuanto a las ciudades donde viven las personas que evocaron la palabra "dificultad", se puede observar un claro predominio de los municipios de la región metropolitana tanto en EGO como en ALTER. Además de estos, como se muestra en la tabla 92, a continuación, destacan Resende, una ciudad en la región occidental del estado, y Macaé, en la región norte.

Tabla 92 - Distribución geográfica municipal- Ágora Dificuldade

Tipo	Ciudad
Alterar	

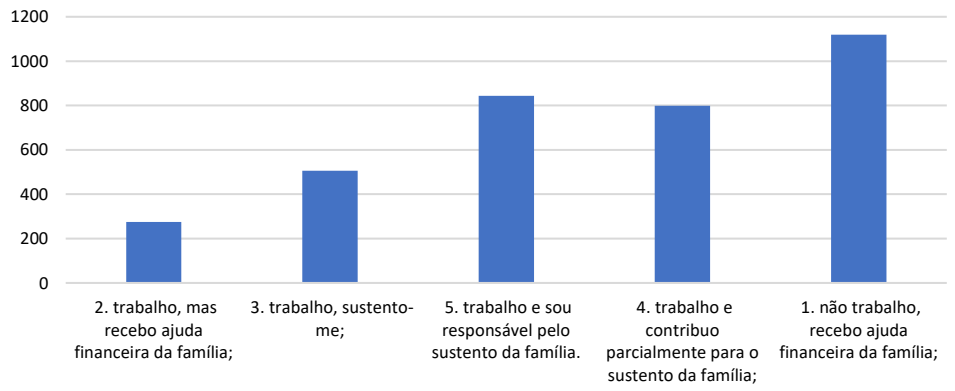
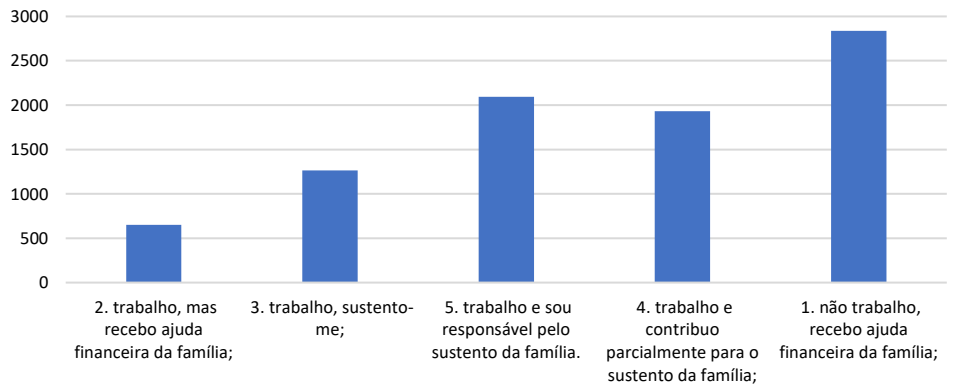
Ego	

Cuadro 93 -Distribución geográfica regional- Dificultad del Ágora

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica en la familia, se observa que las personas que evocan la palabra "dificultad", sobre todo (tabla 94, abajo), no trabajan y son apoyadas por la familia. Este hallazgo se aplica tanto a EGO como a ALTER, con énfasis en un número significativo de casos de personas que trabajan parcial o totalmente.

Cuadro 94 - Participación Económica - Ágora Dificuldade

Alterar	
Ego	

4.2.12.3 Instalación de Ágora

Consideramos la posible representación social resultante de la evocación de la palabra "facilidad" también como una palabra dudosa, porque se puede ver de una manera análoga a las palabras "difícil" y "dificultad". Por un lado, que EL es más fácil que el sistema educativo cara a cara en un sentido negativo (tiene menor valor, es basura, es fácil aprobar los exámenes). Por otro lado, se puede entender como un sistema que facilita la vida cotidiana de las personas, una herramienta que amplía las oportunidades.

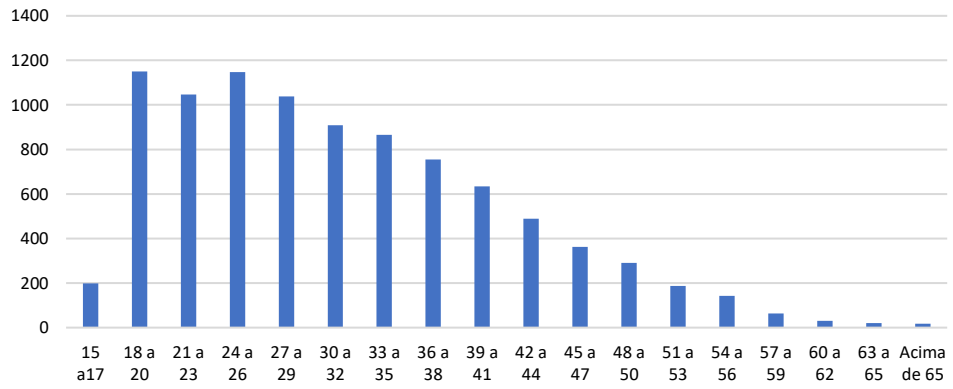
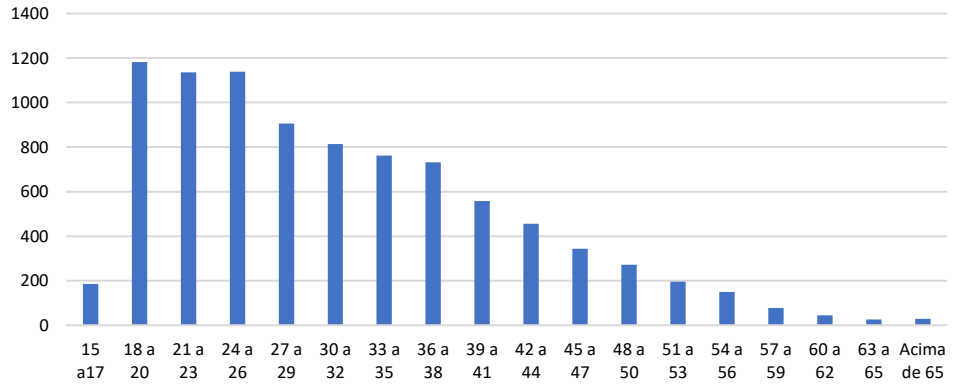
Hay un gran equilibrio y número de menciones en la evocación de la palabra "facilidad" (tabla 95 a continuación) tanto con respecto a cómo ego reflexiona sobre EL, así como lo que piensa sobre lo que ALTER piensa.

Tabla 95 - Ego y ALTER Evocaciones - Ágora- Ágora Facilidade

Agora	Gente
Ego	8551
Alterar	8918

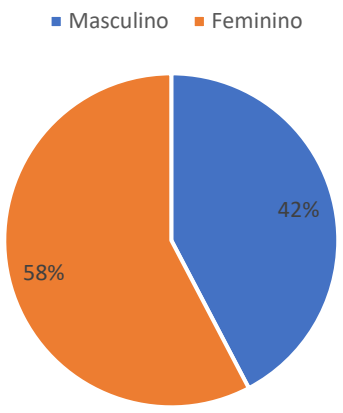
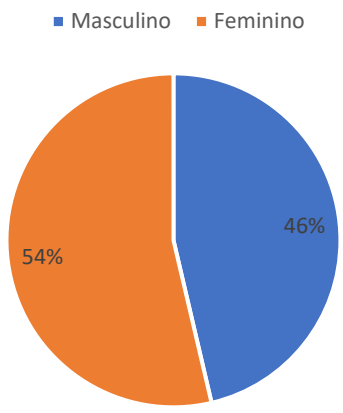
Como se observó en las ágora anteriores, la "facilidad" muestra una prevalencia de evocaciones entre las personas más jóvenes en comparación con las personas mayores tanto en EGO como en ALTER (tabla 96, a continuación). Predominan los jóvenes de entre 18 y 26 años, con una disminución de las incidencias a medida que envejecen.

Tabla 96 -Variación de edad- Instalación de Ágora

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

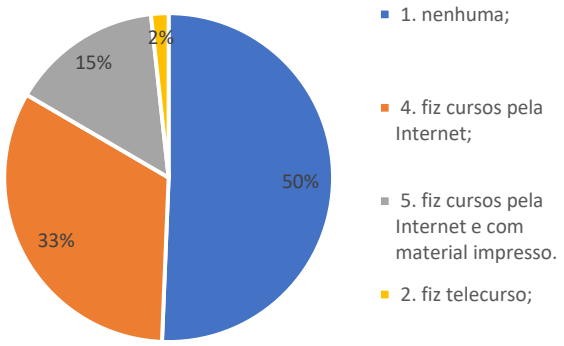
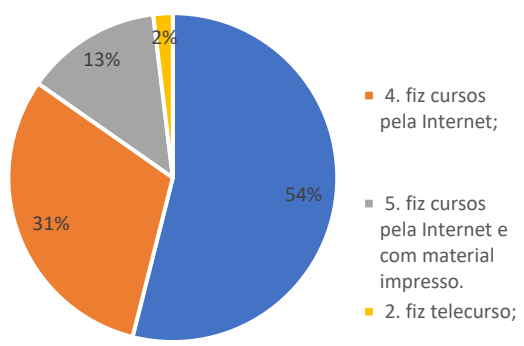
En relación con el sexo, hay un casi equilibrio entre las evocaciones de "facilidad", con una mayor tendencia a las hechas por las mujeres (gráfico 97, abajo). En este caso, la prevalencia es ligeramente menor en EGO que en ALTER, con evocaciones de "facilidad" que alcanzan el 54% en EGO y el 58% en ALTER.

Tabla 97 - Sex- Agora Facility

Alterar	Ego
	

En cuanto a la experiencia con EDS, las evocaciones de "facilidad" sugieren (tabla 98, abajo) la mayoría de las menciones tanto de EGO como de ALTER. En ambos casos, la mayoría de ellos parten de la falta de contacto con este tipo de enseñanza. Sin embargo, hay una diferencia más aguda en relación con las evocaciones ego.

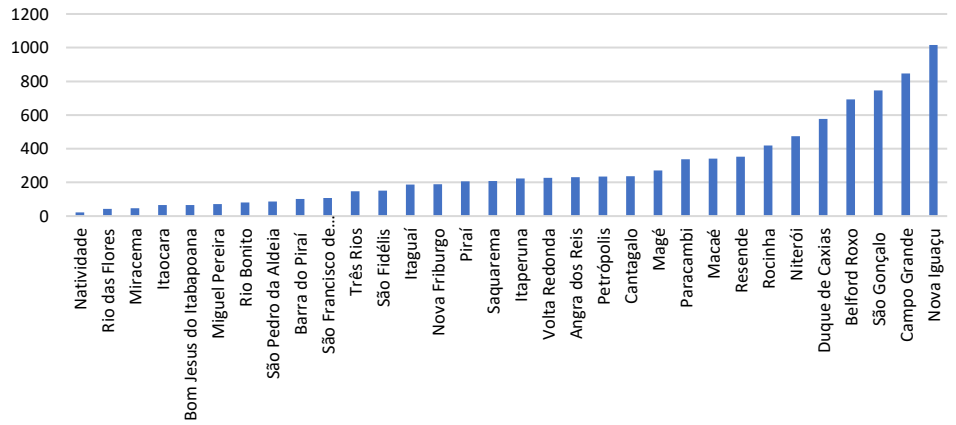
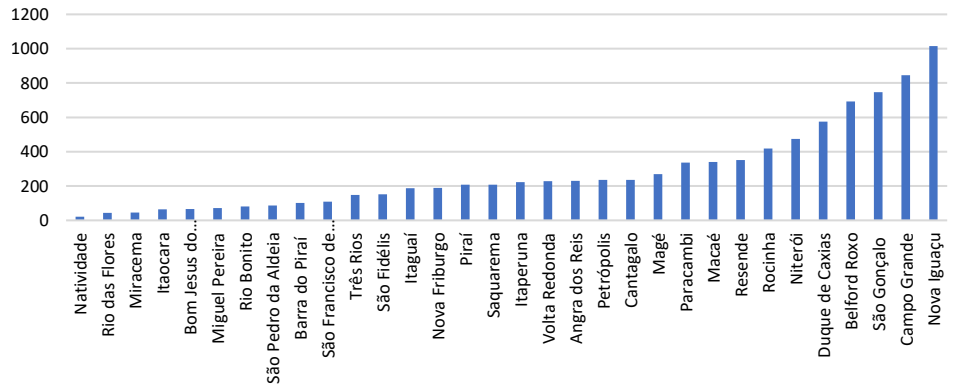
Tabla 98 - Experiencia con EAD - Ágora Facilidade

Alterar	Ego
	

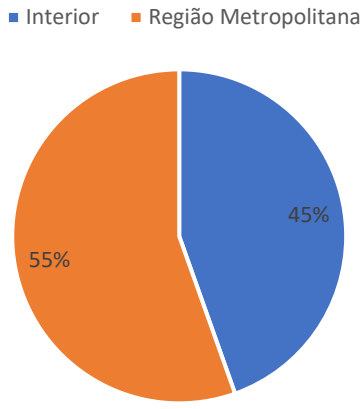
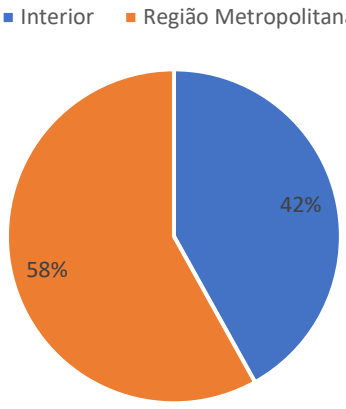
En cuanto a la distribución geográfica relacionada con los municipios de los que se desprenden las evocaciones de "facilidad" tanto para EGO como para ALTER (tabla 99, abajo), se puede afirmar que la mayoría de ellos procedían de ciudades de la región metropolitana del Estado de Río de Janeiro tanto en ALTER como en EGO. En cuanto a la distribución geográfica regional de las evocaciones de la palabra "facilidad" (cuadro 99 infra), hay una mayoría similar

tanto en ego como en alter que sobresale de una prevalencia de la región metropolitana sobre el interior.

Tabla 100 -Distribución geográfica municipal- Ágora Facilidade

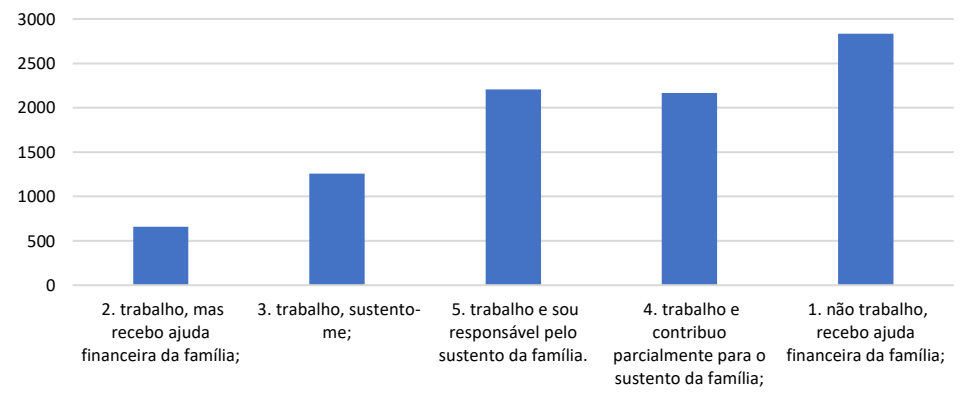
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

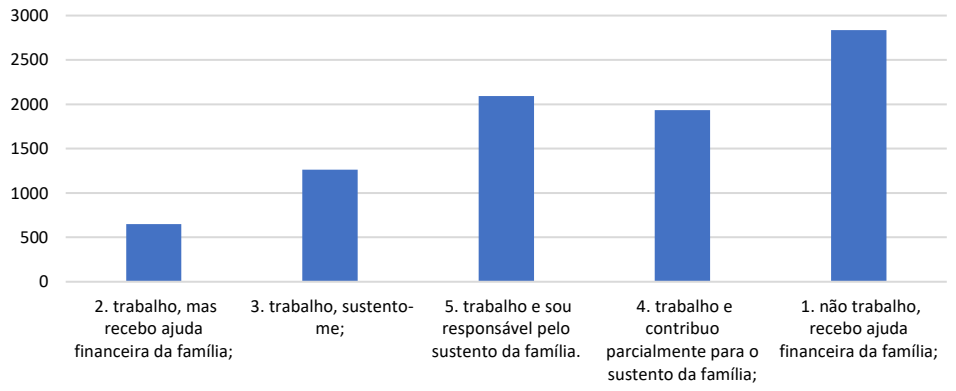
Cuadro 101 - Distribución geográfica regional - Ágora Facilidade

Alterar	Ego
	

Con respecto a las evocaciones de la palabra "facilidad" relacionadas con las declaraciones formuladas en el cuestionario sociodemográfico sobre participación económica. También observamos una similitud entre lo que EGO piensa de ti y lo que piensas de ALTER (tabla 102). En ambos hay una mayoría de estas personas que no trabajan y reciben ayuda económica de sus familias, seguidas de la plena responsabilidad de conceder las necesidades de las familias, total o parcialmente.

Cuadro 102 - Participación Económica - Ágora Facilidade

Alterar	

Ego	

4.2.13 Análisis general de los resultados del Eje 1 - Ágora negativas

Después de observar la formación de ágora a partir de evocaciones de palabras que sugieren representaciones sociales negativas, reflexionamos, en este momento, sobre algunas cuestiones relevantes que conciernen a cada una de ellas. En el Eje 1 del análisis de resultados, con respecto a las categorizaciones, construimos, como pudimos observar, ágora relacionadas con las siguientes evocaciones: "miedo", "prejuicio", "débil", "malo", "desconfianza", "complicado", "duda", "ignorancia", "pereza", "difícil", "dificultad" y "facilidad".

4.2.13.1 Miedo

En el ágora "miedo", es notorio que en relación con ego, ciudades en el interior del Estado de Río de Janeiro manifiestan evocaciones de este sentimiento relacionado con la educación a distancia y, en la percepción del otro - ALTER, que es la región metropolitana. Se puede suponer que este panorama, combinado con la ausencia de grandes universidades en el interior, que los estudiantes buscan la educación a distancia como una forma de obtener un título de educación superior, incluso si nutre representaciones de miedo a THE. Cabe señalar que quienes expresan evocaciones de miedo con respecto al EGO son mujeres. Además de estas cuestiones, tanto para EGO como para ALTER, es posible notar que la mayoría de los jóvenes elaboran una posible representación social del miedo, aunque también ocurra con grupos más antiguos (pero en menor medida). La evocación de la palabra "miedo" también puede entenderse tanto por una supuesta falta de experiencia en EAD como por un reconocimiento igualmente reducido del diploma por parte del mercado. Estas hipótesis (MOORE; KEARSLEY, 2010) se refiere a hallazgos realizados por numerosos investigadores (BELLONI, 1999; AISA; SANTOS, 2009; MOORE, 2007; VIANA, 2011) que hechos como la

descentralización de la figura del maestro en el proceso de aprendizaje, además del miedo a que el maestro pierda su trabajo o sea reemplazado por tutores, puede promover sentimientos de miedo.

4.2.13.2 Prejuicio

En cuanto al ágora "prejuicio", es posible notar que hay una gran variación de edad entre aquellos que evocan la palabra, asienten. Esto sugiere que esta posible representación social está relacionada con el hecho de que muchos que buscan EL no son de la edad universitaria convencional. Otro punto importante a destacar es que los prejuicios, más allá de la edad, están ampliamente asociados con las actitudes. Tener esta representación (prejuicio en ego y, pero encontrar que el otro- ALTER- también puede tener) justificaría actitudes como ocultar el origen del diploma en EAD, en una entrevista, por ejemplo. Los prejuicios también pueden manifestar un tipo de preocupación del individuo en relación con entidades ficticias como el mercado laboral (EXAME, 2017; KAHNEMAN, 2011), además de conocer también algunas teorías presentadas en la revisión de la literatura sobre los prejuicios relacionados con la AE (BELLONI, 1999; CARLOS, 2007; AISA; SANTOS, 2009; FERREIRA, 2010; MOORE, 2007; SANTOS, 2006; VIANA, 2011)). Otro punto importante a destacar es la situación que implica lo que, en nuestra encuesta bibliográfica, llamamos "nativos digitales" (PRENSKY, 2001): personas que nacieron y crecieron en la era de la información. En relación con este grupo de edad, habría más asunción de prejuicios por parte del oro -ALTER-, y menos manifestados por EGO. Sin embargo, hay prejuicios negativos relacionados con EL (que también discutiremos en el Eje 5, con respecto al análisis de palabras de los primeros 500 inscritos en el vestibular).

4.2.13.3 Débiles

En relación con el ágora "débil", en general, cabe señalar que, como razón del supuesto perjuicio a LA, las respuestas estarían relacionadas con una sentencia sobre la distancia de modalidad como débil, como vimos en la evocación relacionada con ALTER. La palabra "débil" puede corroborar, según nuestro análisis, los prejuicios (CARLOS, 2007; AISA; SANTOS, 2009; SANTOS, 2006),causando sentimientos negativos sobre la educación a distancia. También es importante destacar que el mayor número de representaciones sociales posibles de que el aprendizaje a distancia es débil provino de la región metropolitana de Río de

Janeiro. También es nota en este ágora que hay un número expresivo de personas que ya han tomado cursos a través de Internet, incluyendo el uso de material impreso. El hecho de que ya hayan pasado por experiencias con EL y, aún así, evocar la palabra "débil", relacionada con sentimientos negativos, refuerza la importancia de este ágora porque es diferente juzgar sin conocer y juzgar después de haber experimentado formas de AEd.

4.2.13.4 Malo

En la composición del ágora, tenemos dudas sobre si asociar o no "débil" con "malo". En cuanto al ágora "mala", al principio no se realizó untallo porque aunque la sensación de debilidad puede considerarse mala, las características de quienes evocaron cada una de estas palabras son diferentes. Al evaluar el ágora "débil", identificamos evocaciones de personas mayores que las observadas en el ágora "mala". Es decir, no sería posible detener sin una visión general sobre las características de quienes hacen las evocaciones, porque los significados pueden ser diferentes de un grupo social a otro. En cuanto al ágora "mala", indicamos que fue evocada, sobre todo, por un gran número de jóvenes de la región metropolitana que no tuvieron contacto con EL. La carga significativa relacionada con la palabra "malo" refuerza las tesis de varios autores (CORRÊA; SANTOS, 2009) que creen que EL todavía tiene una imagen negativa. La comprensión de los prejuicios se refuerza cuando se observa que la mayoría de los que evocaron la palabra, tanto en ALTER como en EGO, nunca tuvieron contacto con la modalidad a distancia. Esto sugiere de hecho que "malo" está vinculado a un prejuicio, en vista de la poca experiencia con THE. La proyección de esta posible representación social en ALTER refuerza el concepto de discriminación en opinión de los autores mencionados anteriormente.

4.2.13.5 Desconfianza

Con respecto al ágora "desconfianza", es importante señalar que está fuertemente relacionado con la idea de que los hombres mayores, en su mayoría mayores de 38 años, tienen el otro- ALTER. También observamos que cuanto más joven es, en relación con ALTER, un sentimiento de desconfianza sobre la educación a distancia, dejando claro aquí un efecto generacional en la relación con las tecnologías. También señalamos que las condiciones financieras de las personas que han evocado la "desconfianza" son variadas. Por último, es necesario destacar que la percepción que tiene el sujeto de que el otro desconfía de la Fiscalía, sumado a los datos de que una gran mayoría no asistió a la educación a distancia, refuerza la

idea de prejuicios documentados en la literatura (CARLOS, 2007; AISA; SANTOS, 2009; SANTOS, 2006).

4.2.13.6 Complicado

En relación con el ágora "complicada", encontramos una mayoría perteneciente a grupos más grandes de jóvenes que dependen de la ayuda financiera de la familia. Esto sucede en relación con ALTER y es más recurrente en la región metropolitana de la ciudad de Río de Janeiro. En cuanto al EGO, es el interior del estado con énfasis en el sur y norte de Río de Janeiro. Aquí hay dos interpretaciones posibles: la representación relacionada con la evocación "complicada" indicaría sinonymia "difícil"; otra posible representación estaría vinculada al significado que damos a algo malo, lo que sugería, en este caso, prejuicios. Si tomamos la variación de edad vemos similitud de esto con el ágora "malo". No hay registro de la palabra "complicado" en la literatura científica, por lo que pudimos ver. No es posible, en este sentido, por lo tanto, hacer una discusión confrontando nuestros resultados y la bibliografía en la zona.

4.2.13.7 Duda

En el ágora "duda", podemos observar poca variación en la edad, asociada a grupos de edad como personas de 27 a 41 años que son los principales proveedores de la familia, con respecto a la representación que se hace del otro, ALTER. Sin embargo, en relación con el propio EGO, pocos son los que apoyan plenamente sus hogares, a pesar de que la mayoría trabaja y contribuye al apoyo parcial de la familia. Tener "dudas" con respecto a THE, como posible representación social, puede sugerir un cierto perjuicio en relación con la modalidad, que confirma la investigación realizada en la zona. Nos dimos cuenta de que había una diferencia significativa en la experiencia en AD en que, en ALTER, más del 40% de las personas que evocaban la palabra no la experimentaban, a pesar de que algunos tenían cierta experiencia en cursos en Internet. Lo mismo no ocurrió en relación con ego, teniendo en cuenta que más del 70% de las personas informaron haber tenido contacto con la educación a distancia. Si tienen dudas sin experiencia, las hipótesis más plausibles son las de resistencia y/o prejuicio.

4.2.13.8 Ignorancia

En el ágora "ignorancia", las evocaciones están relacionadas con una mayoría significativa de personas financieramente responsables de familias que tienen una educación universitaria completa o han dejado la universidad en algún momento de sus vidas. Este hallazgo corrobora la investigación en el área que indica que la educación a distancia es una manera de ahorrar, además de ser un instrumento para una segunda educación (MOORE; KEARSLEY, 2010; SANTOS, 2006) . También es interesante observar que la evocación de la palabra "ignorancia" con respecto a lo que se cree que piensa el otro piensa - ALTER - predomina a aquellos que ya han tenido algún contacto con THE, lo que sugiere una posible contradicción. En cualquier caso, el ágora "ignorancia" parece estar más relacionado con la resistencia que con los prejuicios con EL.

4.2.13.9 Pereza

En cuanto al ágora "pereza", es importante señalar que esta evocación, indicativa de una posible representación negativa, refleja un comportamiento relacionado con lo que Campos (2017) atribuye como "voluntad y moralidad". Relacionado con ALTER, el juicio del sujeto de la educación a distancia es que esto es cosa de las personas perezosas, que quieren algo fácil para su vida. En la encuesta bibliográfica que realizamos para esta investigación, no fue posible encontrar menciones de la palabra "pereza". Sin embargo, podemos relacionarlo con el hecho de que la modalidad de educación a distancia es señalada por algunos autores, con respecto al sentido común, como una forma de enseñanza más fácil que el cara a cara (CORRÊA; SANTOS, 2009) . Las evocaciones de la pereza, en su mayoría vinculadas a ALTER, pueden considerarse, en esta investigación, como una señal de prejuicio en la medida en que no creen en quienes la adoptan.

Ágora de doble actuación

4.2.13.10 Difícil

Como se aclaró anteriormente, evaluamos el ágora difícil como doble interpretación por la siguiente razón: el encuestado puede haber atribuido la dificultad a la universidad (en el sentido de ser riguroso y grave) o al curso de ED (en el sentido de ser complicado de completar).

Hay un número expresivo tanto en el alter como en el ego de las personas que evocaron la difícil representación, siendo casi seis veces más de este ágora vinculada al alter. Las personas que evocaron esta representación son jóvenes de 18 a 20 años tanto en el alter y el ego y la mayoría de ellos pertenecen a un público femenino, que tiene su mayoría compuesta por personas del interior del estado de Río de Janeiro. Se pueden hacer varias hipótesis sobre esta última característica, pero una de ellas es que el Consorcio Cederj ha estado dentro de las ciudades interiores durante mucho tiempo y esto puede tener una influencia en este tema.

En relación con la intersección del nivel de experiencia en EAD con el difícil juicio que se hace de él, podemos ver un hecho interesante. Mientras que en el altar tenemos un equivalente promedio a otras ágora ya mencionadas, alrededor del 45% al 50%; para el ego, la estadística escapa a la media, subiendo al 64%, es decir, aquellos que nunca han tomado un curso de distancia lo encuentran más difícil que aquellos que han tenido algún contacto. Podemos entender por la ecología de los sentidos que la noción de dificultad en EL puede haber pasado por la interacción con otras personas, porque no es posible saber si es difícil sin la propia experiencia del sujeto, esto podría revelar un preconcebido para la educación a distancia (CAMPOS, 2017).

4.2.13.11 Dificultad

Hay varias similitudes entre las difíciles ágora y la dificultad. Esto también puede referirse a la dificultad por universidad o curso EAD. El grupo de edad aquí está formado por jóvenes de 18 a 20 años de edad en su mayoría y formado por personas que no trabajan y son apoyadas por la familia, con una mayor incidencia de mujeres. Además, esta agrupación concentra a más del 50% de las personas que nunca han tomado un curso de distancia, tanto en el ego como en el alter.

A pesar de las similitudes con los ahora difíciles, hay una diferencia en la cuestión geográfica. Mientras que en el ágora difícil tanto el ego como el alter fueron formados principalmente por personas del interior, en esta dificultad del ágora, hay un predominio de personas de la región metropolitana en el ego y, desde el interior, en el alter. Volvemos al punto en que en la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017), tendríamos diferentes análisis entre las condiciones materiales de existencia (en este caso, entre la capital y el interior) y la conciencia, la voluntad y la moralidad (en este caso, el juicio).

4.2.13.12 Facilidad

Las mismas consideraciones sobre la dificultad del ágora, también planteadas en la página 112, sobre positividad y negatividad, hacen que este ágora (facilidad) también aparezca en este Eje 1 y Eje 2.

Como se describió anteriormente, consideramos la facilidad de representación social también como una palabra de más de una interpretación, porque se puede entender que es fácil acceder a la educación superior o lidiar con los estudios mientras se observan las tareas cotidianas, o facilitar la aprobación de exámenes universitarios; que establecería, curiosamente, incluso una triple interpretación. Destacamos que estas consideraciones están en sintonía con una de las bases teóricas de esta investigación, hasta el punto de que podemos trazar paralelamente con la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017): estudiar EAD como instalación para la vida cotidiana constituiría una condición material de existencia (una de las capas de la configuración de los sentidos del autor), así como la facilidad para asistir a la modalidad, planteada por los encuestados , representaría la conciencia, la voluntad y la moralidad (otra capa de ecología).

Este ágora – facilidad – tanto en el alter como en el ego tiene equilibrio en evocaciones, con más de ocho mil representaciones cada una. Podemos notar que la variación de edad entre el alter y el ego es similar con un nivel más alto en los 18 años y se mantiene alta hasta los 26, compuesta principalmente por mujeres de la región metropolitana de Río de Janeiro, que en su mayoría cuentan con el apoyo de sus familiares.

La facilidad de condición, cuando se interpreta para la vida cotidiana del sujeto, puede tener conexión directa con los aspectos funcionales de LA, así como muchos otros agoras, especialmente los relacionados con la revisión de la literatura que se verá en un próximo capítulo. Si la interpretación de la instalación del ágora es la de lo fácil que es graduarse en el curso, también se puede ver en la encuesta bibliográfica, que para muchos autores se considera como un prejuicio.

Observaciones - Eje 1 - Ágora negativas

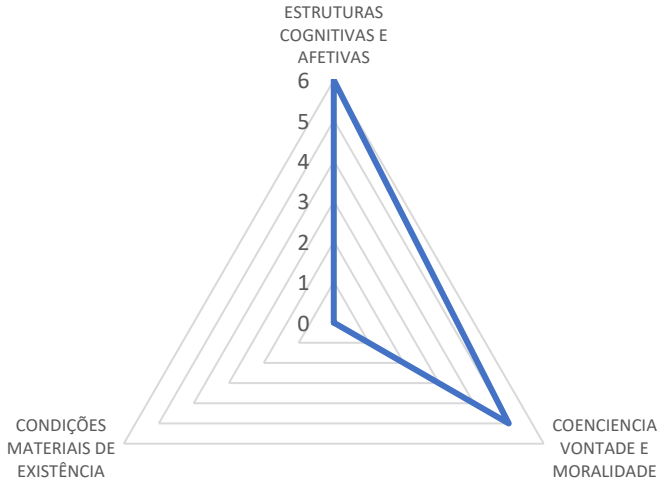
Si pensamos en la ecología de los significados que circulan en la sociedad sobre EL, podríamos, con respecto al Eje 1, decir que las palabras negativas están relacionadas en gran

medida con sentimientos afectivos basados en cogniciones que, en muchos casos, se consolidan como juicios ético-morales. Si estas sentencias - en este caso las negativas - se ajustan a la realidad, esto no debe discutirse en esta tesis, que se centra únicamente en posibles representaciones sociales que, aunque tengan causas, no se estudian en esta investigación. Es posible que muchas de estas sentencias estén relacionadas con las condiciones materiales de la vida, como hemos visto en las observaciones sobre las condiciones económicas de las personas que participaron en el proceso de evocación de palabras (tanto en las dificultades de la vida como en la percepción de que un diploma obtenido por AE podría, hipotéticamente, obstaculizar el acceso al mercado laboral) y también en el hecho de que las tecnologías, para funcionar bien, requieren mayores ingresos para adquirir mejores equipos y señal de Internet. En este sentido, también tenemos el efecto de una generación que produce en los jóvenes una mayor facilidad para hacer frente a las tecnologías digitales.

Autores como Santos (2006) y Viana (2011)hablan de resistencia a AEdrelacionada con problemas con la tecnología, aunque este aspecto no apareció en esta tesis, de una manera contundente pero posiblemente indirecta, ya que la gente evocó, por ejemplo, palabras como "miedo", que pueden o no estar asociadas con el miedo a la tecnología.

Con el fin de tener una mayor claridad de la información y las tendencias en relación con la ecología de los sentidos, utilizaremos en los ejes 1 y 2 una forma de gráfico llamada radar, que es un método que puede presentar datos multivariantes de tres o más fuentes cuantitativas y puede ayudar a las observaciones de tendencias. En él se considera que los números internos son las evocaciones realizadas y cada extremo del gráfico una de las hebras de las configuraciones ecológicas de los sentidos. Y conform se puede observar a continuación en la Figura 23, las evocaciones de una forma global estaban vinculadas principalmente a la conciencia, la voluntad y la moralidad y las estructuras cognitivas y afectivas, no relacionadas con el circuito material que involucra a THE. Esto es importante observar para que tengamos una noción del tipo de percepción que los sujetos tienen en relación con EL, es decir, el lado negativo en esta investigación no tenía que ver con el lado material directamente, sino con el lado simbólico o abstracto. (CARLOS, 2007).

Figura 23 - Ecología de los sentidos negativos del ágora



4.3 Eje 2 - Análisis de las ágora de las representaciones más evocadas en comparación con la revisión de la literatura

4.3.1 Introducción

Realizar un trabajo nacional de validación de estudios sobre representaciones sociales de LA (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016; CONCEPCIÓN; SILVA, EE.UU.; EUZEBIO, 2011; MARCHISOTTI et al., 2017; SANTOS, 2006), identificamos palabras evocadas mencionadas en la literatura, relacionadas con el tema y descubiertas a partir de investigaciones realizadas basadas en la teoría de las SS (1997). En el caso de autos, todas las evocaciones provienen de los núcleos centrales identificados por los autores que investigaron las representaciones sociales de la educación a distancia en Brasil. Creamos, a partir de las evocaciones mencionadas, un sistema organizativo presentado en la tabla 103 a continuación, indicando en el lado izquierdo las evocaciones de la literatura nacional que también surgió en nuestra investigación (lado izquierdo: número de estas ocurrencias de representaciones en las investigaciones). En los resultados, presentamos representaciones sociales, como la conveniencia, que tiene cuatro ocurrencias en nuestro estudio, facilidad que tiene tres ocurrencias, futuro que tiene dos ocurrencias y así sucesivamente.

Tabla 103 – Evocaciones de supuestas representaciones sociales de EL en Brasil en IA tomadas de la literatura

REPRESENTACIONES SOCIALES	**Ocurrencias**
Conveniencia	4
aflojar	3
Futuro	2
Internet	2
Rápidamente	2
Hora	2
Autonomía	1
Barato	1
Costo	1
Dificultad	1
Disciplina	1
Economía	1
Flexibilidad	1
Flexible	1
Hora	1
HORARIOS FLEXIBLES	1
Libertad	1
Oportunidad	1
Practicidad	1
Preparación	1
Profesor	1
Reconocimiento	1
Solo	1
Superficialidad	1

Nos ejercitamos para tratar de entender estas evocaciones vistas como representaciones sociales, que se presentaron en la literatura de manera hermética y fija, de una manera fluida de acuerdo a la dinámica de la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017). Con este fin, elegimos un conjunto de palabras evocadas presentadas en la tabla 104 a continuación, relacionadas con sentimientos negativos. Como se puede deducir de la clasificación que hicimos, sólo hay una palabra evocada relacionada, según nuestra interpretación, con las estructuras cognitivas y afectivas del sujeto ("solitario"). En esta soledad, se infirieron evocaciones relacionadas con la conciencia que tenemos de nuestra voluntad, que se revela como juicios ético-morales, así como aquellas que se refieren a las condiciones materiales de existencia de las personas que eligieron las palabras.

Cuadro 104 – Evocaciones relacionadas con posibles representaciones sociales organizadas de acuerdo con nuestra interpretación de la Ecología de los sentidos en la revisión de la literatura

REPRESENTACIONES (IMÁGENES DEL MUNDO)		
ESTRUCTURAS COGNITIVAS Y AFECTIVAS	**COENCIENCIA VOLUNTAD Y MORALIDAD**	**CONDICIONES MATERIALES DE EXISTENCIA**
Solo	Futuro	Conveniencia
	Autonomía	aflojar
	Libertad	Internet
	Oportunidad	Rápidamente
	Reconocimiento	Hora
	Superficialidad	Barato
	Preparación	Costo
	Disciplina	Economía
	Dificultad	Flexibilidad
		Flexible
		Hora
		HORARIOS FLEXIBLES
		Practicidad
		Profesor

Nuestra propuesta de ágora, como construcción teórica, no funciona con la noción de núcleo central. Aún así, el uso que hacemos en esta tesis con el propósito de ilustración y comparación de resultados reportados en la literatura, con los que obtuvimos en nuestro proceso de investigación, tenía como objetivo utilizar el único parámetro que teníamos disponible para el debate. Aunque diferentes procesos basados en el método de evocación, relacionados con la educación a distancia, conducen a resultados diferentes (sobre todo porque se realizan en otros tiempos, con otras materias, etc.), todavía nos dan parámetros interesantes para reflexionar sobre la resistencia y el prejuicio a esta modalidad de enseñanza-aprendizaje. Es decir, la ecología de los significados es diferente dependiendo del momento histórico-cultural en el que son "fotografiados" por el investigador. En el caso de autos, aunque no era esencial, presentamos esta pincelada interpretativa de forma indicativa, antes de pasar al análisis de EGO y ALTER relacionado con su ocurrencia entre las primeras 100 palabras más evocadas que obtuvimos de nuestra base de datos.

F hola con el objetivo, por lo tanto, de establecer criterios que podrían ser comparables, que elaboramos en el cuadro 105, a continuación. Incluyó las primeras palabras más citadas que coincidieron con las palabras de los núcleos centrales extraídos de la revisión de la literatura. Comprobamos si estas representaciones aparecieron tanto en ALTER como en EGO. Donde

ponemos "sí", indicamos que la aparición de dicha representación de la encuesta bibliográfica coincide con la evocación de la palabra en nuestra investigación, en medio de las primeras 100 palabras más citadas.

Cuadro 105 – Palabras evocadas en la literatura frente a las primeras 100 palabras evocadas en nuestra investigación, en relación con EGO y ALTER

Representaciones sociales presentes en la revisión de la literatura	Ego	Alterar
Autonomía	Sí	
Barato		Sí
Conveniencia	Sí	Sí
Costo	Sí	Sí
Dificultad	Sí	Sí
Disciplina	Sí	Sí
Economía	Sí	Sí
aflojar	Sí	Sí
Flexibilidad	Sí	Sí
Flexible		
Futuro	Sí	
Hora		
Horario flexible		
Internet	Sí	Sí
Libertad	Sí	
Oportunidad	Sí	Sí
Practicidad	Sí	Sí
Preparación		
Profesor		
Rápidamente		Sí
Reconocimiento		
Solo		
Superficialidad		
Hora	Sí	Sí

Por lo tanto, encontramos once evocaciones de las palabras más citadas de nuestra investigación, coincidentes con las reportadas en la literatura científica nacional. Esto, entre los señalados por el "sí" en ALTER y el "sí" en EGO. Con la selección de estas once palabras evocadas, sugerentes de representaciones sociales relacionadas con EL, hemos construido ágora refiriéndose a cada una de ellas. Las ágora que surgieron son las relacionadas con las palabras

"conveniencia", "costo", "dificultad", "disciplina", "economía", "facilidad", "flexibilidad", "Internet", "oportunidad", "practicidad" y "tiempo".

4.3.2 Conveniencia de Ágora

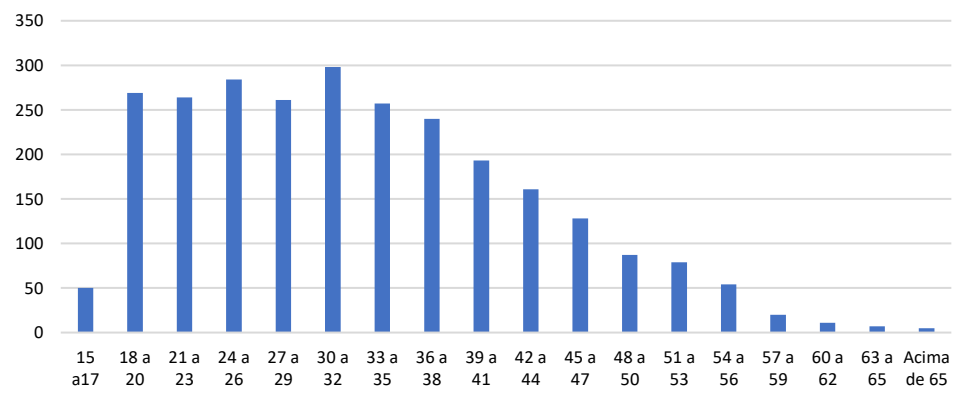
A diferencia de la mayoría de las ágora estudiadas hasta ahora, tenemos una mayor cantidad de evocaciones de la palabra "conveniencia" en EGO que en ALTER, como podemos ver en la tabla 106 a continuación.

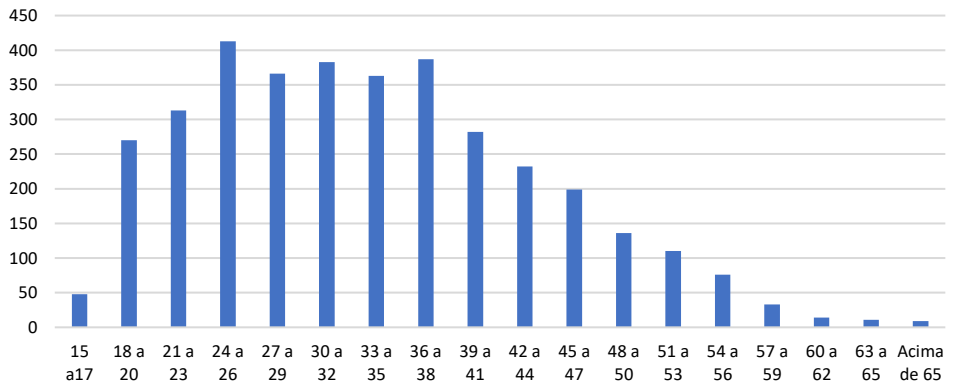
Tabla 106 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora Convenience

Agora	Gente
Ego	3718
Alterar	2718

En cuanto a la variación de edad, es posible notar tanto en EGO como en ALTER una cierta estabilidad de evocaciones entre los más jóvenes, en los 18 a 35 años de edad (gráfico 107, abajo). En EGO, el pico es de 24 a 26 años de edad y de 27 a 38 años y, en ALTER, de 30 a 32 años. Podemos inferir que, para los jóvenes, la educación a distancia parece estar cómoda.

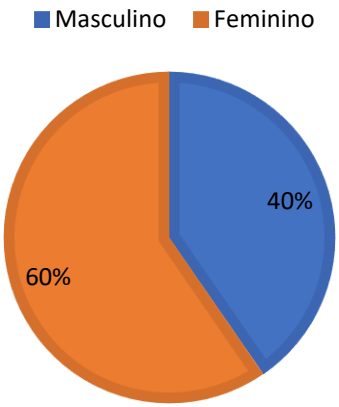
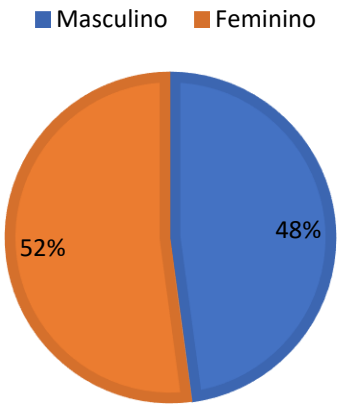
Tabla 107 - Variación de edad - Conveniencia del Ágora

Tipo	Variación de edad
Alterar	

Ego	

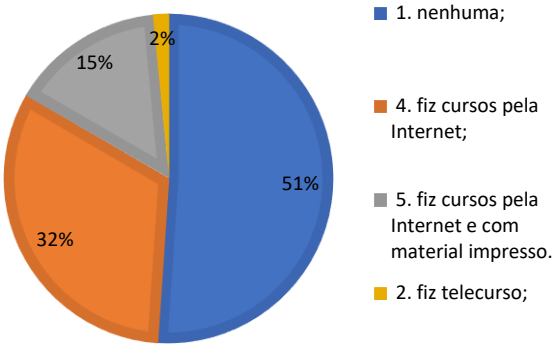
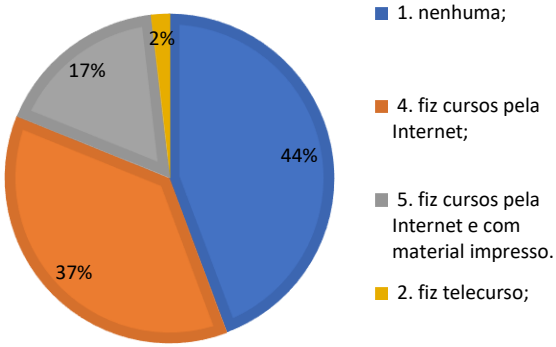
En cuanto al sexo, podemos observar en la tabla 108, a continuación que la mayoría de las mujeres juzgan a la EAD cómoda, tanto en EGO como en ALTER. Por lo tanto, es más pronunciado en lo que pienso sobre otro de lo que piensas de ti mismo.

Tabla 108 - Sexo - Conveniencia Ágora

Alterar	Ego
	

Entre los que evocaron la palabra "conveniencia", encontramos que, en relación con la experiencia en DISTANCIA, hay un espejo, con similitud entre EGO y ALTER, como vemos en la tabla 109, abajo. La falta total de experiencia se comparte con la experiencia a través de Internet.

Tabla 109 - Experiencia en EAD - Ágora Convenience

Alterar	Ego
	

La distribución geográfica del origen de las evocaciones en municipios del estado de Río de Janeiro muestra un predominio de la región metropolitana. Observamos este fenómeno en el gráfico 110, por debajo tanto en EGO como en ALTER, con poco más del 60% de esta audiencia con la comodidad de representación.

Tabla 110 - Distribución geográfica municipal- Ágora Convenience

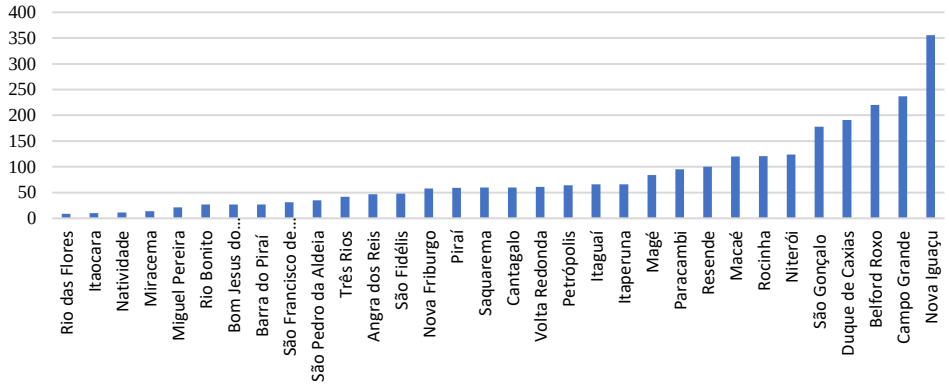
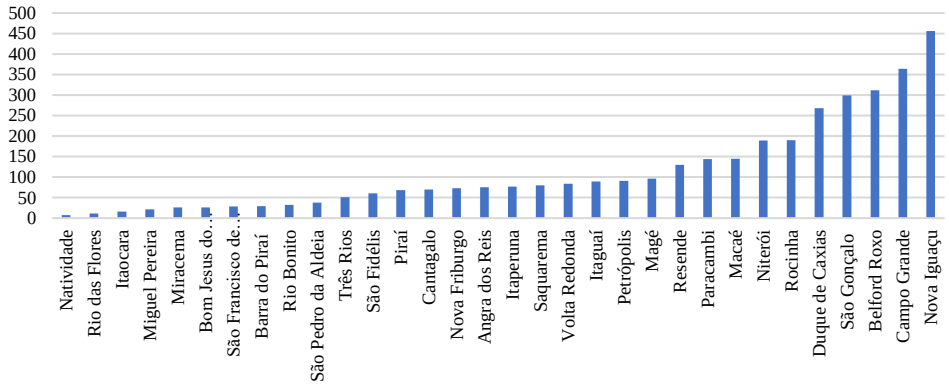
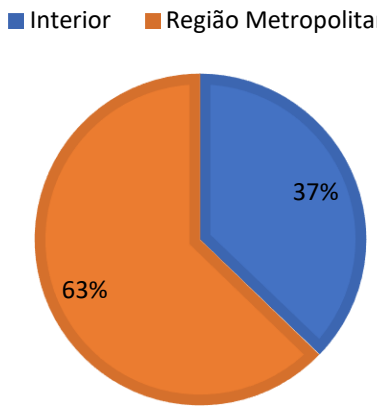
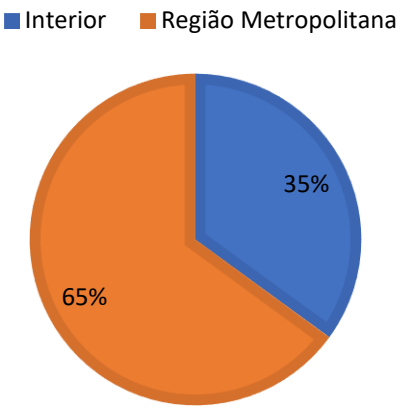
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

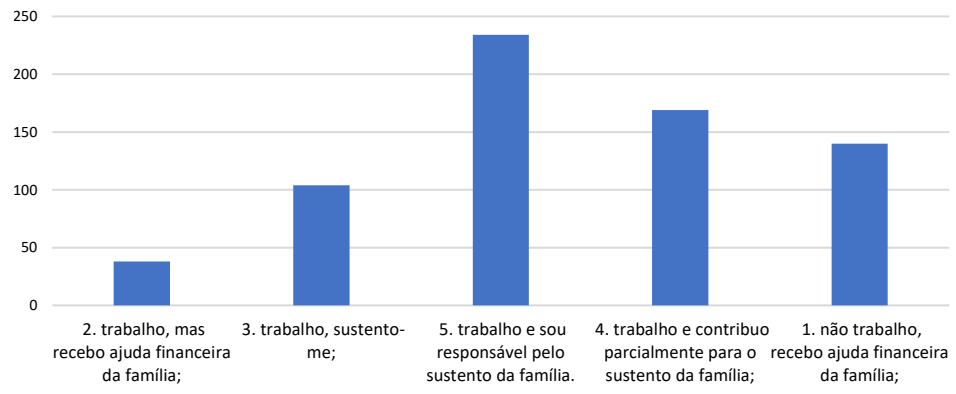
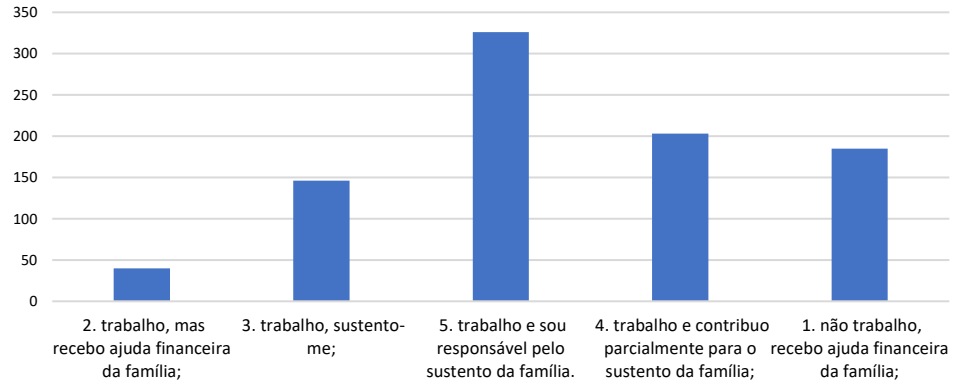
Tabla 111 - Distribución geográfica regional- Ágora Convenience

Alterar	Ego
	

En cuanto a la participación económica en la familia, observamos que tanto en ego como en alter personas que evocaban la palabra "conveniencia" son los principales proveedores.

Como vemos en el cuadro 112 a continuación, hay un espejo cercano, con una cierta equivalencia con las otras formas de situación económica.

Tabla 112 - Participación económica - Conveniencia Ágora

Alterar	
Ego	

4.3.3 Costo de Ágora

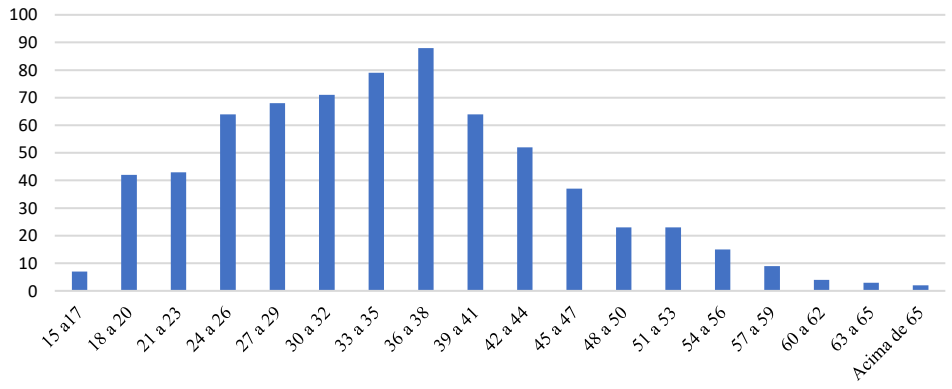
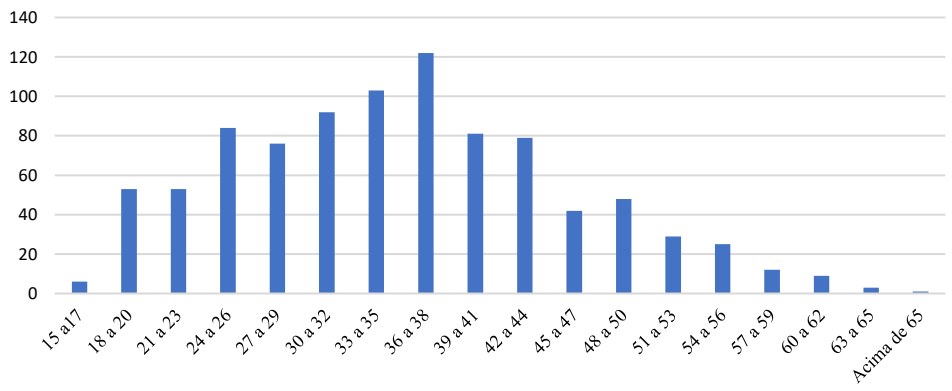
Las evocaciones de la palabra "costo" nos parecían particularmente significativas, dada la frecuente asociación con THE que proporciona una educación más barata. Entre las evocaciones, que no eran muy grandes en términos numéricos en comparación con las presentadas en otras palabras que consolidaban otras ágora, vemos en el gráfico 113, a continuación), que la mayoría fueron mencionadas por EGO.

Tabla 113 - Evocaciones EGO y ALTER -Coste del Ágora

Agora	Gente
Ego	938
Alterar	713

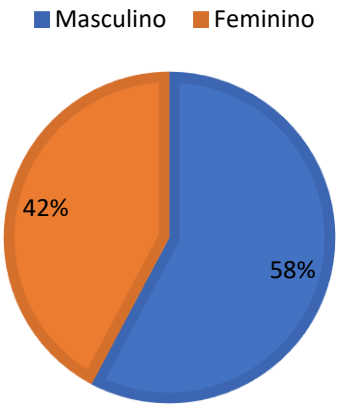
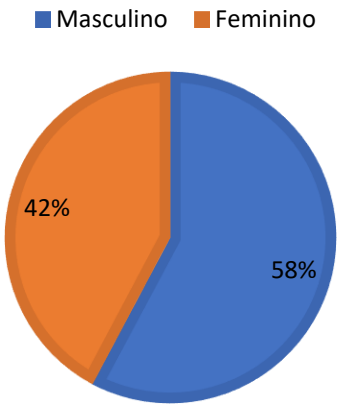
En cuanto a la variación de edad, observamos que el costo es más significativo para las personas de mediana edad, con un pico de alrededor de 36 a 38 años de edad tanto para evocaciones relacionadas con ego como para ALTER. Como se puede ver en la tabla 114 a continuación, hay un aumento en la preocupación por el costo al pico en la mediana edad, con una caída más o menos abrupta entre los grupos de edad mayores. Por lo tanto, la curva resultante es similar tanto en EGO como en ALTER.

Tabla 114 - Variación de edad - Costo del Ágora

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

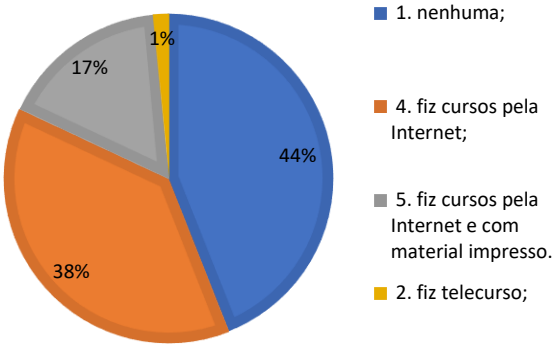
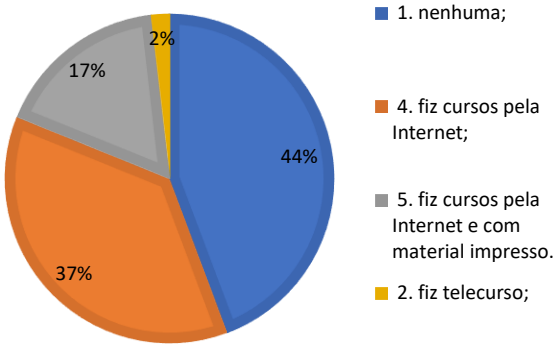
En el caso de la evocación de costos, encontramos un ágora donde, a diferencia de la mayoría de los anteriores, la mayoría de los que mencionaron la palabra son hombres, como vemos en la tabla 115 a continuación. La formación del ágora de costo, desde el punto de vista del sexo, eid6entica en EGO y ALTER.

Tabla 115 - Sexo - Costo del Ágora

Alterar	Ego
	

También con respecto a la evocación de la palabra "costo", en relación con la experiencia con AEd, nos dimos cuenta, como en otros casos, de similitud de EGO con ALTER, como vemos en la tabla 116, a continuación. La mayoría están divididos, tanto en EGO como en ALTER, entre los que no conocen EL y los que ya tienen experiencia con cursos a través de Internet.

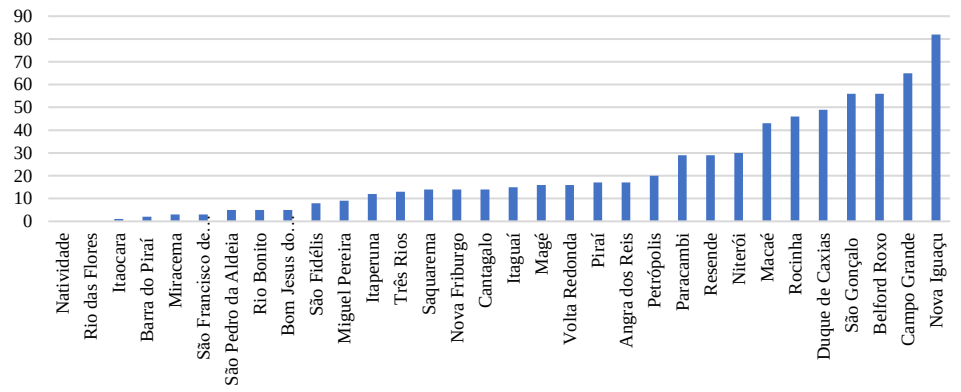
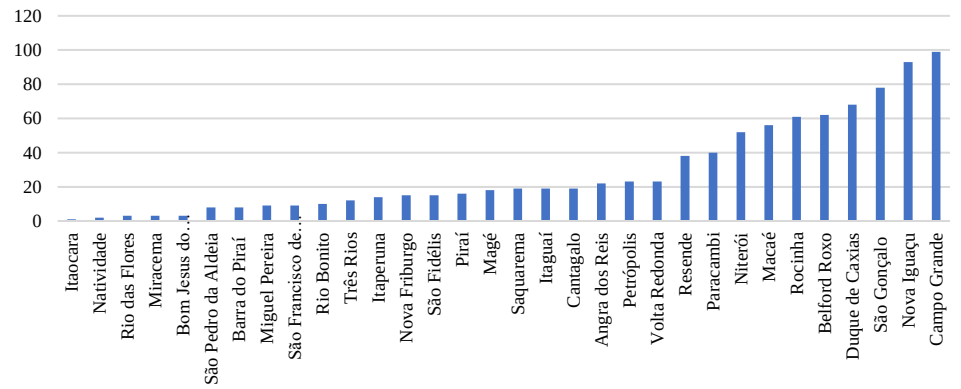
Tabla 117 - Experiencia con EAD -Coste de Ágora

Alterar	Ego
	

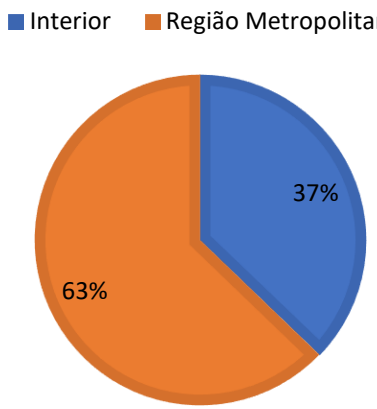
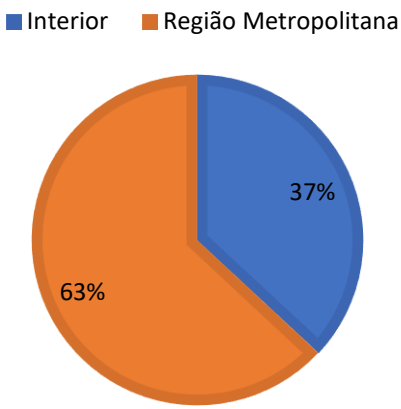
La distribución geográfica de la evocación de la palabra "costo", en los municipios del Estado de Río de Janeiro, se concentró, como podemos ver en la tabla 118, a continuación, en las ciudades de la región metropolitana, como un foco para los municipios de Nova Iguaçu, Campo Grande y Belford Roxo en ambos campos, EGO y ALTER. La única diferencia está en

la constitución del EGO que, en sus primeras ciudades, evocó a São Gonçalo. También hay una prevalencia, como se puede ver en la tabla 118, a continuación, de menciones de la región metropolitana en comparación con el interior.

Tabla 118 - Distribución geográfica municipal- Coste del Ágora

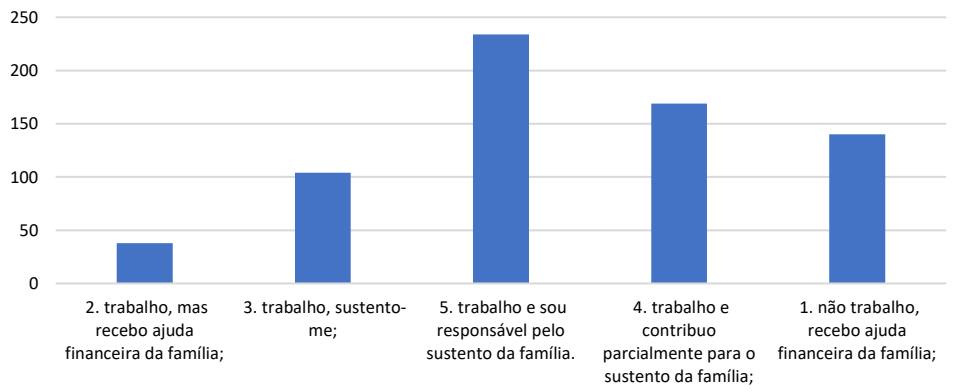
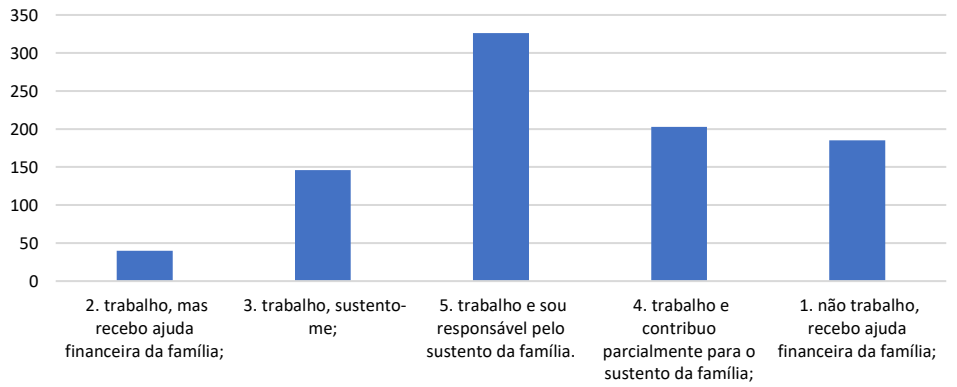
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 119 - Distribución geográfica regional- Coste del Ágora

Alterar	Ego
	

La evocación de costes es particularmente pertinente en lo que respecta a la participación económica. En este caso, como se muestra en la tabla 120 a continuación, hay una equivalencia entre EGO y ALTER. La mayoría de los encuestados que mencionaron el "costo" informaron ser los principales responsables del apoyo de la familia. Las siguientes menciones fueron las de proveedor parcial y persona sin condiciones financieras, dependiente de la familia.

Cuadro 120 - Participación Económica - Ágora Custo

Alterar	
Ego	

4.3.4 Dificultad del Ágora

En el caso de este ágora, remitimos al lector al análisis que presentamos en el Eje 1, en relación con palabras dudosas.

4.3.5 Disciplina de Ágora

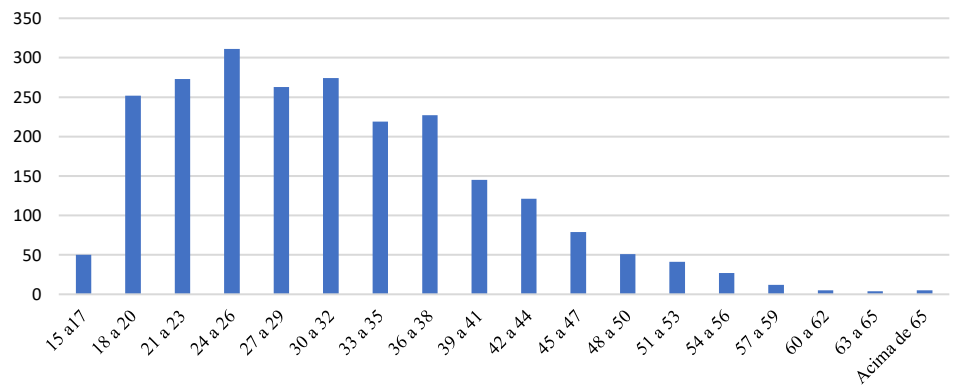
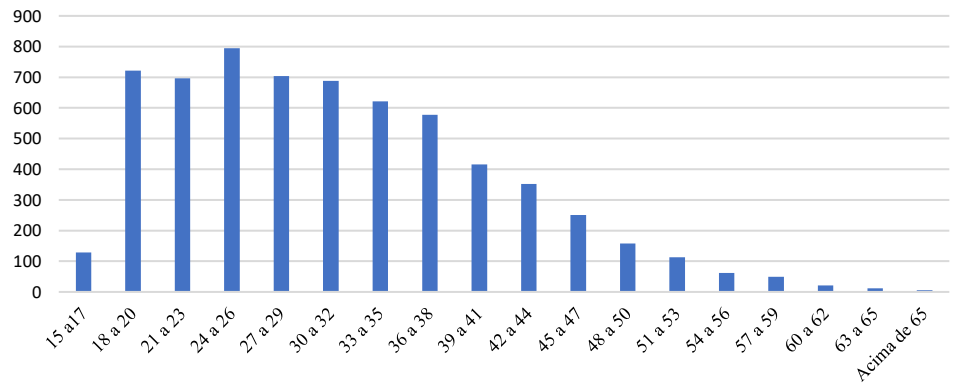
La disciplina del ágora es mucho más frecuente en ego que en ALTER, como podemos ver en la tabla 121, abajo. La proporción es casi 8 veces más favorable a la primera en comparación con la segunda.

Tabla 121 - EGO y ALTER Evocaciones - Disciplina Ágora

Agora	Gente
Ego	6553
Alterar	2406

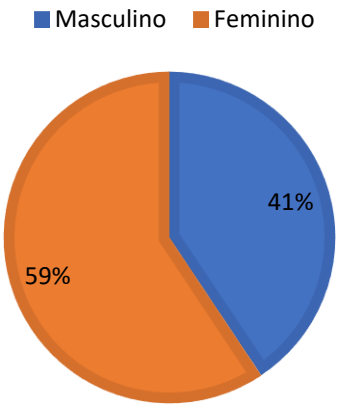
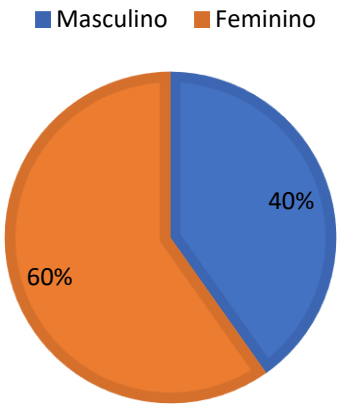
Tanto en EGO como en ALTER es posible observar que la juventud es prevalente en la evocación de la palabra "disciplina". El grupo de edad de 24 a 26 años ocupa el ápice en el número de evocaciones, como se ilustra en la tabla 122, a continuación.

Tabla 122 - Variación de edad - Disciplina de Ágora

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

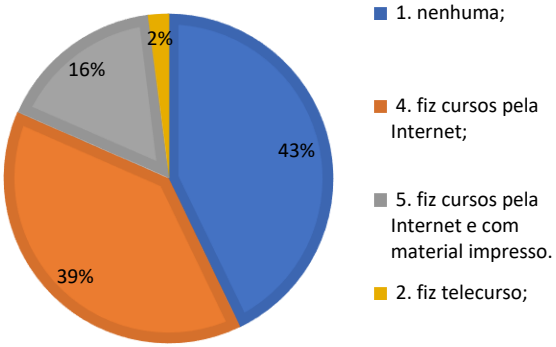
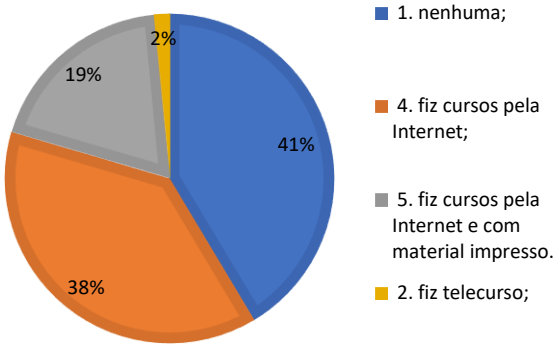
Con respecto al sexo, la mayoría significativa de las evocaciones de disciplina son mujeres, como se muestra en la tabla 113 a continuación. Tanto en EGO como en ALTER los porcentajes de menciones están muy cerca.

Tabla 123 - Sexo -Disciplina Ágora

Alterar	Ego
	

En relación con la experiencia con AEd, ilustrada en la tabla 124 a continuación, encontramos un equilibrio entre el ego y el alter con respecto a las evocaciones de la palabra "disciplina". En ambos, alrededor del 40% de las personas no tienen experiencia con procesos de educación a distancia o tienen experiencia en cursos a través de Internet.

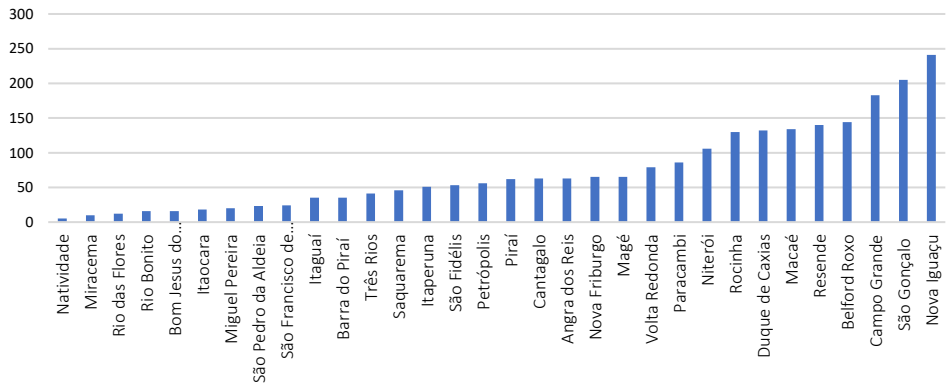
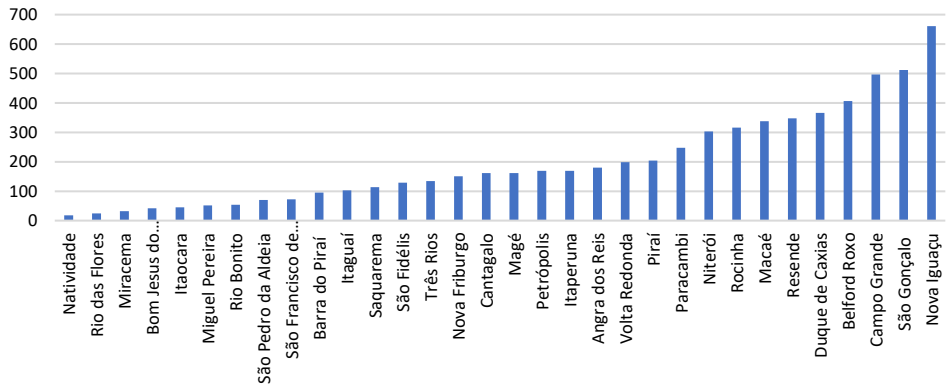
Tabla 124 - Experiencia con EAD - Disciplina de Ágora

Alterar	Ego
	

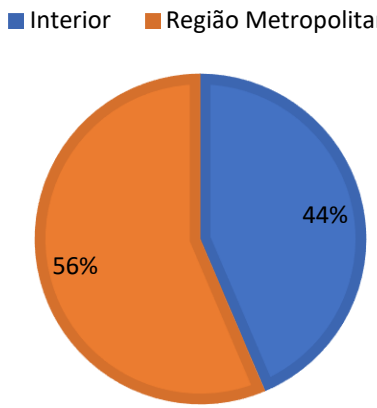
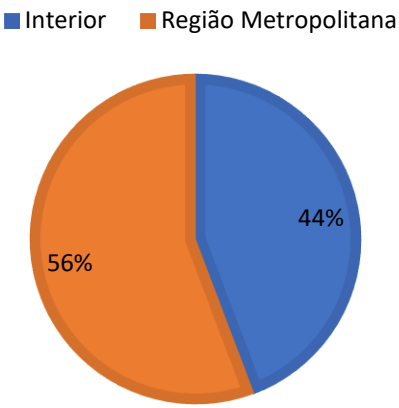
En cuanto a la distribución geográfica municipal, también es posible notar un equilibrio entre EGO y ALTER en las evocaciones de "disciplina", centrándose en las ciudades de la región metropolitana de Río de Janeiro, incluida la ciudad de Macaé, en el norte del estado, tanto en EGO como en ALTER (tabla 125, abajo). En el caso de este ágora también tenemos,

como se muestra en el cuadro 125, a continuación, una prevalencia de la región metropolitana frente al interior tanto en EGO como en ALTER.

Tabla 125 - Distribución geográfica municipal- Disciplina Ágora

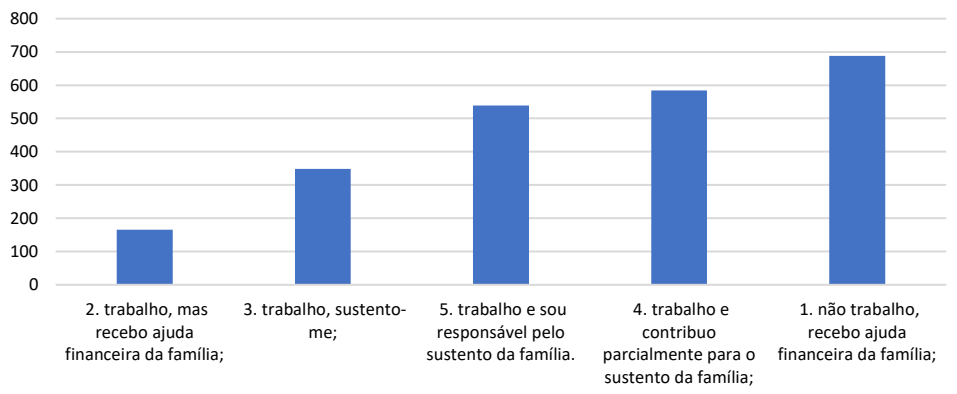
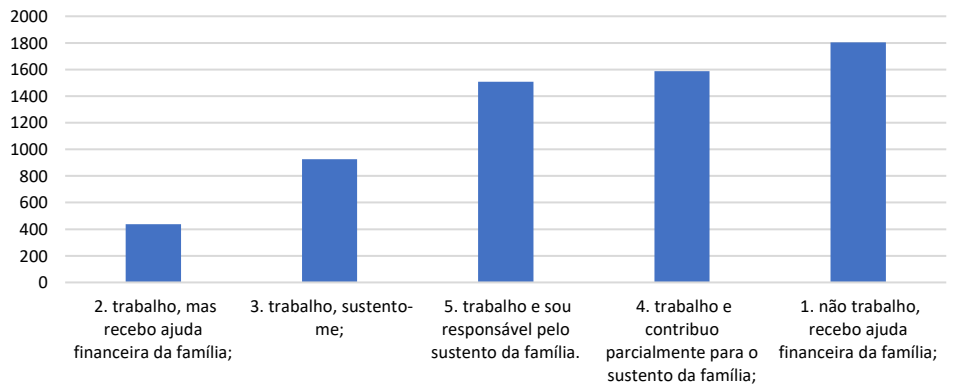
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 126 - Distribución geográfica regional- Ágora Disciplina

Alterar	Ego
	

La mayoría de las personas que han evocado la palabra "disciplina", curiosamente no trabajan, no tienen ingresos y son apoyadas por la familia tanto en el ego como en las manifestaciones alteradas, como se observa en la tabla 127, a continuación. Aunque es mayoritario, esta condición es seguida de cerca por personas que apoyan parcial o totalmente a sus familias.

Cuadro 127 - Participación Económica - Disciplina Ágora

Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

4.3.6 Economía de Ágora

En cuanto a la evocación de la palabra "economía", la mayoría de las menciones provienen de EGO, como se puede ver en el cuadro 129 a continuación.

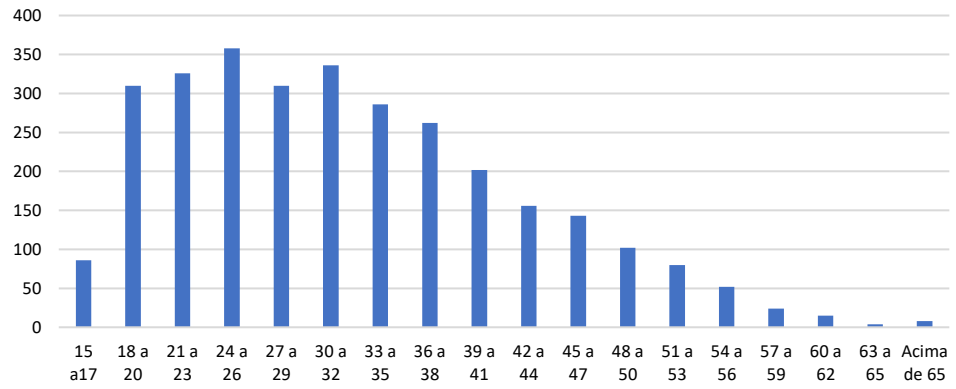
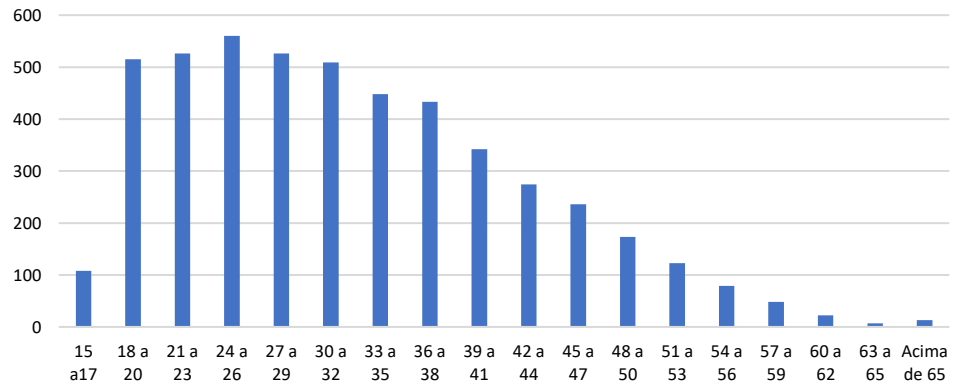
Tabla 129 - EGO y ALTER Evocaciones - Ágora Economia

Agora	Gente
Ego	5061

Alterar	3146

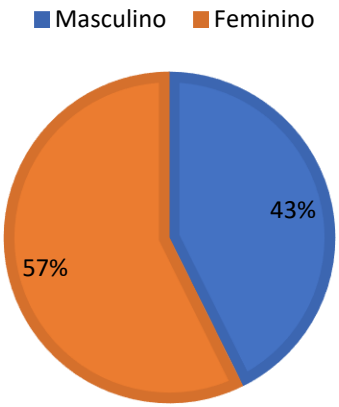
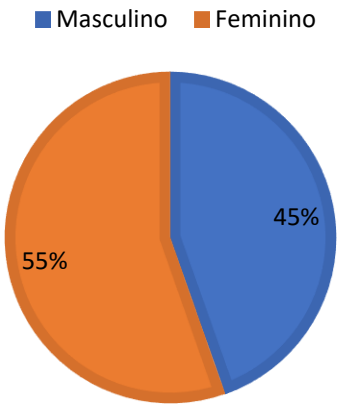
Al igual que en la gran mayoría de las ágora estudiadas hasta ahora, en este ágora la juventud es responsable de la mayoría de las evocaciones de la palabra "economía" (Cuadro 130 infra). El ápice es alrededor del grupo de edad de 24 a 26 años de edad tanto en EGO como en ALTER, disminuyendo según la edad mayor de los encuestados.

Tabla 130 - Variación de edad - Agora Economia

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

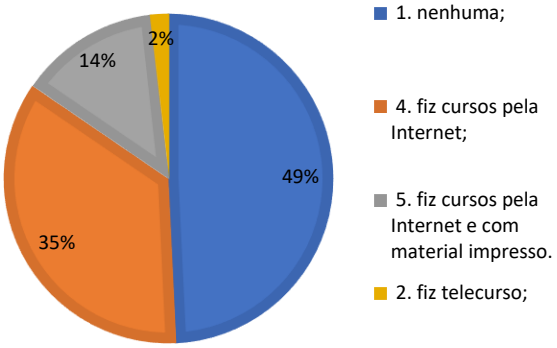
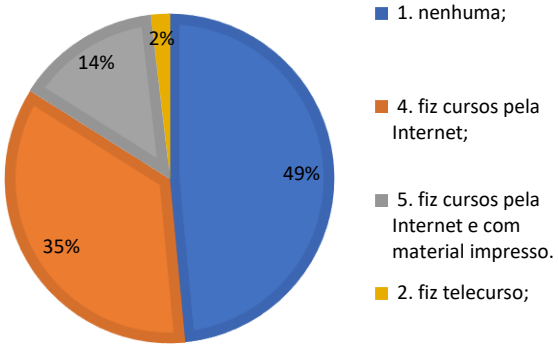
En cuanto al sexo de las personas que evocaron la palabra "economía, es posible verificar que fue mencionada principalmente por las mujeres, como se ilustra en la tabla 131, a continuación. Tanto en EGO como en ALTER la cantidad de evocaciones se acerca al porcentaje.

Tabla 131 - Sexo -Agora Economia

Alterar	Ego
	

En cuanto a la experiencia con procesos en la modalidad de educación a distancia, contamos con un espejo idéntico ego y ALTER, en cuanto a la evocación de la palabra "economía", como vemos en el Cuadro 132, a continuación. En ambos casos, la mayoría casi absoluta nunca tuvo experiencia con procesos de educación a distancia, seguido de grupos que ya han tomado cursos a través de Internet, con o sin el apoyo de materiales impresos

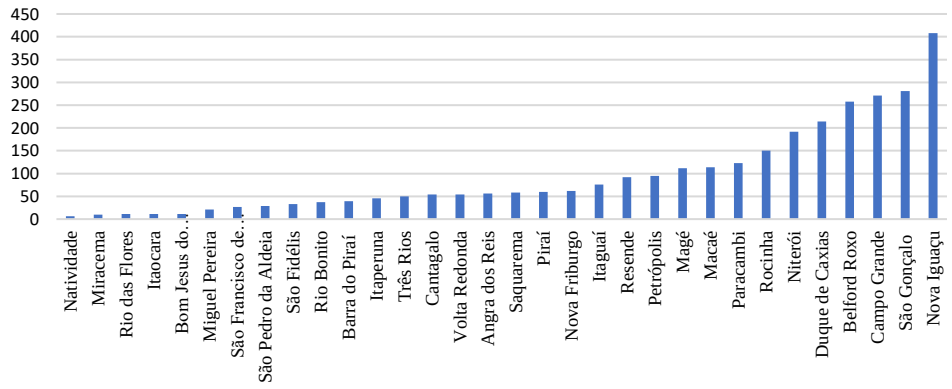
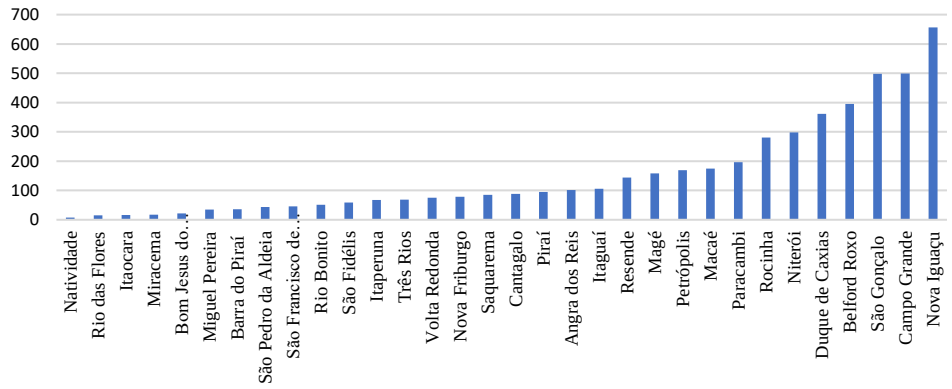
Tabla 132 - Experiencia con EAD - Agora Economia

Alterar	Ego
	

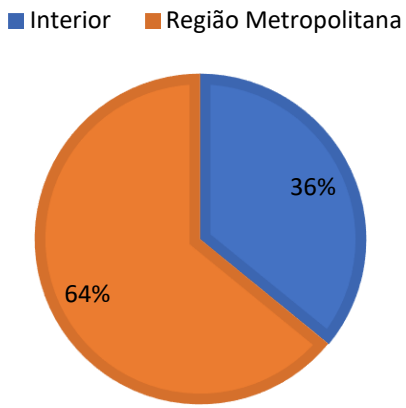
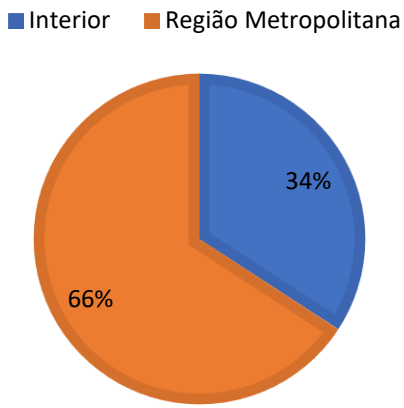
En cuanto a la distribución geográfica municipal, el gráfico 133 a continuación sugiere una prevalencia de ciudades en la región metropolitana de Río de Janeiro en EGO y ALTER. En la distribución geográfica regional (cuadro 133, abajo), observamos una media del 65% en

EGO y ALTER, de evocaciones de la palabra "economía" procedente de la región metropolitana en comparación con una media del 35% del interior.

Tabla 133 - Distribución geográfica municipal- Agora Economia

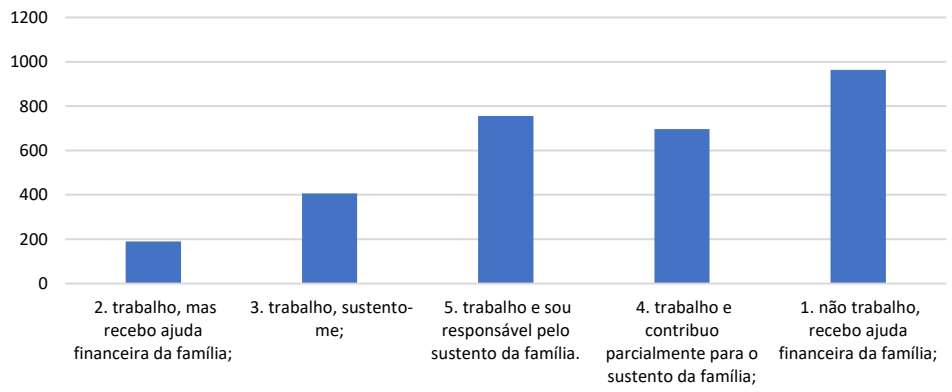
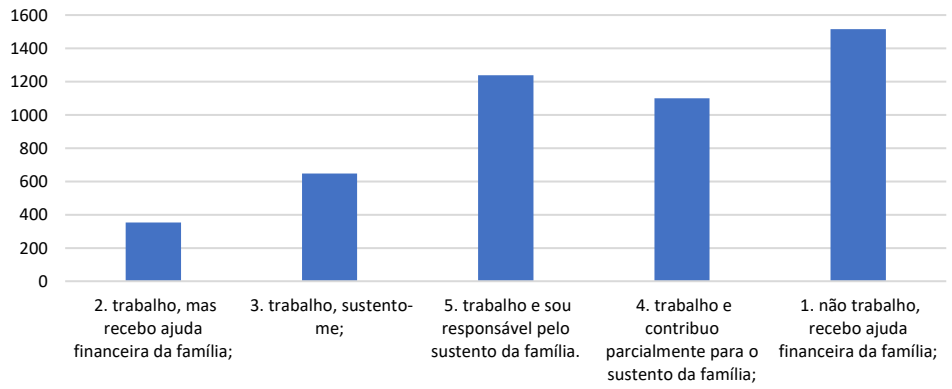
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 134 - Distribución geográfica regional- Agora Economia

Alterar	Ego
	

Las personas que evocaron la palabra "economía", con respecto a la participación en la concesión o no de las necesidades de sus familias, dependen principalmente de EGO y ALTER (cuadro 135, abajo), lo que sugiere una fuerte razón de preocupación sobre los problemas financieros. Las siguientes son evocaciones de personas que son proveedores totales o parciales.

Tabla 135 - Participación Económica - Agora Economia

Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

4.3.7 Instalación de Ágora

El análisis de este ágora se puede ver dentro de la lista de ágora presentadas en la discusión del Eje1, que trata sobre las evocaciones de palabras entendidas como significado dudoso o ambiguo.

4.3.8 Flexibilidad del Ágora

La construcción del ágora fundada en la evocación de la palabra "flexibilidad" muestra que esta posible calidad de LA es percibida principalmente por ego y menos atribuida a ALTER,

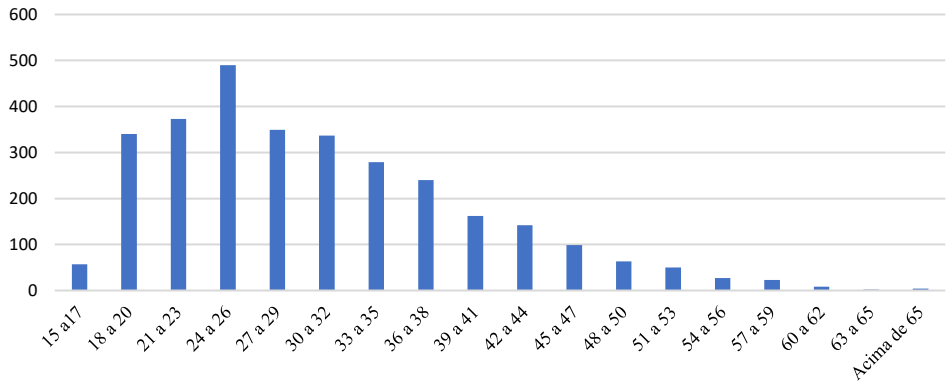
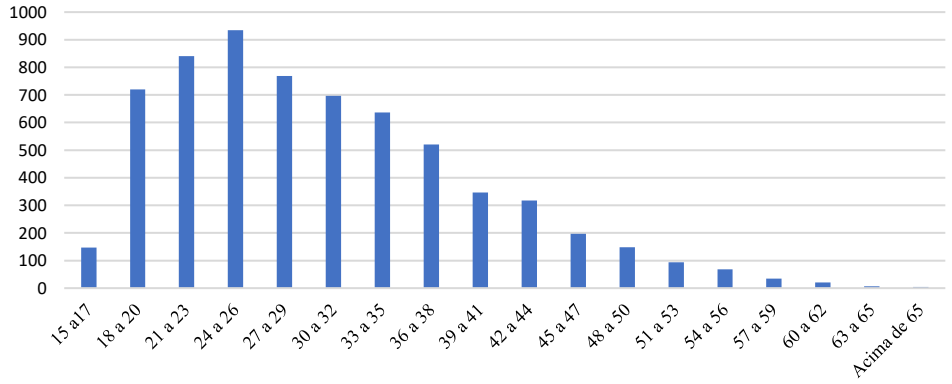
como podemos ver en la tabla 136 a continuación. El número de evocaciones en EGO es más del doble que el de ALTER.

Tabla 136 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Flexibilidad del Ágora

Agora	Gente
Ego	6667
Alterar	3126

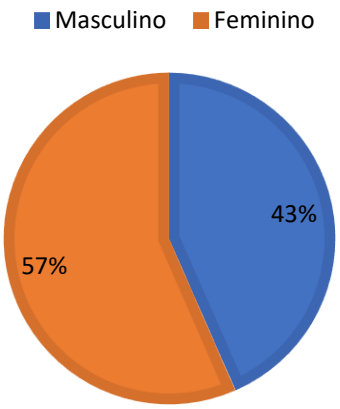
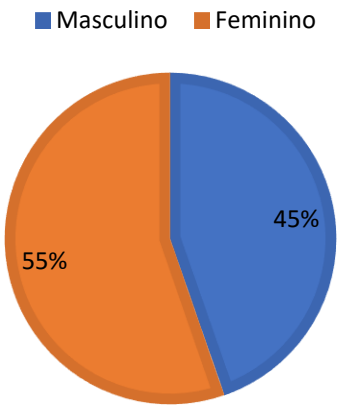
Estas evocaciones de "flexibilidad" fueron hechas por la mayoría de los jóvenes, tanto de EGO como de ALTER, como se ve en la tabla 137 a continuación. En ambos casos la similitud es evidente, con un pico en el rango que oscila entre los 24 y los 26 años de edad, disminuyendo según la edad avanzada de los encuestados.

Tabla 137 - Variación de edad - Flexibilidad del Ágora

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

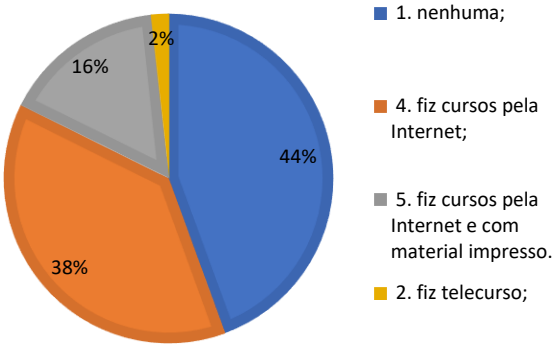
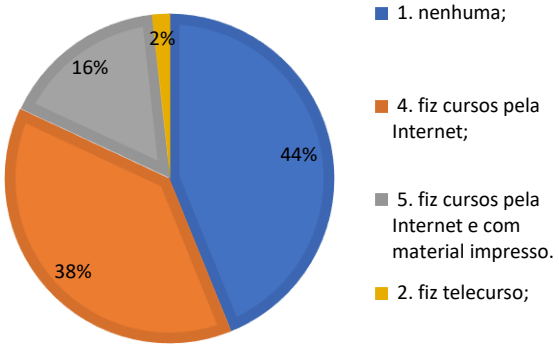
En cuanto al género de los encuestados que evocaron la palabra "flexibilidad", observamos, como podemos ver en la tabla 138, a continuación, que la mayoría son mujeres tanto en EGO como en ALTER.

Tabla 138 - Sexo - Flexibilidad del Ágora

Alterar	Ego
	

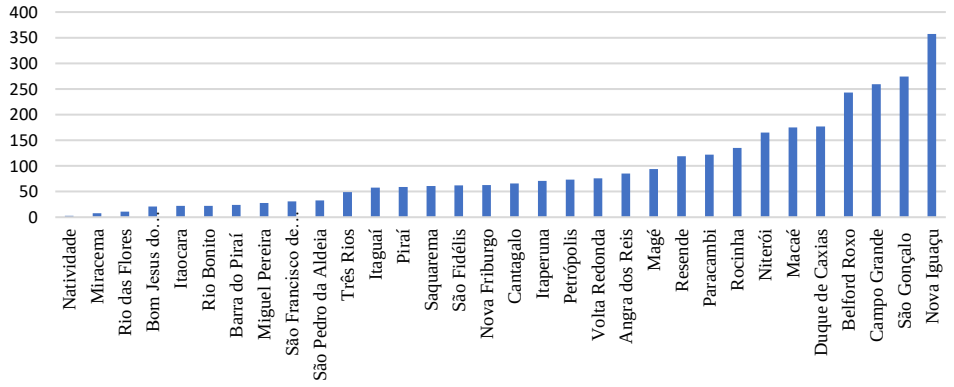
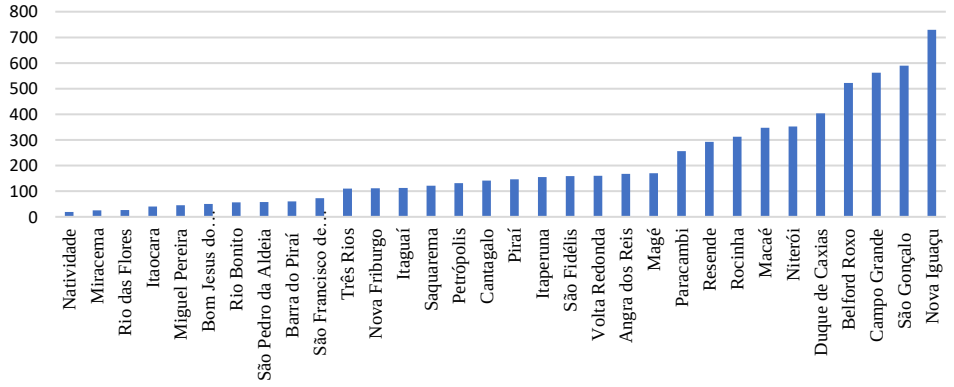
El 44% de las personas que evocaron la palabra nunca tuvieron contacto con una educación a distancia, tanto en las menciones relacionadas con ego y alter, como se ve en la tabla 139 a continuación). Pero hay un grupo significativo de personas que han tenido contacto con EAD a través de cursos en Internet.

Tabla 139 - Experiencia con EAD - Flexibilidad de Ágora

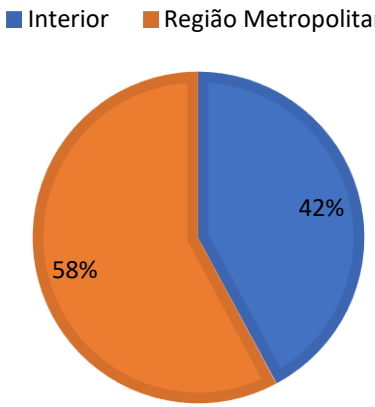
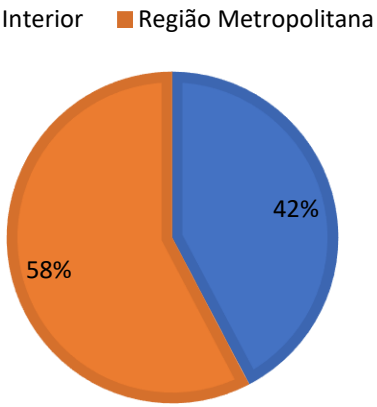
Alterar	Ego
	

En cuanto a la distribución geográfica municipal, tanto para EGO como para ALTER, las personas que evocaron la palabra "flexibilidad" están vinculadas a municipios de la región metropolitana de la ciudad de Río de Janeiro, como se puede ver en la tabla 140 a continuación, con la menor apariencia de las ciudades de Macaé, en la costa norte, y Resende, en la región occidental del estado. En cuanto a la distribución regional, tenemos una prevalencia, como se muestra en el cuadro 140 a continuación, de la región metropolitana en comparación con el interior.

Cuadro 140 - Distribución geográfica municipal- Flexibilidad del Ágora

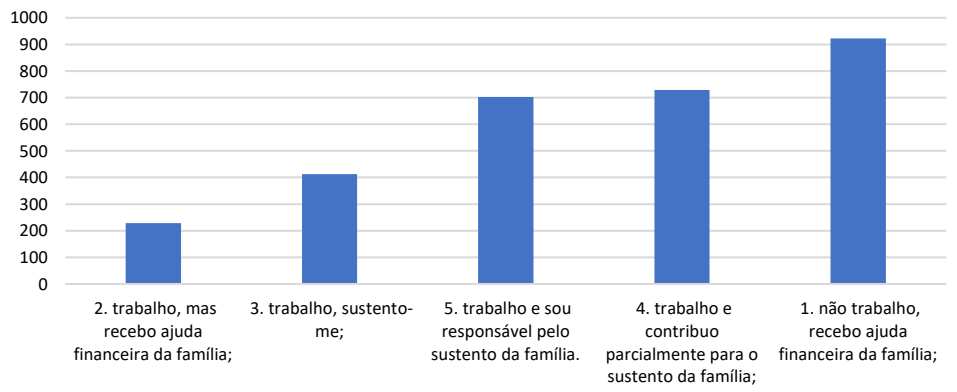
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

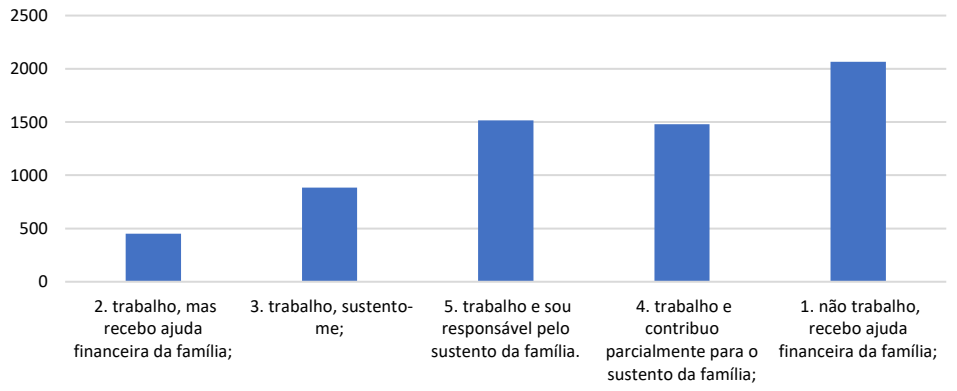
Cuadro 141 - Distribución geográfica regional- Flexibilidad del Ágora

Alterar	Ego
	

Esta mayoría de los jóvenes que prevalecen en la región metropolitana que mencionaron la palabra "flexibilidad" consiste en una población mayoritariamente desempleada, que depende de la familia para su sustento, tanto en evocaciones de ego como en ALTER, como se ve en la tabla 142 a continuación. Sin embargo, hay grupos significativos de personas que son proveedores en su totalidad o en parte de sus familias.

Cuadro 142 - Participación económica - Flexibilidad del Ágora

Alterar	

Ego	

4.3.9 Ágora de Internet

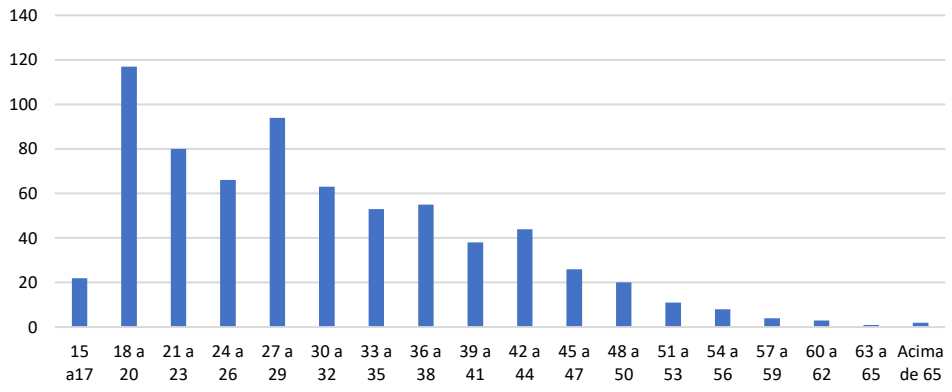
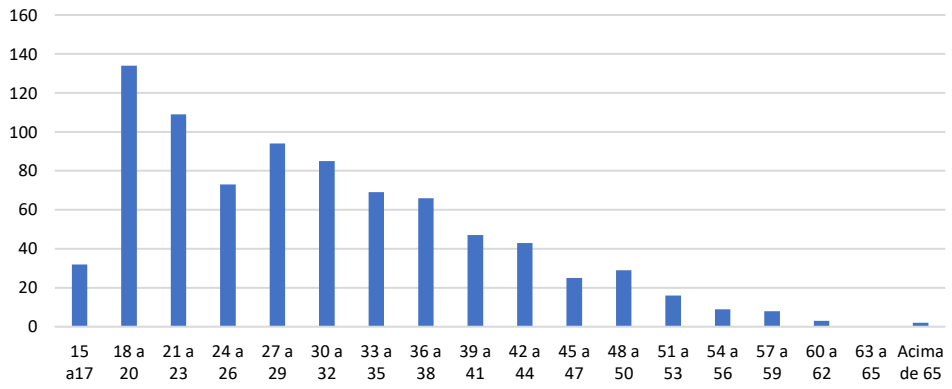
La palabra "Internet", curiosamente, en comparación con las otras que fueron evocadas, presenta un número modesto de ocurrencias tanto en EGO como en ALTER, aunque aparecen más en el primer caso (cuadro 143, abajo). Como se puede observar, hay un mayor número de personas que evocan, en EGO, una supuesta representación social de Internet, que en ALTER.

Tabla 143 - EGO y ALTER - Agora Internet

Agora	Gente
Ego	858
Alterar	722

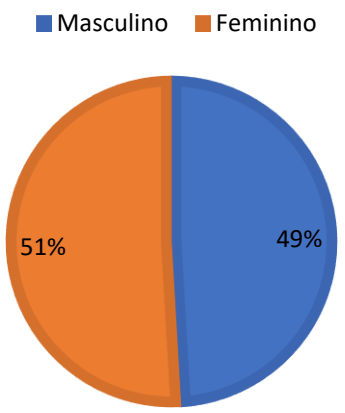
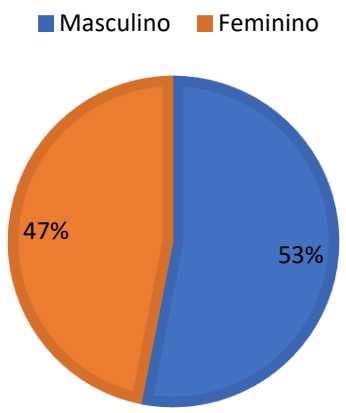
Una vez eliminados los adolescentes, las evocaciones de "Internet" aparecen con fuerza entre los más jóvenes, con un pico significativo en los 18 a 20 años, tanto en relación con EGO como con ALTER, como podemos ver en el gráfico 144, a continuación. Hay una tendencia a disminuir la edad a partir de esta edad, con picos en los rangos de 21 a 23 y de 27 a 29 años.

Tabla 144 - Variación de edad - Agora Internet

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

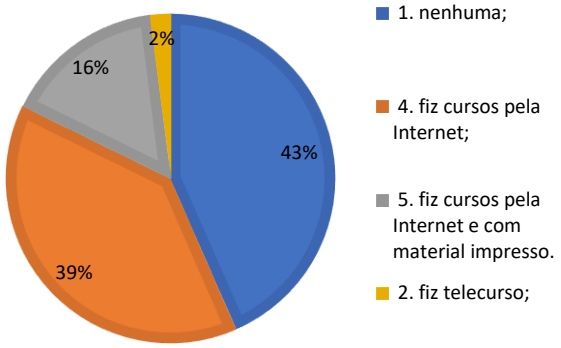
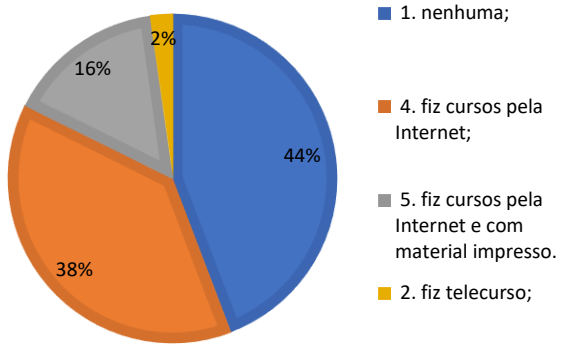
Con respecto al sexo de las personas que evocaron Internet, hay un equilibrio inverso, como se puede ver en la tabla 145 a continuación. Hay una pequeña mayoría de hombres en las evocaciones que se han apartado de EGO. Sin embargo, esta situación se invierte en relación con ALTER, donde hay un predominio de una pequeña mayoría de mujeres.

Tabla 145- Sexo - Agora Internet

Alterar	Ego
	

En relación con la experiencia con la educación a distancia, las evocaciones de la palabra "Internet", tanto en EGO como en ALTER, presentan similitud y proximidad, como vemos en la tabla 146, a continuación. En este caso, se repite una tendencia ya verificada en las anteriores ágora de una prevalencia de personas sin ninguna experiencia con AE, seguida de personas que tuvieron contacto con la educación a distancia a través de Internet, a través de cursos.

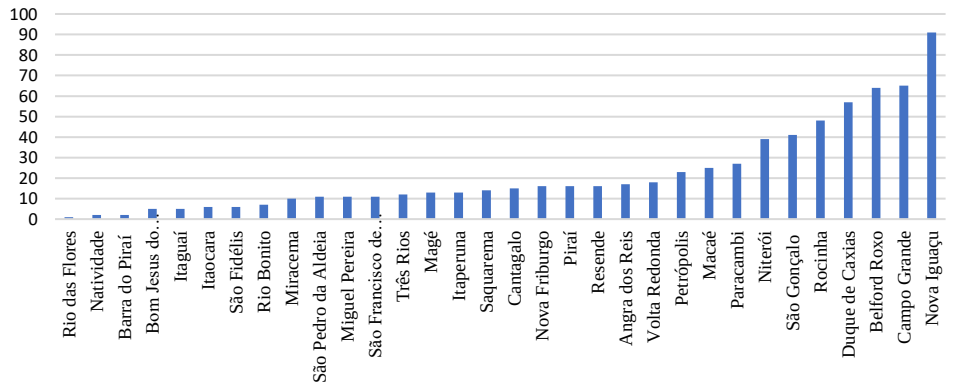
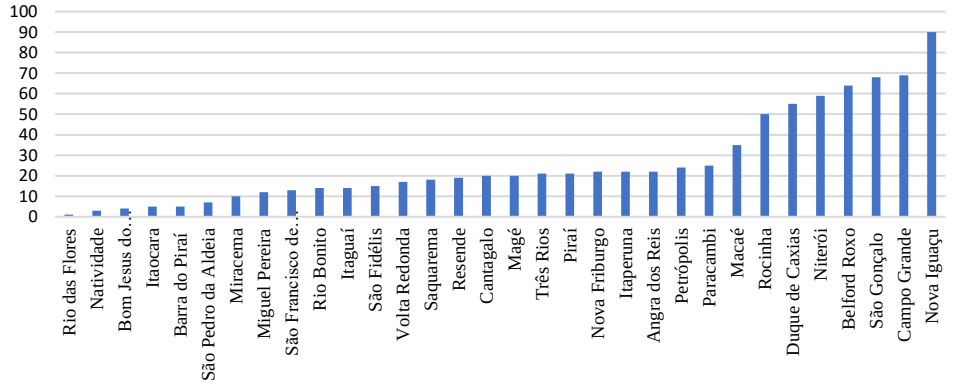
Tabla 146 - Experiencia con EAD - Agora Internet

Alterar	Ego
	

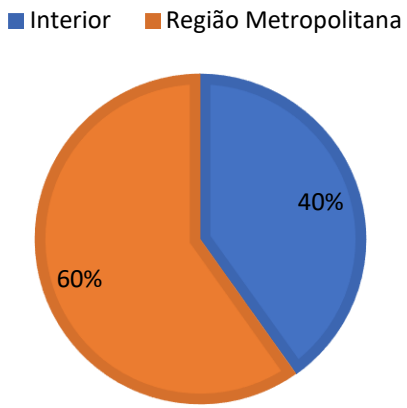
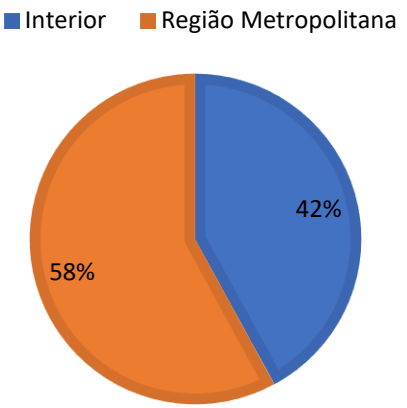
Con respecto a la distribución geográfica municipal, vemos un predominio en EGO y ALTER de ciudades en la región metropolitana de Río de Janeiro, con Macaé, en la costa norte del estado apareciendo con menos ocurrencias de evocación de la palabra "Internet" (tabla 147, abajo). Además, podemos ver en la tabla 147, a continuación, en relación con la distribución

geográfica regional, una mayor ocurrencia de evocaciones, tanto en EGO como en ALTER, procedentes de la región metropolitana en comparación con el interior.

Tabla 147 - Distribución geográfica municipal- Agora Internet

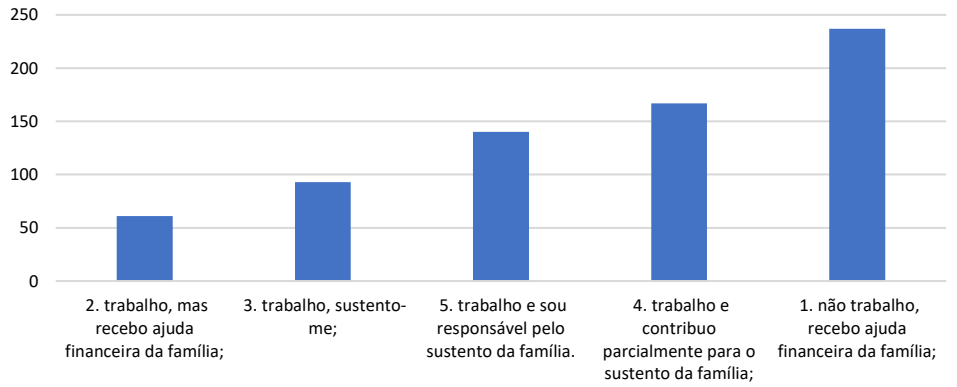
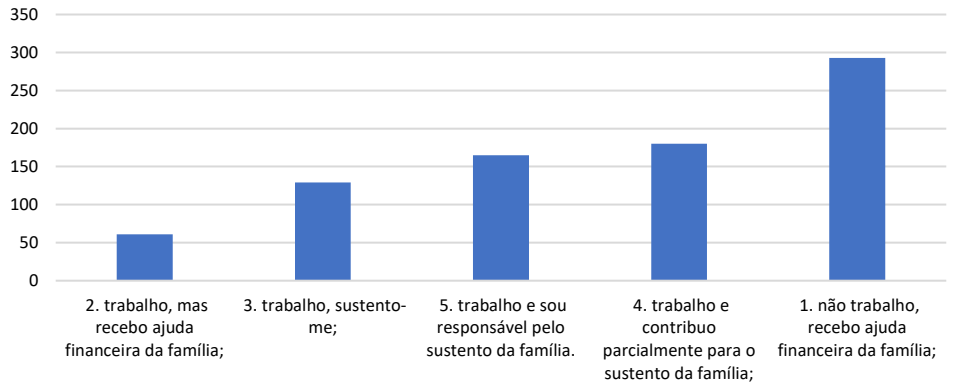
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 148 - Distribución geográfica regional- Agora Internet

Alterar	Ego
	

Algo similar al ágora anterior, el relacionado con la palabra "Internet" está relacionado con personas que dependen de la familia, tanto en ego como en evocaciones ALTER (tabla 149, abajo), seguidas de evocaciones de personas que son total o parcialmente responsables de sus familias.

Cuadro 149 - Participación económica - Agora Internet

Alterar	
Ego	

4.3.10 Ágora laportunidad

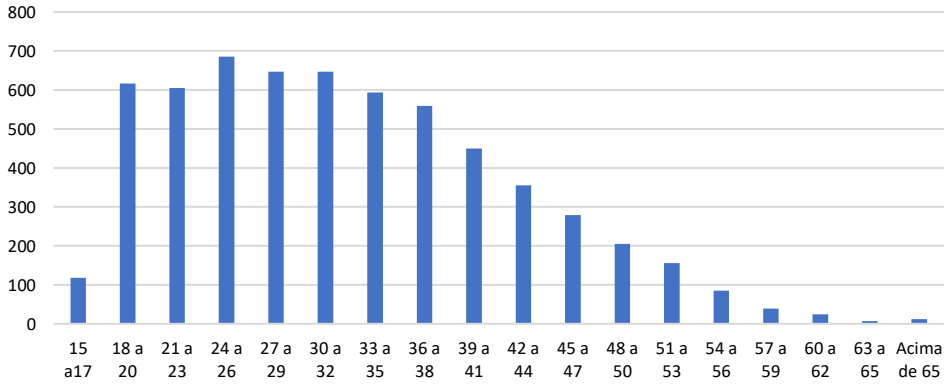
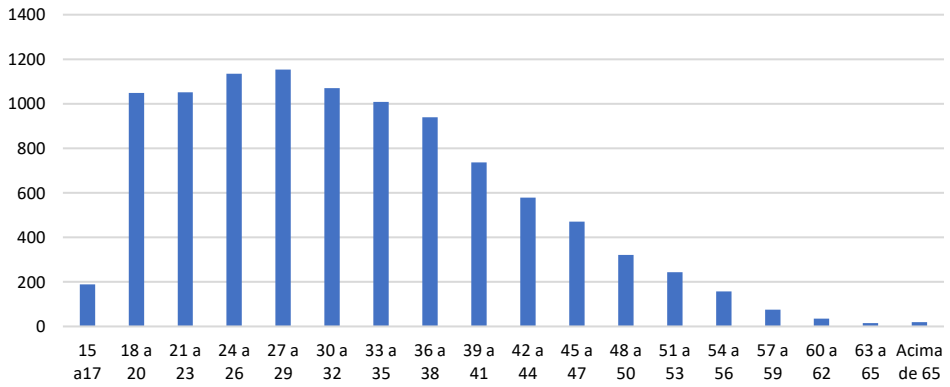
El ágora formada por las evocaciones de la palabra "oportunidad" es, sin duda, la más citada entre los más de diez mil encuestados de nuestra investigación que la relacionaban con ego, como destacamos en la tabla 150 a continuación. Para ALTER, también afecta a un número significativo de evocaciones. También hay que tener en cuenta que en ALTER, aunque no fue el más citado, se encuentra entre los 50 primeros.

Tabla 150 - EVOCACIONES EGO y ALTER - Agora Opportunity

Agora	Gente
Ego	10539
Alterar	6238

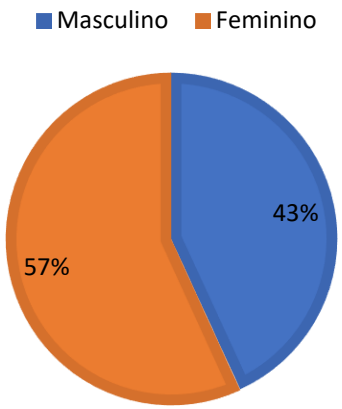
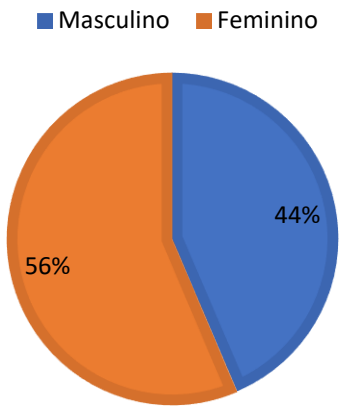
En cuanto a la variación de edad, podemos afirmar que tanto en EGO como en ALTER hay una distribución de las evocaciones de la palabra "oportunidad" en lo que podríamos llamar "juventud amplia", que abarca dos décadas, de 18 a 38 años, disminuyendo a continuación. Como vemos en la tabla 151 a continuación, en EGO hay un pico de 27 a 29 años de edad, mientras que en ALTER de 24 a 26.

Tabla 151 - Variación de edad - Agora Opportunity

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

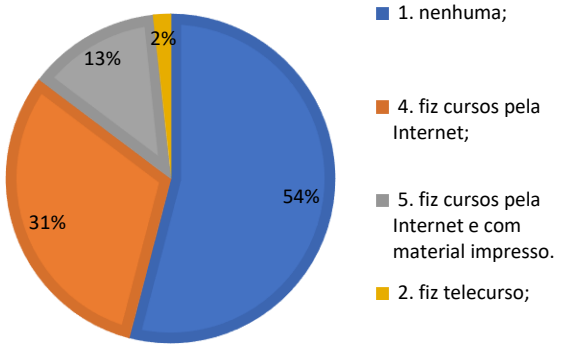
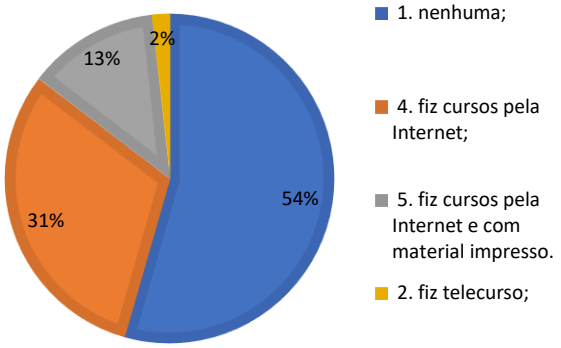
En relación con el sexo es posible notar un equilibrio entre EGO y ALTER en la evocación de la palabra "oportunidad", con la mayoría de las mujeres, como vemos en la tabla 152 a continuación.

Tabla 152 - Sexo - Oportunidad de Ágora

Alterar	Ego
	

En el conjunto de evocaciones de la palabra "oportunidad" en relación con la experiencia con la educación a distancia, nuevamente tenemos un efecto de similitud (cuadro 153, abajo), ya observado anteriormente. Hay una prevalencia de personas sin experiencia previa con AEd, a pesar de que encontramos casos significativos de personas que participan en procesos de educación a distancia a través de Internet.

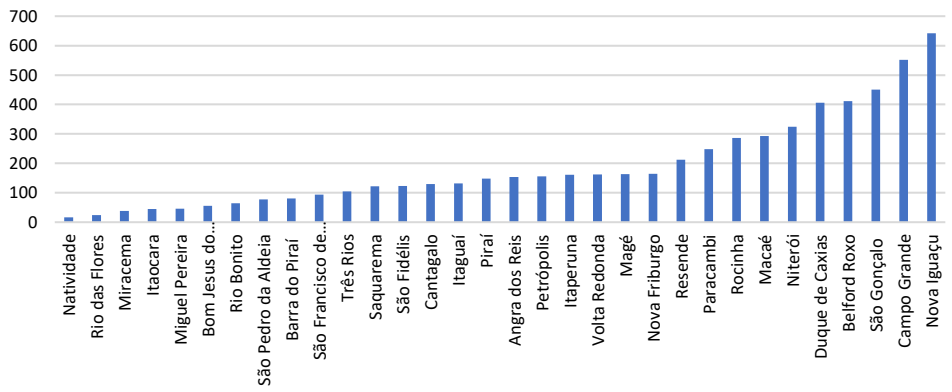
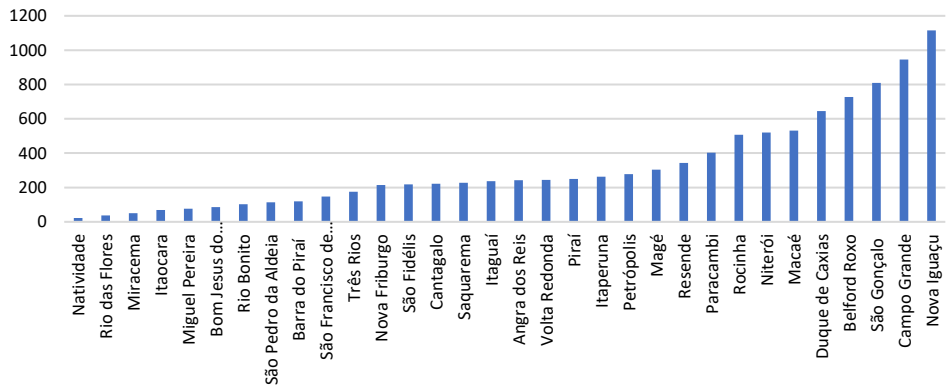
Tabla 153 - Experiencia con EAD - Agora Opportunity

Alterar	Ego
	

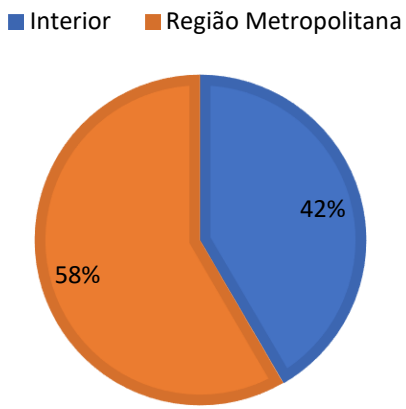
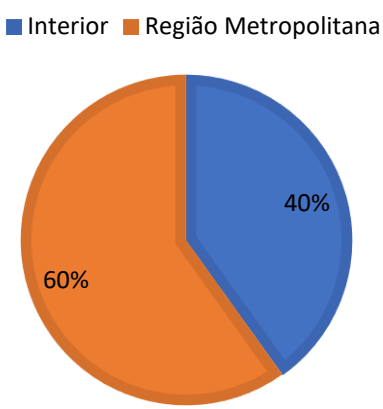
En relación con las evocaciones de la palabra "oportunidad" en el contexto de la distribución geográfica municipal, tanto en EGO como en ALTER, se repite la tendencia anterior, con predominio de las ciudades de la región metropolitana de Río de Janeiro (cuadro

154, abajo). También hay, en este caso, como se ilustra en la Tabla 154, a continuación se presenta una prevalencia de evocaciones de personas de la región metropolitana en relación con el interior, tanto en EGO como en ALTER.

Tabla 154 - Distribución geográfica municipal- Ágora Oportunidad

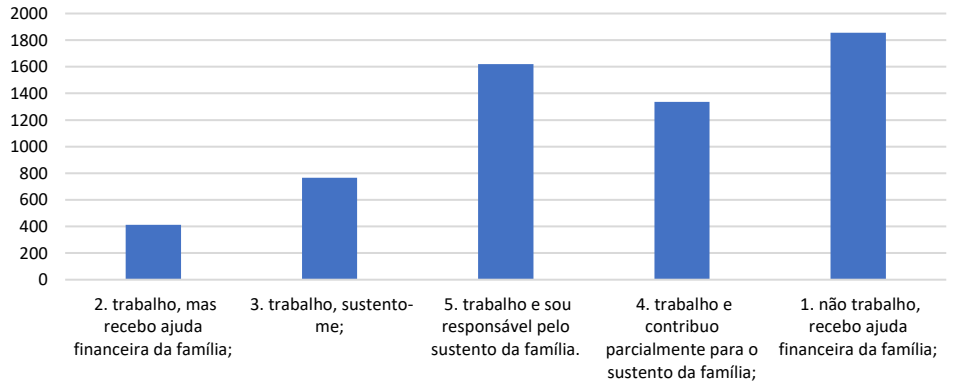
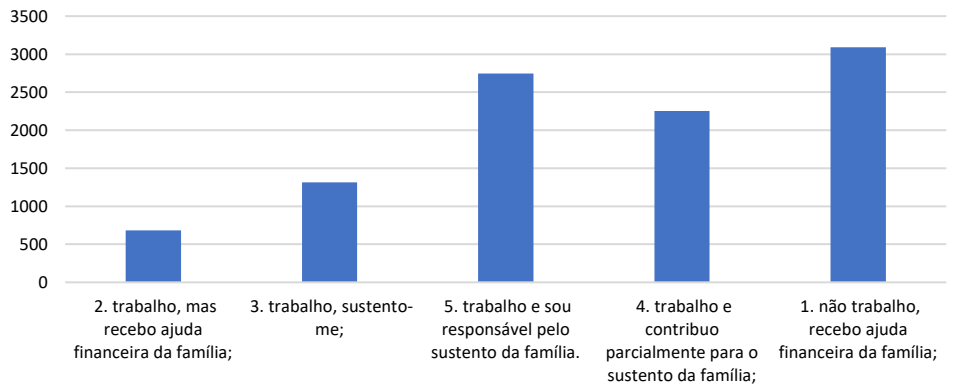
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 155 - Distribución geográfica regional- Ágora Oportunidad

Alterar	Ego
	

En relación con la participación económica, la evocación de la "oportunidad" la hacen principalmente las personas con dificultades económicas, que dependen de las familias, aunque con una participación significativa de otras personas que, tanto en el ego como en las evocaciones ALTER, son responsables de ellas, como se ilustra en la Tabla 156, a continuación). Con menos peso, pero aún así, mención meritoria, tenemos evocaciones de la palabra "oportunidad" hecha por personas parcialmente responsables de sus familias.

Cuadro 156 - Participación Económica - Ágora Oportunidad

Alterar	
Ego	

4.3.11 Practicidad del Ágora

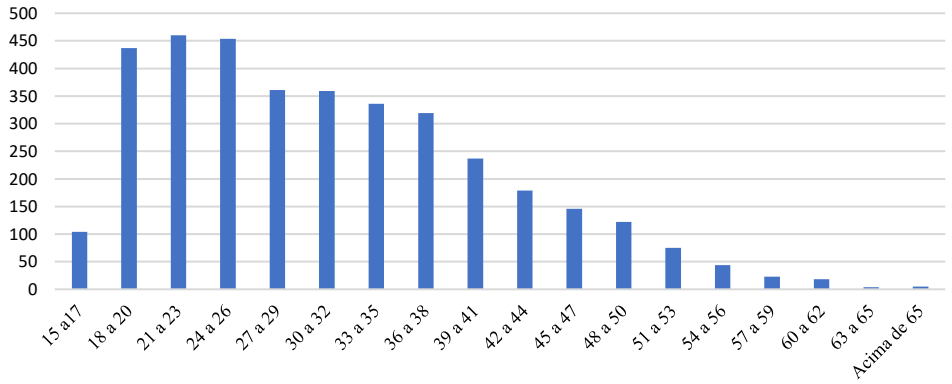
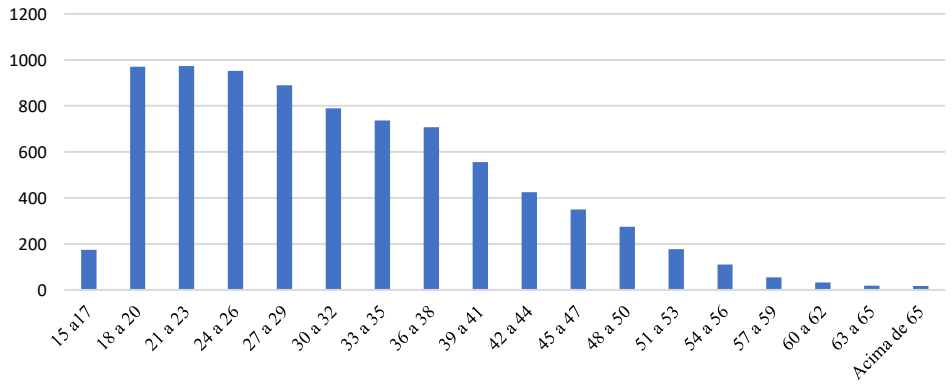
El ágora construida a partir de las evocaciones de la palabra "practicidad", como la anterior, presenta un número impresionante de personas que la mencionaron. Los que evocaban desde el punto de vista del EGO eran un poco más del doble de grandes que alter, como podemos ver en la tabla 157 a continuación).

Tabla 157 - Evocaciones de ego y ALTER - Ágora Praticidad

Agora	Gente
Ego	8384
Alterar	3764

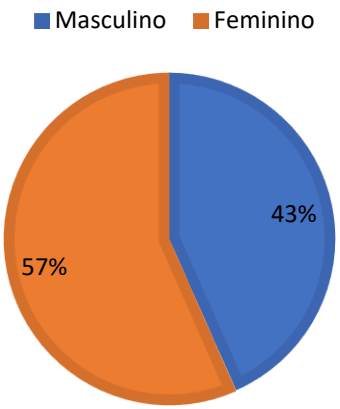
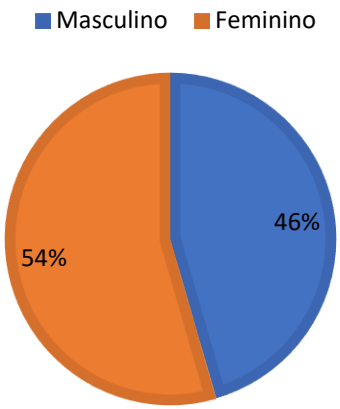
Se puede observar con respecto a la variación de edad del ágora practicidad el mismo movimiento de prevalencia de la juventud en la evocación de otras ágora, tanto en EGO como en ALTER. Aunque se restringe con más fuerza de 18 a 26 años y disminuye más tarde (más suavemente en EGO y más abruptamente en ALTER), las evocaciones de la palabra "practicidad" obedecen, como vemos en la tabla 158, a continuación, una lógica de la edad disminuye después de 27 años.

Tabla 158 - Variación de edad - Agora Practicidad

Tipo	Variación de edad
Alterar	
Ego	

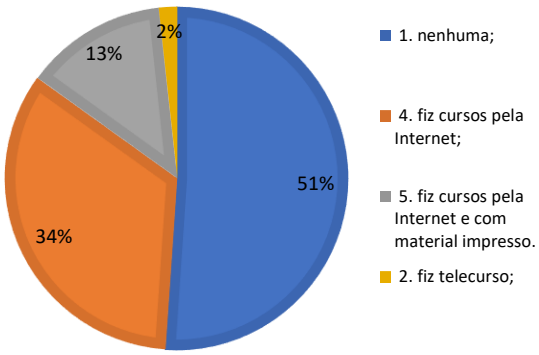
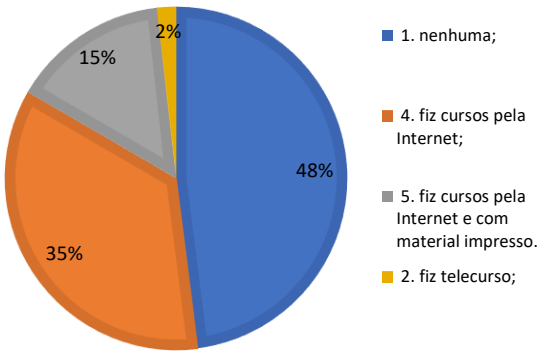
En cuanto al sexo de las personas que evocaron la palabra "practicidad", una franca mayoría de las mujeres aparecen frente a los hombres, como se puede ver en la tabla 159, a continuación.

Tabla 159 - Sexo - Ágora Praticidad

Alterar	Ego
	

En relación con la experiencia en DISTANCIA, el ágora formado por la evocación de la palabra "practicidad" es hecho, en EGO y ALTER, por personas que nunca han llevado a cabo ninguna experiencia de aprendizaje a distancia, como se ilustra en la tabla 160, a continuación. Sigue, como en las ágora previamente estudiadas, a un porcentaje significativo de personas que tomaron cursos a través de Internet.

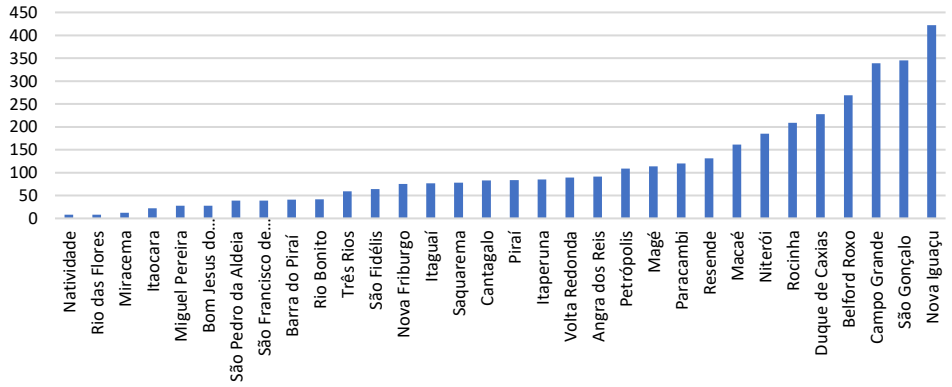
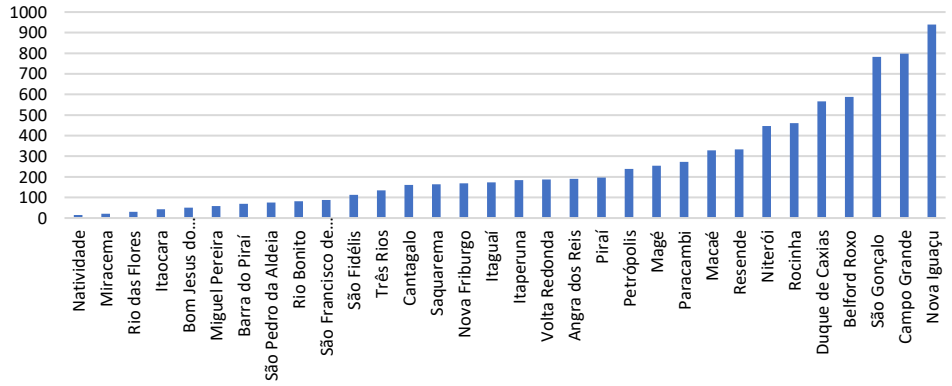
Tabla 160 - Experiencia con EAD - Agora Practicity

Alterar	Ego
	

Mencionemos ahora la distribución geográfica municipal, en EGO y ALTER, de evocaciones de practicidad que emanan de las ciudades. Aquí se repite la tendencia de prevalencia de municipios en la región metropolitana de Río de Janeiro donde la gente evocó

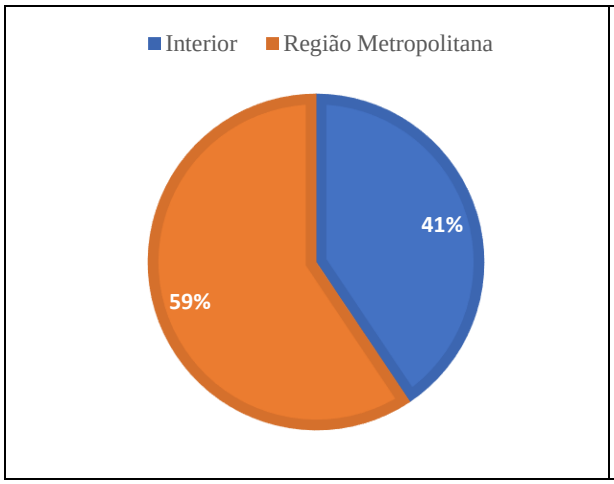
la palabra "practicidad" (gráfico 161, abajo). Este patrón aparece de nuevo en el gráfico 161, a continuación, donde presentamos la distribución geográfica regional, tanto en EGO como en ALTER, mostrando la prevalencia de la región metropolitana en comparación con las regiones interiores.

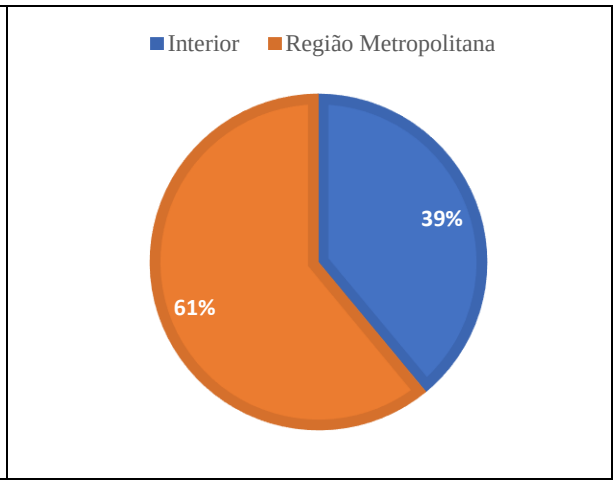
Tabla 161 - Distribución geográfica municipal- Ágora Praticity

Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 162 - Distribución geográfica regional- Agora Praticity

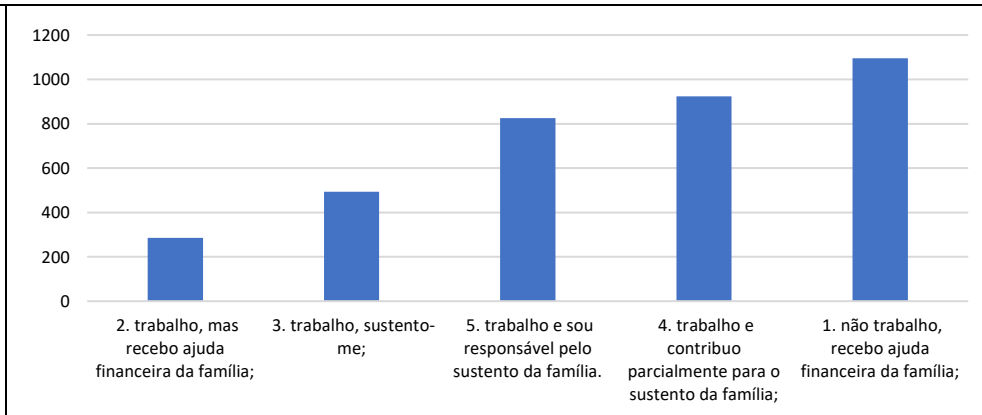
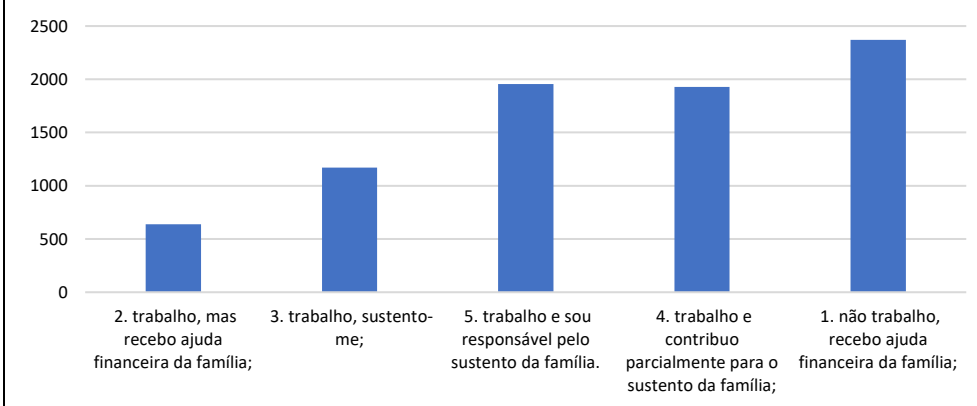
Alterar	Ego





En relación con la participación económica en la familia, observamos en EGO y también en ALTER la evocación de la palabra "practicidad" notificada a personas que no tienen medios de sustento y dependen de sus familias. Sin embargo, como vemos en el cuadro 163 a continuación, el número de personas que contribuyen parcial o totalmente a los ingresos familiares no es insignificante.

Cuadro 163 - Participación económica - Ágora Praticity

Alterar	
Ego	

4.3.12 Hora del Ágora

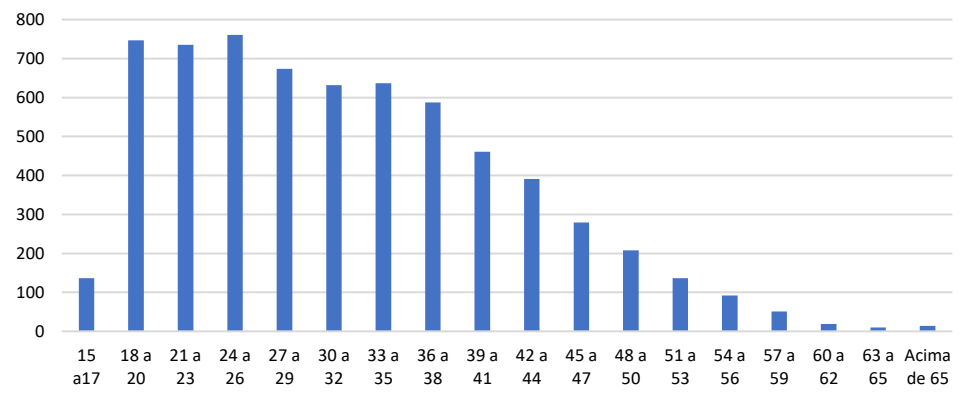
Muy significativamente, la palabra "tiempo" es también una de las más citadas, especialmente en relación con EGO, como se puede ver en el gráfico 164 a continuación. La cantidad de personas que evocan el problema del tiempo pensando que al otro le importa también es muy expresiva.

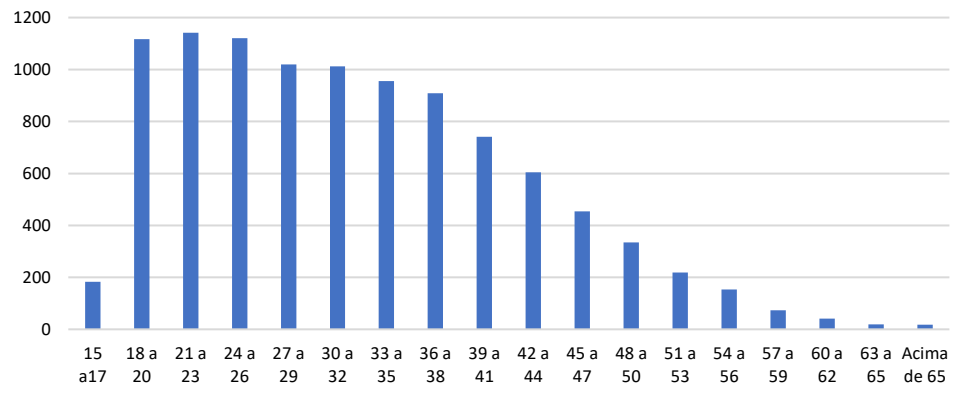
Tabla 164 - EGO y ALTER - Ágora Tempo

Agora	Gente
Ego	10372
Alterar	6772

Con respecto a la variación de edad del tempo del ágora, notamos una distribución mucho más extendida que en todas las demás ágora estudiadas hasta ahora, siendo una preocupación de jóvenes y adultos, aunque menos de estos debido al efecto poblacional de la población estudiada. Tanto en EGO como en ALTER, se puede observar esta dilatación de la preocupación con el tiempo (gráfico 165, abajo). Cabe señalar que es más pronunciado en EGO que en ALTER.

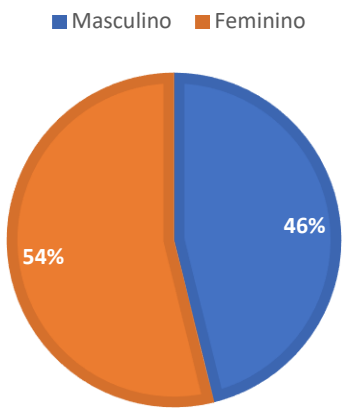
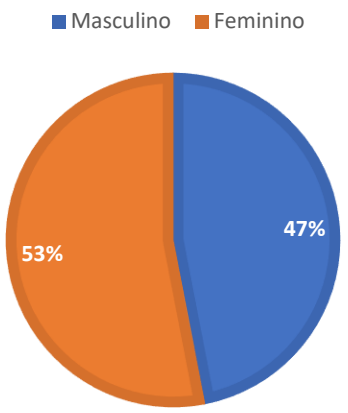
Tabla 165 - Variación de edad - Agora Tempo

Tipo	Variación de edad
Alterar	

Ego	

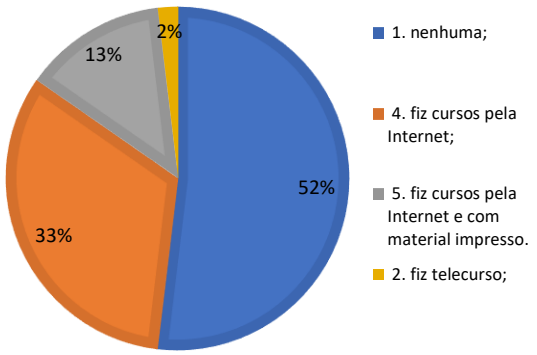
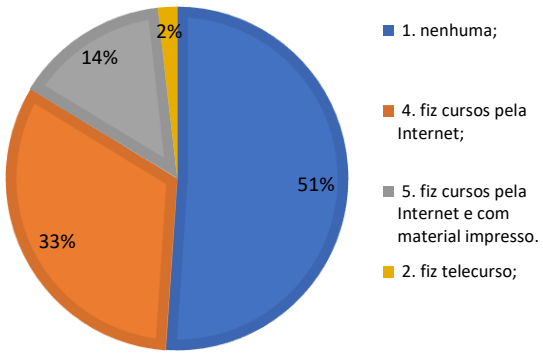
El efecto de la preocupación con el tiempo es compartido por hombres y mujeres, pero son los últimos que más evocan la palabra, refiriéndose a una posible representación social de "falta de tiempo". En el cuadro 166, a continuación ilustramos estas dos realidades.

Tabla 166 - Sexo - Ágora Tempo

Alterar	Ego
	

El ágora producida por la evocación de la palabra "tiempo", como en la mayoría de los casos estudiados hasta ahora, repite el patrón de ignorancia, tanto en EGO como en ALTER, de experiencias con AE (tabla 167, abajo). Como en el caso anterior, un número significativo de personas que evocaron la palabra ya han seguido cursos a través de Internet.

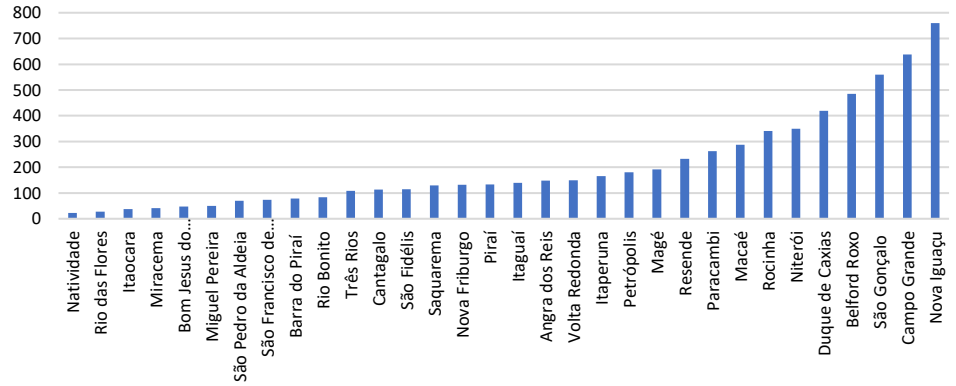
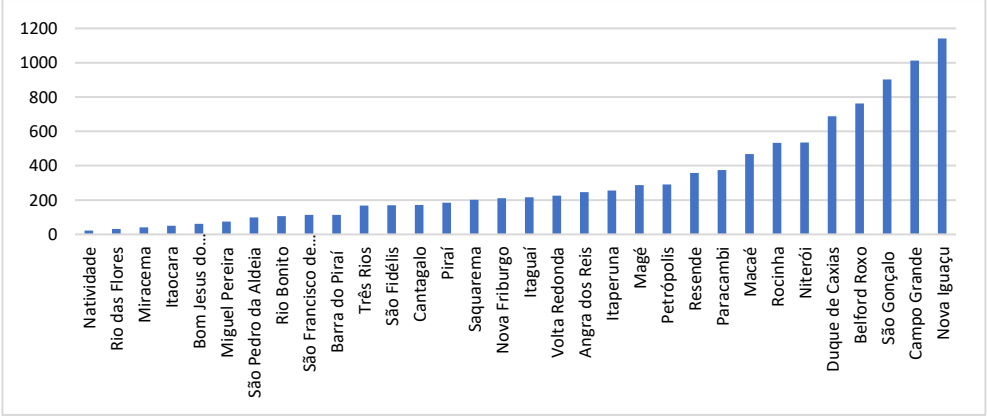
Tabla 167 - Experiencia con EAD - Agora Tempo

Alterar	Ego
	

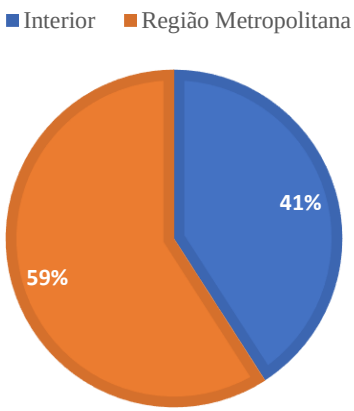
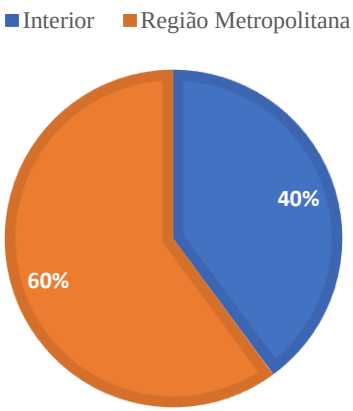
La distribución geográfica municipal relacionada con la evocación de la palabra "tiempo" repite la tendencia de casi todas las ágora que estudiamos. Tanto en EGO como en ALTER, las personas de los municipios de la región metropolitana de Río de Janeiro están más preocupadas por el clima, especialmente Nova Iguaçu (gráfico 168, abajo). La distribución geográfica regional confirma la tendencia de EGO y ALTER en, predominantemente, evocar

mucha más preocupación con el tiempo en la región metropolitana que en el interior como se ilustra en el cuadro 168, a continuación.

Tabla 168 - Distribución geográfica municipal - Ágora Tempo

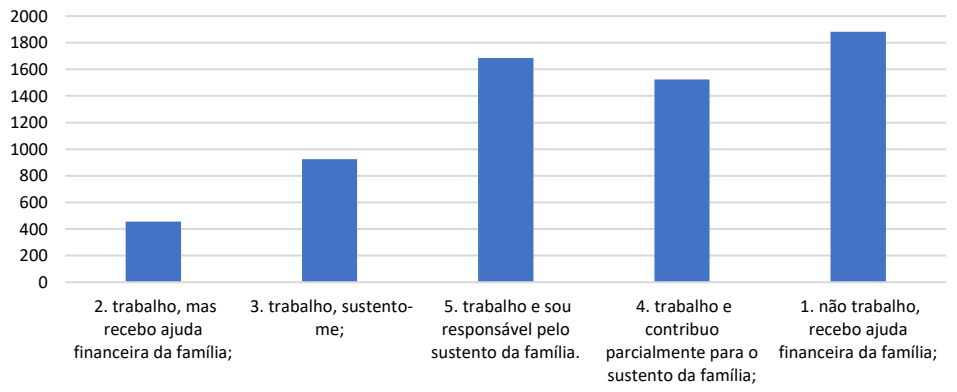
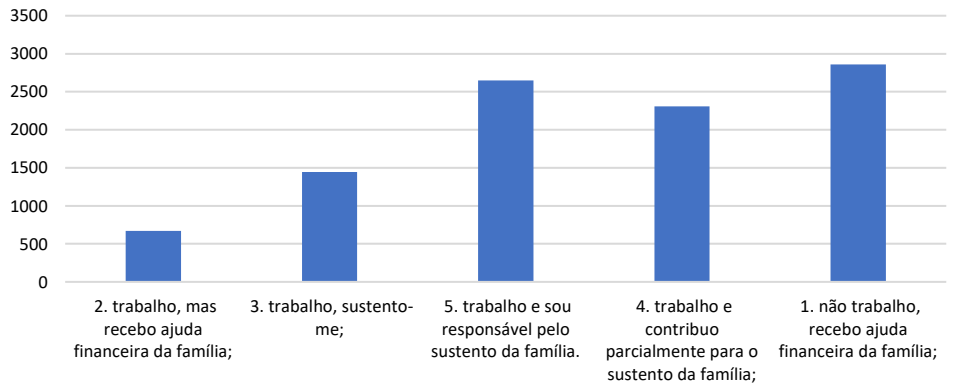
Tipo	Ciudad
Alterar	
Ego	

Cuadro 169 - Distribución geográfica regional- Ágora Tempo

Alterar	Ego
	

El tiempo no parece haber producido una imagen de participación económica en la familia muy diferente de las ágora anteriores. En EGO y ALTER la palabra "tiempo" fue evocada principalmente por aquellos que no tienen trabajo y reciben ayuda de la familia, seguido por aquellos que provienen totalmente de la familia y luego parcialmente (tabla 170 abajo).

Tabla 170 - Participación Económica - Ágora Tempo

Alterar	
Ego	

4.3.13 Análisis general de los resultados del Eje 2

Analizamos aquí las ágora del Eje 2 que consisten en palabras evocadas en la investigación presente en la literatura científica relacionada con las representaciones sociales que coincidieron con las encontradas en nuestra investigación.

Conveniencia

La conveniencia del ágora se encuentra en la revisión literaria de autores como Caregnatoe Moura (2006), quienes la destacan como una de las principales características de la

educación a distancia, tanto en la investigación más reciente como en la educación a distancia". En este sentido, podemos entender que THE, para muchas personas en este estudio, tienen una calidad de satisfacción, adecuación, utilidad o incluso conveniencia que les sirve bien en su vida diaria. Por lo tanto, ven el aprendizaje a distancia como una herramienta que facilita el aprendizaje diario. Según algunos autores como Moore y Kearsley (2010),la educación adistancia tiene el propósito de sentirse cómodo, porque muchos de los que eligen esta modalidad ya no son en edad universitaria, trabajan o tienen hijos. Por lo tanto, la comodidad de estudiar en casa o en cualquier momento que desee sería ideal para este público. Con respecto a esta representación, en esta investigación, fue posible evaluar que cuanto mayor era la edad, más parecía evocado en el ego. Con estos datos, es posible suponer que existe una preocupación de los jóvenes con el tema de conveniencia proporcionado por la educación a distancia, y a partir de los 24 años, hay un mayor avance en esta representación. En cuanto al alter no es la importancia que se le da a este ágora parece mantenerse en equilibrio de 18 a 37 años. Por la ecología de los sentidos de Campos (2017), se puede interpretar la conveniencia configurada por las condiciones materiales de la existencia.

Algo que puede justificar la palabra conveniencia es que tanto en el alter como en el ego se observa que la mayoría es el principal proveedor de sus hogares que en sí mismo justificaría no sólo una representación sino un deseo de conciliar el trabajo con los estudios.

Costes y economía

En este caso específico, analizaremos conjuntamente las representaciones de costos y economía, debido a la comprensión de que semánticamente estas dos evocaciones pueden ser equivalentes. Pero además, haremos diferentes análisis para mostrar que los agoras (costo y economía) pueden contener diferentes audiencias. Sobre el costo del ágora, la mayoría que evocó esta representación está compuesta por personas con un grupo de edad más alto que la economía. El primero (costo) tenía la mayoría compuesto por hombres de 36 a 38 años, mientras que el segundo (economía), por mujeres de 24 a 26 años, y los dos agoras fueron evocados por personas de la región metropolitana de Río, tanto en el alter como en el ego. La importancia de interpretar uno u otro ágora de forma aislada se corrobora por el hecho de que, en este público específico, a los más jóvenes no les importan los costos y entre las personas mayores existe tal preocupación. Sin embargo, con el análisis de estas representaciones, podemos entender que el uso del léxico efectivamente llega a la cuestión financiera, de acuerdo con la variación del rango de edad, y este hecho puede estar asociado con la experiencia de vida de cada grupo de edad.

Esto se debe a que en el caso de aquellos que mencionaron el costo, la mayoría son financieramente responsables de su familia y tendrían una asociación más directa con las relaciones de costos tales como resbalones pagaderos, costo de vida, etc.; mientras que en las menciones a la economía, la mayoría de las personas no trabajan y son sostenidas, lo que lleva a nuestra interpretación de que los matices financieros intrínsecos a la evocación de costos no son parte de sus contextos de vida como lo hace en el otro grupo. La mayoría, en ambas representaciones, tenía más evocaciones en el ego que en el alter, esto demuestra que este problema afecta al propio tema, siendo algo menos relevante cuando el tema es el otro.

La relación costo-economía en DISTANCE, en la revisión de la literatura, puede interpretarse como más barata, lo cual es ampliamente criticado por Belloni (1999), por ejemplo, quien dice que la función principal de la educación a distancia no puede ser el bajo costo, sino la flexibilización de la enseñanza. Este autor incluso critica los modelos baratos, entendiendo que socialmente no hay ganancias, porque no sería la democratización de la educación, sino un entendimiento en el que grupos de empresas educativas recaudan más dinero. Sin embargo, Moore y Kearsley (2010) entienden que la reducción de los costos de la educación ayuda a expandir las estructuras educativas y ayudar a nivelar las desigualdades. Con respecto a la ecología de los sentidos, esta representación podría estar asociada con las condiciones materiales de existencia y este factor en sí podría ser una justificación para la búsqueda de la educación a distancia, es decir, la materia busca el porque es más barato debido a sus condiciones financieras.

Dificultad

Este ágora se aborda en el Eje 1.

Disciplina

La disciplina es ampliamente abordada por LOS ACADÉMICOS de LA, ya que es una modalidad de centralización de la enseñanza en el estudiante, lo que hace que esta aptitud sea esencial para el buen desempeño del estudiante. Algunos autores incluso argumentan que la educación a distancia no sería posible para los niños, ya que muchos cursos trabajan con procesos que no son pedagógicos sino andrógicos (MOORE, 2007), es decir, están diseñados para adultos. Por definición, la EAD propone que el alumno esté en el centro del proceso docente. Esta centralidad lleva en sí mismo el peso de la disciplina y la organización del tiempo,

por ejemplo. Estamos condicionados a aprender en una cierta estructura clásica en la educación, en la que el maestro explica oralmente sobre un tema dado y los estudiantes aceptan las sugerencias y pasos del maestro, pero no estábamos acostumbrados a los sistemas en los que el responsable de la educación es el estudiante. Este cambio de paradigma requiere una disciplina necesaria para llevar a cabo su aprendizaje (FORMIGA; LITTO, 2009; MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010) .

Es interesante observar que, en el caso de la disciplina del ágora, las evocaciones eran ocho veces más altas en el ego que en el alter. Tanto en el alter como en el ego, encontramos un rango predominante de 24 a 26 años de edad de sujetos que no tienen trabajo, siendo apoyados por sus familias. En la relación con la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017), entendemos que existe una relación con respecto a la "conciencia, la voluntad y la moralidad", debido a la tendencia de la característica del sujeto.

aflojar

Este ágora se aborda en el Eje 1.

Flexibilidad

La representación que da lugar a este ágora se aborda con relevancia en varios estudios de la revisión de la literatura, siendo considerada una de las principales razones y atractivos para la realización de la educación superior a distancia (MOORE; KEARSLEY, 2010) . Esta representación social en sí misma puede traer varios significados tales como flexibilidad de tiempo o lugar de estudio y puede ser el gran atractivo de la modalidad en Brasil, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas que buscan este formato de educación en el país trabajan (ABED, 2016; ABRAEAD, 2008; ANT; LITTO, 2009; MOORE, 2007) no es necesariamente una sorpresa tener estas representaciones como la mayoría fueron evocadas. En todos los estudios buscados en la revisión de la literatura en Brasil, esta representación apareció prominentemente,como se puedever en las letras 6y 7 (p 49 y 50). En cuanto a la investigación realizada, también se señala que en relación con su público, la mayoría está fuera de la edad universitaria y el grupo de edad con mayor impacto formado por mujeres de entre 24 y 26 años, de la región metropolitana de Río de Janeiro.

La flexibilidad, sin embargo, tiene un precio, según autores como Caregnato y Moura (2006) que señalan que sólo es posible ser flexible en la educación a distancia cuando hay

disciplina. Con respecto a la ecología de los sentidos de campos (2017), destacamos que esta representación social está vinculada a condiciones materiales de existencia en las que el sujeto necesita un tipo de educación que sea cómoda y no dañe su rutina directamente con respecto, por ejemplo, a la necesidad de trabajar.

Internet

En cuanto a la representación social en Internet, este es hoy uno de los principales motores de la actualidad, ya que gracias a ella, la modalidad de distancia docente adquiere un coste muy bajo y gana capilaridad, pudiendo conocer a personas que pueden estar geográficamente insulares de la educación (BELLONI, 1999; DESDE LA COSTA; FRANCO, 2005; ANT; LITTO, 2009). El público que evocó el ágora de internet, tanto en alter como en ego, eran personas que en su mayoría tienen entre 18 y 20 años, lo que lleva a la asociación de jóvenes con este medio como instrumento de educación. En cuanto al género, la mayoría de los hombres son cuando la pregunta se dirigió al ego, pero la situación se invierte en el altar, siendo en su mayoría constituida por mujeres. También es posible observar que esta gran mayoría de las personas que no trabajan y reciben ayuda financiera de sus familiares.

Internet, dentro de los más citados, es la única representación que es un elemento material, una parte constitutiva de la EAD. Otros elementos que constituyen una educación a distancia como plataforma y tutor no estaban directamente relacionados, reforzando la idea de la fuerza que tiene este medio de comunicación sobre el como ya se mencionó anteriormente. También sería posible interpretar que el desconocimiento de una estructura educativa a distancia lleva a los investigados a confundir a THE como el vehículo, en este caso Internet.

Sobre las perspectivas de la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017), podemos entender que este ágora estaría ligado a una condición material de existencia, lo que también podría justificar su entrada entre los más citados en vista de su popularidad.

Oportunidad

La oportunidad de representación social es la más importante en cuanto al número de evocaciones, y 10.539 personas evocadas en el ego, el número responsable de la mayor expresión de este ágora. Por otro lado, 6.238 personas representaron la respuesta en el altercado. El grupo de edad mayoritario para el ego era de 27 a 29 años y, para el alter, de 24 a 26. En este sentido, podemos suponer que la mayoría de estas personas estarían fuera de la edad

considerada universitaria, lo que lleva a deducir una atribución de oportunidad positiva de representación para estas personas, que deberían considerarse, por lo tanto, contempladas con la posibilidad de poder asistir a una graduación a distancia. En este punto, podemos correlacionar con la revisión de la literatura con respecto a LA que se señala como una enseñanza de "segunda oportunidad" (SCHLICKMANN *et al*., 2009). Esto, sin embargo, no necesariamente tiene que ser algo malo, sólo revela un hecho en el que no habría primacía de la elección de la educación a distancia como una modalidad educativa a la que asistir, es decir, no por sus cualidades didácticas, sino, más bien, funcional. El tema de QUE sea una oportunidad se refuerza cuando analizamos que la mayoría de estos encuestados dicen que no trabajan y que son apoyados por la familia, es decir, pueden ver en la EAD una forma de oportunidad en su vida, ante la falta de empleo y su formación. A esto se suma la edad avanzada. Otra característica es el tema del sexo que está compuesto en su mayoría por mujeres de la región metropolitana.

La oportunidad de representación social vinculada a lo socioeconómico nos trae la confirmación traída en la revisión literaria por autores con diferentes opiniones. Para Formiga y Litto (2009),en una opinión positiva, EAD atrae a un público que no ha tenido la oportunidad de estudiar en edad universitaria y necesita calificar. Como contrapunto, contamos con autores como Schlickmann y colaboradores (2009), que consideran que, aunque la modalidad esté calificada como inferior por este público, se compromete a someterse a dicho método de estudio con vistas a lograr el diploma.

En cuanto a la ecología de los sentidos de campos (2017), clasificamos esta representación como ligada a la conciencia, la voluntad y la moralidad, que se entiende que los aspectos del foro íntimo del sujeto (voluntad de salir del desempleo y con edad avanzada, por ejemplo) se consuelan con la solución representada por EL como una forma de ascensión en la vida.

Practicidad

En la practicidad del ágora, se observa que hay un número mucho mayor cuando se trata del ego, un poco más del doble del alter. Al analizar la representación del alter y el ego, veremos en relación a este ágora, que es posible notar un amplio grupo de edad equilibrado que comienza a los 18 años y sube hasta los 26 años como público principal.

En la revisión de la literatura, encontramos la comprensión de la practicidad en varios puntos, asociada conla sarachística aracterística de THE como agilidad y fácil uso, en la

composición de un formato educativo que se adapta mejor a una rutina en la que tales aspectos son relevantes. Esta representación puede tener vínculos con otros ya explorados en este estudio como el tiempo, la flexibilidad y la facilidad.

En la relación con la ecología de los sentidos de Campos (2017), este ágora se enmarcaba como condiciones de vida materiales, vinculadas a la facilidad de estudiar sin salir de casa, por ejemplo.

Hora

El tiempo del ágora es uno de los más importantes junto con la oportunidad del ágora, pero diferente de esta última, la representación del tiempo posiblemente tiene que ver con las características de EL y no con la comprensión íntima (conexión con la conciencia, la voluntad y la moralidad). La noción del tiempo puede considerarse desde la posibilidad de desarrollar actividades asincrónicas, que proporcionan flexibilidad, hasta la noción de ahorro de tiempo que trajeron algunos autores como Moore (2007).

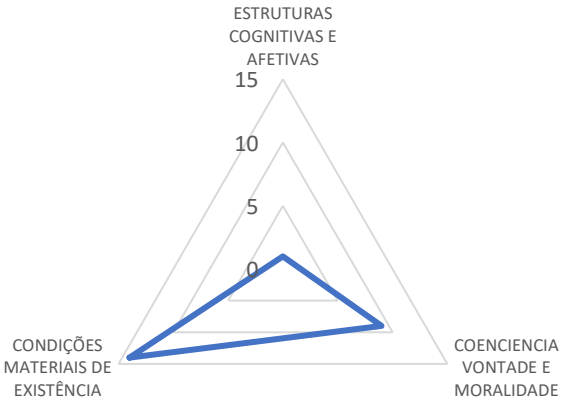
La formación de este ágora tiene un punto culminante para el ego con más de 10.113 evocaciones, mientras que para el altar, hay 6.570. El grupo de edad, tanto en el caso del ego como del alter, tiene cierta similitud, siendo entre 18 y 26 años de edad en la región metropolitana de Río de Janeiro. La mayoría no tiene trabajo y son apoyados por la familia. Además, también se observa que más de la mitad de este grupo no tiene experiencia con THE. Por lo tanto, podemos deducir que el joven de hasta 26 años tiene mayor preocupación o comprensión con la noción del tiempo.

En cuanto a la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017), podemos volver a entender la conexión material en torno a LA, relacionada con la vida cotidiana del sujeto, posiblemente en el sentido de facilitar su día a día en términos de optimización del tiempo.

Observaciones - Eje 2 - Revisión de literatura de Agoras

Si consideramos la ecología de los sentidos en la formación de la imagen del mundo, podemos ver un análisis en la Figura 24 a continuación, en el que es posible entender que estos agoras están formados principalmente por cuestiones cotidianas del sujeto y su sociabilidad, vinculada a la conciencia, la voluntad y la moralidad y las condiciones materiales de existencia, capas de la configuración de los significados de la teoría básica de la investigación.

Figura 24 - Marco teórico: ágora de la revisión literaria en la ecología de los sentidos



Destacamos que, curiosamente, la tercera capa de la teoría -estructuras cognitivas y afectivas del sujeto- no se asoció con ninguna representación de este Eje 2: Revisión literaria de Agoras, porque a pesar de la relación, resaltada, de este eje con aspectos de la vida rutinaria, no se verificaron puntos de emoción y cognición que convergieran en la dirección de dicha capa.

4.4 Eje 3 - Análisis de planes de afinidad de ágora

4.4.1 Introducción

Como se puede deducir de lo que hemos presentado hasta ahora en esta tesis, la formación de un ágora surge de dos aportaciones teóricas, por un lado teniendo en cuenta la creación de patrones sistemáticos de evocación de representaciones sociales, según la propuesta metodológica estructural Abric (1994), y por otro, nos inspiran las contribuciones de formación y teoría de redes y grupos (MARTELETO, 2001; RECUEIRO, 2002), como ya se aclaró en la etapa metodológica. Así, se pudo localizar la representación social y los grupos que la constituyen formando un centro de *representación* determinada como se vio aplicada en los ejes 1 y 2 de esta tesis. Sin embargo, en una comprensión más amplia de las agrupaciones de personas por representaciones sociales podríamos tener la posibilidad de crear un *centro* con más de una representación, causando una anidación posiblemente con una mayor carga de afinidad ideológica. En la práctica, es posible reunir a las personas no sólo por una RS

coincidente, sino dos, tres, cuatro e incluso cinco representaciones sociales, en el caso de esta investigación.

Por lo tanto, creamos ágora de personas dispersas que tendrían mayor afinidad ideológica en relación con un tema, en el caso de esta investigación, debido al mayor número de evocaciones diferentes agrupadas en el mismo ágora. En la práctica, deducimos que cuanto mayor sea el número de coincidencias de términos evocados, mayor será la afinidad ideológica entre los sujetos; a estas afinidades que llamamos planes. Los ejes 1 y 2 se llevaron a cabo por el plano 1 agoras, ya que estaba formado sólo por una palabra coincidente. Pero podría haber ágora del plan 2, 3, 4 y 5, siendo este último el que tendría mayores afinidades ideológicas entre individuos. También se entiende que estadísticamente es más probable que haya un ágora plan 1 que la de otros aviones debido al número de coincidencias que tendríamos que tener entre ellos, como se ve en la metodología. Es decir, los planes de afinidad de agoras es un concepto profundo de la metodología que creamos, en la que es posible agrupar a las personas por afinidades temáticas en torno a las representaciones comunes, es decir, personas que piensan estrechamente en un tema determinado.

Fue posible obtener, en esta tesis, hasta cinco planes de afinidad, ya que se pidió a los encuestados que expresaran las primeras cinco palabras que vienen a la mente sobre AEd. Había afinidades en diferentes niveles, de una a cinco evocaciones coincidentes. En esta parte de la obra, sin embargo, demostraremos el nivel máximo: de cinco representaciones sociales coincidentes, en las que sólo mostraremos en relación con el ego, porque la aparición de coincidencias en el altar fue poco significativa. La formación de ágoras más probable (plano 1), es decir, de sólo una evocación común se demostró y discutió en los subcarpetas anteriores en los ejes 1 y 2.

4.4.2 Plan affinity

En el proceso de aislar las mayores incidencias del plan de afinidad máxima (5 palabras o representaciones), enumeramos debajo de las dos ágora planas más grandes que se encuentran en el ego. Tienen, respectivamente, 19 y 29 personas que respondieron absolutamente por igual en las 5 representaciones evocadas, como se puede observar a continuación.

Tabla 171- Plan de afinidad ego de nivel 5, mayores ocurrencias

Representaciones sociales	Asunto
DISCIPLINA, ORGANIZACIÓN, MOTIVACIÓN, PROACTIVIDAD, AUTONOMÍA	19
DISCIPLINA, ORGANIZACIÓN, MOTIVACIÓN, PROACTIVIDAD, CURIOSIDAD	27

Para que no haya problemas para confundir las ágora que se estudiarán, llamemos a las 19 personas "Plan A1 5" y la otra con 27 personas del "Plan A2 5".

La principal motivación de esta parte de la tesis es no capturar tantas personas como sea posible, entendiendo, sin embargo, que el número de temas presentados aquí puede parecer pifios en relación con otros más suntuosos enumerados en esta investigación. Lo que importa aquí es demostrar las posibilidades más amplias de una investigación con agoras. Otro punto importante es entender que no se realizó un stemming, y las coincidencias son por lo tanto literales, es decir, estos sujetos tuvieron que escribir exactamente la misma palabra para que estas ágora fueran creadas por plano de afinidad de nivel cinco.

4.4.3 Ágora de A1 Plan 5 (DISCIPLINA,ORGANIZACIÓN, MOTIVACIÓN, PROACTIVIDAD, AUTONOMÍA)

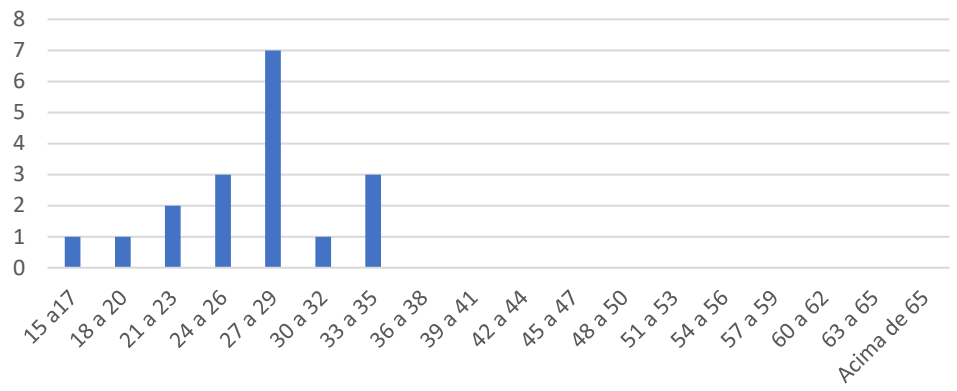
En este ágora se comprobará sólo el EGO porque en el altar se encontraron sólo dos personas con estas mismas representaciones en el altar, como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 172 - Evocaciones ego del Plan A1 5

Agora	Gente
Ego	19

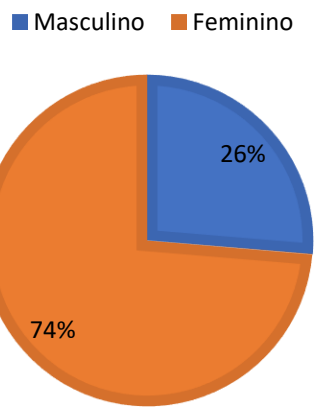
En la tabla 173 (abajo), con respecto a la variación de edad de este ágora, nos dimos cuenta de que el mayor número de personas tienen entre 27 y 29 años de edad, pero también es posible ver algunos picos más pequeños en el rango de 24 a 26 y en los 33 a 35 años de edad.

Tabla 173 - Variación de edad -Ágora "A1 Plan 5"

Tipo	Variación de edad
Ego	

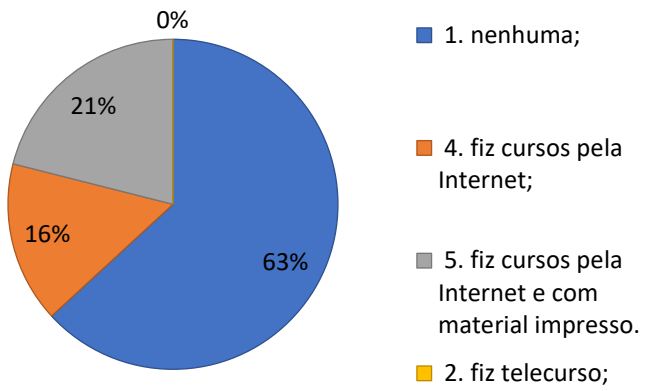
Es posible notar que hay un número mayoritario de hombres en la formación del Plan Ágora A1 5, y luego se constituye en aproximadamente 3/4 de la población de este ágora. La minoría (26%) está formado por mujeres. En el cuadro 174 infra, ilustramos estas declaraciones.

Tabla 174 - Sexo - Ágora "A1 Plan 5"

Ego


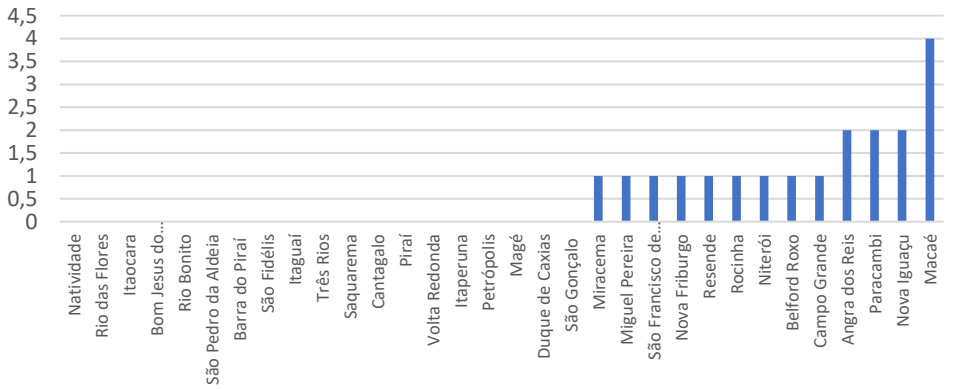
A continuación podemos observar que en relación a la experiencia con THE, la mayoría no tiene ninguna experiencia con este tipo de enseñanza, siendo esta la gran mayoría con el 63% de este público, como se puede apreciar en la tabla 175 a continuación.

Tabla 175 - Experiencia con EAD - Ágora "A1 Plan 5"

Ego


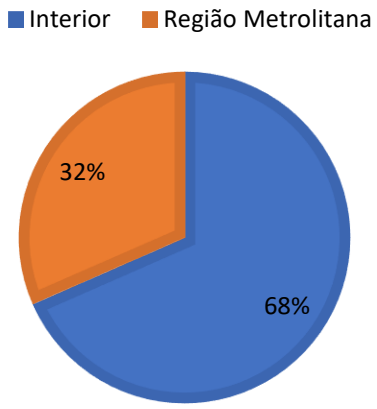
En la distribución geográfica, es posible notar una mayor incidencia de personas del interior del estado de Río de Janeiro, especialmente la ciudad de Macaé en la región norte de Río de Janeiro. Véase la tabla 176 a continuación.

Tabla 176 - Distribución geográfica municipal - Ágora "A1 Plan 5"

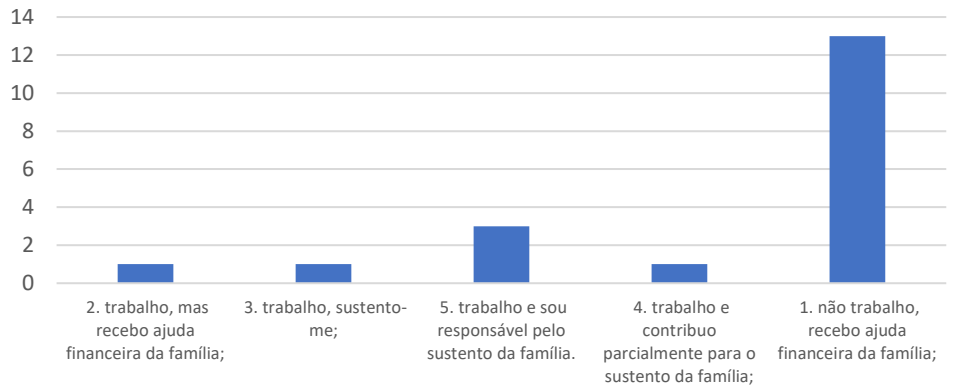
Tipo	Ciudad
Ego	

En relación con la participación económica, la gran mayoría de ellos, este ágora estaba formado por personas que cuentan con el apoyo de sus familias, en un total de casi el 70% del grupo. Los datos se pueden ver a continuación en la tabla 177.

Cuadro 177 - Distribución geográfica regional - Ágora "A1 Plan 5"

Ego


Cuadro 178 - Participación Económica - Ágora "A1 Plan 5"

Alterar	
Ego	

4.4.4 Ágora de A2 Plan 5 (DISCIPLINA,ORGANIZACIÓN, MOTIVACIÓN, PROACTIVIDAD, CURIOSIDAD)

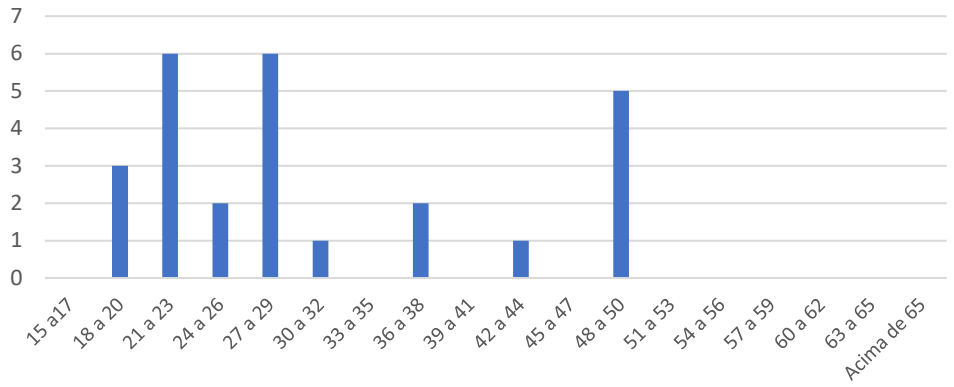
La formación de este ágora estaba compuesta por 27 personas y fue la mayor en términos absolutos que se logró para el ágora del plan 5. El resultado presentado sólo se refiere al ego.

Tabla 179 - Evocaciones ego

Agora	Gente
Ego	27

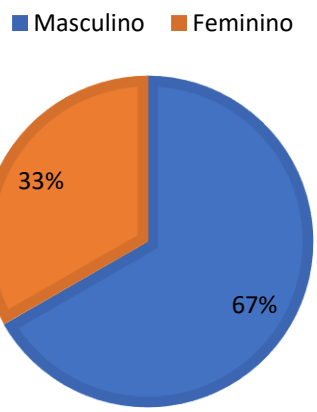
Con respecto a la variación de edad de este ágora, es posible ver que hay dos bandas predominantes empatadas numéricamente, una de 21 a 23 años de edad y la otra de 27 a 29 años de edad, la tercera gama más marcada está en el rango de 48 a 50 años (gráfico 180, abajo).

Tabla 180 - Variación de edad - Ágora "A2 Plan 5"

Tipo	Variación de edad
Ego	

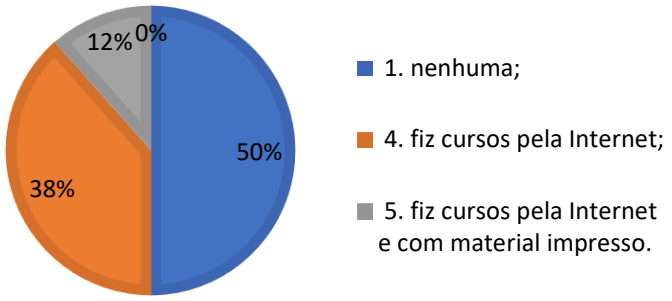
Es posible notar que hay un número mayoritario de hombres en la formación del ágora A2 Plan 5, siendo un constituyente de la gran mayoría formada, dejando sólo el 33% a la población femenina. En el cuadro 181, a continuación ilustramos estas declaraciones.

Tabla 181 - Sexo - Ágora "A2 Plan 5"

Ego


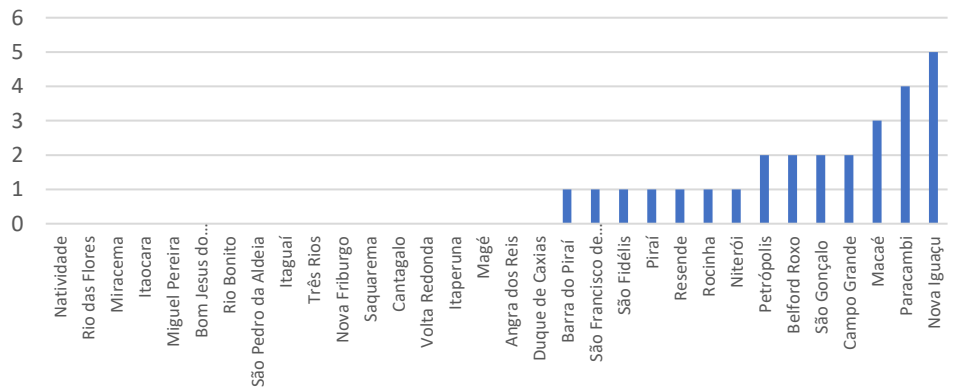
A continuación podemos observar que en relación con la experiencia con THE que la mayoría no tiene experiencia con la educación a distancia, que está compuesta por el 50% de los encuestados, como se puede ver a continuación.

Tabla 182 - Experiencia con EAD - Ágora "A2 Plan 5"

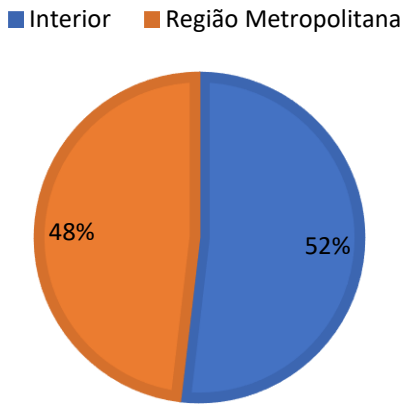
Ego


En la distribución geográfica es posible notar una mayor incidencia de personas del interior del estado de Río de Janeiro, pero la ciudad que más evocaciones produjo fue Nova Iguaçu, que conforma la región metropolitana de Río de Janeiro.

Tabla 183 - Distribución geográfica municipal - Ágora "A2 Plan 5"

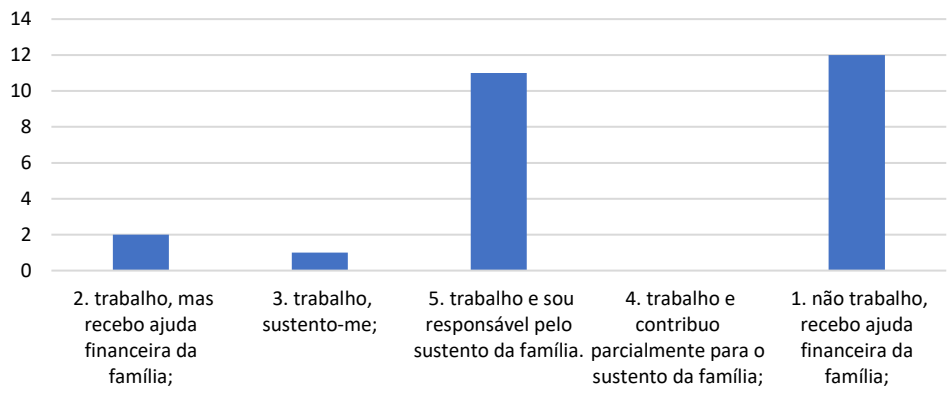
Tipo	Ciudad
Ego	

Cuadro 184 - Distribución geográfica regional - Ágora "A2 Plan 5"

Ego


Se observa, en cuanto a la participación económica, que aunque la mayoría declaró contar con el apoyo de la familia, hay un grupo de encuestados que casi empatan con el primer grupo, que son los usuarios de la familia, es decir, las personas que son responsables del apoyo de sus hogares. (cuadro 185, infra).

Cuadro 185 - Participación Económica - Ágora "A2 Plan 5"

Alterar	
Ego	

4.4.5 Análisis general de los resultados del Eje 3

El análisis de las dos ágora planas de 5 que exhibimos se llevará a cabo conjuntamente en este punto, con el fin de compararlas y verificar sus puntos en común. Al principio, se pueden destacar las similitudes de la formación de uno y otro y la idea de que los dos serían incluidos en un ágora del plan 4, también debido a su afinidad. Lo importante a observar es que en el

ágora "A1 Plano 5" vemos que las representaciones disciplina, organización y autonomía se encuentran entre las 50 más citadas, y en el "Plan A2 5" se formó la mayoría por palabras ajenas al grupo de los 50 más citados, es decir, las representaciones motivación, proactividad y autonomía. Las dos formaciones están compuestas en su mayoría por hombres del interior del estado de Río de Janeiro que no trabajan y tienen un grupo de edad similar, de 27 a 29 años de edad.

En un punto de vista individual, la formación "A1 Plano 5" tiene su mayoría formada por hombres de la ciudad de Macaé y el interior del estado de Río de Janeiro, formado por personas de casi treinta años (27 a 29), que son apoyadas por sus familias. Es interesante, en este caso, observar la relación de geolocalización (Macaé) con las representaciones evocadas en este grupo específico. A continuación, podemos deducir que la disciplina, organización, motivación, proactividad y autonomía – que conforman el ágora A1 Plan 5 – forman parte del léxico de esta región.

En el caso del ágora "A2 Plano 5", podemos ver una mayor diversidad de edad, con el predominio del rango de 27 a 29 años y la ciudad de Nova Iguaçu como el lugar que concentró a más personas. Este grupo también está compuesto por aquellos que no trabajan en su mayor parte.

Cuando se trata de la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017), clasificaríamos todas las representaciones como vinculadas a la conciencia, la voluntad y la moralidad, sin correlación con respecto a las condiciones materiales y las estructuras cognitivas y afectivas. Un punto importante que también podemos trabajar en esta teoría es la relación con la interacción propuesta por Campos (2017) en las relaciones entre los sujetos, ya que las representaciones comunes se pueden sellar en intercambios en el entorno natural y social, típico de la ciudad de Macaé, teniendo lugar, por ejemplo, en las interacciones en los barrios, en las redes sociales, etc., que agrupan a estas personas.

Vale la pena señalar que no buscamos en esta tesis entender las causas que llevaron a estos individuos a tener estas afinidades de representación, pero podemos observar que pueden ser formadas por las interacciones entre los sujetos y el intercambio de sus experiencias de vida.

4.5 Eje 4 -Análisis relacional de agoras

4.5.1 Introducción

En este eje de la investigación, no analizaremos perfiles socioeconómicos en general, como ya se ha realizado en este estudio, sino más bien la reproducción de representaciones en función de las ágora, separando el alter y el ego. La obra aquí se constituye en la combinación de agoras y sus representaciones. La conducción de esta etapa tiene tres tipos de ágora elegidas para este análisis: una será del ágora de internet (eje 2), porque se aparta de las demás representaciones porque la única que hace referencia a una parte constitutiva de la propia EAD. Los otros fueron elegidos según los Ejes 1 y 2, dos negativos (prejuicios y débiles), uno dudoso (dificultad) y el más evocado (oportunidad).

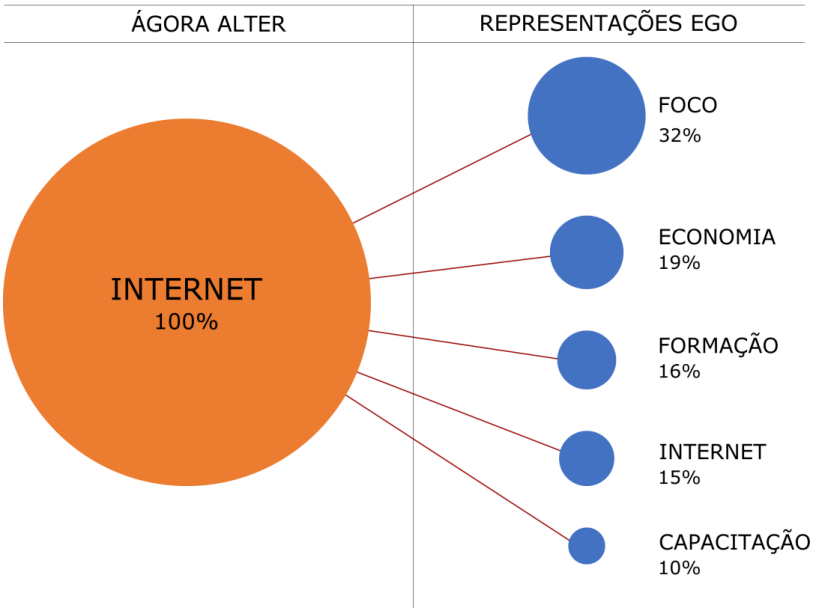
4.5.2 Análisis relacional Ego y Alter

Un punto importante a destacar es cuánto se mostrará la relación porcentual que se mostrará a continuación en los gráficos entre los agoras y las representaciones en el ego y el alter. Cada representación tendrá su total según el número de personas que son miembros del ágora. Dado que cada persona puede evocar hasta cinco representaciones sociales, destacamos que pueden ocurrir casos en los que sus totalidades superen el 100%.

Análisis relacional del ágora de Internet en alter

Mediante el análisis de la figura a continuación, es posible concluir que las personas que formaron el ágora de internet no alter tenían como representaciones más citadas en el ego: enfoque, economía, formación, internet y formación, con el 32% de ellos habiendo respondido enfoque.

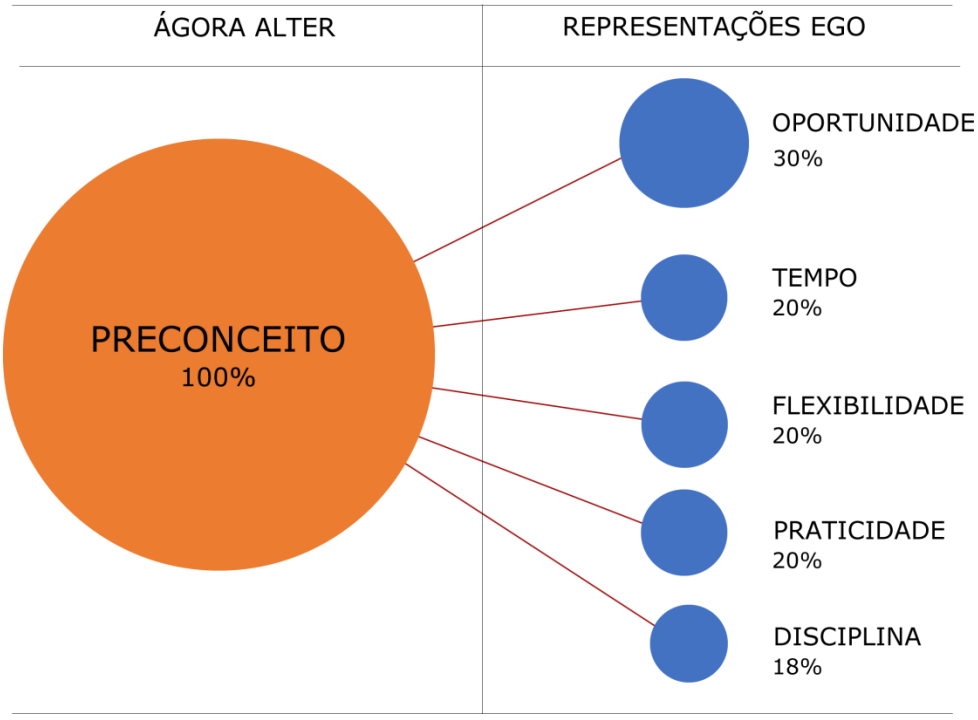
Figura 25 - Agora internet no alter y las representaciones sociales del ego



Análisis relacional del prejuicio del ágora en el alter

En este ágora relacional, existe un vínculo significativo con la oportunidad de representación, con el 30% del total y una equivalencia del 20% (valores aproximados) en cuatro representaciones específicas: tiempo, flexibilidad, practicidad y disciplina.

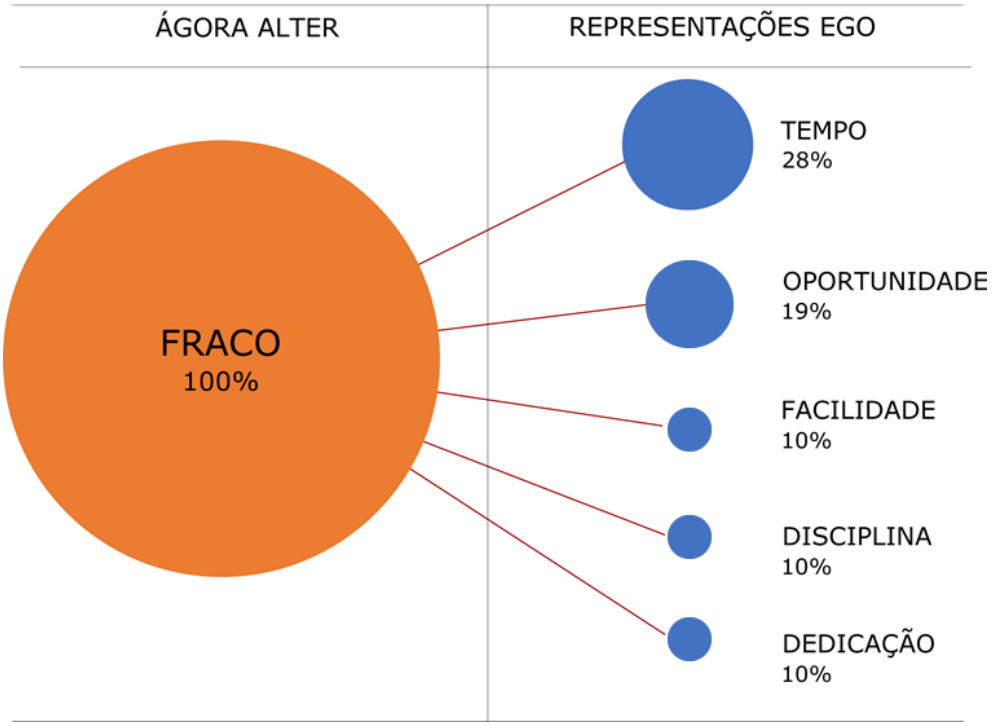
Figura 26 – Ágora prejuicio en el alter y las representaciones sociales en el ego



Análisis relacional de ágora débil en alter

Como se puede ver en la Figura 27, los sujetos que componen el ágora débil en el alter tienen representaciones sociales como el tiempo, siendo éstas el 28%, y en segundo lugar, la "oportunidad" con el 19%. Luego, empatados, con alrededor del 10%, tendríamos facilidad, disciplina y dedicación, como se puede ver en la Figura 27 a continuación.

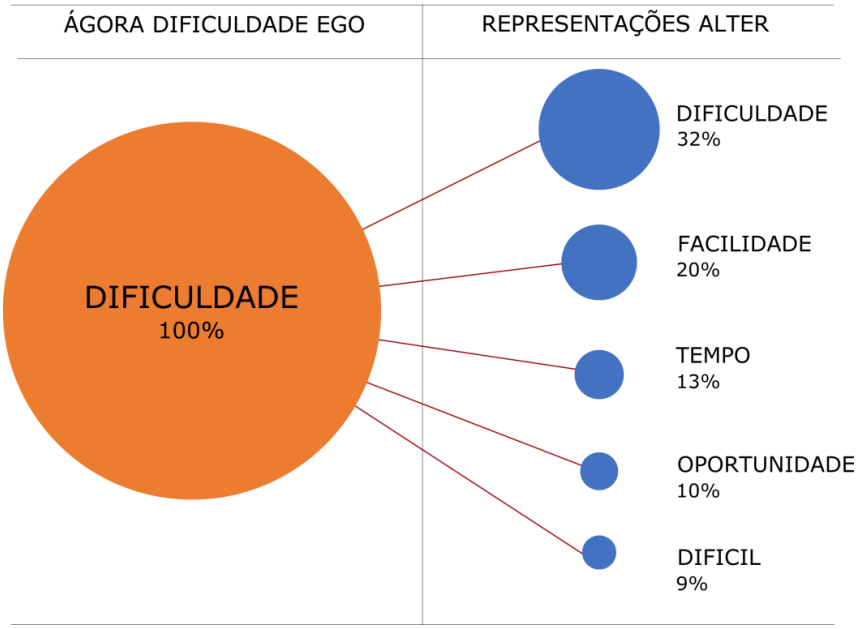
Figura 27 - Ágora débil en el alter y las representaciones sociales en el ego



Análisis relacional de la dificultad del ágora en el ego

A continuación se puede ver, en la Figura 28, que en dificultad de ágora relacional tenemos el 32% de las personas con dificultad de representación relacionadas con el alter, es decir, creen que otros ven dificultades en EL. Es interesante observar que aquellos que configuraron la dificultad del ágora por el ego mencionaron la facilidad de representación en el alter, es decir, reunidos - en el alter - dificuldade (32%) y facilidad (20%) en la misma respuesta. Tal curiosidad se refleja en las conclusiones de este Eje, en el punto 4.4.3.

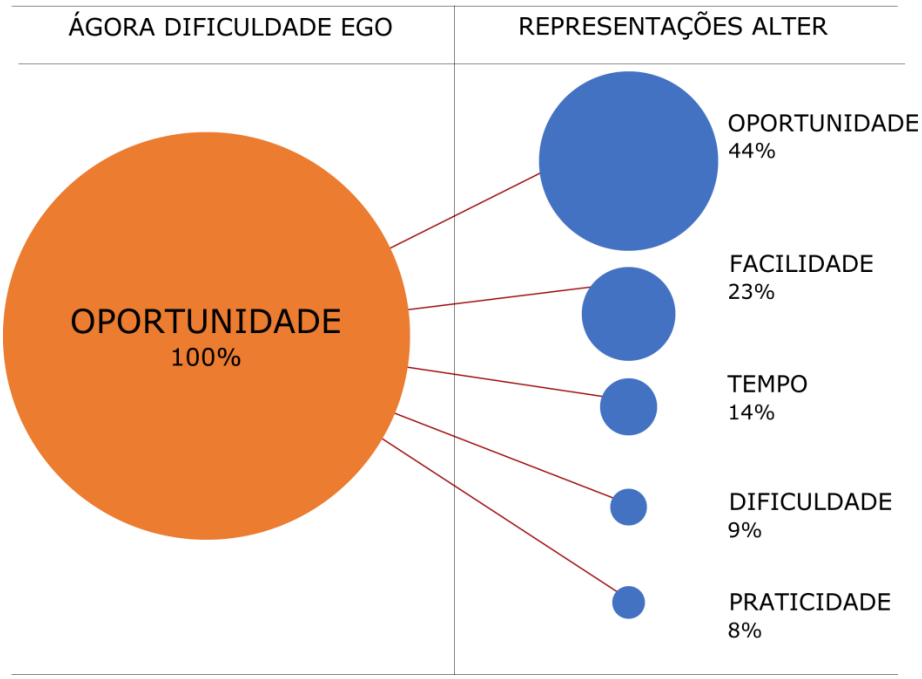
Figura 28 – Dificultad del Ágora en el ego y las representaciones sociales en el alter



Análisis relacional de la oportunidad del ágora en el ego

En el análisis relacional de la oportunidad del ágora en el ego, podemos verificar que hay un gran número de personas que evocaron oportunidades en el altar, es decir, creen que la otra tiene esta misma representación (alrededor del 44%). También tenga en cuenta la facilidad y otros con valores más bajos como el tiempo, la dificultad y la practicidad.

Figura 29 – Oportunidad de Ágora en el ego y las representaciones sociales en el alter



4.4.3 Análisis general de los resultados del Eje 4

En este eje, como hemos visto, mostramos cómo las representaciones se reproducen como una función de las ágora, desprestigiando el alter y el ego. Vayamos a algunas reflexiones. En la investigación en su conjunto (tanto en ego como en alter), la relación entre educación y DISTANCIA fue poco establecida (8 de cada 50 representaciones más citadas- en el ego (16%) y 5 de 50 en alter (10%). En el análisis relacional del ágora de internet en el altar, vimos que las dos representaciones mencionadas en el ego tienen una conexión directa con la educación: la formación (16%) y formación (10%). Este resultado sugiere que las personas más a menudo asocian la educación y la AD sólo cuando están conectadas por el ágora de Internet en el alter, entre las ágora analizadas. Teniendo en cuenta esto que nos sorprende, ya que EL es una modalidad educativa y, para una pregunta lógica, imaginamos que las evocaciones relacionadas con la educación podrían ser más mencionadas.

En cuanto al análisis relacional del prejuicio del ágora en el altar, es interesante observar que la gran mayoría que cree que el otro tiene prejuicios con EL ve en él, para sí mismo (ego), una oportunidad, siendo el 30% de los encuestados. En las demás representaciones que constituyen porcentajes prácticamente iguales, se ve la conexión directa con la vida cotidiana como tiempo, flexibilidad y practicidad, además de otra característica considerada necesaria para completar la AE, que es la disciplina (MOORE, 2007).

Para el análisis relacional del ágora débil en el alter, tenemos, con respecto al ego, la relación con el tiempo de representación social como principal, alrededor del 28%. La relación que podemos hacer es la siguiente: quien consideró que el otro piensa que la EAD débil (deduciendo como mala enseñanza), el tiempo mencionado (deduciendo como falta de ella), destacó, en el ego, porque asocia que su propia presencia en esta modalidad, debido a tener poco tiempo para estudiar, hace que la opinión de los demás constituya la dirección de un demérito a la educación a distancia.

Como se menciona en el punto 4.4.2, encontramos datos inusuales. En el análisis relacional de la dificultad del ágora en el ego, encontramos la facilidad de representación en el alter; lo que parece un sinsentido, porque el mismo individuo que asocia, para sí mismo, el DS con dificultad, cree que otras personas lo relacionan fácilmente, una evocación que figura en la segunda posición con un 20%. Podemos interpretar que tanto la dificultad como la facilidad tienen dos puntos de vista (uno positivo y otro negativo). En el primer caso, sería difícil de aprobar y, por lo tanto, la enseñanza es buena (visión positiva), o que EL es complicado, un proceso difícil de llevar adelante (negativo). El segundo caso – facilidad – puede estar

relacionado con el hecho de que la modalidad de distancia ayuda en el día a día (positivo) o es de mala calidad (negativo). Tomando esta última perspectiva, peyorativa para una representación fácil, es posible correlacionarse con la dificultad del ágora, también en su sentido negativo, que el aprendizaje a distancia es complicado. Entonces vimos que tal relación (dificultad en el ego y facilidad en el alter en la misma respuesta), que parecía inusual a primera vista, no sería tan inusual, si consideramos este análisis, que, por afinidad, se aproxima a las interpretaciones negativas contenidas en las evocaciones dificultad y facilidad.

El otro ágora a la que dedicamos especial atención es la de la oportunidad en el ego, de la que podemos extraer datos interesantes. Las personas que creen que EL es una oportunidad (ego) son en gran medida las mismas que creen que la otra también la clasifica, con el número expresivo del 44% de la población encuestada. Lo interesante de este resultado es observar la consideración inversa: el grupo de personas que expresaron su oportunidad en el altar son, en su mayoría, los que también toman la misma representación por sí mismos (74%). Esto nos lleva a inferir sobre la posible existencia de una "burbuja ideológica" en la que sólo estas personas creen que lo que otros piensan de que EAD es una oportunidad es lo mismo que sus propias opiniones.

4.6 Eje 5 - Análisis de las primeras 500 respuestas válidas en el cuestionario

4.6.1 Introducción

Además del análisis de las agoras como microcosmos de la población investigada según cada representación, se realizó un estudio en el campo macro, fuera de las perspectivas de las ágora, pero con el entendimiento entre EGO y ALTER. Por lo tanto, se construyó un estudio con las representaciones sociales de los primeros 500 participantes de esta investigación. Un archivo de personas fue compilado con sus respectivas evocaciones, tanto para el alter como para el ego. Poco después, se realizó un procesamiento de datos y se agregaron dos columnas más para que las palabras pudieran clasificarse (tabla 186) en el conjunto de estas representaciones y, por lo tanto, ver si habría alguna posición negativa en una de las cinco declaradas. Si hubiera alguna representación negativa, se marcaría una X para puntuarla, como se puede ver en el siguiente modelo. El archivo original con todas las respuestas puede gustarse en el Anexo 1.

Tabla 186- Modelo de tabla con clasificación de negatividad

Asunto	Ego	Alterar	Ego negativo	Alteración negativa
1	Representación 1, Representación 2, Representación 3, Representación 4, Representación 5.	Representación 1, Representación 2, Representación 3, Representación 4, Representación 5.	Sí ()	Sí ()

4.6.2 Análisis general de los resultados del Eje 5

Como conclusión, después de leer y marcar, como se explicó anteriormente, se obtuvo un total de aproximadamente el 45% (222 personas), que contenía alguna representación negativa relacionada con el alteración con respecto a su conjunto. Este expediente puede figurar en el Anexo 1. Sin embargo, en el caso del ego, el número de representaciones negativas resumidas que se encontraron dio lugar a sólo cuatro, es decir, de las 500 personas evaluadas, el 8% del total. Estos se entienden como negativos, en este caso, la representación sola, con sólo una ocurrencia y tres repeticiones para el miedo de representación social. Entonces podría ser justo proponer la frase "el infierno son los demás", y en este caso aún más, porque en el "yo", casi no había atributos negativos ni descalificaciones. También entendemos que el público que se está estudiando propone ser candidato a una universidad a distancia y esto puede haber reducido significativamente su negatividad. Entendiendo esto, el sujeto investigado puede no observar algo malo en sí mismo, realmente en vista de su intención de entrar en esta modalidad. Sin embargo, al descalificar a THE en lo que se supone de la opinión del otro, podría tener cierto rechazo a la enseñanza a distancia, aunque indirectamente. La comprensión negativa por parte del alter no sería nueva en esta tesis, teniendo en cuenta que el eje 1 presentaba ágora negativas y ya percibía una gran diferencia entre el ego y el alter. Esa visión negativa de LA, que puede constituir un prejuicio, también se indicó en este estudio en reflexiones de otros autores en la revisión de la literatura. Sin embargo, este camino de investigación que inaugura un entendimiento que va más allá de los debates encontrados en la literatura para esta tesis sobre la resistencia a la modalidad. Esto se debe a que el enfoque de un posible prejuicio (por visión negativa) se hace desde la perspectiva del alter, un concepto que desarrollamos en este estudio.

5 DISCUSIÓN

5.1 Sobre la cuestión de la investigación

Es importante destacar que en esta discusión no vamos a traer las ágora y los datos de forma aislada, teniendo en cuenta que ya se ha hablado mucho en la exploración de los ejes. Traeremos consideraciones generales que podrían observarse a lo largo de la trayectoria de esta tesis hasta ahora.

Para empezar, recordemos las dos primeras preguntas de la pregunta de la investigación:

Pregunta 1: ¿Es el ágora relevante como modelo capaz de ampliar el alcance de la teoría de las representaciones sociales?

Pregunta 2: ¿Se amplía y contribuye la verificación del ágora que puede construirse de las representaciones sociales que los sujetos tienen de sí mismos y las de los demás y contribuye al conocimiento de la zona, con respecto a los prejuicios y resistencias en relación con LA verificada en la literatura?

En las siguientes páginas, haremos las ponderaciones desde el eje 1 hasta el eje 5, pero primero es necesario plantear algunos puntos que impregnan todos los ejes y preguntas de la tesis, que trata sobre el uso de una pregunta orientada a la comprensión del sujeto sobre el alter y no sólo el yo (ego) que se utilizó en esta obra, incluyendo una de las bases de funcionamiento del sistema ágora y dando una comprensión metodológica diferenciada de la interpretación de los datos y su utilidad a lo largo de esta tesis. Sobre este tema buscamos verificar cuántas personas han colocado las mismas evocaciones en el ego y alterar para validar si esta discriminación entre estas dos partes ramificadas tendría sentido. La respuesta fue que en un total de 42.626 personas encuestadas, sólo 3.953 respondieron lo mismo en el ego y el alter, mientras que 38.673 encuestados evocaron de manera diferente, lo que representa más del 90%. La simple apreciación de esta estadística expresiva podría aclarar parte de la importancia de la investigación en relación con el interpelação del alter en el investigado. Las distintas evocaciones alteradas en el ego aparentemente pueden resultar en una mejor comprensión de su cosmovisión externa, donde este sujeto se adapta y forma sus medios para conducirse a sí mismo a través del entorno externo. Esta percepción del alter no sería una mera elucubración de los sujetos, sino que formaría parte de su interpretación ambiental del universo subjetivo, en el que se toma tan real como lo componen algunos autores como Moscovici (2000), Jovchelovitch (2014), Marková (2003). También impregnando la visión de Campos (2017) en la que se puede entender que la formación e interpretación del tema en relación con algo

también proviene de su interacción y de la visión de los demás hacia él y de las condiciones materiales y los factores de mediación. Otro punto importante en la ecología de los sentidos, así como con los contextos sociales, son sus emociones también provenientes de una relación deuda /crédito del tema hacia el otro. La noción de lo externo tal como se revisa en la literatura es un componente del tema y se presenta en nuestro entendimiento tan primordial que se entiende que nadie puede constituirse como un ser humano de manera solitaria (BERGER, 2001).

También podemos entender la importancia de las representaciones sociales del otro y del medio ambiente como ayuda en las interacciones sociales en un sistema flexible con mecanismos de adaptación ambiental. El tema afecta tanto al medio ambiente como al medio ambiente que le afecta, haciendo el intercambio entre reacciones emocionales y afectando a los sistemas de representación, como en las palabras de (BERGER, 1986, p.107) : " (...) ubicación social no sólo afecta a nuestra conducta, sino que también afecta a nuestro ser, a lo que somos". Logo, en este entendimiento, es necesario adaptar los temas a ritos y entidades, siempre teniendo en cuenta la liturgia ambiental. Desde el punto de vista de Campos (2017), la ecología de los sentidos sugiere que el sujeto no es una entidad estática, es capaz de operar en varios sistemas sociales simbólicos y adaptarse a ellos sin una verdad absoluta o constante (CAMPOS, 2017). La no solicitud de una verdad inmutable o científica sobre la vida marca la existencia misma del sentido común, porque para vivir no es necesaria una versión agradable de los hechos, sino la mínima para interpretar el mundo y sus circunstancias (MARKOVÁ, 2003).

La opinión de que el medio ambiente nos afecta no estaría lejos de otras ponderaciones de la psicología social. Como ilustración, podemostomar la teoría de los roles, en la que el sujeto obedece a un guión definido por sus posiciones, posiciones y contextos sociales. Esta alternancia de roles es socialmente aceptada y no decimos que un individuo haya corrompido su personalidad o ego (BERGER, 1986; BERGER; LUCKMANN, 1991). Usando el ejemplo del propio Berger (2001), no es difícil imaginar que un oficial que juega un papel en el generalato superior dentro de un cuartel espera que su comando rinda saludos honorables como señal de respeto, tomando posiciones fuertes y crudas dentro de sus cuarteles, y que este mismo individuo, en casa con su esposa y su hija puede presentarse de una manera dócil y afable, contrariamente a la comprensión del cuartel (BERGER, 2001). El uniforme y las medallas que tienen sentido y lo colocan en una posición prominente dentro de un entorno no tienen el mismo valor en su propia casa. Los axiomas prevalecen y forman la lógica de un contexto y en este hilo se encuentran a veces los formatos de las representaciones sociales.

La pregunta que viene a la mente para entender cómo el sujeto ve las preguntas que lo rodean es cómo entender a este individuo sin considerarlo una parte integral de las mismas preguntas que también rodean al otro? (BERGER, 1986; MARKOVÁ, 2003). También podemos entender que a veces se forman ideas para dar instrumento y legitimidad a un cierto formato social.

Entendiendo que la relación del sujeto con el otro es traficada por vías de comunicación, Campos (2017) en las ponderaciones de la ecología de los sentidos, sugiere que los intercambios no sólo tendrían lugar por el acto emisor/receptor, sino por una amplia configuración de comunicación en la que el receptor acomoda el mensaje, agrega el sentimiento de deuda o crédito y devuelve el mensaje remodelado por su universo, es decir, la visión del otro como agente integral del propio mensaje (CAMPOS, 2017; GRABOVSCHI, 2011; GRIZE, 1993).

Otra ponderación basada en los supuestos de las esquematizaciones de la ecología de los sentidos son sus postulados básicos que tendrían resonancia en el alter considerando: a) el dialogicismo en el que hay una dirección del discurso dado, es decir, el mensaje del sujeto está dirigido a alguien o a alguna situación contextual. En el caso del tema de esta tesis, el DS sería el contexto y los brasileños, el objetivo de la comunicación, b) una situación en la que el sujeto puede estar involucrado en su contexto de vida y busca el EL por alguna razón; c) la representación en la que los investigados se comunicaron se representa a sí mismo, al otro y al objeto o tema; d) la sociedad preconstrusa en la que está surgiendo el tema) la construcción misma de objetos (GRABOVSCHI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1996) . Por lo tanto, la justificación de una pregunta basada en el alter y el ego sería importante para entender el rostro individual todo lo que lo rodea.

La opinión del alter estaría de acuerdo con la alineación conceptual de una representación social en la que recordamos aquí que se trata de "un conjunto de conceptos, propuestas y explicaciones originadas en la vida cotidiana en el curso de las comunicaciones interpersonales. Son el equivalente, en nuestra sociedad, a los mitos y sistemas de creencias de las sociedades tradicionales: también pueden ser vistos como la versión contemporánea del sentido común" Moscovici (2000); Entiendo, por lo tanto, que el sistema diario de creencias del sujeto impregna su comprensión del otro. Esta alineación teórica también podría reflejarse en las cuatro funciones de una representación social desarrollada por Abric (2004, p. 14) que, al pasar por la comprensión del alter, tendríamos: a) Función del conocimiento, en la que la comprensión del alter permitiría al sujeto conducirlo a la comprensión de su propia realidad; b) Función identcional, en la que los sujetos pueden percibirse a sí mismos y también constituirse desde la perspectiva de lo que imagina que otros perciben de él o un tema o propósito en

particular. Los otros dos aspectos podrían interpretarse de la misma manera que la formulación de Abric (2004): c) Función de orientación, en la conducción de comportamientos y prácticas de un sujeto en la sociedad y; d) Justificar la función, permite a los sujetos justificar actos y posiciones tomadas. Es decir, conceptualmente no tendríamos ningún problema en concebirlo dentro de la teoría de las representaciones sociales, lo que puede ser una ayuda en la investigación de un campo empírico. Defendemos que el uso del alter y el ego colocados en los ejes 1, 2, 4 y 5 eran de gran valor y consideramos una ganancia relevante y una buena contribución en este estudio de prejuicio a la educación a distancia.

5.2 Sobre la negatividad en EAD

En cuanto a los ejes 1 y 5, los armaremos en esta explicación, porque los dos buscan reflexionar sobre la incidencia de lo negativo en los investigados. Como primer punto a destacar en estos dos ejes, tenemos que prácticamente todas las representaciones negativas vinieron del altar. Nuestra comprensión de este fenómeno es que puede que no haya una visión prejuiciosa en relación con THE por parte de los encuestados, principalmente porque son candidatos a cursos en esta modalidad. Pero existe la comprensión de que la coyuntura social conlleva un prejuicio y esto podría influir en la forma en que estos sujetos interactúan socialmente. Se puede entender que un individuo que ha calificado su percepción en el otro con representaciones de prejuicios, como débil, malo, desconfianza o pereza; por ejemplo, te avergonzaría el origen de tu diploma, incluso si entiendes que tienes el mismo peso en el aprendizaje. Sin embargo, el hecho de que hiciera uso de este formato educativo lo descalificaría ante el mercado laboral (otro). Los datos numéricos del Eje 5, por ejemplo, en los que verificamos que en 500 personas, el 45% expresaron alguna posición negativa, nos hacen no sólo reflexionar no sólo sobre la importancia de investigar el altar, sino también de reflexionar sobre la visión de la sociedad.

Todavía en la relación de las representaciones negativas, en débiles y malos, vimos una conexión con el miedo y la desconfianza dirigida a THE. Pero en la pereza de la representación, lo interesante es que adjetiva no la modalidad, sino el tema que la atiende, descalificando a las personas que necesitan estudiar la distancia. Llama nuestra atención sobre el hecho de que no ayudaría al curso a ser bueno, porque el propio estudiante podría ser considerado descalificado cuando se considera perezoso. Este atributo puede estar vinculado a representaciones como débiles o todavía malas.

La idea de que habría representaciones negativas en THE puede ser verificada en varios autores citados en la revisión de la literatura y de diferentes maneras: Brauer (2008), por

ejemplo, comete la resistencia a AEd basada en la resistencia a la informática, verificada en ese momento. Moore (2007) señala que los prejuicios podrían estar vinculados a una historia de cursos mal adaptados a esta metodología y con la falsa creencia de que un curso a distancia podría ser más fácil que el curso cara a cara. Correia y Santos (2009) ya dieron consejos sobre palabras como un hacha de pico para describir un curso a distancia, mientras que Ferreira (2010) dice que los prejuicios comenzarían en la propia academia y estarían vinculados al cambio de roles por parte de los maestros. Santos (2006) cita casos empíricos en los que entendió que podía haber prejuicios por parte de quienes no habían realizado el fiscal, y Belloni (1999) considera que el prejuicio podría incluso justificarse, considerando que no podría ser una forma de democratizar la enseñanza, sino algo de carácter económico que no prestaría la debida atención a la calidad educativa y tener sus orígenes en el vado, entre otros autores que forman parte de esta tesis. En este sentido, no era nuevo encontrar representaciones negativas en esta investigación. Por lo tanto, la pregunta que nos hacemos es: ¿cuál sería la contribución del ágora a este tema, ya que ya había ideas negativas pisadas por varios autores. La respuesta es simple. El objetivo y la contribución del ágora no son verificar si la representación es negativa o positiva, sino identificar los perfiles de las personas vinculadas a ella, entendiendo que cada uno se formaría orgánicamente por la agrupación natural de sus puntos de vista, haciendo que cada ágora presentara perfiles diferentes, como realmente ocurrió en esta investigación.

En estos diferentes perfiles de cada ágora, encontramos diferencias en el alter y el ego. Por ejemplo, en relación con el grupo de edad, es posible observar que la pereza de representación estaría más asociada con los jóvenes en edad universitaria entre 18 y 23 años, mientras que los prejuicios estarían en un rango de edad más alto, de 24 a 32 años. Otras representaciones como la desconfianza están asociadas con personas mayores de 33 años. Tenemos diferencias no sólo en la cuestión de la edad, sino también en perfiles de género como el ágora ignorancia, que está más ligada a los hombres, alrededor de los 38 años, que son riesgo familiar.

Volviendo a la cuestión de la distancia considerada negativa, esta investigación confirma la encuesta del Instituto De Datos Populares 2016,que muestra que al93% de los jóvenes menores de 24 años no les gustaría tener su diploma asociado a la enseñanza a distancia porque temen la falta de reconocimiento por parte del mercado laboral (POPULAR, 2016).

Otro punto relevante en las ágora negativas con respecto a la ecología de los sentidos de campos (2017) es una asociación no directa con las condiciones materiales de existencia, sino con la conciencia, la voluntad y la moralidad, además de las estructuras cognitivas y afectivas. Esto puede confirmar autores como Conceição (2011) que creen que la gran barrera actual de

EL es simbólica y afectiva. Teniendo en cuenta que las emociones serían una forma para que el ser humano evaluara su entorno (DAMÁSIO, 2004),entendemos que la negatividad proveniente del intercambio de valores en la relación de comunicación (de la deuda), podría afectar la propia elección de los sujetos, desprellando lo que obviamente no es socialmente aceptado por el otro (CAMPOS, 2017). También entendemos que las respuestas en relación con los ejes 1 y 5 (1 – análisis de representaciones negativas y 5 – análisis de las primeras 500 respuestas válidas) fueron auxiliares para cumplir, en parte, la pregunta 1 y 2 de la investigación, en la medida en que demostraron la eficacia de considerar el alteración en la comprensión del ego y de trazar los diferentes perfiles agrupando las ágora ideológicamente relacionadas.

5.3 Ágora y la revisión de la literatura

En relación con el eje 2 - Ágora de la revisión de la literatura, entendemos similitudes en gran medida interpretativas con estudios que utilizaron la evocación para entender la representación social, así como Santos (2006), que considera que THE tiene un carácter práctico y funcional para la vida cotidiana de los sujetos.

Nos agrupamos en cuatro grupos las representaciones que se encuentran en este eje: (1) con atributos personales en la disciplina y oportunidad de agoras. En oportunidad, podemos destacar la necesidad de formación y, en disciplina, una característica para obtener el diploma; (2) atributos cotidianos y funcionales en las representaciones conveniencia, difícil (dudosa), dificultad (dudosa), facilidad (dudosa), fácil, flexibilidad, practicidad y tiempo; 3) atributos financieros como el costo y el ahorro en los que se entiende la necesidad monetaria de los sujetos; (4) atributos estructurales como Internet. La visión instrumental de LA también puede ser el punto culminante para la entrada en esta modalidad en vista de las necesidades educativas que se pueden adaptar a una coyuntura de la vida, entendiendo, sin embargo, que el uso instrumental de LA sería en un sistema complejo que implica la necesidad de adaptación a la vida cotidiana. Este hecho es ampliamente comprensible en vista de los deseos de la sociedad moderna con respecto a la noción de avances en la tecnología (LASTRES; ALBAGLI, 1999) . La EAD en este sentido estaría directamente vinculada a estos avances (FORMIGA; LITTO, 2009) .

En relación con los resultados, algunos pueden destacarse, como las representaciones asociadas a la parte financiera, en las que es posible observar que la representación de costos está más asociada con un grupo de edad de 36 a 38 años y son los principales proveedores de sus familias. La economía actual está más asociada con las personas más jóvenes de entre 24 y

26 años que reciben el apoyo de sus familias. El hecho de ver dos grupos diferentes de perfiles por la asociación con el léxico podría dar una comprensión de la importancia del análisis de las ágora defendió la tesis neta. Desde la perspectiva de la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017), estas representaciones podrían estar más dirigidas a las condiciones materiales de existencia de los sujetos con cierta relación sobre la voluntad y la moralidad, lo que pudo haber ocurrido debido a sus experiencias.

No se pueden encontrar factores que puedan atribuirse a la mejora del aprendizaje y la cognición, y este hecho es interesante para reflejar que EL no está asociado con una buena educación o formación, o que aparentemente no es algo constituido en los sistemas de representación de las materias. En la práctica, lo que pensamos de esto es que no se buscaría a THE para obtener una buena formación o por sus atributos didácticos, sino como soluciones a problemas específicos.

5.4 Planes de afinidad

En relación con el eje 3, que es la creación de planes de afinidad de ágora, el objetivo era construir ágora con mayores afinidades ideológicas entre ellos utilizando más de una representación social. Para una visión general, las ágora se constituyeron con el plan de afinidad 5 en el que se necesitaban cinco representaciones coincidentes para crearlas. Como resultado, obtuvimos en sus grupos más grandes uno constituido en el ego por 19 personas y otro por 27, a saber:"disciplina, organización, motivación, proactividad, autonomía" y "disciplina, organización, motivación, proactividad, curiosidad". Como observación general podemos evaluar que las evocaciones tenían en su mayoría constituciones que enmarcaríamos como motivacionales y conductuales, estando ampliamente vinculadas a la conciencia, la voluntad y la moralidad si pensamos en la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017). Una de las ponderaciones ya destacadas es que este plan 5 ágora con 19 personas estaría vinculado a la asignatura que tendría una media de 27 años de edad, la mayoría procedentes de la ciudad de Macaé que no tienen actividad remunerada, siendo apoyados por sus familiares. Este tipo de metodología desarrollada en este trabajo no se encontró en la revisión de la literatura, y también puede considerarse en nuestra opinión como una adquisición realizada por esta investigación e importante en nuestra comprensión para la psicología social y para la teoría de las representaciones sociales. Este modelo de ágora ayuda a entender parte de la pregunta 1 de la investigación y también consideramos la importancia del ágora en un sistemático natural, donde los sujetos podrían ser localizados o agrupados por sus ideologías.

5.5 Análisis relacional de las ágora

Con respecto al eje 4, se realizó un análisis de las ágora formadas tanto por el alter como por el ego desde el punto de vista de sus representaciones, con esto podríamos tener más observaciones de la formación que constituirían el propio ágora. Con esta práctica, pudimos observar la diferencia entre el alter y el ego y crear una relación entre agoras y representaciones, como en el ágora "oportunidad" en el ego, que reunió a más de 10.000 personas y cuando buscamos las representaciones asociadas a esto ahora en el alter se encontró que el valor disminuiría a unas 6.000. Con esto, en la práctica, también fue posible evaluar que la mayoría de los que evocaban "oportunidad" en el ego serían los mismos que el alter, es decir, aparentemente este grupo está involucrado por su propia ideología.

Otros resultados como el ágora "débil" en el alter tendrían en su ego representaciones relacionadas con la vida cotidiana como "tiempo" y también la idea del esfuerzo individual como "disciplina" y "dedicación". El ágora "internet" en el alter formado por jóvenes obtenidos en las representaciones de ego asociadas con una dirección al personal como "enfoque" y los vinculados a lo financiero como "economía" y, al aprendizaje, como "formación".

Este eje no es la misión de responder a la cuestión de la investigación, sino de profundizar la visión del ágora. El formato de análisis relacional propuesto en esta tesis tampoco se encontró en la revisión bibliográfica relativa a las representaciones sociales y también consideramos que es relevante para el estudio.

5.6 Otras observaciones

Otras observaciones que podemos hacer en los ejes es sobre la cuestión del léxico utilizado por los grupos. Al igual que en esta investigación utilizamos evocaciones de expresión por palabras clave, entendemos principalmente en las ciencias humanas, que estas palabras pueden no corresponder a una exactitud matemática de una situación o pensamiento (CAMPOS, 2017). Aparentemente hay un mayor número de expresiones negativas o falta de un entendimiento global con respecto a THE. Expresiones como "no vale la pena", "EAD es algo loco", "así que incluso yo", "suavidad", "mi madre no va a dejar" fueron utilizadas por los encuestados en varias respuestas. Estas evocaciones, sin embargo, debido a que surgieron de una manera más dispersa, pueden haber causado una reducción en las agrupaciones de

representaciones negativas de la investigación, teniendo en cuenta que no se utilizó el recurso de la derivación. Incluso si hubiéramos utilizado este instrumento, vale la pena destacar la complejidad de aplicarlo. Esto se debe a que las expresiones pueden tener varios significados dependiendo del contexto, es decir, el léxico utilizado puede tener una dimensión específica de un pensamiento o sentimiento para diversas situaciones, o incluso, incluso existen en el vocabulario para expresar algo. Un caso en Brasil en 2004 ilustra esta discusión: el entonces Ministro de Educación, Cristovam Buarque, después de unos meses en el cargo, antes de su inesperada renuncia, declaró que sentía una "frustración", es decir, una mezcla de frustración con alivio (TERRA, 2004).

En cualquier caso, todavía en el enfoque del significado de las palabras consideramos la importancia del léxico para el cálculo de las ágora, suponiendo que ciertos términos y expresiones puedan ser utilizados por diferentes grupos y esto ayudó a la creación de las agrupaciones. En este sentido, entendemos que el léxico también se puede utilizar en una cultura para entender o resolver un problema específico en un entorno natural y/o social. Las tribus inuit también conocidas como el pueblo esquimal, que habitan la fría región ártica y se extienden de Alaska a Groenlandia, tendrían en sus palabras palabras para distinguir diferentes tipos de color blanco; lo que daría una mayor oportunidad de comunicarse y sobrevivir, y luego hacer diferencias entre hielo y nieve, así como las diversas composiciones ambientales (OLIVEIRA, 2015). Aun conociendo la existencia de inexatinaciones semánticas del lenguaje, consideramos legítimo nuestro intento de interpretar las representaciones a través del léxico, para acampar la creación de agoras. Después de todo, "navegar es preciso, comunicarse es inexacto" (CAMPOS, 2017).

6 CONCLUSIÓN

Esta tesis comenzó con el primer capítulo que discute la historia y definición de THE, así como su importancia en un país de grandes dimensiones continentales, también llamado la tecnología de la esperanza por algunos autores como Niskier (1999). Caminamos a través de los prejuicios y la resistencia que este tipo de modalidad ha sufrido a lo largo de su historia, siendo asociados con cursos baratos de bajo valor académico. Esto posiblemente cristalizó una barrera simbólica entre la sociedad y THE, un punto en el que discutimos los procesos de prejuicio y resistencia en los que aparentemente no habría base teniendo en cuenta que la investigación apunta a la equivalencia entre la modalidad a distancia y el cara a cara. En medio de esto, necesitamos que una sociedad basada en el conocimiento tenga un acceso más rápido y menos costoso a la información.

En el capítulo dos, discutimos la teoría de las representaciones sociales que comenzó en Moscovici y entendemos sus definiciones y bases históricas. En este mismo capítulo, la importancia de las representaciones sociales en el contexto comunicativo de la evolución humana en la sociedad y la creación de dos mundos, el objetivo y el simbólico, en el que pasan diversos conceptos por nuestra sociedad, como la propia moneda como artefacto simbólico, entre otros. También pasamos por las líneas y conceptos importantes para esta tesis como la de Marková (2003) en el diálogo entre el ego y el alter dentro de las teorías de las representaciones sociales (RRT). Después de eso, el enfoque estructural de RRT se discutió con el uso de técnicas utilizando evocaciones que tiene uno de sus principales autores Abric (1997). A continuación, presentamos la ecología de los sentidos de Campos (2017) y las interacciones y funciones comunicacionales con las contribuciones de Grize (1993) en este proceso y también el afecto en las discusiones del otro (alter).

En el capítulo tres, discutimos el método que apoyaría la constitución del ágora sobre la que tomamos como base dividiendo el alter y el ego en las respuestas recibidas. En el capítulo cuatro, examinamos el análisis de los resultados y la interpretación de los datos divididos en cinco ejes de investigación: estos ejes tenían el propósito de observar los datos sobre varios aspectos para que pudiéramos tener la comprensión no sólo a través de un prisma. Es decir, el eje 1 estaba destinado a la comprensión de las ágora negativas; eje 2, a las ágora que se refieren a la revisión de la literatura; y el 3 al plan de afinidad en el que buscamos consolidar las ágora con más de una representación social. En el eje 4, buscamos establecer la relación entre los agoras y las representaciones que se alejan del alter y el ego, y finalmente (eje 5), nos detuvimos

en una investigación basada en el alter y el ego, para buscar sujetos que demostraran alguna visión negativa de EL.

Esto nos hace reflexionar sobre algunas primeras conclusiones generales. Algunas opiniones negativas sobre el aprendizaje a distancia parecen haber sido confirmadas, especialmente con respecto a lo que elotro piensa (alterar), como lo demuestran las representacionesfear, prejuicio, malo, etc. Tales opiniones ya habían sido planteadas porautores como Santos(2006), que resume la educación a distancia con la frase "¡No vi y no me gustó!". (SANTOS, 2006, p. 15). Estos juicios previos todavía parecen estar presentes en la investigación, porque varias personas que tienen representaciones negativas sobre EL nunca han tenido contacto con la modalidad.

El problema de los prejuicios en la modalidad de distancia, visto en esta tesis, no sólo sería en cuanto a ella misma, esto tendría una extensión para el estudiante. En opinión de la sociedad, el estudiante de AD tiene una culpa personal o está al margen. La percepción es que puede ser observado por la pereza de representación, que fue la única que se refiere a una característica personal. Es decir, aquellos que eligieron la educación a distancia serían perezosos y no les gustaría estudiar o trabajar.

Representaciones como el miedo, débiles y malos fueron de las más citadas del altercado, incluso en un entendimiento global fuera de las ágora, cuando se leyeron las respuestas de los primeros 500 encuestados y fue posible encontrar alrededor del 45% de las personas con algún valor negativo relacionado con THE. En la práctica, confirma los prejuicios y problemas que transmite THE, incluso en las generaciones actuales.

Percibimos, por lo tanto, un sufrimiento silencioso de quienes hacen EL, porque si por un lado puede tener numerosos prejuicios de la sociedad en relación con la modalidad, también está la urgencia y la necesidad de aquellos que necesitan formación. Vale la pena mencionar que, en general, estos conceptos negativos sólo se lograron gracias a una profundización del ágora no alterar con su visión de lo que el otro pensaría.

La negatividad en las representaciones sociales en THE puede haber ocurrido debido a la historia en Brasil con respecto a su uso. Al parecer, la calidad de lo malo prevalece y era posible encontrar formaciones negativas en grupos de edad, incluidos los más jóvenes. Sin embargo, añadimos que no se puede negar que las empresas vinculadas al aprendizaje a distancia sólo pueden estar trabajando con beneficios sin preocuparse realmente por las cualidades académicas (BIELSCHOWSKY, 2018), haciendo de jús la conexión fordista de EAD como una especie de "fábrica de instrucción" que tendría como objetivo exclusivo el barato del proceso educativo, sin la preocupación por la calidad pedagógica (MAGGIO, 2001).

Sin embargo, no debemos negar que el menor costo de la educación en un país pobre puede promover esta inclusión de capas menos favorecidas, esto es incluso muy claro en esta investigación, dado el índice de evocaciones con representaciones como "costo" y "economía". Este lado es un punto positivo cuando se trata de democratizar la educación superior. Sin embargo, reducir la calidad para adquirir la matrícula, en nuestra opinión, podría ser una farsa, considerando que el capital de una universidad es el conocimiento y, una vez que las asignaturas se formen sin esta adquisición intelectual, estarían involucrados en un engaño con una teatralidad académica para justificar su diploma. Aquellos que "compran" educación no son capaces de evaluar lo que están adquiriendo porque no dominan el tema "comprado". Es decir, los cursos comercializados de baja calidad podrían ser una especie de placebo intelectual en el que sus usuarios pensarían que estaban tomando un remedio con propiedades curativas, envueltos en "cápsulas" bien llenas de etiquetas oficiales de remedios convencionales. En este punto, cabe destacar la importancia regulatoria de los expertos en la materia para evitar este tipo de problemas perjudiciales para el conjunto del país (BIELSCHOWSKY, 2018). Pensar esto también como un factor de abismo social, porque ante la falta de regulación, los cursos más baratos y malos pueden ser adquiridos por capas menos favorecidas, mientras que las buenas por capas con mayor poder adquisitivo.

En conclusión, es posible observar que para muchos el ED sería un salvavidas en el que uno puede aferrarse para obtener una formación, siendo personas que por razones particulares no pueden asistir a una universidad en persona o están en una fase de la vida en la que habría complicaciones para asistir por moldes tradicionales. Como se predijo unas cuantas veces en esta tesis, creemos que THE puede entenderse como un modelo de "segunda oportunidad" (SCHLICKMANN et al., 2009). Desde una mirada extranjera, puede parecer una forma peyorativa de tratar esta modalidad, sin embargo, creemos que para un grupo grande, significa una oportunidad en su vida y a veces no como una segunda oportunidad, sino como la primera, tal vez la primera y única. El término debe ser redirigido a algo como "segunda oportunidad con gran orgullo", que están en sintonía con evocaciones del tipo "oportunidad" que surge en la investigación, con un mayor número de evocaciones en el ego, lo que nos lleva a reforzar esta idea. El refuerzo de LA, como enseñanza de oportunidades, también puede entenderse a través del propio carácter istrumental, ya que se entendería como flexible, facilitando el trabajo, el estudio y la vida privada de la asignatura.

Otro punto que podemos deducir de esta tesis, con una mejor comprensión a través de la ayuda de agoras, son los tipos de inquietudes y necesidades que podrían tener diferentes tipos de personas y grupos, como la conveniencia derepresentación se asoció con un grupo de edad

más avanzado, es decir, cuanto mayor sea el grupo de edad, más conveniencia se busca. En el complicado ágora, teníamos asociación con una mayoría joven, de unos 18 años. ¿Qué motivó este resultado? ¿Considerarían los jóvenes, aunque muy conectados con la tecnología, la distancia complicada por la falta de interés y la iniciativa de participar en una modalidad de estudio lejos del modelo tradicional cara a cara? Así, pueden surgir otras preguntas en la búsqueda para entender esta configuración.

En cuanto a la negatividad que recae en el tema, tan explorada en este estudio, también podemos decir que dicha opinión presenta variaciones de perfil, que llevan matices como el momento de vida del sujeto que, a su vez, es responsable de imprimir a sus conciencias las marcas representativas del significado de esta modalidad de estudio, tal y como anunció la ecología de los sentidos (CAMPOS, 2017). En su libro Navigate is Accurate, Inaccurate Communicate, el autor alude a su teoría con una navegación. Usando la misma metáfora, podríamos decir que la imagen mental, en el caso de esta tesis, representaciones sociales, es el último punto de navegación, es decir, el puerto donde a través de los anclajes abstractos de la memoria es posible rescatar y entender el mundo con la indissolubilidad entre alter, ego y objeto (EAD) traído por Moscovici (2000). También entendemos a través de agoras que no podría haber un solo punto de consenso o verdad absoluta sobre las representaciones sociales, que las versiones de los universos de los sujetos se originan en interacciones con el mundo exterior (JOVCHELOVITCH, 2014; MOSCOVICI, 2000) .

Si, para Campos (2017), "comunicarse es inexacto", ¿imaginas el acto de pensar? ¡Cuántas variaciones se pueden establecer! No es de extrañar, por tanto, los numerosos resultados que se presentaron en este estudio con varias posibilidades de interpretación en el mismo grupo de representaciones y si una tendencia creciente de circulación de ideas con el aumento de los intercambios causados por Internet. En las coyunturas modernas, las interacciones cada vez más complejas en las redes sociales han sido uno de los grandes retos de la psicología social (JOVCHELOVITCH, 2014). Consideramos que el formato como las ágora, en las que no hay territorio físico como prioridad, sino de ideas, puede ayudar a entender algunos fenómenos en el ciberespacio.

Agoras puede ayudar a entender los axiomas que forman la lógica de los sujetos. La capacidad de identificar perfiles por ideologías puede ser una herramienta útil para comprender AE en profundidad y reflejar las necesidades de cada grupo. En nuestra opinión, el valor del ágora es servir a nuevos estudios de representación y psicología social, mediante el enfoque teórico diferenciado que trae la tesis actual, así como por la importante transmutación metodológica en el campo de las representaciones sociales. A partir de entonces, podemos

entender la formación de ideologías, formas de pensar y cuestiones sociales como los prejuicios. Este punto específico, en referencia a la discriminación, se puso de relieve en esta tesis, en reflexiones en el ámbito educativo. Sin embargo, además, entendemos que la noción de agoras desarrollada en esta investigación tiene el potencial de aplicarse también en discusiones de otros ámbitos como la comunicación, el marketing, los recursos humanos, la política y la economía, que avanzan hacia un intento de entender el tema psicológico en la sociedad.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABED. **Censo EAD Brasil- 2015/2016**. São Paulo: [s.n.]. Disponível em: <http://abed.org.br/arquivos/Censo_EAD_2015_POR.pdf>. Acesso em: 13 jul. 2017.

ABIB, J. A. D. Teoria social e dialógica do sujeito. **Psicologia: teoria e prática**, v. 7, n. 1, p. 97–106, 2005.

ABRAEAD. **Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância**. São Paulo: Instituto Monitor, 2008.

ABRAEAD. **Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância 2010**. São Paulo: Instituto Monitor, 2010.

ABRIC, J.-C. **Specific processes of social representations. Paperson Social Representations**. Goiânia: AB, 1998.

ABRIC, J.-C. **Prácticas sociales y representaciones**. 1. ed. México: Cultura Libre, 2004.

ADDESSI, E. et al. Preference Transitivity and Symbolic Representation in Capuchin Monkeys (Cebus apella). **PLoS ONE**, v. 3, n. 6, p. e2414, 11 jun. 2008.

ALEMEIDA, A. M. DE O.; SANTOS, M. DE F. DE S.; TRINDADE, Z. A. **Teoria das Representações Sociais: 50 anos**. Brasília: Technopolitik, 2014.

ALLPORT, G. **The nature of prejudice.** Cambridge: Addison-Wesley, 1954.

ALVAREZ, I.; OLIVERA-SMITH, M. Learning in Social Networks: Rationale and Ideas for Its Implementation in Higher Education. **Education Sciences**, v. 3, n. 3, p. 314–325, 2013.

ANDERSON, D.; SWEENEY, D.; WILLIAMS, T. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Editora Pioneira, 2007.

BAKHTIN, M. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo: Hucitec, 1981.

BARAN, P. On Distributed Communications Networks. **IEEE Transactions on Communication Systems**, v. 1CS-12, p. 1–9, 1964.

BARRETO, E. S. E S.; MENESES, D. R. DE; MOSCON, D. C. B. As Representações Sociais do Aluno da EaD sobre o ensino a Distância e empregabilidade. **Iniciação científica Cesumar**, v. 18, n. 2, p. 127, 14 dez. 2016.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. Towards a Paradigm for Research on Social Representations. **Journal for the Theory of Social Behaviour**, v. 29, p. 89–384, dez. 1999.

BBC. **O inferno que é atravessar a selva “mais perigosa” da América Latina - BBC News**

Brasil. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/internacional-42889409>. Acesso em: 23 mar. 2019.

BELLONI, M. L. **Educação a Distância**. Campinas: Editora Autores Associados, 1999.

BELLONI, M. L. et al. **A Formação na Sociedade do espetáculo**. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

BERGER, P. **Perspectivas Sociológicas**. 23. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.

BERGER, P.; LUCKMANN, T. **The Social Construction of Reality, A Treatise in the Sociology of Knowledge**. New York: Penguin Books, 1991.

BIELSCHOWSKY, C. E. Qualidade na Educação Superior a Distância no Brasil: Onde Estamos, para Onde Vamos? **EaD em FOCO**, v. 8, n. 1, p. 1–26, 2018.

BOOTH, W.; COLOMB, G.; WILLIAMS, J. **A Arte da Pesquisa**. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 2007.

BOUYSSE-CASSAGNE, T. Las minas de oro de los incas, el Sol y las culturas del CollasuyuLes mines d'or des Incas, le Soleil et les cultures du CollasuyuThe Incas' gold mines, the Sun and the cultures of the Collasuyu. **Bulletin de l'Institut français d'études andines**, v. 46, n. 46 (1), p. 9–36, 2017.

BRANCALEONE, C. **REVISITANDO TÖNNIES: O MODELO COMUNIDADE-SOCIEDADE ENTRE UMA TEORIA DA MUDANÇA SOCIAL E UM MAPA ANALÍTICO DAS SOCIABILIDADES**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <http://www.rcs.ufc.br/edicoes/v39n2/rcs_v39n2a7.pdf>. Acesso em: 20 jan. 2019.

BRASIL. Plano Nacional de Educação - LEI No 10.172, de 9 de janeiro de 2001. 9 jan. 2001.

BRASIL. **Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017**Brasilia, DF, 25 maio 2017. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2017/Decreto/D9057.htm#art24>. Acesso em: 11 jul. 2017

BROWN, K. G. An Examination of the Structure and Nomological Network of Trainee Reactions: A Closer Look at " Smile Sheets" . **Journal of Applied Psychology**, v. 90, n. 5, p. 991–1001, 2005.

BUENO, E. **O CAMINHO DO PEABIRU - EDUARDO BUENO - YouTube**, 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=adQ4jgAh4nw>. Acesso em: 2 fev. 2020

CABECINHAS, R. Representações Sociais, relações intergrupais e cognição social. **Paideia**, v. 14, n. 28, p. 125–137, 2004.

CACIQUE, A. O ensino presencial e via internet: uma experiência comparativa. v. 1, p. 55–76, 2001.

CAMP, J. **A Ágora Ateniense. Escavações no Coração da Atenas Clássica**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <http://labeca.mae.usp.br/media/pdf/traducoes/camp_a_agora_ateniense.pdf>. Acesso em: 8 abr. 2019.

CAMPOS, M. N. Coconstrução dos conhecimentos no uso das tecnologias educativas: Reflexões éticas. **Educação e Cultura Contemporânea**, v. 12, p. 184–211, 2015a.

CAMPOS, M. N. Integrando Habermas, Piaget e Grize: contribuições para uma Teoria Construtivista-Crítica da Comunicação. **Revista Famecos**, v. 21, n. 3, p. 966–996, 2015b.

CAMPOS, M. N. **Navegar é preciso, comunicar Impreciso**. São Paulo: Edusp, 2017.

CAREGNATO, S. E.; MOURA, A. M. M. **Análise das Características e Percepção de Alunos de Educação a Distância: um estudo longitudinal no Curso de Biblioteconomia da UFRGS**. Em Questão. **Anais**...Porto Alegre: UFRGS, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, 9 dez. 2006Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/58>. Acesso em: 4 mar. 2018

CARLOS, F. **A Percepção dos Discentes de Ciências Contábeis sobre a Educação a Distância: Um estudo exploratório em uma Instituição Federal de Ensino Superior (IFES).** Recife: I Encontro de Ensino a Pesquisa em Administração e Contabilidade, 2007

CASTELLS, M. **O Poder da Comunicação**. 1. ed. São Paulo: Paz & Terra, 2015.

CONCEIÇÃO, S.; SILVA, B. D. DA; EUZEBIO, M. S. P. Representações Sociais de Docentes e Alunos sobre Educação a Distância Online: Resistência e/ou Preconceito? **Actas do 2º Congresso Internacional de Avaliação em Educação**, p. 1256–1275, 2011.

CORRÊA, S.; SANTOS, L. **Preconceito e educação a distância: atitudes de estudantes universitários sobre os cursos de graduação na modalidade a distância**. Campinas: ETD, 2009.

COSTA, C. **Licenciaturas a distância – a experiência do CEDERJ**. Rio de Janeiro: UFF, 2005.

CROCHÍK, J. L. **Preconceitos, indivíduo e cultura**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2006.

DA COSTA, L. A. C.; FRANCO, S. R. K. Ambientes virtuais de aprendizagem e suas possibilidades construtivistas. **V. 3 Nº**, v. 1, 2005.

DAMÁSIO, A. **O Erro de Descartes**. Lisboa: Publicações Europa América, 1995.

DAMÁSIO, A. **Em Busca de Espinosa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

DAMÁSIO, A. **E o cérebro criou o homem**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

DESCARTES, R. **Discurso do método**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

DURKHEIM, E. **Individual and collective representations. In Sociology and philosophy**. New York: Free Press, 1974.

EXAME. **"O mercado não fica de mau humor", diz Nobel de Economia**. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/revista-exame/o-mercado-nao-fica-de-mau-humor/>. Acesso em: 7 out. 2019.

FERREIRA, A. J. N. A Educação a Distância nas Organizações: a Percepção Sobre o e learning em uma Grande Empresa Nacional. **Ead em Foco**, v. 1, p. 33, 2010.

FIORIN, D.; PEREIRA, F.; SILVA, M. V. **A origem do preconceito**. Anais do III Congresso de Iniciação Científica da FEPI. **Anais**...2016

FOLHA DE SÃO PAULO. **Anvisa propõe regras para a medicina chinesa - 13/05/2013 - Equilíbrio e Saúde - Folha de S.Paulo**. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2013/05/1277539-anvisa-vai-propor-regras-para-a-medicina-chinesa.shtml>. Acesso em: 16 dez. 2017.

FORMIGA, M.; LITTO, F. **Educação a distância: o estado da arte**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

FREEMAN, S.; HERRON, J. C. **Análise Evolutiva**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FRIEDMAN, M. **Free to Choose**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=VtwnqXVHhbU>. Acesso em: 6 mar. 2019.

G1. **Em experimento secreto, Facebook manipula emoções de usuários - notícias em Tecnologia e Games**. Disponível em: <http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2014/06/em-experimento-secreto-facebook-manipula-emocoes-de-usuarios.html>. Acesso em: 22 out. 2019.

GARCEZ, E. M.; RADOS, G. J. V. Necessidades e expectativas dos usuários na educação a distância: estudo preliminar junto ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina. **Ciência da Informação**, v. 31, n. 1, 16 abr. 2002.

GEERTZ, C. **Interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 1989.

GOMES, M. B. **Resistência à Educação a Distância na Educação Corporativa**. São Paulo: 2008Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/2526>

GRABOVSCHI, C. L ' alimentation selon l ' âge et la culture : Une analyse logico- naturelle des représentations construites par des enfants canadiens / québécois et roumains par L '

alimentation selon l ’ âge et la culture : Une analyse logico- naturelle des représentat. 2011.

GRABOVSCHI, C.; CAMPOS, M. La logique naturelle en tant que méthode pour l’exploration des représentations mentales. **Argumentum - Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric**, v. 12, p. 9–29, 2014.

GRIZE, J.-B. **Logique naturelle et représentations sociales**. Invited lecture presented at the 1st International Conference on Social Representations. **Anais**...Ravello, Italy: 1993

GRIZE, J.-B. **logique naturelle et communication**. Paris: Presses Universitaires de France, 1996.

HALL, S. **REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices**. London: SAGE Publications Ltd, 2009.

HARARI, Y. N. **Sapiens - Uma breve história da humanidade**. São Paulo: L&PM, 2017.

IBGE. **IBGE :: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**. Disponível em: <https://ww2.ibge.gov.br/home/disseminacao/online/outroslinks/links.php?id_categoria=5&id_subcategoria=9&id_tema=2>. Acesso em: 2 mar. 2018.

INEP. **Sinopses Estatísticas da Educação Superior – Graduação**. Brasilia: [s.n.]. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/guest/sinopses-estatisticas-da-educacao-superior>. Acesso em: 16 set. 2017.

JACQUES, M. DAS G. C. et al. **Psicologia Social Contemporânea**. Petrópolis: Editora Vozes, 2013.

JEAN PIAGET. **A equilibração das estruturas cognitivas: problema central do desenvolvimento.** [s.l.] Zahar, 1976.

JODELET, D. **Representações sociais: um domínio em expansão**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

JODELET, D. **Loucuras e representações sociais**. Petrópolis: Editora Vozes, 2005.

JOVCHELOVITCH, S. Representações Sociais e Polifasia Cognitiva: Notas sobre a pluralidade e sabedoria da razão em Psicanalise, sua Imagem e seu Público. **2011**, 2014.

KAHNEMAN, D. **Rápido e Devagar Duas formas de pensar**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2011.

KAUFMAN, D. A força dos “laços fracos” de Mark Granovetter no ambiente do ciberespaço. **Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica.**, v. 23, p. 2017–2018, 28 jun. 2012.

LACÉ, A. M. **A Universidade Aberta do Brasil (UAB) : das origens na ditadura militar ao século XXI**. [s.l.] Universidade de Brasília, 2014.

LAPOINTE, L.; RIVARD, S. A Multilevel Model of Resistance to Information Technology Implementation. **MIS Quarterly**, v. 29, n. 3, p. 461, 2005.

LASTRES, H.; ALBAGLI, S. **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 1999.

LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

LÉVY, P. **Inteligência coletiva: para uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Loyola, 2007.

LOOTS, G.; COPPENS, K.; SERMIJN, J. **Practising a rhizomatic perspective in narrative researchDoing Narrative Research**, 2013.

MACHADO, W. D. B. **O PROFESSOR NA JANELA REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA VIDEOAULA PARA OS PROFESSORES DO CEDERJ**. [s.l.] UFRJ, 2018.

MAGALHÃES, H. G. Vygotsky e Moscovici sobre a Constituição do Sujeito Vygotsky and Moscovici on the Subject Constitution. [s.d.].

MAGGIO, M. **O tutor na educação a distância". Porto Alegre: Artmed, 2001**. Porto Alegre: Artmed, 2001.

MARA PALLÚ, N.; LAROCCA, P. Dialogicidade e representações sociais. **Práxis Educativa (Brasil) Práxis Educativa**, v. 2, n. 2, p. 182–185, 2007.

MARCHISOTTI, G. G. et al. The social representation of distance education from a Brazilian perspective. **Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação**, v. 25, n. 96, p. 743–769, set. 2017.

MARKOVÁ, I. **Dialogicality and Social Representations: The Dynamics of Mind**. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

MARKOVÁ, I. et al. **Dialogue in Focus Groups Exploring Socially Shared Knowledge**. London: Equinox Publishing Ltd, 2007.

MARKOVÁ, I. A fabricação da teoria de representações sociais. **Cadernos de Pesquisa**, v. 47, n. 163, p. 358–375, mar. 2017a.

MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais - aplicações de transferência da informação. **Ci. Inf., Brasília**, v. v. 30, n., p. 71–81, jan. /abr. 2001, 2001.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1997.

MAZZOTTI, A. J. A. A abordagem estrutural das representações sociais. **Psicologia da Educação. Programa de Estudos Pós-Graduados em Educação: Psicologia da Educação. ISSN 2175-3520**, v. 0, n. 14–15, p. 17–37, 3 mar. 2005.

MEAD, G. H. A Brincadeira, o Jogo e o Outro Generalizado. **Mind, self, and society**, v. 5, n. 1967, p. 152–164, 1934.

MEIRELLES, F. S.; MAIA, M. C. Educação a Distância: O Caso Open University. **ERA-Revista de Administração de Empresas**, v. 1, jan. 2002.

MOORE, M. **Educação a Distância uma versão Integrada**. São Paulo: Editora Tompson, 2007.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **A educação a distância: uma visão integrada.** São Paulo: Thomson Le, 2010.

MORAN, J. M. O Ensino Superior a Distância no Brasil. **Educação & Linguagem**, v. 12, n. 19, p. 17–35, 30 jun. 2009.

MOSCOVICI, S. **A representação social da psicanálise**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

MOSCOVICI, S. **Represetações Sociais. Investigação em Psicologia Social**. Petrópolis: Editora Vozes, 2000.

NISKIER, A. **Educação a Distancia - a Tecnologia da Esperança**. Rio de Janeiro: Loyola, 1999.

O GLOBO. **As rosas não falam | Ancelmo - O Globo**. Disponível em: <https://blogs.oglobo.globo.com/ancelmo/post/as-rosas-nao-falam-50966.html>. Acesso em: 14 set. 2019.

O GLOBO. **Número de novos alunos em cursos superiores presenciais cai em 2016 | Educação | G1**. Disponível em: <https://g1.globo.com/educacao/noticia/numero-de-novos-alunos-em-cursos-superiores-presenciais-cai-em-2016.ghtml>. Acesso em: 16 set. 2017.

OLIVEIRA DA MOTTA SAMPAIO, T. **Coerção Aspectual: Uma abordagem linguística da percepção do tempo**. [s.l.] UFRJ, 2015.

PACHECO, A. **Fatores que influenciam na evasão nos cursos de graduação na distância**. Encontro de Administração da Informação. Florianópolis. **Anais**...Florianópolis: 2007

PALACIOS, M. S. **COTIDIANO E SOCIABILIDADE NO CYBERESPAÇO: APONTAMENTOS PARA DISCUSSÃO**. Rio de Janeiro: 1996Disponível em: <http://www.comunidadesvirtuais.pro.br/hipertexto/biblioteca/palacios.pdf>. Acesso em: 6 mar. 2019

PERDUEA, K. J.; VALENTINE, T. Deterrents to participation in web- based continuing professional education. **American Journal of Distance Education**, v. 14, n. 1, p. 7 – 26, 2000.

PEREIRA, C. Análise de dados qualitativos aplicados às representações sociais. **Psicologia**, v. 15, n. 1, p. 177, 2014.

PETERS, O. **Didática do Ensino a Distância**. São Leopoldo: Unisinos, 2003.

PIAGET. **A formação do simbolo na criança**. São Paulo: Zahas Editores, 1964.

PIAGET, J. **A equilibração das estruturas cognitivas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

POPULAR, I. D. **Pesquisa EAD e Juventude**. Disponível em: <http://datapopular.com.br/pesquisa_explicada/deskresearch/>. Acesso em: 16 nov. 2016.

PRADEEP, A. K. **O Cérebro Consumista**. São Paulo: Editora Cultrix, 2012.

PRENSKY, M. Digital Natives, Digital Immigrants. **On the Horizon**, v. 9, p. 1–6, 2001.

PRETTI, O. **Inícios e indícios de um percurso**. Cuiabá: UFMT – NEAD, 1996.

RECUEIRO, R. Comunidades virtuais - Uma abordagem teórica. **Midia, Imprensa e as Novas Tecnologias**, v. 24, n. 1, p. 221–240, 2002.

REIS, S. L. DE A.; BELLINI, M. Representações sociais: teoria, procedimentos metodológicos e educação ambiental. **Acta Scientiarum. Human and Social Sciences**, v. 33, n. 2, p. 149–159, 2011.

ROCHA, M. A.; VALDIVIA, I. M. A.; FIERROS, G. A. Las redes sociales: el acompañamiento emocional de los estudiantes durante la movilidad estudiantil universitaria. **Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa**, n. 53, p. 1–17, 2015.

ROMAN, A. R. O conceito de polifonia em Bakhtin: o trajeto polifónico de uma metáfora polifonia na música. p. 41–42, 1992.

ROSENBLUM, B.; KUTTNER, F. **O enigma quântico**. São Paulo: Zahar, 2017.

SÁ, C. P. DE. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: TEORIA E PESQUISA DO NÚCLEO CENTRAL. In: **Temas em Psicologia**. [s.l: s.n.].

SÁ, C. P. DE. **Núcleo Central das Representações Sociais**. 2. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

SANTOS, J. V. V. DOS. **As representações sociais da educação a distância: uma**

investigação junto a alunos do ensino superior a distância e a alunos do ensino superior presencial. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2006.

SANTOS, F. R.; DIAS, C. A. R. **Fascículo -Evolução**. Belo Horizonte: CAED-UFMG, 2013.

SARAIVA, T. Educação a distância no Brasil: lições da história. **Em Aberto**, v. 70, 1996.

SCHLICKMANN, R. et al. **Fatores determinantes na opção do aluno pela modalidade a distância: um estudo nos cursos de graduação em administração das universidades catarinenses**. Recife: II encontro da administração da informação, 2009

SCHNEIDER, D. D. G.; PARENTE, M. A. DE M. P. O desempenho de adultos jovens e idosos na Iowa Gambling Task (IGT) : um estudo sobre a tomada de decisão. **Psicologia: Reflexão e Crítica**, v. 19, n. 3, p. 442–450, 2006.

SHEA, T.; MOTIWALLA, L.; LEWIS, D. Internet-Based Distance Education–The Administrator's Perspective. **Journal of Education for Business**, v. 77, n. 2, p. 112–117, nov. 2001.

SILVA, A. **Estudo comparativo entre a metodologia do ensino a distância no âmbito do Consórcio CEDERJ e a presencial com enfoque nas disciplinas de contabilidade dos cursos de Administração da UFRRJ.** [s.l.] UFRRJ, 2010.

SPINK, M. J. P. **Representações sociais: questionando o estado da arte**. Rio de Janeiro: Psicologia & Sociedade, 1996.

STRUNGA, A. The Integration of Virtual Learning Communities into Universities' Knowledge Management Models. **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, v. 197, p. 2430–2434, 2015.

TERRA. **Cristovam Buarque diz sentir "frustralívio"**. Disponível em: <http://noticias.terra.com.br/brasil/noticias/0,, OI258908-EI1194, 00-Cristovam+Buarque+diz+sentir+frustralivio.html>. Acesso em: 27 set. 2019.

THÉRET, B. Os três estados da moeda. Abordagem interdisciplinar do fato monetário. v. 17, n. 132, p. 1–28, 2008.

TOFFLER, A. **A terceira onda**. Rio de Janeiro: Record, 1997.

TORRES, P. L. **Laboratório on line de aprendizagem: uma proposta crítica de aprendizagem colaborativa para a educação**. [s.l.] Florianópolis, SC, 2002.

UFRRJ. **Enade: veja como foi o desempenho dos cursos da Rural que realizaram exame de 2015**. Disponível em: <http://portal.ufrrj.br/enade-veja-como-foi-o-desempenho-dos-cursos-da-rural-que-realizaram-exame-de-2015/>. Acesso em: 19 dez. 2017.

VIANA, L. G. **Determinantes da resistência à educação a distância (ead) : Uma pesquisa com alunos do Curso de Administração da UFF**. Niterói: Universidade Federal Fluminense, 2011.

VIANA, L. G.; PROBA, F. DA S. O marketing digital na educação a distância: estratégia em rede social e a resistência à educação a distância identificada na América Latina. **Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad**, v. 4, n. 2, 3 jun. 2015.

VIANNEY, J. A ameaça de um modelo único para a EaD no Brasil. **Colabor@ - A Revista Digital da CVA-RICESU**, v. 5, n. 17, 2009.

VILLARDI, R.; LÜCK, E. **Gestão educacional na cultura digital**. Rio de Janeiro: Editora Autografia, 2015.

VILLARDI, R.; OLIVEIRA, E. G. **Tecnologia na Educação: uma perspectiva sócio-interacionista**. Rio de Janeiro: Dunya, 2005.

VYGOSTKY, L.; SEMENOVICH. **Pensamento Linguagem**. São Paulo: Martins Fontes, [s.d.].

VYGOTSKY, L. S. **A Formação Social da Mente**. São Paulo: Martins Fontes Editora, 1991.

WEBER, M. **Conceitos básicos de sociologia**. São Paulo: Centauro Editora, 2002.

ZALTMAN, G.; DUNCAN, R. **Strategies for planned change**. New York: Wiley & Sons, 1977.

ZERBINI, T. et al. **Percepções sobre Educação a Distância: Limitações e Restrições à Implantação da Universidade Corporativa do Banco Central do Brasil**. EnANPAD 2006, 30 Encontro da ANPAD. **Anais**...Salvador: 2006Disponível em: <http://eprints.uanl.mx/5481/1/1020149995.PDF>

ZIEMKE, T.; SEMIN, G. R.; SMITH, E. R. **Interfaces of social psychology with situated and embodied cognition Action editorCognitive Systems Research**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <www.elsevier.com/locate/cogsys>. Acesso em: 25 abr. 2019.

ZITTOUN, T. **Dialogical approaches to trust in communication.** Charlotte: Information Age, 2014.

8 ANEXO

Asunto	Ego	Alterar	Ego negativo	Alteración negativa
1	Oportunidad, necesidad, responsabilidad, disponibilidad y prioridad	Más bajo, acomodado, fácil, irresponsable y necesitado.		X
2	Flexibilidad, oportunidad, disponibilidad, sin interferencias en el trabajo y facilidad	La facilidad, la flexibilidad en el tiempo, el "drenaje" profesional, se pueden combinar con el trabajo y la "facilidad"		X
3	Autodidacción, mejora de la productividad, flexibilidad, innovación, oportunidad de mejora,	Estudios alternativos y flexibles, evolución de la tecnología, diploma más accesible, práctico		
4	Enfoque, repetición, comprensión, tiempo, solo.	Fácil, no funciona, diferente, no me gusta, ineficaz.	X	X
5	Dinamismo, calidad, agilidad, compromiso, desafío.	Facilidad, compromiso, velocidad, flexibilidad, dificultad		
6	Educación, oportunidad, calidad, disponibilidad, alternativa.	Facilidad, comodidad, practicidad, comodidad, agilidad.		
7	Practicidad, sistema, adaptación, tiempo, coste	Aprendizaje, dificultad, orientación, valor, tiempo		X
8	Practicidad, flexibilidad de tiempo, disciplina, tranquilidad, accesibilidad	Facilidad, baja inversión, flexibilidad de horarios, accesibilidad		
9	Rendimiento, calidad, internet, vídeos, clima.	Aprendizaje, calidad, presencia, rendimiento, muy lejos.		X
10	Practicidad, libertad, autonomía, tecnología y oportunidades;	Un poco de prejuicio, pero dándose cuenta del valor con el tiempo.		X
11	En línea, tiempo, practicidad, conveniencia, computación	Poco convencional, simple, corto, válido, práctico		

12	Difícil, enfoque, practicidad, voluntad, determinación	Dificultad, tirón, audacia, persistencia, horca de voluntad		
13	Desafiante, importante, placentero, flexible, bueno	Miedo, descalificación, prejuicio, dificultad, desconfianza		X
14	Practicidad, responsabilidad, competencia, accesibilidad, disciplina	Dificultad, desinterés, juego, sin importancia, pereza		X
15	Información, tiempo, educación, acceso, estudio	Reducción de distancia, ahorro, reducción de tiempo, disponibilidad para trabajar, facilidad		
16	Disciplina, enfoque, aprendizaje de amplitud, dedicación, resultado	Facilidad, incredulidad, ignorancia de cómo funciona, diploma no vale la pena, no estudiar		X
17	Educación con la ayuda de Internet	Educación con la ayuda de internet		
18	Facilidad, tiempo, conveniencia, disciplina, compromiso.	Prejuicio, pereza, tiempo		X
19	Acceso a la información, facilidad de revisión, flexibilidad de horas, servicio, oportunidad	Para perezosos, infravalorados, poca competencia, muchas asignaturas, falta de profesores.		X
20	Inclusión, oportunidad, dedicación, tiempo y disciplina.	Menos importante, menor peso, facilidad, oportunidad, tiempo.		X
21	Economía, dinámica, oportunidad, practicidad, tiempo	Conveniencia, alternativa, poco complejo		X
22	Facilidad, oportunidad, conocimiento, disponibilidad, válida	Oportunidad, inclusión, conocimiento, facilidad, válida		
23	Conveniencia, ahorro de tiempo, ahorro de dinero, inclusión, reconocimiento	Sin credibilidad, entrada en el mercado laboral,		X
24	Responsabilidad, compromiso, compromiso, voluntad y enfoque	Deberes, trabajo, facilidad, enfoque y responsabilidad.		

25	Oportunidad, flexibilidad, fuerza de voluntad, disciplina, calidad.	"suavidad", fácil, sólo para obtener diploma, no arena nada, bueno.		X
26	Modernidad, facilidad, conveniencia, innovación, interesante	Pereza, fácil, comodo, util,		X
27	Disciplina, enfoque, perseverancia, organización y logros.	Facilidad, disponibilidad, estudio cuando quieras o puedas y cosas así.		
28	Facilidad, ahorro de tiempo, horarios de estudio flexibles, tecnología, practicidad	No lo sé, no lo sé.		
29	Flexibilidad, individualización, fácil acceso, concentración y crecimiento	Funciona parejo, pereza, falta de concentración, validez de diploma y amistad		X
30	Libertad, tiempo, agilidad, disponibilidad, dedicación	Miedo, duda, confianza, seriedad		X
31	Oportunidad, estudio, optimización, disciplina, individualidad	Estudio, esfuerzo, pereza, empleo, oportunidad		X
32	interesante, estudiar en casa, no pasa tanto tiempo, necesita una computadora, sería fresco	Más fácil, pasa menos tiempo, más práctico, necesita computadora, fresco		X
33	Practicidad, flexibilidad, disciplina, sin rutina,	Practicidad, flexibilidad, disciplina, sin rutina,		
34	Poder decidir horarios de estudio, accesibilidad, practicidad, facilidad, conveniencia	Practicidad, tiempo libre, conveniencia, facilidad, practicidad		
35	Practicidad, diversidad, comodidad, tiempo y tranquilidad.	Facilidad, disponibilidad, facilidad, disponibilidad y practicidad.		
36	Flexibilidad, estudio, calidad de vida, seguridad, tiempo en familia	Facilidad, oportunidad, flexibilidad, educación superior, estudiar cuando quieras		

37	Dedicación, compromiso, organización, esfuerzo y flexibilidad	Enseñanza no cualificada, modalidad fácil, falta de apoyo de coordinación, desinterés y		X
38	Practicidad, calidad, menor coste financiero, flexibilidad de tiempo, oportunidad	Menor calidad, dificultad en las disciplinas de aprendizaje		X
39	Oportunidad, facilidad, inclusión,	Desconfianza, oportunidad		X
40	Disciplina, dedicación, enfoque, motivación y perseverancia.	Disciplina, coraje, dedicación, compromiso y nunca rendirse,		
41	Accesibilidad, flexibilidad, horario, búsqueda y oportunidad	Mala enseñanza, poca relevancia en relación con cara a cara, falta de cursos, clases registradas y fácil.		X
42	Dedicación, enfoque, rendimiento, comodidad y tiempo	Comodidad, oportunidad, tecnología, facilidad y tiempo		
43	Desafío, aprendizaje, experiencia, dedicación y disciplina.	La dificultad, la pérdida de tiempo, no tiene el mismo valor que el desafío presidencial.		X
44	Futuro, fuerza de voluntad, facilidad, velocidad, disponibilidad.	No pienso en los demás.		
45	Practicidad, autodidacta, disciplina, auto-dominio, éxito	Holgazán, suavidad, economía, disciplina, modernidad		X
46	Accesibilidad, facilidad, disponibilidad, precio y compromiso.	Necesidad, accesibilidad, facilidad, precio y tiempo.		
47	Estudio, tiempo, facilidad, economía,	Importante, necesario, oportunidad, económico, facilidad		
48	Flexibilidad, individualización, reducción del tiempo de estudio, amplitud de opciones y fácil acceso	Facilidad, agilidad, compromiso, conveniencia, reducción de costes		

49	Disponibilidad, viabilidad, facilidad, inteligencia, clima	Mala, facilidad, falta de tiempo, progreso, educación		X
50	Acceso, disponibilidad, graduación, interacción y velocidad	Acceso y disponibilidad,		
51	Enfoque individual, menor costo, dedicación, flexibilidad y gestión del tiempo	Bajo costo, conveniencia, estudio en el hogar, enfoque individual y conciliación de tareas		
52	Facilidad, disponibilidad, enfoque, disciplina, estudio	Simple, posibilidad, disciplina, enfoque, estudio		
53	Practicidad, disciplina, dedicación, conveniencia, economía	Trabajo, pereza, falta de elección, falta de tiempo, descrédito		X
54	Educación, tiempo, disponibilidad, ser responsable y distancia	Tiempo, disponibilidad, educación, distancia y velocidad		
55	Aprendizaje, oportunidad, reconocimiento, flexibilidad, interacción	Oportunidad, aprendizaje, flexibilidad, comodismo, pereza		X
56	Estudios, eficiencia, calidad, apreciación de la disciplina	Difícil, compromiso, no debe ser eficaz, se necesita disciplina, aprendizaje		X
57	Cederj, unpar, posibilidad, movilidad, oportunidad	Oportunidad, posibilidad, accesibilidad, avanzada		
58	Invertir, calidad, economía, facilidad, tiempo.	Disponibilidad, accesibilidad, conocimiento, tiempo, economía.		
59	Dedicación, responsabilidad, enfoque, compromiso y aprendizaje	Locura, persistencia, enfoque, diciplinación y dedicación		X
60	Egal; posibilidades; conocimiento más fácil; responsabilidad y sueño	Entusiasmo; credibilidad; fuerza de voluntad;responsabilidad; Valor		
61	Inclusión, dedicación, esfuerzo, empoderamiento y tiempo	Facilidad, rapidez, autodidacta, descrédito y desinterés		X

62	Formación, aprendizaje, practicidad, evolución, legado.	No es una oportunidad buena, fácil, práctica, importante.		X
63	Compromiso, dedicación, aprendizaje, fuerza de voluntad, estudio	Disciplina, tiempo disponible, mucha lectura, cansancio, dificultad		
64	Autodidacción; perseverancia; investigación; dominio propio; flexibilidde	Pereza; disprestige; cambios en estas mentalidades; empleo; Ingresos		X
65	Practicidad, disponibilidad, aumento de hora/clase, nuevas prácticas curriculares, ahorro de dinero.	Practicidad, ahorro de dinero, incoherencia pedagógica, más rigor en las evaluaciones por mec.		
66	Tiempo, gestión, facilidad, responsabilidad y compromiso	Prejuicio, desconfianza, incredulidad, por qué razones elegiste		X
67	Oportunidad, disponibilidad, buena, desafiante, motivadora	Oportunidad, mala, desafiante, motivadora, buena		X
68	Optimización, velocidad, flexibilidad, organización y tiempo	Enseñanza, dificultad, tiempo, medio y distante.		
69	Practicidad, tiempo, disposición, fuerza de voluntad y determinación	No es lo mismo que la universidad		X
70	Facilidad, practicidad, interactividad, conveniencia, retador	Locura, dificultad, imposible, inviable, improbable		X
71	Disciplina, organización del tiempo, compromiso, enfoque, determinación	Facilidad, precio asequible, bajo compromiso, diploma fácil, reducción de desplazamiento		X
72	Practicidad, calidad, disciplina, organización, costo	Fácil, malo, aburrido, confiable, seguro		X
73	Flexibilidad de tiempo, practicidad, conveniencia, calidad de la enseñanza, costo-beneficio.	Mala calidad, dependencia de Internet, dificultad para adaptarse, opciones de curso, disciplina		X

74	Calidad, flexibilidad, proximidad, facilidad, acceso.	Bueno, razonable, débil, malo, aceptable.		X
75	Practicidad, compromiso, oportunidad, calidad, dedicación	Facilidad, oportunidad, dedicación, conocimiento, objetivo		
76	Cederj, ead, esfuerzo, calidad, mercado	Preguica, trabajo, dificultad, ead, estacio		X
77	Facilidad, conveniencia, tiempo, adaptación, desafío.	Dificultad para adaptarse, enseñanza de baja calidad debido a la distancia, baja motivación,		X
78	Aprendizaje, enfoque, oportunidades, sociedad y cambio.	Concéntrate, tiempo, desanimado, ríndete, jóvenes.		
79	Facilidad, economía, conveniencia, eficiencia, disciplina	Prejuicio, duda, socialización, miedo, desánimo		X
80	Economía, facilidad, practicidad, formación, cultura.	Ganancia de tiempo, practicidad, economía, asuntos de actualidad, formación.		
81	Disciplina, motivación, organización, curiosidad, responsabilidad.	Responsabilidad, disciplina, coraje, dedicación, motivación		
82	Enfoque, determinación, coraje, dedicación, paciencia	Tiempo, duro, coraje, estudio, paciencia		
83	Disponibilidad, gastos, miedo, acceso, dinámica	Lo mismo que el mío en mi opinión		
84	Oportunidad, educación, aprendizaje, facilitación, barato	Educación de calidad, fácil comprensión, gran oportunidad, no sirve de nada, difícil.		X
85	Disciplina, dedicación, acceso a personas que no tienen tiempo para ir	Difícil, tienes que dedicarte,		
86	Dedicación, compromiso, estudio, seriedad, formación,	Dedicación, compromiso, esfuerzo, seriedad, formación		
87	Flexibilidad, practicidad, tiempo, economía, opción.	Fácil, malo, débil, rápido, barato.		X

88	Tiempo, diploma, entrenamiento.	Duda, estudios, oportunidad,		
89	Practicidad, flexibilidad, oportunidad, inclusión, mejora	Alternativa, nueva formación, falta de tiempo, autonomía, libertad		
90	Accesibilidad, facilidad, aprendizaje, formación profesional, mercado laboral	Facilidad, accesible, formación profesional, aprendizaje, mercado laboral		
91	Niños, falta de tiempo, practicidad, sin necesidad de locomoción, conocimiento	, diploma es válido, no será capaz de estudiar, esto es muy bueno, una buena oportunidad		X
92	Dificultad, fuerza de voluntad, aprendizaje, realoje, oportunidad	Falta de condiciones financieras de varias personas,		
93	Calidad, eficiencia., aptitud personal y facilidad	Curso para aquellos que no tienen mucho tiempo		
94	Flexibilidad, credibilidad, compromiso, creación de capacidad y viable.	Asequible, barato, fácil, empoderador y flexible.		
95	Practicidad, eficiencia, velocidad, facilidad, economía	Responsabilidad, compromiso, enfoque, dificultad, disciplina		
96	Desafío, complicado, dedicación, renunciar al tiempo libre, oportunidad de graduarse.	Complicado, casi imposible, no terminará, evitará distracciones, no es lo mismo que cara a cara.		X
97	Disciplina, dedicación, interés, facilidad, puedo estudiar cuando quiera	Falta de tiempo, facilidad, innovación, interés, pereza		X
98	Disciplina, practicidad, horario, organización	Practicidad, tiempo, distancia		
99	Dedicación, disponibilidad, disciplina, mayor acceso	Creo que creen que son de baja calidad.		X
100	Calificación sin interferencia externa y enfoque completo	Otras personas aceptan y entienden acerca de la oportunidad		

101	Practicidad, tiempo, agilidad, disponibilidad, oportunidad	Yo no lo haría, no aprenderías, no pierdes tiempo, no te gradúas, no sabes		X
102	Inclusión, adaptación, benevolencia, currículo y didáctica	Evaluación, búsqueda, conocimiento, dudas y estudios		
103	Practicidad, oportunidad, reto, prudencia, creatividad.	Reconstrucción, desafío, disciplina, dificultad, comodismo.		X
104	Compromiso, autodisciplina, autodidacta, facilidad, alto rendimiento.	Compromiso, autodisciplina, autodidacta, facilidad, alto rendimiento.		
105	Facilidad, accesibilidad, disponibilidad, tiempo.	Facilidad, accesibilidad, disponibilidad, tiempo.		
106	Esfuerzo, persistencia, dedonación, coraje, diciplina	Difícil, agotador, solitario, dedicación, coraje,		X
107	Responsabilidad, organización, voluntad, esfuerzo, competencia	Dificultad, organización, voluntad, esfuerzo, competencia		
108	Oportunidad, aprendizaje, conocimiento, lectura, dedicación	Poca información, poco utilizada,		X
109	Disciplina, organización, practicidad, disponibilidad, disponibilidad	Prejuicios, facilidad, inferioridad, disponibilidad, inseguridad		X
110	Oportunidad, flexibilidad, aprendizaje, cultura, experiencia	No funciona, no sabe que existe, no da crédito, lo desdiente porque es público, discapacidad		X
111	Economía, aprendizaje, practicidad, seguridad y flexibilidad del tiempo	Baja disponibilidad, ahorros, aprendizaje, seguridad y flexibilidad de horarios		
112	Oportunidad, crecimiento, sueño, costo beneficio e inclusión	Oportunidad, crecimiento, sueño, costo beneficio e inclusión		X
113	Compromiso, dedicación, organización, enfoque, tiempo.	Enseñanza reducida, difícil, compromiso, aptitud, enfoque.		X

114	Dedicación, disciplina, compromiso, investigación, flexibilidad	Facilidad, disponibilidad, flexibilidad, inferioridad, importación		X
115	Practicidad, economía, disciplina, interés,	Practicidad, economía, esfuerzo, pereza,		X
116	Flexibilidad, diploma reconocido, practicidad, valor reducido	Enseñanza difícil, superficial, práctica, diferente, barata		
117	Internet, computadora, atención, en línea, dificultad	Computadora, estudio, facilidad, antecedentes académicos, dificultad		
118	Inclusión, practicidad, disciplina, conveniencia, trabajo	Trabajo, educación, inclusión, practicidad, disciplina		
119	Educación, cualificación, oportunidades, reconocimiento y logros	Oportunidad, prestigio, madurez, profesionalidad y aprecio		
120	Disciplina, organización, facilidad para trabajar y estudiar, flexibilidad de tiempo, internet	Libertad de horas, posibilidad de trabajo y estudio, internet, organización, facilidad		
121	Acceso, inclusión, dedicación, aprendizaje,	Facilidad, acceso, tiempo, recursos, en línea		
122	Practicidad, optimización del tiempo, tecnología, flexibilidad, autonomía para el estudiante.	Menor calidad, prejuicio, desinformación, posible cambio de este pensamiento, tecnología.		X
123	Oportunidades, eficiencia, beneficio, aprendizaje y dinámica	La mejor oportunidad		
124	Control de tiempo; control del estudio; desafío; rendimiento y paciencia.	Interesante; importante; oportunidad; paciencia y dedicación.		
125	Practicidad, optimización del tiempo, comodidad, viabilidad y ajustable.	Sin costes, fácil acceso		

126	Practicidad, economía, autodidacta,	Practicidad, economía		
127	Mejora, cultura, fuerza de voluntad, compromiso y dedicación	Indiferente, despreciable, mirada shrezy, desconfianza y achismo.		X
128	Ead, enseñanza, esperanza, oportunidad y dedicación.	Ead, enseñanza, esperanza, oportunidad y dedicación.		
129	Practicidad, flexibilidad de tiempo, comodidad.	Practicidad, flexibilidad de horario, conveniencia, economía con transporte, tiempo de organización.		
130	Flexibilidad, disciplina	Desinformación, desconfianza		X
131	Facilidad, economía, más larga, mejor calidad de vida, oportunidad	Más fácil, sospechosa, economía, facilidad de acceso, preocupación		X
132	Oportunidad, disponibilidad, inclusión, flexibilidad, costo-beneficio	Facilidad, inclusión, oportunidad, flexibilidad, costo-beneficio		
133	Facilidad, organización	Facilidad, organización		
134	Oportunidad, concentración, rendimiento, coraje y respeto por su límite.	Complicado, agotador, devaluación, miedo y cautela.		X
135	Facilidad, educación, innovación, aprendizaje y tiempo	Negatividad, pereza, practicidad, profesor, estudio		X
136	Disponibilidad de tiempo, flexibilidad, dedicación, responsabilidad, esfuerzo	Falta de tiempo, falta de concentración, falta de responsabilidad, materiales acumulados, muy contenido		X
137	Facilidad, economía, posibilidad, calidad, enseñanza.	No es bueno, mejor que nada, es el que queda, dárselo al gasto, pero toma el penalti.		X
138	Tiempo, dedicación, concentración, mucha lectura,	Facilidad, libertad, diploma, tiempo, lectura		

139	Oportunidad, aprendizaje, practicidad, evolución,	Oportunidad, aprendizaje, facilidad, practicidad, evolución		
140	Haz mi graduación, me gradué, trabajo en mi área.	Prefiero no responder.		
141	Cobertura, conectividad, adecuación, servicio, tiempo	Calidad, prestigio, conocimiento, tiempo, conveniencia		
142	Oportunidad, acceso, apoyo, coraje, facilidad	Oportunidad, acceso, facilidad, apoyo, coraje		
143	Compromiso, organización, esfuerzo, oportunidad, tiempo.	Facilidad, tiempo libre.		
144	Dedicación, disciplina, organización, objetivo, compromiso	Mala calidad, falta de rigidez, dificultad para aprender, desorganización e indisciplina		X
145	Entrenamiento, calidad, tiempo.			
146	Oportunidad, inclusión, integración, tiempo y accesibilidad.	Tiempo, internet, tecnología, oportunidad e inclusión		
147	Disciplina, estudio, organización, determinación y enfoque.	Difícil, estudiar la distancia es complicado, no es lo mismo que el cara a cara, poco conocido		X
148	Calidad, practicidad, comodidad, reconocimiento y flexibilidad	Calidad, practicidad, comodidad, reconocimiento y flexibilidad		
149	Falta de tiempo, flexibilidad, conveniencia, ahorro de dinero, facilidad para asistir	Facilidad de acceso, más barato, flexible, cómodo y falta de tiempo		
150	Ambición, independencia en los estudios, ser autodidacta, dinámico, tener una	Alojamiento, perezoso, falta de opción, pérdida de tiempo, fracaso		X
151	Practicidad, voluntad, accesibilidad, tiempo, facilidad	Practicidad, opción, voluntad, accesibilidad, oportunidad		

152	Oportunidad - aprendizaje - disciplina - compromiso - enfoque -	Desconfianza - devaluación - prejuicio - resistencia - falta de información		X
153	Flexibilidad, modernidad, economía, libertad, perspectiva	Financiero, libertad, flexibilidad, tiempo, facilidad		
154	Dedicación, formación, crecimiento, futuro, meta.	Dedicación, empoderamiento, crecimiento, futuro, objetivo		
155	Oportunidad, conocimiento, sueño, cualificación, flexibilidad	Sabiduría, disponibilidad, practicidad, compromiso, resiliencia		
156	Esfuerzo, disciplina, método, enfoque, internet.	Esfuerzo, clases de vídeo, cursos débiles, ineficacia, poca competencia.		X
157	Objetivo, enfoque, determinación, perseverancia, confianza	Ríndete, es una locura, no lo vas a cometer, un error, no lo hagas.		X
158	Gran oportunidad, éxito profesional, flexibilidad, trabajo de mis sueños, acceso a la educación superior	Apreciación, mayor grado de exigencia, carga horaria flexible, mejor oportunidad de trabajo, siempre estudiar		
159	Económico, flexibilidad de tiempo, calidad, por supuesto, facilidad de acceso a contenidos, inclusión.	Mala calidad, falta de tiempo para estudiar en casa,		X
160	Disciplina, enfoque, accesibilidad, economía, flexibilidad	Flexibilidad, accesibilidad, mismo valor de certificación, Internet, distancia		
161	Internet, estudio, hogar, conexión, público.	Malo, problemático, público, duro, distancia.		
162	Disciplina, compromiso, conveniencia, economía y calidad	Comodismo, relajación, economía, facilidad y dedicación		
163	Practicidad	No hagas mucho crédito		X
164	Facilidad, tiempo, agilidad, internet, hogar	Si el estudio es apropiado, porque muchos no se lo toman en serio.		

165	Oportunidad; estudiar en casa; economía; seguridad personal; estudiar con atención a la familia.	Estudiar en casa; conciliar el estudio y el trabajo; libertad; economía; Oportunidad.		
166	Conocimiento, futuro, ideas, carácter y tecnología.	Inclusión, oportunidad, igualdad, conocimiento y autodisciplina		
167	Economía, practicidad, movilidad, flexibilidad, facilidad	Facilidad, movilidad, practicidad, economía flexible		
168	Facilidad, velocidad, ganancia de tiempo, pocas clases y graduación.	Dificultad, pérdida de tiempo, sin valor, falta de práctica y pocas lecciones		X
169	Flexibilidad, disponibilidad, programación, compromiso, enfoque.	Dificultad, enfoque, disciplina, disponibilidad, distancia.		
170	Disciplina, compromiso, organización, dedicación y planificación.	Facilidad, falta de credibilidad, practicidad, falta de organización y dedicación.		X
171	Condiciones, conveniencia, accesibilidad, completa, dinámica y tecnológica	Económico, rápido, avanzado, educativo y bien diseñado		
172	Eficacia, practicidad, economía, utilidad y facilidad	Curiosidad, dedicación, perseverancia, concentración y disciplina		
173	Disponibilidad, dificultad, conquista, oportunidad, obstáculo	Dificultad, oportunidad, obstáculo, conquista, disponibilidad		
174	Dificultad, concentración, atención, determinación y pereza	Pereza, concentración, determinación, coraje y dificultad		X
175	Educación, futuro, estudios, graduación, crecimiento	Educación, dura, conciliación, empleo, oportunidades		
176	Accesibilidad, tiempo, complejidad, esfuerzo y autodidacta.	Difícil, nunca podría hacerlo, imposible, no tengo tiempo.		X

177	Practicidad, compromiso, disciplina, oportunidad, dificultad.	Dificultad, paciencia, disciplina, desconfianza, compromiso.		X
178	Disponibilidad para estudiar, tiempo libre, conveniencia, seguridad,	Un buen resultado para los que se dedican, es válido porque hay que investigar más, el estudiante hace la hora.		
179	Conciliación del empleo y estudio, red diferenciada, menor coste, accesibilidad, horarios diferenciados	Oportuno, flexible, organizante, conciliador, sin transporte público		
180	Flexibilidad, facilidad, velocidad, practicidad y comodidad	Flexibilidad, facilidad, velocidad, practicidad y comodidad		
181	Dedicación, persistencia, profesionalidad, enfoque, organización	Dificultad, disponibilidad para estudio, oranización, dedicación, persistencia		
182	Dedicación, oportunidad, independencia, organización, bajo costo	Facilidad, bajo costo		
183	Disciplina, elección, conectividad, participación, regionalización	Facilidad, alternativa, tecnología, interiorización, formación		
184	Flexibilidad, oportunidad, dedicación, responsabilidad, cultura	Acceso, proximidad, posibilidad, dificultad, adecuación		
185	Gran, esencial, práctico, ejemplar, tiempo	rápido, lleno de gente, esfuerzo, pessimo, débil,		X
186	Dedicación, fuerza, voluntad, sueños, realidad.,	Débil, menos, dificultad, tiempo, paciencia.		X
187	Dedicación, estudio, enfoque, persistencia, paciencia	Estudio, enfoque, facilidad, practicidad y valentía		
188	Bueno, eficiente, práctico, tiempo y favorablemente	Bueno, eficiente, práctico, tiempo y favorablemente		

189	Movilidad, flexibilidad, dinamismo, descentralización de la educación y la tecnología.	Innovador, flexible, rápido, práctico y diferente		
190	Formación, disponibilidad, adecuación, calidad, satisfacción.	Dificultad, desplicación, inferioridad, esfuerzo, descalificación.		X
191	Disciplina, organización, motivación, autonomía y familiarización con la tecnología ead.	Participación en foros y diversas actividades en línea.		
192	Practicidad, economía, descanso, elección e individualidad	Fácil, adaptativo, económico, tranquilo y tedioso		X
193	Accesibilidad, becas, desarrollo, calidad, progreso	Prejuicio, facilidad, accesibilidad, avance, modernidad		X
194	Graduación, especialización, estudio, crecimiento profesional	Poco tiempo		
195	Flexible, asequible, asequible, barato y rápido	Descrédito, pereza, ignorancia, actual y moderno		X
196	Desafío, aprendizaje, conocimiento, trabajo, desarrollo	Difícil, asustado, rutina, aprendizaje, desarrollo		X
197	Innovación, disciplina, enfoque, novedad, pragmática.	No tiene disciplina, ni dificultades para estudiar por su cuenta.		X
198	Autodidacta, menor costo, reconocimiento, menos transporte, educación de calidad	Muy difícil, necesidad de estar en el aula para aprender, no se valora, sinuosa		X
199	Practicidad, disciplina, organización, tiempo y facilidad.	Economía, practicidad, agilidad, disciplina y facilidad		

200	Difícil, miedo, ansiedad, aprendizaje, facilidad de acceso	Responsabilidad, facilidad de acceso, aprendizaje, facilidad, ansiedad	X	X
201	Tiempo, facilidad, idoneidad, economía, oportunidad	Tiempo, dinero, conveniencia, facilidad, disciplina		
202	Formación, educación, internet, informática, difícil	Duro, tiempo, dinero, lejos, fitness		
203	Entrenamiento, tiempo, facilidad, dinámica, miedo	Duro", hay que trabajar duro", dificultad, no es bueno, está lejos		X
204	Nueva buena oportunidad para trabajar	Fácil de conciliar con el trabajo		
205	Internet, tiempo, facilidad, lectura, compromiso	Educación, internet, comodismo, tiempo, formación		
206	Flexibilidad de tiempo, practicidad, movilidad, modernidad, mayor compatibilidad con el trabajo	Flexibilidad de tiempo, practicidad, movilidad, modernidad, mayor compatibilidad con el trabajo		
207	Flexión, adaptabilidad, calidad de la enseñanza, rapidez y educación pública	Prejuicio, mala calidad de la enseñanza		X
208	Acceso, compromiso, persistencia, responsabilidad, dedicación	Muy difícil, no vas a conseguir, dedicación, responsabilidad, tiempo		X
209	Comodidad, diferente, clima, económico, practicidad	Diferente, económico, confort, tiempo, tecnología		
210	Tiempo; dedicación; esfuerzo; profesional; Compromiso.	Miedo; esfuerzo; difícil; dedicación; Hora		X
211	Planificación, disciplina, esfuerzo, seriedad, concentración	Dificultad, falta de tiempo, demasiado teórica, imposible, sin estimulación motivacional		
212	Practicidad, dinamismo, flexibilidad, calidad, equivalente	Dinamismo, flexibilidad, calidad, equivalente, reconocimiento		

213	Disciplina, organización, motivación, insistencia, coraje	Fácil, malo, mierda, insuficiente		X
214	Disciplina, oportunidad, facilidad, calidad, accesibilidad	Fácil y fácil acceso		
215	Conocimiento.. Aprendizaje.... Didáctica.... Amigos.. y sacarina	Hora.... Loco... Dificultad.... desalentar y desit		X
216	Tiró. Agotador. Exigentes. Laborioso. Limitada.	Fácil. Débil. Limitada. Accesible. No orientado a la investigación.		X
217	Disponibilidad, oportunidad, crecimiento profesional, calidad de vida, realización personal	Facilidad de graduación, crecimiento profesional, disponibilidad, enfoque para estudiar, logros		
218	Responsabilidad, practicidad, autonomía, oportunidad, organización del tiempo	Responsabilidad, practicidad, autonomía, oportunidad, organización del tiempo		
219	Economía de planificación de disciplina de flexibilidad	Economía de planificación de disciplina de flexibilidad		
220	Aprendizaje, formación, accesibilidad, información, lectura.	Facilidad, ineficaz, complicada, rápida, discriminada.		X
221	Tiempo, economía, practicidad, facilidad, convulsión	Chance, calificación, merodeo, irresponsabilidad, futuro		
222	Compromiso, flexibilidad, conocimiento, finanzas e intereses	no seguir el día, perderse, falta de intereses, no hay gastos no es bueno como la tradicióna		X
223	Empleabilidad, estabilidad, oportunidad, conocimiento, distancia	Oportunidad, conocimiento, recursos, valor, distancia		

224	Futuro, disciplina, dedicación, organización y flexibilidad	Disciplina, discapacidad, flexibilidad, dedicación y organización		
225	Flexibilidad de tiempo, fácil acceso, inclusión de discapacitados, facilidad, dinámica	Pereza, mal, solitario, mirada aturdimiento, asombro		X
226	Disciplina, voluntad, adaptación, coraje, conocimiento.	Disciplina, búsqueda, estudios, voluntad, garra.		
227	Calidad, eficiencia, rentabilidad, movilidad y velocidad	Facilidad, velocidad, costo beneficio, oportunidad y diversión		
228	Optimización del tiempo, autodidacta, organizada, investigación e interacción virtual.	Discredibility, no es grave, sin calidad, desorganizado e incompleto.		X
229	Comodidad, horarios flexibles, concentración, planificación, oportunidad.	Poco fiable, conveniencia, flexibilidad, descrédito, tiempo.		X
230	Aprendizaje, atención, tiempo, oportunidad, cultura	Calidad de la enseñanza, facilidad, competencia, confianza, empleo		
231	Conveniencia, velocidad, autodescubración, tecnología, trabajo	Difícil, razonable, interesante, complicado, nauseabundo		
232	Distancia, necesidad, determinación, enseñanza, conocimiento	Estudio, suavidad, lejos, rendirse, no vale la pena		X
233	Accesibilidad, economía, aprendizaje, organización y ganancia de tiempo.	No funciona,		X
234	Disciplina, autonomía, practicidad, tiempo, economía	Autonomía, independencia, tiempo, coste, practicidad		
235	Tiempo, dedicación, esfuerzo, disciplina y diploma	La facilidad, la velocidad, sólo tomará pruebas, sólo un diploma, no hay futuro		
236	Oportunidad, practicidad, economía, calidad, disciplina	Duro, malo, inferior, dedicación, compromiso		X

237	Organización, disponibilidad, lectura, trabajo, Internet	Ordenador, Internet, practicidad, lectura, flexibilidad		
238	Facilidad, educación, calidad, innovación, tecnología	Innovación, tecnología, practicidad, modernidad, educación		
239	Dedicación, esfuerzo, enfoque, disciplina, determinación	Desinterés, bueno,		X
240	EAD, flexibilidad, Internet, coste, calidad	Alternativa, costo, calidad, tiempo dedicado, valor docente		
241	Calidad, comodidad, practicidad, menos gasto y aprovechar el tiempo.	Conveniencia, enseñanza difícil, tirado, menos desgastado y agotador.		
242	Accesibilidad, disponibilidad, flexibilidad, calidad, comodidad	Comodidad, flexibilidad, cumplimiento, costo, preparación		
243	Accesibilidad, inclusión, flexibilidad, desafío y oportunidad.	Miedo, prejuicio, ignorancia, desprevenido y precariedad.		X
244	Aprendizaje, intercambio de información e innovación	Facilidad, pereza y comodismo		X
245	Aprendizaje, conocimiento, currículo, comprensión, dimanica	Tiempo, tiempo, interrupción, cinturón de día, timidez		
246	Practicidad, tiempo, concentración, autómata, actualidad	Actual, menos importante, buena alternativa, practicidad, autnomia		
247	Facilidad, disponibilidad, dinero, tiempo, profesión	Dinero, tiempo, facilidad, profesión, disponibilidad		
248	Crecimiento, oportunidad, profesionalización, posibilidad, tiempo	Oportunidad, tiempo, posibilidad, profesionalización, entretenimiento		
249	Tiempo, velocidad, oportunidad, comodidad, economía	Perezoso, ocupado, estudioso, trabajador, rápido		X

250	Practicidad, flexibilidad de tiempo, accesible, oportunidad, opción viable	Difícil, responsable, inviable, no funcional, pérdida de tiempo.		X
251	El entrenamiento de acceso ayuda a la práctica rápida	Ead enseña dsitancia auto envío		
252	Clima, facilidad, disponibilidad, dedicación, hogar	Tiempo, hogar, calidad, fiabilidad, contenido		
253	Conveniencia, escapar de la violencia, oportunidad de enseñanza gratuita, horarios, desafío	Molezinha, tiene que estar interesado, ¿es válido?, enem, ¿dan diploma?		X
254	Mucho contenido, un poco difícil, organizar el tiempo e ir al polo.	Falta de compromiso, desorden, cualquiera lo hace, poco contenido y enfocado a tener diploma		X
255	Autonomía, accesibilidad, libertad, confianza, practicidad	Dificultad, autodidacta, autosuficiencia, libertad, practicidad		
256	Tiempo, oportunidad, sueño.	Baja calidad de enseñanza y tiempo.		X
257	Autonomía, disciplina, comunicación, tutoría, internet	Fácil, relajado, débil, autonomía, disciplina		X
258	Conveniencia, enfoque, economía, tiempo y diploma	Enfoque, diploma, tiempo, conveniencia y economía		
259	Falta de tiempo, practicidad, concentración, concentración, conveniencia	Fuerza de voluntad, inteligencia, practicidad, comodismo, pereza		X
260	Oportunidad, dedicación, disciplina, metodología, accesibilidad	Fácil, duro, abstinencia, débil, persistencia.		X
261	Facilidad, practicidad, gestión del tiempo propio, gestión propia de los estudios, tiempo	Fácil de entrar, difícil de aprender, caro, aburrido, de todos modos		X

262	Tiempo, valor, variedad de cursos, horario de estudio propio, distancia desde el polo	Valor, calidad, distancia del polo, cursos, que la universidad		
263	Costo, escala, alcance, costo y acceso	Posibilidad, acceso, futuro, profesión y sueño		
264	aprendizaje completo, dinámica, nuevos conocimientos, competencia y facilidad	Fácil, rápido, sencillo, eficiente y económico		
265	Educación, enfoque, responsabilidad, determinación, compromiso	Educación, enfoque, responsabilidad, determinación, compromiso		
266	flexibilidad, costo-beneficio, facilidad de acceso al contenido, horarios de estudio, comodidad	Acceso ilimitado, flexibilidad, costo-beneficio, horarios de estudio, comodidad		
267	Necesidad, economía, trabajo, transporte, comodidad	Necesidad, economía, trabajo, facilidad, comodidad		
268	Oportunidad, igualdad, realidad, dignidad, crecimiento.	Facilidad, velocidad, reconciliación, futuro, oportunidad.		
269	Compromiso, estudio diario, universidad pública, optimización del tiempo, economía	Arruinar la enseñanza, la falta de preparación profesional, la falta de tiempo, la falta de compromiso, el diploma fácil		X
270	Facilidad, aprendizaje, trabajo, estudio, internet	No aprende, no tarda, lleva tiempo, no se valora, es malo		X
271	Aprendizaje, educación, esfuerzo, voluntad, fe	Aprendizaje, educación, esfuerzo, voluntad, fe		
272	Computadora, lectura, facilidad, conveniencia, seguridad	Facilidad, computadora, lectura, conveniencia, seguridad		
273	Flexibilidad, calidad del curso, graduación, enfoque y disciplina.	Estudiar en casa, elegir el tiempo, ser capaz de estudiar en cualquier lugar, economía y determinación.		

274	Organización, enfoque, disciplina, necesidad, oportunidad	Cuestionable, ineficiente, flexibilidad, necesidad, oportunidad		X
275	Practicidad, economía, optimización del tiempo, oportunidad y flexibilidad	Comodismo, educación inferior, facilidad, practicidad y economía		X
276	Miedo, coraje, concentración, disciplina, persistencia	Mala, dificultad, dura, lejana, desmotivación	X	X
277	Dedicación, lectura, tiempo, esfuerzo, internet	Sorpresa, desconfianza, inseguridad, miedo, miedo		X
278	Oportunidad, disciplina, evolución, novedad, dificultad	No ayuda, dificultad, complejidad, adaptación, decepción		X
279	Velocidad, práctica, barata, inteligente, dedicada	Difícil, complicado, ser muy inteligente, dedicación total, fuerza de voluntad		X
280	Prioridad, necesidad, mejora, socialización, comodidad	Desconfianza, descrédito, discapacidad, rechazo, esperanza		X
281	Flexibilidad, tiempo, hogar, desplazamientos, tiempo	Flexibilidad, tiempo, hogar, desplazamientos, tiempo		
282	Disciplina, desafiante, y para aquellos que tienen coraje, hago mi tiempo, sé que no será fácil	Horrible, loco, tienes esa suerte, no va a funcionar, tienes que intentarlo,		X
283	Conveniencia, práctica, económica, democrática, difícil	Fácil, tranquilo, comodo, democrático, diferente		X
284	Dedicación, atención, persistencia, amor, educación	Débil, adaptable, solución, persistencia, coraje		X
285	Disciplina, compromiso, flexibilidad, organización, enfoque	Dificultad, desorganización,		X
286	Responsabilidad, determinación, organización, dificultad, tranquilidad	Organización, facilidad, interés, gusto, responsabilidad		

287	Oportunidad, funcionalidad, eficacia, posibilidad y tiempo	Miedo, facilidad, practicidad, economía y flexibilidad		X
288	Practicidad, facilidad, oportunidad de estudiar sin presencia, más tiempo para trabajar, flexibilid	Fácil de entrar, difícil de aprender, no lo mismo, inconsciente		X
289	Disciplina, conveniencia, compromiso, responsabilidad, solidez	Dificultad para estudiar en clases no presenciales, planificación, estabilidad, indisciplina, difícil		
290	Tiempo, organización, mucho estudio, economía y poca interacción social.	Estudio personal, distancia, transporte, falta de tiempo y economía		
291	Accesibilidad, disciplina, flexibilidad, economía y estudios.	Oportunidad, realización personal, flexibilidad de horarios, facilidad		
292	Compromiso, perseverancia, oportuna, voluntad de aprender, bajo costo.	Dificultad, renunciaría rápido, demasiado complicado, sin profesores, pereza.		X
293	El aprendizaje a distancia para mí es muy importante, debido a la distancia de la ciudad.	Mucha gente dice que la universidad de distancia no es buena, que no va a aprender.		X
294	Disponibilidad, facilidad, economía, graduación, estudios	Inteligencia, capacitación, facilidad, educación,		
295	Estudio, cara a cara, compromiso, paciencia, adaptación	Locura, duro, mentira, poco tiempo, paciencia		
296	Dedicación, lectura, persistencia.	Ignorancia, prejuicio, educación fácil y mala		X
297	Dedicación, responsabilidad, disciplina con estudios, motivación, organización	Horarios flexibles, sin viaje diario, graduación asequible, aprender de todos modos		
298	Determinación, disciplina, enfoque, calidad, trabajo	Fácil, barato, desconfianza, practicidad, descalificado		X

299	Oportunidad, flexibilidad, facilidad, dinamismo, economía.	Oportunidad, flexibilidad, facilidad, dinamismo, economía.		
300	Tecnología, practicidad, tiempo, enseñanza, aprendizaje	En línea, casa, computadora, distancia, tiempo		
301	Oportunidad, practicidad, felicidad, inversión y tiempo	Interesante, fresco, libertinaje, risas y bromas		
302	Dedicación, voluntad, compromiso, conveniencia, esfuerzo.	Imposible, difícil, no lo conseguiré, "cara a cara aprende más", "tienes que estudiar duro".		X
303	Determinación, organización, compromiso, enfoque, atención,	Facilidad, poco estudio, vacaciones, diploma fácil, dormir a tiempo		X
304	Oportunidad, economía, dedicación, dinamismo, conciliación laboral y estudio	Conciliación, economía, flexibilidad, facilidad, educación más baja que cara a cara		X
305	Inclusión, flexibilidad, descentralización, derecho, cultura	Juicio, desconfianza, descrédito, infravalorar, cultura		X
306	Dedicación, disciplina, organización y planificación.	No tenga al maestro para hacer preguntas, facilidad, flexibilidad de tiempo y no pasa tanto tiempo		X
307	Enfoque, concentración, fitness, entrenamiento y experiencia	Facilidad, incapacidad para aprender solo, miedo, inseguridad e ignorancia de causa sobre el		X
308	Enfoque, atención, organización, compromiso, dedicación	Comodidad, facilidad, tranquilidad, fácil acceso, menor tiempo		
309	Educación, fe, dificultad, esperanza y conquista	Dificultad, informática, internet, educación y fuerza de voluntad		

310	Conocimiento, experiencia, ahorro, actualización, practicidad	Muchos dicen que es muy difícil		X
311	Adecuación, cambio, logro, trabajo y logística.	Falta de tiempo, adecuación, rutina, esfuerzo y limitación.		
312	Mejora, disponibilidad, cultura, conocimiento, facilidad	Facilidad, oportunidad, mejora, desarrollo, cultura.		
313	Formación, indepedencia, éxito, dinero, estatus	Necesidad, costo, tiempo, gol, profesión		
314	Compromiso, dedicación, beneficios, formación, oportunidades.	Fácil, defectuoso, incompleto, disperso, inquietante		X
315	Accesibilidad, flexibilidad, mejora, control, necesidad	Facilidad, necesidad, responsabilidad, esfuerzo, dificultad para entrar en la universidad regular		
316	Cederj, aprendizaje, oportunidades, mejora, autodidacta,	Difícil, débil, devaluado, caro, inaccesible		X
317	Dedicación, reto, flexibilidad, accesibilidad, conveniencia	Difícil, accesible para todos, favorable, ventajosa, innovación pedagógica.		
318	Accesible, aprendizaje, cualificación, posibilidad de conocimiento,	Accesible, aprendizaje, cualificación, conocimiento, posibilidad,		
319	Fuerza, determinación, rendimiento, orgullo, compromiso	Facilidad, mayordomía, falta de tiempo, persistencia de la paciencia		
320	Responsabilidad, compromiso, competencia, mayor esfuerzo, organización	Mayor dificultad, responsabilidad, mucha dedicación, atención, competencia		
321	Practicidad, velocidad, eficaz, fácil, excelente.	Practicidad, velocidad, eficaz, fácil, excelente.		

322	Flexibilidad, autodidacta, disciplina, horario, cambio	Flexibilidad, autodidacta, disciplina, horario, cambio		
323	Disciplina, oportunidad, adecuación, logros, posibilidades	Acceso, continuidad, logros, autoestima		
324	Enfoque, perseverancia, organización, flexibilidad, dedicación	Pérdida de tiempo, imposible, aburrida, ineficaz, compleja		X
325	Oportunidad, autonomía, facilidad, practicidad, accesibilidad.	Acceso, oportunidad, responsabilidad, practicidad, facilidad.		
326	Facilidad para conciliar el trabajo con estudio, calidad, experiencia, aprendizaje y estudio	Facilidad para conciliar el trabajo con estudio, calidad, experiencia, aprendizaje y estudio		
327	Práctica, tiempo, versátil, oportunidad, facilidad	Tiempo, conocimiento, facilidad, comodismo, practicidad		
328	Flexibilidad, oportunidad, evolución, dedicación, perseverancia	Facilidad, cuerpo blando, pereza, desocupado,		X
329	Enfoque, estudio, aprendizaje, compromiso y practicidad	Estudio, compromiso, dificultad, falta de tiempo, pereza		X
330	Adecuación de horarios, calidad, practicidad, oportunidad, conveniencia	Adecuación de horarios, calidad, practicidad, oportunidad, conveniencia		
331	Compromiso, flexibilidad, dedicación, importancia y entusiasmo	Loco, no puede, el tiempo, no vale la pena, horrible		X
332	Calidad, facilidad, disponibilidad, simplicidad, esfuerzo	Dificultad, falta de disponibilidad, esfuerzo, dedicación, trabajo		

333	Facilidad, autonomía, tiempo flexible, inversión financiera,	Facilidad, valor financiero,		
334	Disciplina, dedicación, reconocimiento, innovación, practicidad.	Difícil, accesible, disciplina, innovación, facilidad.		
335	Calificación de crecimiento de oportunidades de accesibilidad al conocimiento	Dificultad disprestige incoherencias dudan de oportunidad		X
336	Oportunidad, accesibilidad, dedicación, compromiso, dificultad	Facilidad, no importa,		X
337	Conocimiento, practicidad, mejora, aprendizaje, mejora	Locura, falta de dinero, falta de disponibilidad, pobreza, pereza		X
338	Compromiso, flexibilidad, disciplina, disponibilidad, conveniencia.	Extraño, arriesgado, innovador, difícil, aburrido.		X
339	Disciplina, fuerza de voluntad, independencia, responsabilidad y constancia.	Extraño, inusual, desconfianza, curiosidad y asombro.		X
340	Acceso, oportunidad, disponibilidad, formación, mercado.	No sé cómo responder a eso.		
341	Practicidad, agilidad, seguridad, comodidad, portabilidad	Procrastinación, desinterés, inferioridad, renuncia, demotivación		X
342	Tiempo, dinero, trabajo, economía, facilidad	Estudio, tiempo, facilidad, economía, distancia		
343	Disciplina, dedicación, organización, facilidad, practicidad	Discriminación, prejuicio, facilidad, deshonesto		X
344	Flexibilidad, disciplina, cultura, estudios, facilidad.	Facilidad, tiempo, dinero, disciplina, pereza.		X
345	Facilidad, calidad, disponibilidad, viabilidad, acceso	Facilidad, posibilidad de estudio, acceso, profesionalidad, disponibilidad		

346	Seriedad, organización, calidad, libre, disponibilidad	Preguica, desinterés, ignorancia, falta de calidad, libre		X
347	Practicidad, optimización del tiempo, mayor dedicación, contenido y evolución tecnológica.	Menor calidad de la enseñanza, falta de compromiso, facilidad, practicidad y evolución tecnológica.		
348	Perseverancia, enfoque, fuerza de voluntad, oportunidad, independencia,	Oportunidad, enfoque, estudios, mercado laboral, competencia		
349	Disponibilidad, agilidad, oportunidad, tiempo de organización, economía	Oportunidad, organización, tiempo, prejuicios, agilidad		X
350	Competencia, practicidad, compromiso y enfoque	Pereza, falta de interés, devaluación e incompetencia		X
351	Realización, determinación, disciplina, organización, oportunidad.	Oportunidad, economía, determinación, disciplina, organización.		
352	Enfoque, dedicación, disciplina, estudio, tiempo.	Enfoque, dedicación, disciplina, estudio, tiempo.		
353	Conveniencia, tiempo, economía, desplazamientos, estudio en casa.	Creo que la gente está aprendiendo a distancia a través de cederj.		
354	Movilidad, eficiencia, economía, practicidad, flexibilidad.	Autocontrol, tiempo, dedicación, concentración, dificultad.		
355	Empoderamiento, conocimiento, vocación, conveniencia y posibilidad	Democratización, facilidad, calidad, formación deteriorada, fortalecimiento profesional		
356	Disciplina, enfoque, determinación, estudios, distancia	Fácil, duro, malo, bueno		X
357	Accesibilidad, oportunidad, puerta, camino, facilidad	Estudiar en casa por ordenador		
358	Desafío, disciplina, esfuerzo, superación, autonomía.	Facilidad, diferente, oportunidad, calidad, gestión del tiempo.		

359	Disponibilidad, practicidad, facilidad, tiempo, flexibilidad	Pre-concepto, dificultad, disciplina, tiempo, distancia		X
360	Accesibilidad, oportunidad, facilidad, disciplina, flexibilidad	Accesibilidad, mal reconocimiento, horarios flexibles, limitación, calidad voluble		X
361	Dificultad, estudio, disciplina, responsabilidad, facilidad de enseñanza	Fácil, pereza, falta de tiempo, estudio, necesidad		X
362	Cederj, estudio, disciplina, desesperación, miedo	Dificultad, aburrimiento,	X	X
363	Oportunidad, economía, puntualidad, practicidad, felicidad	Oportunidad, curiosidad, expectativa, interés, alegría		
364	Aptitud profesional, dedicación, logro personal, cualificación, motivación	Educación, facilidad, formación profesional, disponibilidad, flexibilidad, dedicación		
365	Oportunidad, profesionalización, graduación, accesibilidad, buena	Difícil, sin tiempo, no confiable, sin profesores, no puede estudiar en casa		X
366	bien	bien		
367	Practicidad, economía, tiempo, aprendizaje, calidad.	Practicidad, economía, tiempo, aprendizaje, calidad.		
368	Conocimiento, oportunidades, aprendizaje, crecimiento, formación	Oportunidad, aprendizaje, conocimiento, valor, formación		
369	Protagonismo estudiantil, formación, oportunidad, mediación, posibilidad	Posibilidad, facilidad, inoportunidad, incompetencia, discapacidad		X
370	Flexibilidad, accesibilidad, autonomía, compromiso, responsabilidad	Complicado, decorado, no dinámico, costo beneficio, disciplina		X

371	Aprendizaje virtual, tecnología, diferentes entornos, acceso, enseñanza.	Enseñanza, reemplazo de maestros, entorno diferente, falta de interacción, educación.		X
372	Facilidad, costo, acompañamiento, lenguaje y	Facilidad, acceso, no enseña, estudiantes a los que no les gusta estudiar y sin material impreso		X
373	Flexibilidad, adaptación, propina, calidad, compromiso	Facilidad, conveniencia, poco esfuerzo, ausencias, falta de compromiso		X
374	Tiempo para la dedicación, puedo trabajar, estudiar en Internet, difícil, requiere esfuerzo	Es débil, no aprende nada		X
375	Accesibilidad, flexibilidad, comodidad, practicidad, dedicación	Facilidad, pereza, flexibilidad, practicidad, compromiso		X
376	Conocimiento, oportunidades, nuevas experiencias, motivación, desafíos	Agotador, desafiante, dedicación, compromiso, obstáculos		
377	Facilidad, responsabilidad, esfuerzo, disponibilidad, adecuación	Complicado, estudiar más, facilidad de tiempo, mayor dedicación, mayor competitividad		
378	Flexibilidad, ahorro de dinero, practicidad, recompemsa, flexibilidad eficacaz, ahorra dinero	Flexibilidad, ahorra dinero, practicidad, recompemsa, eficacaz		
379	Practicidad, tiempo, oportunidad, disciplina, metodología	Practicidad, tiempo, oportunidad, disciplina, metodología		
380	Disponibilidad, tiempo, asistencia, tranquilidad y concentración	Enseñanza débil, complicada, difícil, poco fiable y desenfocada.		X
381	Disponibilidad, cumplimiento, adaptación, flexibilidad y organización	La pereza, desinterés, no le gusta estudiar, quiere hacer un pedazo de pastel y no estudiará		
382	Profesión, tiempo, disponible, estudiando por la noche.	Sin información,		X

383	Conocimiento, práctica,	Malo		X
384	Tiempo, conveniencia, economía, didáctica, practicidad.	Fácil, diploma, débil, menos, evaluación.		X
385	Flexibilidad, disciplina, superación, economía y seguridad.	Fácil, indisciplinado, perezoso, débil y sin mercado		X
386	Flexibilidad, disponibilidad, facilidad	Dificultad, merecedora, logística, distancia, falta de disponibilidad		
387	Disponibilidad, oportunidad, practicidad, reconocimiento, calidad	Practicidad, oportunidad, disponibilidad, reconocimiento, calidad		
388	Practicidad; tiempo; economía; futuro; Educación	Desconfianza; desconocido; miedo; economía; Futuro		X
389	Autodisciplina, responsabilidad, compromiso, auto-enseñanza, lectura, persistencia.	Facilidad, comodidad, economía, disponibilidad, menos competencia.		
390	Flexibilidad, disciplina, dedicación, economía y practicidad	Economía, dedicación, flexibilidad, practicidad y compromiso		
391	Esfuerzo, dedicación, concentración, disciplina y seriedad.	Facilidad, descalificación, débil, pésima e ineficaz.		X
392	Oportunidad para todos, educación accesible, profesionalización, flexibilidad, educación del futuro	Dudas, ilegitimidad, oportunidad, accesibilidad, disciplina		X
393	Calidad de vida, seguridad, facilidad.	Conveniencia, estilo de vida sedentario, facilidad.		
394	Practicidad, comodidiade, confianza, oportunidad, logro, en	Comodidad, confianza, rendimiento, oportunidad		
395	Practicidad	Perezoso; Fácil		X
396	Viabilidad, facilidad, dinamismo, disciplina y oportunismo.	Facilidad, conveniencia, responsabilidad, disciplina y dinamismo.		

397	Organización, compromiso, enfoque, disciplina y mucha fuerza de voluntad	Todavía lo ven como tabú		X
398	Dedicación, formación, tiempo, trabajo, necesario	No respondo por otras personas		
399	Tiempo, dinero, flexibilidad	Oportunidad, flexibilidad, empleo		
400	Facilidad, agilidad, compromiso, responsabilidad, dedicación	Pérdida de tiempo, insuficiente, inútil, efímera, irrelevante		X
401	Educación superior;flexibilidad;economía;facilidad;diploma	No es bueno;mala calidad;mala enseñanza;no acreditado por mec;no tengo interés		X
402	Accesibilidad, economía, oportunidad, tiempo, cualificación	Accesibilidad, economía, oportunidad, tiempo, cualificación		
403	Disfruta del tiempo, interactivo, moderno, grandes profesionales graduados así, trabaja	Desconocido, poco confiable, demasiado moderno, no funciona en Brasil, no forma buenos profesionales		X
404	Facilidad, practicidad, economía, tiempo, oportunidad	Practicidad, economía, tiempo, oportunidad, facilidad		
405	Oportunidad, acceso, cualificación, economía, tiempo	Oportunidad, acceso, cualificación, economía, tiempo		
406	Dedicación, responsabilidad, aprendizaje, rendimiento y competencia.	Evolución, disponibilidad, fiabilidad y responsabilidad		
407	Autonomía, organización, técnica pomodoro, aprendizaje para aprender y resultado	Soledad, oportunidad, bajo costo, disponibilidad y formación continua		
408	Facilidad, costo, beneficio, título, graduación.	Malo, distante, clase, dificultad, maestro		X
409	Optimización, tiempo, dinero, eficiencia y oportunidad.	Flaco favor, pobre, desaprobado, aprendizaje y oportunidad.		X

410	Disciplina, compromiso, dedicación, accesibilidad y reconocimiento.	Prejuzgo, rechazo, discriminación, ignorancia, dificultad e incomprensión.		X
411	Disciplina, practicidad, accesibilidad, responsabilidad, autonomía	Disciplina, practicidad, accesibilidad, responsabilidad, autonomía		
412	Flexibilidad, calidad, practicidad, concentración y economía	Falta de dinero, intereses, desorganización, indisciplina y baja socialización		
413	Adaptabilidad, tiempo, organización, oportunidad para otros cursos, conveniencia	Tiempo de trabajo, tiempo para otras tareas, adaptabilidad, organización personal, conveniencia		
414	Oportunidad, estudio, futuro, vocación, aprendizaje	Distancia, facilidad, dificultad, esfuerzo, estudio		
415	Formación, graduación, educación, practicidad y accesibilidad.	Fácil, práctico, rápido, ágil y comodo.		
416	Tiempo, disponibilidad, calidad, esfuerzo, éxito	Falta de calidad, dificultad, tiempo,		
417	Flexibilidad, organización, disciplina, conveniencia, adaptación	Oportunidad, econoima, tiempo, alternativa, disciplina		
418	Gratitud, esperanza, expectativa, futuro y sueño	Gratitud, esperanza, expectativa, futuro y sueño		
419	Tiempo, dinero, mercado laboral, conocimiento	Sin comentarios		
420	Compromiso, estudio, responsabilidad, dedicación, agilidad.	Facilidad, compromiso, responsabilidad, dedicación, estudio.		
421	Flexibilidad, comodidad, mayor amplitud de acceso, facilidad, disciplina	Facilidad, discapacidad, flexibilidad, disciplina, conveniencia		X
422	Práctico, tiempo, responsabilidad, gusto, facilidad	Difícil, voluntad, imposible, fácil, realidad		

423	Horario, practicidad, material, conciliación y trabajo.	Oportunidad, facilidad, diploma, desarrollo y calidad.		
424	Responsabilidad, flexibilidad, organización, concentración, autonomía	Cara a cara vale más, pereza, distracción, tiempo, soledad		X
425	Oportunidad, inclusión, transformación, tecnología, disciplina.	Facilidad, creencias limitantes, pereza, menos credibilidad que la tradicional, resistencia.		X
426	Oportunidad, viabilidad, mejor uso, disciplina, logro	Empleo, logros, diploma, viabilidad, adecuación		
427	Miedo, practicidad, tiempo, internet, desafío.	Miedo, baja calidad, practicidad, tiempo, internet.		
428	Inclusión, innovación, conveniencia, reconocimiento e interacción	Tiempo, educación, compromiso, comprensión, mejora		
429	Oportunidad, flexibilidad, individualización, reducción del tiempo de estudio, fácil acceso	Oportunidad, flexibilidad, individualización, reducción del tiempo de estudio, fácil acceso		
430	Tiempo, conciliación, disciplina, logro y necesidad.	Facilidad, pereza, incompetencia, ignorancia e ignorancia.		X
431	Oportunidad, disponibilidad, eficacia, calidad, conveniencia	Útil, difícil, práctico, agotador, incierto		X
432	Calidad, organización, practicidad, autonomía, eficiencia.	Asequible, barato, fácil, ineficaz, insociabilidad.		X
433	Disciplina, tiempo, facilidad, internet, crecimiento	Fácil, tiempo, internet,		
434	Flexibilidad, tiempo, compromiso, economía y enfoque	Flexibilidad, tiempo, compromiso, economía y enfoque		

435	Facilidad, accesibilidad, tiempo, disponibilidad y costo.	Dificultad para aprender y centrarse en los estudios.		
436	Autodidacta, autonomía, disciplina, dedicación y determinación	Facilidad, débil, inexacta, ineficaz y rápida		
437	Oportunidad, dedicación, enfoque, flexibilidad y alternativa.	Dedicación, enfoque, oportunidad, flexibilidad y alternativa.		
438	Formación, disciplina, control, dificultad, responsabilidad.	Formación, disciplina, control, educación, responsabilidad.		
439	Oportunidad, disciplina, enfoque, accesibilidad y flexibilidad	Fácil acceso, dificultad de seguimiento, oportunidad, disciplina y enfoque		
440	Difícil, organización, facilidad logística, mayor determinación	Falta de calidad		
441	Educación;cultura;aprendizaje;independencia;sabiduría	Educación;cultura;aprendizaje;independencia;sabiduría		
442	disciplina, calidad, flexibilidad, enfoque, disponibilidad	Rápido, fácil, disponibilidad, flexibilidad, prescindible		
443	Ead, estudio,	Inmerecida		X
444	Dedicación, aprendizaje, estudio, experiencia, tiempo	Oportunidad, calidad, innovación, estudio, tiempo		
445	Oportunidad, profesionalización, trabajo, remuneración, conocimiento	Oportunidad, profesionalización, trabajo, compensación, pérdida de tiempo		
446	Flexibilidad, tiempo, disciplina, dedicación, accesibilidad	Flexibilidad, disponibilidad, profesionalización, dedicación, accesibilidad		
447	Accesibilidad, futuro, practicidad, disciplina, económica.	Accesibilidad, futuro, practicidad, disciplina, económica.		
448	Tiempo, aprendizaje, mejora, calidad, estudio	Mal, nada bueno, disgustado, peor, el tiempo		X

449	Dedicación	Dificultad		
450	Disciplina, dedicación, compromiso, responsabilidad, respeto	Compromiso, dedicación, esfuerzo, responsabilidad, disciplina		
451	Calidad, disciplina, autonomía, agilidad, reducción de costes	Falta de conocimiento, mala calidad, dificultad de estudio, prejuicios,		X
452	Oportunidad, conocimiento, mejora profesional, calidad de vida, flexibilidad	Universidad, compromiso, horario, facilidad e interacción		
453	Formación, cultura, conocimiento, empleo, facilidad	Facilidad, falta de tiempo, formación, educación, trabajo		
454	Autonomía; disciplina; enfoque; conectividad; Colectiva	Internet; independencia; eja; dinámica; Flexibilidad		
455	Ley, educación, acceso, ciudadanía, trabajo	Acceso, prejuicio, facilidad, mal, ignorancia		X
456	Variedad, investigación, economía, acceso, conveniencia	Variedad, aprendizaje, conveniencia, facilidad, acceso		
457	Sabiduría, estudio, mejora y conocimiento, prácticos y accesibles	La moda bangú, desorden, desorganizada, sin compromiso es muy vaga		X
458	Dedicación, compromiso, tiempo, costo y flexibilidad	Pereza, tiempo, costo, facilidad y libertad de tiempo		X
459	Disciplina, organización, puntualidad, dificultad y elección.	No vale la pena, no tiene suficiente peso, ¿se acepta ahí fuera?, demasiado fácil y la distancia?!.		X
460	Facilidad, practicidad, agilidad, organización, optimización	No lo sé, no lo sé.		
461	Facilidad, oportunidad, tiempo, distancia, mejora	Distancia, optimización, tiempo, oportunidad, facilidad		

462	Organización, disciplina, responsabilidad, compromiso, calendario	Compromiso, organización, indisposición, irresponsabilidad para estudiar la distancia, falta de		
463	Formación académica y profesional, sin gastos, tiempo.	Ese viaje a distancia no es tan bueno como el curso cara a cara.		X
464	Dedicación, más tiempo, ayuda, simple, divertida	Mala, baja presión, relajación, demasiado tiempo libre, poco deseo de estudiar		X
465	Practicidad, dificultad, perseverancia, disciplina y sin vida social	Facilidad, correspondencia, suavidad, desprecio y falta de transparencia		X
466	Estudio, facilidad, disponibilidad, mejora, conocimiento.	Dificultad, estudio, calidad, conocimiento, diploma		
467	Flexibilidad, tiempo, autodisciplina, dedicación y optimización	Flexible, sin commutar, libre, de calidad y cada vez más reconocido		
468	Oportunidad, autonomía, conveniencia, tiempo, cualificación.	Curso fácil, enseñanza superficial, baja calidad, sin forma profesional, educación inferior.		X
469	Tiempo, disponibilidad, dinero, conveniencia y facilidad	Tiempo, disponibilidad, dinero, conveniencia y facilidad		
470	Organización, disciplina, fácil acceso, determinación, interés	Dificultad, relajación, pereza, comodismo, ineptitud		X
471	Compromiso, organización, dedicación, enfoque, metas	Posibilidad, oportunidad, dedicación, compromiso, accesible		
472	Acceso, oportunidad, calidad, optimización del tiempo, logro	Prejuicios, flexibilidad de métodos de evaluación, facilidad, conveniencia, fragilidad		X
473	Facilidad de acceso, disponibilidad de tiempo, formación de calidad, tendencia, conveniencia	Formación básica, conocimientos limitados, poca experiencia práctica, menos exigencia, fácil.		X

474	Practicidad, rendimiento, oportunidad, avance, globalización.	Practicidad, rendimiento, oportunidad, avance, globalización.		
475	Practicidad, mayor uso del tiempo, autonomía y flexibilidad	Amplio acceso, flexibilidad, practicidad, autonomía y dinamismo		
476	Conveniente; útil; interesante; cultura; Cederj.	Conveniente; fácil; barato; moderno; diferente.		
477	Disciplina, organización, motivación, proactividad y curiosidad	Oportunidad. Aprendizaje. Autonomía. Responsabilidad. Compromiso		
478	Dedicación, logros, responsabilidad, coherencia, compromiso	Inestabilidad, facilidad, desvinculación, holgazán, tranquilidad		X
479	Oportunidad, facilidad, satisfacción, solución, emprendimiento.	Oportunidad, facilidad, satisfacción, solución, emprendimiento.		
480	Disponibilidad, velocidad, eficiencia, accesibilidad, practicidad.	Dificulta el aprendizaje, la mala enseñanza, poco reconocido en el mercado, ninguna práctica del curso,		X
481	Responsabilidad, compromiso, satisfacción, conocimiento, experiencia.	Dificultad, error, insuficiente, locura, ignorancia.		X
482	Facilidad de estudio, ahorro de tiempo, ahorro de dinero, comodidad,	Suavidad, así que incluso yo, no es lo mismo, al menos ahorra dinero, comodidad		X
483	Disciplina, futuro, determinación, flexibilidad, facilidad económica,	Creo que todavía hay un poco de prejuicio, creo que es sólo porque realmente no saben el flujo.		X
484	Facilidad, innovación, colección, aprendizaje, enfoque	Suavidad, comodismo, aprendizaje débil, cosas perezosas y malas.		X

485	Tiempo, conveniencia, posibilidad, oportunidad y disciplina	Facilidad, responsabilidad, seriedad, conveniencia y distancia		
486	Disponibilidad, voluntad, esfuerzo, estudio, flexibilidad	No vale la pena, trabajar, no hay tiempo, ead es una locura, hacer otra cosa		X
487	Practicidad, flexibilidad, tiempo, economía y comodidad.	Práctico, fácil, menos desgastado, no tiene la misma calidad que las personas cara a cara, menos competentes		X
488	Flexión, tiempo, logros, oportunidades, cualificación	Fácil, sin cualificación, tiempo, opción, pobre entrenamiento		X
489	Agilidad, flexibilidad, velocidad, comodidad e interacción	Dificultad, barato, disciplina, determinación, accesibilidad		
490	Accesibilidad, desplazamiento, tiempo, flexibilidad, gasto	Enseñanza pobre y fácil, flexibilidad, gasto, tiempo		
491	Dedicación, disciplina, responsabilidad, enfoque y organización	Flexibilidad, dificultad, disciplina, organización y enfoque		
492	Inclusión, disciplina, tecnología, innovación, futuro	Disciplina, enfoque, inclusión, accesibilidad,		
493	Desafío, "¿es posible?", fuerza de voluntad, practicidad y calidad.	Desafío, determinación, practicidad, "tiene cómo trabajar" y enseñar.		
494	Tiempo, localidad, dinero, enseñanza, en esta ciudad	Tiempo, distancia, trabajo, empleo, esta ciudad		
495	Dedicación, compromiso, responsabilidad, esfuerzo y trabajo	Enseñar sin calidad		X
496	Flexibilidad, educación de calidad, mucho estudio, oportunidades, trabajo	Flexibilidad, mucho estudio, esfuerzo, facilidad, trabajo,		

497	Plasticidad, optimización del tiempo y agregación en carreitra profesional, cohecimento agregado.	Tiempo optimizado, practicidad, agregación de la vida cotidiana, plataforma digital de conocimiento.		
498	Disponibilidad, flexibilidad, esfuerzo, voluntad e individualización.	Prejuicio, duda, miedo, miedo e incertidumbre.		X
499	Educación, educación superior, oportunidades, ingresos, reconocimiento	Diciplina, facilidad, opurtunidad, opurtunidad, ingresos		
500	Adecuación de horarios, practicidad, oportunidad, integración, cumplimiento personal	Más difícil que cara a cara, entrega, seriedad, compromiso		