

Traduction automatique en Français.

Version originale:

http://pos.eicos.psicologia.ufrj.br/wp-content/uploads/2020_Tese_Doutorado_Leonardo_Viana.pdf



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

CENTRE DE PHILOSOPHIE ET DE SCIENCES HUMAINES
INSTITUT DE PSYCHOLOGIE

LEONARDO G. VIANA

Conseiller

MILTON N. CHAMPS

**AGORA: UN NOUVEAU REGARD SUR LES REPRÉSENTATIONS SOCIALES
DANS LE CONTEXTE DES PRÉJUGÉS CONTRE L'ENSEIGNEMENT À
DISTANCE.**

RIO DE JANEIRO

2020

LEONARDO GONÇALVES VIANA

**AGORA: UN NOUVEAU REGARD SUR LES REPRÉSENTATIONS SOCIALES
DANS LE CONTEXTE DES PRÉJUGÉS CONTRE L'ENSEIGNEMENT À
DISTANCE.**

Thèse de doctorat présentée au Graduate Program
in Psychosociology of Communities and Social
Ecology - EICOS, de l'Institut de Psychologie de
l'Université Fédérale de Rio de Janeiro - UFRJ,
avec sandwich Doctorat à l'étranger à l'Universitat
Autònoma de Barcelona - UAB (Espagne), dans le
cadre des exigences nécessaires pour obtenir le
titre de Docteur.

Orientation: Prof. Dr. Milton Nunes Campos.

Rio de Janeiro

2020

CIP - Catalogage en publication

- Gv614? Gonçalves Viana, Leonardo
Agora: un nouveau regard sur les représentations sociales dans le contexte des préjugés contre l'enseignement à distance / Leonardo Gonçalves Viana. -- Rio de Janeiro, 2020.
302 f.
- Conseiller : Milton Nunes Campos.
Thèse (doctorat) - Université fédérale de Rio de Janeiro, Institut de psychologie, Graduate Program in Community Psychosociology and Social Ecology, 2020.
1. Représentations sociales. 2. Préjudice. 3. Enseignement à distance. 4. EAD. 5. Agora. I. Nunes Campos, Milton, orient. II. Titre.

FOLHA DE APROVAÇÃO

TÍTULO: ÁGORA: UM NOVO OLHAR SOBRE REPRESENTAÇÕES
SOCIAIS NO CONTEXTO DE PRECONCEITOS CONTRA A EDUCAÇÃO
À DISTÂNCIA.

Leonardo Gonçalves Viana -

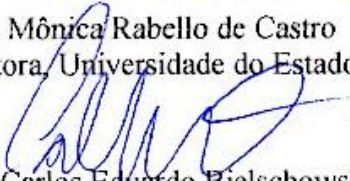
Tese submetida ao Corpo Docente do Instituto de Psicologia da
Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ, como parte dos requisitos
necessários à obtenção do grau de Doutor.

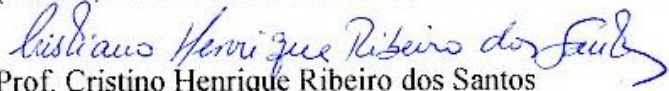
Aprovada por:


Prof. Milton N. Campos – Orientador
(Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)


Prof. Ibis M. Alvarez Valdivia
(Doutora, Universidad Autónoma de Barcelona - UAB)

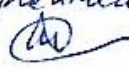

Prof. Mônica Rabello de Castro
(Doutora, Universidade do Estado do Rio de Janeiro- UERJ)


Prof. Carlos Eduardo Bielschowsky
(Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)


Prof. Cristino Henrique Ribeiro dos Santos
(Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ)

Rio de Janeiro

2020

Título alterado a pedido da banca: "Agora, um novo
olhar sobre representações sociais no contexto de preconceitos
contra a educação à distância". Março 2020 

Merci

Sans votre courage, votre courage, vos encouragements et surtout votre affection, rien de tout cela ne serait possible. Je lui dédie cette thèse, ma mère. Avec sa volonté de tout transformer et tout le monde, elle a toujours été un miroir pour son équipe. Merci pour tout ce que vous êtes... et pour m'avoir aidé à devenir ce que je suis.

Le monde est grand et elle le sait. Il démontre toute la force et l'intelligence qu'une femme peut avoir dans un simple sourire illuminé. Nous sommes arrivés ensemble sur cette piste doctorale et avons continué à grandir et à lutter. Je remercie ma chère épouse Fabiane Proba. De plus en plus à vos côtés, je vous remercie pour votre légèreté et votre force.

Parmi toutes les possibilités et probabilités que le monde pouvait offrir, je suis tombé dans les grâces du destin et de la chance qui a amené ma famille. Unis par le destin et liés par l'amour, merci à tous!!! Beto, Vanilda, Fred, Ninive, Roberta, Kurtinho, Samuel (Kaka), Pedrinho, Paulinho (mon filleul), Raquel, Isa, Kurt et mes parents.

À mon maître Milton N. Campos, qui a toujours été plus qu'un mentor. Votre capacité et votre intelligence m'inspirent à être meilleur en tant qu'être humain et en tant que professionnel. Il fait partie de ces gens qui ne poursuivent pas de profession et qui, oui, vivent une vocation brillante. Merci d'avoir guidé ce travail et mon doctorat. Son intelligence montre une facette que seul un vrai sage peut avoir : l'humanité. Merci beaucoup.

A la Ibis Valvidia que me acogió en la Universidad Autónoma de Barcelona y fue una gran maestra en mi desarrollo. Muchas y muchas gracias partout. ! Fue una pasada; [Español]

Gracias Catluña, gracias Barcelone, gracias España. Tu calles y tu población son una inspiración. Je suis dans un coin. [Español]

Gràcies a la Universitat Autònoma de Barcelona - Aposta pel coneixement i la innovació. [Català - Catalán]

À mes amis qui sont toujours présents en moi, même s'ils sont parfois distants, je sais que tout le monde est écrit ici non seulement dans cette œuvre, mais dans mon quotidien.

Fred Viana, mon frère, pour son aide fantastique dans le développement de cette thèse, avec son talent pour l'informatique et son intelligence pour structurer ce travail. Merci beaucoup pour votre amitié et votre compagnie.

Je remercie mes amis de la Fondation Cecierj, en particulier, à ceux qui ont contribué directement à cette recherche : le professeur Carlos Eduardo Bielschowsky, ma gratitude; Fabio Rapello, pour les dialogues et les livres toujours précieux pendant le voyage académique; Vittorio LoBianco, pour la collaboration toujours bienvenue; Le professeur Esteban Moreno, qui a toujours utilisé sa sagesse pour créer et faire de la recherche; et merveilleux professeur qui nous a laissés dans le corps, cher Neci Pereira Nunes. À mes amis de la Communication de cette institution, Carmem Puente et Lídia Azevedo, merci beaucoup pour votre soutien.

A la Prof. Cristina Haguenauer de l'UFRJ, pour la merveilleuse réception du programme EICOS. A mes amis du groupe de recherche Inter@ctiva: Almir Fernandes, Rosângela de Carvalho, Aline Satyan et plus que spécial Nathália Ronfini, toujours formidable avec tout le monde.

Merci à Ricardo Fernandes du secrétariat et à tous les professeurs de l'EICOS et de l'UFRJ, qui ont toujours été prêts à aider.

Je ne pouvais manquer de remercier les géants des différentes sciences qui m'ont beaucoup inspiré dans ce travail : avec une imagination profonde et révolutionnaire – Albert Einstein ; avec un amour de la connaissance et de la diffusion scientifique - Faraday et Carl Sagan; et avec une observation raffinée - Darwin. Plus de contributions merveilleuses: l'écorce de nous de Hawking; l'hésie de Galilée; l'intelligence de Newton, Maxwell, Tesla et Feynman; l'innovante Marie Curie et tous les scientifiques et enseignants qui ont consacré leur vie au savoir. Merci beaucoup!

Ces travaux ont été réalisés avec le soutien de la Coordination pour l'amélioration du personnel de l'enseignement supérieur - Brésil (CAPES) - Code de financement 001

« Le bon sens est la chose la mieux distribuée dans le monde: parce que tout le monde pense qu'ils sont si bien fournis avec elle, que même ceux qui sont les plus difficiles à se satisfaire de quoi que ce soit d'autre ne désirent généralement pas plus de bon sens qu'ils ont. Ainsi, ce n'est pas beismillimil que tout le monde se trompe; mais, au contraire, cela démontre que le pouvoir de juger et de distinguer le vrai du faux, qui est exactement ce que nous appelons le bon sens ou la raison, est par nature égal chez tous les hommes; et donc que la diversité de nos opinions ne découle pas du fait que certains sont plus raisonnables que d'autres, mais seulement que nous menons nos pensées de diverses façons.

René Descartes

Résumé

La recherche vise à étudier les représentations sociales axées sur les préjugés à distance de l'éducation (DISTANCE), à travers un regard différencié, dans lequel l'idéologie assume le centre dans le regroupement des populations guidées par des images du monde dans l'ego et d'alterner. Pour les conglomérats formés de ce point de vue, nous appelons agoras. Ce panorama a été testé empiriquement à travers la recherche avec plus de 42.000 personnes qui voulaient demander l'examen d'entrée d'un établissement d'enseignement à distance. En tant que méthodologie d'extraction des données, un questionnaire basé sur la technique de rappel de mots d'un bric (1994) a été utilisé, dans lequel les chercheurs ont été invités à mentionner cinq mots qui quancaient l'enseignement à distance concernant l'ego - pour obtenir leurs propres représentations - et Alter - pour saisir les représentations de l'autre. Pour l'analyse des résultats, la théorie de l'écologie des sens campos (2017) a été adoptée, dans la compréhension des configurations des images du monde des sujets par interaction dans un environnement naturel et social; et la théorie de la dialogicité de Marková (2003), dans les réflexions de l'ego-alter-objet (EAD). L'étude a été réalisée au Center for Distance Higher Education de l'État de Rio de Janeiro - CEDERJ. En conséquence, il a été souligné que le préjudice à la modalité de la distance d'enseignement était constitué principalement par l'apparition de négativité dans les représentations qui, curieusement, ont été vérifiées dans l'alter et non dans l'ego. L'approche agora et ses différentes configurations ont introduit la possibilité d'élargir la compréhension des préjugés à THE.

Mots-clés : Représentations sociales, Préjugés, Enseignement à distance, Enseignement à distance, Agora

Abstrait

L'objectif de la recherche était l'étude des représentations sociales en se concentrant sur les préjugés concernant l'éducation à distance (EAD), basé sur un point de vue différent dans lequel l'idéologie assume la position centrale du regroupement de la population, guidé par des images du monde dans l'ego et l'alter-ego. Les conglomerats formés de ce point de vue que nous appelons « agoras » (« assemblées », du mot grec « Agora »).. Ce scénario a été testé empiriquement au moyen d'une enquête menée auprès de plus de 42 000 candidats à l'examen d'entrée dans un établissement d'enseignement à distance. En ce qui concerne la méthodologie d'extraction des données, un questionnaire basé sur la technique d'évocation des mots d'Abrie (1994) a été utilisé, dans lequel les répondants ont été invités à mentionner cinq mots qui qualifient l'enseignement à distance de l'ego - pour obtenir leur propre représentation - et l'altération - pour appréhender les représentations de l'autre. Pour l'analyse des résultats, la théorie de Campos sur l'écologie des sens (2017) a été adoptée, dans la compréhension des configurations des images du monde des sujets par l'interaction dans des environnements naturels et sociaux; et la théorie de la dialogicité de Marková (2003), dans les réflexions de l'ego – alter – interaction objet (EAD). L'étude a été réalisée au State of Rio de Janeiro Higher Distance Education Center (CEDERJ). En conséquence, il a été démontré que le préjugé contre le modèle d'enseignement à distance était constitué principalement par l'apparition de négativités dans les représentations qui, fait intéressant, ont été vérifiées dans l'alter et non dans l'ego. L'agoraapproach et ses différentes configurations ont introduit la possibilité d'élargir la compréhension des préjugés contre l'apprentissage à distance.

Mots-clés: Représentations sociales, Préjugés, Enseignement à distance, Enseignement à distance, e-Learning, Agora

RESUMEN ESPAÑOL

Pour analyser los resultados, se adoptó la teoría de la ecología de los sentidos de Campos (2017), con el fin de comprender las configuraciones de las imágenes del mundo de los sujetos a través de la interacción en un entorno natural y social; y la teoría de la dialogicidad de Marková (2003), en los reflejos de la interacción ego - alter - object (EAD). El estudio se realizó en el Centro de Educación Superior a Distancia en el Estado de Río de Janeiro - CEDERJ. En conséquence, se destacó que el prejuicio contra la enseñanza a distancia estaba constituido principalmente por la aparición de negatividades en las representaciones que, curiosamente, se verificaron en el alter y no en el ego. El enfoque Ágora y sus diversas configuraciones introdujeron la posibilidad de ampliar la comprensión de los prejuicios contra el aprendizaje a distancia. Pour analyser los resultados, se adoptó la teoría de la ecología de los sentidos de Campos (2017), con el fin de comprender las configuraciones de las imágenes del mundo de los sujetos a través de la interacción en un entorno natural y social; y la teoría de la dialogicidad de Marková (2003), en los reflejos de la interacción ego - alter - object (EAD). El estudio se realizó en el Centro de Educación Superior a Distancia en el Estado de Río de Janeiro - CEDERJ. En conséquence, se destacó que el prejuicio contra la enseñanza a distancia estaba constituido principalmente por la aparición de negatividades en las representaciones que, curiosamente, se verificaron en el alter y no en el ego. El enfoque Ágora y sus diversas configuraciones introdujeron la posibilidad de ampliar la comprensión de los prejuicios contra el aprendizaje a distancia.

Palabra clave: Representaciones social, prejuicios, aprendizaje a distancia, EAD, Agora

LISTE DES CHIFFRES

Figure 1 - Groupes d'âge de cours en personne et à distance (%).....	25
Figure 2 - Interfaces étudiants dans EAD	26
Figure 3 - Dimensions du Brésil par rapport à	30
Figure 4 - Cederj Consortium Poles	34
Figure 5 - Dialogicité entre EGO, ALTER et OBJECT (EAO)	64
Figure 6 - Bon sens Toblerone Modèle.....	65
Figure 7 - Modèle avec élément culturel	66
Figure 8 - Quelques-uns des principaux axes de recherche dans les études sur les représentations sociales.....	67
Figure 9- Caractéristiques du noyau central et du système périphérique.....	69
Figure 10– Écologie des sens (CAMPOS, 2017)	72
Figure 11 - Agora d'Athènes	77
Figure 12 -EAO se concentrant sur EGO	84
Figure 13 – EAO se concentrant sur ce que EGO pense d'ALTER.....	86
Figure 14- Observation d'une voiture	87
Figure 15 - Délimitation de la population constituée par un critère établi par le chercheur.	94
Figure 16 - Formation de réseaux possibles selon Baran	95
Figure 17 - Formation d'un <i>cluster</i> SOUS FORME de moyeu	96
Figure 18 - La formation d'Agoras	96
Figure 19 - La formation d'agoras avec différents groupes	97
Figure 20 - Projection d'un groupe.....	97
Figure 21 - Agora dans la compréhension de l'ego et Alter	98
Figure 22 - Plan d'affinité Agora	99
Figure 23 - Écologie des sens négatifs agora	178
Figure 24 - Cadre théorique : agoras de la revue de littérature dans l'écologie des sens.....	229
Figure 25 – Agora « internet » dans l'alter et les représentations sociales de l'ego	240
Figure 26 – Préjudice d'Agora dans les représentations alter et sociales dans l'ego	240
Figure 27 – Agora faible dans l'alter et les représentations sociales dans l'ego	241
Figure 28 – Agora difficulté dans l'ego et les représentations sociales dans l'alter	242
Figure 29 – Agora opportunité dans l'ego et les représentations sociales dans l'alter	242

LISTE DES CADRES

Tableau 1 - Générations d'enseignement à	27
Tableau 2- Classification EAD	27
Tableau 3 - Mattar's Attitudes (1997)	39
Tableau 4 - Aspects positifs et négatifs du	43
Tableau 5 - Aspects positifs et négatifs de l'enseignement en personne	44
Tableau 6 - Comparaison entre la recherche avec AEd et Central Core - personnes sans contact avec THE.	50
Tableau 7- Comparaison entre la recherche avec AEd et Central Nucleus - Les personnes qui assistent à la modalité de distance	51
Tableau 8 - Étapes du processus d'analyse-interprétation	102
Tableau 9 - Quantité	106
Tableau 10 - Les 100 représentations les plus citées pour EGO et ALTER	109
Tableau 11 - Mots qui n'ont pas eu de répétition dans ALTER et EGO	110
Tableau 12 - Mots avec répétitions dans ALTER et EGO	111
Tableau 13 - Liste des mots négatifs pour ALTER.....	112
Tableau 14– Représentations d'ALTER en fonction de l'Écologie des sens	113
Tableau 15 - Représentations de l'EGO en fonction de L'Écologie des sens	113
Tableau 16 - Représentations négatives et écologie des sens.....	117
Tableau 17 - Evocations Ego et ALTER - Agora- Agora Medo.....	118
Tableau 18 - Variation d'âge - Agora Medo	118
Tableau 19 -Sexe -Agora Fear.....	119
Tableau 20- Expérience avec l'EAD - Agora Medo	119
Tableau 21 - Répartition géographique municipale - Agora Medo.....	120
Tableau 22 - Répartition géographique des régions - Agora Medo.....	121
Tableau 23 - Participation économique - Agora Medo	121
Tableau 24 - Evocations EGO et ALTER - Agora - Agora Prejudice	122
Tableau 25 - Variation d'âge - Agora Prejudice	123
Tableau 26 - Sexe -Agora Prejudice	123
Tableau 27- Expérience avec ead - Agora Preconceito	124
Tableau 28 -Répartition géographique municipale - Agora Preconceito.....	124

Tableau 29 - Répartition géographique des régions - Agora Preconceito	125
Tableau 30 - Participation économique - Agora Preconceito	126
Tableau 31 - Evocations EGO et ALTER - Agora-Agora	126
Tableau 32 - Variation d'âge - Agora	127
Tableau 33 - Sexe- Agora faible	128
Tableau 34 -Expérience avec ead - Agora faible	128
Tableau 35 -Répartition géographique municipale - Agora	129
Tableau 36 - Répartition géographique des régions - Agora.....	129
Tableau 37 - Participation économique - Agora.....	130
Tableau 38 -Variation d'âge- Bad Agora.....	131
Tableau 39 - Sexe- Bad Agora	132
Tableau 40 - Expérience avec ead - Bad Agora	132
Tableau 41 - Répartition géographique municipale - Bad Agora	133
Tableau 42 - Répartition géographique régionale - Bad Agora.....	133
Tableau 43 - Participation économique - Bad Agora.....	134
Tableau 44 -Ego et ALTER Évocations - Agora- Agora Méfiance	135
Tableau 45 - Variation d'âge - Agora Méfiance	135
Tableau 46 - Sexe- Agora Méfiance	136
Tableau 47 - Expérience avec l'EAD - Agora Mistrust	137
Tableau 48- Répartition géographique municipale- Agora Méfiance	137
Tableau 49 -Répartition géographique des régions - Agora Méfiance	138
Tableau 50 - Participation économique - Agora Méfiance.....	139
Tableau 51 - Evocations EGO et ALTER - Agora- Agora	139
Tableau 52- Variation d'âge- Agora.....	140
Tableau 53- Sexe - Agora compliquée	141
Tableau 54- Expérience avec Agora.....	141
Tableau 55 - Répartition géographique municipale - Agora	142
Tableau 56 - Répartition géographique des régions - Agora.....	142
Tableau 57 - Participation économique - Agora.....	143
Tableau 58 - Evocations EGO et ALTER - Agora - Agora Doubt	143
Tableau 59-Variation d'âge- Agora Dúvida	144
Tableau 60–Sexe– Agora Doubt	145

Tableau 61 - Expérience avec l'EAD - Agora Dúvida.....	145
Tableau 62 - Répartition géographique municipale - Agora Dúvida	146
Tableau 63 - Répartition géographique des régions - Agora Dúvida	146
Tableau 64 - Participation économique - Agora Dúvida	147
Tableau 65 - Evocations Ego et ALTER - Agora- Agora Ignorance	147
Tableau 66 - Variation d'âge- Agora Ignorance	148
Tableau 67 - Sexe- Agora Ignorance	149
Tableau 68 - Expérience avec ead - Agora.....	149
Tableau 69 -Répartition géographique municipale - Agora Unknown.....	150
Tableau 70 -Répartition géographique des régions - Agora Unknown.....	150
Tableau 71 - Participation économique - Agora.....	151
Tableau 72 - Evocations Ego et ALTER - Agora- Agora Laziness	152
Tableau 74 - Variation d'âge - Agora Preguiça	152
Tableau 75 - Sexe - Agora Laziness	153
Tableau 76 - Expérience avec EAD - Paresse	153
Tableau 77 - Répartition géographique municipale - Agora Preguiça	154
Tableau 78 -Répartition géographique des régions - Agora Preguiça.....	155
Tableau 79 - Participation économique - Agora Preguiça	155
Tableau 80 - Evocations EGO et ALTER - Agora- Agora	156
Tableau 81 -Variation d'âge- Agora.....	157
Tableau 82 -Sexe- Agora	158
Tableau 83 - Expérience avec ead - Agora.....	158
Tableau 84 -Répartition géographique municipale - Agora Difícil	159
Tableau 85 -Répartition géographique des régions - Agora	160
Tableau 86 - Participation économique - Agora.....	160
Tableau 88 - Evocations EGO et ALTER - Agora- Agora Difficulty.....	161
Tableau 89 -Variation d'âge- Agora Difficulté	161
Tableau 90 -Sexe- Agora Difficulté	162
Tableau 91 - Expérience avec AEd - Agora Dificuldade	163
Tableau 92 - Répartition géographique municipale - Agora Dificuldade	163
Tableau 93 -Répartition géographique régionale - Agora Difficulté	164
Tableau 94 - Participation économique - Agora Dificuldade	165

Tableau 95 - Evocations EGO et ALTER - Agora- Agora Facilidade	166
Tableau 96 -Variation de l'âge- Agora Facility	166
Tableau 97 - Sex- Agora Facility	167
Tableau 98 - Expérience avec ead - Agora Facility	167
Tableau 100 -Répartition géographique municipale - Agora Facilidade	168
Tableau 101 - Répartition géographique régionale - Agora Facility.....	169
Tableau 102 - Participation économique - Agora Facility	169
Tableau 103 – Évocations de représentations sociales supposées de THE in Brazil in AEs tirée de la littérature	178
Tableau 104 – Évocations liées à d'éventuelles représentations sociales organisées selon notre interprétation de l'écologie des sens dans la revue de littérature	179
Tableau 105 – Mots évoqués dans la littérature par rapport aux 100 premiers mots évoqués dans notre recherche, par rapport à EGO et ALTER	181
Tableau 106 - Evocations EGO et ALTER - Agora Convenience	182
Tableau 107 - Variation d'âge - Agora Convenience	182
Tableau 108 - Sexe - Agora Convenience	184
Tableau 109 - Expérience en EAD - Agora Convenience	184
Tableau 110 - Répartition géographique municipale - Agora Convenience	185
Tableau 111 - Répartition géographique régionale - Agora Convenience	185
Tableau 112 - Participation économique - Agora Convenience	186
Tableau 113 - Evocations EGO et ALTER -AgoraCost.....	186
Tableau 114 - Variation d'âge - Agora Cost	187
Tableau 115 - Sexe - Agora Cost	188
Tableau 117 - Expérience avec EAD -AgoraCost.....	188
Tableau 118 - Répartition géographique municipale - AgoraCost	189
Tableau 119 - Répartition géographique régionale - Agora Coût	189
Tableau 120 - Participation économique - Agora Cost.....	190
Tableau 121 - Evocations EGO et ALTER - Agora Discipline	191
Tableau 122 - Variation d'âge - Agora Discipline	191
Tableau 123 - Sexe -Agora Discipline.....	193
Tableau 124 - Expérience avec l'EAD - Agora Discipline	193
Tableau 125 - Répartition géographique municipale - Agora Discipline.....	194

Tableau 126 - Répartition géographique régionale - Agora Discipline	194
Tableau 127 - Participation économique - Agora Discipline	195
Tableau 129 - Evocations EGO et ALTER - Agora Economia	195
Tableau 130 - Variation d'âge - Agora Economia	196
Tableau 131 - Sexe -Agora Économie	197
Tableau 132 - Expérience avec l'EAD - Agora Economia	197
Tableau 133 - Répartition géographique municipale - Agora Economia	198
Tableau 134 - Répartition géographique régionale - Agora Economia	198
Tableau 135 - Participation économique - Agora Economia	199
Tableau 136 - Evocations EGO et ALTER - Agora Flexibility.....	200
Tableau 137 - Variation d'âge - Agora Flexibility.....	200
Tableau 138 - Sexe - Agora Flexibility.....	201
Tableau 139 - Expérience avec ead - Agora Flexibility	201
Tableau 140 - Répartition géographique municipale - Agora Flexibility.....	202
Tableau 141 - Répartition géographique régionale - Agora Flexibility	203
Tableau 142 - Participation économique - Agora Flexibility	203
Tableau 143 - Evocations EGO et ALTER - Agora Internet.....	204
Tableau 144 - Variation d'âge - Agora Internet.....	205
Tableau 145- Sexe - Agora Internet.....	206
Tableau 146 - Expérience avec ead - Agora Internet	206
Tableau 147 - Répartition géographique municipale - Agora Internet.....	207
Tableau 148 - Répartition géographique régionale - Agora Internet.....	207
Tableau 149 - Participation économique - Agora Internet.....	208
Tableau 150 - Evocations EGO et ALTER - Agora Opportunity	210
Tableau 151 - Variation d'âge - Agora Opportunity	210
Tableau 152 - Sexe - Agora Opportunity	211
Tableau 153 - Expérience avec ead - Agora Opportunity.....	211
Tableau 154 - Répartition géographique municipale - Agora Opportunity	212
Tableau 155 - Répartition géographique régionale - Agora Opportunity	212
Tableau 156 - Participation économique - Agora Opportunity.....	213
Tableau 157 - Evocations EGO et ALTER - Agora Praticity.....	214
Tableau 158 - Variation d'âge - Agora Practicality	214

Tableau 159 - Sexe - Agora Practicality	215
Tableau 160 - Expérience avec l'EAD - Agora Praticity.....	215
Tableau 161 - Répartition géographique municipale - Agora Praticity	216
Tableau 162 - Répartition géographique régionale - Agora Praticity	216
Tableau 163 - Participation économique - Agora Praticity	217
Tableau 164 - Evocations EGO et ALTER - Agora Tempo.....	217
Tableau 165 - Variation d'âge - Agora Tempo.....	218
Tableau 166 - Sexe - Agora Tempo	219
Tableau 167 - Expérience avec EAD - Agora Tempo.....	219
Tableau 168 - Répartition géographique municipale - Agora Tempo	220
Tableau 169 - Répartition géographique régionale - Agora Tempo.....	220
Tableau 170 - Participation économique - Agora Tempo	221
Tableau 171 - Plan d'affinité ego de niveau 5, occurrences plus	231
Tableau 172 - Évocations ego EGO du Plan A1 5.....	231
Tableau 173 - Variation d'âge -Agora « A1 Plan 5 »	232
Tableau 174 - Sexe - Agora « A1 Plan 5 »	232
Tableau 175 - Expérience avec l'EAD - Agora « A1 Plan 5 »	233
Tableau 176 - Répartition géographique municipale - Agora « Plan A1 5 »	233
Tableau 177 - Répartition géographique régionale - Agora « Plan A1 5 ».....	234
Tableau 178 - Participation économique - Agora « Plan A1 5 ».....	234
Tableau 179 - EGO	234
Tableau 180 - Variation d'âge - Agora « A2 Plan 5 »	235
Tableau 181 - Sexe - Agora « A2 Plan 5 »	235
Tableau 182 - Expérience avec l'EAD - Agora « A2 Plan 5 ».....	236
Tableau 183 - Répartition géographique municipale - Agora « Plan A2 5 »	236
Tableau 184 - Répartition géographique régionale - Agora « Plan A2 5 ».....	237
Tableau 185 - Participation économique - Agora « Plan A2 5 ».....	237
Tableau 186- Modèle de table avec cote de négativité	246

LISTE DES GRAPHIQUES

Figure 1 -Population Rio x Pays d'Amérique du Sud	31
Graphique 2 - Inscription à des cours entièrement réglementés à distance, par niveau académique	32
Graphique 3 - Première fois dans l'enseignement supérieur	32
Graphique 4 - Raisons liées à la résistance à l'adoption de l'EAD.....	41
Graphique 5 - Possibilité d'aller à un collège dans la modalité ead.....	41

Contenu

INTRODUCTION	20
1 ENSEIGNEMENT À DISTANCE.....	23
1.1 Introduction	23
1.2 L'EAD et ses caractéristiques.....	23
1.3 Histoire de l'EAD.....	27
1.4 L'EAD au Brésil.....	29
1.4.1 L'EAD à Rio de Janeiro	33
1.5 Fordisme et marchandisation de l'enseignement à l'académie	35
1.6 Préjudice à l'égard de l'EAD.....	36
1.7 Résistance à l'EAD	38
1.8 Aspects positifs et négatifs du	43
1.9 Société, technologie et EAD	45
1.10 Efficacité du mode	47
1.11 Représentations sociales et EAD	49
1.12 Question de recherche : première approximation.....	52
2 DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES AUX COMMUNAUTÉS SYMBOLIQUES.....	54
2.1 Représentations sociales.....	54
2.1.1 Les roses ne parlent pas : des représentations aux représentations sociales	54
2.1.2 La révolution cognitive et les représentations sociales : un rêve qui est rêvé ensemble est la réalité	55
2.1.3 La théorie des représentations sociales (RRT)	59
2.1.3 Dialogicité dans les représentations sociales	63
2.1.4 Résumé : Axes de recherche principaux en trs	66
2.1.5L'approche structurelle des représentations sociales.....	68
2.2 L'écologie des sens	71
2.2.1 Les contributions de Grize et Piaget à l'écologie des sens	73
2.2.2 Certaines considérations théoriques complémentaires liées à l'affectivité	75
2.2.3 Certaines considérations théoriques complémentaires liées à la dialogicité	76
2.3 Vers une théorie possible d'agora	77
2.3.1 Sur la notion d'Agora	77
2.3.1.1 Communautés symboliques	78

2.3.2 Les	81
2.3.2.1 Vivre dans le monde des paroles des	81
2.3.2.2 L'ALTER selon les groupes	82
2.3.2.3 ALTER et empathie	83
2.3.3 L'hypothèse d'Agora	84
2.3.3.1 Un exemple de physique, illustration de l'hypothèse agora	88
2.3.3.2 Sur le territoire des	89
2.4 Question de recherche : l'hypothèse d'Agora	90
3 MÉTHODOLOGIE	92
3.1 Approches méthodologiques	92
3.1.1 Approches méthodologiques traditionnelles utilisées dans l'étude des DTS dans l'EAD	92
3.1.2 Approche méthodologique complémentaire proposée pour l'étude des DTS, fondée sur l'application du modèle agora	93
3.2 Méthode	99
3.2.1 Évocation	99
3.2.3 Stratégie d'échantillonnage des sujets	101
3.2.4 Instrument de collecte de données	101
3.2.5 Traitement, analyse et interprétation des résultats	102
4 ANALYSE DES RÉSULTATS ET INTERPRÉTATION DES DONNÉES	104
4.1 Analyse des résultats	104
4.1.1 Introduction	104
4.1.2 Traitement des données	105
4.1.2 À propos du grand public	105
4.1.4 Discussion des données d'aperçu	112
4.1.5 Analyse globale des données	114
4.1.6 Analyse des agoras et des cinq axes de recherche	115
4.2 Axe 1 - Analyse des agoras des représentations négatives les plus citées.	117
4.2.2 Introduction -Les agoras des représentations négatives	117
4.2.1 Agora peur	117
4.2.2 Agora préjudice	122
4.2.3 Agora faible	126

4.2.4 Bad agora.....	130
4.2.5 Agora « méfiance.....	134
4.2.6 Agora compliquée.....	139
4.2.7 Agora doute.....	143
4.2.8 Agora ignorance.....	147
4.2.9 Paresse d'Agora.....	151
4.2.12 Agoras de mots douteux.....	156
4.2.12.1 Agora difficile.....	156
4.2.12.2 Agora difficulté.....	161
4.2.12.3 Agora installation.....	165
4.2.13 Analyse globale des résultats de l'Axe 1 - Agoras.....	170
4.2.13.1 Peur.....	170
4.2.13.2 Préjudice.....	171
4.2.13.3 Faible.....	171
4.2.13.4 Mauvais.....	172
4.2.13.5 Méfiance.....	172
4.2.13.6 Compliqué.....	173
4.2.13.7 Doute.....	173
4.2.13.8 Ignorance.....	174
4.2.13.9 Paresse.....	174
4.2.13.10 Dur.....	174
4.2.13.11 Difficulté.....	175
4.2.13.12 Installation.....	176
4.3 Axe 2 - Analyse des agoras des représentations sociales les plus évoquées par rapport à la revue de littérature.....	178
4.3.1 Introduction.....	178
4.3.2 Commodité Agora.....	182
4.3.3 Agora coût.....	186
4.3.4 Agora difficulté.....	190
4.3.5 Agora discipline.....	190
4.3.6 Agora économie.....	195
4.3.7 Installation Agora.....	199

4.3.8 Flexibilité Agora	199
4.3.9 Agora Internet	204
4.3.10 Maintenant, leportunit.....	209
4.3.11 Praticité Agora	213
4.3.12 Heure d'Agora.....	217
4.3.13 Analyse globale des résultats de l'axe	221
4.4 Axe 3 - Analyse des plans d'affinité agora	229
4.4.1 Introduction.....	229
4.4.2 Plan d'affinité.....	230
4.4.3 Agora de A1 Plan 5 (DISCIPLINE,ORGANISATION, MOTIVATION, PROACTIVITÉ, AUTONOMIE).....	231
4.4.4 Agora de A2 Plan 5 (DISCIPLINE,ORGANISATION, MOTIVATION, PROACTIVITÉ, CURIOSITÉ).....	234
4.4.5 Analyse globale des résultats de l'axe	237
4.5 Axe 4 -Analyses relationnelles des agoras	238
4.5.1 Introduction.....	239
4.5.2 Analyse relationnelle Ego et Alter	239
4.4.3 Analyse globale des résultats de l'axe	243
4.6 Axe 5 - Analyse des 500 premières réponses valides au questionnaire.....	244
4.6.1 Introduction.....	245
4.6.2 Analyse globale des résultats de l'axe 5	246
5 DISCUSSION	247
5.1 Sur la question de la recherche	247
5.2 Sur la négativité dans EAD.....	250
5.3 Revue de littérature agoras.....	252
5.4 Plans d'affinité	253
5.5 Analyse relationnelle des agoras	254
5.6 Autres observations	254
6 CONCLUSION	256
7 RÉFÉRENCES ERREUR	Erro! Indicador não definido.
8 PIÈCE JOINTE	262

Introduction

La société moderne connaît une nouvelle révolution basée sur les technologies de l'information, dans laquelle la nouvelle richesse serait basée sur le savoir (LASTRES; ALBAGLI, 1999). Ce paradigme moderne, basé sur l'information dans le contexte d'un monde globalisé, aurait en son centre le besoin d'it (technologies de l'information et de la communication), piloté de manière plus globale avec l'expansion d'Internet (CASTELLS, 2015). Avec cette ouverture des frontières de l'information, nous aurions la création d'un « cyberspace » (LÉVY, 1999), où des ponts éducatifs plus rapides pourraient être construits et formant un nouveau besoin dans cette « société du savoir » (LASTRES; ALBAGLI, 1999) ..

L'éducation sans frontières, c'est-à-dire à tout moment et dans l'espace comme dans l'enseignement à distance (enseignement à distance), transmet des informations en utilisant, par exemple, la capillarité d'internet. Et dans un pays aux dimensions continentales comme le Brésil, l'EAD aurait le pouvoir d'aider à la propagation des connaissances, permettant aux personnes géographiquement isolées d'avoir un accès égal au savoir de la même manière que celles des grands centres, où les universités sont normalement basées (SANTOS, 2006).

Mais apparemment, les problèmes liés à l'EAD au sein de la « société du savoir » (LASTRES; ALBAGLI, 1999) au Brésil serait de l'ordre technologique (comme le manque d'accès à Internet) et aussi symbolique, sous la forme d'un rejet de la modalité par une partie de la population, configurant un préjudice. Beaucoup d'auteurs considèrent qu'un jugement négatif ne serait pas fondé, puisque les tests expérimentaux ont montré l'équivalence entre la modalité et la distance en face-à-face, par rapport à l'apprentissage, mais, malgré cela, il y aurait des doutes et une résistance à ce type d'éducation de la part de la société (MOORE, 2007; SANTOS, 2006; SILVA, 2010) ..

Plusieurs auteurs soulignent que cette crainte pourrait être justifiée compte tenu de l'histoire très négative de THE dans le pays qui a commencé par des cours par correspondance, à faible coût, avec peu de crédibilité académique et dirigé par des amateurs sans expérience pédagogique appropriée (SCHLICKMANN et coll., 2009). Dans les universités, la dépréciation de l'enseignement à distance viendrait parfois des enseignants eux-mêmes, considérant que dans ce processus de passage du face-à-face à la distance, il y aurait un changement de papier, dans lequel les enseignants se sentaient rétrogradés à des postes de tuteurs ou secondaires (CORRÊA; SANTOS, 2009; MAGGIO, 2001), en plus de la menace du chômage par la distanciation des salles de classe physiques. En tant que politique publique, THE a également fait l'objet de certaines critiques, car pour certains auteurs, il ne s'agirait pas d'une pratique

démocratisante de l'éducation, mais plutôt de moyens que les gouvernements trouveraient pour réduire l'enseignement (BELLONI, 1999; PETERS, 2003; SILVA, 2010), et peut alors avoir peu de préoccupations au sujet de la qualité. Cette pratique pourrait également être utilisée par les entreprises éducatives à but lucratif (BIELSCHOWSKY, 2018).

Ce processus par lequel THE est passé peut susciter une sorte d'image mentale socialement partagée, que nous appelons représentations sociales (MOSCOVICI, 2000). En raison de l'histoire présentée de la disqualification de l'enseignement à distance, leurs représentations pourraient être négatives de la part de la société. Même un terme populaire pour disqualifier un professionnel est « pris le diplôme par correspondance » (FERREIRA, 2010), faire allusion à ceux qui ont fait EAD. Cette vision péjorative de la société n'est pas une nouveauté, compte tenu de ce que certains auteurs ont déjà mentionné sur le sujet (BELLONI, 1999; MOORE; KEARSLEY, 2010; VIANA; PROBA, 2015).

Les études sur les représentations sociales sont diverses et avec des approches différentes, dont l'une s'appelle une approche structurelle, qui a parmi ses principaux auteurs Abric (2004).

Cette ligne utilise des mots évoqués par les chercheurs pour extraire des représentations sociales. Cet aspect des études a au Brésil une série de recherches empiriques, y compris en relation avec THE, dans lequel il a été possible d'en localiser dans le pays qui a utilisé cette technique proposée par l'auteur (1994) pour comprendre les représentations (PEREIRA, 2014). Avec l'examen de la littérature, il a été possible de vérifier que des représentations telles que la flexibilité, le temps, entre autres, se référant à la vie quotidienne, ont été largement utilisées et présentent également des opinions négatives.

Méthodologiquement, en général, dans les études basées sur l'approche structurelle, on demande à la population étudiée de rappeler des mots ou des expressions qui me viennent à l'esprit sur un sujet donné, ainsi que dans Abric (1999). Ainsi, les représentations liées à ce groupe sont extraites, compte tenu des idées formées par chaque population. Toutefois, dans cette thèse, nous prenons en compte une dynamique inverse, c'est-à-dire les populations formées par chaque idée, en comprenant que les idéologies peuvent former des groupes distincts avec le potentiel d'être étudiés séparément, grâce à une série de facteurs tels que l'interaction entre les personnes et l'utilisation de lexiques spécifiques à certains groupes. Pour ces groupes de population qui ont des pensées approximatives comme fondement de leur union, nous appelons agora.

D'autres points importants proposés dans cette recherche étaient liés à la vision inséparable entre Alter, l'ego et l'objet (EAD) proposés par Moscovici (2000), la dialogicité de

Marková (2003) et l'écologie des sens de Campos (2017), dans lequel il a également été proposé d'articulation de ces trois théories pour formuler la question centrale en deux aspects: l'un impliquant l'ego et, l'autre, l'alter, en fonction de ses représentations. Cette direction de l'étude s'étendant à l'alter agrège une analyse auxiliaire dans la compréhension de la relation entre l'homme et l'environnement social, en considérant non seulement les perceptions de l'ego, mais aussi celles de l'alter.

Agora s'inspire des théories du réseau (KAUFMAN, 2012; MARTELETO, 2001) et utilise l'approche structurelle pour l'extraction des données, en plus de rechercher l'analyse de groupe à travers leurs représentations sociales; peut-être, l'un des défis modernes de la psychologie sociale (JOVCHELOVITCH, 2014), en vue d'élargir les interactions dans une société en réseau, comme on peut l'apprécier dans la recherche dans son ensemble et ses résultats.

Les analyses ont été divisées en cinq axes principaux d'étude, qui étaient: axe 1 - les analyses d'agoras avec des représentations négatives; axe 2 - l'analyse des agoras avec des représentations de la revue de littérature ; axe 3 - analyse des plans d'affinité agora avec plus d'une représentation; axe 4 - analyse relationnelle entre agora et représentations sociales venant de l'alter et de l'ego et ; axe 5 - analyse des 500 premières réponses valides visant à identifier la négativité dans les représentations.

La recherche a été menée auprès de plus de 42 000 personnes qui avaient l'intention d'entrer à distance dans une université par le Consortium Cederj dans le cadre de l'examen d'entrée 2018 pour admission en 2019, et un questionnaire a été appliqué. L'institution est considérée comme un modèle de qualité au Brésil. Le résultat empirique de cette recherche peut être évalué dans les conclusions des agoras présentées dans cette thèse, qui nous donne un aperçu des représentations sociales liées à THE dans le public mentionné.

1 ENSEIGNEMENT À DISTANCE

1.1 Introduction

Nous avons commencé ici beaucoup pris dans des études qui suggèrent l'existence de préjugés et la résistance à l'AE. Nous discuterons du contexte de ce problème à partir d'un examen de la littérature sur les questions liées à l'enseignement à distance et avec les problèmes identifiés à partir d'une réflexion théorique académique sur le sujet. La crainte de changer la centralité de l'enseignant dans le processus d'enseignement et d'apprentissage, la marchandisation de l'enseignement et la rupture de la structure artisanale de l'éducation sont soulignées comme les principaux points. Dans la société, l'évaluation porte sur la résistance et les préjugés qui entourent ce thème, parce que LE est associé à des adjectifs négatifs tels que « picaretagem ». Les représentations sociales positives qui y sont associées seront discutées dans ce chapitre.

1.2 L'EAD et ses caractéristiques

L'éducation est un processus d'enseignement et d'apprentissage dont le but, dans la plupart des cas, est de développer et d'améliorer le développement physique, moral et intellectuel des matières. Pour cela, il crée des méthodes didactiques, pédagogiques et andragogiques pour la promotion de l'enseignement destiné à l'apprentissage. Toutefois, lorsque l'objectif est de promouvoir le processus d'enseignement et d'apprentissage dans un endroit différent du lieu physique de l'enseignement, et qu'il est planifié et construit au moyen de technologies appropriées, ce processus peut être défini comme l'enseignement à distance (MOORE; KEARSLEY, 2010) .

Certains auteurs soutiennent que THE pourrait contribuer aux modifications nécessaires à notre système éducatif « puisqu'il permet le travail collectif et la transdisciplinarité, le développement de pratiques éducatives partagées par différents acteurs, la stimulation de l'esprit de collaboration et de créativité, en plus de favoriser les conditions de construction du savoir basées sur la recherche et la résolution de problèmes » (VILLARDI; LÜCK, 2015, p. 216).

L'EAD est une modalité d'éducation souvent appelée méthodologique à tort. Cette distinction est clairement indiquée dans la loi n° 10 172 du 9 janvier 2001 du Plan national de l'éducation (PNE), indiquant qu'il s'agit de modalités d'éducation au Brésil : éducation des

jeunes et des adultes, enseignement à distance et technologies éducatives, éducation technologique et formation professionnelle et éducation autochtone (BRASIL, 2001).

La Constitution fédérale de 1988 définit l'enseignement à distance comme :

Une forme d'enseignement qui permet l'auto-apprentissage, avec la médiation de ressources didactiques systématiquement organisées, présentées dans différents médias d'information, utilisées seules ou combinées, et transmises par les différents moyens de communication. (BRÉSIL, 1988)

Il est souligné que l'apprentissage par LE n'a pas lieu fortuitement. Surfer sur Internet ne signifie pas qu'il y avait une pratique efficace d'enseignement et de renforcement des connaissances (apprentissage) par les internautes. Pour que le processus d'enseignement-apprentissage par THE soit efficace, ainsi que par tout autre moyen, il est nécessaire que le processus soit intentionnel, organisé et guidé par un certain but pédagogique (CORRÊA; SANTOS, 2009; MOORE, 2007) . Zerbini et coll. (2006) expliquent que l'enseignement à distance exige une planification plus systématique et l'utilisation de techniques de communication avancées, afin que la distance spatiale et temporelle, caractéristiques de distance, puisse être utilisée correctement.

La définition d'AE a été formalisée par le gouvernement brésilien et normalisée par le décret n° 9 057 du 25 mai 2017 comme suit :

Art. 1° Aux fins du présent décret, l'enseignement à distance est considéré comme la modalité éducative dans laquelle la médiation didactique-pédagogique dans les processus d'enseignement et d'apprentissage se fait par l'utilisation de moyens et de technologies de l'information et de la communication, avec un personnel qualifié, avec des politiques d'accès, avec un suivi et une évaluation compatibles, entre autres, et développe des activités éducatives par des étudiants et des professionnels de l'éducation qui se trouvent dans des lieux et des temps différents. (BRÉSIL, 2017)

L'enseignement à distance est également défini par Belloni (1999), qui souligne les caractéristiques suivantes :

- a) Séparation physique entre l'élève et l'enseignant;
- b) Utilisation de techniques de communication appropriées par les enseignants et les élèves;
- c) Contrôle du rythme d'apprentissage par l'élève.

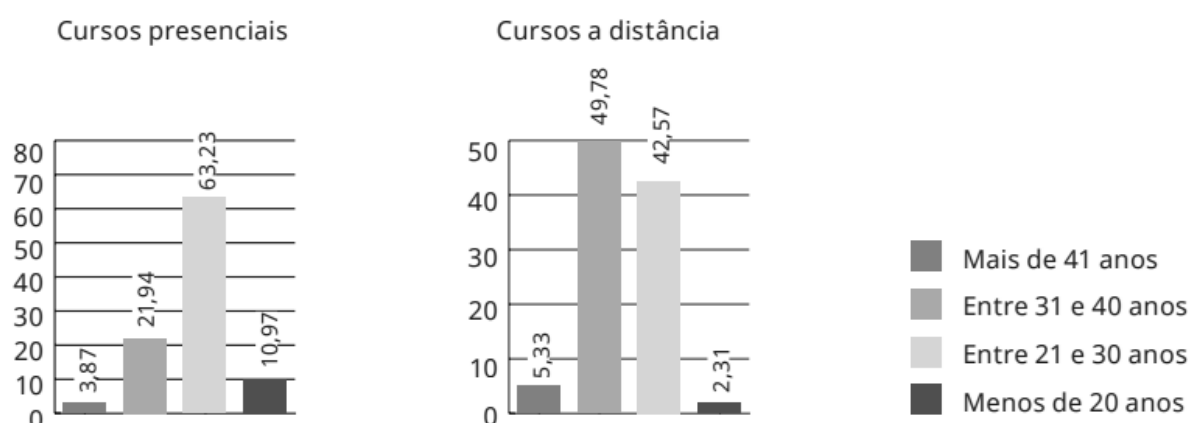
EAD est actuellement basé sur l'utilisation de moyens techniques de communication et d'information tels que les e-mails, Internet, audio et vidéoconférences. Il s'agit d'un média économiquement avantageux avec la possibilité de servir un grand nombre d'étudiants, surtout lorsqu'il est basé sur des technologies telles que l'Internet (BELLONI, 1999; DE LA CÔTE; FRANCO, 2005; ANT; LITTO, 2009). On peut donc résumer que l'enseignement à distance

implique des aspects tels que l'apprentissage et l'enseignement, mais aussi la planification, puisque le lieu d'enseignement est différent de l'endroit où l'apprentissage (écoles, universités, etc.) se produit traditionnellement et où la communication a lieu par l'utilisation de diverses technologies.

Une autre caractéristique est liée à l'utilisation de techniques andragogy dans la méthodologie (FORMIGA; LITTO, 2009). Nous parlerions de l'éducation orientée vers les adultes, préconisée par un ensemble de propres méthodes d'enseignement pour le public. L'une des techniques de l'andragogie, par exemple, est d'expliquer à l'élève les avantages de l'apprentissage pour sa vie, en utilisant cet argument comme un facteur de motivation (FORMIGA; LITTO, 2009).

L'aspect andragogique est confirmé dans les enquêtes de recensement de l'Association brésilienne d'enseignement à distance (ABED, 2016), car il y a une prédominance des adultes en tant que principal public atteint par l'Association d'enseignement à distance (ABED, 2016), parce qu'il y a une prédominance des adultes en tant que principal public atteint par l'Enseignement à distance. Cette prédominance peut être liée à l'autonomie et à la discipline accrues de l'élève, condition nécessaire à l'exécution des activités à distance. Comme on peut le voir à la figure 1, en comparant la variation d'âge des participants aux cours en personne et à DISTANCE, on vérifie que le corps étudiant de l'éducation en personne est concentré dans la fourchette entre 21 et 30 ans (63,23 %), tandis que celui des cours à distance se situe entre 31 et 40 ans (49,78 %). Ces données corroborent également le ministère de l'Éducation (MEC) indiquant, par l'intermédiaire de l'INEP (Institut national d'études et de recherches éducatives Anísio Teixeira), qu'en 2017, l'âge moyen de l'enseignement supérieur dans la modalité en face-à-face était de 21 ans, alors que dans la modalité de distance était de 28 ans (INEP, 2016; Le GLOBE, 2017).

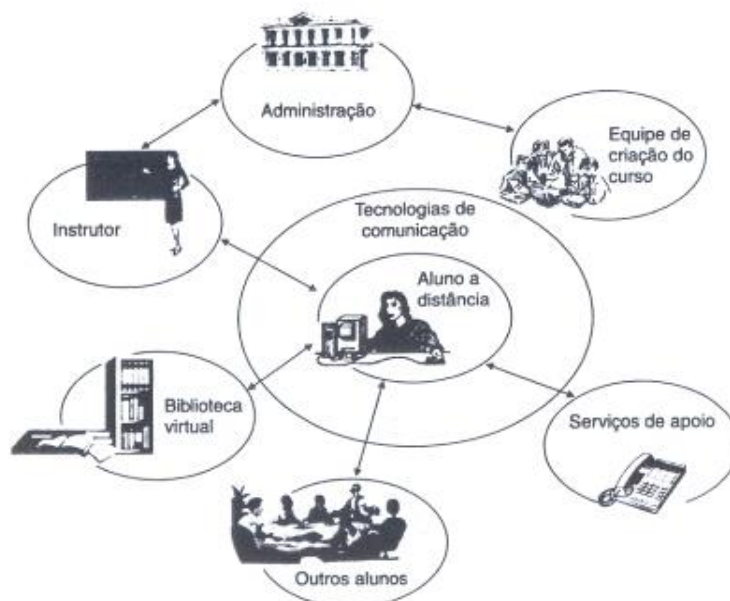
Figure 1 - Groupes d'âge de cours en personne et à distance (%)



Source: ABED (2016) .

Pour Moore (2007), l'un des caractéristiques les plus importantes de cette modalité d'éducation est l'accent mis sur la centralité de l'étudiant, qu'il appelle la « révolution copernicienne » (figure 2), faisant allusion à celle promue par le scientifique en déclarant que le soleil était le centre du système solaire. Dans l'analogie de Moore, l'élève est la figure centrale, impliquée dans les technologies de l'information et de la communication (TIC) et par tous les processus éducatifs qui en résultent, contrairement à l'enseignement traditionnel en face-à-face, dont la centralité est dans l'enseignant (FORMIGA; LITTO, 2009; MOORE; KEARSLEY, 2010).

Figure 2 - Interfaces étudiantes dans l'EAD



Source :Moore (2007, p. 22) .

Les auteurs Belloni (1999) et Costae Franco (2005) ajoutent l'idée que THE est basé sur l'utilisation de moyens de communication techniques numériques. Les médias se présentent, pour l'EAD, comme des caractéristiques en fonction de la phase de développement des technologies qui y sont utilisées et évoluent parallèlement aux différentes offres technologiques de la société (FORMIGA; LITTO, 2009) . Pour Moore (2007), les cinq générations de ces modalités sont : d'abord, menées depuis le début de l'écriture avec des lettres et élargies avec l'invention de Gutemberg ; le second, avec la création de la radio et de la télévision; le troisième, avec le concept d'université ouverte, dans lequel l'étudiant n'aurait pas besoin d'être présent sur les campus universitaires; et le quatrième, avec des téléconférences qui pourraient délivrer

une classe d'un coin à l'autre avec l'utilisation de la télévision jusqu'à nos jours avec la cinquième génération (MOORE, 2007), son jalon étant l'arrivée d'Internet (voir tableau 1).

Tableau 1 - Générations d'enseignement à distance

Match (match)	Première génération
Radiodiffusion et télévision	Deuxième génération
Université ouverte	Troisième génération
Téléconférence	Quatrième génération
Internet/Web	Cinquième génération

Source: Moore (2007) .

L'évolution de la technologie a également fourni la classification (tableau 2) des types de MA et de leur relation avec l'élève, ainsi que le format de communication (BELLONI, 1999; MOORE; KEARSLEY, 2010).

Tableau 2- Classification EAD

Type de communication	Nature de la communication	Support technologique
En un à un	Synchrone	Téléphone, fax, vidéophone
En un à un	Asynchrone	E-mail, transfert de fichiers, page d'accueil
Un à plusieurs	Synchrone	Transmission directe par satellite avec interaction
Un à plusieurs	Asynchrone	Liste des discussions, transfert de fichiers
Beaucoup à beaucoup	Synchrone	Transmission directe par satellite avec interaction
Beaucoup à beaucoup	Asynchrone	Réunions par ordinateur

Source: Moore et Kearsley (2010).

1.3 Histoire de l'EAD

L'enseignement à distance est une modalité dont l'origine vient de longtemps, étant son début identifié à l'époque de la Grèce antique, en passant par l'Empire romain. Il avait un large réseau de correspondances écrites qui, grâce non seulement à des messages, mais aussi des découvertes et des informations scientifiques développées à des fins pédagogiques et communiquées par missives, a ensuite été utilisé pour apporter la doctrine chrétienne dans le Moyen Age. Plus tard, il y a eu un grand développement de ces communications pendant les périodes humaniste et des Lumières (SARAIVA, 1996).

Enfin, au XXe siècle, de nouvelles techniques de transmission de l'information telles que la radio et la télévision sont associées à l'EAD. Ils sont ensuite largement diffusés dans le monde entier, en particulier dans les années 1960 et 1970, lorsque des techniques audio et vidéo telles que les télétravaux sont incorporées (SANTOS, 2006).

Au Brésil, l'annonce d'un cours de dactylographie professionnelle en 1891 est considérée comme une étape importante de l'EAD. Toutefois, selon Saraiva (1996), cette modalité d'enseignement-apprentissage arrive avec plus d'intensité dans le pays au XXe siècle, après sa mise en œuvre par la presse écrite et par correspondance, comme torres (2002) le souligne. Cependant, l'étape initiale, en 1922, s'est produite, selon Saraiva (1996), avec la création de Radio Sociedade do Rio de Janeiro, fondée par Roquete Pinto pour la diffusion de l'éducation, à travers ce véhicule. À partir de cette date, Torres (2002) ajoute quelques dates importantes telles que: 1941 - Création de l'Institut universel brésilien; 1965-1970 - Création

de téléviseurs éducatifs; 1985 - *Ordinateur autonome* ou sur réseau local; 1985-1998 - Supports de stockage (classes vidéo, disquettes, CDROM, etc.) ; 1990 - Début de l'utilisation intensive des téléconférences (satellite) ; 1991 - Création du RNP; 1995 - Diffusion des réseaux (Internet) ; 1996 - Réseaux de vidéoconférence; 1998 - Réalité virtuelle.

Toutes ces actions dans l'EAD se sont développés et se propagent en fonction des développements technologiques. Bien que l'enseignement à distance ait connu plusieurs formes en plus d'un siècle d'existence, dans l'enseignement supérieur, il n'a été reconnu qu'avec la LDB (Basic Guidelines Laws) de 1996 (MORAN, 2009).

De la loi n° 9 394 du 20 décembre 1996 – la loi Darcy Ribeiro – l'EAD obtient un statut plus institutionnel dans le pays. Comme le dit Lacé (2014).

La proposition de Darcy a été approuvée au Congrès national, puis convertie en loi n° 9 394/1996 par le président Fernando Henrique Cardoso en décembre 1996. Le texte sur l'enseignement à distance, « allégé » et « minimal », réglemente la modalité recommandée par les organisations internationales et place les pouvoirs publics comme le grand promoteur de la modalité, à tous les niveaux, et laisse, dans le même temps, entre les mains des pouvoirs publics, les futures réglementations afin de préciser la mise en pratique de l'enseignement supérieur à distance. Ce processus, initié sous Fernando Henrique Cardoso, sans avancées majeures, traversera le gouvernement Lula et sera accueilli, par décret 5 622 de 2005. À partir de ce moment, l'enseignement à distance dans les établissements privés se développe considérablement. (LACÉ, 2014, p. 172)

Même sans cette reconnaissance officielle, le premier enregistrement d'un cours de premier cycle à distance au Brésil, par le biais des technologies numériques, a eu lieu en 1994. Cette année-là, l'Université fédérale du Mato Grosso (UFMT) a ouvert l'inscription à l'examen d'entrée pour un cours à distance pour la formation des enseignants à l'éducation de base, dans le but de préparer les professionnels pour les premières années de l'école élémentaire (PRETTI, 1996; SANTOS, 2006).

1.4 L'EAD au Brésil

Selon Niskier (1999), l'EAD apparaît au Brésil comme « la technologie de l'espoir », car elle permet aux connaissances produites par les universités publiques reconnues pour leur mérite académique d'atteindre des lieux lointains. Ainsi, THE peut avoir une grande puissance distributive, une caractéristique utile dans un pays aux dimensions continentales comme le Brésil (BELLONI, 1999; NISKIER, 1999; SILVA, 2010; VIANA, 2011) . Cette dimension peut être évaluée à la figure 3, dans laquelle une comparaison du territoire du Brésil avec un pays d'Europe est faite – en l'occurrence l'Espagne (en rouge).

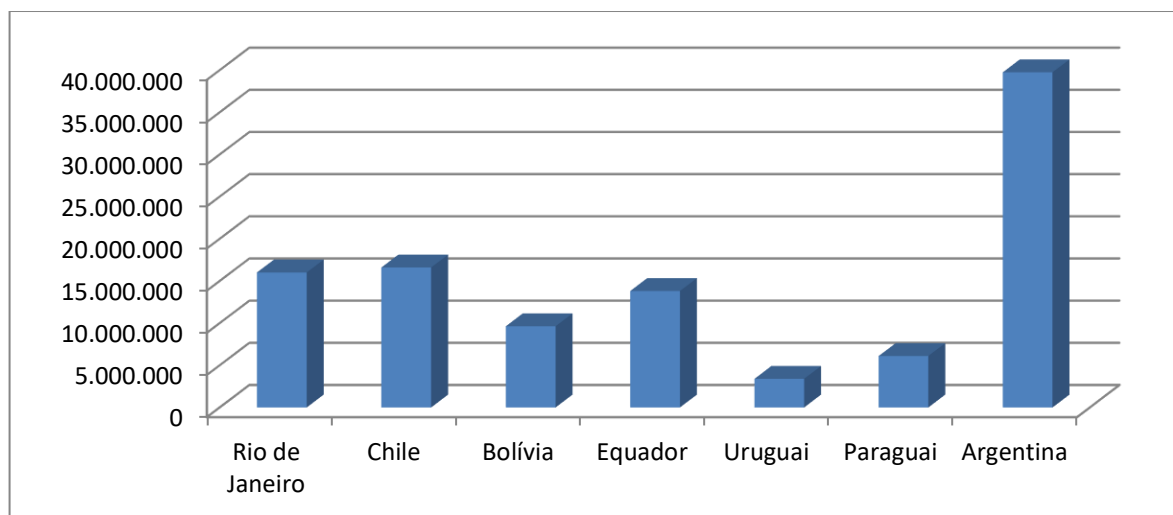
Figure 3 - Dimensions du Brésil par rapport à l'Espagne



Source: Adapté de Google Maps.

Silva (2010) ajoute que la modalité de distance peut également aider les régions plus éloignées dans la qualification de la main-d'œuvre fixée dans leur propre localité. Ainsi, il n'est pas nécessaire de migrer les travailleurs vers de grands centres, dans le but d'obtenir une qualification non offerte dans leur lieu de résidence. Dans les programmes actuels d'internalisation et d'expansion des universités publiques dans l'État de Rio de Janeiro, par exemple, THE joue un rôle majeur : l'enseignement supérieur est rendu possible (développé par des universités publiques basées dans la région métropolitaine de Rio de Janeiro) afin qu'il atteigne les personnes vivant dans des régions éloignées de la capitale (SILVA, 2010; VIANA, 2011) . L'État de Rio de Janeiro a une population qui correspond à celle des pays d'Amérique du Sud (graphique 1).

Figure 1 -Population Rio x Pays d'Amérique du Sud

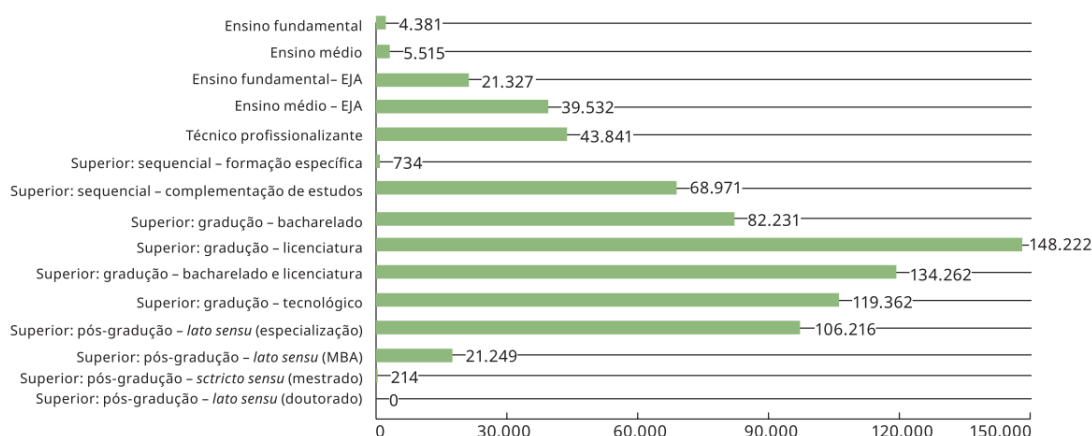


Source: IBGE (2018) .

Les étudiants qui recherchent l'EAD sont généralement attirés par les commodités de la flexibilité du temps et de l'emplacement. La plupart des personnes qui cherchent l'EAD au Brésil travaillent (ABED, 2016; ABRAEAD, 2008; ANT; LITTO, 2009; MOORE, 2007). La nécessité de concilier l'étude et le travail peut être l'une des grandes attractions de THE au Brésil. Par exemple, les établissements privés à but lucratif ont indiqué qu'en 2016, dans une enquête auprès des établissements offrant ce type d'éducation (ABED, 2016), une grande partie de son corps étudiant, 70,45 % des étudiants, étudient et travaillent. Les institutions publiques fédérales ont enregistré 65,63 % (ABED, 2016). Ce besoin et d'autres font croître l'apprentissage à distance dans le pays.

Depuis son introduction au Brésil, la modalité de distance a augmenté aujourd'hui à un grand nombre d'étudiants, et sa plus forte concentration dans les cours de premier cycle, comme nous pouvons le voir ci-dessous (graphique 2). En 2016, le nombre de diplômés était d'environ 553 000 inscriptions dans les cours d'enseignement supérieur, bien au-dessus des quelque 114 000 inscrits dans l'enseignement primaire, secondaire et technique.

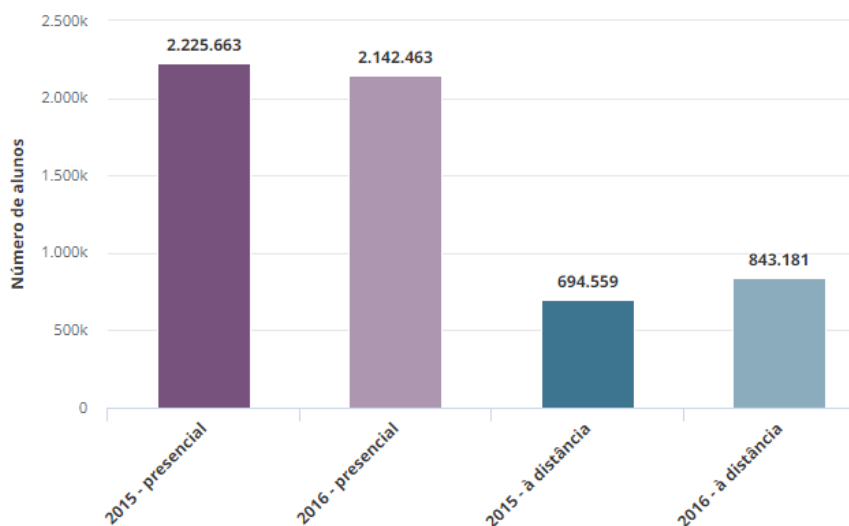
Graphique 2 - Inscription à des cours entièrement réglementés à distance, par niveau académique



Source: ABED (2016) .

Un autre point pertinent est la croissance exponentielle de THE dans le pays, enregistrée dans le dernier recensement effectué en 2017 pour l'enseignement supérieur, menée par le ministère de l'Éducation (MEC). Alors que le nombre d'étudiants dans le système face-à-face a diminué de 3,7%, dans la modalité de distance il y avait une augmentation de 20% (graphique 3) (INEP, 2016). Selon le journal O Globo (2017), par rapport à 1992, les postes vacants en 2016 dans l'éducation en face-à-face ont diminué pour la première fois, avec une réduction de 1,2%. Toutefois, dans les cours d'enseignement à distance, ils ont augmenté de 7,2 %, comme on peut l'observer. Ce véhicule évalue également que l'inscription totale dans l'enseignement supérieur des cours d'enseignement à distance enregistre également une croissance. En convertissant les chiffres absolus en pourcentage, nous avons qu'en 2006, 4,2% des inscriptions dans cette modalité étaient des étudiants universitaires quand, en 2016, il y en avait 18,6% (O GLOBO, 2017).

Graphique 3 - Les nouveaux-enfants de l'enseignement supérieur



Source: INEP (2016) et O GLOBO (2017) .

Les gouvernements brésiliens ont soutenu cette modalité d'enseignement par des initiatives telles que la création en 2005 de l'Open University of Brazil (UAB) (SCHLICKMANN et coll., 2009), directement liée au Ministère de l'éducation, qui s'occupe de ce type d'éducation. Ces initiatives sont des exemples qui font partie d'une politique publique qui vise à élargir l'offre de cours d'enseignement supérieur dispensés par THE.

1.4.1 L'EAD à Rio de Janeiro

Cederj (Center for Distance Education of the State of Rio de Janeiro) est l'un des bras de travail des universités publiques pour l'EAD géré par la Fondation CECIERJ (Foundation Center for Sciences and Higher Education at A Distance of the State of Rio de Janeiro), une agence du gouvernement de l'État.

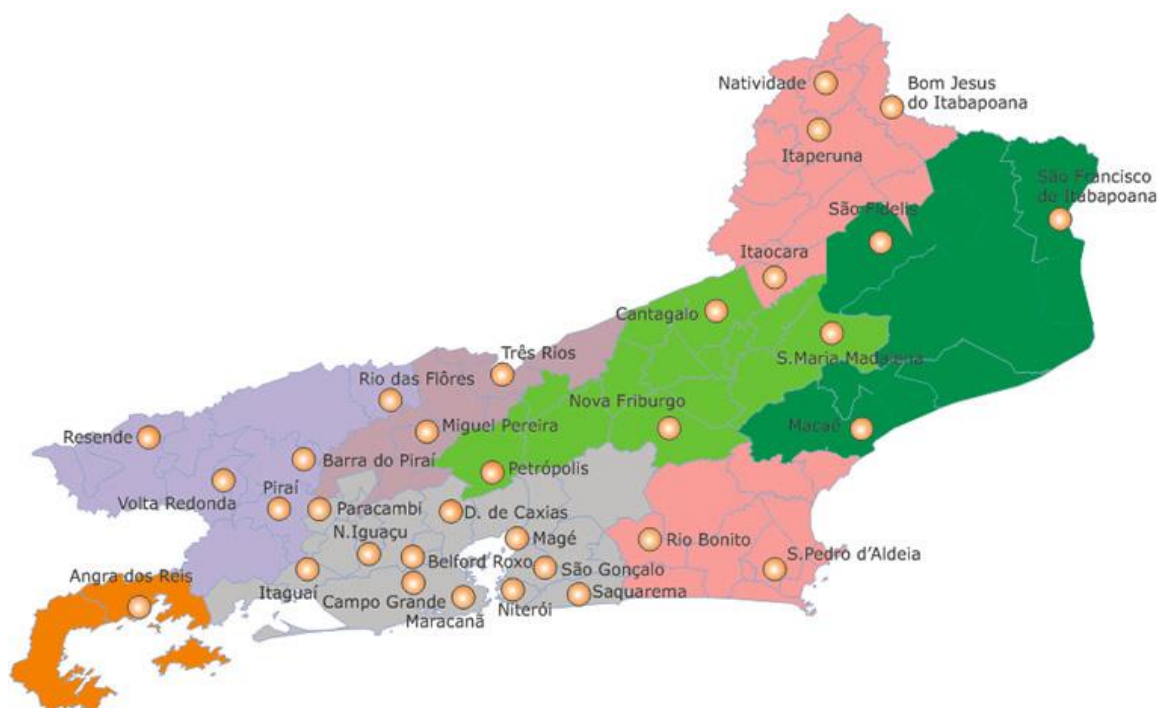
Selon le Professeur Celso Costa,

Le consortium Cederj est né d'une idée de Darcy Ribeiro, alors qu'il cherchait un endroit pour installer l'Université d'Etat de Norte Fluminense (Uenf) « , car , " pour une particularité de l'Etat de Rio, les universités publiques ne sont situées que dans la capitale « . L'actuel secrétaire de Secti, Wanderley de Sousa, qui fut le premier recteur de l'Uenf, a appelé les universités publiques de l'Etat à s'unir autour de l'idée de Darcy Ribeiro afin de créer une université à distance, à « ouvrir leurs portes vers l'intérieur ». C'est ainsi qu'est né en 2000 le Consortium Cederj, formé par six universités publiques de Rio de Janeiro (Uerj, UFRJ, UFF, UniRio, Uenf et UFRRJ). Deux ans plus tard, le consortium rejoint la Fondation Cecierj, avec la gestion et le financement du gouvernement de l'État de Rio. (HANSEN, 2004)

Le Consortium est formé par les sept universités publiques opérant dans l'État, qui sont le Centre fédéral d'éducation technologique Celso Suckow da Fonseca (CEFET-RJ) ; Université fédérale de Rio de Janeiro (UFRJ) ; Université d'État de Rio de Janeiro (UERJ) ;

Fluminense State University Fluminense Darcy Ribeiro (UENF) ; Fluminense Federal University (UFF) ; Université fédérale de l'État de Rio de Janeiro (UNIRIO) ; et l'Université rurale fédérale de Rio de Janeiro (UFRRJ), en plus de l'IFF (Fluminense Federal Institute), de la FAETEC (Technical School Support Foundation) et de l'UEZO (West Zone State University Center Foundation), qui compte aujourd'hui environ 50 000 étudiants. Les centres de la Fondation Cecierj sont situés dans des dizaines de villes de Rio de Janeiro, comme on peut le voir dans la figure 4.

Figure 4 - Pôles du Consortium CEDERJ



Source: Fondation Cecierj (2019)

Le projet a d'abord été développé dans le but d'internaliser l'enseignement supérieur à distance, en offrant des baccalauréats dans les domaines des sciences exactes et biologiques. Selon Costa (2005), l'idée était de les répartir dans tout l'État de Rio de Janeiro afin d'éviter la concurrence pour les ressources entre les universités, afin de partager les centres régionaux, diverses disciplines et les processus d'évaluation opérationnelle qui étaient en face-à-face. Pour l'enseignant, les vocations fondamentales de Cederj seraient donc les suivantes :

- Contribuer à l'établissement de la population à l'intérieur;
- Formation des enseignants;
- Développement économique de l'État de Rio de Janeiro;
- Contribuez avec des paramètres de qualité pour les cours de premier cycle en utilisant la méthodologie DISTANCE. (CÔTE, 2005)

1.5 Le fordisme et la marchandisation de l'enseignement dans le milieu universitaire

Belloni (1999) n'est pas d'avis que THE serait le rachat de l'éducation. Sa mise en œuvre ne serait pas la victoire de la démocratisation de l'éducation ouverte, mais plutôt une forme d'éducation bon marché inspirée par les modèles fordistes de la ligne de production. Dans la critique, l'auteur souligne que les gouvernements utilisent le DEA pour économiser de l'argent et améliorer leurs statistiques sur l'enseignement supérieur, et pas nécessairement améliorer la qualité de l'éducation (BELLONI, 1999). Peters (2003) corrobore ce point de vue, parce que c'est l'EAD le résultat de la technologie moderne, et peut alors nuire à la structure artisanale de l'enseignement, la création d'un système de production en ligne, typique du taylorisme, avec des processus de rationalisation, de division du travail et de se concentrer sur la production de masse. À cette forme d'éducation de masse, l'auteur appelle « l'industrialisation pédagogique » (BELLONI, 1999; PETERS, 2003; SILVA, 2010). Par conséquent, l'EAD, pour certaines visions de l'académie, serait une sorte d'« usine » et viserait un déprécier et non une amélioration au sein des établissements d'enseignement, et pourrait même générer des licenciements massifs d'employés et d'enseignants d'institutions (MAGGIO, 2001), comme belloni le souligne :

Dans les pays pauvres, l'enseignement à distance apparaît comme une solution d'urgence aux problèmes éducatifs, tandis que dans les pays riches, elle contribue à améliorer la qualité de l'éducation en face à face à tous les niveaux. (BELLONI, 1999, p. 20)

Le problème soulevé ci-dessus ne serait pas le seul auquel l'EAD serait confronté au sein des institutions. Plusieurs autres facteurs impliquent le problème qui fait souffrir THE de critiques découlant de la résistance et des préjugés provenant de secteurs universitaires. Des auteurs comme Corrêa et Santos (2009) et Ferreira (2010) soutiennent que dans THE, il y a un changement dans l'orientation de l'ensemble du processus d'enseignement et d'apprentissage de l'élève (MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010), contrairement à ce qui est observé dans l'enseignement traditionnel où l'enseignant est le détenteur de l'information. Par conséquent, selon les auteurs, en perdant le pouvoir de la centralité de l'enseignement, l'enseignant pourrait ne pas avoir le contrôle sur sa qualité (CORRÊA; SANTOS, 2009;

FERREIRA, 2010). Une autre raison soulignée par Corrêa et Santos (2009) concerne la réorganisation des fonctions dans le domaine de l'éducation, c'est-à-dire les enseignants avant que les médiateurs de l'enseignement ne deviennent contemporains ou tuteurs : ce sont respectivement des personnes qui ne produisent du contenu que pour les classes, comme des distributeurs de documents ou une sorte de moniteur de chambre auquel les élèves ont recours s'ils ont des doutes. De l'avis des auteurs, il s'agirait d'une sorte de rétrogradation (CORRÊA; SANTOS, 2009; MAGGIO, 2001). Les écoles auraient donc liquéfié les organismes d'enseignement dans une entité collective, transformée en simples fournisseurs de services (BELLONI, 1999). Dans de nombreux cours, dans cette modalité, ni le rôle du tuteur ne serait : seulement quelqu'un, sans visage, qui produit du contenu (MAGGIO, 2001).

1.6 Préjudice à l'égard de l'EAD

Ce ne serait pas seulement dans le milieu universitaire que THE fait face à la résistance, mais dans la société, en général, il y aurait aussi un préjugé. Dans une étude menée par Santos (2006), il est vérifié, par exemple, la dépréciation des diplômes provenant de la modalité de distance par des personnes qui n'ont même pas eu de contact avec elle. Pour Formiga et Litto (2009), il y a des préjugés contre THE de la population : « Je n'ai pas vu et je n'ai pas plu ! » (SANTOS, 2006, p. 15), comme nous le verrons ci-dessous.

En psychologie sociale, l'une des définitions des préjugés est donnée par le chercheur américain Gordon Allport dans son ouvrage de 1954 *The Nature of Prejudice* : « une attitude hostile ou préventive à l'égard d'une personne qui appartient à un groupe, simplement parce qu'il appartient à ce groupe, en supposant, par conséquent, qu'il a les caractéristiques contestables attribuées à ce groupe » (p. 22). Allport (1954) suggère également cinq types de manifestation de préjugés : verbalisation négative, évitement, discrimination, attaque physique et extermination. Cette perspective des préjugés est basée sur les processus de cognition sociale (FIORIN; Pereira SILVA, 2016) en tant que formateurs d'idées erronées, qui gardent en eux-mêmes des affinités liées à la façon dont la société représente certains phénomènes de leur vie quotidienne (CABECINHAS, 2004). C'est-à-dire que les préjugés d'une manière générale ont à voir avec les facteurs sociaux et n'exigent pas toujours une motivation rationnelle pour s'établir.

Bien qu'il s'agit également d'un phénomène psychologique, ce qui conduit l'individu à être lésé ou non peut être trouvé dans son processus de socialisation, dans lequel il se transforme et se forme en tant qu'individu. C'est-à-dire ce qui permet à l'individu de se constituer lui-même responsable ou non du développement des préjugés. Sa manifestation est individuelle, et répond aux besoins irrationnels de l'individu, mais se pose dans le processus de socialisation comme une réponse aux conflits qui y sont générés. (CROCHÍK, 2006, p. 14)

Dans l'enseignement à distance ne serait pas différent, les préjugés pourraient être liés à des facteurs sociaux et sans motivation rationnelle. Jusqu'aux nouvelles générations, les soi-disant « natifs du numérique » – des personnes nées à l'ère d'Internet – seraient la promesse d'un avenir où l'éducation pourrait circuler à distance à travers la technologie, étant plus susceptibles de surmonter ces obstacles (PRENSKY, 2001). Cependant, ils ont des préjugés et portent un lourd fardeau de peur et de méfiance (CARLOS, 2007; L'AISA; SANTOS, 2009; SANTOS, 2006) en ce qui concerne THE, ainsi que les générations qui les ont précédés. Une enquête menée par le Data Popular Institute en 2016 montre que 93% des jeunes de moins de 24 ans et 79% des plus de 24 ans ne veulent pas suivre de cours à distance ou en demi-face. La grande majorité d'entre eux craignent le manque de reconnaissance de ces diplômes par la société (POPULAR, 2016). Pour Ferreira (2010), les préjugés commenceraient dans le milieu universitaire, comme on l'a déjà dit, et seraient liés au fait que le processus d'enseignement par distance déplace l'accent d'enseignant à étudiant (FERREIRA, 2010; MOORE, 2007).

Pour des auteurs tels que Schlickmann et ses collaborateurs (2009), l'EAD a un caractère « seconde chance » dans la société pour les personnes qui ne pouvaient pas terminer leurs études dans les délais « prévus », pour diverses raisons, y compris l'insertion sur le marché du travail et la recherche d'une meilleure qualification. Ces personnes seraient censées suivre une éducation de meilleure qualité par rapport à celle offerte en personne (SCHLICKMANN et coll., 2009).

[...] préjugés est une réalité face à toute nouveauté. Ce qu'il faut faire, c'est vraiment travailler l'EAD d'une certaine manière, car seuls les résultats seront en mesure de mettre fin à ces préjugés. Nous ne croyons pas que ce soit une façon troublée d'enseigner. Cependant, nous savons que si elle est bien travaillée, elle peut générer des fruits de bonne qualité, étant donc un grand allié de ces personnes qui ont besoin d'obtenir leur diplôme ou de se former et qui n'ont pas le temps de fréquenter un établissement en personne. (VASCONCELOS, 2002, p. 11)

Ainsi, beaucoup de gens qui n'ont jamais eu de contact avec la modalité ont une mauvaise perception à ce sujet, ce qui renforce l'idée de préjugés. Selon Correia et Santos (2009), des adjectifs tels que « pics », « incomplets », « superficiels » et « antisociaux » sont associés à l'EAD. Dans cette même recherche, 79% des étudiants de cours en face-à-face dans

lesquels il ya la possibilité dans la modalité de distance, nous évaluer négativement, renforçant l'idée de préjugés (CORRÊA; SANTOS, 2009). Une autre hypothèse serait la volonté d'obtenir une certaine différence par rapport aux collègues des mêmes cours dans la modalité de l'EAD, même si le MEC ne fait pas de distinction entre les deux modalités.

Lorsqu'il y a contact de l'étudiant avec le cours à distance, on observe que même en passant par des expériences positives par rapport au cours, il y a une vision négative par rapport à la modalité, renforçant les préjugés (CORRÊA; SANTOS, 2009). Certaines des causes de la résistance par rapport à l'AEd sont basées sur des points de vue défavorables, principalement de la part de personnes qui n'ont jamais connu l'expérience, ce qui renforce l'idée de préjugés (GOMES, 2008).

1.7 Résistance à l'EAD

Le préjudice ne serait pas le seul attribut pour attribuer la négativité à l'EAD. Des attributs tels que le manque de familiarité avec les technologies de l'information, le rejet du milieu universitaire, le manque de crédibilité dans la société, entre autres, forment également ce que nous appelons la résistance à l'AE (GOMES, 2008; VIANA, 2011; VIANA; PROBA, 2015). Ainsi, les résistances ont des motivations variées. Ils peuvent avoir un caractère pédagogique, lorsqu'il est évalué que LA a des résultats d'apprentissage inférieurs à ceux de l'enseignement en face-à-face; liés au changement de rôles des acteurs dans le processus d'enseignement; et/ou économique, lorsqu'on croit qu'il s'agit d'une modalité qui répondrait aux exigences du capital, faire de l'enseignement des coûts moins élevés, entre autres.

La définition de la résistance est la réaction qu'un individu doit rester inchangé avant une force de changement, en maintenant *son statu quo* (ZALTMAN; DUNCAN, 1977). Pour Lapointe et Rivard (2005), les individus et les groupes peuvent avoir des intentions et des comportements différents de la perception d'un changement technologique. Les chercheurs soulignent, parmi eux, l'adoption, la neutralité, l'apathie et la résistance passive, active et agressive. La résistance peut également être considérée comme une intention de comportement à partir d'une perception liée à un changement. C'est-à-dire qu'il n'est pas nécessaire qu'il y ait effectivement un changement pour qu'il ait de la résistance, ou qu'il ne soit pas nécessaire de le connaître pour qu'il se produise.

Pour Gomes (2008), la résistance peut aussi être considérée comme une attitude qui, pour Mattar (1997, p. 197), « est une prédisposition subliminale de la personne, résultant d'expériences antérieures, de la cognition de l'affectivité, de la détermination de sa réaction

comportementale par rapport à un produit, une organisation, une personne ou un fait ». Les attitudes, selon ce chercheur, pourraient être comprises en trois dimensions : affective, cognitive et comportementale (graphique 3).

Tableau 3 - Mattar's Attitudes (1997)

Attitude	Définition
Affectif	C'est un mestify, la qualité attendue par quelque chose
Cognitive	Mesure les croyances concernant les attributs ou les faits du produit
Comportementale	Mesures des intentions

Source : Mattar (1997, p. 197).

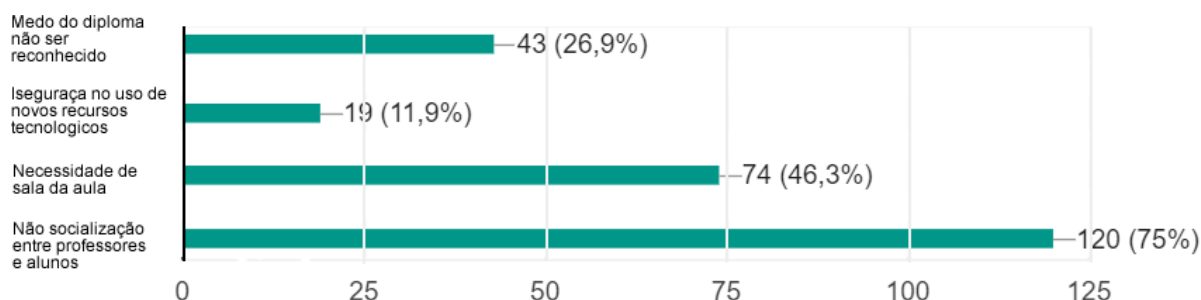
Le problème de la résistance, pour Brauer (2008), concerne la préparation de cours en DISTANCE, qui sont souvent des conversions amateurs de cours en face-à-face transformés en cours virtuels, sans qualité nécessaire et sans tenir compte du profil de l'étudiant. Ceci, selon l'auteur, contribue également à augmenter la résistance. C'est également le cas des expériences antérieures infructueuses et le fait que THE a commencé dans des cours professionnels de faible valeur académique pour les publics à faible revenu, tels que l'électronique de base, couture, mécanique, supplémentaire, entre autres. C'est-à-dire que l'histoire de LA ELLE-même serait configurée comme une raison de résistance, même si ces cours ont répondu à certains besoins de la société. Aujourd'hui, quand on dit que quelqu'un est mal informé ou incompetent, il est dit que la personne a retiré le diplôme par correspondance (FERREIRA, 2010). Il est nécessaire de considérer que les frustrations générées par un mauvais cours d'AE augmentent la résistance à la conduite de nouveaux cours dans la même modalité. Cependant, les mauvais cours, enseignés en personne, génèrent aussi des frustrations. Il semble que la lecture qui est faite d'un mauvais cours dans la modalité EAD est plus liée à la modalité, et non pas au cours lui-même, tandis que la frustration dans les cours traditionnels a d'autres causes, non liées à la modalité en face-à-face.

Hara et Kling (1999 *apud* Caregnato et Moura, 2006) partagent les frustrations des cours DISTANCE en trois groupes : le manque de rétroaction immédiate des enseignants, qui pourraient évaluer l'élève en personne, y compris le langage corporel; les instructions ambiguës données par les enseignants; et les problèmes d'utilisation de la technologie. Une recherche

menée par Perduea et Valentine (2000), à partir de 444 questionnaires, sur le perfectionnement professionnel à travers THE, conclut qu'il y a une forte réticence avec la modalité, pour les raisons suivantes : les étudiants doutent de leur capacité à s'adapter à la modalité; des questions sur la qualité du cours; et des accès basés sur la technologie et leurs compétences pour cela. Les facteurs sociaux font également partie de ceux qui collaboreraient avec la résistance. Parmi les principales raisons qui conduiraient une personne à ne pas suivre un cours sur la modalité de l'EAD, selon les données préliminaires de la recherche en cours sur la jeunesse de Rio de Janeiro menée par les membres du laboratoire Inter@ctiva, sont: la non-socialisation, la nécessité d'une salle de classe et la crainte que le diplôme ne sera pas reconnu. Le graphique 4 présente les réponses à une question sur la motivation des jeunes à faible revenu de Rio de Janeiro.¹

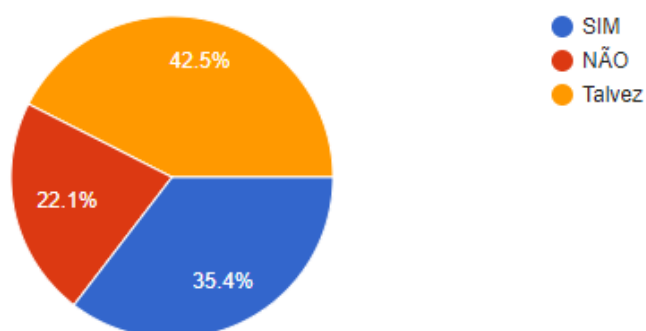
¹ Les membres de Inter@ctiva, connectés Lla Graduate Program in Community Psychosociology and Social Ecology est composé du professeur Milton N. Campos et des étudiants Fabiane Proba, Nathalia Ronfini, Almir Fernandes dos Santos, Aline Carvalho, Rosângela de Carvalho et Leonardo Viana). Le résultat partiel de la recherche en cours enregistrée à Plataforma Brasil, avec un certificat d'éthique de n. CAAE: 50100415.6.0000.5582. Faperj financement n ° 2104842016019.

Graphique 4 - Raisons liées à la résistance à l'adoption de THE

Source: Inter@tiva (2018) ¹

Ces données nous ont amenés à supposer que les facteurs de résistance pourraient même influencer sur la décision des jeunes au sujet du cours dans la modalité de distance. Dans cette même recherche en cours, avec les jeunes étudiants d'un cours de classe se préparant à l'examen d'entrée d'un établissement public d'enseignement à distance, dans lequel nous avons cherché à savoir s'ils fréquenteraient un collège dans cette modalité, il a été obtenu à la suite que 64,6% des répondants ont dit « non » et « peut-être ». Seulement 35,4 % ont déclaré qu'ils iraient dans un collège à distance, c'est-à-dire que même les étudiants de l'établissement à distance ne aimeraient pas que leur diplôme soit obtenu dans cette modalité (graphique 5). Et ce, même si le Consortium CEDERJ est considéré comme une institution modèle par excellence et référence au Brésil dans ce type d'éducation (VIANNEY, 2009).

Graphique 5 - Possibilité d'aller à l'université en mode ead

Source: Inter@tiva (2018) ¹

Pour Moore (2007), la résistance des étudiants est due à plusieurs facteurs. L'un d'eux est de constater qu'un cours d'EAD est plus facile que le conventionnel et de rencontrer une

autre réalité. De plus, les élèves ne se rendraient pas compte qu'en EAD, ils doivent être plus responsables et familiers avec la technologie. Selon l'auteur, les principaux facteurs qui mènent à la résistance à l'AE sont les suivants :

- Perception erronée que LE est une modalité plus facile et nécessite moins de dévouement. Une grande frustration suivrait quand on se rendrait compte que c'est exactement le contraire, nécessitant un plus grand dévouement en raison de la nécessité d'un plus grand rôle de l'étudiant dans le processus;

- Manque de connexion avec la technologie utilisée. Une mauvaise perception suivrait ce problème parce que, lorsqu'il y a familiarité, l'élève perçoit tout le contraire;

- Échecs dans la préparation du cours.

Au Brésil, une recherche menée par abraead (2010) corrobore moore (2007), dans le point « Attentes erronées de la part des étudiants », quand il montre que 51% des étudiants abandonnent les cours en DISTANCE parce qu'ils pensent que c'est une modalité plus facile que celle offerte par le système conventionnel (CAREGNATO; MOURA, 2006). Une autre étude, menée par Brauer (2008) sur le thème de la résistance à l'Université d'entreprise (UC), conclut qu'il y aurait huit dimensions principales dans la conduction de la résistance de quelqu'un qui assiste à l'EAD, divisé en deux caractéristiques: D'une part, nous aurions les individus:

- (1) l'auto-efficacité-capacité que l'individu a pour l'auto-conduite d'un système;
- (2) Compétence IT - intimité qu'un individu a avec des éléments technologiques;
- (3) l'attente de rendement – combien l'individu croit que cela influencera sa vie; Et
- (4) l'attente d'effort – le degré de facilité que l'on retrouve dans un système, comme les interfaces, etc.

D'un autre côté, nous aurions ceux liés à l'environnement :

- (5) influence sociale - perception qu'une personne a que d'autres personnes pertinentes croient qu'il devrait utiliser le système;

- (6) faciliter les conditions - ensemble technologique et dispositifs que l'individu considère bons pour soutenir l'utilisation du système;

- (7) interactivité - interaction entre les individus; Et

- (8) communication interne – éléments qui impliquent la communication, tels que la rapidité des réponses et l'efficacité d'un système de communication.

Pour les étudiants qui n'ont eu aucun contact avec THE, explique Viana, les trois principales difficultés seraient les suivantes :

- (1) attentes;

- (2) l'auto-efficacité; et
- (3) le manque d'intimité avec la technologie.

Pour Meirelles et Maia (2002), les institutions doivent être attentives aux perceptions des élèves, car une perception négative peut compromettre les résultats de leur propre apprentissage. Comprendre pourquoi l'étudiant résiste à l'étude de l'EAD contribuera à enrichir le thème dans les universités, considérant qu'il ne s'agit pas d'un domaine consolidé, mais qu'au contraire, il est en développement.

1.8 Aspects positifs et négatifs de l'EAD

Comme tout type de processus d'enseignement et d'apprentissage, THE a des aspects positifs et négatifs (BELLONI, 1999; MOORE; KEARSLEY, 2010; NISKIER, 1999). Sur le plan positif, nous avons des chercheurs comme Caregnato et Moura (2006) qui ont étudié les perceptions des étudiants dans les cours informatologiques, par rapport à ceux des étudiants inscrits à des cours en face-à-face. En ce qui concerne l'apprentissage à distance, les chercheurs font état d'expériences positives telles que la flexibilité dans l'administration du temps lui-même, accompagnée d'une plus grande discipline, d'une participation plus intense des classes à des groupes virtuels et de la transformation du rôle de facilitateur de l'enseignant. Caregnato et Moura ont également discuté des aspects négatifs de THE tels que la dépendance à l'égard de la technologie –qui la rend coûteuse ou indisponible – la dispersion physique des participants, car dans une modalité à distance peut provoquer une interaction plus faible dans le groupe, la nécessité d'un plus grand engagement des élèves dans un contexte où l'autonomie est nécessaire pour effectuer des tâches, en plus de limiter les discussions en raison des distances ou des barrières technologiques (tableau 4).

Tableau 4 - Aspects positifs et négatifs de LA

Aspects positifs de l'EAD	Aspects négatifs de l'EAD
• Commodité • Autonomie pour apprendre • Objectivité • Participation massive des étudiants • L'enseignant considéré comme un facilitateur	• Dépendance technologique • Participants physiquement dispersés • Besoin d'un plus grand engagement des étudiants • Limite dans les discussions

• MANIPULATION DES CCI	
------------------------	--

Source: Caregnato e Moura (2006)

En ce qui concerne l'enseignement en face-à-face par rapport à DISTANCE, les aspects positifs, selon Caregnato et Moura (2006), seraient le contact et l'interaction des classes, l'indépendance de la machine, entre autres. Les points négatifs (graphique 5) seraient les déplacements, la difficulté à s'exprimer, l'utilisation de techniques considérées comme traditionnelles comme le tableau noir et la craie et l'autorité des enseignants.

Tableau 5 - Aspects positifs et négatifs de l'enseignement en personne

Aspects positifs du face-à-face par rapport à THE	Aspects négatifs du face-à-face par rapport à THE
• Contact personnel entre la classe • Interaction sans avoir besoin de médias • Indépendance de la machine • Approfondir les discussions sur des sujets • Possibilité de travail de groupe	• Locomotion assistera aux cours • Difficulté à s'exprimer en public • Utilisation des techniques traditionnelles • L'autoritarisme de l'enseignant

Source : Caregnato et Moura (2006), p. 11.

En ce qui concerne les facteurs négatifs de THE, décrits ci-dessus par Caregnato et Moura (2006), Brown (2005) contribue à la discussion en ajoutant d'autres facteurs qui seraient censés être plus faciles à traiter dans les classes traditionnelles. Un exemple donné par l'auteur est la facilité de comprendre si un étudiant apprécie un sujet ou un cours, estampillé sur les visages des personnes présentes. La communication corporelle peut être une indication qui permettrait à l'enseignant, en personne, de comprendre si l'élève comprenait un thème particulier. Sinon, l'enseignant pourrait chercher à expliquer le sujet d'autres façons. Dans l'urgence, pour Brown (2005), l'enseignant n'a pas pu apporter de modifications à l'aiguillage didactique, ce qui a nécessité plus de temps pour diagnostiquer si la compréhension de l'élève serait satisfaisante, comparativement à celle obtenue en personne.

L'un des points positifs de THE serait la capacité de cette modalité en ce qui concerne la gestion du processus d'enseignement et d'apprentissage, car elle peut déplacer l'offre d'information et l'expansion de la formation pédagogique dans les régions éloignées, étant

donné que les campus universitaires brésiliens sont plus fréquentés dans les régions métropolitaines (BELLONI, 1999; NISKIER, 1999; SILVA, 2010). En d'autres termes, THE pourrait promouvoir la création d'environnements dans lesquels les personnes dispersées géographiquement seraient en mesure de développer des compétences cognitives d'enseignement-apprentissage indépendamment de leur position géographique (GARCEZ; RADOS, 2002). De plus, des recherches menées dans le cadre d'un cours de premier cycle en administration (SHILICKMANN *et coll.*, 2009), un autre point positif est apparu. Il a été conclu que les étudiants préfèrent la modalité de la distance en raison de facteurs liés, principalement, à la flexibilité dans l'organisation de la dynamique d'étude elle-même, un attribut très apprécié par les personnes qui sont déjà sur le marché du travail. L'étude confirme ce que Shea et Colcaboradores (2001) suggèrent : les étudiants qui recherchent LE sont animés par les commodités de la flexibilité dans la création de leurs propres horaires et le développement de l'apprentissage dans les endroits qui lui sont propices.

Moore (2007) rapporte également que THE pourrait même être considéré dans certains cas lié aux politiques publiques. Selon l'auteur, des raisons telles que l'accès croissant aux possibilités d'apprentissage, la mise à jour des compétences, la réduction des coûts de l'éducation, le soutien aux structures éducatives existantes, la formation du système éducatif, le nivellement des inégalités entre les groupes d'âge, la direction de groupes spécifiques, la formation d'urgence pour des groupes importants, l'accroissement des compétences dans de nouveaux domaines, la combinaison du travail, de la vie familiale et de l'éducation, l'agrégation des expériences internationales dans l'éducation, etc. Tous seraient des éléments importants pour la société contemporaine (MOORE; KEARSLEY, 2010).

1.9 Société, technologie et EAD

Pour Toffler (1997), la société contemporaine subit de nouvelles transformations, une révolution. Comprise par l'auteur comme des vagues, l'humanité aurait atteint le troisième. La première vague serait liée au temps, lorsque les civilisations nomades sont devenues agricoles, il y a environ 10 000 ans. La deuxième vague, à la révolution industrielle, il y a environ 200 ans. Le troisième, qui a vu le jour aux États-Unis et dans certains pays riches vers 1950, est lié à la révolution de l'information, aujourd'hui considérée comme une richesse. Le chercheur (TOFFLER, 1997) croit également que les batailles de l'avenir ne seront plus pour les sources d'énergie, les *matières premières* ou les *matières premières*, mais par des produits liés à des

connaissances telles que les canaux de communication, les bases de données, les propriétés intellectuelles et leurs produits, en plus des services intelligents.

L'examen de cette révolution par Toffler découle de la compréhension que nous vivons dans un nouveau type d'organisation sociale, la « société du savoir ». Cela aurait pour base et capitaliserait la gestion des connaissances par le biais des technologies de l'information et de la communication (TIC), considérées comme un paradigme techno économique (LASTRES; ALBAGLI, 1999), parce que son utilisation omniprésente imprègnerait l'ensemble de la société mondiale, et ses conséquences économiques, nodily dans la vie quotidienne, sont inévitables (CASTELLS, 2015). Aujourd'hui, selon Castells, nous pouvons affirmer que nous vivons dans une société qui se veut de plus en plus un service informationnel et technologique qui constitue une nouvelle base culturelle, dont les valeurs deviennent de plus en plus indispensables (valdiZ; OLIVERA-SMITH, 2013; CARLOS, 2007; CASTELLS, 2015; LÉVY, 1999) . De nouveaux termes sont créés en tant que « société de l'information » et « économie de l'apprentissage », en plus de beaucoup d'autres, pour désigner un modèle unique de société dans l'histoire de l'humanité, relié par la communication grâce à un accès croissant à l'information (LASTRES; ALBAGLI, 1999). L'Internet, résultat des TIC, qui imprègne le monde globalisé, a permis aux personnes complètement isolées géographiquement d'avoir accès rapidement à l'information (SCHOENHERR, 2001).

Dans le dos de cette révolution des médias et de l'information (CASTELLS, 2015; LASTRES; ALBAGLI, 1999), arrive à l'EAD dans un processus de croissance dynamique, puisque les ICT sont de plus en plus utilisés comme support technologique pour son expansion (FORMIGA; LITTO, 2009). Avec la création d'espaces virtuels, qui composent le cyberspace, la société a commencé à avoir accès à d'autres moyens de produire et d'accéder au savoir (LÉVY, 1999; 2007). Le cyberspace a permis à la croissance d'alternatives d'enseignement et d'apprentissage, telles que l'EAD, d'avoir un plus grand pouvoir de développement (FORMIGA; LITTO, 2009). Cette croissance a également permis l'émergence d'avantages tels que la distribution, étant donné que les connexions mondiales et la pulvérisation d'Internet, la flexibilisation du temps et de l'espace, la réduction des coûts d'exploitation, etc. (CAMPOS, 2015a; ANT; LITTO, 2009; NISKIER, 1999). Les progrès technologiques créent de nouvelles possibilités de transfert d'informations et permettent l'enseignement dans différents temps et espaces (ALVAREZ; OLIVERA-SMITH, 2013).

Ces progrès dans les médias électroniques maximisent l'utilisation de l'EAD. Pour ces installations et d'autres, la croissance de l'EAD a considérablement augmenté ces dernières années (PACHECO, 2007). Il est également nécessaire d'avoir un type d'éducation flexible de

la part de la société dans lequel l'étudiant peut, selon ses horaires et sa dynamique propre à sa vie, avoir accès à l'information (VILLARDI; OLIVEIRA, 2005). Le concept dérivé de ce besoin sous-tend l'idée d'une modalité d'éducation ouverte, qui est de plus en plus présente dans la société d'aujourd'hui, parce qu'elle est conforme à la réalisation de nouvelles exigences éducatives (ROCHA; VALDIVIA; FIERROS, 2015), résultant de l'évolution de l'ordre économique mondial (BELLONI et coll., 2002). C'est-à-dire qu'avec la diffusion de services tels que l'Internet dans le monde, cela augmenterait également la demande de cours, selon Formiga et Litto (2009). La diffusion de THE est intrinsèquement liée à la dynamique des actions qui peuvent être entreprises grâce aux technologies de l'information et de la communication (TIC), basées aujourd'hui sur les possibilités d'Internet. Cela augmenterait la possibilité de promouvoir LE, parce que les institutions qui l'adoptent sont libres des limites du temps ou de la nécessité d'une place physique pour le développement des activités éducatives, grâce à la possibilité d'utiliser les technologies. Ainsi, il serait facilité d'apprendre d'une autre manière, en particulier pour ceux qui ne peuvent pas ou n'ont pas accès à l'éducation traditionnelle (FERREIRA, 2010; MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010; SILVA, 2010; VIANA; PROBA, 2015).

Il est important de souligner que THE est une modalité d'enseignement qui, comme face à face, présente des avantages et des inconvénients. Certains soustrait, tandis que d'autres ajoutent de nouvelles possibilités éducatives, permettant d'atteindre des objectifs spécifiques dans leurs caractéristiques spécifiques (GOMES, 2008). Toutefois, les perceptions positives à l'égard de THE semblent n'avoir aucune crédibilité (BELLONI, 1999), parce que l'éducation formelle développée dans le cyberspace n'a pas la même reconnaissance publique que le face-à-face traditionnel (SANTOS, 2006; VIANA, 2011; VIANA; PROBA, 2015).

Ainsi, même avec toutes les possibilités d'expansion dans notre société, une série de préjugés se sont développés dont l'origine et les motivations affectent la résistance à l'EAD.

1.10 Efficacité du mode

Les raisons qui conduiraient, en effet, à une perception négative et même à la résistance à cette forme contemporaine d'éducation seraient liées à l'inefficacité des méthodes d'enseignement adaptées à THE, de ses objectifs finants. C'est-à-dire qu'il ne pouvait y avoir de justification concrète des préjugés que si LE NE permettait pas d'obtenir les résultats escomptés dans l'évaluation de l'apprentissage. Toutefois, des études qui indiquent un degré équivalent d'efficacité de la DISTANCE et de l'éducation en personne (CARLOS, 2007;

L'AISA; SANTOS, 2009; ANT; LITTO, 2009; MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010; VIANA, 2011), suggèrent que les préjugés et la résistance au mode distance pourraient être infondés. Pour Campos (2015), ce qui fait la différence, plus que la modalité, c'est la méthode utilisée. Par exemple, à l'Université rurale fédérale de Rio de Janeiro (UFRRJ), le cours d'administration dans la modalité de distance a obtenu une note plus élevée à l'examen national de performance des étudiants (Enade) que le même cours offert en personne (UFRRJ, 2017). Dans le classement publié, ce cours dans la modalité de distance a été classé avec la note la plus élevée qui peut être faite à un cours dans le pays: ce n'est pas un fait isolé.

Une étude comparative menée au Brésil, rapportée par Silva (2010), suggère qu'il n'y a pas de différences majeures entre les modalités de l'EAD du Consortium CEDERJ et le face-à-face, en ce qui concerne certaines disciplines des sciences comptables (Comptabilité générale I et II, Comptabilité de gestion, Analyse des états financiers et analyse des états financiers) des cours de gestion. Selon la recherche, la performance dans l'apprentissage des étudiants, dans ces disciplines, lorsqu'ils sont enseignés dans des cours en face-à-face d'universités réputées, et lorsqu'il est enseigné par le biais d'un cours basé sur la MA, géré par le consortium mentionné ci-dessus (également offert par des universités de bonne réputation), étaient équivalentes (SILVA, 2010). La même conclusion a été soulignée par la recherche menée par Cacique (2001).

Au Centre fédéral d'éducation technologique du Minas Gerais, par rapport aux modalités en face-à-face et en face-à-face via Internet du cours des méthodes de production et de contrôle du brandy artisanal, il a été constaté qu'elles étaient similaires. Dans cette analyse, l'auteur s'est rendu compte que la moyenne de la performance révélée par les notes des élèves aux tests était équivalente, même si les trajectoires d'apprentissage individuelles différaient (CACIQUE, 2001). Mais il y en a encore plus. Dans une étude menée auprès d'étudiants de l'Université fédérale du Pernambouc, où 22% des étudiants avaient des expériences avec la SA, il a été constaté que, sur le total, 64,8% ont déclaré l'expérience positive. De plus, les personnes âgées ont manifesté un plus grand intérêt à participer à la MODALITÉ DE la SA (CARLOS, 2007). Dans une enquête menée par l'INEP (2007), LES cours se sont mieux déroulés dans sept des treize domaines possibles d'évaluation comparative des différentes modalités.

Pour le chercheur britannique *de l'Open University*, Michael Moore (2007), dans diverses parties du monde LE n'est pas inférieur en termes d'apprentissage. Selon cet érudit, on peut voir que plusieurs auteurs qui ont étudié les propositions d'enseignement en utilisant LE, par rapport à la traditionnelle, pointent souvent vers le premier comme capable de fournir la qualité de l'apprentissage au même niveau que le second.

Si la recherche indiquant un degré équivalent d'efficacité de distance et d'éducation en face-à-face est bien fondée, cela peut signifier que les préjugés ou la résistance au mode distance pourraient être infondés, avec nous insistons. En bref, les obstacles de THE ne seraient pas seulement liés à la technologie, mais dans le domaine social en raison de préjugés et d'images négatives, ils seraient des constructions de bon sens et non pas de quelque chose de fondement objectif. Par conséquent, les perceptions sociales négatives et symboliques, c'est-à-dire les représentations sociales, pourraient être l'un des principaux obstacles de l'AEd moderne et non des barrières technologiques.

1.11 Représentations sociales et THE

Le problème des préjugés ou de la résistance à l'AEd apparaît dans de nombreuses études liées aux représentations sociales. Parmi les lignes d'études des représentations sociales, il y a celle du Noyau Central créé par Jean-Claude Abric (1998). Dans cette ligne, certaines études empiriques sur cette question ont été trouvées (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016; CONCEPTION; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011; MARCHISOTTI et coll., 2017; SANTOS, 2006), à partir duquel nous avons pu extraire des critères comparatifs, en utilisant la notion de noyau central. Nous traiterons plus en profondeur de cette notion plus tard dans cette thèse. Toutefois, pour comprendre le tableau 6 ci-dessous, nous tenons à souligner que le « noyau central », qui correspond à la base de représentations sociales communes, consensuelles de la mémoire d'un groupe donné, présenterait un certain degré de stabilité et de résistance au changement collectif d'un groupe (SÁ, 1996). Nous avons organisé des résultats liés aux études empiriques mentionnées ci-dessus, créant un tableau se référant aux personnes qui sont entrées en contact avec THE (graphique 7) et aux personnes qui n'ont jamais été en contact avec THE (graphique 6).

Tableau 6 - Comparaison entre la recherche avec AEd et Central Core - personnes sans contact avec THE.

Recherche	Noyau central	Public	Spectacles (personnes)	Résultats EAD	Observations
La représentation sociale de l'enseignement à distance d'un point de vue brésilien (MARCHISOTTI et coll., 2017).	Flexibilité, facilité, praticité, discipline, temps, bon marché, coût, opportunité, Internet et commodité	Commodité sans explicite	100	Perceptions positives EAD	81% avaient au moins un cours de troisième cycle, dont 34% de maîtres. Le résultat est considéré comme positif avec quelques mises en garde trouvées telles que: Inefficacité de la méthode, manque d'interaction avec l'enseignant et dévaluation possible du marché
Représentations sociales de l'enseignement à distance (SANTOS, 2006)	Facilité Horaires flexibles Commodité Internet Rapidement	Enseignement universitaire en classe	195	Perspectives positives pour la flexibilité et les impacts négatifs sur les résultats et les efforts.	La grande majorité d'entre eux affirment que le marché distingue les diplômés d'ead (3/4 des étudiants) et, dans son système périphérique, les mots « douteux ». Ceux qui sont en contact avec THE auraient moins de propension à des réflexions négatives. Les élèves avec le sentiment de confort et de flexibilité, car ils n'auraient pas de tests ou de déplacements

Représentations sociales des enseignants et des élèves sur l'enseignement à distance en ligne : résistance et/ou préjugés? (CONCEPTION; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011)	Économie et superficialité, solitaire	Enseignants et étudiants universitaires Enseignement supérieur	20	Négatif	85. 7 % considèrent que le diplôme obtenu dans le cadre d'un cours en personne a plus de valeur sur le marché.
---	---------------------------------------	---	----	---------	--

Tableau 7- Comparaison entre la recherche avec AEd et Central Core - Les personnes qui suivent le mode distance

Recherche	Noyau central	Public	Spectacles (personnes)	Résultats EAD	Observations
Représentations sociales de l'enseignement à distance (SANTOS, 2006)	Facilité, Horaires flexibles, Liberté, Commodité, Vitesse	Enseignement supérieur à distance universitaire	201	Aperçus positifs	Ils croient que le diplôme n'a pas la même valeur que le face-à-face. Apparition dans la périphérie de concepts tels que « douteux » et « Internet ». Flexibilité d'étudier, mais avec beaucoup de dévouement Comprendre THE comme instrumental et utilitaire
Représentations sociales des enseignants et des élèves sur l'enseignement à distance en ligne : résistance et/ou préjugés? (CONCEPTION; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011)	Autonomie, avenir, préparation des enseignants, avenir	Enseignants et étudiants distancent l'enseignement supérieur	20	Négatif	85. 7 % considèrent que le diplôme obtenu dans le cadre d'un cours en personne a plus de valeur sur le marché. Des mots comme « économie » et « superficialité trouvée.
Les représentations sociales de l'étudiant de	difficulté, flexibilité, reconnaissance, temps et commodité	Enseignement supérieur à distance universitaire	26	Positif	Les étudiants avant de se joindre pensaient qu'il serait

l'EaD sur l'apprentissage à distance et l'employabilité (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016)					difficile de modalité. Le côté négatif soulevé est les difficultés de gérer votre propre étude. Les étudiants ne s'inquiéteraient pas du marché du travail et de l'employabilité d'un étudiant en EAD.
--	--	--	--	--	---

Nous soulignons ci-dessous certaines questions qui ressortent des tablements 6 et 7 ci-dessus. À Santos (2006), dans la modalité de la distance, 78 % des étudiants disent ne pas s'inquiéter de la qualité de l'enseignement, bien que cette réponse ne les empêche pas, pour la plupart, de répondre que le marché n'applique pas la même valeur que le cours en personne. Dans cette même recherche, l'auteur (SANTOS, 2006) réitère que pour ce groupe il y a une valeur instrumentale et utilitaire en ce qui concerne le choix de THE. Il n'est pas certain dans les études susmentionnées que, même s'il existe un biais positif, il y a encore, principalement, un embarras quant à la nature du diplôme de la modalité de l'EAD, compte tenu des attentes du marché.

1.12 Question de recherche : première approche

Comme on l'a vu jusqu'à présent, THE a été une modalité de deuxième choix pour ceux qui ne sont pas d'âge régulier dans l'enseignement supérieur (BELLONI, 1999; CACIQUE, 2001; VIANA, 2011). Toutefois, il semble y avoir de nombreux avantages pratiques, tels que la flexibilité du temps (GOMES, 2008; NISKIER, 1999). S'il n'y a pas de pertes en ce qui concerne l'apprentissage (FERREIRA, 2010; MOORE, 2007; SILVA, 2010), pourquoi l'enseignement à distance est encore sous résistance et préjugés (BRAUER, 2008; CONCEPTION, SILVA; SILVA, BENTO DUARTE DA ; EUZEBIO, 2011; VIANA, 2011)?

Pour certains auteurs (CONCEIÇÃO; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011), il existait d'autres facteurs liés à la prise de décision, tels que les émotions et le contexte social. Ses effets seraient pratiques car le sujet prendrait des décisions basées sur ce qu'il considère comme étant fidèle à lui-même, résultant de sa vie quotidienne et des pressions de la société (STRUNGA, 2015). La prise de décision, aussi rationnelle soit-elle, passe toujours par des

systèmes d'image négatifs ou positifs, formés par des représentations (CASTELLS, 2015; DAMÁSIO, 1995, 2004).

Une prise de décision par l'option THE pourrait tenir compte des facteurs émotionnels antérieurs liés aux images construites socialement, généralement produites par des pressions sociales négatives concernant l'acceptation de la modalité sur le marché du travail. Le symbolique social devient une barrière efficace (CONCEIÇÃO; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011) depuis que les représentations négatives de THE « apparaissent comme une attitude cristallisée et comme un obstacle symbolique à l'efficacité de ce type d'éducation » (CONCEIÇÃO; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011, p. 1273).

À notre avis, il semble y avoir deux forces dans la structure de la résistance à l'EAD : un micro, lié à des facteurs individuels; une autre macro, liée à l'aspect social. Les deux facteurs, selon certains auteurs (CONCEIÇÃO; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011; STRUNGA, 2015), influencent directement le sujet dans une prise de décision. Selon eux, même si l'individu comprend que LE fournira des avantages pour sa vie, quand il se rend compte qu'il ya des représentations sociales qui ne corroborent pas sa compréhension individuelle, il modifie son comportement, prévoyant une punition future du marché du travail par rapport à son éducation.

Dans ce contexte, nous aimerions explorer encore plus le problème discuté par les nombreux auteurs qui ont abordé le sujet, que nous présentons dans ce chapitre. Les questions initiales de recherche étaient donc fondées sur des lacunes que nous avons relevées dans les contributions de ces chercheurs. Le but de cette thèse est de cartographier les préjugés et les résistances à THE, en présentant une image du phénomène, décrite par une nouvelle perspective : celle des agoras, élément central de cette recherche, à travers laquelle l'originalité est donnée au traitement des questions qui résulteront d'une proposition d'approche théorique et d'une modification importante du cadre méthodologique de l'un des aspects de la théorie des représentations sociales. En ce sens, nous mettons l'accent sur les relations des représentations sociales avec leurs groupes, caractérisées autour du concept d'agora, qui sera défini plus tard dans cette thèse. À la fin du chapitre théorique, nous relancerons nos questions de recherche en fonction des réflexions qui seront présentées ci-dessous.

2 DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES AUX COMMUNAUTÉS SYMBOLIQUES

Dans ce chapitre, nous discuterons de trois dimensions théoriques liées à l'élaboration de notre travail. Tout d'abord, nous ferons un bref examen des approches liées à la théorie des représentations sociales. Deuxièmement, nous présenterons la théorie de l'écologie des sens que nous adoptons pour expliquer les processus d'échanges dans les interactions. Enfin, nous présentons l'hypothèse de l'agora, un mécanisme de formation des échanges que nous adoptons comme modèle complémentaire à la méthode d'évocation, souvent utilisée pour l'étude des représentations sociales, dont nous parlerons plus tard.

2.1 Représentations sociales

2.1.1 Les roses ne parlent pas : des représentations aux représentations sociales

Après tout, qu'est-ce que c'est que de représenter quelque chose? L'esprit humain a la capacité de conserver et de reproduire des images mentales à l'intérieur, en plus de les commander et de leur donner un sens. C'est ce que nous appelons la représentation (DAMÁSIO, 1995, 2004; PIAGET, 1964; VYGOTSKY; SEMENOVICH, 2014). Ce stockage n'est pas seulement pour les images visuelles. Il y en a d'autres comme les « images sonores » et les « images olfactives » (DAMÁSIO, 1995, 2004).

Ces diverses images perceptuelles, évoquées du passé réel et évoquées à partir de plans pour l'avenir, sont des constructions cérébrales. Tout ce que l'on peut savoir avec certitude, c'est qu'ils sont réels pour nous-mêmes et qu'il y a d'autres êtres qui construisent des images du même type. Nous partageons avec d'autres êtres humains, et même avec certains animaux, les images sur lesquelles notre concept du monde est soutenu; il y a une cohérence remarquable dans les constructions que différents individus élaborent sur les aspects essentiels de l'environnement (textures, sons, formes, couleurs, espace). Les images que nous avons dans notre esprit, par conséquent, sont le résultat d'interactions entre chacun de nous et les objets entourant notre organisme. (DAMÁSIO, 2004, p.116)

L'esprit peut créer des représentations, les accumuler et les organiser. Avec l'attribution des significations, il produit des significations que nous exprimons à travers ce que nous appelons la « pensée ». Ces représentations sont capables, par exemple, de mener un comportement ou de manipuler une action future. Les représentations sont le fruit d'interactions du sujet (DAMÁSIO, 1995, p. 108). La représentation de l'être humain relie le sens à la langue et à la culture. Les ensembles de significations peuvent être partagés par les membres d'un groupe (HALL, 2009). Cependant, les sens dépendront d'autres variables liées au monde et à

ses objets, personnes, événements, faits, etc. La représentation symbolique, cependant, n'est pas exclusive à l'être humain. Par exemple, dans des recherches menées par l'Institut des sciences cognitives et technologiques de Rome par la primatologue italienne Elisabeta Visalberghi, il a été conclu que le plus grand primate des Amériques, le singe capucin, possède les circuits cognitifs nécessaires à la représentation mentale des symboles, même s'ils sont incomplets (ADDESSI et coll., 2008). Chez l'être humain, cependant, il y a une grande capacité d'abstraction et de fonctionnement symbolique. La capacité de représenter à des fins d'utilisation et de résolution de problèmes naît dans l'enfance, de la phase sensorio-motrice (18-24 mois), lorsque les enfants commencent à construire des représentations et de la pensée (PIAGET, 1964). Aristote disait déjà que la connaissance ne pouvait être diffusée sans la puissance des images ou des représentations mentales (MARKOVÁ, 2003). Pour Marková, « les représentations mentales telles qu'elles sont aujourd'hui connues sont des miroirs ou des signes de nature, ce sont des formalisations de structures symboliques, ce sont des processus et des règles dans le cerveau » (2003, p. 34).

Selon les mots du grand poète sambista brésilien Agenor de Oliveira, connu sous le nom de Cartola, « les roses ne parlent pas » (O GLOBO, 2007). Le poète, dans cette phrase, résume, dans une métaphore, le pouvoir des représentations, en général, mais aussi des représentations sociales. La rose, en tant qu'objet, est stockée dans notre esprit (représentation) comme appartenant au monde objectif et physique. Cependant, il a un sens qui va au-delà du monde objectif qui serait celui de la beauté et la délicatesse, entre autres, en plus d'appartenir à la catégorie des fleurs, qui peut passer une autre série d'images mentales telles que les odeurs agréables et l'harmonie. Ces significations sont collectivement partagées dans notre culture (constituant une représentation sociale). Donner une rose à quelqu'un n'est pas simplement livrer une plante, mais un acte d'affection, plein de significations. La phrase de Cartola d'un point de vue objectif est évidente. Mais le sens que nous pouvons donner est innombrables. Les roses ne produisent pas de significations à travers la langue portugaise, mais plutôt, les gens attribuent des significations aux roses. Il ne serait pas question de demander à ces fleurs sur la véracité de ces lignes, parce qu'après tout, « roses ne parlent pas ».

2.1.2 La révolution cognitive et les représentations sociales : un rêve rêvé ensemble est une réalité

Nous allons maintenant faire une lecture de la formation des représentations sociales, dans la perspective de la révolution cognitive. Il est entendu, dans ce contexte de thèse, que les

aspects biologiques et sociaux forment et intègrent le concept de représentations sociales et sont constitutifs de la compréhension même que nous avons aujourd'hui sur l'être humain et l'humanité. Nous soulignons ici l'importance de la différence entre les représentations sociales (RS), en tant que phénomène humain naturel, et la théorie de la représentation sociale (RRT) et ses différentes approches, comme une discipline qui étudie le S.

L'espèce humaine (*homo sapiens*, d'latin « sage ») habitait l'Afrique de l'Ouest depuis au moins 200 000 ans. Son mode de vie nomade a causé l'espèce à se pulvériser partout dans le monde (SANTOS; DIAS, 2013), la construction d'outils de plus en plus sophistiqués, qui ont commencé à devenir des éléments indispensables à leur survie. Cela a permis à l'espèce de s'adapter à divers types d'environnement, de passer de la couture d'artefacts à la coupe. Il y a entre 70 et 30 000 ans, l'*homo sapiens* a commencé à développer des arcs et des flèches, des lampes et des navires (PRADEEP, 2012; SAINTS; JOURS, 2013). Apparaissant également à cette époque les premières indications de religion et de stratification sociale, c'est-à-dire, nous avons commencé non seulement à raconter des histoires, mais à les croire. Cette période s'appelle la révolution cognitive de l'homme (HARARI, 2017). En d'autres termes, selon Harari, nous avons pu dialoguer par la langue et partager socialement cette information.

La révolution cognitive a permis à l'homme de développer une polyvalence incroyable dans sa communication. Mais ce ne serait pas la seule raison de sa grande capacité intellectuelle, qui serait aussi formée, notamment, par la forme de communication entre ses membres (HARARI, 2017). Il était plus important de connaître les communautés humaines que les informations objectives sur le monde, comme l'emplacement d'un bison ou de tout autre animal. L'important était de savoir qui était qui dans leur communauté, qui ressentait la haine de qui, qui dirigeait qui et les interrelations (FREEMAN, S.; HERRON, 2009; HARARI, 2017; PRADEEP, 2012).

Homo sapiens est avant tout un animal social. En fait, seul l'acte de communiquer d'une manière complexe ne donnerait pas à l'être humain sa grande intelligence. Les insectes et autres animaux communiquent de diverses manières : chez certaines espèces de primates, les individus peuvent communiquer au troupeau l'arrivée d'un animal prédateur, les abeilles peuvent se déplacer vers la ruche des emplacements précis des fleurs, etc. Ce qui ferait de nous des « êtres humains » serait non seulement la complexité des échanges d'informations, mais la communication qui a évolué socialement va au-delà des observations de la matière, et peut aussi représenter, par exemple, quelque chose qui n'a jamais touché ou ressenti, créant un nouveau monde subjectif, totalement invisible, y croyant dans le cadre de sa réalité (HARARI, 2017).

La révolution cognitive et les représentations sociales permettraient donc la formation de deux types de réalité : le subjectif et l'objectif du monde.

Les types de choses que les gens créent à travers ce réseau d'histoires sont connus dans les milieux universitaires comme des « fictions », des « constructions sociales » ou des « réalités imaginaires ». Contrairement au mensonge, une réalité imaginaire est quelque chose en laquelle tout le monde croit, et alors que cette croyance commune persiste, la réalité imaginaire exerce une influence sur le monde... Depuis la Révolution cognitive, *les sapiens* vivent donc dans une double réalité. D'une part, la réalité objective des rivières, des arbres et des lions; de l'autre, la réalité imaginaire des dieux, des nations et des corporations. Au fil du temps, la réalité imaginée est devenue encore plus puissante, de sorte qu'aujourd'hui la survie même des rivières, des arbres et des lions dépend de la grâce d'entités imaginaires telles que les dieux, les nations et les corporations. (HARARI, 2014, p.38)

Le fait de représenter socialement met en évidence l'homme d'autres espèces. Certains primates en tant que singes, par exemple, seraient « esclaves de leurs esclaves de leur propre champ de vision » (VYGOTSKI, 1991). Pour Durkheim (1999, *apud* MOSCOVICI, 2000, p. 180), « l'homme qui ne pense pas avec les concepts ne serait pas un homme, parce qu'il ne serait pas un être social, limité uniquement aux perceptions individuelles, il ne serait pas différent d'un animal ». Fondamentalement, les concepts et la société font partie de notre base en tant qu'êtres humains (MOSCOVICI, 2000).

La création, la communication et la conception de réalités sont des compétences développées dans l'esprit des individus de l'espèce au cours de la phylogénie et de l'histoire socioculturelle, faisant donc partie intégrante de la nature humaine (MARKOVÁ, 2003). Le langage relie les concepts entre les gens, ce qui nous permet, par exemple, de nous référer au monde réel des objets, des événements au monde de l'imagination (HALL, 2009). Pour Vygotsky (1991), le monde n'est pas vu simplement sur le plan objectif avec la couleur et la forme, mais aussi comme un monde de significations et de sens. Le simple fait de voir les heures comporte en soi quelque chose de plus complexe que la compréhension objective. « Nous ne voyons pas seulement quelque chose de rond et noir avec deux mains; nous voyons une horloge et nous pouvons distinguer une main d'une autre » (VYGOTSKY, 1991, p. 25).

Plusieurs concepts socialement acceptés ne sont que des éucubrations de l'imagination humaine. Prenons, par exemple, l'être humain moderne qui travaille dans une entreprise. Ce concept n'existe pas dans la planification physique, mais comme le résultat d'une construction sociale collective. En portugais et en anglais, pour désigner une entreprise, nous utilisons le terme « corporation » ou société, à partir du *corpus latin*, dont la traduction serait corporelle. Nous créons un corps social, le soutenons et le fournissons en tant qu'organisme vivant, avec

sa propre personnalité. Nous agissons et créons des rôles pour des acteurs avec des codes de conduite bien définis au sein de cet organisme (HARARI, 2014).

Homo sapiens révolution post-cognitive crée des concepts extrêmement complexes tels que la monnaie. Ce concept social repose sur la confiance mutuelle entre une nation émettrice et les opérateurs : si les gens ne croient pas que l'argent émis a de la valeur, il cessera d'être accepté et ne deviendra qu'un morceau de papier. Lorsque vous voyagez avec un billet d'argent brésilien vers d'autres pays, il peut ne pas être accepté en dehors des bureaux de change, comme pour d'autres nations, il n'est pas collectivement cru que cette monnaie est valide. C'est juste un bout de papier sans valeur. Dans d'autres pays comme l'Équateur en Amérique du Sud, la monnaie est le dollar américain. Dans ce cas, bien qu'il n'ait pas sa propre monnaie, il n'est pas dit que l'Équateur n'existe pas en tant que nation. En 2002, on croyait que l'euro remplacerait des pièces comme la marque allemande, le franc Français, la peseta espagnole, la lire italienne, le bouclier portugais, entre autres, l'Europe ne faisait pas fondre les lingots d'or et les transformait en nouvelle monnaie : elle ne recréait que le signe pour cette population (THÉRET, 2008).

Le concept même d'État est basé sur l'imaginaire collectif, dans lequel tout le monde est. À de très rares exceptions près, la plupart des frontières qui divisent un pays sont virtuelles, car elles n'existent que dans les cartes cartographiques et dans les processus migratoires complexes des douanes. Plus que les tirages d'une combinaison génétique, qui conduit une personne à être brésilienne, américaine ou Français, ce ne sont pas les traits physiques, mais l'identité subjective que le sujet croit avoir, soutenue par celle d'autres qui y croient, au sein d'une unité symbolique régulée par des règles (lois, normes, etc.).

La mécanique sociale et biologique peut avoir des connexions directes et soi-disant universelles. Selon Moscovici (2000), deux principes qui ont contribué à la formation de notre société sont la cohérence et la stabilité. Marková (2003) suggère que les individus essaient d'organiser leurs croyances dans des structures cohérentes à l'interne. Par conséquent, les humains préfèrent les structures stables à l'instable. Certaines études sur la psychologie sociale indiquent que les personnes qui forment des groupes ont tendance à avoir des opinions, des goûts et des actes similaires pour *maintenir leur statu quo* et éviter les conflits (MARKOVÁ, 2003; MOSCOVICI, 1978). Pour Marková (2003), la stabilité ne signifie pas être arrêté, il y a un sentiment d'action continue entre les parties lors de l'analyse de ce phénomène avec la théorie de l'équilibre de Jean Piaget (1976), puisque ce processus est dynamique comme l'observe l'auteur (MARKOVÁ, 2003).

L'État, la monnaie, la nationalité font tous partie de la symbolique sociale dans laquelle nous croyons être liés, assurant stabilité et cohérence aux groupes et aux communautés d'individus (MARKOVÁ, 2003; MOSCOVICI, 2000) partageant certains territoires physiques et symboliques ou les deux. Nous devons tenir compte de trois choses lorsque nous comprenons que nous sommes socialement constitués par la stabilité et la cohérence :

- (1) nous supposons que les gens connaissent à la fois les mondes naturel et social;
- (2) nous utilisons des expériences tracées par d'autres; Et
- (3) les idées et les croyances nous permettent de faire face aux structures sociales existantes telles que les clubs, les clans, les églises, les familles (MOSCOVICI, 1978).

Le concept même de culture est lié à cette compréhension, formée par la réalité qui intègre le monde objectif et la vie subjective et sociale.

Le concept de culture est essentiellement sémiotique. Croyant, comme Max Weber, que l'homme est un animal attaché aux plafonds de significations qu'il a lui-même tissés, je prends la culture comme ces plafonds et leur analyse; par conséquent, non pas comme une science expérimentale à la recherche de lois, mais comme une science interprétative, à la recherche de sens. (GEERTZ, 1989, p. 15)

Pour les mots de Lewin (1948, *apud* MOSCOVICI, 2000), « la réalité est, pour la personne, largement déterminée par ce qui est socialement accepté comme réalité ». Cependant, être une entité individuelle ne nous empêche pas de comprendre que nous appartenons à un groupe ou à une communauté, d'accepter une réalité sociale, de nous intégrer dans la société elle-même. L'expression « Rêve que le rêve n'est qu'un rêve, rêve qui rêve ensemble est la réalité », attribuée à Miguel de Cervantes Saavedra - poète, dramaturge et romancier espagnol, écrivain du célèbre chef-d'œuvre *Dom Quichotte de la Mancha* - est devenu connu au Brésil à travers une chanson de Raul Seixas, écrit en 1974. Cette phrase résume cette sous-section : il est possible de comprendre la réalité non seulement comme un monde objectif, mais aussi en croyant collectivement en une idée, un rêve, une éucubation socialement constituée, construite à travers nos capacités cognitives, nous la transformons de manière interactive, à partir de notre subjectivité. Un simple acte de pensée est une dynamique reflétant un processus de réalité intérieure, constitué avec nos perceptions, nos cognitions et nos sentiments envers le monde objectif.

2.1.3 La théorie des représentations sociales (RRT)

RRT a été proposé en 1961 (ALMEIDA; SAINTS; TRINDADE, 2014) de Serge Moscovici pour tenter de rouvrir le thème des représentations du point de vue des études de

psychologie sociale (MOSCOVICI, 1978; SA, 1996). La théorie des représentations sociales ne suggère pas le pragmatisme dans sa constitution en tant que cadre scientifique, mais plutôt une logique de connaissance commune basée sur la dialogicité de la nature humaine elle-même. Il est donc établi dans son passé, dans la culture, les traditions et les langues (MARKOVÁ, 2003), étant un phénomène naturel et social conçu par la pensée quotidienne, le soi-disant « bon sens ». Il n'y aurait pas de connaissance sociale sans l'interaction des personnes au sein d'un système de canaux dans lequel ces informations pourraient être détenues et diffusées parmi les personnes appartenant à un groupe donné (MOSCOVICI, 2000; ROMAN, 1992).

Selon moscovici (2000), les représentations sociales sont « un ensemble de concepts, de propositions et d'explications issus de la vie quotidienne au cours des communications interpersonnelles. Ils sont l'équivalent, dans notre société, des mythes et des systèmes de croyances des sociétés traditionnelles : ils peuvent aussi être considérés comme la version contemporaine du bon sens. (MOSCOVICI, 2000, p. 45)

Pour Jodelet (2001), la définition de la représentation sociale consiste en « une forme de connaissance, socialement élaborée et partagée, qui a un objectif pratique et contribue à la construction d'une réalité commune à un ensemble social ». L'auteur Jean-Claude Abric (2004) mentionne que c'est « le produit et le processus d'une activité mentale par laquelle un individu ou un groupe reconstitue le réel auquel il confronte et attribue un sens spécifique ». Geertz (1989), à son tour, suggère que la culture soit placée comme une structure psychologique à travers laquelle des individus ou des groupes d'individus guident leur comportement, que nous comprenons ici comme équivalent à la notion de représentation sociale. Enfin, Stuart Hall (2009) définit la représentation et la culture comme des « cartes conceptuelles partagées », contribuant ainsi à la compréhension de ce que serait la représentation sociale.

La représentation est une partie essentielle du processus par lequel les signifiants sont produits et partagés entre les membres d'une culture. Ce n'est pas un hasard si la culture est parfois définie en termes de « sens partagés ou de cartes conceptuelles partagées » (HALL, 2009, p. 45).

L'idée de représentation a à voir avec des concepts socialement acceptés et utilisés, étant en mesure d'aider à la conduction ou la production d'une réalité. La représentation sociale doit être considérée comme une sorte d'atmosphère par rapport aux individus et aux groupes (MARKOVÁ, 2003). Par exemple, pour les groupes liés à la finance, un chiffre rouge est considéré comme quelque chose de négatif (MOSCOVICI, 2000), qui a été socialement accepté et fait partie de la compréhension de ce média. Des phrases comme « Je suis allé dans le rouge », reflètent cette idée, dans l'intention de dire que quelqu'un est sans argent, c'est-à-dire qu'il y a

une représentation de l'idée centrale. L'image globale que les sujets ont des objets est appelée noyau figuratif (SÁ, 1996).

La théorie des représentations sociales est constituée à deux niveaux sociocognitifs et dialectiques (MAZZOTTI, 2005; MOSCOVICI, 1978) - observé de deux points de vue: a) individuel - est la représentation individuellement développée et distribuée d'éléments communs du collectif; et b) collective - concerne les représentations socialement partagées générées par un individu dans un groupe social, provenant des relations de communication des sujets du groupe. Accepter, cependant, qu'il y ait une quantité d'autonomie et de conditionnement dans les environnements, qu'ils soient naturels ou sociaux, les représentations auraient, selon Moscovici (2000), deux fonctions spécifiques :

a) Ils conventionnalisent d'abord les objets, les personnes ou les événements qu'ils rencontrent. Ils leur donnent une forme définitive, les situent dans une certaine catégorie et leur placent peu à peu un modèle d'un certain type, distinct et partagé par un groupe de personnes... b) Deuxièmement, les représentations sont normatives, c'est-à-dire qu'elles s'imposent à nous comme une force irrésistible. Cette force est une combinaison d'une structure qui est présente avant même de commencer à penser et une tradition décrète ce qu'il faut penser... (MOSCOVICI, 2000, p. 36) .

C'est-à-dire que les représentations sociales sont considérées à la fois conventionnelles et normatives, c'est-à-dire qu'elles précèdent et s'imposent sur le sujet (MOSCOVICI, 2000), servant d'orientation dans les actions et les relations sociales (ABRIC, 1998). Pour Abric (2004, p. 14), les représentations jouent un rôle fondamental dans la dynamique et les pratiques sociales, avec quatre fonctions qui les soutiennent :

- Fonction de la connaissance : permet d'expliquer ou de comprendre un type de réalité ;
- Fonction identitaire : situe les sujets et leur relation avec le groupe, en définissant les identités individuelles et collectives;
- Fonction directrice : conduit les pratiques et les comportements d'un individu dans la société;
- Justifier la fonction : permet aux sujets de justifier des actes et des positions.

Les représentations sociales peuvent être identifiées dans des environnements physiques et sociaux qui composent les différentes images des mondes et des peuples. De plus, nous ajoutons, échangeons et rejetons continuellement une représentation en raison de nouvelles représentations, ce qui est donc dynamique (ABRIC, 2004; HALL, 2009; JODELET, 2001, 2005) .

L'objectif de la représentation sociale serait de transformer, pour un individu, quelque chose d'inconnu en famille à travers un double processus que Moscovici (2000) appelle

Anchorage et objectivation. L'objectivation est le processus qui assimile le béton à la représentation et l'ancrage a pour fonction d'intégrer cognitivement l'objet représenté dans un système de pensée existant (JODELET, 2005; MOSCOVICI, 2000) . Ce double processus produit donc :

- Système d'objectivation - convertir quelque chose d'inconnu en familier, attribuant la qualité symbolique à une idée;
- Système d'ancrage - classer et nommer quelque chose, basé sur des souvenirs et des conclusions passés, c'est pourquoi la résistance est vécue lorsque vous ne pouvez pas classer quelque chose.

Les activités de classification et, en même temps, de donner des noms, sont distinctes. Lorsque nous appelons quelque chose, nous intégrons cet objet nommé dans notre stockage culturel, en le retirant de ce que Moscovici appelle « l'anonymat inquiétant » (MOSCOVICI, 2000, p. 66). Cela fournit une généalogie pour localiser ce nouvel objet dans la matrice de notre culture. Déjà faire de l'inconnu des univers familiers et consensuels sont créés dans lesquels nous pouvons nous déplacer. Le processus de familiarité, selon Moscovici (2000, p. 59), « nous confirme et nous reconforte » en donnant un sens à la continuité au groupe et à l'individu, dans ce que nous connaissons en tant que société. C'est-à-dire, pour le chercheur, représenter socialement élimine l'inconnu et conduit le groupe menacé par la discontinuité et le manque de sens. Toujours selon le psychosociologue, il y a donc un besoin continu de reconstruire le bon sens qui comprend le substrat des images et des sens, sans lequel aucune collectivité ne pourrait fonctionner.

Un autre concept important dans RRT est ce qu'on appelle la « polyphasie cognitive » qui, selon les mots de Jovchelovitch (2014) serait « Ce qui semble irrationnel ou mauvais pour l'observateur externe, a un sens pour le sujet de la connaissance et est par rapport à ce qui exprime et signifie pour un individu et la communauté ». C'est-à-dire qu'à travers ce concept, il est entendu qu'il n'y a pas de vérité absolue, mais des versions de la vérité selon chaque société (JOVCHELOVITCH, 2014; MOSCOVICI, 2000). À titre d'exemple de ce concept, on peut observer que dans notre société, lorsqu'une personne est malade, il est naturel pour un médecin de choisir sa maladie. Cependant, dans une tribu indigène, le chaman est la représentation de l'autorité dans la santé et non pas quelqu'un dans un manteau blanc. Ces concepts peuvent être alterné en fonction de la compréhension de chaque groupe social ou communauté. Cependant, on ne pouvait pas, d'une part, comprendre que les tribus auraient tort; ni de l'autre, que les Blancs se tromperaient. Même le concept de ce qui serait une bonne médecine change, comme en Chine, le pays le plus peuplé du monde, où la grande majorité des

habitants ne font pas usage de l'allopathie occidentale, mais de la médecine traditionnelle chinoise. Toutefois, dans d'autres pays comme le Brésil, sa validité fait l'objet de différends et de controverses (FOLHA DE SÃO PAULO, 2013). Nous pouvons dire que valoriser pour un groupe serait ce que l'on apprend à apprécier. Par exemple, à son arrivée dans les Amériques à la recherche d'or, Francisco Pizarro González a débarqué dans ce qui est aujourd'hui le Panama, asservi les Indiens de la région, démonté leurs caravelles et remonté dans l'océan Pacifique avec la force des esclaves (BUENO, 2018). Ceci, après avoir traversé l'isthme du Darién, considéré à ce jour comme l'une des régions les plus dangereuses des Amériques (BBC, 2018), dans le but de chercher l'Eldorado (Pérou). Pour les Espagnols, l'or était l'idée de fortune et de faust, tandis que pour les Indiens Quéchuas et Incas de cette région, le métal ne symbolisait pas la valeur monétaire mais plutôt les « larmes du dieu soleil » (BOUYASSE-CASSAGNE, 2017). Cela peut être vu à la fois dans les groupes et chez les individus, de leurs représentations sociales à la logique de comprendre le monde et les émotions. Sur ce sujet, on peut ajouter la contribution du philosophe, physicien et mathématicien René Descartes (2001). Dans son livre « Discours de la méthode », il déclare que « le bon sens est la chose la mieux distribuée dans le monde: parce que tout le monde pense qu'ils sont si bien fournis avec elle, que même ceux qui sont les plus difficiles à se satisfaire avec autre chose ne désirent généralement pas plus de bon sens qu'ils ont. Ainsi, ce n'est pas beismillimil que tout le monde se trompe; mais, au contraire, cela démontre que le pouvoir de juger et de distinguer le vrai du faux, qui est exactement ce que nous appelons le bon sens ou la raison, est par nature égal chez tous les hommes; et donc que la diversité de nos opinions ne découle pas du fait que certains sont plus raisonnables que d'autres, mais seulement que nous menons nos pensées de diverses façons. (DESCARTES, 2001, p. 5)

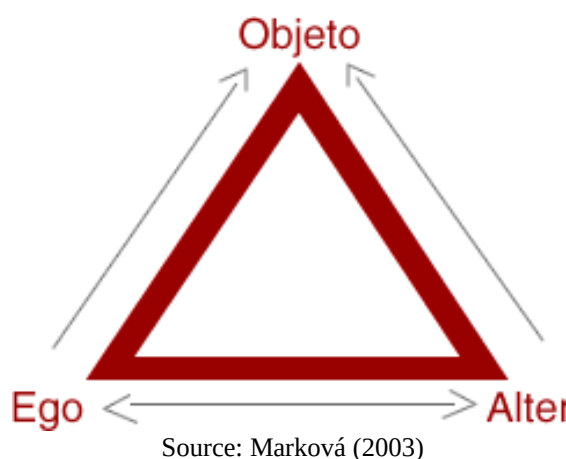
Cette lecture d'une polyphasie cognitive – la logique et les représentations sociales comprises individuellement – sera étendue du sujet à une logique d'Agoras, où il est proposé de prendre en compte les différents biens des groupes sociaux – qui seront bientôt présentés et discutés dans cette thèse.

2.1.3 Dialogicité dans les représentations sociales

Pour mieux comprendre l'approche psychosociologique qui guide la théorie des représentations sociales, Moscovici (2000) ajoute la nécessité de travailler avec la triangulation sujet-objet comme paramètre directeur. En d'autres termes, il y aurait un triangle entre l'UE (EGO) -OTHER (ALTER) -OBJECT. Il ne s'agit pas de trois entités fixes mais dynamiques

qui seraient structurées à partir de la dialogicité (MARKOVÁ, 2003, 2017). En résumé, les représentations sociales sont créées et développées à travers ces trois entités inséparables. Pour Moscovici (2000), le point de départ du RRT est la rupture avec la distinction classique du sujet et de l'objet. Cette Français chercheur social roumain prêchait que le sujet et l'objet ne seraient pas fonctionnellement distincts, mais plutôt un ensemble *a priori* inséparable, ce qui signifierait que l'objet n'existerait pas par lui-même, mais seulement par rapport à un sujet (individuel ou groupe). Pour lui, la relation entre le sujet et l'objet est ce qui détermine l'objet lui-même. C'est-à-dire que, contrairement à d'autres lignes de pensée, EGO et ALTER ne sont pas considérés dans ce contexte comme des opposants, mais comme des pôles d'un système communicatif (MARKOVÁ, 2003; MARKOVÁ, 2017) . Marková (2003) considère cette structure comme une unité de base de la théorie des connaissances sociales (figure 5). L'esprit humain est capable de traiter et de communiquer le dialogue entre EGO, ALTER et OBJECT (EAO), créant ainsi des réalités sociales.²

Figure 5 - Dialogicité entre EGO, ALTER et OBJECT (EAO)



Le langage et la pensée sociale sont des phénomènes dynamiques causés par les relations AOE, présentant le caractère dialogique. Ce sont des générateurs de tensions et de conflits qui auraient toujours besoin d'un processus d'équilibre pour se maintenir. C'est-à-dire que le partenariat de cette triade a toujours besoin d'être négociation entre les parties (MARKOVÁ, 2003, 2017a; ZITTOUN, 2014) . Il y a donc entre Ego et Alter, une relation de tension (MARKOVÁ, 2003). La théorie des représentations sociales place donc la communication et

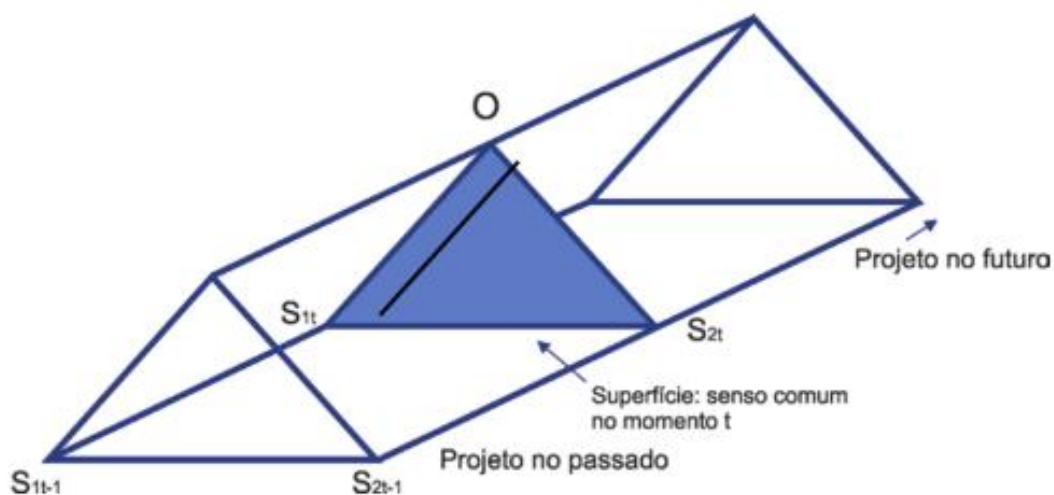
² Dans la mesure où lorsque nous parlons d'EGO ou d'«ALTER », nous nous référons à des centaines de personnes qui évoquent des termes qui représentent des images du monde, nous abolissons toute mention d'eux en utilisant des articles définis "o" « ALTER »), qui se réfèrent aux individus. Nous évitons, de la même manière, autant que possible, d'utiliser des articles indéfinis, préférant une forme neutre (EGO et ALTER, sans articles).

le langage comme points centraux de chaque proposition en psychologie sociale (MARA PALLÚ; LAROCCHA, 2007; MARKOVÁ, 2003).

La connaissance sociale est la connaissance de la communication et des connaissances en action. Il ne peut y avoir de connaissance sociale que si elle est formée, maintenue, diffusée et transformée au sein de la société, entre les individus ou entre les individus et les groupes, les sous-groupes et les cultures. Les connaissances sociales se réfèrent à la dynamique de stabilité et de changement (MARKOVÁ, 2006a, p.27).

EGO et ALTER sont des domaines de l'ontologie elle-même qui sont basés sur eux: naturel et propre à l'être humain, une espèce qui communique symboliquement (MARKOVÁ, 2003). Parmi les autres modèles trouvés dans la littérature de la région sur la construction de la triangulation EGO-ALTER-OBJETO (EAO) pour l'étude des représentations sociales, Bauer et Gaskell (1999) ont proposé un modèle baptisé Toblerone (figure 6) pour présenter un aspect géométrique similaire à celui du chocolat suisse - qui prédit que l'événement futur est une réponse à l'accumulation du passé. La représentation découpée, en l'espèce, aurait lieu à un moment précis de la vie du sujet (moment T) et, par conséquent, pourrait avoir un caractère provisoire en constante évolution. Alter (S1) et EGO (S2) seraient en mouvement temporel. La coupure totale serait donc liée à un temps par rapport à l'OBJECT (O).

Figure 6 - Modèle toblerone de bon sens

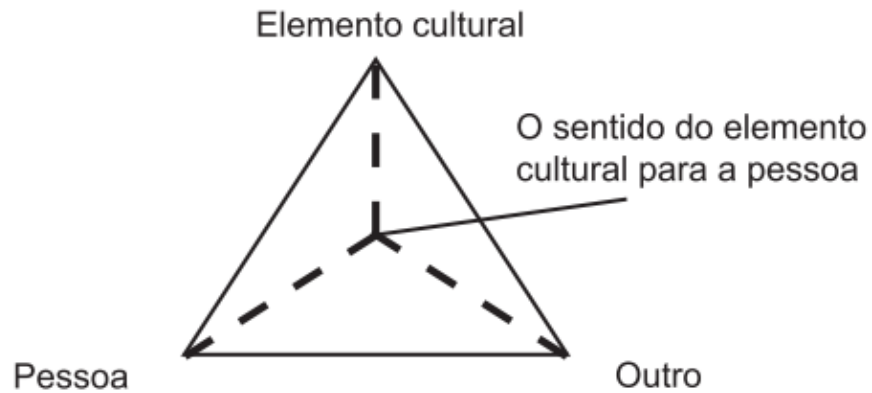


Source : Bauer et Gaskell (1999)

Un autre modèle proposé (figure 7) est celui de Zittoun (2014), qui a une grande affinité et montre l'influence de Vygotsky sur le chercheur. L'auteur affirme qu'en plus d'interagir avec l'autre et avec l'objet, le sujet est également impliqué dans un dialogue interne avec lui-même, c'est-à-dire un dialogue avec lui-même sur l'objet. Par conséquent, le dialogue intérieur du sujet avec l'objet de la connaissance va dans deux sens. Le dialogue interne découle d'une mémoire

préexistante associant et intégrant la nouvelle expérience. Le sens du sujet serait la confluence de ces aspects introspectifs (MARKOVÁ, 2017; ZITTOUN, 2014) .

Figure 7 - Modèle avec élément culturel

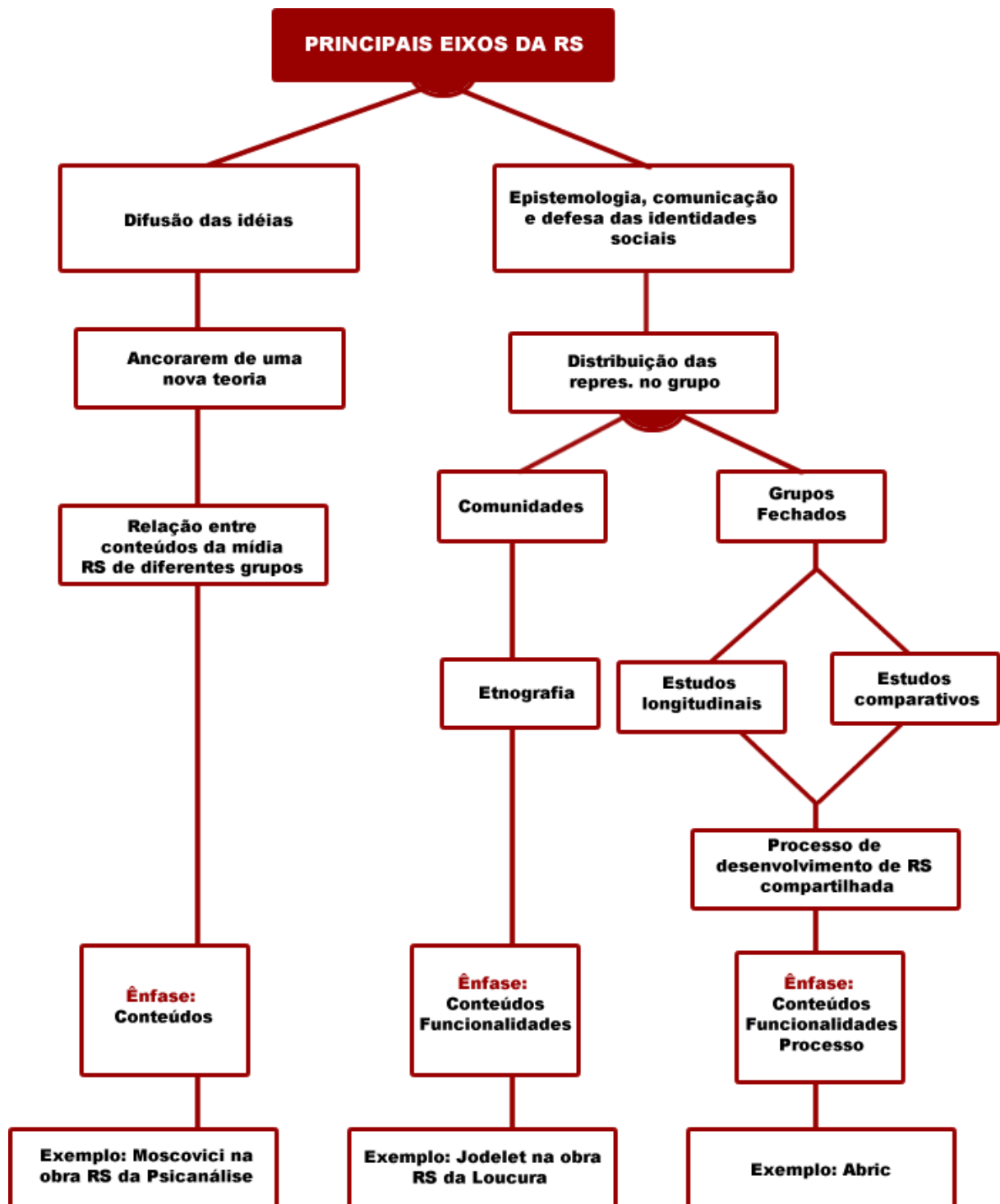


Source: ZITTOUN (2014)

2.1.4 Résumé : Axes de recherche principaux dans le RRT

À partir de l'analyse de quelques-uns des principaux axes de recherche concernant les théories des représentations sociales, les différentes approches développées dans ce domaine peuvent être comprises en fonction de leurs objectifs, qui sont guidés par différentes emplacements. Ces axes ont été tracés par Spink (1996), comme le montre la figure 8.

Figure 8 - Certains des principaux axes de recherche dans les études sur les représentations sociales



Source: Spink (1996)

D'autres auteurs, proches mais pas égaux au sa (1998), comprennent qu'il y aurait trois courants principaux et complémentaires à la « grande théorie » de Moscovici :

a) La procédure et ses principales configurations ont été présentées par les écrits de Denise Jodelet (2005). L'auteur ajoute au discours les pratiques sociales en tant que soutien aux représentations sociales;

b) Structural, aussi appelée théorie centrale de base avec un accent méthodologique plus affirmé avec extraction de données répliquées dans la composition des représentations, proposée par Jean Claude Abric (2000, 2003) et complétée par Claude Flament; Et

c) Sociétal de William Doise, lié à l'Ecole de Genève, dont le travail se concentre sur la position sociale de l'individu en tant que déterminant et celle du groupe en tant que prépondérant dans la production de représentations sociales. Sa base théorique repose sur les travaux de Pierre Bordieu (MACHADO, 2018).

Dans cette thèse, nous élisons l'approche structurelle des représentations sociales comme cadre conceptuel et méthodologique.

2.1.5 L'approche structurelle des représentations sociales

La compréhension méthodologique des études des représentations sociales, en général, a été développée à l'aide de techniques traditionnelles des sciences sociales telles que les entretiens, les notes de terrain, l'observation, l'observation participative, etc. (REIS; BELLINI, 2011; SPINK, 1996). Ces formes de travail consistent en la prépondérance artisanale, non automatisée et interprétative de la construction d'une recherche (MARKOVÁ, 2003), mais inspirée par le cyber-mouvement et les méthodologies qui pourraient être plus objectives, basées sur des systèmes mathématiques (SÁ, 2002). Utilisant des données de cette nature pour comprendre les représentations sociales, le groupe midi de Français (installé en Méditerranée, à l'Université de Montpellier), qui avait une proposition initiale développée par Jean-Claude Abric et complétée plus tard par Flament, Moliner, Guimelli et d'autres (SÁ, 2002) émerge. Ce type d'étude s'appelait une approche structurelle des représentations ou de la théorie centrale du noyau (ABRIC, 2004; SÁ, 2002). La théorie structurelle a comme perspective la méthodologie systématisée et le principe expérimental, étant la première tentative de laboratoire de travailler avec la théorie des représentations sociales (SÁ, 1996). Cette approche a trois fondements (ABRIC, 2004; SÁ, 2002), qui sont :

(1) Les représentations sociales sont des ensembles sociocognitifs structurés et organisés;

(2) La structure complète d'une représentation sociale se compose de deux sous-systèmes : un noyau central et un système périphérique;

(3) Connaître le contenu d'une représentation sociale dans le modèle structurant n'implique pas une définition complète. Il est nécessaire d'identifier un noyau central, qui fournira l'identification des liens qui unissent les uns les autres les éléments de contenu complexe qui réagissent à sa transformation.

Selon Sá (2002), Abric lui-même dit que certains points pourraient être explorés plus avant tels que (a) l'analyse de la nature du noyau central et des processus qui le déterminent et b) la relation entre le système central et périphérique et le lien avec les pratiques sociales. Pour chaque individu, il y a la construction d'un noyau figuratif, c'est-à-dire une réorganisation de l'imagerie des éléments cognitifs. Cette construction a une formation diversifiée qui aurait deux caractéristiques apparemment contradictoires, selon les recherches d'Abric (2004, p. 71): « les représentations sont à la fois stables et mobiles, rigides et flexibles... les représentations sont consensuelles, mais aussi marquées par de fortes différences interindividuelles.

Abric propose alors que la représentation sociale soit une entité à une seule pièce, régie par un double système interne (figure 9), complémentaire les uns aux autres, formé par un noyau central et une périphérie (MAZZOTTI, 2005).

Figure 9- Caractéristiques du noyau central et du système périphérique

Núcleo Central	Sistema Periférico
Ligado à memória coletiva e à história do grupo	Permite a integração das experiências e das histórias individuais
Consensual: define a homogeneidade do grupo	Suporta a heterogeneidade do grupo
Estável, coerente e rígido	Flexível, suporta contradições
Resiste à mudança	Transforma-se
Pouco sensível ao contexto imediato	Sensível ao contexto imediato
Gera a significação da representação e determina sua organização	Permite a adaptação à realidade concreta e a diferenciação do conteúdo: protege o sistema central

Source: Mazzotti (2005, p. 23)

Il y aurait donc, d'un côté du système, le noyau central de la représentation sociale dont la fonction serait de générer des significations fondamentales de représentation et de déterminer l'organisation des éléments, avec les caractéristiques suivantes (ABRIC, 2004; MAZZOTTI, 2005):

- Être fondé dans la mémoire collective, transapparaissant les conditions socio-historiques d'un groupe donné et ses valeurs ;

- Avoir une base commune qui définit l'homogénéité du groupe social, un consensus de représentation collectivement partagée;
- Posséder la stabilité, la résistance aux changements et assure ainsi la continuité de la représentation;
- Avoir peu de sensibilité au contexte social et matériel immédiat.

L'autre côté du système constituerait la périphérie de la représentation, où il y a d'autres éléments de protection et de soutien au noyau central. Il est également responsable de contextualiser et de mettre à jour les déterminations fondamentales, c'est-à-dire une « interface entre la réalité concrète et le système central » (ABRIC, 1994b, p. 79). Dans ce domaine, il y a de la place pour la mobilité et des expressions individualisées des représentations sociales (SÁ, 2002). Selon la compréhension de Mazzotti (2005), ses caractéristiques seraient les suivantes :

- Permettre l'intégration d'expériences individuelles;
- Être hétérogène et supporter les contradictions d'un groupe;
- Avoir une sensibilité au contexte social et quotidien immédiat.

En formant la représentation, le sujet constitue et reconstitue son propre système cognitif afin de l'adapter à ses propres valeurs. Ce système, cependant, dépendrait de la social et de l'idéologie auxquelles il est inséré (MAZZOTTI, 2005; MOSCOVICI, 1978).

La proposition structurante des représentations sociales, en termes méthodologiques, en général, se traduit par la systématisation des répliques de mots clés par des individus d'un groupe. Pour extraire les mots clés est utilisée une technique appelée Free Association or Free Recall (EVOC), dans lequel le chercheur peut trouver la recherche sur une image mentale donnée d'un objet (REIS; BELLINI, 2011) . Dans la mesure où les idées sont reproduites, il y a la formation d'un noyau central et d'une périphérie des représentations sociales selon le nombre de fois où le même mot a été évoqué par le groupe (MAZZOTTI, 2005; SA, 1996). Par conséquent, de ce point de vue, il est entendu qu'il est possible de recueillir des informations par des évocations stimulées par le chercheur au sujet d'un objet, et la somme des réponses serait ce que nous appellerions des représentations sociales.

Le processus méthodologique d'évocation a été utilisé dans la recherche sur les représentations sociales sur LE, à partir de l'extraction de mots clés sur un objet, instrumentalisé par des questions telles que: « Quels sont les cinq premiers mots ou expressions qui viennent à l'esprit sur « l'éducation à distance »? (CONCEPTION; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011); « Quels sont les cinq premiers mots ou expressions qui me viennent à l'esprit au sujet de « l'enseignement à distance »? (SANTOS, 2006); « Exprimez cinq mots qui vous viennent à

l'esprit lorsque vous entendez le terme éducation à distance » (MARCHISOTTI et coll., 2017). Les recherches mentionnées ont été présentées plus tôt dans les tableaux 6 et 7.

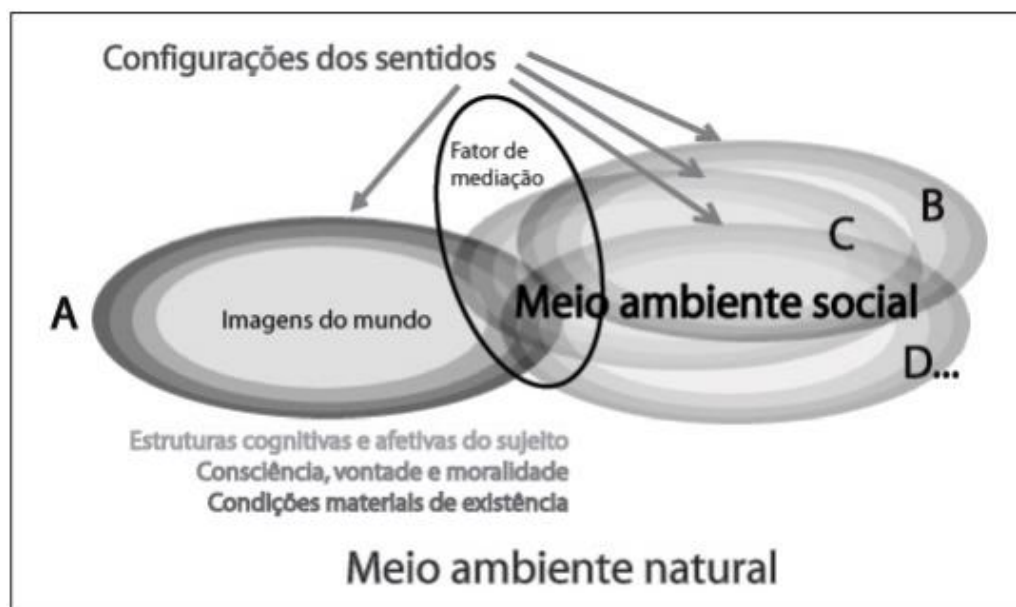
La proposition de représentations sociales exprimées par des idées en tant qu'images partagées du monde ne serait réalisable que par la communication entre le soi (EGO) et l'autre (ALTER), c'est-à-dire une réalité co-construite de manière intersubjective dans la relation interactive des personnes avec des phénomènes du monde, où la formation de groupes, de communautés et de sociétés serait l'expression d'échanges. Pour traiter de cet aspect, nous intégrons dans notre articulation théorique, dans cette thèse, la théorie de l'écologie des sens (CAMPOS, 2017). Cette théorie de la communication nous permet de comprendre la co-construction des images du monde du sujet à partir de son interaction avec l'environnement.

2.2 L'écologie des sens

L'écologie des sens est une théorie transversale de la communication qui comprend les champs de la connaissance comme étant traversés par des constructions et des co-constructions d'images du monde qui produisent des configurations des sens par sujets, groupes et/ou sociétés (CAMPOS, 2017). Il est important de souligner que, pour l'auteur, les configurations des significations sont constituées dans des interactions, où l'affectivité et la cognition contribuent ensemble à la formation d'images du monde. Nous ne serions donc pas seulement des êtres commandés par la logique (cognition), ou seulement par l'affection. C'est-à-dire qu'il y aurait un équilibre entre la cognition et l'affectivité dans les échanges.

En ce qui concerne l'image du monde, Campos (2017) explique qu'il est co-créé à partir d'interactions entre les sujets, les groupes, les communautés et/ou les sociétés, produisant des sens. Cette production constitue un environnement naturel et social, comme on peut le voir à la figure 10 ci-dessous). On peut aussi voir, à travers cette image, qu'ils sont produits par des individus grâce à leurs structures cognitives et affectives du sujet et aux conditions matérielles de l'existence qui font ressortir leur conscience, leur volonté et leur moralité. En outre, les multiples agents sociaux qui peuvent émerger des échanges (représentés comme A, B, C et D à la figure 10 ci-dessous) subissent d'éventuelles médiations. Tout cet ensemble, que Campos appelle « paramètres de sens », exprime donc des représentations indivisuelles, des représentations socialisées (GRABOVSKI; CAMPOS, 2014) – ceux à mi-chemin entre le sujet et la société – et les représentations sociales.

Figure 10– Écologie des sens (CAMPOS, 2017)



Source: Campos (2017)

Par conséquent, la formation d'images du monde (représentations) est développée dans des processus interactifs dynamiques afin que les configurations préexistantes du sujet soient résignées par des processus d'adaptation.

La communication est considérée ici comme un mécanisme biologique qui permet au sujet de donner un sens à lui-même et au monde extérieur. Tout mouvement vers l'intérieur est corrélé avec un autre mouvement vers l'extérieur. Les humains ont évolué et développé la capacité de structurer les expériences phénoménologiques intérieures à travers le langage, qui intègre le raisonnement logique et les émotions. (CAMPOS, 2015b, p. 981)

Notre interprétation de l'auteur mentionnée ci-dessus est que les prémisses de la génération d'une représentation sont (figure 10):

- La création et la co-crédation d'une « Image du Monde » dans les échanges dans l'environnement social et naturel apportent la « Conscience » et la « Moralité » en fonction de la « volonté », grâce à sa « structure cognitive et affective »;
- Notre interprétation du monde social et communicatif ne serait possible que par la « structure cognitive et affective », parce qu'elle est la base de l'entrée de toute action consciente que nous avons du monde pour nous;

- La formation de l'Écologie des Sens est rendue possible par l'interaction du sujet dans un environnement;
- La « Condition Matérielle » sous-tend et est une condition de production de l'écologie des sens et, à travers elle, nous interagissons avec le monde;
- Chaque processus est effectué simultanément dans un environnement naturel.

Par conséquent, comme nous l'avons déjà dit, la portée des représentations mondiales du sujet est délimitée par ses structures cognitives et affectives, son groupe et/ou sa société, qui est, à son tour, liée aux conditions environnementales et matérielles de l'existence, permettant l'expression d'une conscience dirigée par la volonté, qui produit des sentiments éthiques et moraux du sujet. C'est par la communication (CAMPOS, 2017) que ces dimensions sont produites socialement, permettant l'approfondissement et l'émergence des sens à partir des représentations.

L'auteur discute également dans sa théorie de la forme malléable que les images du monde peuvent assumer selon divers aspects sociaux (CAMPOS, 2017, p. 430). L'acte communicatif sert l'autre et est modelé dans des activités plastiques qui abritent diverses intentions, motivations, etc. Dans la pratique, la fluidité et la complexité de la pensée se manifestent de plusieurs façons. Ses contours dépendront du contexte et de la relation avec l'autre et de sa démission, ce qui implique toujours dans les processus d'interprétation, que nous appelons ici « schématisation » comme proposé par Grize (1996).

2.2.1 Les contributions de Grize et Piaget à l'écologie des sens

Pour mieux comprendre le processus d'échanges approché par Campos, il faut comprendre ses prémisses, hochant la tête les préceptes de la logique naturelle proposés par le Suisse Jean-Blaise Grize, fondateur du Centre de recherche sémiologique de l'Université de Neuchâtel. La logique naturelle, contrairement à la logique boolean, n'est pas basée sur des prémisses qui conduisent à des idées de « vrai » ou « faux ». C'est une logique dans laquelle le sujet qui communique dans des conditions spécifiques de contexte ne se limite pas nécessairement à une séquence de oui, non et peut-être. C'est-à-dire que ce que la logique formelle réaliserait, dans son employabilité, dans les sciences physiques, par exemple, devrait être dépassé dans les sciences humaines afin d'habiliter la compréhension des situations relationnelles du sujet (GRABOVSKI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1996). Les propositions, dans la logique formelle, sont intemporelles, ayant des concepts abstraits et mathématiques à leur base. Toutefois, si l'on considère l'argumentation, elle est fondée sur un sujet qui déclare

quelque chose en vue d'un autre. Dans la déclaration de Grize, ce qui distingue la logique argumentative naturelle de l'approche discursive formelle, c'est exactement l'échange comme un processus rhétorique de persuasion, en vue de convaincre un public (CAMPOS, 2017). En ce sens, les propositions de la logique argumentative de Grize sont, en fait, des représentations structurées dans un jeu schématique d'échanges (GRABOVSKI; CAMPOS, 2014).

La schématisation aurait comme prémisse cinq postulats de base (GRABOVSKI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1996):

1- Dialogisme – même si le discours a une direction et même s'il émane d'un seul orateur (comme les orateurs et les enseignants), il apporte en lui-même la trace du dialogue parce que sa production est dirigée les uns vers les autres.

2- La situation du dialogue – se réfère à la compréhension selon laquelle tout type de communication est effectué dans un contexte donné.

3- La représentation – la schématisation des sujets, des groupes ou des sociétés sont produites dans des contextes triples, qui seraient :

a) la représentation d'eux-mêmes (A) même

« reprA (A) » ;

b) la représentation de l'interlocuteur (B)

'reprA (B) ';

c) et, enfin, la représentation du thème (T) discuté:

« reprA (T) »

4) La culture pré-construite, qui se réfère à l'ensemble de l'information mobilisée par les interlocuteurs dans la construction de leurs représentations.

5) Construction d'objets – discours comme application de signes aux objets du sens des termes, dans le but de schématiser en fonction de la motivation et des objectifs de la communication.

La contribution de Grize (1993) à la communication réside dans la compréhension que les représentations sociales, lorsqu'elles sont co-construites, se déplacent différemment du modèle de communication traditionnel basé sur le codage/décodage et les paires expéditeur/récepteur. C'est-à-dire qu'il ne s'agit pas seulement d'examiner un sujet qui envoie un message et un autre qui accueille favorablement. Du point de vue grizean, il y aurait schématisation dans une situation de dialogue où le contexte est décisif (tant dans l'oralité que dans l'écriture). Le discours aurait une dimension argumentative : la schématisation ne serait pas construite uniquement pour le sujet, mais du point de vue d'un autre.

Une autre contribution qui nous permet de mieux comprendre l'écologie des sens de Campos concerne le modèle piaget d'échange de valeurs (ETUDES SOCIOLOGIQUES, 1977) qui, fondamentalement, parallèlement à l'approche de cette thèse, traiterait des relations entre EGO et ALTER dans la communication. Selon Piaget, un sujet, un groupe et/ou une société (compris ici comme EGO), dans sa dynamique d'action et de réaction par rapport à l'autre (ALTER), peuvent produire, dans les échanges, (1) satisfaction, sentiment de dette et d'appréciation; (2) Insatisfaction, sentiment de crédit (ou de croire que l'autre lui doit quelque chose) et dévaluation; ou (3) Neutralité, lorsqu'il y a ambiguïté ou indifférence. En ce sens, il vaut la peine d'inclure dans cet ouvrage les significations de « dette ou de crédit » et de « satisfaction ou insatisfaction » apportées par Campos, de Piaget, comprenant que l'auteur discute des mécanismes sociogénétiques et historiques-culturels qui contribuent à la formation des représentations sociales. C'est-à-dire que le jeu des échanges de l'écologie des sens obéit à un fonctionnement qui intègre les mécanismes interactifs des deux auteurs susmentionnés.

2.2.2 Certaines considérations théoriques complémentaires liées à l'affectivité

Les sentiments moraux de dette ou de crédit opèrent dans le domaine de l'affectivité qui informe la co-construction d'images du monde dans le système de l'écologie des sens. En comprenant que le cerveau doit faire des choix lorsqu'il cherche une réponse à une question, par exemple, dans une situation quotidienne, ce processus pourrait affecter le partage des représentations dans la communication. Ce processus présente des points de similitude avec le modèle théorique de l'hypothèse du marqueur somatique, à partir duquel il est insatiable que les émotions travaillent avec la cognition dans les processus de choix, même si elles sont apparemment interprétées comme étant strictement rationnelles. Cette hypothèse a été formulée par le Portugais António Damásio (1995). Selon l'auteur, les faits émotionnels contribuent à l'attribution des valeurs à certaines situations, contribuant ainsi à la prise de décision. Dans la pratique, face à une option et à des applications d'analyses, le sujet est confronté à des sensations automatiques négatives ou positives par rapport à cette option, une alarme interne déclenche le sujet au rejet ou à l'acceptation immédiate d'une option (DAMÁSIO, 1995, 2004; SCHNEIDER; RELATIVE, 2006). Considérant que « les émotions sont un moyen naturel d'évaluer l'environnement qui nous entoure » (DAMÁSIO, 2004, p. 45) et la compréhension des campos (2017), on pourrait aussi admettre que les émotions pourraient influencer l'émergence d'une représentation donnée, donnant un substrat pour leur formation « négative ou positive », « crédit ou dette », « satisfaction ou insatisfaction ».

Un exemple emblématique de cette discussion a été la recherche menée par Facebook et menée par l'Université Cornell en collaboration avec l'Université de Californie. En 2012, ce réseau social a lancé une expérience avec 700 000 utilisateurs pour tester une hypothèse que les chercheurs appelaient « contagion émotionnelle ». Pendant une semaine, les gens ont *été soumis* à des messages négatifs et tristes sur leur calendrier. Après cette période, il a été constaté que, lors de la réception d'images négatives, ces sujets auraient une plus grande tendance à poster des images négatives ainsi (G1, 2012). Cela renforcerait l'idée que l'émotion serait présente dans les choix mentaux des sujets. C'est-à-dire que lorsque le sujet est soumis à une situation de dette ou de crédit moral à la suite d'un sentiment affectif de satisfaction ou d'insatisfaction, les représentations sur la base de la formation d'images du monde à communiquer subiraient l'influence des facteurs à l'origine du processus. Cette logique des échanges proposés par Piaget, intégrée à l'écologie des sens, renforce l'idée que la cognition et l'émotion s'articulent en formation de représentation.

2.2.3 Certaines considérations théoriques complémentaires liées à la dialogicité

Un autre point important de cette thèse est lié au thème de la dialogicité. Elle repose sur la prémisse que la question d'un chercheur, lui-même, déclenche un processus logique-argumentatif dans une situation d'entrevue. Comme la recherche que nous présenterons ci-dessous présente une méthode déclenchée par un chercheur qui pose, cette question nous semble importante pour obtenir les résultats que nous progressons. En cas d'interférence intentionnelle dans la mécanique de la pensée d'un sujet à travers les questions – et non dans un processus de pensée spontanée lié à une abstraction simple ou intuitive, quels que soient les moyens de communication – nous admettons cette interférence en tant que composante théorique. Il est entendu que l'acte de communiquer les interactions qui en mangent peut générer des inexactitudes. Campos (2017) paraphrasant le poète Fernando Pessoa donne le titre « Naviguer est exact, communiquer imprécis » à son livre pour souligner l'inexactitude des processus de communication. À notre avis, la théorie de Sense Ecology permet la contextualisation des processus de représentation, bien qu'imprécis, ancrés dans des interprétations plus larges et plus complexes que leurs causes, leur évolution procédurale et leurs conséquences. Nous pensons que cette théorie est conforme aux observations de Moscovici (2000) parce qu'elle les intègre, par exemple, dans les processus d'objectivation et d'ancrage, qui seraient directement liés aux dimensions des structures cognitives et affectives du sujet. En outre, il nous permet de les comprendre dans l'enracinement de ces structures dans la mémoire des sujets, grâce à la

dialogicité, comme l'ont discuté Marková (2003) et Grize (1996), et leur émergence comme co-construction et partage d'images du monde qui, dans les échanges, mobilisent les mondes subjectifs, sociaux et objectifs.

La voie adoptée jusqu'à présent s'articule autour d'une proposition théorique complémentaire que nous présentons ci-dessous, au point 2.3.

2.3 Vers une théorie possible de l'Agora

2.3.1 Sur la notion d'Agora

Le mot « Agora », dans la Grèce antique, représentait une place publique où des idées importantes pour « polis » ont été discutées. L'Agora, en tant qu'espace collectif, s'appliquait également aux époques, aux hauts et aux petits sanctuaires, certains dédiés aux héros, comme les demi-dieux de la mythologie grecque (CAMP, 2010). Nous avons adopté ce principe de co-construction d'images du monde en échange public, par des sujets de la même communauté, comme une expression capable de modéliser la co-construction de représentations qui incluent des phénomènes d'idées et/ou des faits qui émergent des intérêts individuels et sociaux des groupes.

Pour nous, la compréhension d'une « Agora » est relativement simple: ce sont des ensembles de personnes qui ont et partagent une représentation sociale, que ce soit d'eux-mêmes (EGO), ou de l'autre (ALTER). Et voici l'Agora comme une structure qui est constituée spontanément, parce qu'elle fait ressortir des idées sur des objets, des phénomènes et/ou des faits, etc., des représentations sociales partagées.

Figure 11 - Agora d'Athènes



C'est-à-dire, nous appelons agora le regroupement ou le partage d'idées similaires à travers des représentations sociales (qui forment ou non une idéologie) qui peuvent émerger d'une structure où ego et ALTER sont considérés. On suppose donc que les personnes de groupes, de communautés et/ou de sociétés, dans différents endroits, peuvent y assister et avoir des concepts ou des idées différents. Nous devons également tenir compte de la prémisse à partir de laquelle les idées n'ont pas de frontière. Avec Internet, par exemple, ils s'élargissent de plus en plus. Par conséquent, la participation d'une personne à plusieurs groupes pourrait Alter la représentation sociale d'un objet. Cette articulation obéit à l'hypothèse selon laquelle l'être humain a en lui un EGO et aussi une représentation d'ALTER, construisant ainsi des représentations de l'OBJET comme articulation. Les changements, ajustements, manipulations et autres formes de reconstitution d'une représentation sociale, selon l'appartenance à des groupes sociaux, sont constitutifs du processus communicatif de l'être humain.

Dans les sous-éléments ci-dessous, nous allons articuler l'idée de l'agora avec le problème des communautés symboliques.

2.3.1.1 Communautés symboliques

Comme nous l'avons vu précédemment, la nécessité pour les êtres humains de rester dans un groupe, en tant qu'animal grégaire, a progressé et s'est améliorée tout au long de la révolution cognitive (HARARI, 2017; RECUEIRO, 2002). L'idée était de passer d'un concept traditionnel de société de production de matériaux à celui de la production mondialisée,

caractérisée par des réseaux vastes et complexes. En ce sens, il convient de noter que le prix Nobel, le chercheur Milton Friedman (1980), affirme que notre dépendance les uns envers les autres est si grande dans une société mondialisée que même des objets simples comme un crayon ne pourraient pas être produits par une seule personne.

Les formes dépendantes de production sont le fruit d'années de négociations et d'interactions historiques entre différents groupes et sociétés. Si, dans le passé, les hommes dépendaient de leur groupe et de leurs propres technologies pour la production d'aliments, de biens et de produits (HARARI, 2017), les sociétés mondialisées d'aujourd'hui ont des caractéristiques complexes de dépendance dans le monde entier, non seulement dans le monde symbolique, mais aussi dans le matériel, y compris les moyens de production. Dans ce contexte, il y a deux concepts à analyser ici : la société et la communauté. Bien que le concept de société soit relativement stable, la communauté a subi plusieurs transformations comme nous l'expliquerons ci-dessous.

Bien que, techniquement, notre travail ne traite pas directement de l'idée de communauté, lorsque nous apportons des études sur les représentations des groupes sociaux, des questions communautaires émergent. L'idée de communauté a toujours existé et a été nécessaire pour que notre espèce évolue *vers l'homo sapiens* (HARARI, 2017). Cependant, aujourd'hui, avec l'évolution des médias de communication et l'expansion de l'interaction entre les distances physiques, des concepts tels que la communauté et la société se sont élargis et devraient être réexaminés.

Le concept de communauté est large et l'un des auteurs classiques de ce domaine, Ferdinand Tönnies, a cherché à le distinguer de celui de la société. Pour Tönnies, on représentait la famille, le village, alimenté par des relations d'affection maintenues avec l'organicité cousue par les traditions, les interactions locales et les normes consensuelles s'éloignant de la culture locale, qu'il définissait à *travers le terme allemand Gemeinschaft* (communauté). La *Gesellschaft* (société) établirait des relations fondées sur des relations contractuelles, maintenues par des normes, des lois, des conventions avec des motivations opérationnelles et des liens supralocaux, qui seraient subordonnées à l'État-nation (RECUEIRO, 2002), de sorte qu'« avec cela, nous pouvons dire que le concept de communauté peut être compris comme un organisme vivant, et la société avec un artefact agrégé et mécanique » (TÖNNIES, 1999, notre traduction).

En ce qui concerne la communauté, Brancalone (2008) explique ce qu'il a appelé les « lois principales » de Tönnies en termes de leurs relations: a) entre les conjoints, les membres de la famille, les voisins et les amis avec des échanges réciproques d'affection; b) parmi les

individus qui s'aiment et établissent un consensus; c) parmi les gens qui se comprennent et s'aiment, en plus de ceux qui vivent ensemble et restent ensemble et comment établir une ordination de la vie en commun (BRANCALEONE, 2008). Ce concept, dans lequel la communauté est vue avec une intégration émotionnelle, est également mentionné dans Weber (2002) qui appelle la communauté des relations sociales ceux basés sur un sentiment de solidarité, serait donc ce qu'il appelle le « résultat de liens émotionnels ou traditionnels des participants » (p. 71). Et la relation sociale de la société, résultat d'une équation rationnelle motivée par des jugements à une certaine fin et aussi « fondée sur la foi de la validité obligatoire de l'obligation d'y adhérer » (WEBER, 2002, p. 71).

Weber (2002, p. 74) attire l'attention sur l'importance de la langue. Ce ne serait pas la langue. Certes, la langue et la langue elle-même ne suffiraient pas à former une communauté, mais elles faciliteraient les échanges entre ses membres. C'est-à-dire que les personnes qui parlent la même langue et partagent une situation commune « peuvent éprouver un sentiment de communauté » selon les mots de Weber (2002, p. 74). Les mots relient les sujets, forment un lien entre le sujet et la collectivité (JACQUES et coll., 2013). Comme Brancalone (2008, p. 99), "[...] au début, il y avait interaction. De là naissent ainsi le langage, les symboles, les codes. Les groupes et tout ce qui nous construit en tant que société et communauté proviennent d'interactions, de processus de communication (CAMPOS, 2017; HARARI, 2017). Ces placements sont importants pour comprendre la théorie de l'agora.

2.3.1.2 L'Agora et les communautés symboliques

Comme nous l'avons vu, les sens de la communauté et du symbolisme partent du principe du sens appartenant à un groupe donné (PALACIOS, 1996; RECUEIRO, 2002). Cependant, la notion d'agora est basée sur la prémisse de la dimension symbolique comme étant indépendante du sentiment d'appartenance à une communauté, en particulier aujourd'hui avec une plus grande interaction dans les réseaux informatisés. Pour des auteurs comme Jovchelovitch (2014), ce thème est un grand défi de la psychologie sociale face aux nouvelles technologies.

La socialisation du savoir et la diversité cognitive qui la caractérise sont un phénomène fondamental des communautés humaines et une marque centrale des sociétés contemporaines. Le monde dans lequel nous vivons est non seulement marqué par de nouvelles combinaisons d'époques et de lieux, mais présente également des niveaux élevés de saturation symbolique résultant des nouvelles technologies sociales et d'une sphère publique de plus en plus numérisée. La pensée et la connaissance de l'Autre ne sont qu'un « clic » : déterminer comment ce potentiel de rencontres se déroule et forme le processus de représentation est un grand défi pour la psychologie sociale (JOVCHELOVITCH, 2014, p. 5)

Agora – dont nous discuterons plus en détail ci-dessous – n’invalidé aucune forme de formation interactive, comme les communautés et les sociétés. Il convient de noter que la nature de la pensée va au-delà de la dimension physique, en comprenant qu’un monde symbolique n’a pas la rigidité d’une frontière tracée, parfois sculptée par la force. Il ne s’agit pas non plus de virtualité informatique. Sans équivoque, l’agora résulterait d’un lien d’éléments qui partagent quelque chose en commun, un réseau sous-jacent dans le domaine invisible.

Agora pourrait contenir l’idée précédente que sa formation n’implique pas nécessairement le partage de l’espace physique ou virtuel, mais a la prémisses de se produire à travers la proximité des idées. Autrement dit, ce qui régit l’Agora sont les représentations partagées, ou significations partagées du même objet, qui peuvent être formés de plusieurs façons selon la dynamique de l’interaction. Nous vous rappelons que les communautés symboliques ne proviennent pas nécessairement de territoires communs, mais de groupes qui ont un sentiment d’appartenance, voire dispersés. Agora est un phénomène de représentation. Il se produit dans le monde des représentations et des orbites dans deux sphères : celle d’EGO et d’ALTER. Les deux partagent des compréhensions et des sentiments qui commencent à partir d’une représentation, qui peut subir des changements distincts selon chaque groupe.

2.3.2 L’Autre

2.3.2.1 Vivre dans le monde des paroles des autres

L’existence du Soi n’a de sens qu’en s’orientant à travers les langues et les symboles en direction de l’Autre : elle est constitutive de notre propre notion d’être dans le monde (HARARI, 2017; VYGOTSKY, 1991) . La souveraineté totale sur le territoire du I serait impossible puisqu’elle partage toujours des frontières avec l’Autre. Dans notre propre regard, nous avons la vision de l’Autre, même la langue a été pré-construite par beaucoup qui ont précédé notre arrivée. Cela ne nie pas seulement l’existence du Soi pour que les autres nous constituent et nous intègrent (MOSCOVICI, 2000; VYGOTSKY, 1991) . Cette caractéristique de l’Autre est le résultat de la phylogenèse humaine (HARARI, 2017).

La dialogicité en tant que capacité humaine de communication, de coconstruction et de donner un sens aux signes, symboles et significations dans les expériences par l’interaction de l’EGO et de l’ALTER par rapport à un OBJET (EAO) du monde, fait référence à la tension entre les points de vue des auteurs que nous avons adoptés ici pour discussion, depuis le début de ce chapitre théorique (CAMPOS, 2017; MARKOVÁ, 2003; GRIZE, 1996; PIAGET, 1977).

Cette compréhension se retrouve également dans des œuvres telles que celles de George Mead (*apud* ABIB, 2005), qui comprend le *Soi comme* étant formé par le terme anglais *moi*, et le sujet social par le pronom *I*, en tant qu'agent des changements sociaux, en tant qu'observateur critique du sujet biologique et cognitif.

2.3.2.2 L'ALTER selon les groupes

Sur la base de Kahneman (2011) et Mead (1934), il est entendu dans cette thèse que l'être humain a la capacité de créer des personnalités ou des personas dans des entités qui ne sont pas toujours objectives, que Mead comprend parfois comme l'« autre généralisée » parce que

L'attitude de l'autre généralisée est l'attitude de la communauté dans son ensemble. Ainsi, par exemple, dans le cas du groupe social qui est une équipe de joueurs de balle, c'est l'autre équipe qui est l'autre généralisée, à condition qu'elle participe, en tant que processus organisé ou activité sociale, à l'expérience de chacun des membres individuels (MEAD, 1934, p. 132)

Il y a des caractéristiques de personnalité que EGO peut donner à des groupes ou à des sociétés, mais qui sont fictives, des représentations de soi-même sur les autres. De tels œds communiquent l'âme et les sentiments à travers la perspective de l'EGO. Des expressions telles que « marché du travail », « marché financier » ou même classifications et expressions idéalisées peuvent être stéréotypées et imaginaires, c'est-à-dire qu'elles ne sont pas considérées comme des faits, même si elles sont largement interprétées du point de vue de l'EGO sur ALTER. Dans la pratique, vous ne pouvez pas faire une entrevue comme « le marché du travail »! Si des groupes inexistant d'AUTRES existent et sont invisibles, comment se forment-ils s'ils n'ont pas parfois un corps, une logique constitutif ou un représentant? La réponse cohérente serait que ces groupes n'existeraient que pour le sujet sous forme de représentations, et que leur formation possible proviendrait des interactions. C'est-à-dire que le groupe n'a pas besoin d'être réel pour nous de juger ou d'y attribuer une personnalité.

Du point de vue de l'agora, ce qui importe, c'est la perception du sujet comme d'un groupe. Par conséquent, nous proposons dans cette thèse de ne pas utiliser l'expression « groupes généralisées » (MEAD, 1934) parce que cette notion ne cadrerait pas pleinement avec ce qui est destiné à être discuté. Peut-être des « groupes métaphysiques », que l'on pourrait aussi appeler chimériques (faisant allusion à la chimère, une créature mythologique qui possédait une queue de serpent, le corps de chèvre et une tête de lion). De tels groupes seraient des allégories du sujet, se référant aux perceptions d'un certain temps/espace et créant diverses

interactions avec des morceaux et des traces de nos émotions et cognitions. C'est-à-dire qu'il s'agit de groupes qui seraient toujours associés à un objet d'arrière-plan ou d'usurpation d'identité. Un autre point qui ne doit pas être ignoré sont les formes complexes d'interactions des sujets dans les groupes. Les interactions produisent des réalités de plus en plus complexes (CAMPOS, 2017).

Non, la formation d'une réalité ne signifie pas que c'est vrai parce que nous avons différents types d'interprétation du réel selon notre phase de vie biologique de notre vie sociale vécue. Les groupes co-produisent des réalités à travers des représentations de l'acte de chaque sujet existant, dont l'existence s'intègre avec eux. Un aspect important de ce processus est l'empathie, dont nous avons discuté ci-dessous.

2.3.2.3 ALTER et empathie

L'agora est une analyse topologique (« top »: préfixe grec du lieu) des sujets en fonction des perceptions d'eux-mêmes et du groupe, par rapport à un objet de représentation et à ses groupements. Penser à un ALTER suppose, comme prémisse, la capacité humaine liée au sentiment affectif que nous appelons communément sympathie. Considérée comme une émotion sociale, elle peut être comprise comme quelque chose de plus profond, enraciné dans notre cerveau (DAMÁSIO, 2004, 2009). Les émotions sociales peuvent être appréciées chez certains animaux comme les loups, les dauphins, les singes, etc., ce qui nous porte à croire que ces sentiments sont également enracinés dans la formation de notre cerveau et ne sont pas seulement une simple expression de la culture (DAMÁSIO, 2004). L'émotion de sympathie génère chez l'être humain le sentiment d'empathie.

Il est également très probable que le cerveau peut simuler certains états émotionnels du corps à l'intérieur, comme cela se produit dans le processus dans lequel l'émotion de la « sympathie » se transforme en le sentiment d'« empathie ». Imaginez le lecteur, par exemple, qui vient de vous dire un horrible accident dans lequel quelqu'un de bien connu a été grièvement blessé. Pendant quelques instants, le lecteur peut ressentir la douleur ou même la nausée qui représente bien, dans son propre esprit, la douleur et les nausées possibles de la personne en question. le sentiment sera plus ou moins intense selon l'ampleur de l'accident et sa relation avec les blessés. (DAMÁSIO, 2004, p. 92)

Dans la pratique, le pouvoir de l'empathie peut nous donner des indices sur les processus adaptatifs qui génèrent des représentations dans les groupes sociaux. Considérant que « les émotions sont un moyen naturel d'évaluer l'environnement qui nous entoure » (DAMÁSIO, 2004, p. 45), nous comprenons qu'il existe une évaluation possible de la perception de soi et de l'autre dans les interactions. Par conséquent, la place d'alter dans l'agora implique une

analyse de la pensée du i par rapport à l'autre, ancrée également dans les caractéristiques empathiques humaines. Les réponses environnementales n'apportent pas nécessairement de l'exactitude, mais seulement une perception de soi par rapport à ALTER.

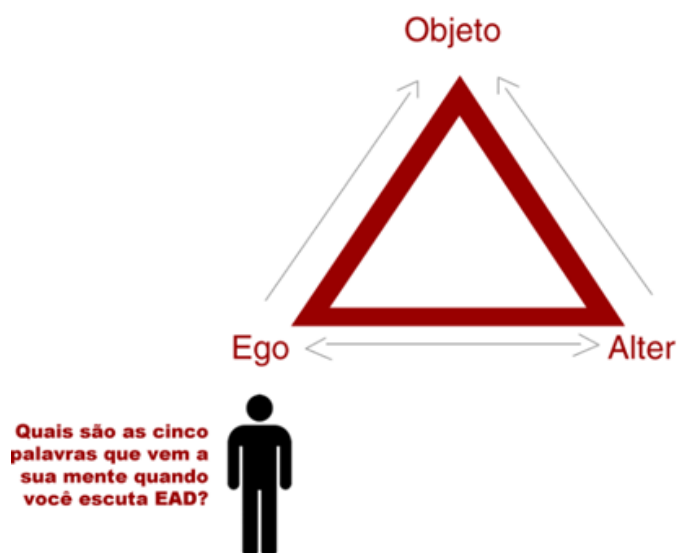
2.3.3 L'hypothèse agora

Résumons: une agora serait le modèle d'un système de représentations sociales complémentaires – vivantes et dynamiques – où, d'une part, nous avons la « représentation de l'EGO », c'est-à-dire qu'un sujet fait d'un thème et, d'autre part, la « représentation que l'EGO fait d'ALTER », c'est-à-dire celle qu'un sujet a de la prétendue représentation qu'un autre construit sur ce même thème. Au vu des différentes approches que l'on retrouve par rapport aux relations entre EGO et ALTER, nous formulerons une hypothèse. En elle, deux dimensions sont différentes de celles prédites par Abric dans la méthode des évocations libres :

- a) les évocations visent à répondre à des questions claires;
- b) La dynamique des interactions entre l'ego et ALTER est prise en compte.

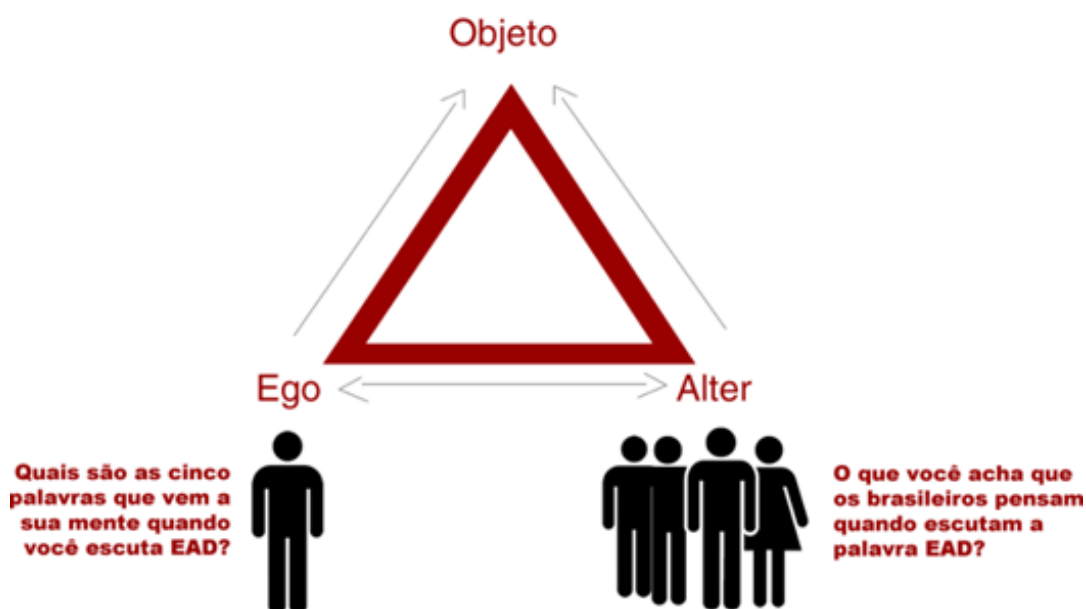
Voir l'évolution de la proposition de cette recherche, en ce qui concerne une méthodologie d'évocation pour l'extraction des représentations sociales: figure 12 - lorsque la question est dirigée uniquement vers l'EGO et la figure 13 - lorsque la question est adressée à l'EGO et l'ALTER. Nous vous rappelons que la figure 13 illustre notre proposition.

Figure 12 -EAO se concentrant sur EGO



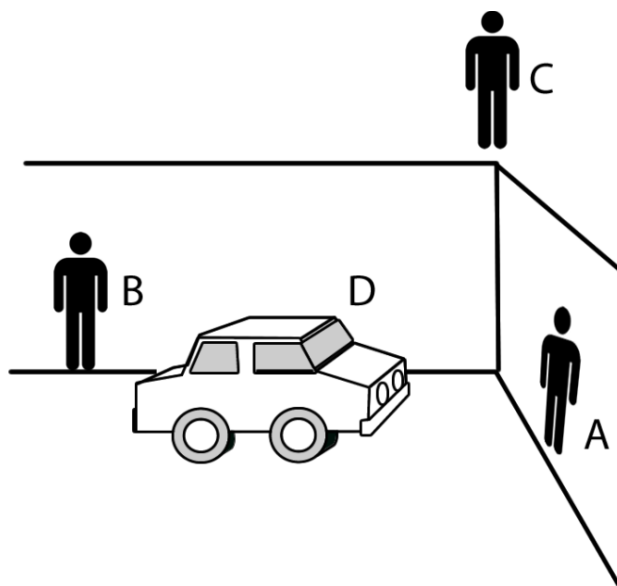
Nous avons émis l’hypothèse qu’il pourrait y avoir d’importantes différences entre une déclaration ego sur soi-même et une déclaration qui la projeterait à l’Autre. Dans la perspective à partir de laquelle il est entendu que les représentations sur LE sont coconstructed dialogically et que les dimensions qui les composent supposent une interrelation triple et indissoluble, l’idée de lancer des questions principales afin d’identifier théoriquement les représentations formatrices du sujet pourrait non seulement être la somme des EGOs, mais aussi celle des ALTERs projetés, tel qu’il est exprimé à la figure 13 ci-dessous. Dans cette perspective, la question du nord aurait deux domaines à partir du sujet, qui serait la sphère ego et ALTER par rapport à un OBJET donné. Bien que pour cette thèse, ils ne sont pas considérés comme des interactions communautaires, nous aurions au moins un miroir EGO dans ALTER. Cette perspective méthodologique est fondée sur l’indissolubilité des champs énoncés ci-dessus.

Figure 13 - EAO se concentrant sur ce que EGO pense d'ALTER



Cette interprétation offre une contribution, conforme à la théorie des représentations sociales et aussi à l'écologie des sens, car elle se concentre sur trois niveaux représentatifs : a) la représentation que nous faisons de nous-mêmes sur un thème, b) la représentation que nous faisons de ce que l'autre fait sur le même thème, c) la représentation idéale du thème, en tant que référent possible d'une langue. Comme l'affirme Peter Berger (2001 p.108), « les gens ne peuvent pas être seuls ». Si l'environnement social est un coproducteur du symbolique, il est possible de défendre l'importance de comprendre les représentations sociales du point de vue qui intègre la représentation que le sujet produit à partir de ses idées et celle qu'il construit à partir de l'idée de l'autre. Bien sûr, la perception d'un phénomène peut être interprétée de plusieurs façons selon le point de vue de l'observateur. À titre d'exemple de représentations fondées sur la perception visuelle, nous montrons la capacité d'un être humain à percevoir l'objet « voiture », en tenant compte de plusieurs observateurs situés à divers endroits (figure 14).

Figure 14- Observation d'une voiture



Dans cette situation, l'objet peut être vu à partir de 4 points. L'observateur A est devant la voiture, B est sur le côté, C sur le dessus et D à l'intérieur, comme le montre la figure 14. Le champ de vision de chaque observateur est distinct, mais l'objet est le même. Lorsqu'il s'agit d'objets symboliques, la dynamique sociale est coproduit par des processus de représentation d'un autre (MARKOVÁ, LINELL, GROSSEN et ORVIG, 2007; ZIEMKE, SEMIN et SMITH, 2002).

En bref, les représentations sociales évoquées par les EGOs de cette thèse ne seraient pas seulement un pour chacun, mais aussi des systèmes de représentations qui orbitent autour de chaque sujet. C'est-à-dire que nous aurions non seulement des représentations de l'un d'eux, mais aussi des représentations des représentations projetées des autres, qui coexisteraient dans le même espace cognitif-affectif-moral du sujet, tout comme une pièce peut avoir deux côtés ou même une donnée d'un jeu de société peut avoir des surfaces différentes et, malgré cela, préserver ses unités. Il est entendu que le fait qu'ils aient des facettes différentes ne déconstruit pas l'entité qui la forme mais la constituent en tant qu'unité et peuvent être dans plusieurs États en même temps, reflétant plusieurs conditions environnementales dans un principe parlant métaphoriquement d'une superposition ou d'une juxtaposition représentationnelle, dans une condition où la représentation ne pouvait pas avoir une seule réponse dans les discours et les constructions sociales. Cela renforcerait le caractère plastique des représentations, car elles sont dirigées, redirigées, reproduites, brisées selon différents points environnementaux.

Par conséquent, la capacité humaine d'adaptation à l'environnement et la compréhension que le sujet coconstruit de la réalité dans les interactions, basé sur les structures

vécues et cognitives-affectives-morales qui configurent ses images du monde (CAMPOS, 2017), comme un domaine essentiel des représentations sociales. Dans la pratique, il pourrait y avoir plusieurs possibilités de représentation, dans le même environnement naturel et social, selon chaque observateur dans son espace/temps (CAMPOS, 2017). C'est-à-dire les nombreuses possibilités de représentation ancrées dans le répertoire cognitif-affectif-moral du sujet (GRABOVSKI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1993; MOSCOVICI, 2000) pourrait être considéré métaphoriquement comme superposé ou juxtaposé.

Dans notre cas, les lecteurs verront qu'une fois les questions du guide publiées, les sujets de recherche se sont réglés à un moment donné, à certains moments, qui ont été nommés et matérialisés sous forme de réponses. Notre étude ne révèle donc qu'un instant, un flash, un instant dans l'évaluation de l'objet (EAD) exploré ici.

2.3.3.1 Un exemple de physique, illustrant l'hypothèse agora

En 1935, certains physiciens théoriques ont cherché à comprendre l'état de la matière atomique, car il y aurait des indications, dans plusieurs expériences, que l'observateur affecterait le comportement de la matière au niveau atomique. C'est-à-dire que le fait que quelqu'un examine ou non l'expérience aurait une incidence sur sa conclusion (ROSENBLUM; KUTTNER, 2017). Bientôt, certains physiciens ont proposé que l'état de la matière à l'échelle atomique serait probabiliste, qui est devenu connu comme l'interprétation de Copenhague, proposé par Niels Bohr et Werner Heisenberg. Selon elle, les événements au niveau atomique seraient définis par la « chance » et non par les raisons de l'absolu ou le fait logique et simple que d'avoir un observateur ferait changer l'état atomique. Ce débat a donné lieu à deux prix Nobel de physique et à une confrontation intellectuelle. Sur ce sujet, Albert Einstein a dit sa célèbre phrase « Dieu ne jette pas de dés ». En réponse, Bohr aurait dit « arrêtez de parler de la façon dont Dieu devrait diriger l'univers » (ROSENBLUM; KUTTNER, 2017, p. 124).

Face à ce débat, le physicien Erwin Schrödinger propose alors une expérience mentale dans laquelle un chat serait piégé dans une boîte. Ce récipient contiendrait un élément radioactif qui aurait la probabilité de briser un poison de 50%, tuant ou ne tuant pas le chat. La question posée par ce physicien était la suivante : le chat, à l'observateur extérieur, est-il mort ou vivant ? La réponse qui a suivi a été : Le chat n'est ni vivant ni mort : il serait dans un état de superposition vivante / morte en même temps. Et quand l'observateur ouvrirait la boîte, cet état du chat s'effondrerait, ce ne serait qu'un état, vivant ou mort (ROSENBLUM; KUTTNER, 2017). La superposition est un phénomène qui ne peut pas être observé, nous ne pouvons voir

que la mesure et le résultat final. Dans celui-ci, le même atome peut être dans plusieurs états et n'aurait pas besoin d'être conditionné à un seul d'entre eux. Même si ce thème est débattu à ce jour, le fait qu'il n'a pas de contours entièrement définis est basé sur la perception, le même qui nous fait imaginer ce qui se passe dans la tête de l'autre.

Notre intérêt sur ce point est de soulever un débat. Les principes qui régissent la physique sont différents de ceux de la psychologie sociale, mais la discussion de la physique nous inspire à réfléchir sur les questions suivantes, importantes pour penser aux représentations sociales :

- Une représentation n'a pas besoin de s'adapter à un seul état : elle peut avoir plusieurs sens construits sous différents angles et éventuellement « superposées » ;
- La formation de la représentation ne peut être observée, et nous donnerons plus tard la mesure et le résultat final des regards que nous avons obtenus dans l'étude de l'« instant » que nous avons « photographié »;
- Puisqu'il est basé sur une compréhension de l'AOS, compatible avec l'Écologie des Sens en tant qu'univers socio-environnemental où les interactions se produisent, ceux qui observent peuvent influencer l'état de l'objet dans les échanges, ainsi que d'agir dans l'environnement et l'environnement agit sur nous (même si nous n'avons pas étudié une communauté et ses échanges dans nos recherches);
- Les personnes interrogées n'ont parfois même pas de repertorio pour répondre à une question posée, mais cela créera une réponse dans leurs hypothèses les plus probables de leur observation quotidienne;
- Le point de vue de chaque chercheur peut Alter la logique de compréhension du même phénomène. Dans la pratique, par exemple, alors que, dans Einstein, le système a été donné et a été formé par des régimes absolus; pour Bohr, le système était aléatoire dans l'ordre.

2.3.3.2 Sur le territoire de l'Autre

Abandonner les spéculations des sciences physiques pour amener notre proposition dans le domaine des sciences humaines et sociales, la psychologie hochant la tête, dans un contexte pratique, lorsqu'une question est formulée à l'EGO, cela se manifeste au moment où le chercheur formule sa question, à travers des réactions communicatives, structures qui lui sont propres. Toutefois, la question de l'ALTER exige une territorialisation, lorsque le sujet projette

la représentation de l'autre. Dans ce territoire sémiotique et circonscrit l'ALTER « [...] le signe et la situation sociale dans laquelle il est inclus sont idissolubly liés. Le signe ne peut être séparé de la situation sociale sans voir sa nature sémiotique modifiée » (BAKHTIN, 1981, p. 58). Cela nous amène à être d'accord avec l'idée que les mots sont le territoire commun de l'annonceur et de l'interlocuteur. (BAKHTIN, 1981; JACQUES et coll., 2013) . Elles renforcent donc l'hypothèse d'une représentation interactive compatible avec les facteurs soulignés dans la dialogicité entre EGO et ALTER (GRIZE, 1993; MARKOVÁ, 2003). Il est important de souligner que le changement mental du territoire de l'Ego à celui d'Alter peut avoir un effet sur la plasticité et la compréhension de l'objet (ZIEMKE; SEMIN; SMITH, 2002).

Appliquée à THE, l'hypothèse de l'analyse que nous proposons pourrait être vue, par hypothèse, positivement pour EGO et négativement pour ALTER, ou l'inverse. De ce point de vue, on ne peut manquer de nier les systèmes de représentation sociale en termes de nature de la communication humaine et d'importance des micro et macro-facteurs, présents dans les relations sociales. L'intervention d'ALTER, quant à l'objet, peut être comprise comme une polyphonie sociale, car « ces différentes positions sont incorporées comme des voix qui établissent des relations dialogiques, internes et externes, avec d'autres voix. Le *Moi et la société* se composent à la fois de polyphonie de consonnes et de voix dissonantes, y compris de relations dialogiques d'échange » (LOOTS; COPPENS; SERMIJN, 2013, p.110).

2.4 Question de recherche : l'hypothèse d'Agora

Nous pouvons maintenant présenter plus clairement notre question de recherche, qui englobe, d'une part, (1) le problème de l'agora et, d'autre part, (2) la vérification des lacunes liées aux études sur les représentations sociales de LA.

(1) Du point de vue du premier, nous résumons plutôt l'hypothèse de l'agora: dans les représentations sociales produites dans le jeu interactif, nous avons, d'une part, la « représentation de l'EGO », c'est-à-dire la représentation qu'un sujet donné fait de n'importe quel thème et, d'autre part, la « représentation que l'EGO fait d'ALTER », c'est-à-dire la représentation qu'un sujet donné a de la prétendue représentation qu'un autre produit sur ce même thème. Dans cette compréhension, il n'y a pas une séparation de l'EGO et de l'ALTER, mais plutôt une complémentarité de deux fonctions d'un même système de représentations sociales, vivantes et dynamiques. Nous affirmons, par hypothèse, non seulement que le problème de l'agora s'applique à l'étude des représentations sociales, mais l'étend parce qu'il établit que l'accès à ceux-ci ne peut pas être donné uniquement dans le sens de chercher à savoir

ce qu'un sujet pense, mais de la façon dont il est placé par rapport aux autres, c'est-à-dire qu'il se produit dans le domaine du système de représentations sociales, opérant dans une écologie des sens.

(2) Du point de vue de la seconde, comme expliqué au point 1.12, nous supposons que les personnes qui cherchent à accéder à l'enseignement supérieur par le biais d'un SYSTÈME DE DISTANCE ont, comme hypothèse, des représentations sociales liées aux préjugés et aux péchés de résistance par rapport à cette forme contemporaine d'éducation éducative. Nous ne savons cependant rien du jeu de ces représentations à l'égard de celles liées à ces personnes et des images du monde qui font les représentations des autres.

Ce sont les deux hypothèses que nous avons l'intention de vérifier dans notre thèse. Nos questions de recherche sont donc les suivantes :

- L'agora est-elle pertinente en tant que modèle capable d'étendre la portée de la théorie des représentations sociales ?
- La vérification de l'agora qui peut être construite des représentations sociales que les sujets ont d'eux-mêmes et de celles des autres s'élargit et contribue-t-elle à la connaissance de la région, en ce qui concerne les préjugés et les résistances par rapport à LA vérifiée dans la littérature?

3 MÉTHODOLOGIE

Dans ce chapitre, nous présenterons la méthodologie de la recherche. Nous commencerons par une brève revue bibliographique par rapport (1) aux approches méthodologiques utilisées dans l'étude des représentations sociales de l'AEd; (2) la méthode de recherche, suivie (3) par les stratégies d'échantillonnage des sujets de recherche; (4) des instruments utilisés pour la collecte de données, ainsi que (5) des procédures d'analyse, en se concentrant sur les concepts théoriques mobilisés pour l'analyse des résultats (Agora).

3.1 Approches méthodologiques

3.1.1 Approches méthodologiques traditionnelles utilisées dans l'étude des SSC dans l'EAD

Nous n'explorerons pas ici toutes les méthodes développées pour l'étude des représentations sociales parce qu'elles reflètent pratiquement toutes les approches méthodologiques possibles – quantitatives, qualitatives, logiques-argumentatives et hybrides – qui seraient bien au-delà des objectifs de ce travail. Toutefois, il convient de souligner que, pour étudier les représentations sociales d'un thème tel que LE, l'accès à des sujets qui peuvent exprimer une opinion à ce sujet semble être le plus pertinent (opératif pour, par exemple, étudier les représentations sociales des textes publiés dans les journaux et les discours médiatiques de tout ordre). Nous proposons de présenter ici quelques approches de la collecte de données déjà développées sur les représentations sociales dans THE parce qu'elles définissent, d'une manière ou d'une autre, les pratiques de recherche autour de ce thème.

Selon certains auteurs (REIS; BELLINI, 2011), les approches les plus courantes pour obtenir des données sur les représentations sociales au sujet de la MA, impliquent des procédures d'observation, de collecte de données et d'analyse. L'observation correspond à un processus systématique appliqué à un groupe ou à une communauté spécifique, cherchant à comprendre des faits ou des phénomènes (SPINK, 1996). La collecte d'informations se compose d'annotations de groupes participant à un processus de recherche, avec la recommandation toujours de maintenir le dialogue naturel du contenu et des contextualisations selon chaque groupe. Souvent, des techniques de recul des verbalisations sont également utilisées, considérées comme des moyens communs de les étudier (REIS; BELLINI, 2011), parce qu'ils consistent à donner la parole aux personnes interrogées, en évitant d'imposer d'éventuelles idées préconçues du chercheur (JODELET, 2005; JOVCHELOVITCH, 2014;

ROIS; BELLINI, 2011). Voici quelques exemples de ces techniques, liées à des sujets : (1) l'observation des participants pour la collecte de données des échanges communautaires par annotations; (2) entretiens avec des scripts ouverts ou semi-structurés (REIS; BELLINI, 2011; SPINK, 1996; (3) les groupes de discussion, qui sont des espèces d'entrevues collectives fondées sur l'interaction du groupe, dans le but de produire des données et *des idées* (MARKOVÁ et coll., 2007; ROIS; BELLINI, 2011).

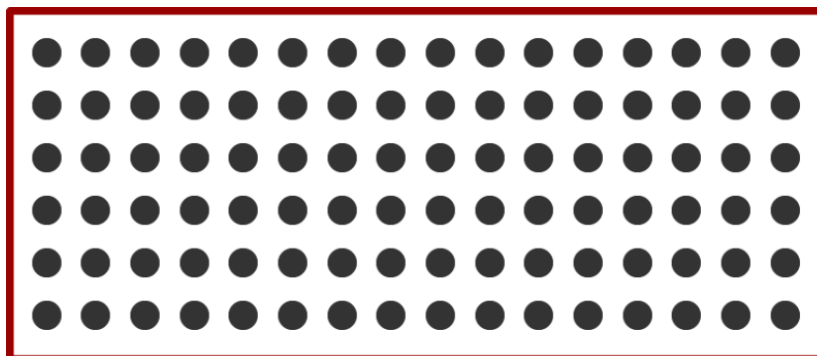
Autres techniques et méthodes liées à la collecte et à l'analyse de la parole (REIS; BELLINI, 2011) sont : (1) ceux qui prennent diverses formes telles que l'étude de la construction rhétorique et les sentiments qui pourraient émerger des textes (JACQUES et coll., 2013) etc.; et, comme cela a déjà été indiqué dans le chapitre précédent, (2) l'EVOG - Association libre ou rappel gratuit (qui sera intégré dans cette recherche: voir point 3.2.1 ci-dessous) - où, à partir d'un petit nombre de mots de relance, des représentations sociales sont identifiées et des associations libres sont établies entre elles (ABRIC, 2004; ROIS; BELLINI, 2011).

Enfin, de nombreuses études sur les représentations sociales de THE ont travaillé avec des données quantitatives et qualitatives provenant de recensements officiels et d'enquêtes d'opinion telles que textes, dessins, documents, données personnelles, brochures, etc. (REIS; BELLINI, 2011; SPINK, 1996).

3.1.2 Approche méthodologique complémentaire proposée pour l'étude des DTS, basée sur l'application du modèle agora

Dans plusieurs études, en général, la démarcation méthodologique d'un groupe étudié se fait par l'intermédiaire d'une population, ce qui n'est rien de plus qu'un point commun parmi les personnes interrogées (BOOTH; COLOMB; WILLIAMS, 2007). Par exemple : population de personnes qui ont voté pour un président en particulier, étudiants universitaires, cinéphiles, étudiants dans une école particulière, etc. Dans la pratique, le chercheur encadre les recherches selon un point de vue, en traçant et en délimitant leurs frontières, comme l'illustre la figure 15.

Figure 15 - Délimitation de la population constituée par un critère établi par le chercheur.

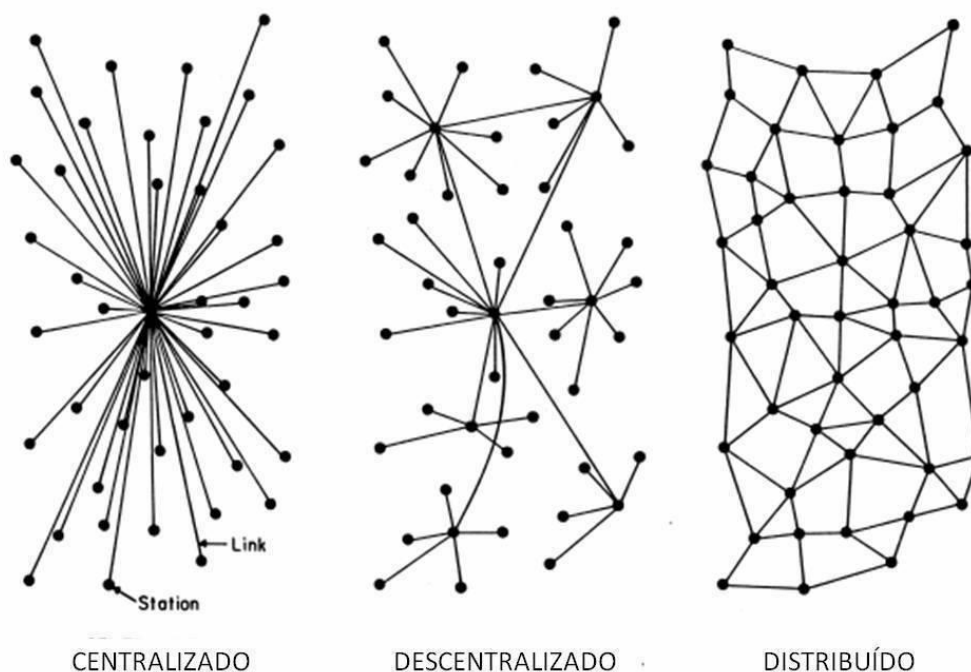


Toutefois, lorsqu'il s'agit d'objets symboliques tels que les représentations, à partir de la prémisse de l'apprentissage social par interaction (VYGOTSKY, 1991) avec le groupe (MARKOVÁ, 2003; PIAGET, 1975; VYGOTSKY, 1991), et compte tenu de la complexité des échanges dans les univers d'interactions que l'écologie des sens propose de capter (CAMPOS, 2015, 2017), on ne parle plus de populations. Ceux-ci, dans le domaine symbolique, n'ont pas nécessairement des histoires ou des interactions communes et, par conséquent, ne peuvent même pas produire des champs où les processus d'ancrage et d'objectivation peuvent être appréciés (MOSCOVICI, 2000).

En supposant donc cette perspective, nous aimerions présenter la manière dont nous avons l'intention d'identifier les agoras à partir d'une adaptation de la méthode d'évocations développée par Abric (1997), qui sera présentée dans la prochaine section de ce chapitre.

En introduction, nous aimerions commencer par les études des réseaux, car leur compréhension peut aider à comprendre le mécanisme de cette recherche. Par exemple, pour Baran (1964), la formation d'un réseau peut se faire de trois façons : centralisée, décentralisée et distributive (MARTELETO, 2001; RECUEIRO, 2002), comme nous pouvons le voir à la figure 16, ci-dessous. Dans chaque réseau, il y a un point d'interaction commun, ou nœud, qui produit *un cluster*, c'est-à-dire un nœud à partir duquel un ensemble de relations est établi.

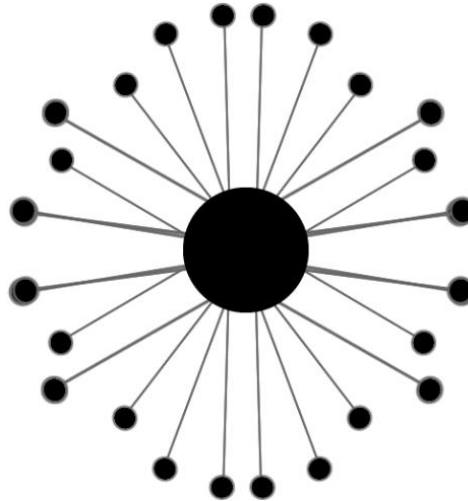
Figure 16 - Formation de réseaux possibles selon Baran



Source: (BARAN, 1964)

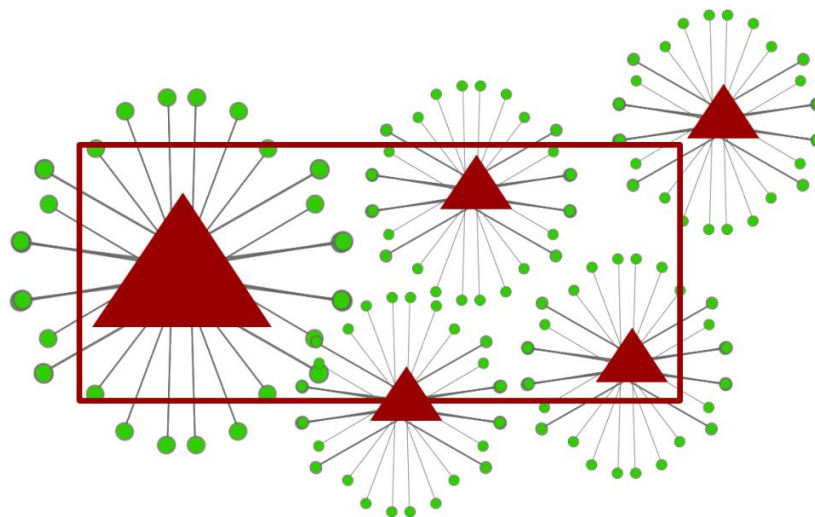
Dans la partie « centralisée » d'un nœud central, dans les nœuds « décentralisés », plusieurs nœuds peuvent être à l'origine des relations et, dans le « distribué », tous les nœuds s'interconnectent avec les nœuds adjacents.

Agoras, en tant que modèle, peut être compris comme des structures sur lesquelles les représentations sont co-construites formant *des grappes*. Ces nœuds, impliqués par des réseaux de relations, indiquent des personnes, des groupes, des communautés ou des sociétés qui partagent des représentations similaires. En tant que modèle, les agoras illustrent les représentations sociales du point de vue du réseau. Ce modèle peut être présenté en prenant plusieurs configurations, telles que le concentrateur « centralisé » (KAUFMAN, 2012), que nous pouvons voir dans la figure 17, ci-dessous.

Figure 17 - Formation d'un *cluster* sous la forme d'un *hub*

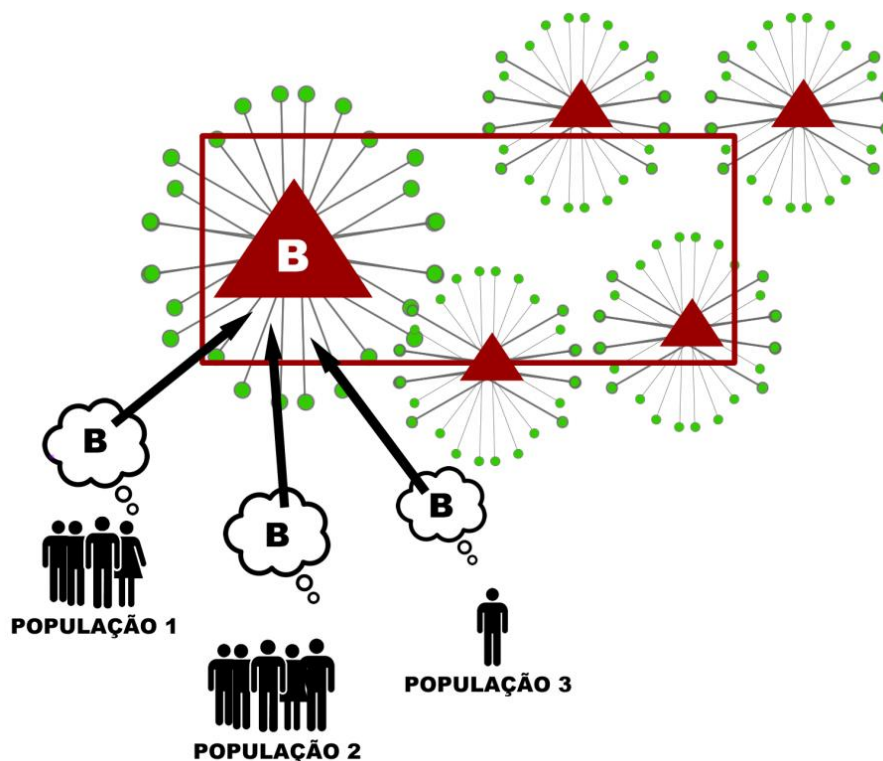
Bien qu'ici nous ne visons pas à explorer les différentes configurations *que les clusters peuvent* prendre dans les réseaux, figure 17 ci-dessus illustre ce que nous voulons passer par. Pour mieux comprendre la proposition d'analyse des représentations sociales que nous proposons, nous présentons ci-dessous (figure 18) un *ensemble de clusters* sous forme centralisée de *hubs*, où les triangles représentent des nœuds à partir duquel sont produits les RS partagés. Bien que la plasticité neuronale ne corresponde pas aux réseaux en forme de *moyeu*, les *illustrations* servent de modèle des relations qui sont produites dans l'écologie des significations.

Figure 18 - La formation d'agoras



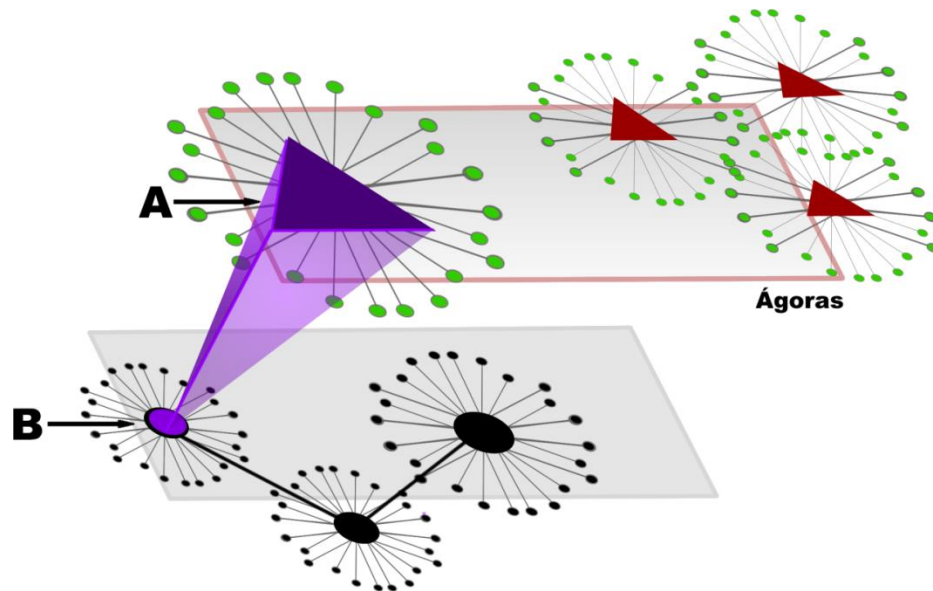
Dans la figure 19 ci-dessous, les populations 1, 2 et 3 partagent des représentations sociales similaires concernant ego (B), formant des agoras. L'agora d'une population donnée peut partager, partiellement ou totalement, le champ idéologique d'autres agoras.

Figure 19 - La formation d'agoras avec différents groupes



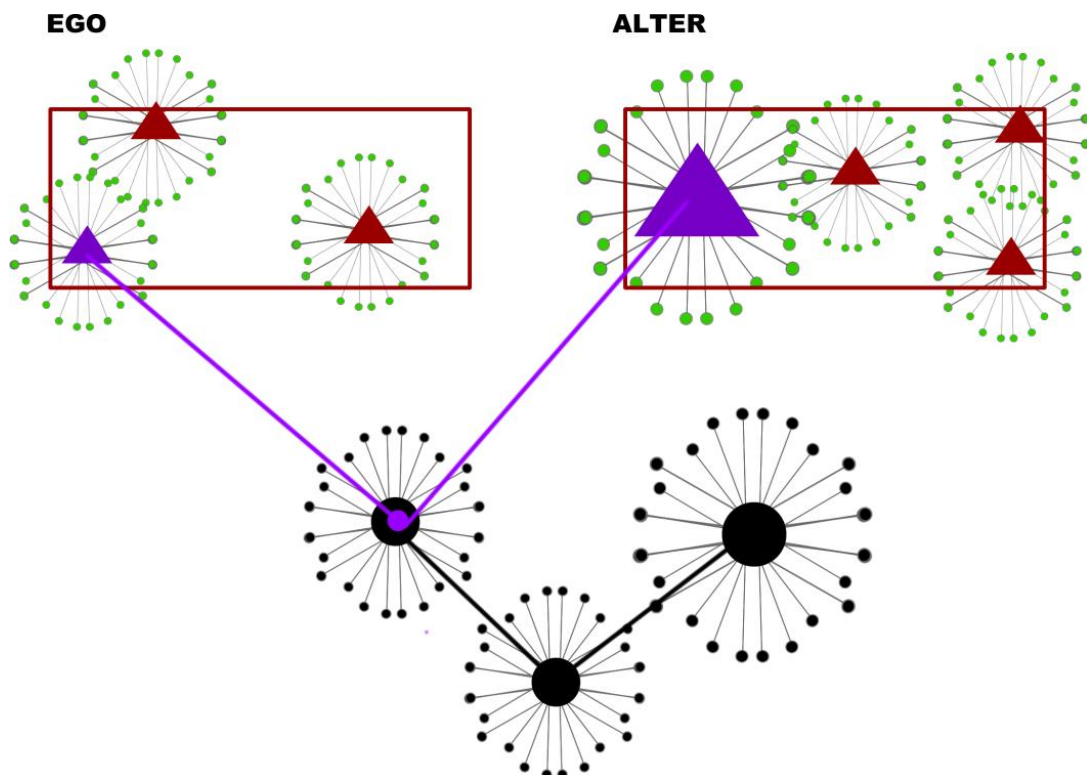
Dans notre recherche, où nous avons appliqué la méthode d'évocation développée par Abric (1994), les agoras ont été formées à partir des RS de la recherche sur LE. À la figure 20, *les populations, en tant que générateurs de grappes de représentations sociales sous forme de plaques tournantes, partagent différentes agoras par projection : celles qui émergent de l'EGO et produisent la représentation d'ALTER.*

Figure 20 - Projection d'un groupe



En plus de cette représentation, nous modélisons à la fois agoras A (Alter projection) et B (Ego backprojection) dans la même illustration (figure 21).

Figure 21 - Agora dans la compréhension de l'ego et de Alter



Nous croyons que cette proposition analytique-interprétative nous permettra de répondre aux questions de recherche mentionnées ci-dessus (point 2.4) d'une part par la construction d'agoras et, d'autre part, l'exploration des représentations sociales concernant les préjugés et la résistance à l'AEd.

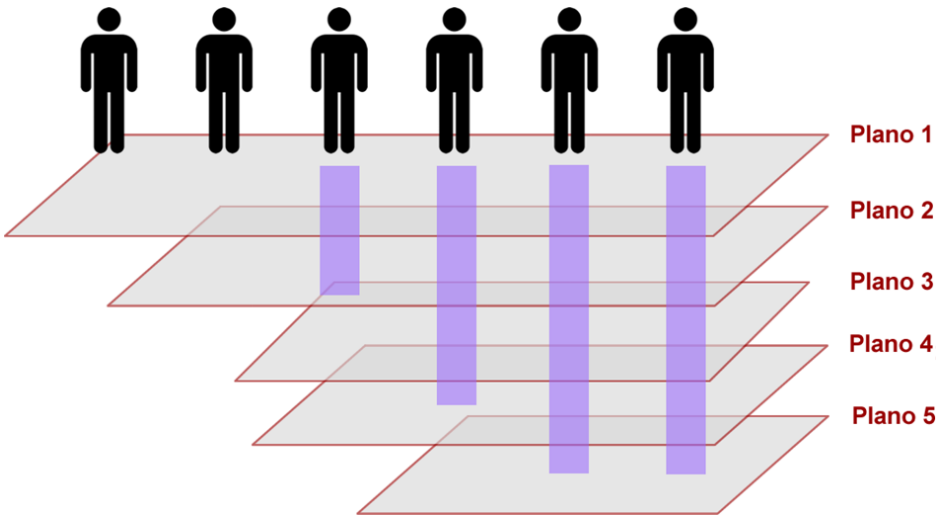
3.2 Méthode

3.2.1 Évocation

Une approche quantitative a été adoptée dans ce travail, mesurée par la méthode d'évocation. Cette méthode consiste à poser à l'intimé de la recherche un petit nombre de mots de stimulation à partir d'une question. Par conséquent, à partir d'eux, comme déjà exploré ci-dessus, nous pouvons établir ce qu'on appelle l'association libre ou l'évocation libre (EVOC) en créant des données qui peuvent être travaillées empiriquement (REIS; BELLINI, 2011). La technique d'évocation des mots consiste à poser aux sujets des questions liées à ce qu'ils veulent savoir dans une recherche, en supposant que les mots qui apparaissent dans leur esprit devant le sujet en question, qui sont verbalisés oralement ou par écrit, indiquent leurs représentations sur l'objet (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016; CONCEPTION; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011; MARCHISOTTI et coll., 2017; SANTOS, 2006).

Nous associons deux processus à cette procédure. (1) La première concerne son élargissement sur la base du modèle agora, qui est de le comprendre comme une capture de mots par évocateur en ce qui concerne EGO et ALTER. (2) Le deuxième cas est lié à la façon d'observer les agoras. Nous supposons qu'il est possible d'identifier les plans d'affinité entre les représentations sociales qui émergent de l'application de l'EVOC. C'est-à-dire l'organisation d'un plus grand nombre de représentations ayant le même sens que celle qui peut être regroupée entre les individus, formant des agoras de deux, trois, quatre et cinq mots du même sens. Dans la pratique, nous obtenons des analyses composées de l'adhésion plus ou moins grande d'une population donnée à des représentations similaires. Avec cela, nous avons pu, méthodologiquement, établir des points de connexion idéologique entre les sujets en fonction du nombre d'évocations fortues. Comme cinq mots clés ont été demandés dans la recherche, il a été possible de créer des plans d'affinité de jusqu'à cinq représentations simultanées entre les sujets. Comme nous essayons de l'expliquer ci-dessus, le nombre de mots coïncidents de 1 à 5 placerait les sujets au même niveau, comme nous l'avons illustré à la figure 22 ci-dessous.

Figure 22 - Plan d'affinité Agora



3.2.3 Stratégie d'échantillonnage des sujets

Une fois que nous avons adopté une approche quantitative de l'application de la méthode d'évocation, il est maintenant nécessaire de présenter qui étaient les sujets de la recherche: les personnes de plus de 18 ans du processus de sélection de la vestibulaire CEDERJ, qui ont été approchés par le biais d'une forme numérique. Pour atteindre cet objectif, nous avons établi un partenariat de recherche avec le CEDERJ, qui a autorisé l'attribution des informations obtenues par ce véhicule.

Pour faire l'échantillon, une invitation a été présentée à l'ensemble de la population des candidats au concours vestibulaire, de 42 626 000 personnes, à l'exclusion uniquement de ceux qui ne voulaient pas participer ou exprimés contrairement aux termes du certificat d'éthique de l'UFRJ. Le ³oncepto de la population dans les statistiques est axé sur des éléments qui ont un point commun, c'est-à-dire, on peut définir une population valide par âge, profession, sexe ou affinités thématiques (ANDERSON; SWEENEY, SWEENEY, SWEENEY, WILLIAMS, 2007). Dans ce cas, la population a été considérée comme tous les participants de la vestibulaire CEDERJ.

3.2.4 Outil de collecte de données

L'instrument de collecte de données utilisé pour notre recherche était un questionnaire sociodémographique général (pour la connaissance de données telles que le sexe, la race, l'âge, la scolarité, etc.) associé à deux questions fondamentales : l'une pour l'extraction de données sur ego et l'autre sur ALTER. Les réponses ont été considérées comme indicatives des représentations sociales évoquées (ABRIC, 2004; MAGELLAN, 2014; MARKOVÁ, 2007, 2017; SA, 1996).

Les questions formulées dans le critère du rappel étaient les suivantes :

En ce qui concerne EGO - Quels sont les cinq mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entendez le terme « EAD »?

A lire AUSSI - Que pensent les Brésiliens lorsqu'ils entendent le mot « EAD »? Citez cinq mots ou expressions.

³ Avis émis par le Conseil de philosophie et des sciences humaines du N. 3.159.251 CAAE: 04553218.0.000.5582

3.2.5 Traitement, analyse et interprétation des résultats des données

Les données obtenues ont suivi plusieurs étapes organisées en trois phases. Dans la première phase (première étape), nous avons effectué un traitement quantitatif des données. Dans les deuxième et troisième étapes (les deux dernières étapes), le traitement des données quantitatives basé sur la technique de l'évocation libre des mots, comme le montre le tableau 8 ci-dessous.

Tableau 8 - Étapes du processus d'analyse-interprétation

Étape 1	Compilation et mise en forme des données
Étape 2	Organisation de données identifiant les mots évoqués sans EGO et ALTER dans la littérature et la recherche
Étape 3	Analyse des agoras des axes 1 à 5 et interprétation des résultats selon les dimensions de l'Écologie des Sens.

Plus en détail, le processus s'est effectué comme suit :

Dans un premier temps, la population a été segmentée avec l'élimination de données non conformes, incorrectement ou inadmissibles. Les réponses vierges, les données dactylographiées à tort ou dénuées de sens ont été considérées comme des données non admissibles.

Dans la deuxième étape, les données des deux questions-guides mentionnées ci-dessus ont été compilées afin d'extraire l'organisation des représentations sociales conformément à la théorie (ABRIC, 2004; Stand, BOOTH, 2010 COLOMB; WILLIAMS, 2007; CAMPOS, 2017; MAZZOTTI, 2005; MOSCOVICI, 2000; Pereira SA, 1996).

Dans la troisième étape, nous avons organisé les données en axes de 1 à 5 des 100 premiers mots les plus cités, en raison de l'observation d'agoras (a) considérées comme « négatives », b) qui pourraient être comparées aux résultats de l'examen de la littérature, (c) des plans d'affinité, (d) de l'analyse relationnelle et (e) des 500 premières réponses. À ce même stade, nous avons fait une analyse globale des agoras et interprété les résultats en fonction des sens suivants de Sense Ecology :

- a) Du point de vue de la nature des sujets (EGO et ALTER), des mots au **sens cognitif**, **des**mots au sens affectif **et** des mots se référant à des questions éthiques et **morales**;
- b) du point de vue de l'environnement et du social, des mots qui peuvent être renvoyés à l'environnement ou le suggérer;
- c) Du point de vue des images du monde, l'interprétation subjective, basée sur le système théorique qui, du point de vue du chercheur, implique dans certaines images du monde (ou du thème).

4 ANALYSE DES RÉSULTATS ET INTERPRÉTATION DES DONNÉES

4.1 Analyse des résultats

4.1.1 Introduction

Dans cette première partie, nous clarifions, afin que le lecteur ait une meilleure compréhension générale des données recueillies, que nous partons d'un aperçu. Ceci est nécessaire pour la compréhension de certaines formations agora, car il y aura une probabilité plus élevée d'occurrence d'un résultat en raison d'un autre en raison de cette base générale.

Initialement, 60 292 réponses ont été extraites du formulaire socioéconomique, dont l'achèvement n'était pas obligatoire pour l'inscription à l'examen d'entrée, ainsi qu'il n'a pas été imposé que les candidats aient répondu à toutes les questions présentées. En raison de l'absence de remplissage obligatoire, le groupe de ceux qui ont accepté de participer à la recherche a été construit par 42 626 personnes. Ce groupe était donc à la base du travail utilisé pour faire l'étude.

Pour créer les questions, une forme structurée standard de l'institution (CEDERJ) a été utilisée, mais aux fins de cette recherche, les questions liées à \ EGO et ALTER ont été ajoutées. Les questions utilisées étaient les suivantes :

1. Comment avez-vous appris l'examen d'entrée de Cederj?
2. Quel type d'établissement d'enseignement avez-vous fréquenté (ou fréquenté) à l'école secondaire?
3. Quel genre d'études secondaires avez-vous menées (ou réalisées)?
4. En quelle année avez-vous terminé (ou terminé) le cours du secondaire?
5. Avez-vous suivi des cours, en plus du secondaire, pour passer l'examen d'entrée?
6. Avez-vous déjà passé des examens d'entrée? Quel?
7. Avez-vous commencé un diplôme d'études collégiales?
8. Quel est le revenu mensuel de votre famille?
9. Si vous vous engagez dans une activité rémunérée, quelle est votre participation à la vie économique de la famille?
10. Où habitez-vous?
11. À l'exception des livres scolaires, combien de livres lisez-vous en moyenne par année?

12. Quel est le support que vous utilisez le plus pour rester informé des événements?
13. Si vous lisez le journal, quelle section aimez-vous lire le plus?
14. Utilisez-vous l'ordinateur?
15. Quelle est votre disponibilité quotidienne pour étudier?
16. Assistez-vous systématiquement à des cours parascolaires? Marquez celui qui prend le plus de temps :
17. Maîtrisez-vous les langues étrangères?
18. Laquelle des activités mentionnées ci-dessous occupez-vous le plus de temps?
19. Qu'attendez-vous le plus d'un cours universitaire?
20. Pourquoi avez-vous opté pour un cours à distance?
21. Quelle expérience avez-vous dans l'enseignement à distance?
22. Qu'est-ce qui a le plus contribué au choix de ce cours?
23. À quelle distance de votre résidence pour cederj polo pour lequel vous êtes en compétition?
24. Quelle disponibilité avez-vous pour aller au Centre Régional de Cederj ?
25. Quels sont les cinq mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous écoutez eAD?
26. Que pensent les Brésiliens quand ils entendent le mot EAD? Citez cinq mots ou expressions.

Nous soulignons que les deux dernières questions (25 et 26) sont celles qui nous servent de guides pour la formation des représentations sociales.

4.1.2 Traitement des données

En tant que procédure de traitement des données, les informations ont été compilées dans le programme Microsoft Access 2016, formant une base de données sur ce système. Pour l'extraction et la requête d'information, les commandes ont été utilisées dans une langue appelée SQL(*Structured Query Language*). En portugais, langue de requête structurée. Les données extraites ont ensuite été importées dans le système Microsoft Excel 2016 et appliquées à des formules et filtres de différentes natures pour la compilation et la création de graphiques. La procédure ci-dessus a été effectuée pour chaque agora (groupe de personnes ayant des représentations sociales communes)

4.1.2 À propos du grand public

Dans cette partie de la thèse, nous faisons un aperçu général des statistiques réalisées pour le nombre total de personnes, c'est-à-dire les 42 626 répondants. Cette prise est importante pour guider le lecteur dans la configuration des agoras, qui seront vus à l'avance. Comme l'agora est la formation d'un groupe à partir d'idées, il est important de souligner que la formation de tous les agoras sont des substrats de cette base initiale, qui génère des dérivations qui peuvent affecter le résultat dans son ensemble. À titre d'exemple, imaginez qu'il y a un grand nombre de femmes sur cette base. Par conséquent, la probabilité qu'une agora soit formée par des personnes de ce sexe est plus élevée; ce qui n'est pas un problème pour la méthodologie. Cependant, il est nécessaire de comprendre le lecteur de cette étape afin d'être en mesure d'apprendre certains phénomènes, parce que l'idée initiale de l'agora vient de l'extraction naturelle d'un groupe de personnes à travers leurs représentations sociales, c'est-à-dire un groupe formé par leurs idées et concepts. Cependant, malgré les statistiques initiales, ce qui est vu dans les résultats est l'impératif de l'image du monde et la modification des données initiales.

Le tableau 9 ci-dessous montre le nombre total de participants et leur âge moyen.

Tableau 9 - Quantité

Type	Nombres
Répondants	42.626
Âge moyen	32 ans

Ci-dessous, nous présentons un aperçu total des données statistiques à partir de la base de cette thèse.

Dans cette enquête, la référence par rapport à la ville sera quant au pôle choisi pour fréquenter le collège et pas nécessairement à la ville où vivent les recherches. La seule ville qui contient deux centres est Rio de Janeiro, avec des unités à Campo Grande et Rocinha, et les autres municipalités n'ont qu'une seule unité. A propos des villes/centres étudiés dans cette thèse, nous avons une prédominance de la région métropolitaine de Rio de Janeiro, avec 6% plus de personnes vivant à l'intérieur de l'État, et les villes qui contiennent le plus grand nombre d'étudiants sont Nova Iguaçu, Campo Grande, São Gonçalo, Belford Roxo et Duque de Caxias. En ce qui concerne la variation d'âge, le pic se situe entre 18 et 20 ans, mais il y a quand même une forte marge de personnes ayant des variations d'âge plus élevées et en dehors de la zone considérée comme l'âge universitaire, où l'âge moyen est d'environ 32 ans. Quand il s'agit de sexe, il ya une prédominance féminine d'environ 56%.

Parmi les causes du choix de la modalité de l'EAD comme forme d'enseignement, il est à noter que la plupart disent qu'ils n'ont pas le temps d'aller à l'enseignement supérieur à l'époque pratiquée par les universités traditionnelles (33%). Ensuite, il est également observé que les conditions financières sont considérées comme importantes dans le choix de l'enseignement supérieur à distance avec 33%. En ce qui concerne les loisirs, près de la moitié du public (49 %) dit être divertie avec l'Internet, suivie par la lecture et le sport dans la même proportion (15%). Il est également à noter que la majorité du public de cette thèse, plus de la moitié (54%), ont un revenu familial entre 1 et 3 salaires minimums. En ce qui concerne l'expérience de l'enseignement à distance, plus de la moitié (51 %) dit rien d'avoir assisté à cette modalité, mais encore, il ya un grand groupe de personnes qui ont eu de l'expérience dans les cours en ligne. Quant aux facteurs qui ont contribué au choix du cours ou de la carrière, la plupart disent que c'était dû à des raisons d'adéquation aux compétences personnelles (37 %), suivies de la nécessité d'avoir un diplôme pour des raisons professionnelles. La majorité du public faisant l'objet d'une enquête n'a pas d'enseignement supérieur (82 %). Il a également été vérifié que la majorité sont des élèves de l'école publique (66 %) et qui ne travaille pas (32%), mais reçoit une aide financière de la famille. Il y a un grand nombre de personnes qui travaillent ou aident financièrement à la maison, et ces deux cas représentent 47 % du total. Il est possible d'identifier que la majorité disent lire de un à deux livres par an, avec 44% du public, et que l'Internet (82%) est la principale source d'information. En ce qui concerne la lecture des journaux, il est à noter que la majorité d'entre eux disent ne pas lire (29 %) et puis nous pouvons observer que ceux qui lisent sont surtout intéressés par les domaines de la culture, de l'éducation et des loisirs. Près de la moitié de cette audience (48%) a accès à Internet à la maison. La grande majorité de ce public (72%) n'assiste à aucun cours parascolaire.

Les données ci-dessus ne sont que la base pour le lecteur de comprendre un peu sur l'auditoire de cette recherche, mais, comme déjà dit, lors du regroupement des gens par des idées, ces statistiques sont modifiées comme on le voit dans l'analyse des agoras ci-dessous.

4.1.3 Aperçu des représentations

Par définition, l'agora rassemble des groupes de personnes à travers des représentations sociales. Par conséquent, à ce premier moment, nous avons sélectionné une liste de mots pour composer l'étude. Pour cela, les 100 premiers mots avec le plus grand nombre d'incidence ont été sélectionnés afin que nous puissions faire leur analyse. La séparation de cette liste s'est

produite comme suit : 50 mots plus cités pour EGO et aussi les 50 plus cités pour ALTER. Voir la liste dans le tableau 10 ci-dessous:

Tableau 10 - Les 100 représentations les plus citées pour EGO et ALTER

Ego		Alter	
Représentations	Nombre de personnes	Représentations	Nombre de personnes
Occasion	10539	Facilité	8918
Heure	10372	Heure	6772
Facilité	8551	Occasion	6238
Pratique	8384	Pratique	3764
Flexibilité	6667	Difficulté	3417
Discipline	6553	Économie	3146
Dévouement	5852	Flexibilité	3126
Économie	5061	Commodité	2718
Disponibilité	4551	Difficile	2553
Commodité	3718	Discipline	2406
Connaissances	3412	Disponibilité	2069
Se concentrer	3379	Dévouement	1999
Responsabilité	3066	Paresse	1909
Organisation	2993	Préjudice	1670
Engagement	2567	Connaissances	1286
Apprentissage	2444	Facile	1286
Qualité	2398	Qualité	1246
Accessibilité	2374	Mauvais	1175
Formation	2103	Se concentrer	1164
Détermination	1970	Formation	1138
Effort	1720	Accessibilité	1116
Réalisation	1453	Responsabilité	1085
Engagement	1452	Organisation	1080
Éducation	1435	MANQUE DE TEMPS	1035
Confort	1289	Travail	1034
Autonomie	1271	Distance	1002
Travail	1236	Méfiance	947
Croissance	1211	Apprentissage	941
Étude	1206	Effort	885
Avenir	1077	Éducation	826
Apprentissage	1076	Engagement	803
Engagement	1039	Argent	786
Difficulté	973	Peur	784
Agilité	965	Confort	767
Coût	938	Étude	732
Volonté	938	Internet	722
Distance	931	Coût	713
Besoin	913	Détermination	649
Argent	905	Besoin	634
Graduation	869	Rapidement	628
Défi	860	Compliqué	618

Internet	858	Pratique	614
Qualification	854	Doute	610
Sécurité	842	Ignorance	594
Inclusion	809	Faible	570
aptitude	797	Engagement	564
Technologie	791	Croissance	552
Accès	760	Technologie	507
Will (Will)	714	Accès	501
Formation	687	Agilité	501

Le lecteur de cette thèse peut remarquer que même si les mots se sont répétés à la fois dans une structure et dans l'autre, la différence entre le nombre de répétitions d'une colonne à l'autre est grande. Par exemple, le mot « opportunité » est cité dans la première colonne plus de 10 000 fois, et dans l'autre colonne (colonne ALTER), le nombre de répétitions est de près de la moitié. Vous pouvez également voir ci-dessous pour les mots qui n'ont pas été répliqués, à la fois dans ALTER et EGO. Sur les 100 mots, 30 représentations n'ont pas été répétées dans chaque catégorie (15 pour ALTER et 15 pour EGO), comme on peut le voir dans le tableau 11 ci-dessous.

Tableau 11 - Mots qui n'ont pas eu de répétition dans ALTER et EGO

Ego	Alter
Accès	Bon marché
aptitude	Compliqué
Apprentissage	Méfiance
Autonomie	Ignorance
Défi	Difficile
Engagement	Doute
Volonté	Facile
Avenir	MANQUE DE TEMPS
Graduation	Faible
Inclusion	Peur
Liberté	Pratique
Qualification	Préjudice
Réalisation	Paresse
Sécurité	Rapidement
Will (Will)	Mauvais

Le tableau 12 ci-dessous peut également être observé dans le tableau 12, les mots clés qui ont été répliqués dans EGO et ALTER : 35 en tout.

Tableau 12 - Mots avec répétitions dans ALTER et EGO

EGO et ALTER
Accessibilité
Agilité
Apprentissage
Commodité
Engagement
Engagement
Confort
Connaissances
Croissance
Coût
Dévouement
Détermination
Difficulté
Argent
Discipline
Disponibilité
Distance
Économie
Éducation
Effort
Étude
Facilité
Flexibilité
Se concentrer
Formation
Internet
Besoin
Occasion
Organisation
Pratique
Qualité
Responsabilité
Technologie
Heure
Travail

Les mots qui ont eu une résonance à la fois dans ALTER et EGO seront présentés sous forme d'agora plus tard.

4.1.4 Discussion des données d'aperçu

En révélant les 100 premiers mots les plus évoqués (50 EGO et 50 et ALTER), il est possible d'en observer quelques-uns qui sont intéressants pour la réflexion. Sur les 100 mots les plus cités, certains des 50 d'ALTER montrent une représentation négative, tandis que dans les 50 d'EGO il n'y a pas de négativité. Ils suivent, dans le tableau 13 ci-dessous, par ordre d'évocation.

Tableau 13 - Liste des mots négatifs par ALTER

Représentations négatives d'ALTER
Peur
Préjudice
Facile
Mauvais
Méfiance
Dur
Compliqué
Doute
Ignorance
Faible
Paresse

Pour une analyse globale, cette thèse a utilisé des dimensions de l'écologie des sens campos (2017) pour chaque mot que, lors de la conduite d'une représentation sociale, nous associons les dimensions suivantes : structures cognitives et affectives ; conscience, la volonté et la moralité, ainsi que les conditions matérielles de l'existence. Afin d'évaluer la nature de la représentation sociale, nous avons utilisé les 100 premiers mots, 50 EGO et 50 d'ALTER.

Il est possible de remarquer dans le graphique 14 que des mots tels que le mal, la paresse, la peur et le doute sont associés aux images du monde des sujets par rapport aux autres. En ce qui concerne la conscience, la volonté et la morale, il est également possible de voir des mots négatifs en termes de sens, tels que « préjugés », « méfiance », « ignorance » et « difficile ». D'autre part, nous remarquons que des mots tels que « responsabilité » et « engagement » suggèrent des significations inverses. Dans les conditions matérielles de l'existence, nous avons vérifié, pour ALTER, qu'il existe une liste de mots qui n'ont pas de connotations positives ou négatives, telles que « travail » et « formation ». En outre, d'autres mots sont apparus qui peuvent avoir des liens avec la vie quotidienne du sujet tels que « praticité », « facilité » et « économie ».

Tableau 14 – Représentations de l'ALTER en fonction de l'écologie des sens

REPRÉSENTATIONS (IMAGES DU MONDE) - ALTER		
STRUCTURES COGNITIVES ET AFFECTIVES	CONSCIENCE, VOLONTÉ ET MORALITÉ	CONDITIONS MATÉRIELLES D'EXISTENCE
Connaissances	Préjudice	Facilité
Mauvais	Difficile	Heure
Apprentissage	Discipline	Pratique
Éducation	Dévouement	Économie
Peur	Se concentrer	Flexibilité
Étude	Responsabilité	Commodité
Faible	Difficulté	Organisation
Qualité	Méfiance	Accessibilité
Ignorance	Engagement	Formation
Compliqué	Détermination	Travail
	PRÉGUICA (PREGUICA)	MANQUE DE TEMPS
	Facile	Distance
	Engagement	Argent
	Croissance	Confort
	Occasion	Coût
	Disponibilité	Internet
	Effort	Besoin
	Doute	Rapidement
		Pratique
		Bon marché
		Technologie
		Agilité

Dans les représentations d'EGO (graphique 15), il est possible de remarquer des mots de nature positive liés aux structures cognitives et affectives du sujet comme « connaissance », « réalisation », « volonté » et « liberté ». En ce qui concerne la conscience, la volonté et la moralité, nous avons observé des mots qui avaient un plus grand nombre de répliques, telles que « opportunité », « facilité » et « dévouement ». En ce qui concerne les conditions matérielles de l'existence, nous trouvons des mots qui sont plus proches de la structure d'ALTER, qui sont ceux qui ont eu le plus de coïncidences en termes quantitatifs.

Tableau 15 - Représentations de l'EGO en fonction de l'écologie des sens

REPRÉSENTATIONS (IMAGE DU MONDE) EGO

STRUCTURES COGNITIVES ET AFFECTIVES	VOLONTÉ DE CONSCIENCE ET MORALITÉ	CONDITIONS MATÉRIELLES D'EXISTENCE
Connaissances	Occasion	Heure
Qualité	Discipline	Pratique
Apprentissage	Dévouement	Flexibilité
Réalisation	Disponibilité	Facilité
Éducation	Se concentrer	Économie
Étude	Responsabilité	Organisation
Apprentissage	Engagement	Accessibilité
Graduation	Détermination	Formation
Will (Will)	Effort	Confort
	Engagement	Travail
	Autonomie	Commodité
	Avenir	Agilité
	Engagement	Coût
	Difficulté	Distance
	Volonté	Argent
	Sécurité	Besoin
	Défi	Internet
	Qualification	Technologie
	Inclusion	aptitude
	Croissance	Accès
	Liberté	

Les mots « facilité » et « difficulté » semblent suggérer des significations différentes puisque le premier peut avoir le sentiment que LE est facile ou facile à entrer. Le second peut suggérer qu'il est difficile d'apprendre des sujets ou que l'apprentissage à distance est plus difficile que celui en personne. Ces deux mots se trouvent à la fois dans EGO et ALTER. Ce qui attire l'attention sur les représentations possibles qu'ils indiqueraient, c'est l'antagonisme de leur signification dans le même contexte de citation (« facilité » et « difficulté » dans ALTER et « facilité » et « difficulté » dans ego). En outre, une caractéristique particulière de ces représentations possibles est que, lorsqu'elles sont mentionnées dans le même contexte, elles peuvent refléter la positivité et la négativité. Par exemple, il est facile de concilier les études avec le travail (perception positive) et la facilité de passer l'année (perception négative), dans la mesure où cette dernière conception peut suggérer que LE est mauvais parce qu'il est « facile à passer ».

4.1.5 Analyse globale des données

Dans cette première conclusion générale, nous avons adopté l'agora dans une analyse superficielle de l'ensemble des données, en agrégeant les observations. Dans les prochains éléments et sous-éléments, une analyse des représentations sera effectuée, dirigée vers les agoras elles-mêmes. Il est possible de noter, comme nous l'avons déjà expliqué, que les mots négatifs sont directement associés à ALTER, renforçant l'hypothèse d'une idée générale de préjugé. Il est également noté que, en pensant à l'écologie des sens, les mots de nature négative sont liés aux aspects cognitifs et affectifs, ainsi qu'à ceux qui concernent la conscience, la volonté et la moralité des sujets. On perçoit également la présence de mots liés aux préjugés à l'égard de THE, tels que ceux associés à la « peur » et au terme « mauvais ». Des mots comme « opportunité » apparaissent comme les plus cités pour EGO (i). Le même mot apparaît dans ALTER (l'autre) dans le champ médian du classement des citations. Le sentiment que l'autre peut associer l'enseignement à distance à des termes négatifs est l'un des facteurs qui suggère la génération de préjugés et la résistance à l'AEd. Les données ci-dessus nous invitent à de nombreuses réflexions sur les représentations sociales de nous et d'autres, suggérant à quel point la nature des compréhensions de la pensée humaine est complexe. Ce n'est pas une surprise étant donné qu'ils reflètent les positions de certains des auteurs de l'enquête bibliographique réalisée pour la discussion du thème de cette thèse. Dans le chapitre suivant, nous avons étudié les agoras d'éventuelles représentations négatives dues au préjugé déjà détecté dans cette première analyse totale des données.

4.1.6 Analyse des agoras et des cinq axes de recherche

Nous avons adopté cinq axes d'analyse, compris ici par des mots « représentations » censés indiquer des représentations socialement partagées :

- 1- Axe 1 - Analyse des agoras des représentations négatives les plus citées.
- 2- Axe 2 - Analyse des agoras des représentations les plus évoquées par rapport à celles les plus fréquemment mentionnées par d'autres auteurs, comme l'indique l'enquête bibliographique (chapitre 1).
- 3- Axe 3 - Analyse des plans d'affinité agora.
- 4- Axe 4 - Analyse relationnelle des agoras.
- 5- Axe 5 - Analyse des 500 premières réponses valides du questionnaire appliqué.

Dans les analyses, nous présentons les résultats des agoras en fonction de leurs interprétations possibles pour chacune des formations, ainsi que des comparaisons entre EGO et ALTER.

4.2 Axe 1 - Analyse des agoras des représentations négatives les plus citées.

4.2.2 Introduction -Les agoras des représentations négatives

Dans cet axe, nous analysons les termes négatifs principalement parce que l'objectif de cette thèse est largement associé à la compréhension des préjugés et à la résistance à l'enseignement à distance.

Sur les 100 premiers mots, 50 d'EGO et 50 d'ALTER, il n'a été possible de détecter que des représentations négatives supposées dans ALTER (graphique 16). Cependant, bénéficiant de l'importante base de données collectée dans la recherche, il est possible d'évaluer qu'en plus des 50 premières citations, il est possible d'identifier une agora de la négativité manifestée par EGO. Ainsi, même si l'exposition des données va au-delà de ce qui est attendu, nous avons décidé de les afficher dans leur intégralité afin de créer des différences pertinentes, même si elles ne font pas partie des 100 premières citations.

En pensant aux termes évoqués en termes d'écologie complexe des significations, il est possible de percevoir qu'il y a concentration de ceux dans les structures cognitives et affectives et dans les processus de conscience, de volonté et de moralité que dans les conditions matérielles de l'existence des individus.

Tableau 16 - Représentations négatives et écologie des sens

REPRÉSENTATIONS (IMAGE DU MONDE) NEGATÍVAS		
STRUCTURES COGNITIVES ET AFFECTIVES	CONSCIENCE, VOLONTÉ ET MORALITÉ	CONDITIONS MATÉRIELLES D'EXISTENCE
Faible	Doute	
Peur	Méfiance	
Mauvais	Difficile	
Compliqué	Préjudice	
Ignorance	Facile	
	Paresse	

4.2.1 Agora peur

En ce qui concerne la formation de l'agora liée au mot « peur », nous pouvons d'abord remarquer une grande différence entre EGO et ALTER, avec beaucoup plus de récurrences pour ce dernier (environ 5 fois plus de mots). La représentation sociale possible liée au mot

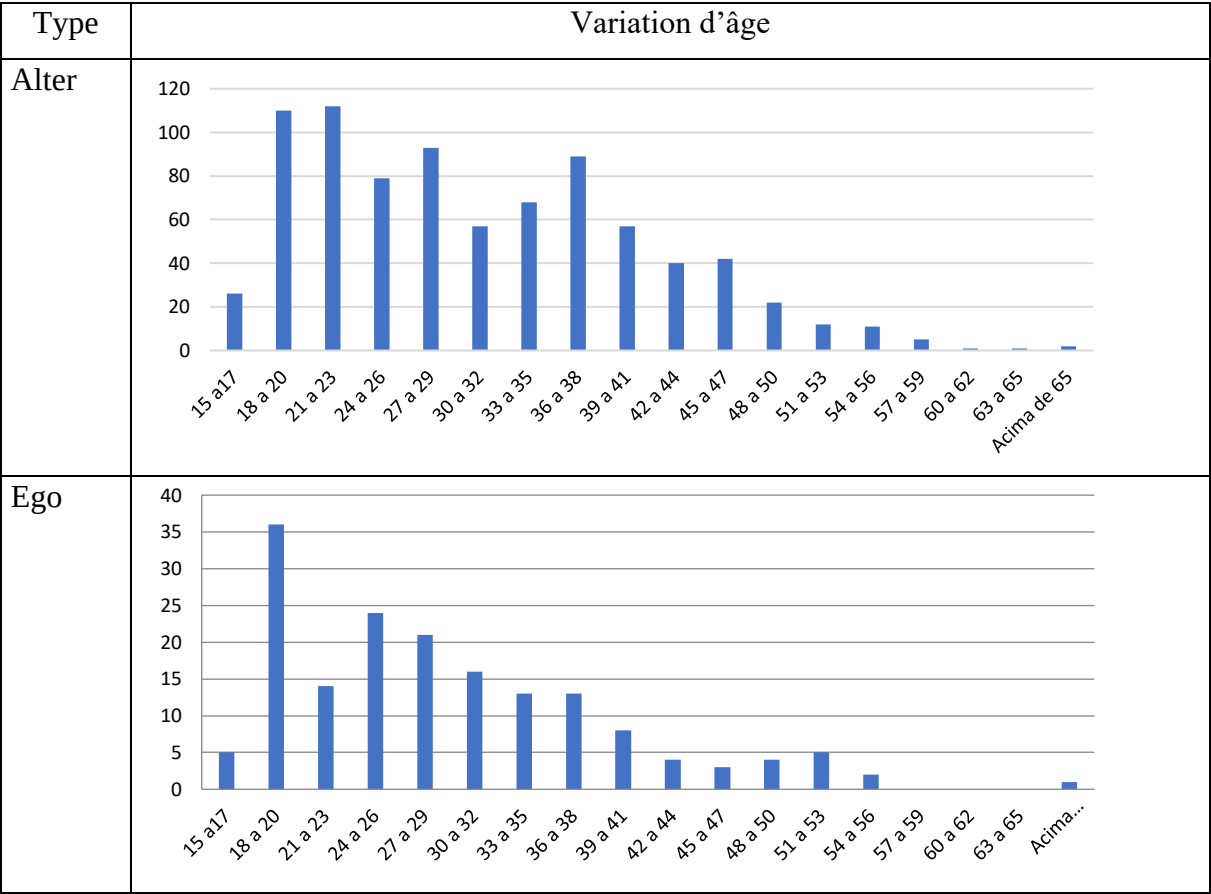
« peur », pour EGO, apparaît parmi les moins citées, contrairement à ce qui se passe pour ALTER, dans lequel une telle représentation apparaît parmi les 50 premières citations, comme nous pouvons le voir ci-dessous (graphique 17).

Tableau 17 - Evocations relatives à EGO et ALTER - Agora- Agora Medo

Agora	Personnes
Ego	157
Alter	784

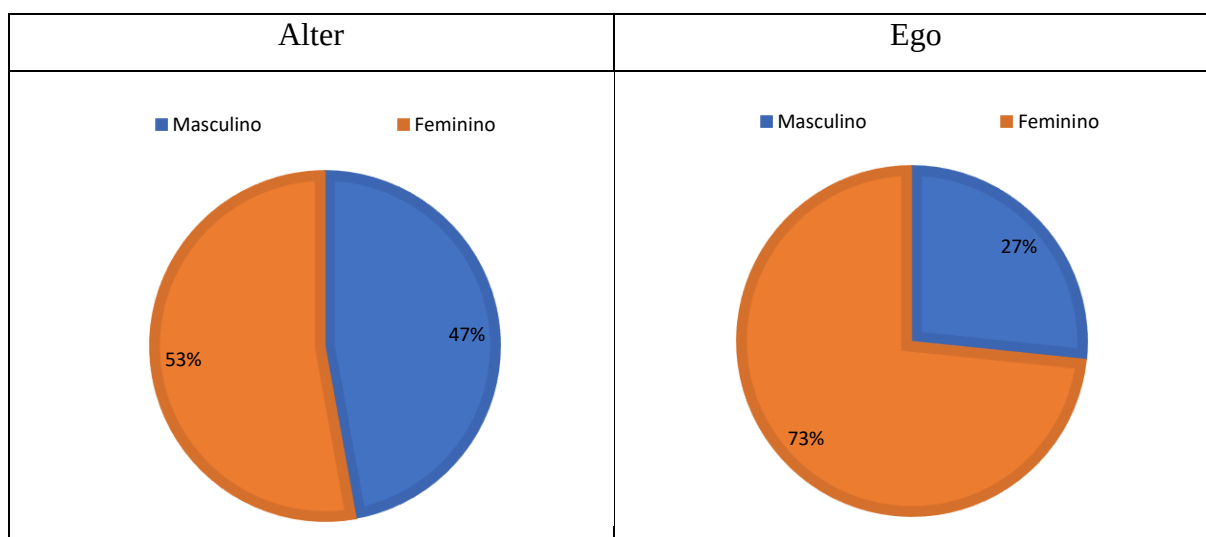
Le tableau 18 note que les jeunes âgés de 21 à 23 ans sont responsables de la prédominance du mot « peur » dans la formation de l’agora, également proche de la fourchette entre 18 et 20 ans. Peu après, une chute avec trois pics : de 24 à 26 ans, de 27 à 29 ans et de 36 à 38 ans. Toutefois, comme on peut le voir dans le graphique 18, dans la colonne se référant à EGO, un nombre est perçu à l’échelle décroissante, avec une forte baisse seulement dans la gamme de 21 à 23 ans.

Tableau 18 - Variation d’âge - Agora Medo



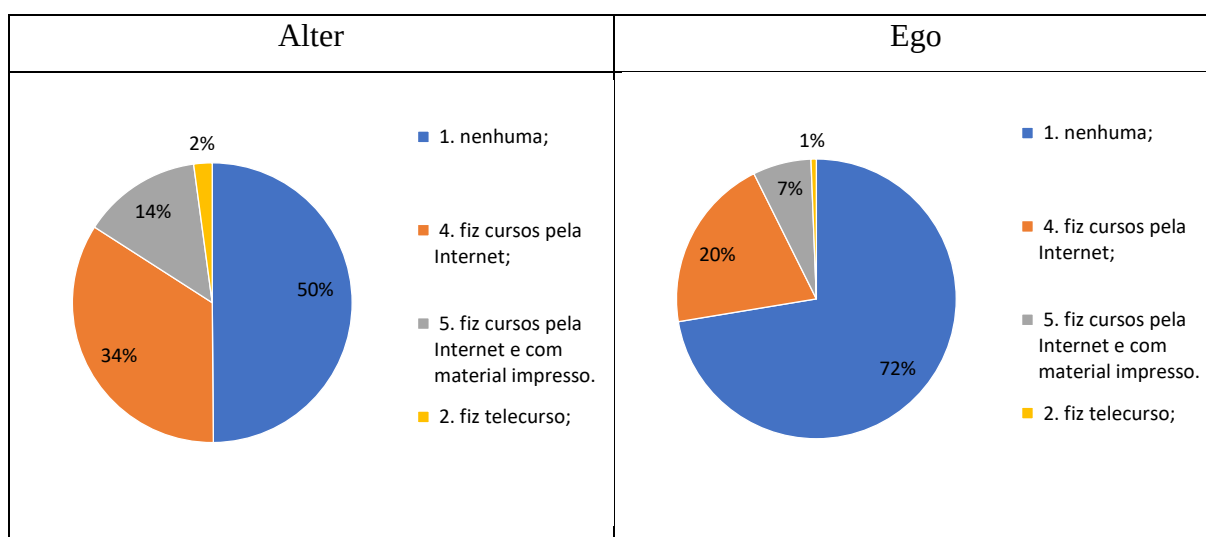
En ce qui concerne le sexe, on peut observer qu'il y a prédominance féminine. Cependant, il s'approfondit lorsque le mot « peur » est axé sur EGO. C'est-à-dire qu'un plus grand nombre de femmes reconnaissent avoir peur de l'enseignement à distance, comme le montre le tableau 19.

Tableau 19 -Sexe -Agora Fear



On peut également noter (graphique 20) qu'il y a une prédominance de personnes qui n'ont jamais connu l'enseignement à distance, mais qui ont des représentations possibles de la peur par rapport à elle (72% dans EGO et 50% dans ALTER).

Tableau 20- Expérience avec ead - Agora Medo



En ce qui concerne la distribution par les villes de Rio de Janeiro par rapport à celles que la plupart déclarent avoir peur de l'enseignement à distance, il ya des sentiments inverses quand il s'agit d'EGO et ALTER (graphique 21). Par exemple, nous pouvons noter que la ville où les gens croient le plus que l'autre a peur de l'EAD est Belford Purple. Cependant, en ce qui concerne EGO, la ville qui présentait le plus de peur comme représentation supposée était Itaperuna, à l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro. Il est également à noter qu'en ce qui concerne alter, il y a une prédominance de la peur dans la région métropolitaine (graphique 22). Cette situation est inversée quand il s'agit d'EGO, qui a la prépondérance au sein de l'État.

Tableau 21 - Répartition géographique municipale - Agora Medo

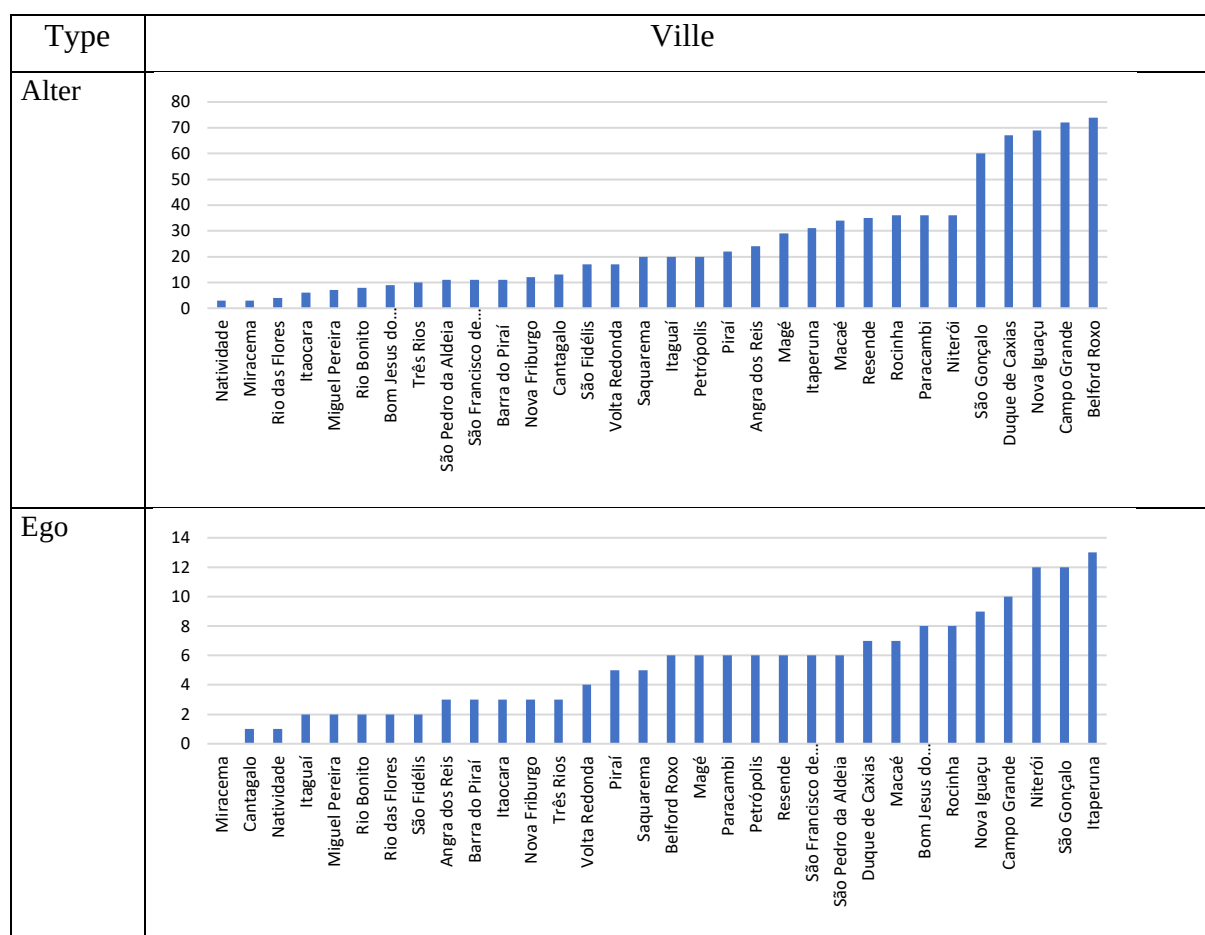
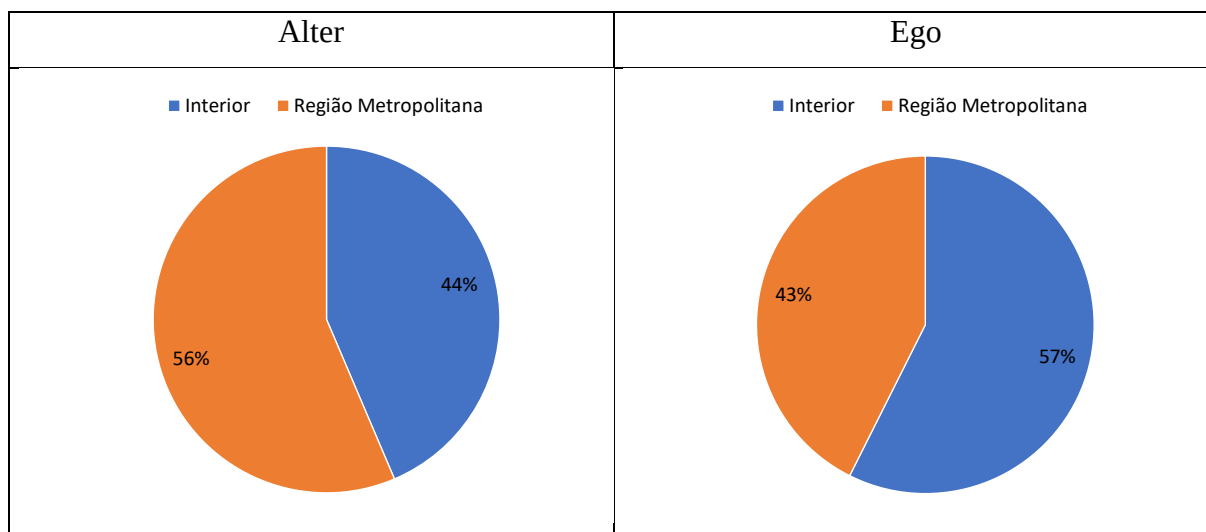
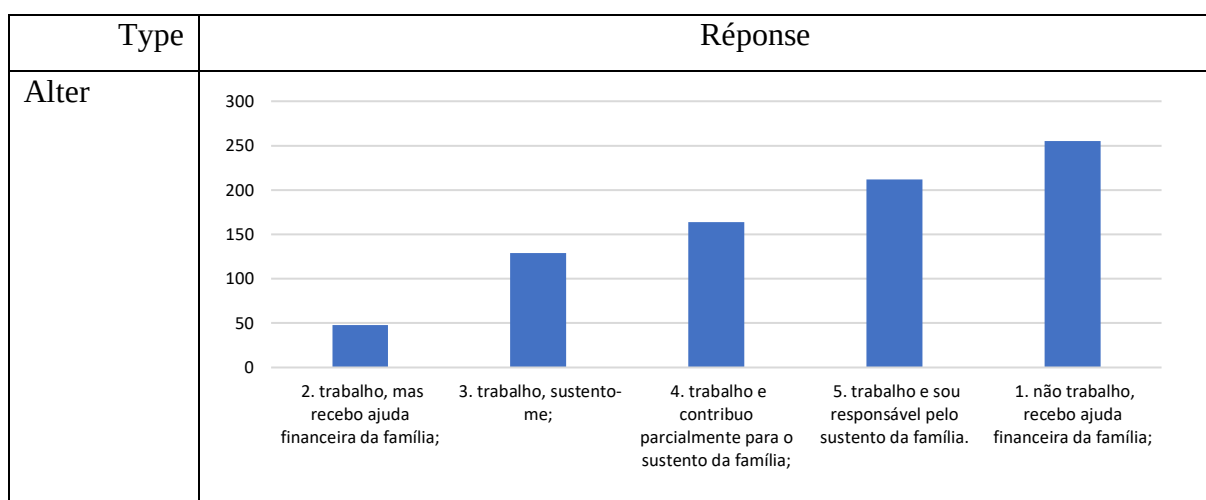


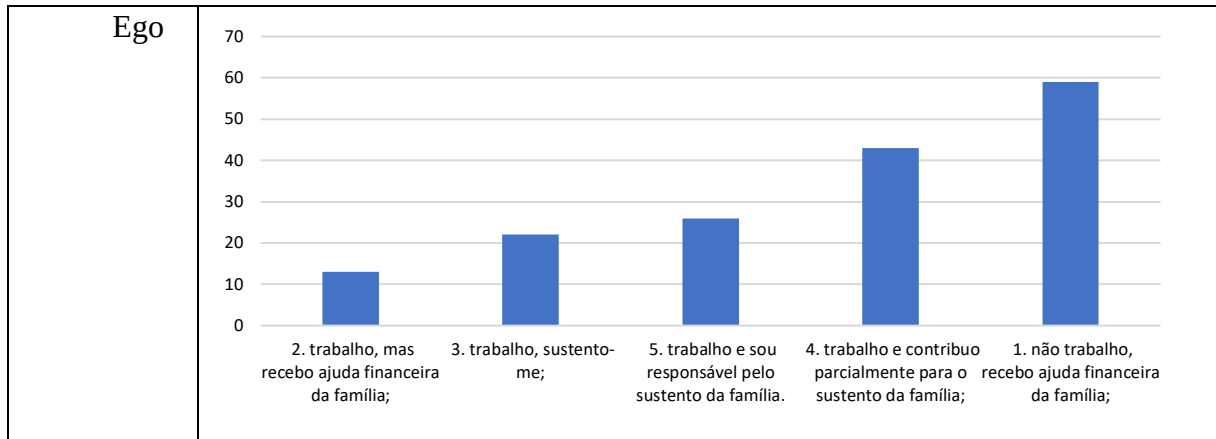
Tableau 22 - Répartition géographique des régions - Agora Medo



En ce qui concerne la participation économique, il y a une majorité de répondants de cette agora dont la représentation en alter lui confère comme sans travail et reçoit une aide financière de la famille et, deuxièmement, comme risque familial, comme on peut le voir au tableau 23, ci-dessous, il en va de même dans ce qui concerne l'EGO.

Tableau 23 - Participation économique - Agora Medo





4.2.2 Préjudice d'Agora

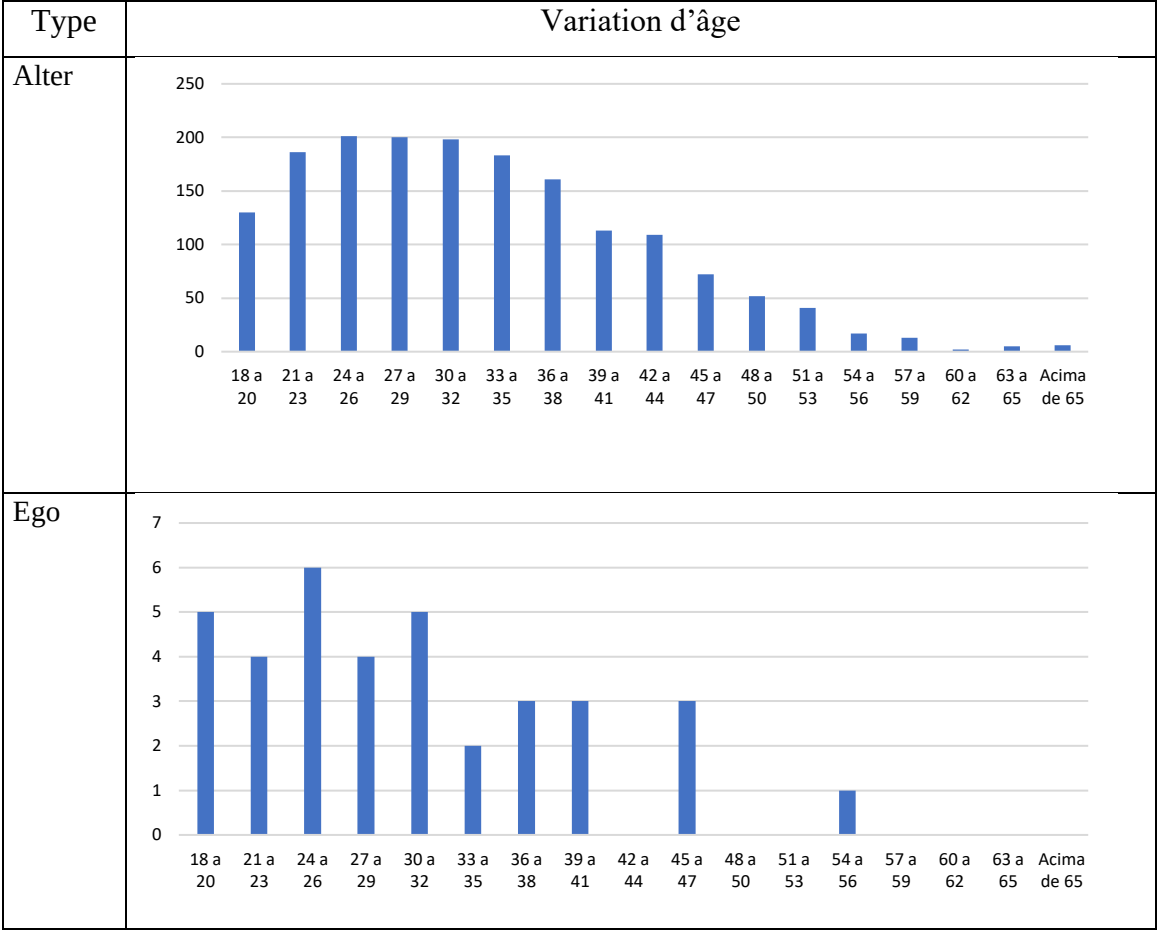
En ce qui concerne la formation de l'agora liée au mot « préjudice », il est possible de remarquer dans le graphique 24 un écart énorme entre EGO et ALTER: ce dernier avec un grand volume de répétitions et le premier avec des répliques moins importantes, la différence entre l'un et l'autre de près de 50 fois.

Tableau 24 - Ego et ALTER - Agora - Agora Prejudice

Agora	Personnes
Ego	34
Alter	1670

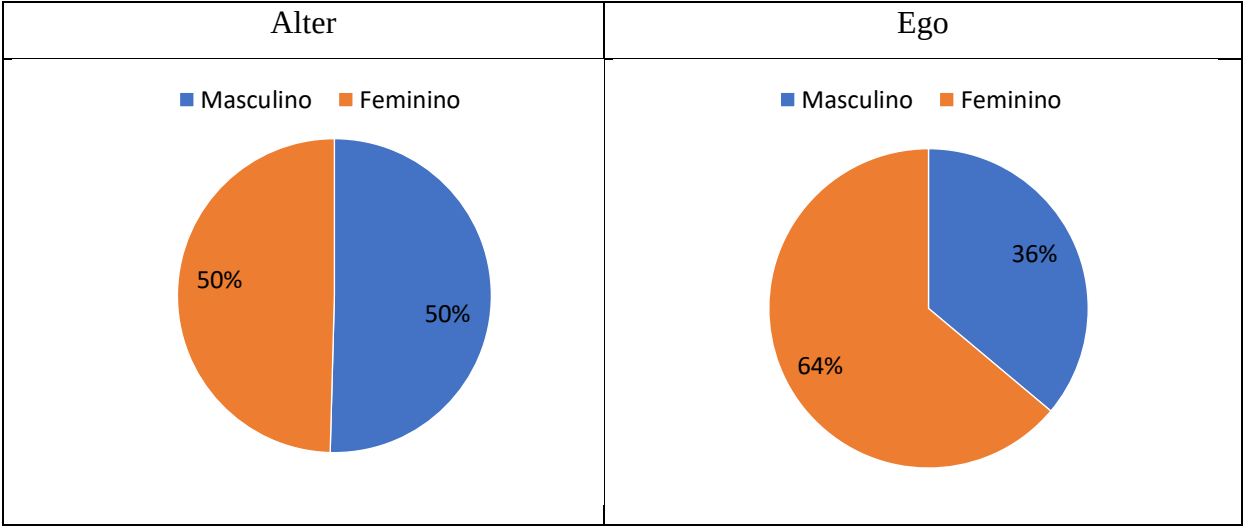
On peut également voir le tableau 25, une augmentation du nombre de personnes de 24 ans à une certaine stabilisation vers l'âge de 32 ans. Cela signifie qu'il y a un nombre important de personnes âgées qui ont une représentation sociale possible des préjugés à l'égard de l'ALTER. Dans le graphique 25, malgré un nombre beaucoup plus faible de personnes, il est possible de remarquer par rapport à ego une plus grande variation dans les groupes d'âge de 18 à 20 ans et de 30 à 32 ans, avec un pic entre 24 et 26 ans.

Tableau 25 - Variation d'âge - Agora Preconceito



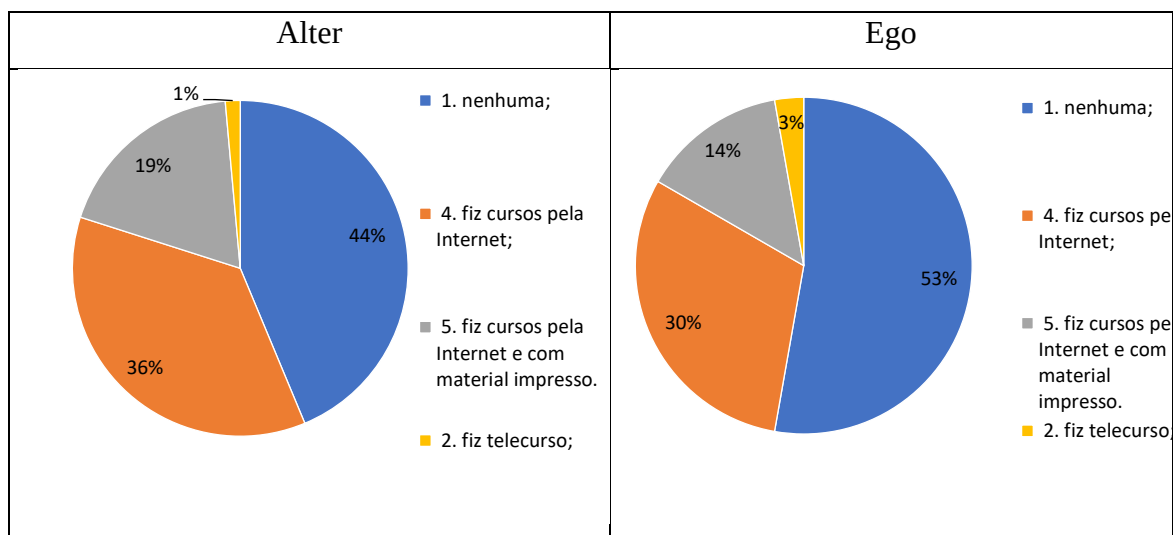
En ce qui concerne le genre, comme on peut le voir dans le graphique 26, il existe un équilibre entre les hommes et les femmes par rapport à l'ALTER. Cependant, cet équilibre est terminé quand il s'agit d'EGO, un domaine qui présente à une grande majorité de femmes.

Tableau 26 - Sexe -Agora Prejudice



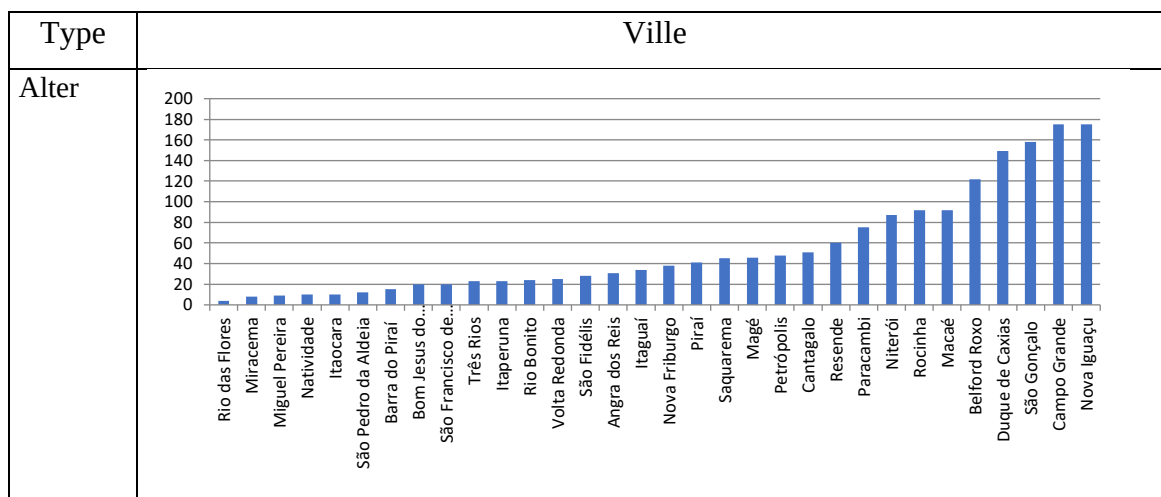
On peut noter par rapport à ALTER, en ce qui concerne l'expérience avec AEd, dans le graphique 27, que la plupart n'ont aucune expérience de ce type d'enseignement. Cependant, beaucoup de ceux qui disent qu'ils ont déjà vécu des expériences d'enseignement et d'apprentissage sur Internet, renforcent encore une représentation sociale possible des préjugés à l'égard de l'ALTER. Avoir une expérience avec AEd n'améliore pas l'image que cette personne croit que l'autre a.

Tableau 27- Expérience avec EAD - Agora Preconceito



En ce qui concerne la région métropolitaine (graphique 28), nous avons observé l'apparition d'une éventuelle représentation sociale des préjugés, fortement marquée à la fois dans EGO et ALTER. Dans la comparaison entre cela et l'intérieur de l'État, nous voyons dans le graphique 28, une incidence plus élevée de la première dans la région métropolitaine.

Tableau 28 -Répartition géographique municipale - Agora Preconceito



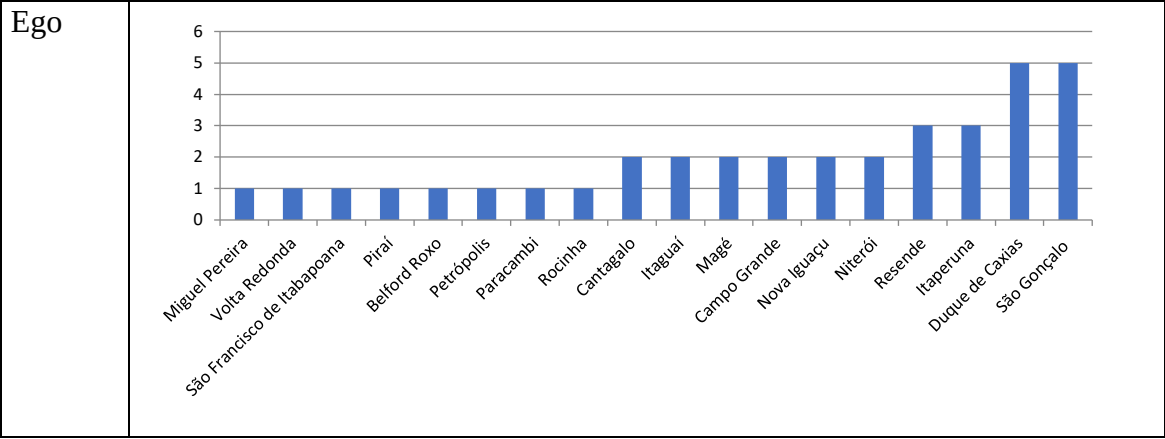
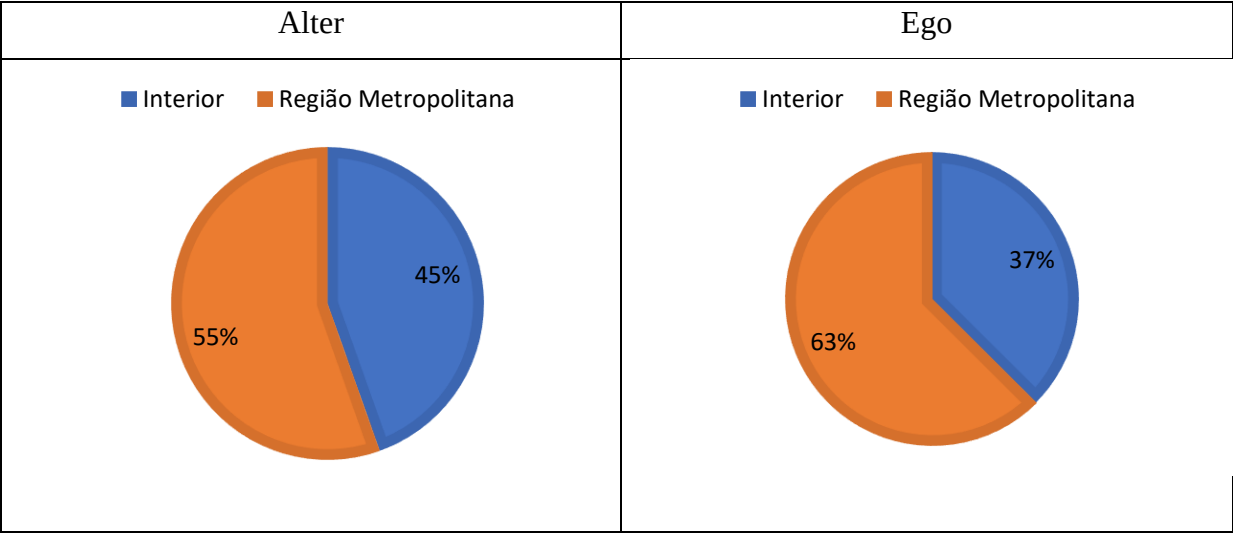
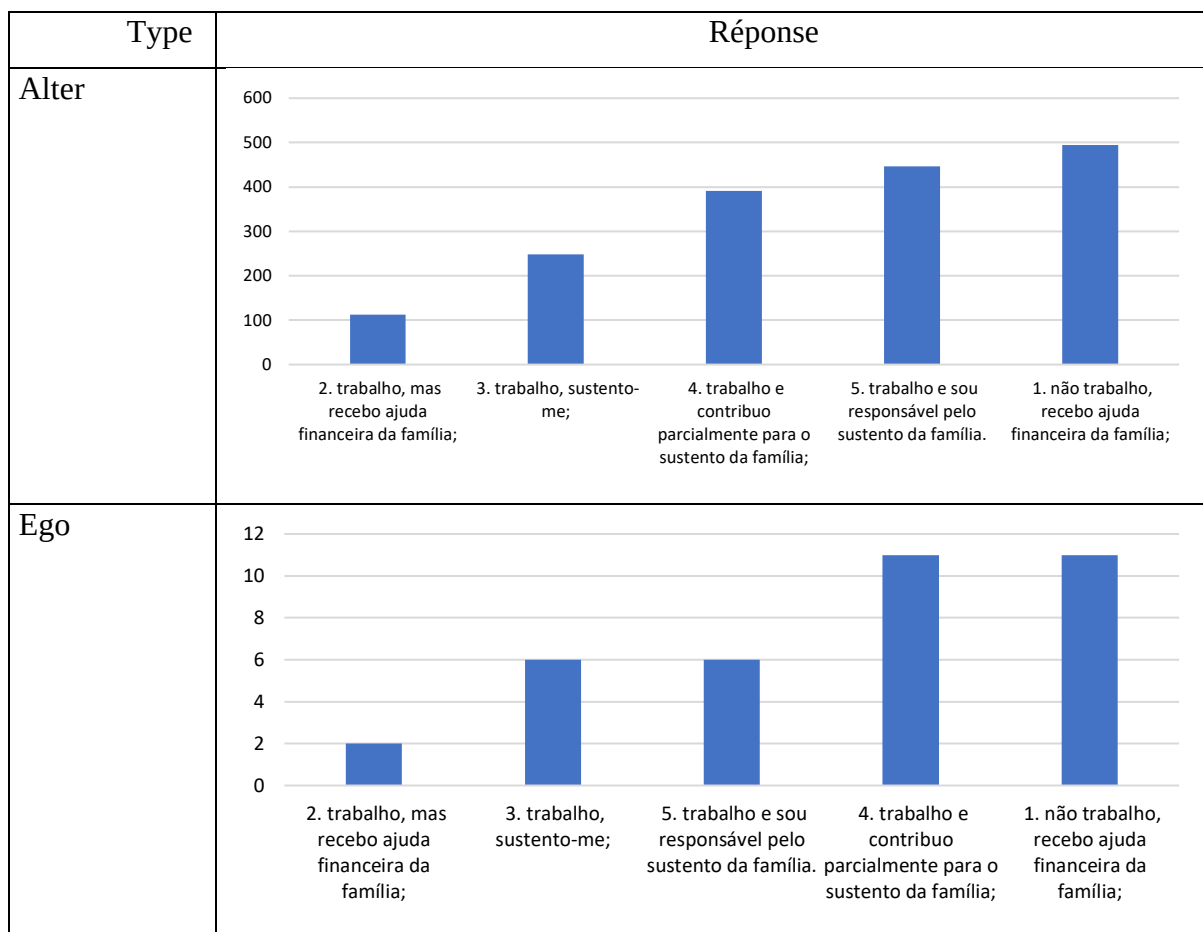


Tableau 29 - Répartition géographique des régions - Agora Preconceito



En ce qui concerne la participation économique par rapport à ALTER, il ya une majorité de sujets qui sont soutenus par leurs familles et ne travaillent pas en suivant ceux qui sont les principaux fournisseurs de leurs maisons. Lorsque l'évocation concerne ego il ya un équilibre entre être le principal fournisseur et ceux qui ne travaillent pas et reçoivent une aide financière.

Tableau 30 - Participation économique - Agora Preconceito



4.2.3 Agora faible

Le tableau 31 peut être considéré comme un écart expressif entre EGO et ALTER en ce qui concerne la construction de l'agora liée au terme « faible ». Le ratio est d'environ 78 fois.

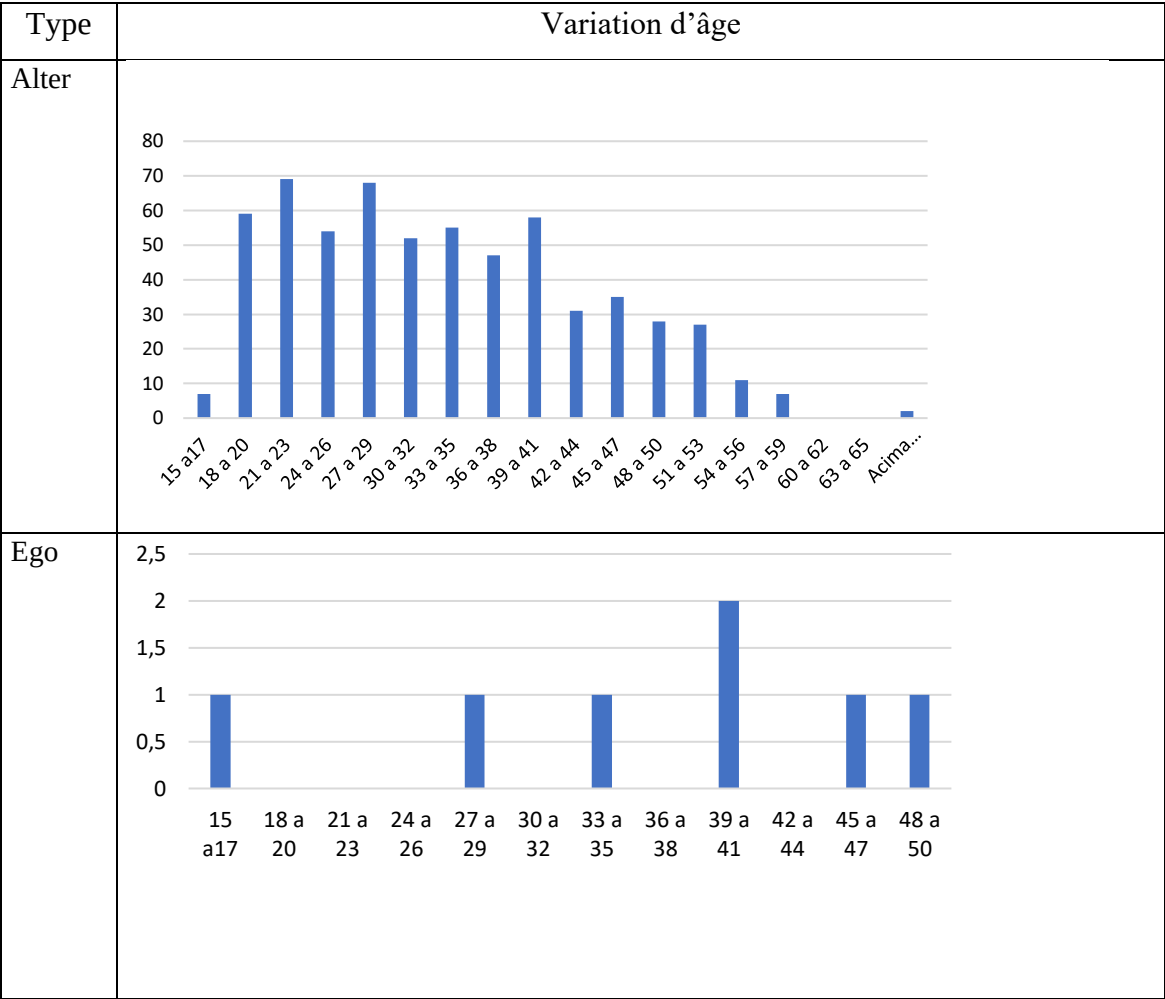
Tableau 31 - Evocations EGO et ALTER - Agora-Agora faible

Agora	Personnes
Ego	6
Alter	570

Dans alter, il est possible d'observer, dans le tableau 32, un pic entre 21 et 23 ans par rapport à l'apparition du mot « faible », avec une légère baisse subséquente entre 24 et 26 ans et une reprise à la hausse de 27 à 29 ans et de 39 à 41 ans. Nous avons remarqué une certaine stabilité dans la fourchette entre 18 et 20 ans, puis entre 30 et 38 ans. Au tableau 32, en ce qui

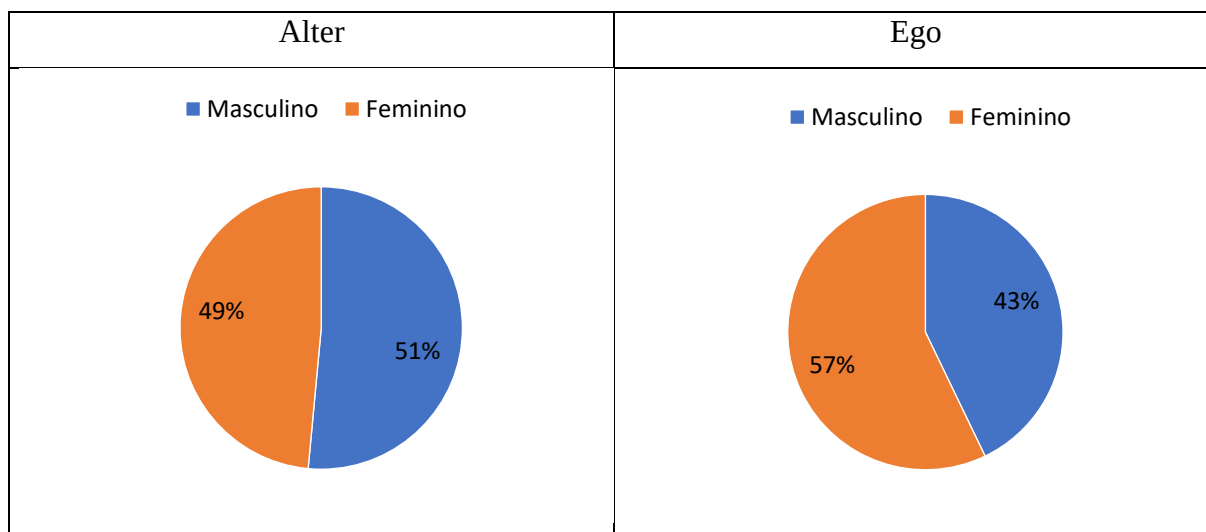
concerne ego, il n'est pas possible de faire des déclarations en raison du faible nombre de répondants. Nous avons encore observé un pic de l'âge de 39 à 41 ans.

Tableau 32 - Variation d'âge - Agora faible



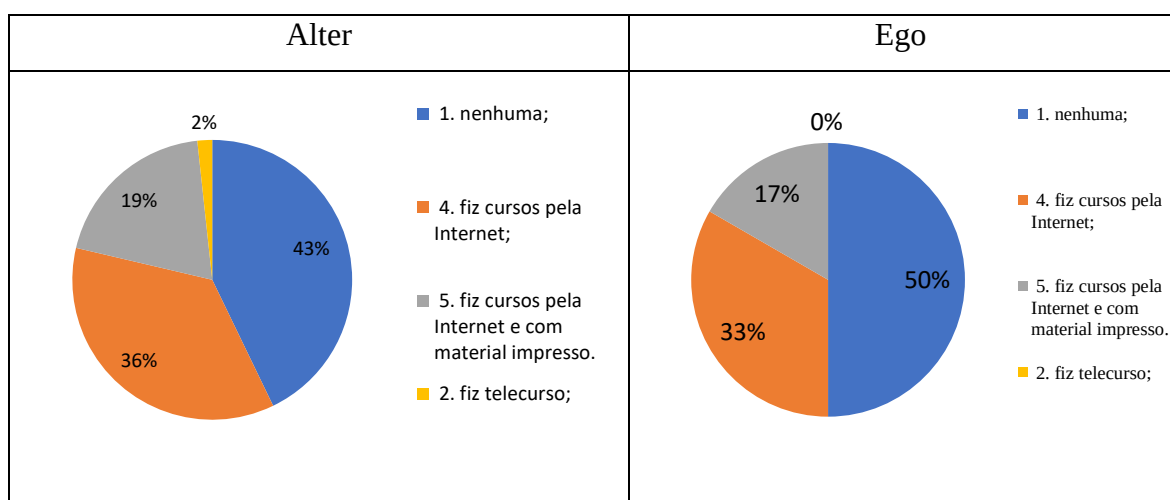
En ce qui concerne le sexe, comme indiqué ci-dessous dans le graphique 33, la représentation sociale possible de « faible » est masculine pour ALTER. Cette majorité est inversée pour le public féminin lorsque la notion est évoquée par rapport à EGO.

Tableau 33 - Sexe- Agora faible



En ce qui concerne l'expérience en enseignement à distance, comme on peut le voir au tableau 34, il n'y a pas de différences significatives dans l'évocation du mot « faible ». Cependant, l'agora formée par EGO a un plus grand nombre de personnes qui n'ont jamais eu l'expérience avec ce type d'enseignement, par rapport à ALTER.

Tableau 34 -Expérience avec ead - Agora faible



L'enseignement à distance est considéré comme faible principalement par les personnes vivant dans la région métropolitaine. Comme nous le voyons dans le graphique 35, il est possible de noter qu'ALTER, une grande majorité de personnes des villes de Nova Iguaçu, São Gonçalo et Campo Grande le pensent. Cette tendance est plus évidente lorsque nous observons les résultats du tableau 35), montrant l'évocation la plus faible du terme « faible » dans les villes intérieures.

Tableau 35 - Répartition géographique municipale - Agora faible

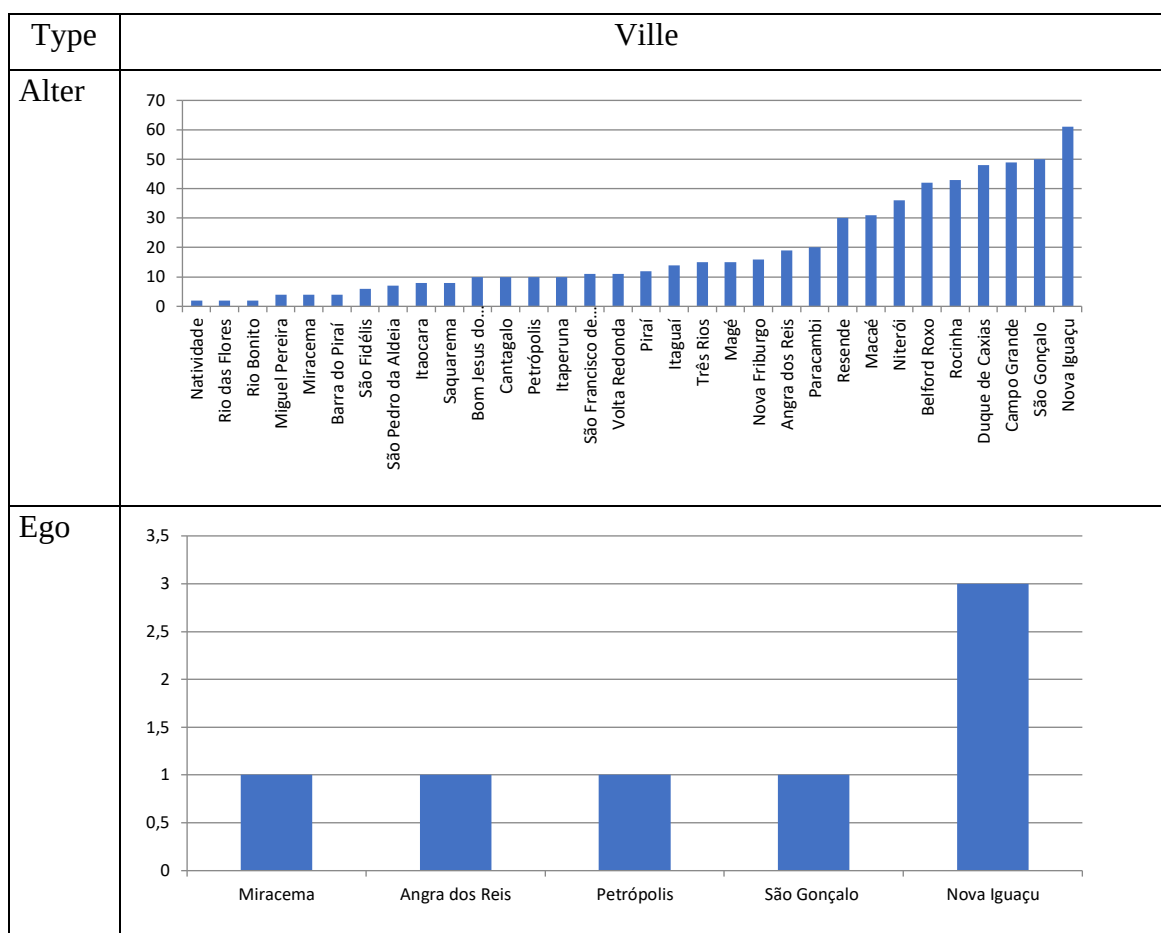
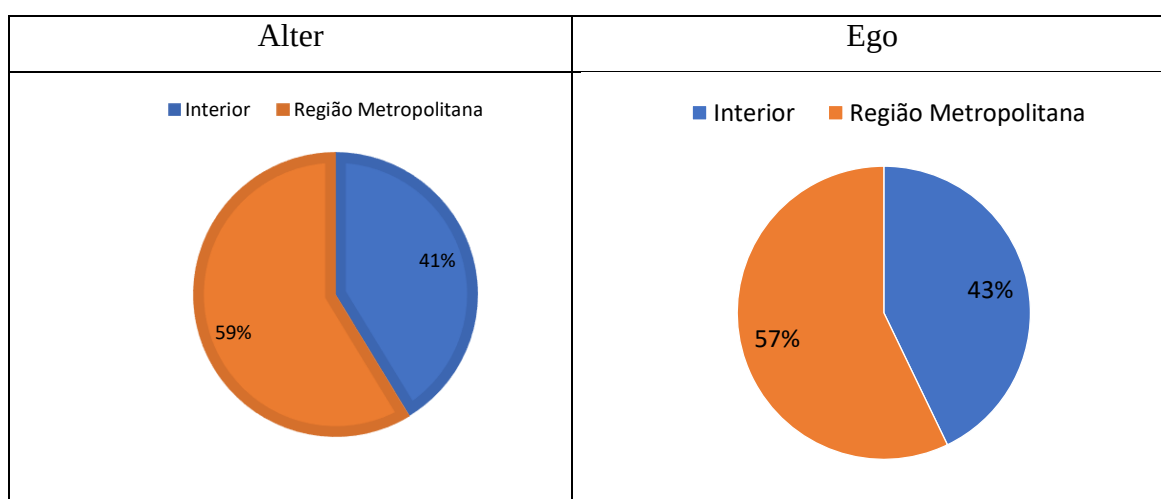


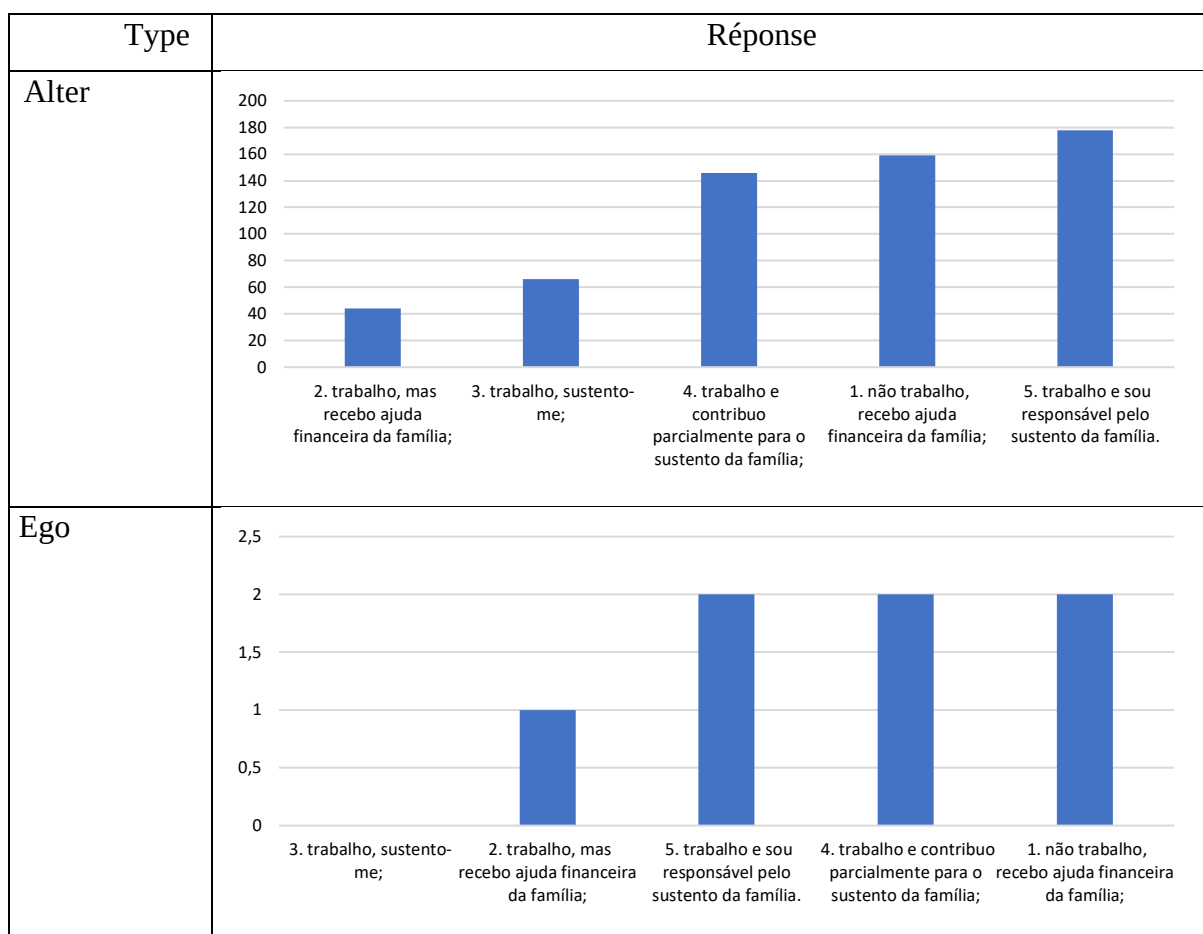
Tableau 36 - Répartition géographique des régions - Agora faible



En ce qui concerne la participation économique, il y a une majorité de répondants de cette agora dont la représentation d'ALTER le souligne comme un risque familial suivi de la situation de ne pas travailler et d'être soutenu par la famille. Toutefois, en ce qui concerne

l'EGO, il existe un lien entre le fait d'être le principal fournisseur partiel et de recevoir une aide financière de la famille, comme on peut le voir au tableau 37 ci-dessous :

Tableau 37 - Participation économique - Agora faible



4.2.4 Bad agora

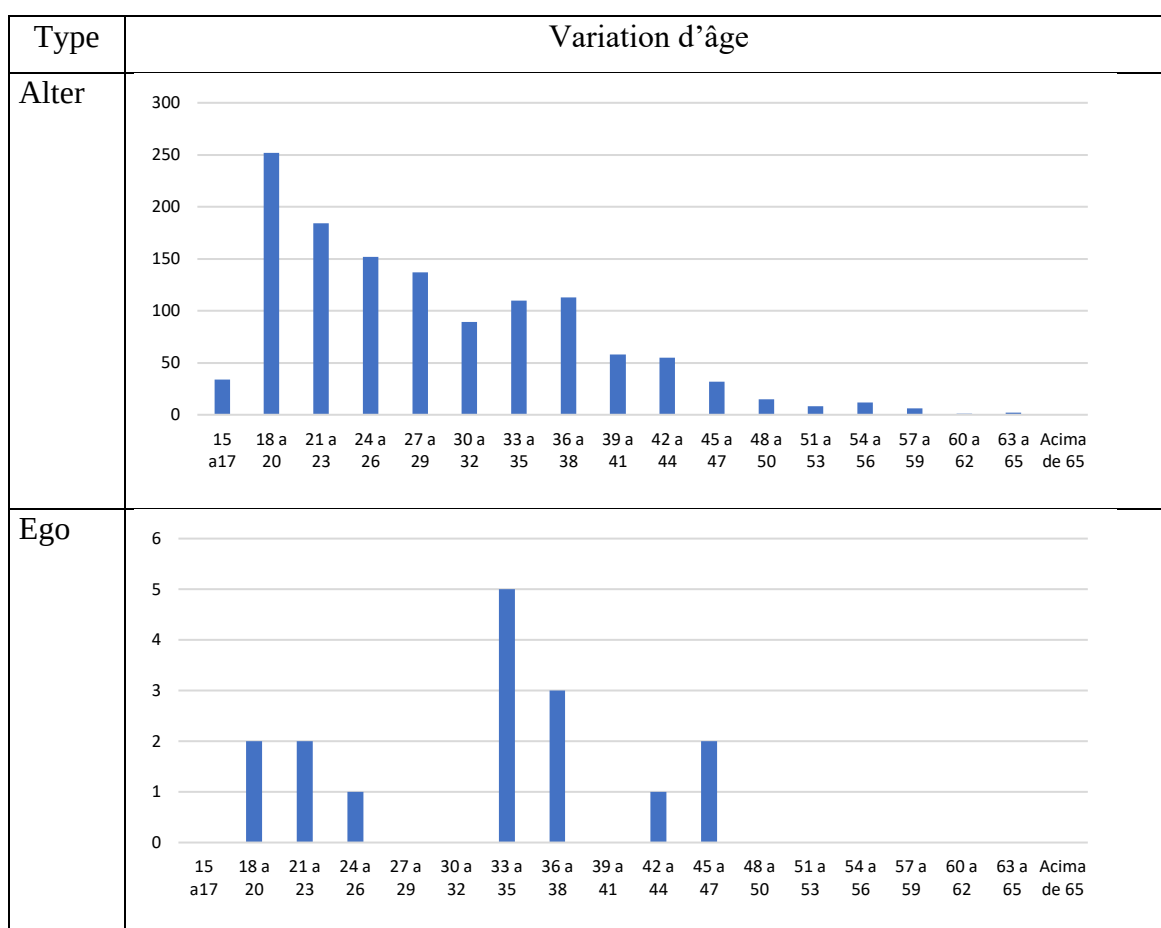
Dans le cas de l'agora liée à l'évocation du terme « mauvais », nous avons observé au tableau 37, initialement, une énorme différence en termes de répartition entre EGO et ALTER. Dans ce cas, il atteint environ 74 fois.

Tableau 37 - Ego et ALTER - Agora- Agora Ruim

Agora	Personnes
Ego	17
Alter	1175

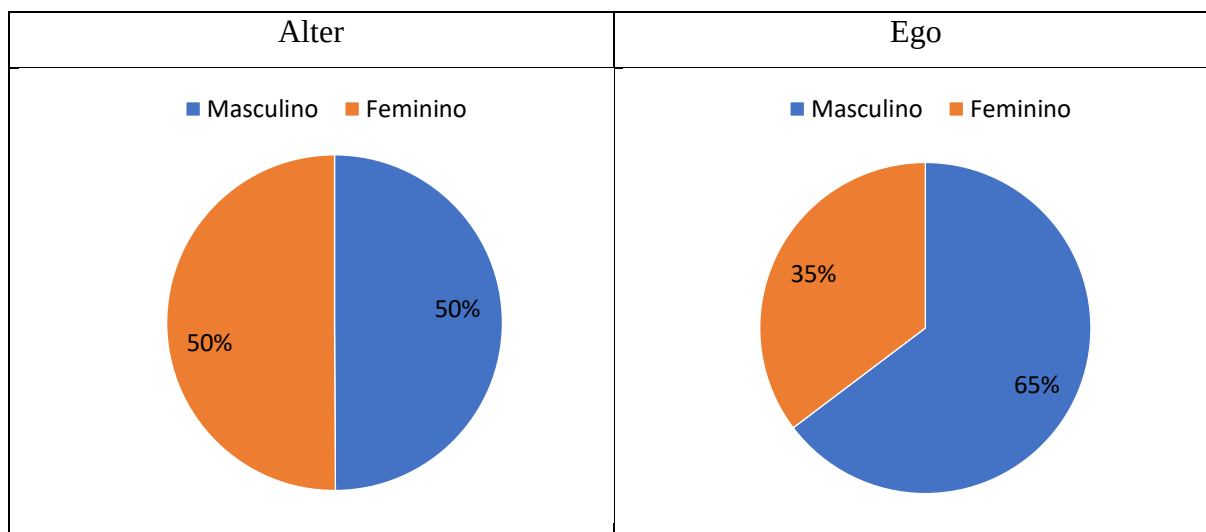
Il est également possible d'observer dans le tableau 38 ci-dessous, en ce qui concerne ALTER, que la jeunesse semble construire une représentation sociale de l'autre en ce qui concerne l'enseignement à distance, qu'il s'agit d'une mauvaise modalité. Le pic de cette représentation possible se produit dans le groupe d'âge de 18 ans avec une baisse dans le groupe d'âge plus âgé. Vers l'âge de 35 ans, l'évocation augmente, puis reste stable de 39 à 44 ans. En ce qui concerne ego, malgré le faible nombre de répondants, nous avons observé un pic autour de 35 ans.

Tableau 38 -Variation de l'âge- Bad Agora



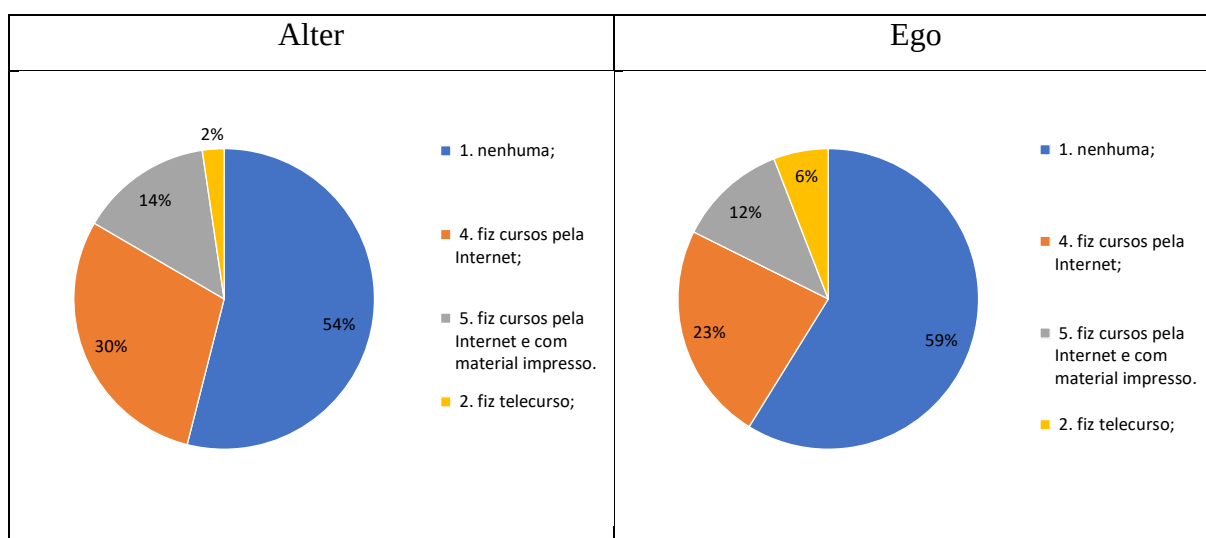
En ce qui concerne le sexe, dans le graphique 39, il est possible de remarquer un équilibre dans ALTER. Mais quand il s'agit d'EGO, le public qui évoque le mot « mauvais » est en grande partie masculin, avec environ 65% de la population croyant en la mauvaise qualité de l'apprentissage à distance.

Tableau 39 - Sexe- Bad Agora



En ce qui concerne l'expérience, nous pouvons voir dans le tableau 40 ci-dessous que, tant dans ALTER que dans EGO, il est possible de constater un manque d'expérience en ce qui concerne l'enseignement à distance. Dans les deux cas, plus de la moitié des répondants disent n'avoir aucune expérience de l'enseignement à distance.

Tableau 40 - Expérience avec ead - Bad Agora



En ce qui concerne la répartition géographique, dans les villes de Nova Iguaçu et Campo Grande, la plupart des personnes ayant une faible représentation sociale possible de l'enseignement à distance sont situées, comme nous pouvons le voir dans le tableau 41 ci-dessous. En ce qui concerne les régions, le tableau 41 ci-dessous indique que la région métropolitaine de Rio de Janeiro est l'endroit où la grande majorité des évocations de

« mauvais » sont faites par rapport à ALTER. Cependant, dans EGO, les évocations de ce terme sont prédominantes à l'intérieur.

Tableau 41 - Répartition géographique municipale - Bad Agora

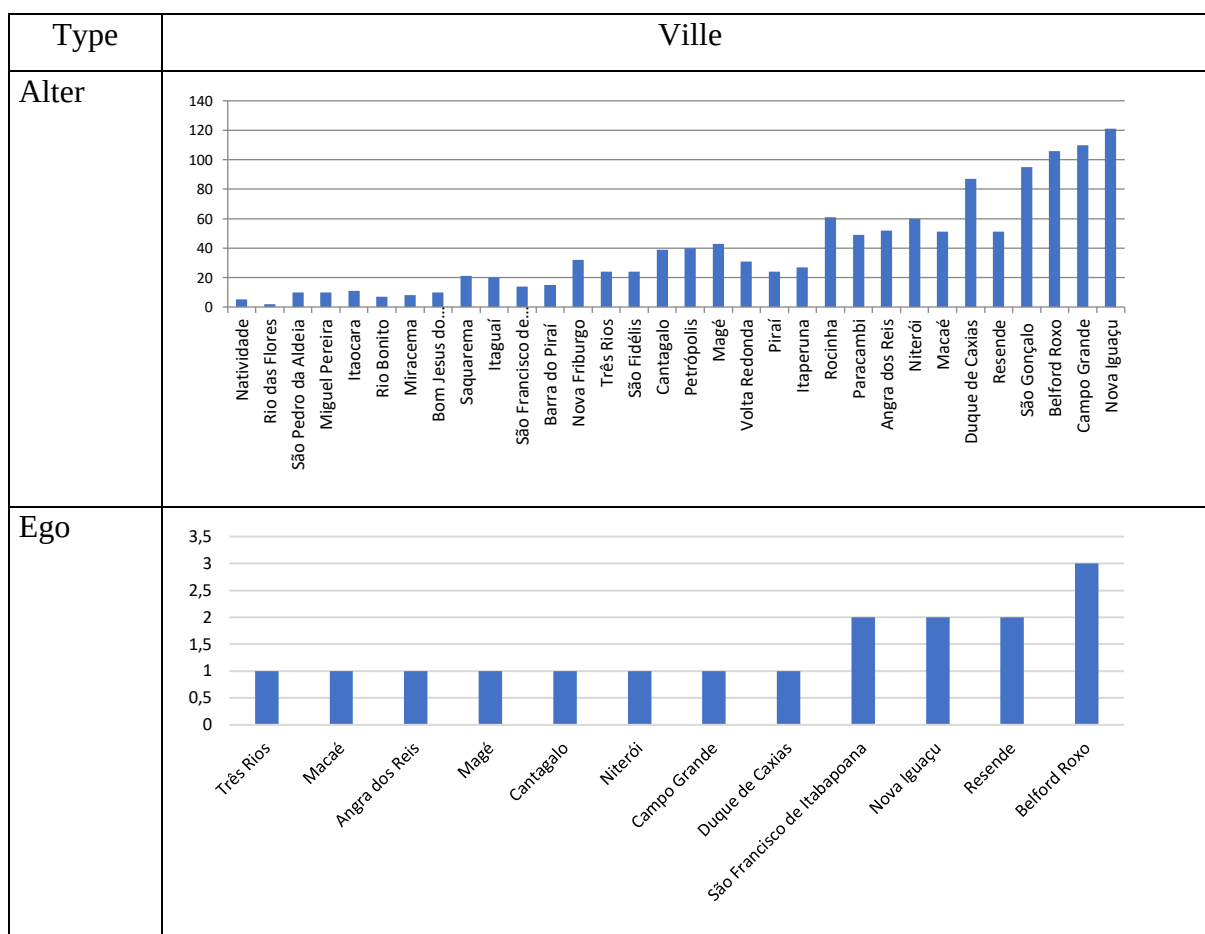
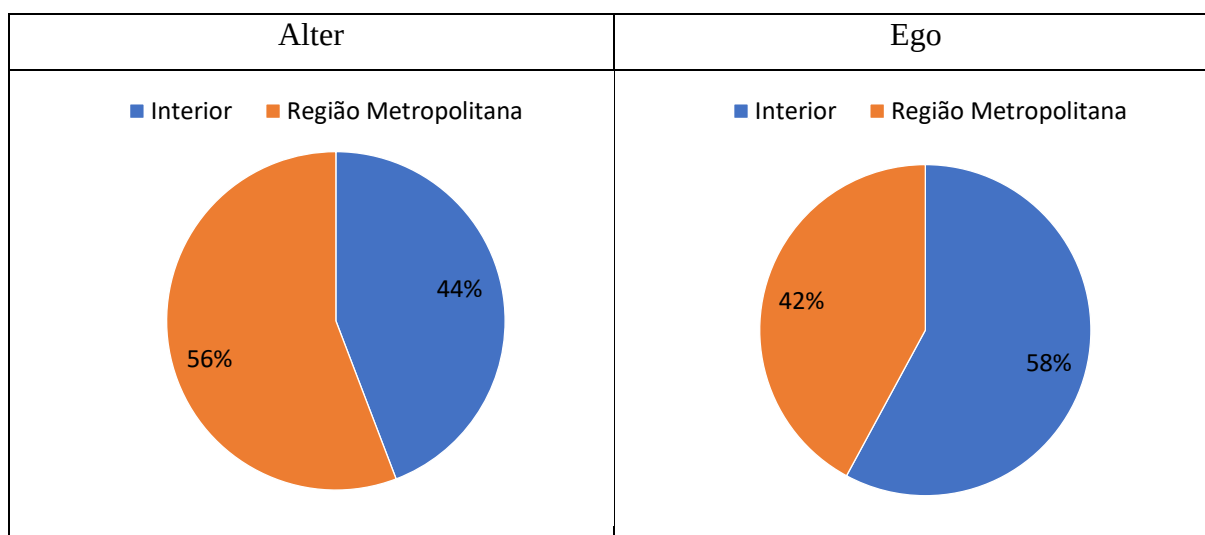
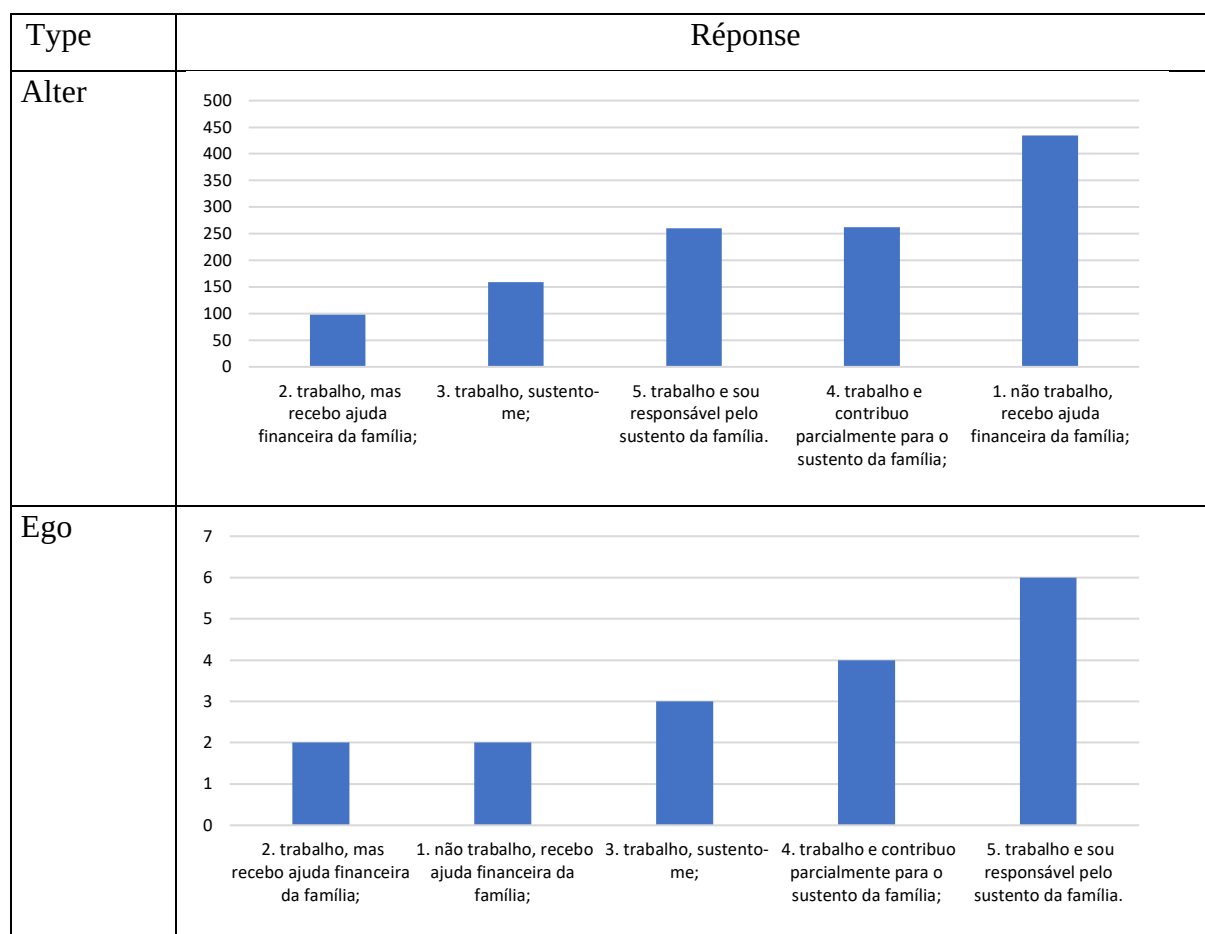


Tableau 42 - Répartition géographique régionale - Bad Agora



En ce qui concerne la participation économique, pour ALTER il ya une majorité de personnes qui ne travaillent pas et sont soutenus par leurs familles peu de temps après noter pratiquement un lien entre ceux qui ont répondu qu'ils sont arrimo et contribuent en partie aux dépenses de la maison. En ce qui concerne l'EGO, la situation change, constituant principalement ceux qui sont les principaux fournisseurs, comme on peut le voir dans le tableau 43 ci-dessous.

Tableau 43 - Participation économique - Bad Agora



4.2.5 Méfiance agora

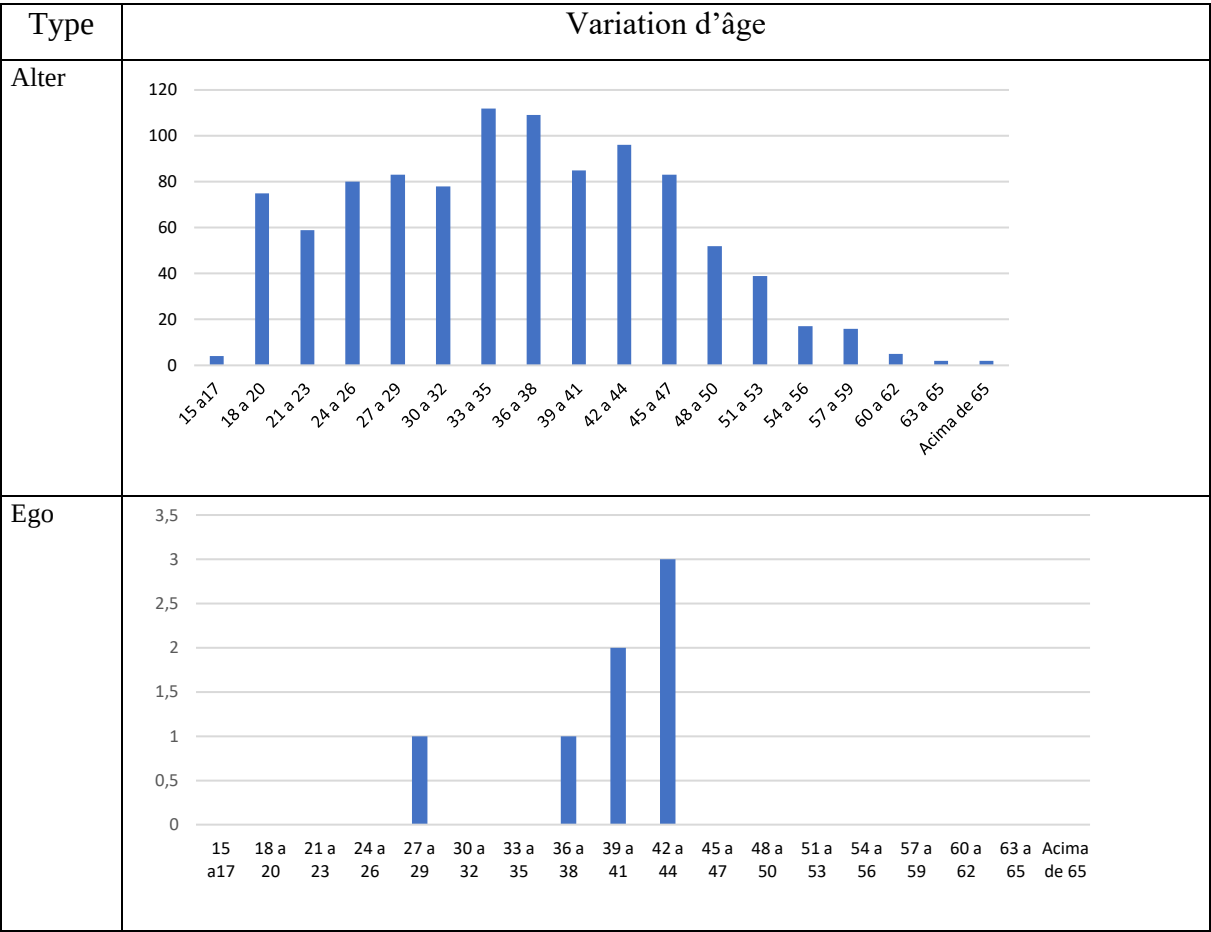
Une éventuelle représentation sociale de la méfiance à l'égard de THE était pratiquement limitée aux évocations, avec une très faible fréquence de mentions concernant ego, comme on peut le voir dans le tableau 44 ci-dessous. La différence entre les deux champs d'évocation était 147 fois plus grande dans ALTER.

Tableau 44 -Evocations relatives à EGO et ALTER - Agora- Agora Méfiance

Agora	Personnes
Ego	7
Alter	947

En ce qui concerne la répartition par âge, comme on peut le voir dans le graphique 45, il est notoire que les personnes âgées de 36 à 41 ans ont un plus grand degré de méfiance – ALTER : il y a une légère baisse de 39 à 41 ans, avec une augmentation de 42 ans. Ces données nous a amener à supposer que plus le public est âgé, plus la perception de méfiance à l’égard de L’autre (ALTER) est grande. Malgré le très faible nombre d’évocations ego, une représentation sociale possible de la méfiance est répandue dans le groupe d’âge 42 à 44 ans.

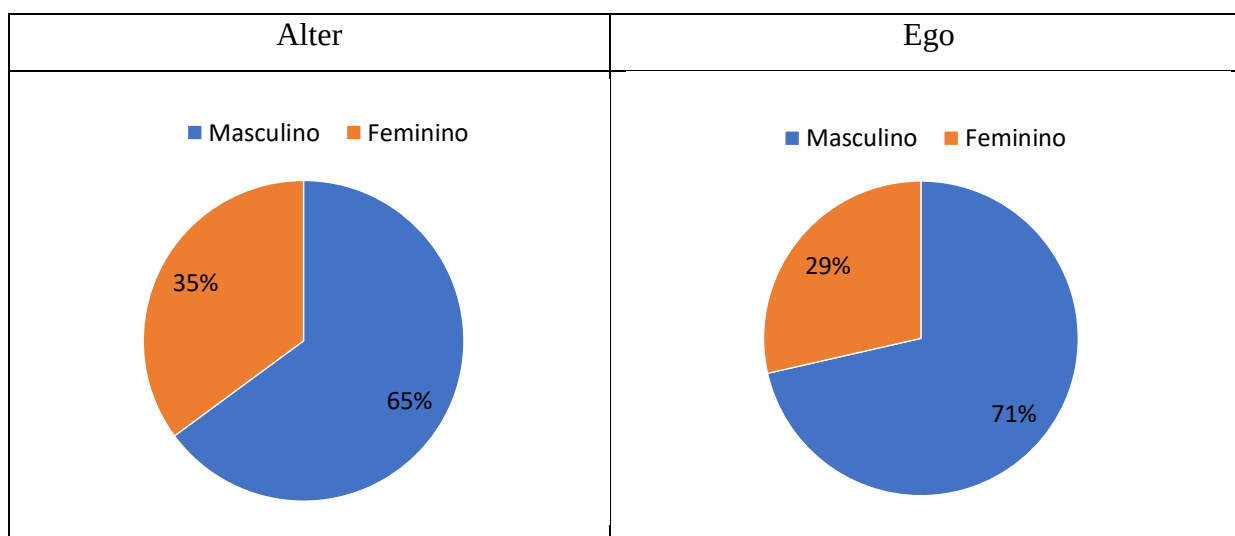
Tableau 45 - Variation d’âge - Agora Mistrust



Nous notons également, comme on peut le voir dans le tableau 46, que le mot « méfiance » apparaît plus dans l’esprit masculin que chez les femmes, tant dans ALTER que dans EGO.

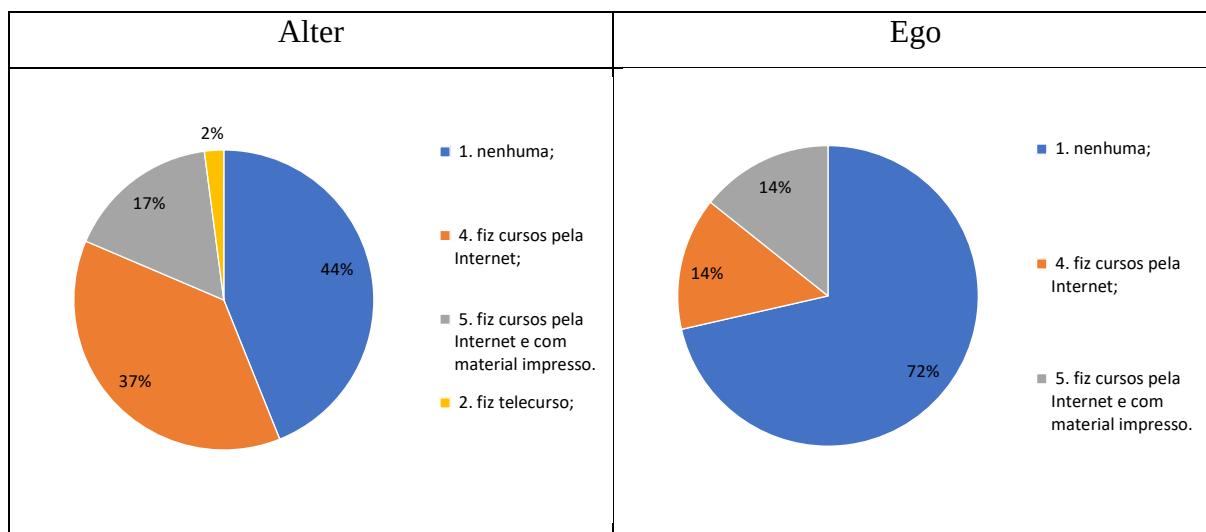
La grande majorité des évocations de la méfiance, qui forme cette agora, sont formées par des répondants masculins.

Tableau 46 - Sexe- Méfiance Agora



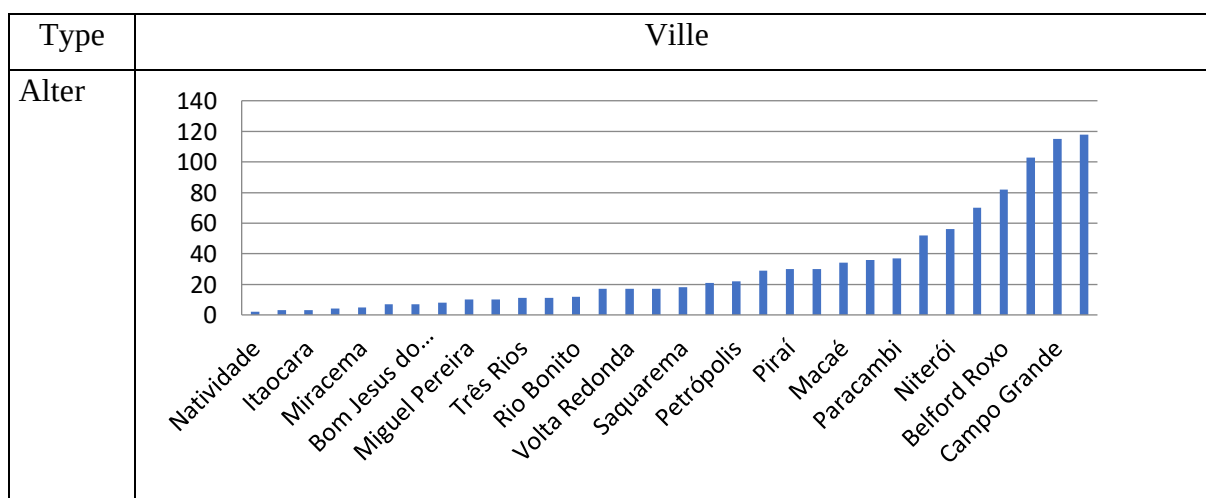
Un autre aspect que nous pouvons observer dans le graphique 47 ci-dessous est que la majorité des répondants (44 %), lors de la construction d'une représentation possible de l'ALTER en ce qui concerne la méfiance, n'ont jamais eu de contact direct avec l'apprentissage à distance. Ce nombre augmente par rapport à ego (72%). Il est intéressant de noter que, bien que dans EGO, nous avons obtenu des déclarations de 14 % des répondants disant qu'ils avaient suivi des cours sur Internet, ils croient que d'autres – ALTER – ont fait encore plus.

Tableau 47 - Expérience avec l'EAD - Agora Mistrust



En ce qui concerne la répartition géographique dans l'évocation du mot, la région métropolitaine est de loin celle qui croit le plus qu'ALTER a une « méfiance », 65 % des répondants attribuant cette perception, comme on peut le voir au tableau 48 ci-dessous. L'évocation de l'EGO est équilibrée, la région intérieure et métropolitaine se divisant uniformément dans les régions, comme on peut le voir dans le tableau 48 ci-dessous.

Tableau 48- Répartition géographique municipale - Méfiance agora



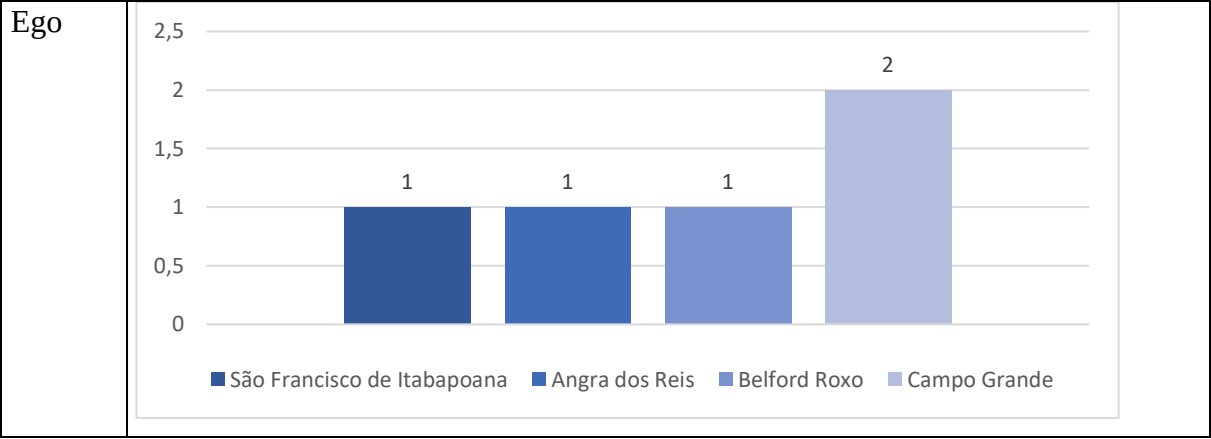
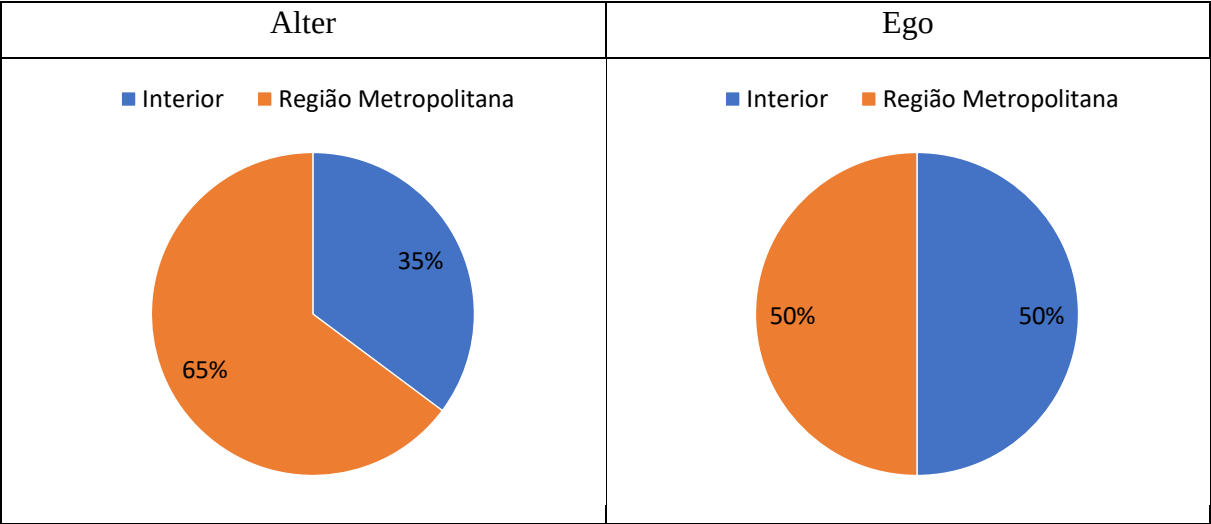
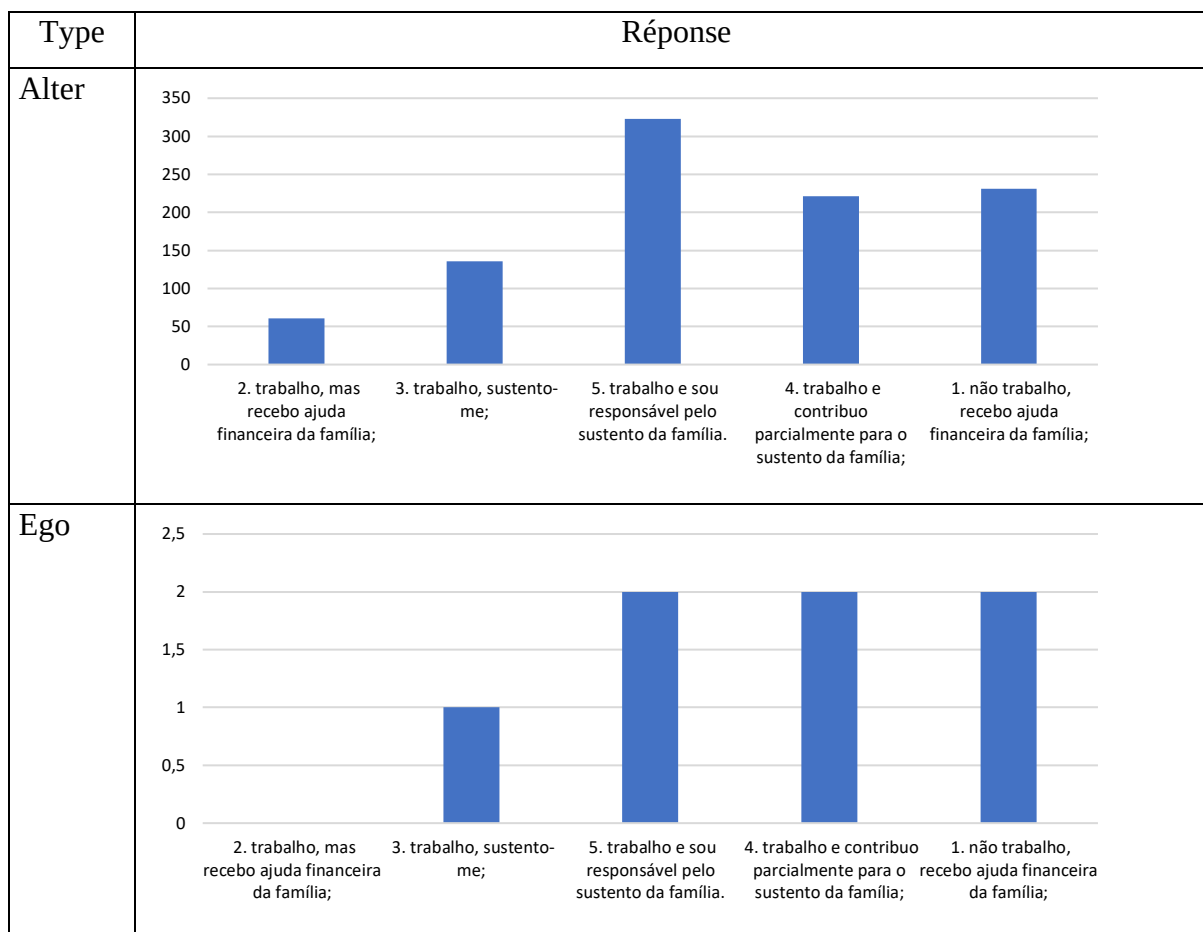


Tableau 49 -Répartition géographique des régions - Agora Méfiance



En ce qui concerne la participation économique, il y a une majorité de répondants de cette agora dont la représentation d’ALTER lui confère d’être le principal fournisseur de la Chambre, comme on peut le voir au tableau 50 ci-dessous. Lorsque l’évocation concerne ego il ya un équilibre entre le fournisseur principal, partielle ou non de travail et reçoit une aide financière.

Tableau 50 - Participation économique - Agora Méfiance



4.2.6 Agora compliquée

L'apparition d'évocations liées à d'éventuelles représentations sociales de « compliqué », on voit qu'une minorité évoque cette idée - EGO - qui ne se produit pas par rapport à l'autre, Alter. Nous avons remarqué une différence entre EGO et ALTER d'environ 10 fois, dont la plupart négligeant la croyance qu'ALTER trouve LE « compliqué », comme le montre le tableau 51 ci-dessous.

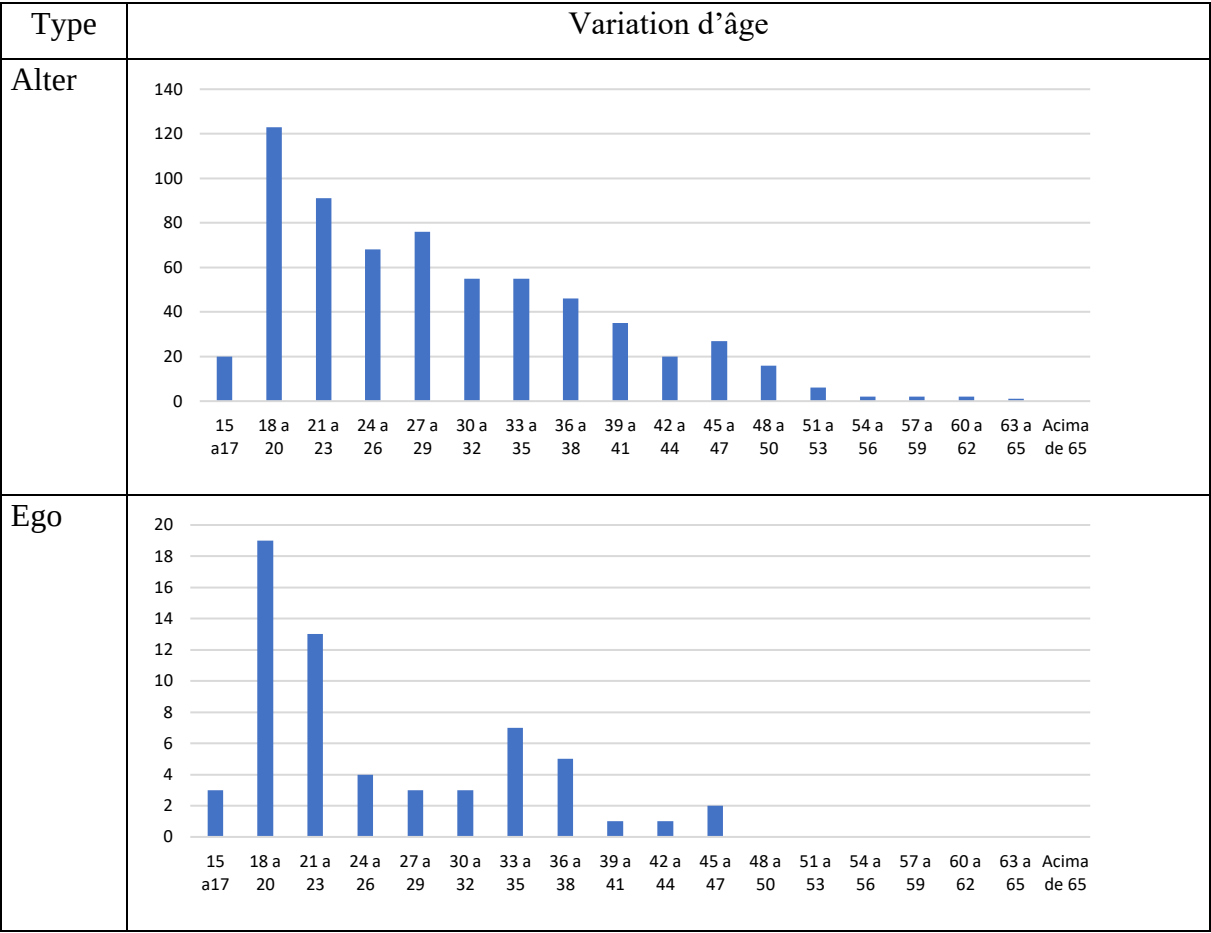
Tableau 51 - Evocations Ego et ALTER - Agora- Agora compliquée

Agora	Personnes
Ego	56
Alter	618

La variation d'âge des personnes qui ont présenté une évocation « compliquée » est formée principalement par des jeunes, à la fois dans EGO et ALTER, formant un effet visuel

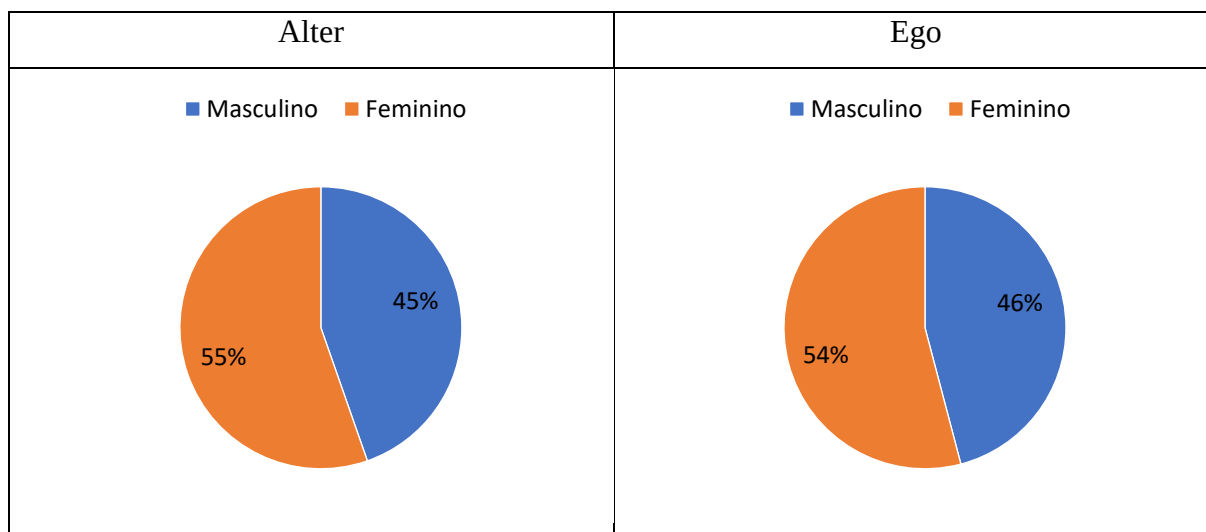
d’une échelle descendante de plus en plus jeune à plus âgé, comme on peut le voir dans le graphique 52 ci-dessous. Plus la personne est âgée, moins la possibilité d’évocation du mot « compliqué » est probable. Il est possible de remarquer dans EGO seulement que le pic initial au cours de l’automne après 23 ans.

Tableau 52- Variation d’âge- Agora compliquée



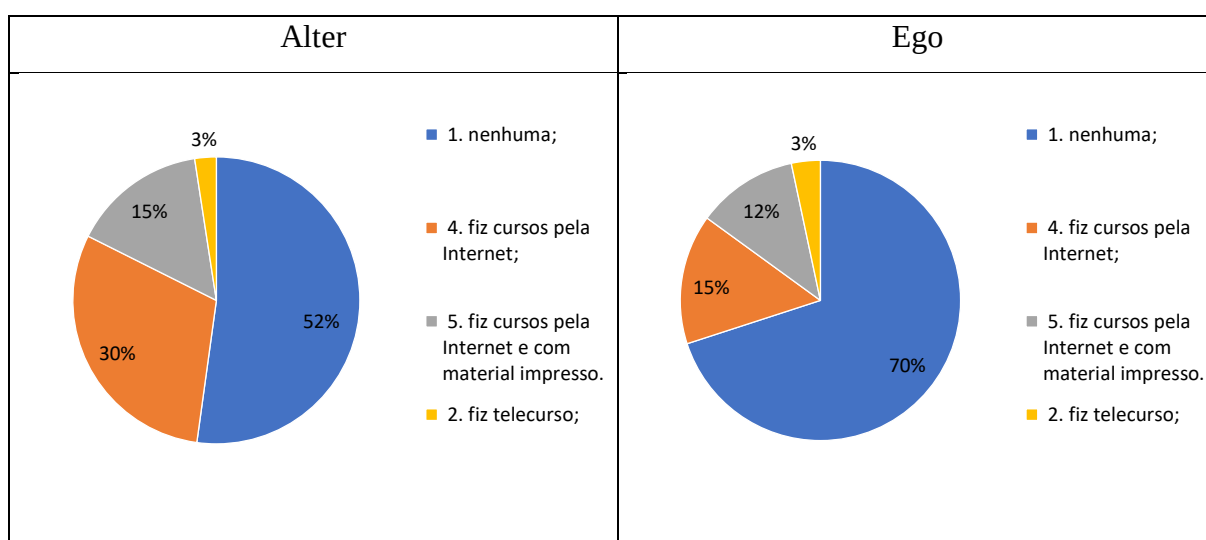
Le mot « compliqué » en ce qui concerne le sexe, à la fois dans ALTER et EGO, est évoqué principalement par les femmes, comme le montre le graphique 53 ci-dessous.

Tableau 53- Sexe - Agora compliquée



En ce qui concerne l'expérience, l'évocation du mot, à la fois par rapport à ce que l'EGO pense d'ALTER et de l'EGO, lui-même, indique le manque. Ce manque d'expérience en éducation à distance expliquerait, comme on peut le voir dans le tableau 54 ci-dessous, le plus grand poids attribué à l'idée de « compliqué » que l'EGO fait d'elle-même.

Tableau 54- Expérience avec L'EAD-Agora compliqué



En ce qui concerne ALTER, nous avons remarqué qu'une grande majorité des répondants de la région métropolitaine – composée principalement de Campo Grande, Nova Iguaçu et São Gonçalo – croient que l'EAD « compliqué » est, comme on peut le voir dans le tableau 55 ci-dessous. L'idée d'EGO dans cette situation est inversée, car la plupart considèrent que le mot « compliqué » vient de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro, en particulier les villes

de Resende, situées au sud de Rio de Janeiro, et Macaé, au nord de Rio de Janeiro (tableau 55, ci-dessous).

Tableau 55 - Répartition géographique municipale - Agora compliquée

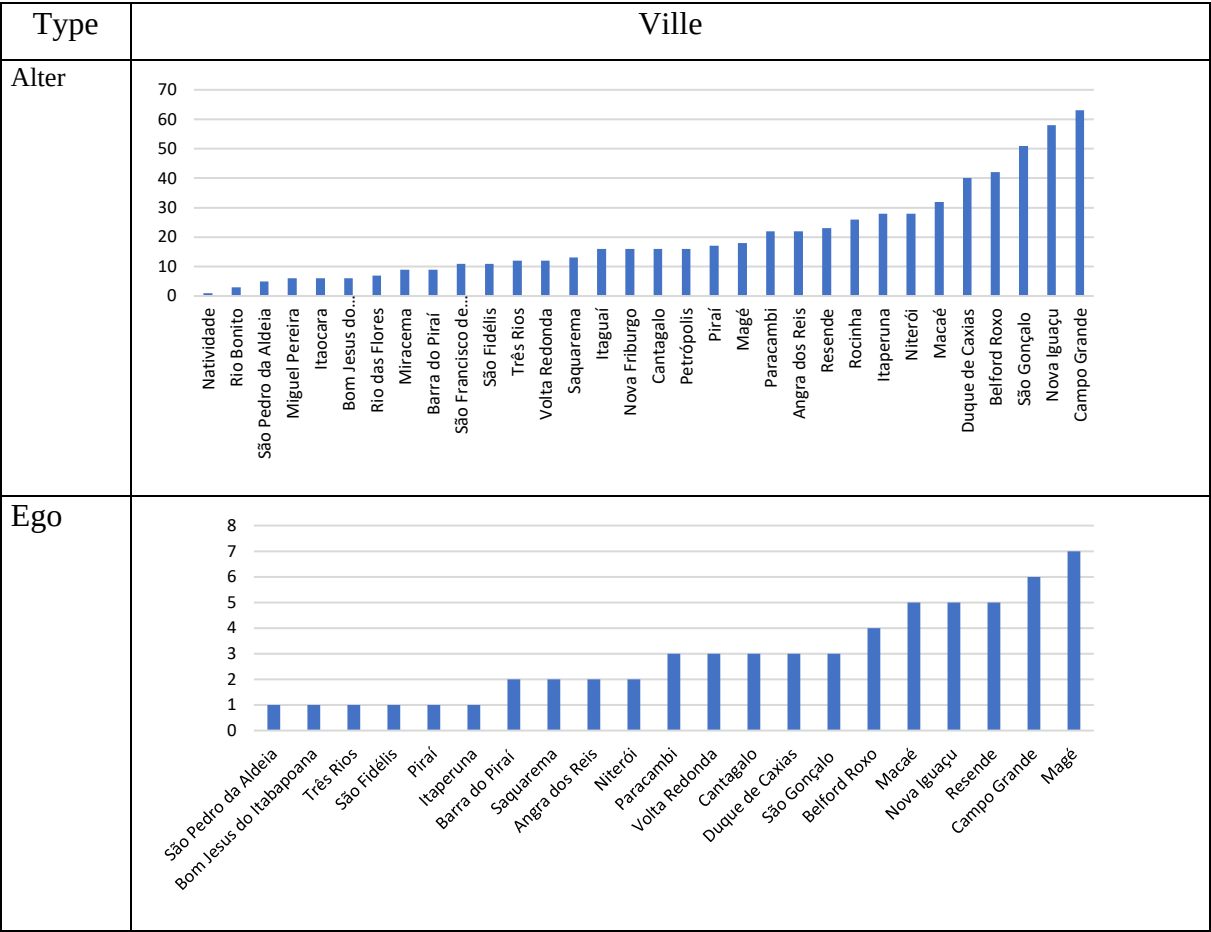
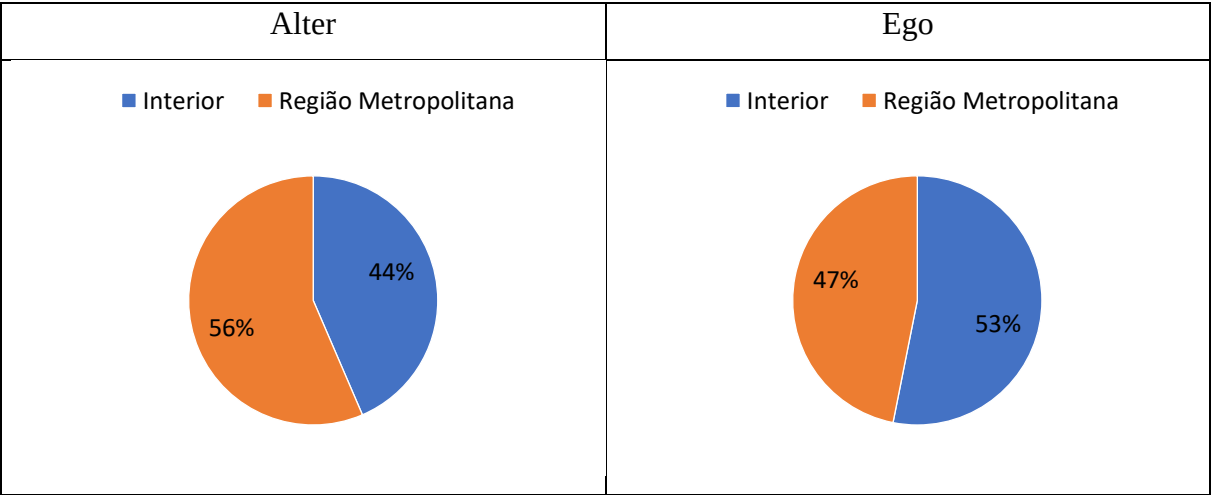
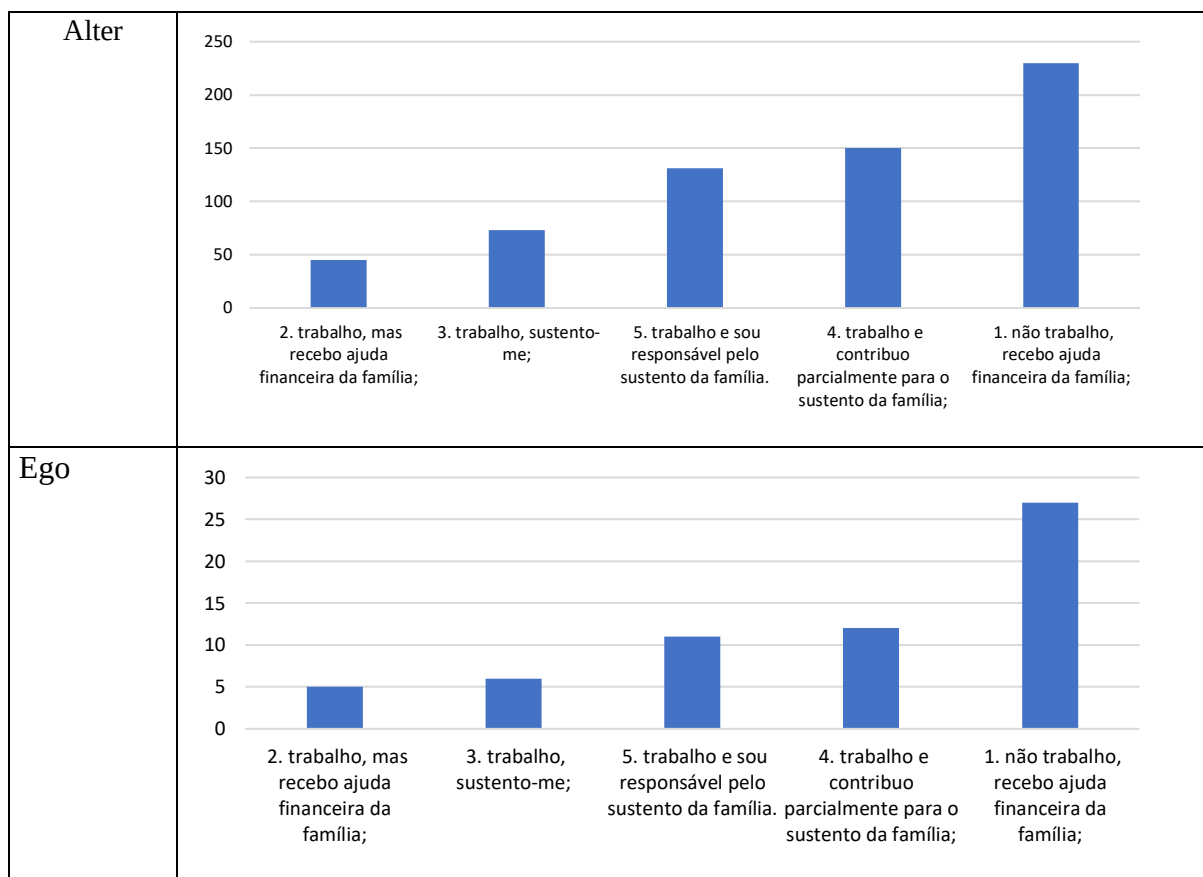


Tableau 56 - Répartition géographique des régions - Agora compliquée



En ce qui concerne la participation économique, il y a aussi une majorité de répondants dans cette agora (tableau 57, ci-dessous), où l'on construit des représentations de la dépendance à l'égard de l'aide financière de leurs familles. C'est à la fois l'idée que l'on a fait de lui-même - EGO - et de celui qu'il a fait par rapport aux autres - ALTER.

Tableau 57 - Participation économique - Agora compliquée



4.2.7 Doute d'Agora

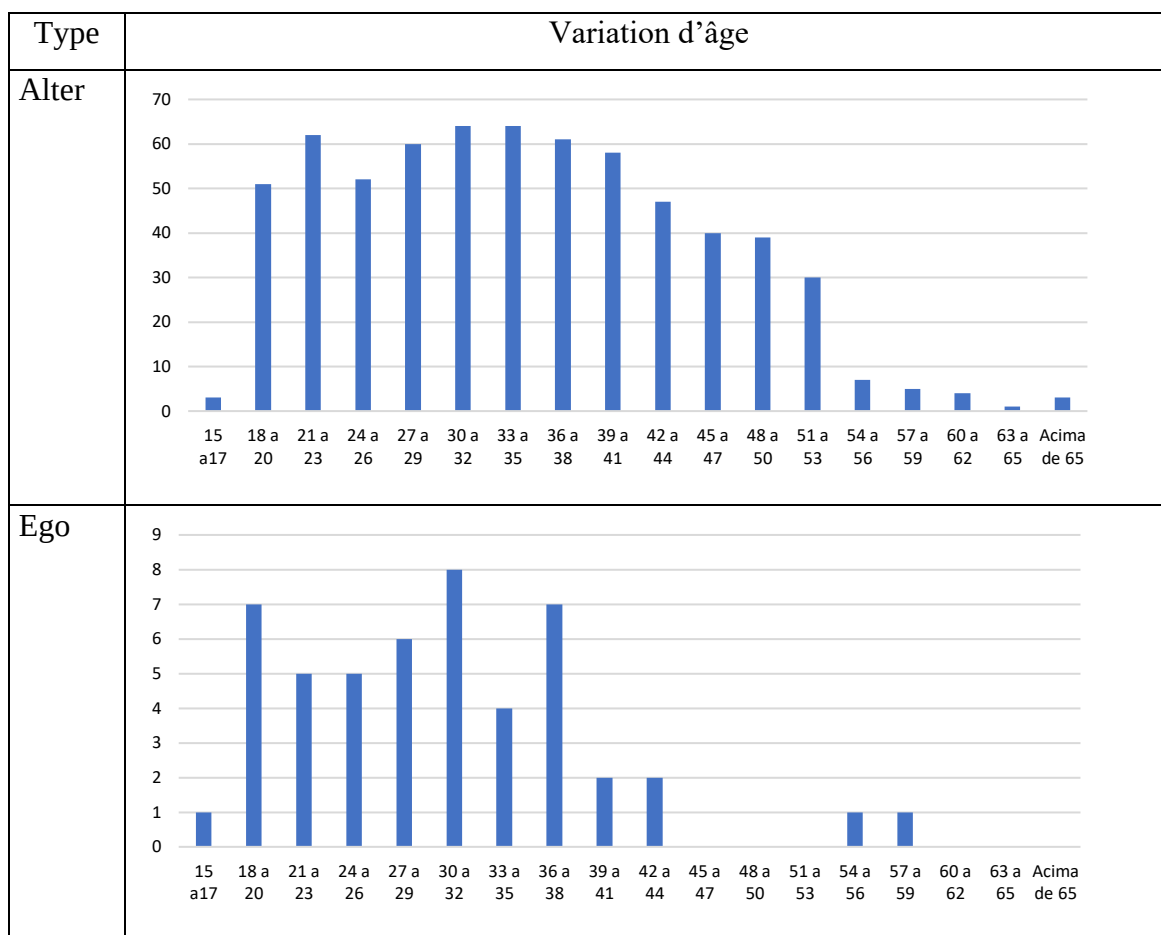
En ce qui concerne les évocations qui ont conduit à la mention du mot « doute », nous avons constaté un écart entre EGO et ALTER, comme cela s'est produit précédemment dans d'autres agoras. Dans ce cas (tableau 58, ci-dessous), avec une différence supérieure à 13 fois.

Tableau 58 - EGO et ALTER - Agora - Agora Dúvida

Agora	Personnes
Ego	45
Alter	610

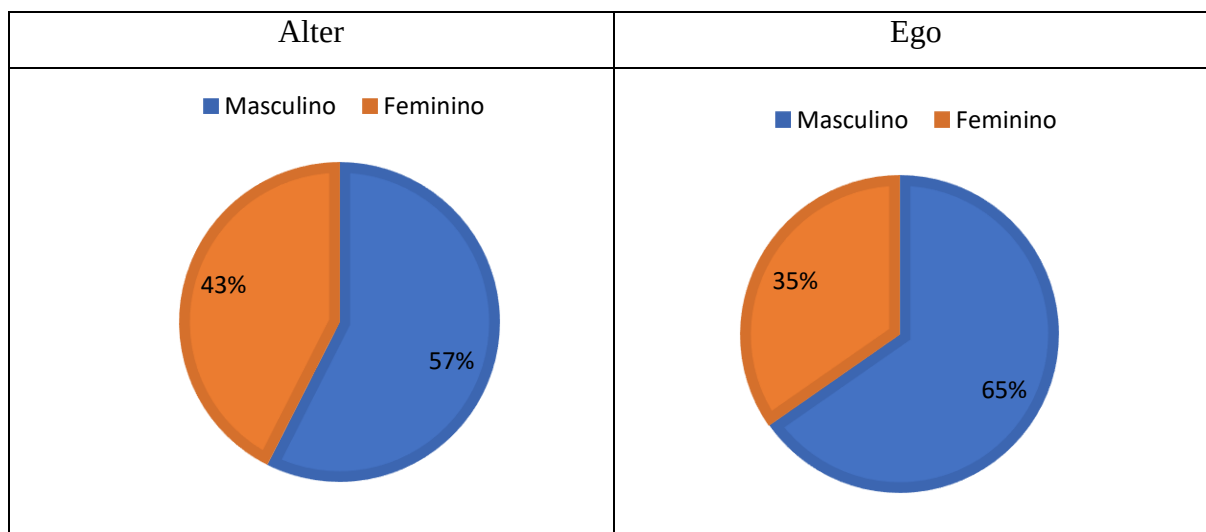
La variation d'âge en ce qui concerne l'altération semble suggérer des représentations sociales de « doute » qui demeurent constamment, à partir de 21 ans et se terminant à 41 ans, avec une légère baisse de la fourchette de 24 à 26 ans. Comme le montre (graphique 59 ci-dessous), par rapport à ego il ya des pics aigus dans les gammes de 18 à 20, 30 à 32 et 36 à 38 ans.

Tableau 59-Variation d'âge- Agora Dúvida



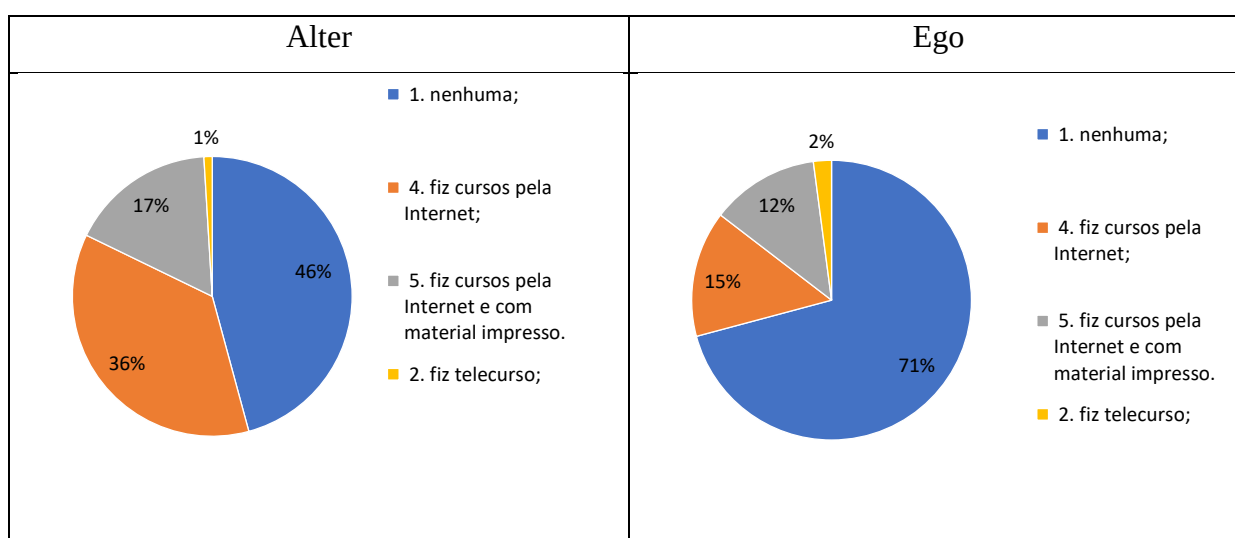
En ce qui concerne le sexe, l'indication du « doute », en raison de l'évocation de ce mot, semble être plus liée aux répondants masculins dans ALTER et EGO. Toutefois, les répondants s'attribuent davantage à eux-mêmes - EGO - la possibilité de doutes concernant la SAE que de Alter, comme on le voit au tableau 60, ci-dessous.

Tableau 60–Sexe– Agora Doubt



En ce qui concerne l'expérience, plus de 70 % des répondants qui ont évoqué le mot « doute » ont dit qu'ils n'en avaient pas. Dans le cas de la représentation qu'ils construisent sur les autres, ALTER atteint un niveau sensiblement inférieur de 46 %, comme on peut le voir dans le tableau 61 ci-dessous.

Tableau 61 - Expérience avec l'EAD - Agora Dúvida



En ce qui concerne ce que EGO pense d'ALTER, comme dans le cas précédent, nous avons constaté que la majorité sont de la région métropolitaine – Nova Iguaçu représentant le pic du « doute » (graphique 62, ci-dessous). Dans le cas du sentiment que ego éprouve avec lui par rapport à ce que l'EAD peut apporter, la majorité qui a évoqué le « doute » est de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro (tableau 62, ci-dessous).

Tableau 62 - Répartition géographique municipale - Agora Dúvida

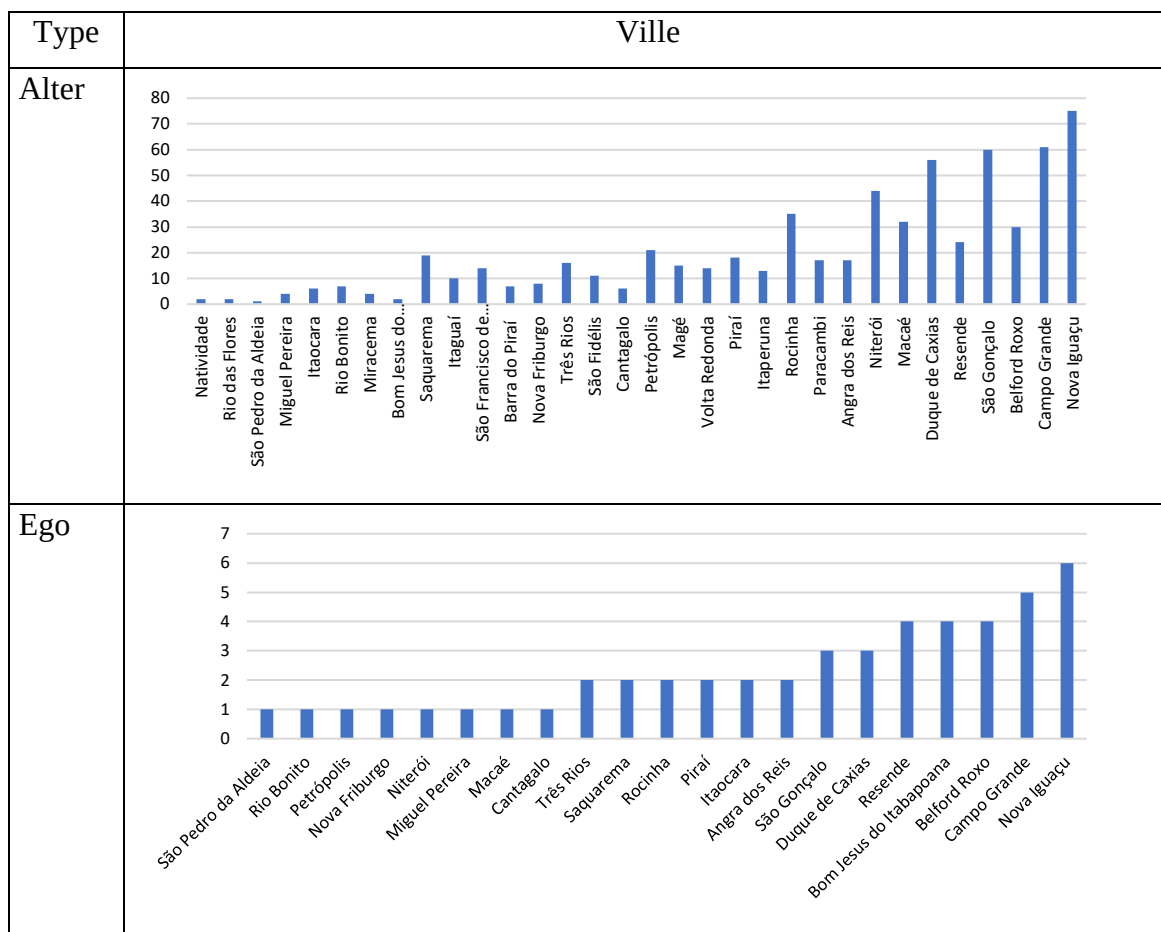
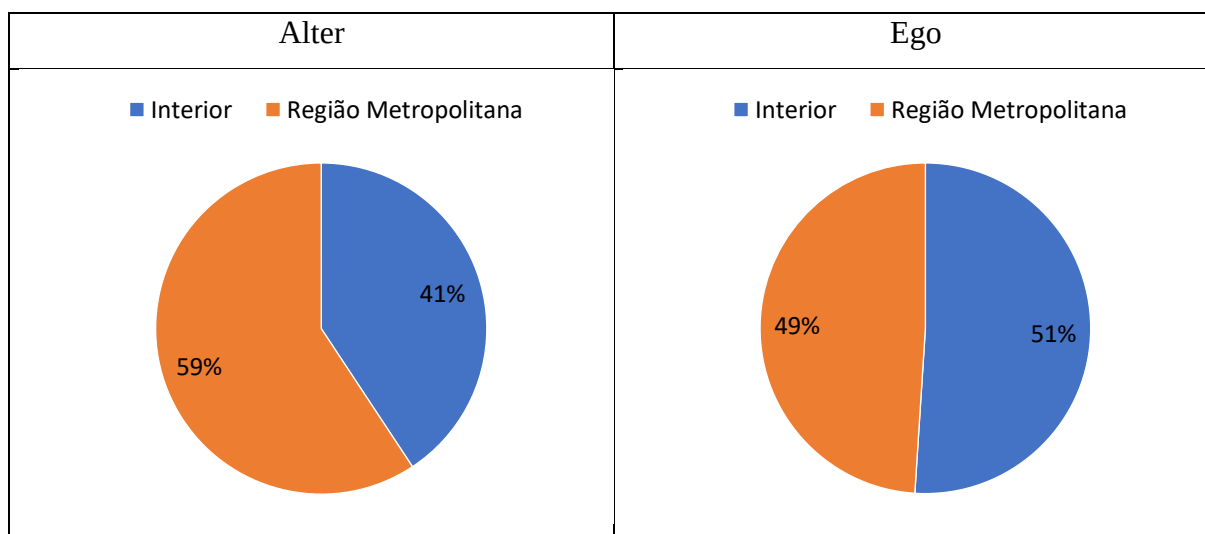


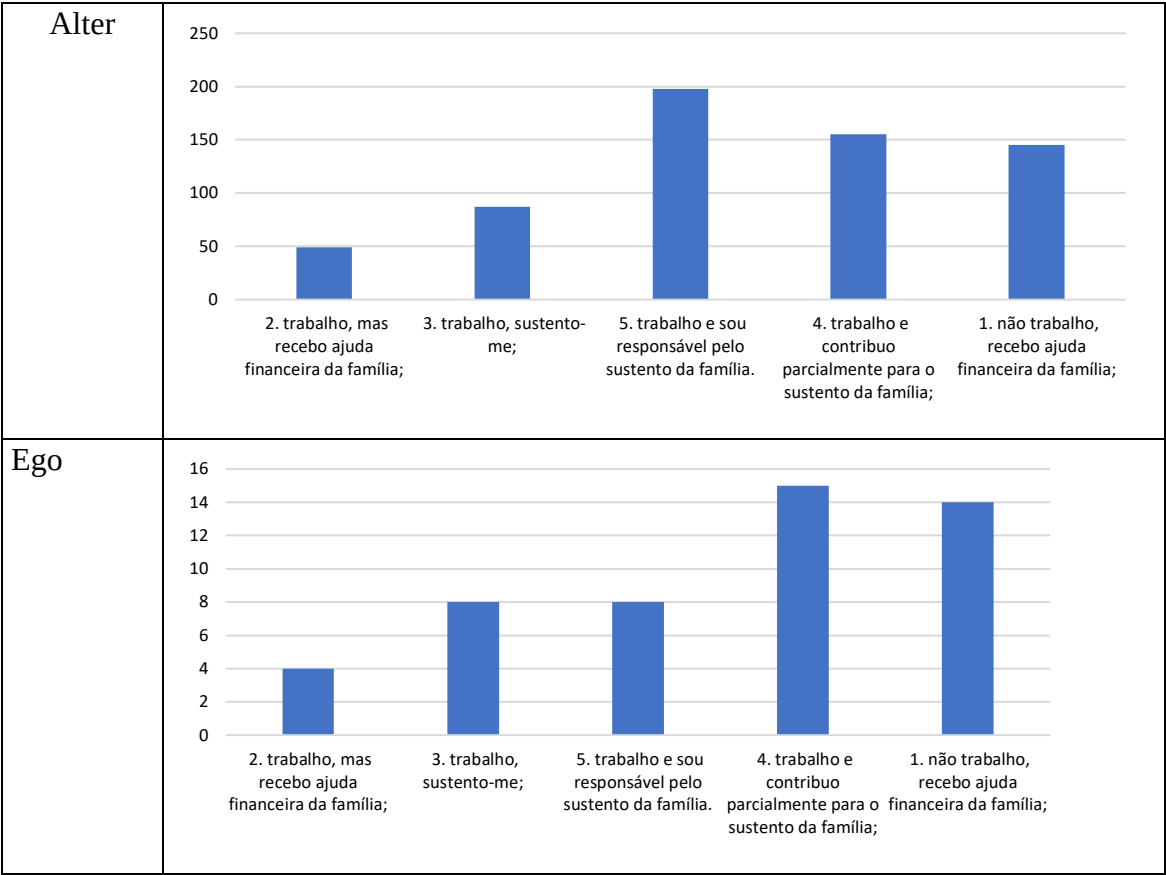
Tableau 63 - Répartition géographique des régions - Agora Dúvida



Pour EGO, la majorité du public de l'EAD – ALTER – qui évoque le mot « doute » est responsable du soutien de leur famille, en tout ou en partie, ou même d'un plus petit groupe de personnes qui recevraient une aide financière (tableau 64, ci-dessous). Lorsque EGO se

représente, l'évocation change surtout pour les personnes qui contribuent en partie au soutien familial ou qui ne travaillent pas et reçoivent de l'aide.

Tableau 64 - Participation économique - Agora Dúvida



4.2.8 Ignorance agora

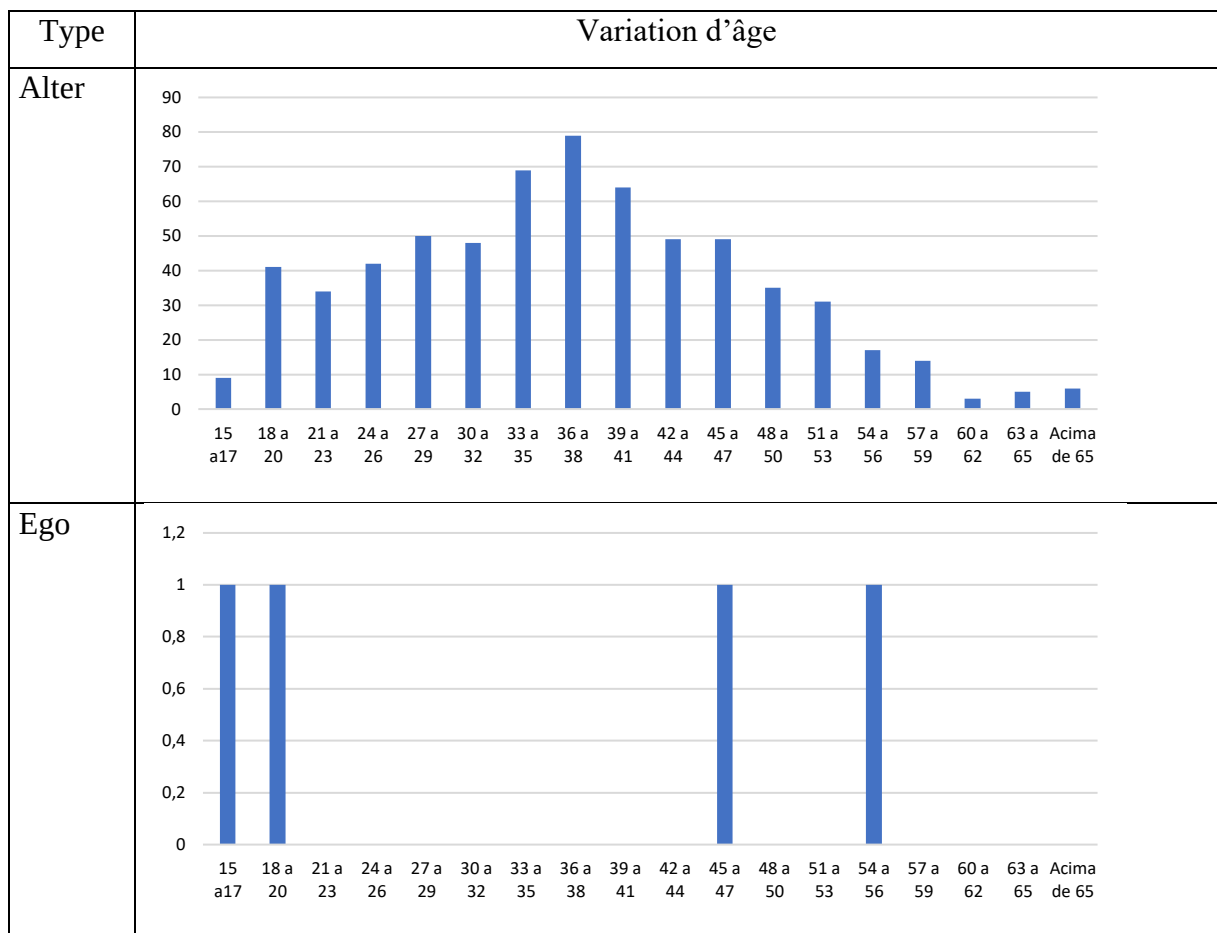
Les évocations du mot « ignorance » ont été principalement attribuées par EGO à ALTER, comme dans les cas précédents (tableau 65, ci-dessous). D'autre part, ceux que EGO a évoqués à eux-mêmes sont presque inexistants, ce qui a apporté un déséquilibre d'environ 160 fois plus par rapport aux représentations possibles que ego fait d'ALTER.

Tableau 65 - Ego et ALTER - Agora - Agora Ignorance

Agora	Personnes
Ego	4
Alter	594

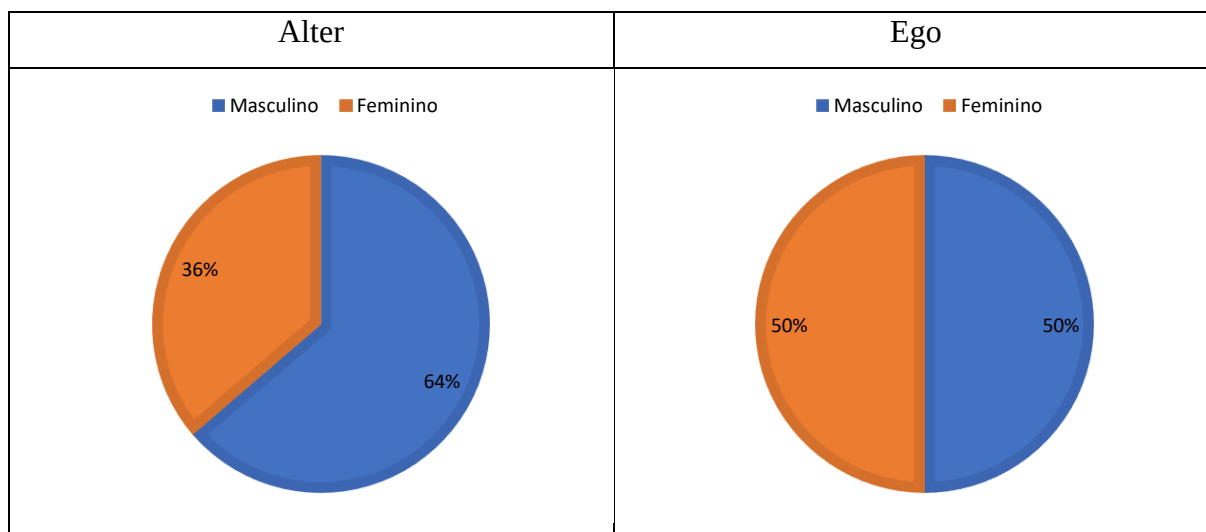
En ce qui concerne la variation entre les différents groupes d'âge, il convient surtout de souligner que les évocations que EGO a faites au sujet de l'ALTER, comme le montre le tableau 66 ci-dessous, augmentent progressivement par rapport aux âges inférieurs pour atteindre un sommet de l'âge de 36 à 38 ans, diminuant plus tard. Dans le cas des quatre évocations ego unique, ils étaient parmi les plus jeunes et les personnes âgées.

Tableau 66 - Variation d'âge- Agora Ignorance



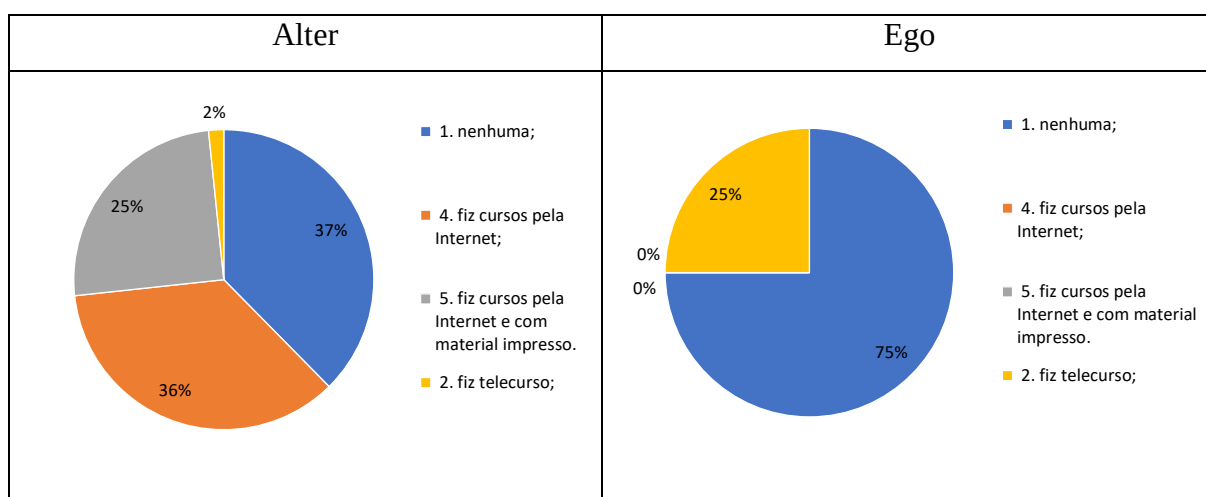
Nous notons également, comme on peut le voir dans le tableau 67 ci-dessous, que le sexe masculin est largement prédominant dans alter par rapport à l'évocation du mot « inconnu » chez 64% des gens. En ce qui concerne EGO il ya un équilibre, mettre en évidence à nouveau le très faible nombre de personnes.

Tableau 67 - Sexe- Agora Ignorance



En ce qui concerne les expériences antérieures en matière d'enseignement à distance, dans ALTER, nous avons remarqué qu'il existe un équilibre entre ceux qui ne l'ont jamais utilisé et ceux qui ont suivi un certain cours sur Internet, comme le montre le tableau 68, ci-dessous, en ce qui concerne les évocations du mot « inconnu ». En plus de ces groupes, nous avons atteint 73 % des personnes ayant une certaine expérience en SD. Les affaires relatives à EGO, en raison de sa quantité, ne sont pas pertinentes.

Tableau 68 - Expérience avec ead - Agora inconnue



Parmi ceux qui ont mentionné le terme indiquant que les gens ne connaissent pas LE, il est observé dans le tableau 69, ci-dessous que, en ce qui concerne ALTER, les personnes liées à cette représentation sociale possible sont répartis dans tout l'État, avec une concentration dans la région métropolitaine. Dans ce cas, nous soulignons Campo Grande et Nova Iguaçu. Comme

dans l'article précédent, l'évocation du mot « inconnu » par EGO est pratiquement nulle et la répartition mathématique de la région intérieure/métropolitaine en termes d'EGO et d'ALTER ne doit pas être prise en compte en raison du nombre dérisoire de répondants dans EGO (tableau 69, ci-dessous).

Tableau 69 -Répartition géographique municipale - Agora Unknown

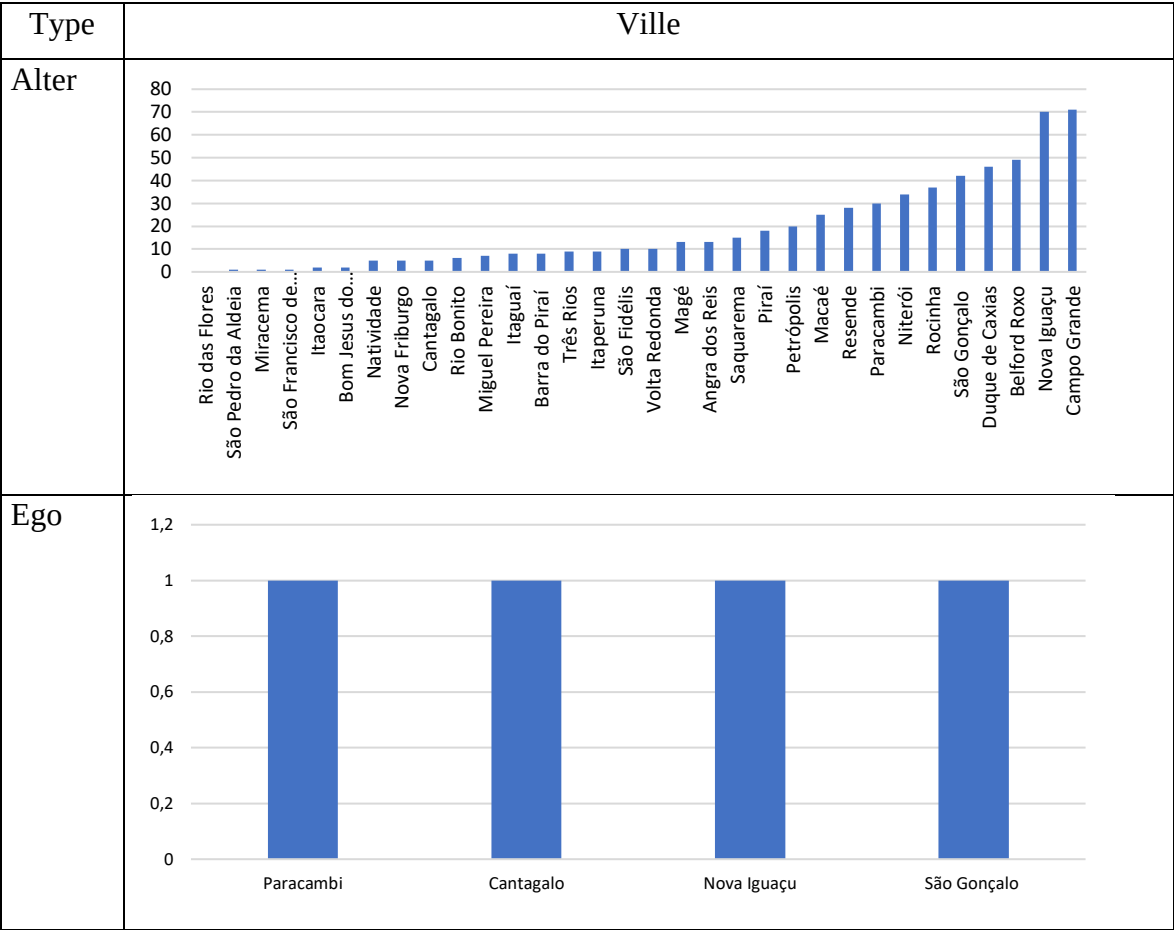
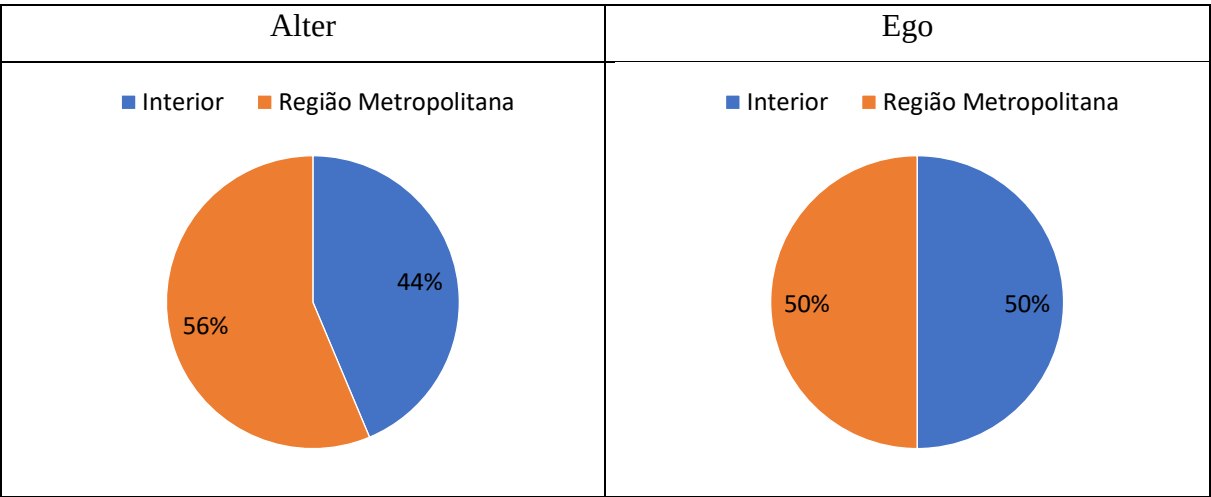
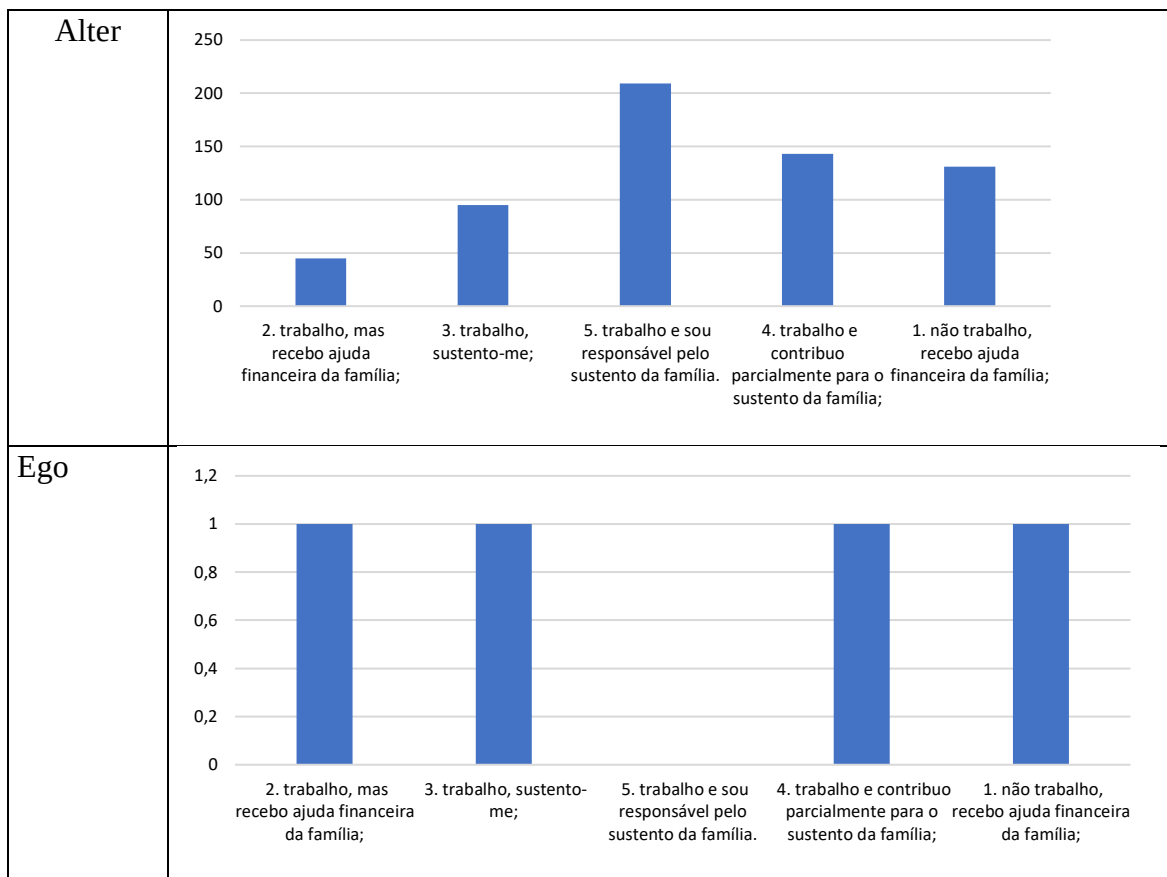


Tableau 70 - Répartition géographique des régions - Agora Unknown



En ce qui concerne les évocations du mot « inconnu » liée à l'idée que ego fait de l'autre - ALTER - en ce qui concerne la participation économique, nous notons qu'il ya une distribution où la majorité est totalement ou partiellement responsable du soutien de leur famille. Le tableau 71 ci-dessous peut également être vu d'un nombre important de personnes qui ont évoqué « inconnu, à ALTER, qui travaillent soit pour leur propre gagne-pain ou de travail.

Tableau 71 - Participation économique - Agora inconnue



4.2.9 Paresse d'Agora

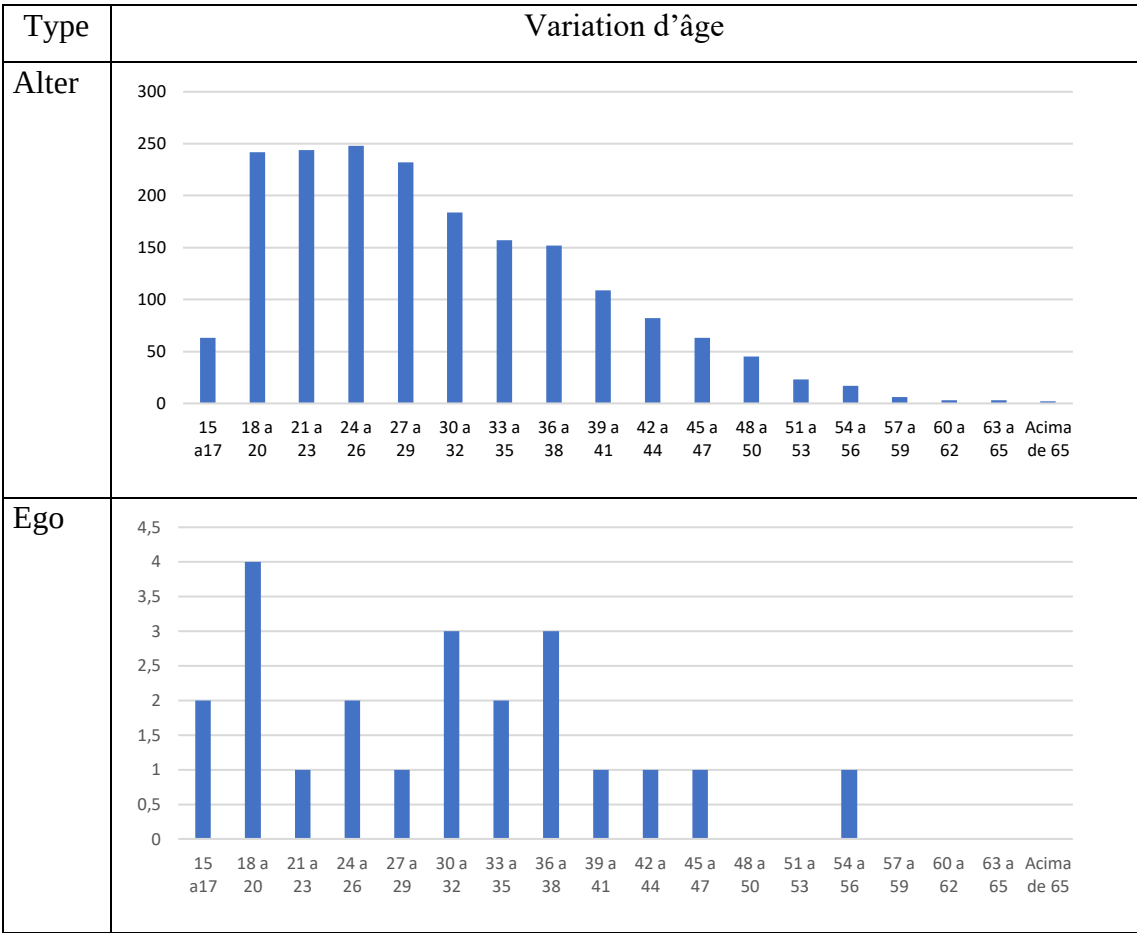
Des évocations liées à ego et alter ont été faites avec le mot « paresse », suggérant une représentation sociale négative possible concernant LE. Comme on peut le voir dans le tableau 72, les mentions d'EGO sont 85 fois inférieures à celles évoquées pour ALTER.

Tableau 72 - Evocations Ego et ALTER - Agora- Agora Laziness

Agora	Personnes
Ego	22
Alter	1909

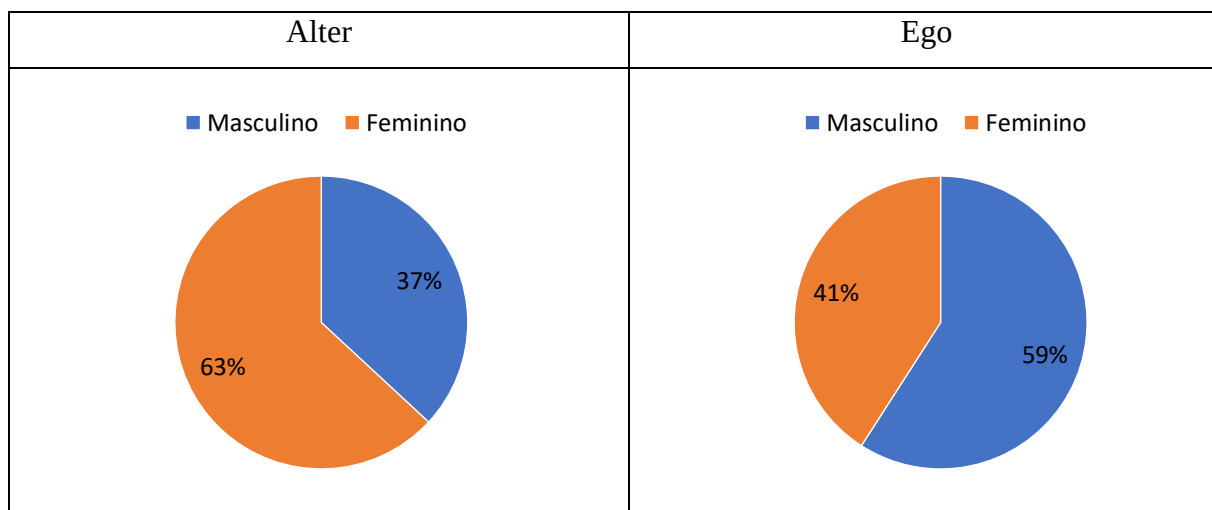
En ce qui concerne les différents groupes d'âge, nous pouvons voir (tableau 74, ci-dessous) qu'il y a une certaine stabilité dans l'évocation du terme par rapport à alter chez les jeunes, de 18 à 29 ans. A partir de cet âge, plus le mot « paresse » a été évoqué. Dans ego, identifiant un pic chez les jeunes, de 18 à 20 ans et de 30 à 32 ans, les évocations restent relativement stables dans les différents groupes d'âge à l'exception d'un pic de 36 à 38 ans.

Tableau 74 - Variation d'âge - Agora Preguiça



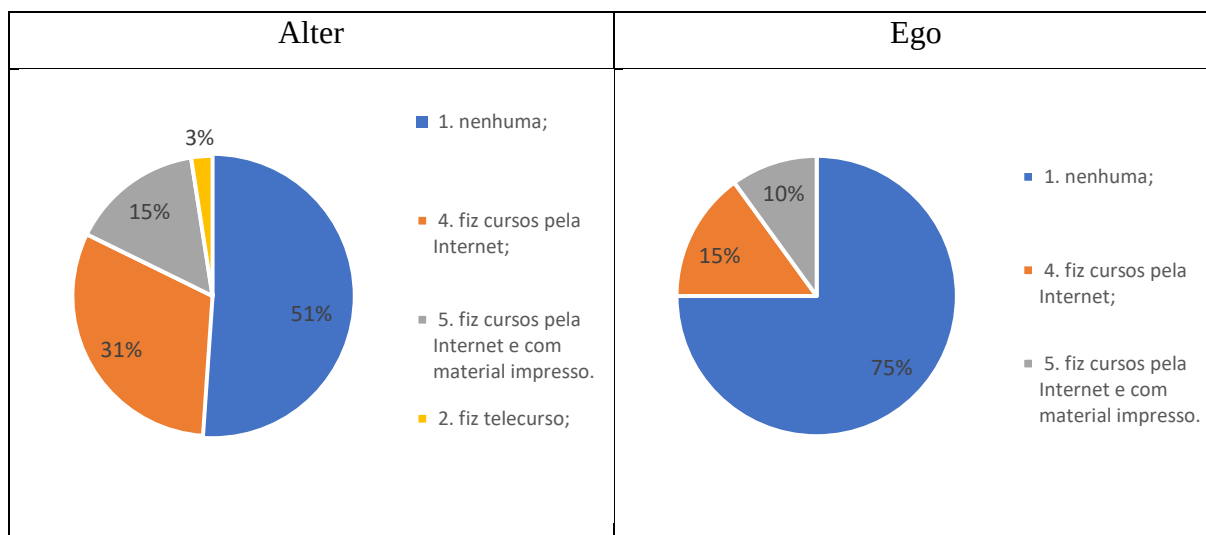
En ce qui concerne le sexe, curieusement, nous avons observé une inversion par rapport aux évocations du mot « paresse » dans EGO et ALTER (tableau 75, ci-dessous). Nous avons remarqué une majorité de femmes sans ALTER, avec cette situation devenant dans le rapport à EGO.

Tableau 75 - Sexe - Agora Preguiça



Dans le tableau 76 ci-dessous, nous avons remarqué que dans ego et ALTER la plupart des gens qui ont évoqué le mot « paresse » n'ont aucune expérience de l'enseignement à distance. 51% des évocations de « paresse » sur ALTER sont liées à une autre qui n'a pas d'expérience, passant de manière significative à 75% lorsque EGO trouve sa propre expérience.

Tableau 76 - Expérience avec ead - Paresse



En ce qui concerne les villes, il est possible de constater que les évocations de la « paresse » d'EGO ont quitté les localités principalement de la banlieue de Rio de Janeiro, tandis que dans ALTER la plupart des évocations se mélangent d'une manière plus ou moins homogène localités de la capitale, d'autres municipalités de la région métropolitaine et de l'intérieur (graphique 77, ci-dessous). La municipalité nova iguaçu présente le plus grand nombre d'évocations suggérant la représentation sociale de la « paresse » impliquant LE, pour

ALTER. Dans les deux cas (EGO et ALTER), selon le graphique 77, ci-dessous, nous avons une prévalence d'évocations liées à la région métropolitaine par rapport à l'intérieur.

Tableau 77 - Répartition géographique municipale - Agora Preguiça

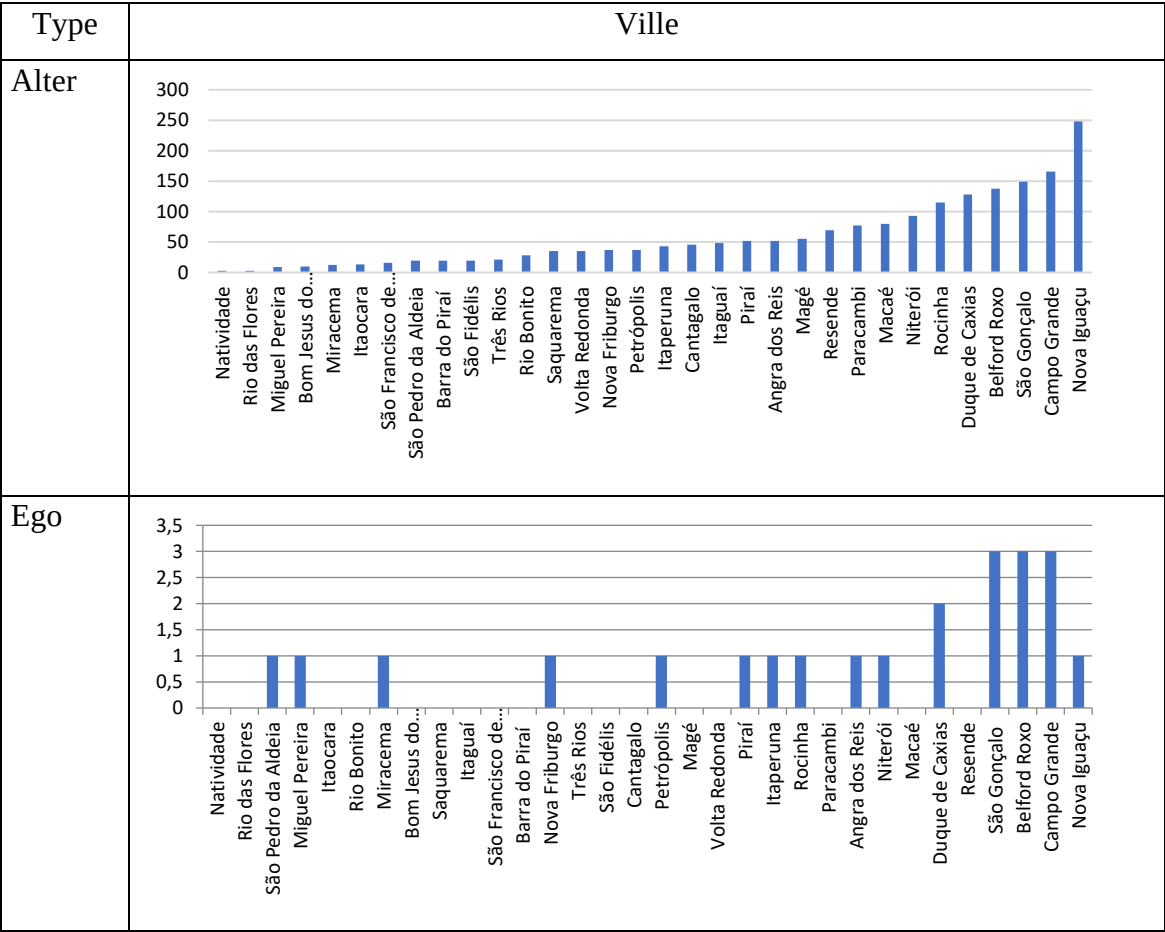
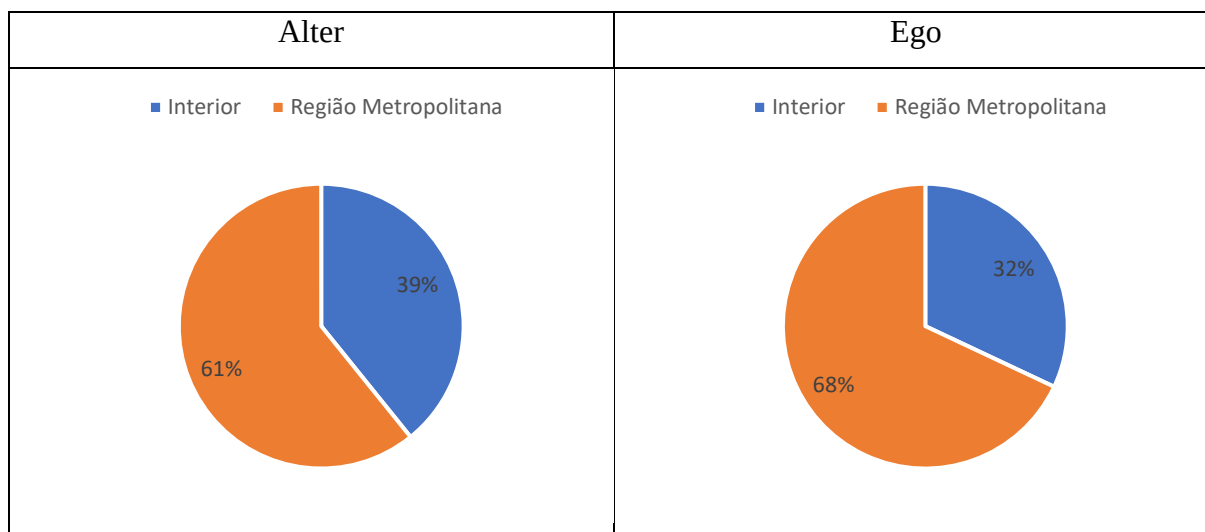
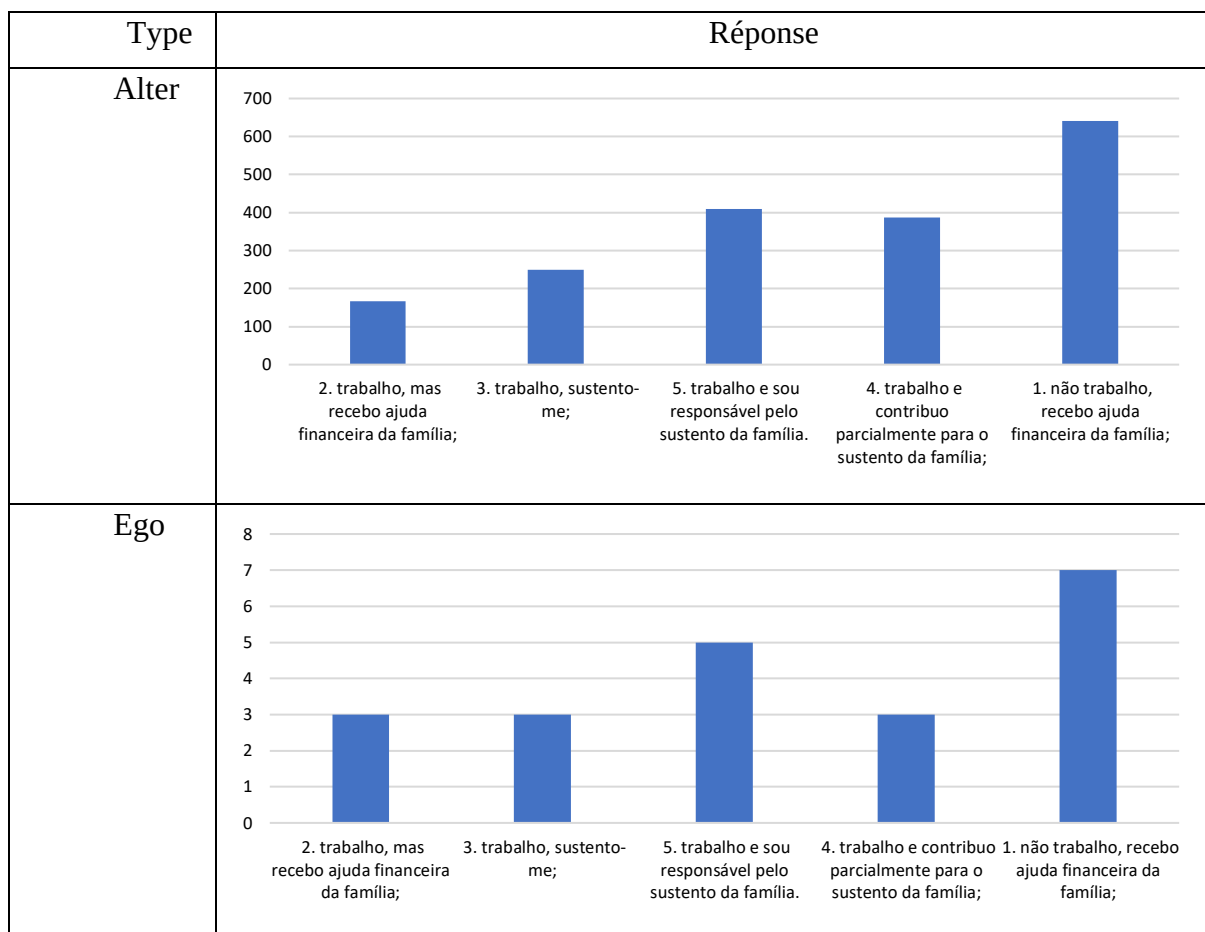


Tableau 78 - Répartition géographique des régions - Agora Preguiça



En ce qui concerne la participation économique, il y a une majorité de répondants à cette agora dans l'alter et l'ego qui sont surtout considérés comme des risques familiaux, comme on peut le voir au tableau 79 ci-dessous.

Tableau 79 - Participation économique - Agora Preguiça



4.2.12 Agoras de mots douteux

Parmi les 100 premiers mots les plus évoqués suggérant des représentations sociales sur LE, certains peuvent conduire à des interprétations négatives et positives de la part des chercheurs. En d'autres termes, les pratiques sociales liées au bon sens ont un caractère douteux et ambigu. On pourrait remarquer, en étudiant les événements et leurs circonstances, que ces évocations ne présentent pas de différences significatives entre EGO et ALTER, contrairement aux précédentes où le champ de ce que l'on pense que l'autre pense (ALTER) est plus négatif que ce que l'on pense de soi (EGO).

Nous présentons dans les sous-sections suivantes ces agoras que nous pensons ambiguës.

4.2.12.1 Agora difficile

Une première agora construite à partir des évocations du mot « difficile » nous a semblé suggérer une représentation douteuse. Cette ambiguïté se traduit par les cas suivants. D'une part, elle peut être liée à la difficulté d'opter pour l'enseignement à distance (en supposant qu'elle semble plus difficile – plus « sérieuse », plus « exigeante » que la modalité en personne). D'autre part, le fait que THE est difficile peut suggérer quelque chose n'est pas nécessairement négatif, parce que les évocations peuvent aller dans le sens de la représentation selon laquelle une université de qualité ne devrait pas être facile à conclure. C'est-à-dire que le fait qu'il soit « difficile » peut s'avérer positif. Ce mot – bien que relativement inférieur aux évocations qui ont construit les agoras des sections précédentes – a un plus petit nombre d'évocations dans EGO, environ 5,8 fois moins que dans ALTER, comme nous le voyons dans le tableau 80 ci-dessous.

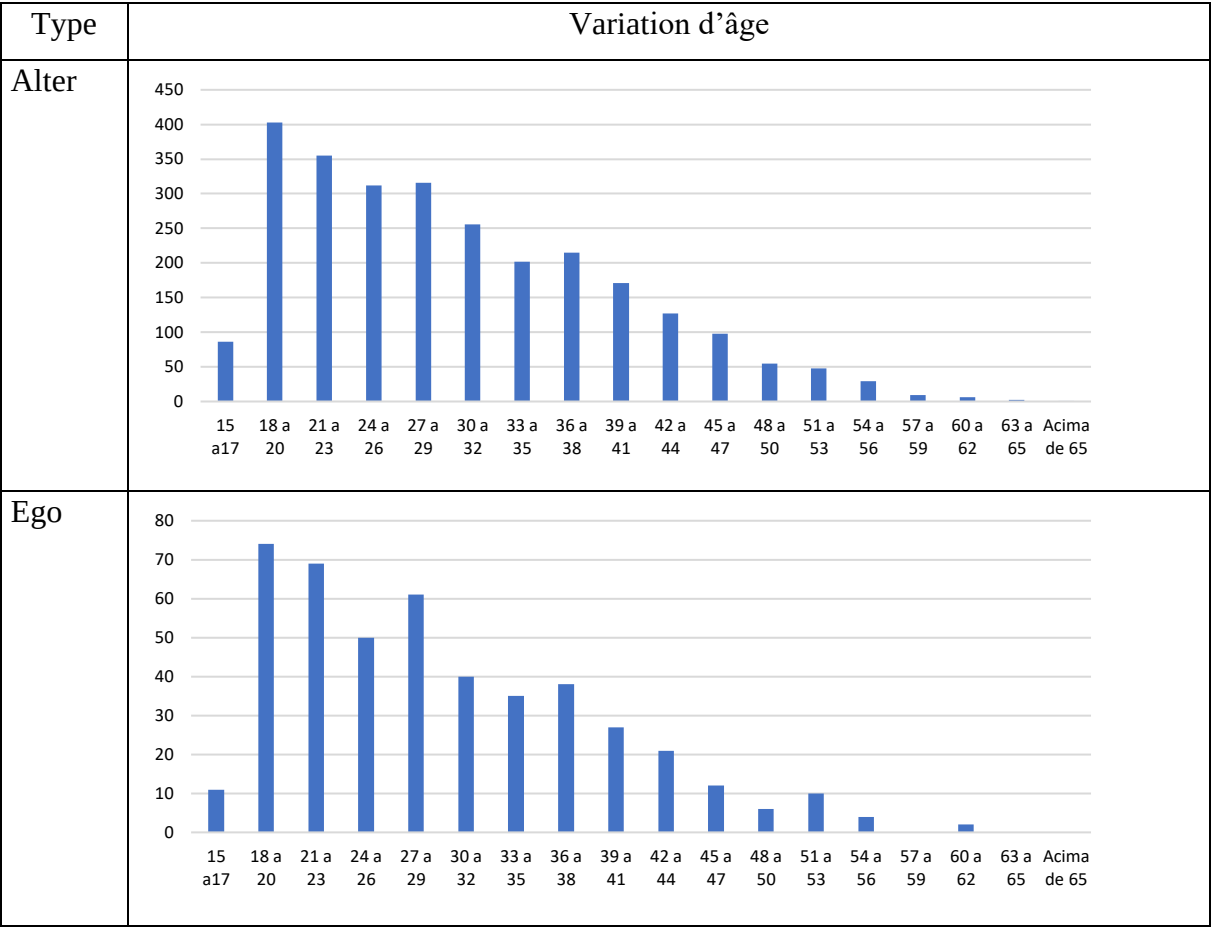
Tableau 80 - Evocations EGO et ALTER - Agora- Agora Difícil

Agora	Personnes
Ego	435
Alter	2553

En ce qui concerne l'évocation de « difficile », cette représentation sociale possible – sans savoir si elle est plus positive ou plus négative – a un pic de mentions dans le groupe d'âge de 18 à 20 ans, diminuant progressivement selon l'âge avancé des personnes (graphique 81, ci-

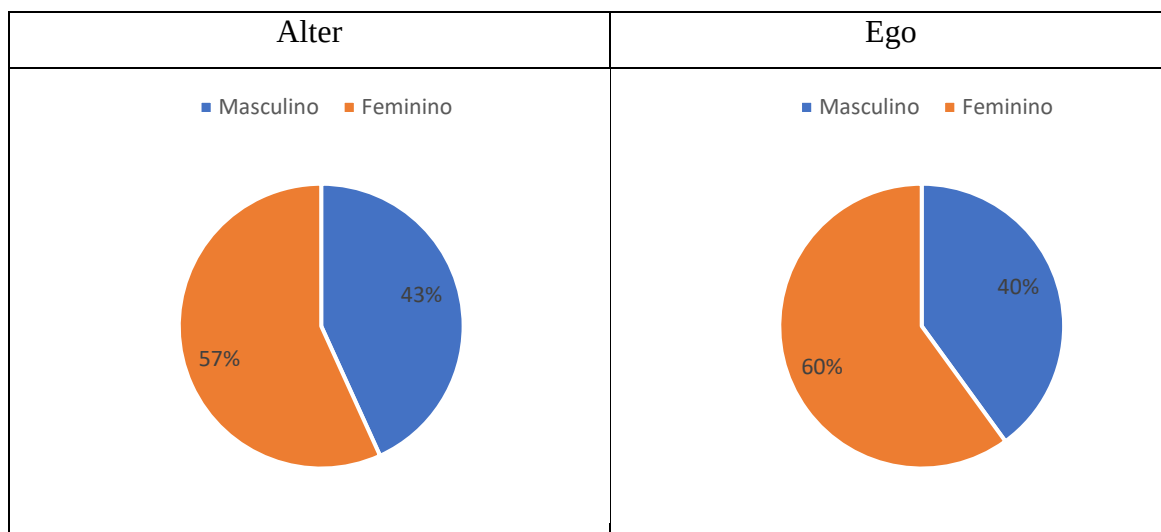
dessous). Cette caractéristique, qui se reflète à la fois dans EGO et ALTER, peut être observée, en raison d’une certaine similitude, dans les deux représentations graphiques des évocations.

Tableau 81 -Variation d’âge- Agora difficile



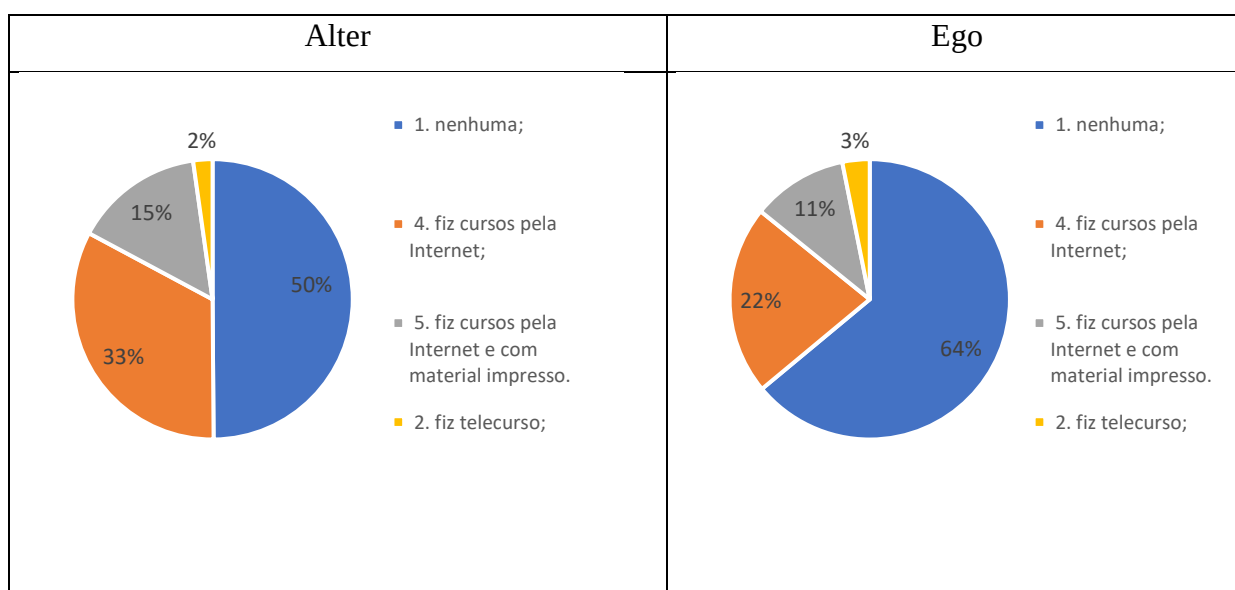
Fait intéressant, en ce qui concerne cette évocation, nous avons observé une similitude entre EGO et ALTER par rapport au sexe (graphique 82, ci-dessous). Dans les deux représentations possibles de la difficulté (par rapport à ce que EGO pense de vous et ce que vous pensez d’ALTER), les évocations sont principalement faites par des femmes, avec environ 60%.

Tableau 82 - Sexe- Agora dure



En ce qui concerne les évocations de « difficile », nous trouvons une variation similaire à celle de l'agora « paresse » dont nous avons discuté immédiatement avant cela par rapport à l'expérience avec ED. Les représentations possibles que EGO fait concernant la difficulté avec l'EAD sont plus grandes que dans ALTER. En l'espèce (tableau 83, ci-dessous) concernant le fait qu'il n'y a aucune expérience de l'enseignement à distance.

Tableau 83 - Expérience avec l'EAD - Agora difficile



En ce qui concerne la répartition géographique des évocations du mot « difficile », il est possible de remarquer à la fois dans EGO et dans ALTER une prédominance des municipalités de la région métropolitaine de l'État de Rio de Janeiro (voir le tableau 84, ci-dessous). Dans

EGO, parmi ces municipalités apparaît également Angra dos Reis (au sud de l'État) et Macaé (au nord de l'État) en dehors de cette zone. Dans les évocations de « difficile » par rapport à ALTER, apparaît la ville de Resende (ouest de l'Etat). Comme le suggère le tableau 84, il y a ci-dessous un certain équilibre entre la région métropolitaine et la région intérieure, avec un poids peut être pour ce dernier.

Tableau 84 -Répartition géographique municipale - Agora Difícil

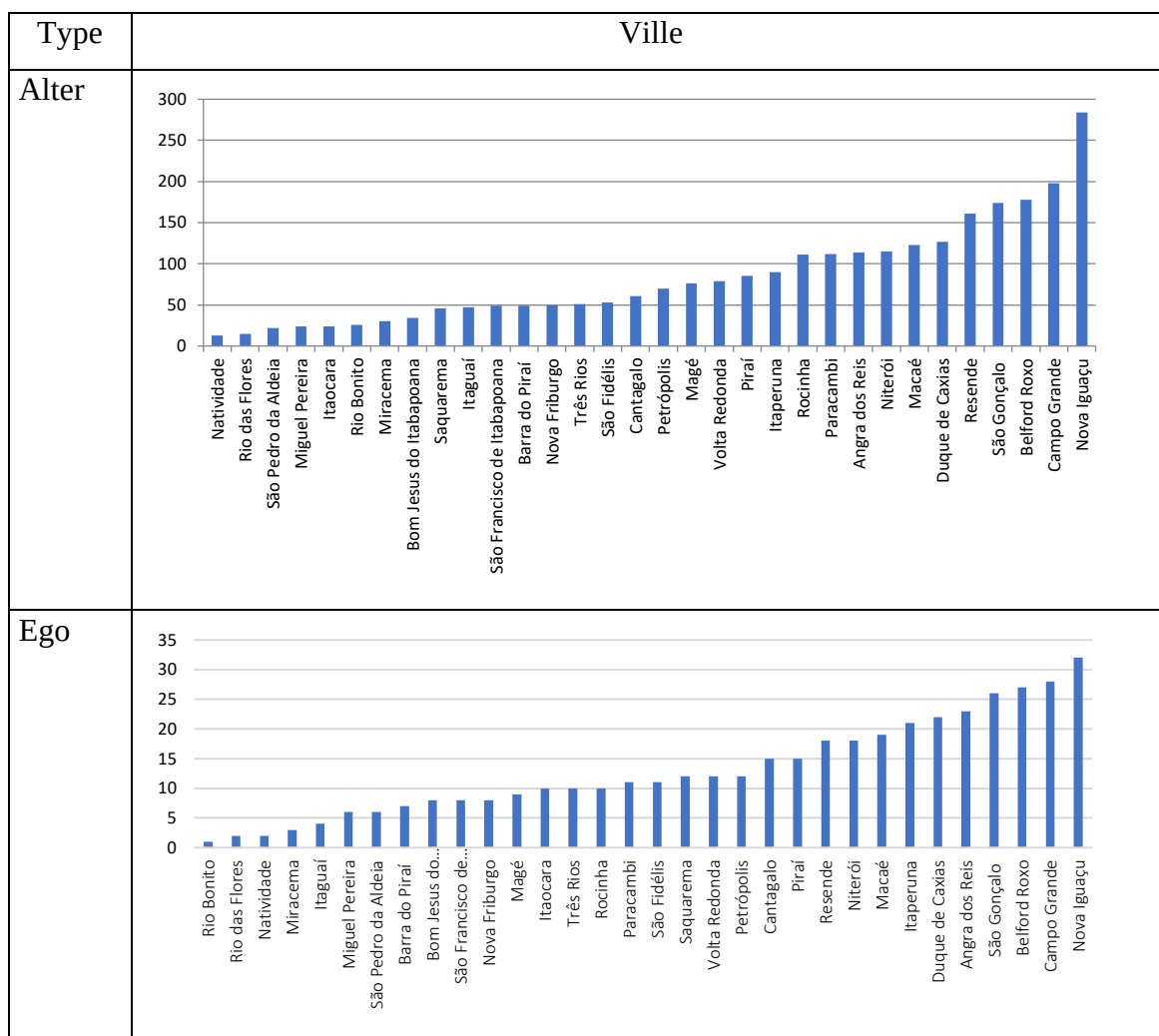
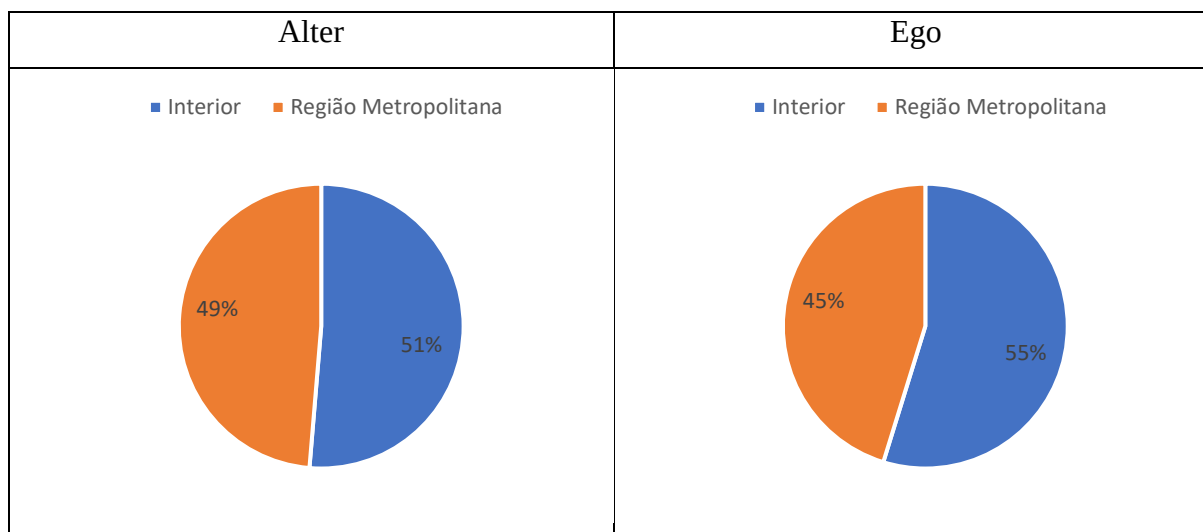
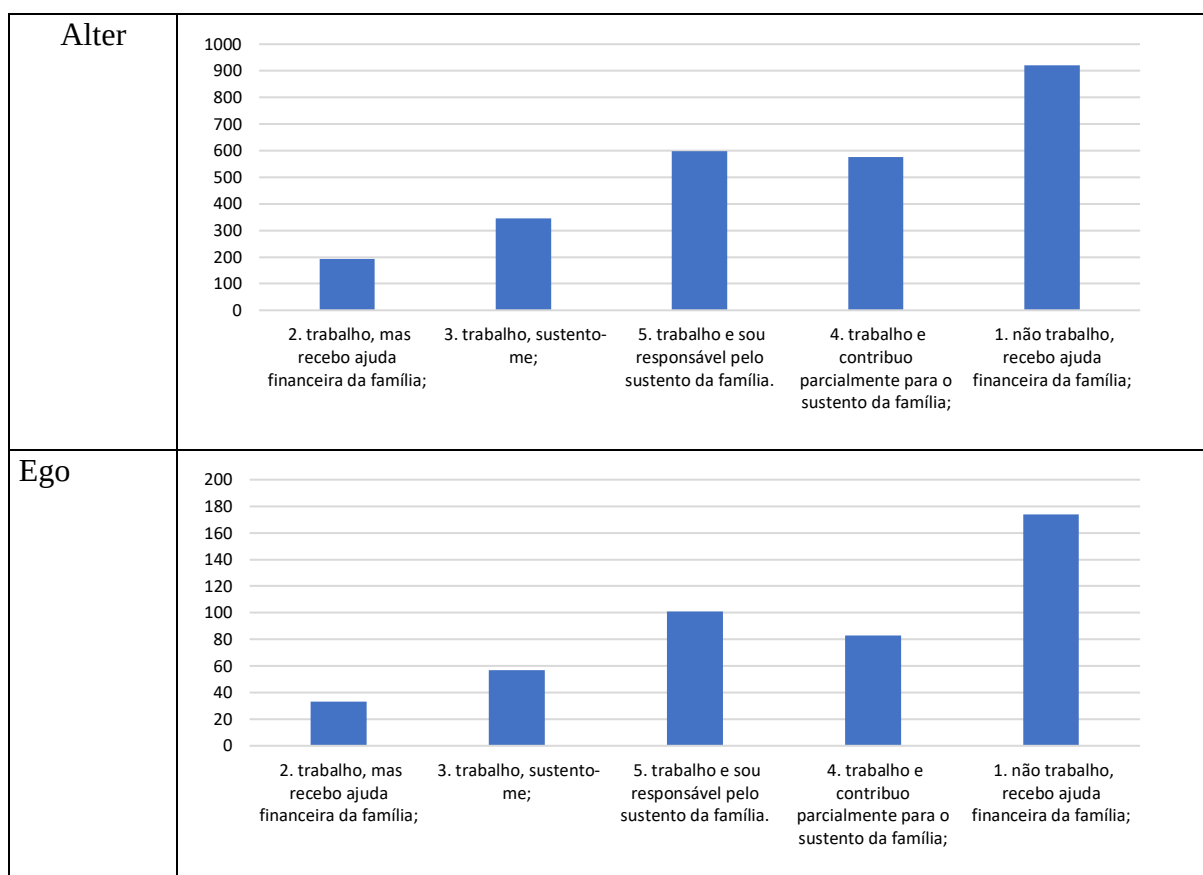


Tableau 85 -Répartition géographique des régions - Agora difficile



En ce qui concerne la participation économique à la famille corrélée avec les évocations de « difficile » en ce qui concerne ce que EGO pense d'elle-même et pense d'ALTER, nous avons observé que dans les deux, ils ne travaillent pas et reçoivent une aide financière, comme on peut le voir dans le tableau 86, ci-dessous. Il existe une similitude entre EGO et ALTER.

Tableau 86 - Participation économique - Agora difficile



4.2.12.2 Maintenant difficulté

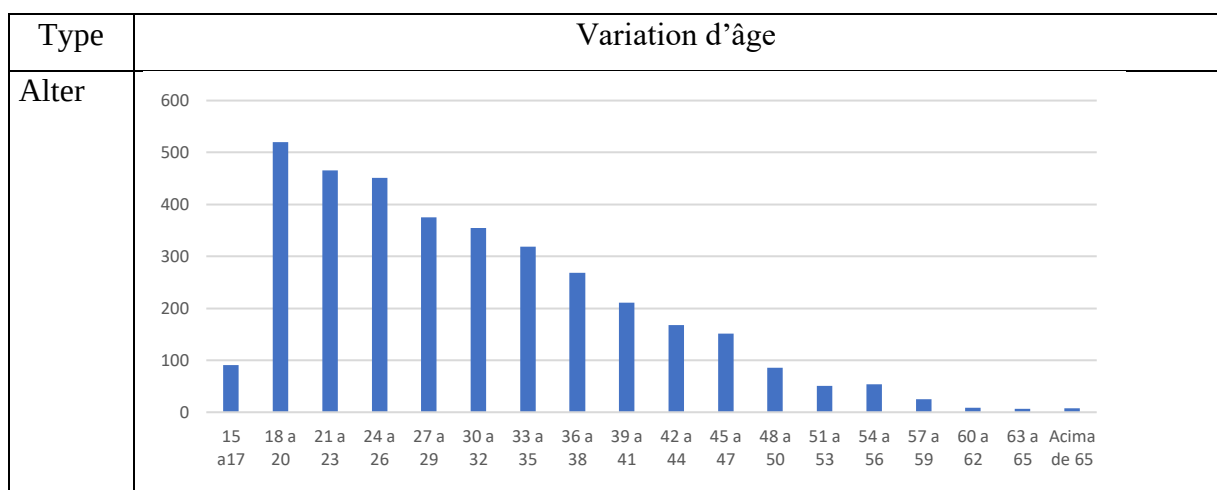
En ce qui concerne l'évocation précédente (« difficile »), le mot « difficulté » a une signification douteuse liée aux mêmes questions posées au point 4.2.12.2. En ce sens, nous n'élaborerons pas au-delà de ce qui a été expliqué en elle par rapport aux polarités possibles indiquant les côtés positifs et négatifs, puisqu'ils sont similaires. Néanmoins, il convient de mentionner que les résultats généraux ne sont pas très proches. En ce qui concerne ego, le mot « difficulté » a été mentionné trois fois plus qu'en ce qui concerne ALTER, tel que mentionné au tableau 87 ci-dessous.

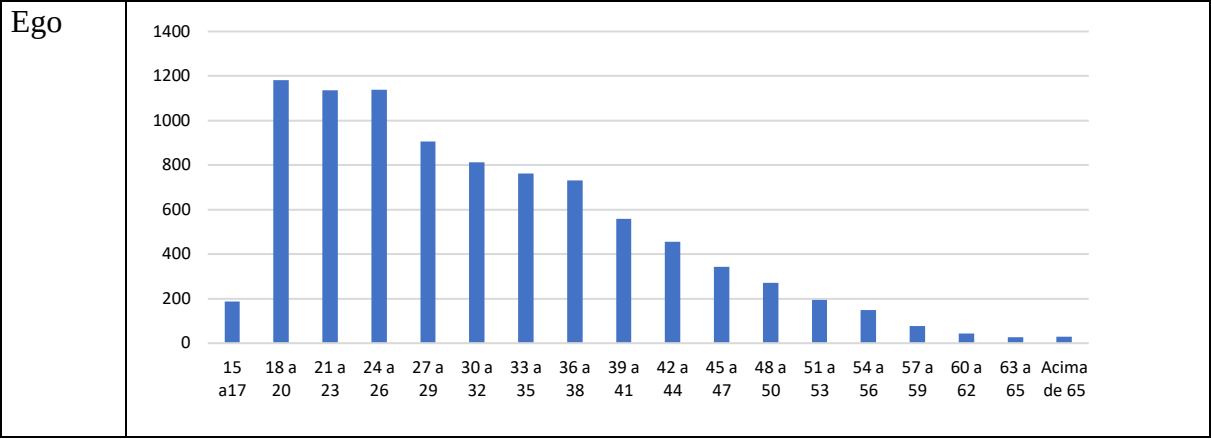
Tableau 88 - Ego et ALTER - Agora- Agora Difficulté

Agora	Personnes
Ego	973
Alter	3417

Dans la variation des groupes d'âge, comme nous le voyons dans le tableau 89 ci-dessous, l'évocation du mot « difficulté » est liée, tant dans ego que Alter, surtout chez les jeunes. De 18 à 20 ans, il y a une diminution progressive des évocations à mesure que les gens vieillissent.

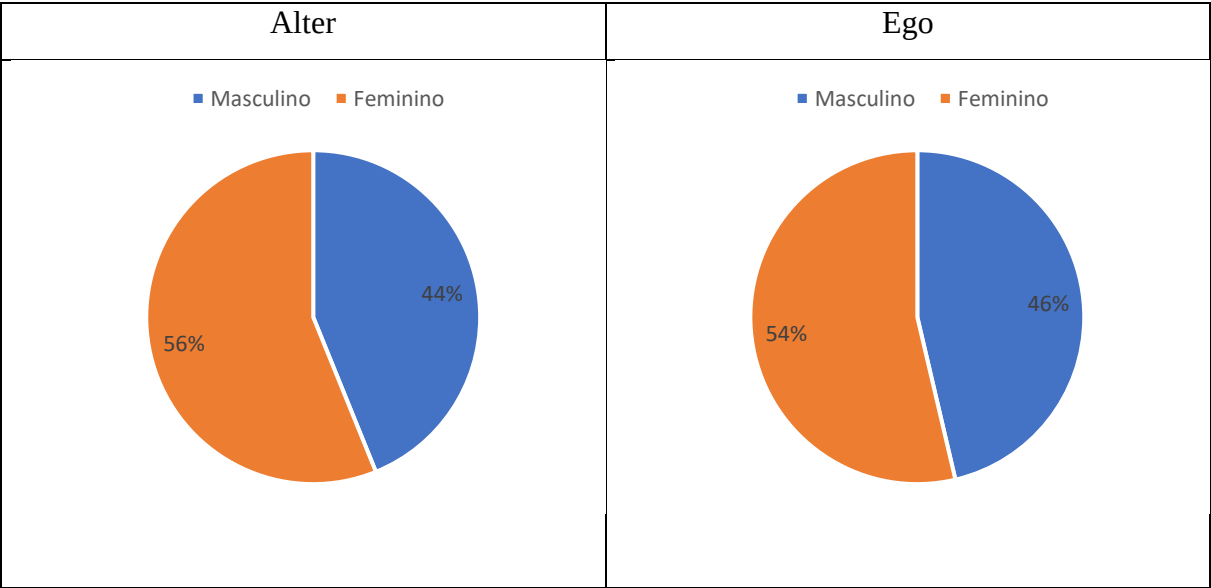
Tableau 89 -Variation d'âge- Difficulté Agora





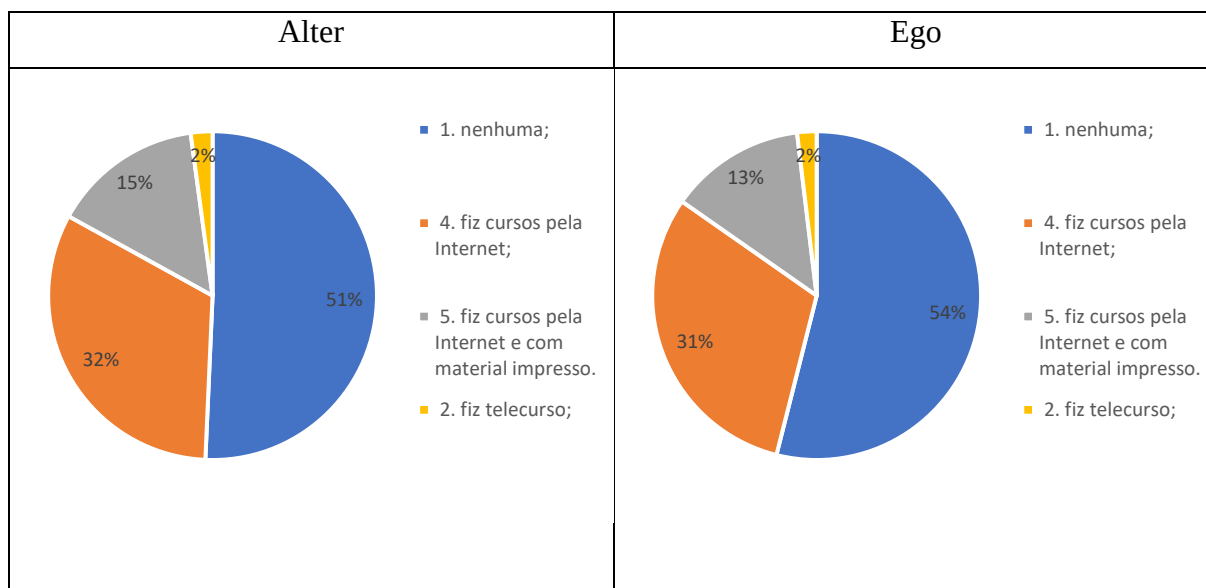
Comme cela s’est produit dans la plupart des agoras que nous avons étudiées jusqu’à présent, en ce qui concerne l’évocation du mot « difficulté », comme l’illustre le tableau 90 ci-dessous, il y a une prévalence chez les femmes. Cette prévalence est due à la fois aux manifestations de l’EGO et aux représentations qu’elle a des autres, d’ALTER.

Tableau 90 -Sexe- Agora Difficulté



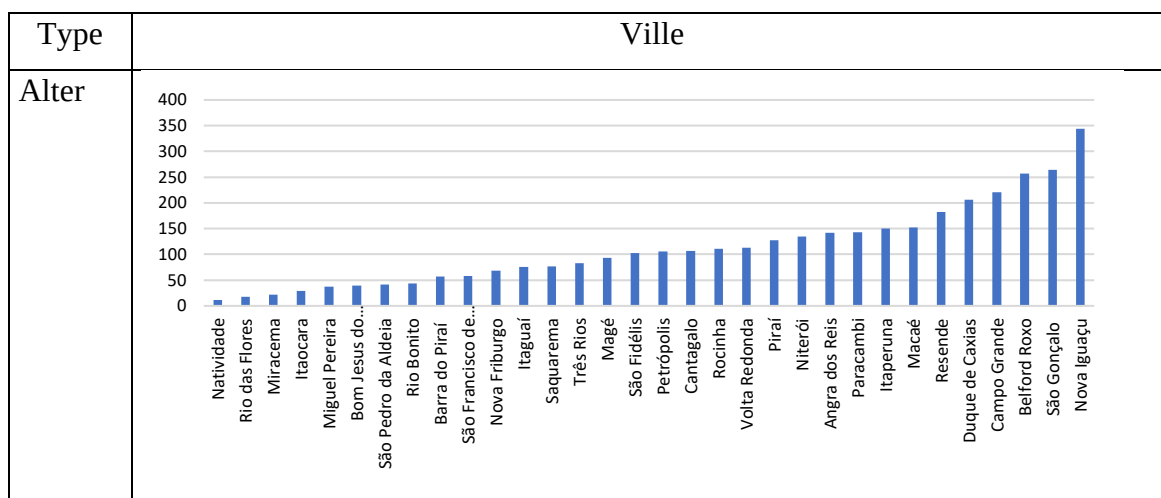
En ce qui concerne les expériences dans DISTANCE des personnes qui ont évoqué le mot « difficulté », comme nous l’avons vérifié dans le tableau 91, ci-dessous, la majorité absolue n’a aucune expérience des modalités d’enseignement à distance. Cette caractéristique se produit à la fois en ce qui concerne les évocations de l’ego et qu’elle fait d’autres, ALTER.

Tableau 91 - Expérience avec AEd - Agora Dificuldade



Quant aux villes où vivent les personnes qui ont évoqué le mot « difficulté », on peut noter une nette prédominance des municipalités de la région métropolitaine dans l'EGO et l'ALTER. En outre, comme le montre le tableau 92, ci-dessous, se distinguent Resende, une ville dans la région occidentale de l'État, et Macaé, dans la région nord.

Tableau 92 - Répartition géographique municipale - Agora Dificuldade



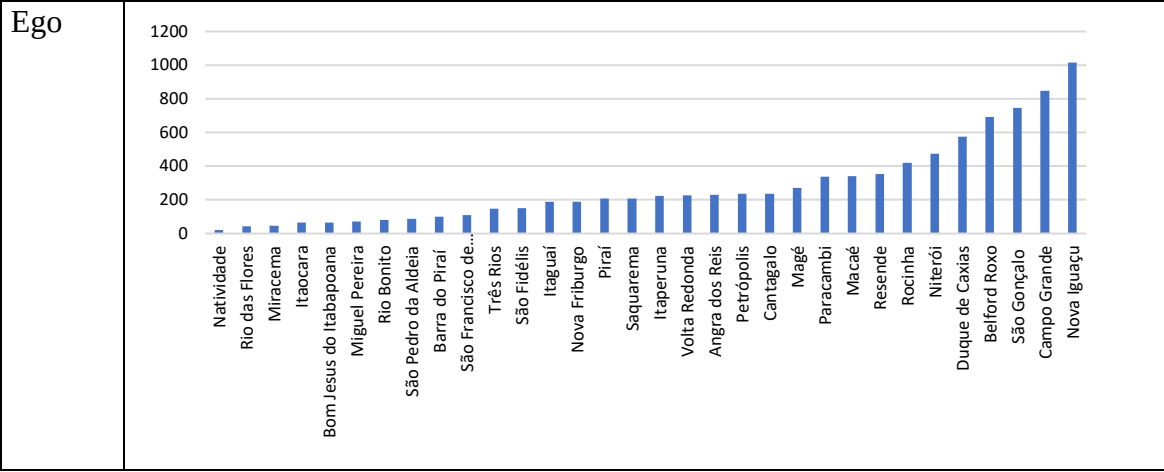
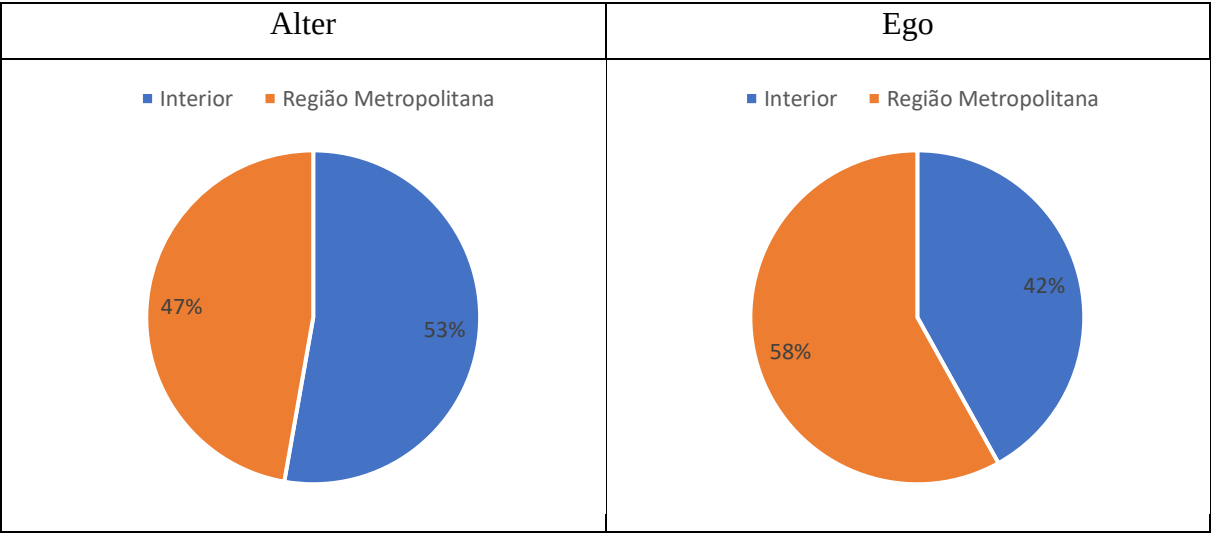
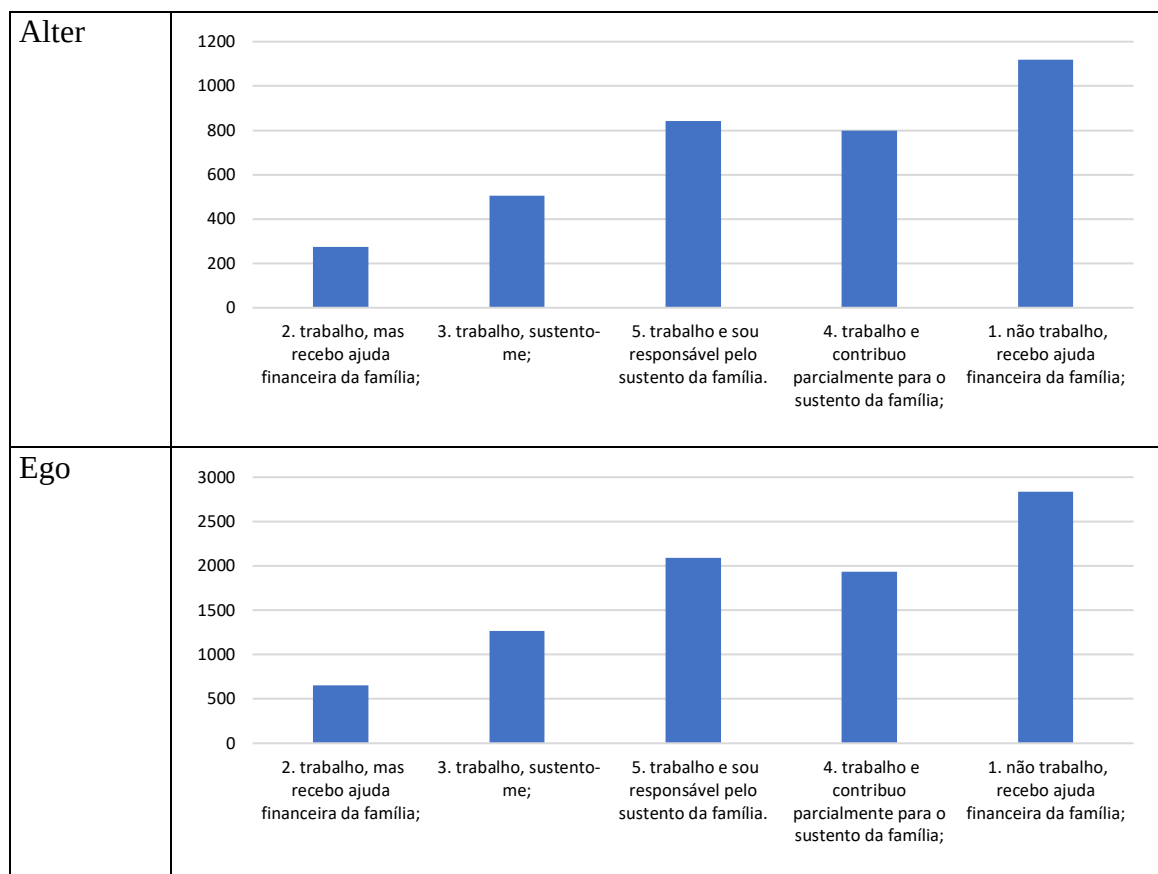


Tableau 93 -Répartition géographique régionale - Difficulté Agora



En ce qui concerne la participation économique à la famille, on observe que les personnes qui évoquent le mot « difficulté », surtout (tableau 94, ci-dessous), ne travaillent pas et sont soutenues par la famille. Cette constatation s’applique à la fois à EGO et alter, en mettant l’accent sur un nombre important de cas de personnes travaillant partiellement ou totalement.

Tableau 94 - Participation économique - Agora Dificuldade



4.2.12.3 Installation Agora

Nous considérons la représentation sociale possible résultant de l'évocation du mot « facilité » aussi comme un mot douteux, parce qu'il peut être vu d'une manière analogue aux mots « difficile » et « difficulté ». D'une part, que LE est plus facile que le système d'éducation en face-à-face dans un sens négatif (il a une valeur inférieure, c'est de la merde, il est facile de passer les examens). D'autre part, on peut le comprendre comme un système qui facilite la vie quotidienne des gens, un outil qui élargit les possibilités.

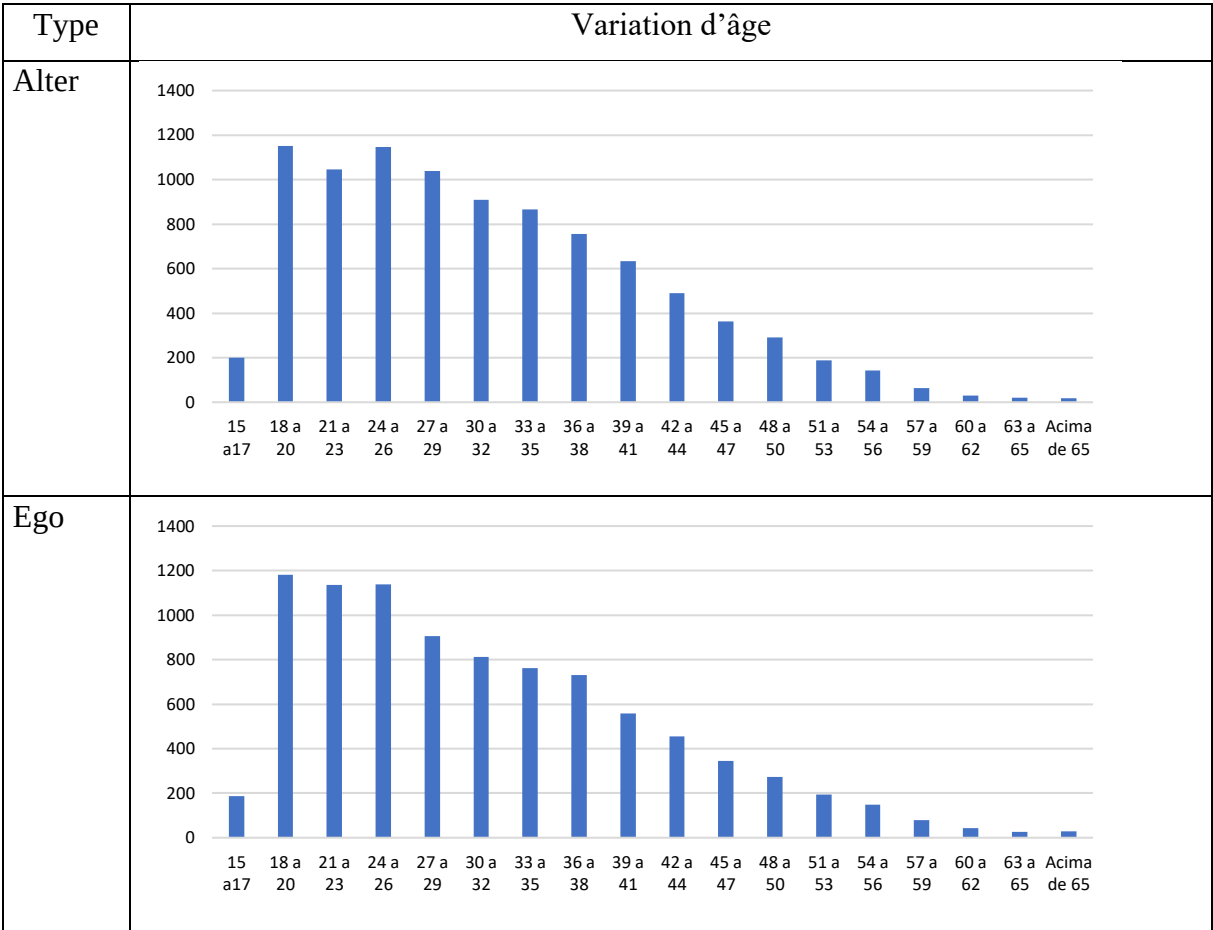
Il ya un grand équilibre et le nombre de mentions dans l'évocation du mot « facilité » (tableau 95 ci-dessous) à la fois en ce qui concerne la façon dont EGO réfléchit sur LE, ainsi que ce que vous pensez de ce que ALTER pense.

Tableau 95 - Evocations Ego et ALTER - Agora- Agora Facilidade

Agora	Personnes
Ego	8551
Alter	8918

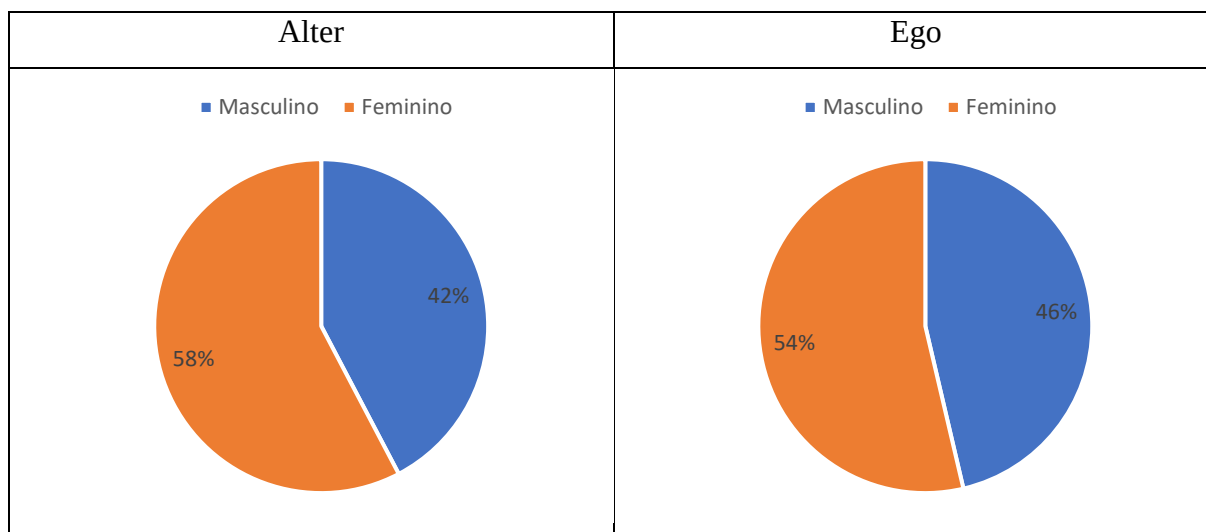
Comme on l’a observé dans les agoras précédentes, la « facilité » montre une prévalence d’évocations chez les jeunes par rapport aux personnes âgées dans ego et ALTER (tableau 96, ci-dessous). Il y a une prédominance des jeunes âgés de 18 à 26 ans, avec une diminution des occurrences à mesure qu’ils vieillissent.

Tableau 96 -Variation d’âge- Agora Facility



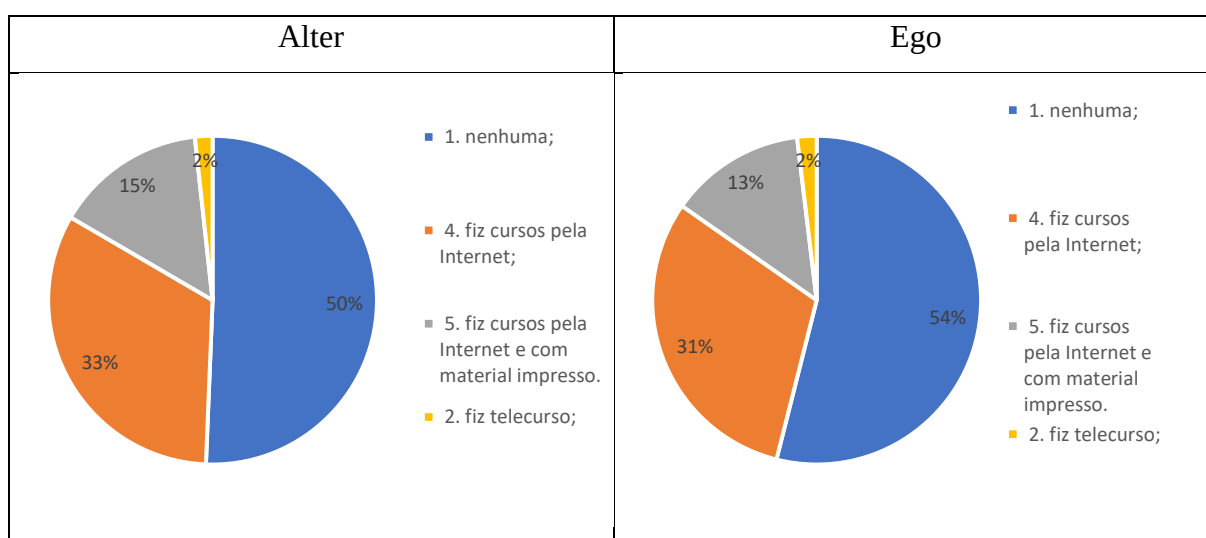
En ce qui concerne le sexe, il y a presque un équilibre entre les évocations de la « facilité », avec une plus grande tendance à celles faites par les femmes (graphique 97, ci-dessous). Dans ce cas, la prévalence est légèrement plus faible dans ego que dans ALTER, avec des évocations de « facilité » atteignant 54% en EGO et 58% en ALTER.

Tableau 97 - Sex- Agora Facility



En ce qui concerne l'expérience d'EDS, les évocations de la « facilité » suggèrent (tableau 98, ci-dessous) la majorité des mentions d'EGO et d'ALTER. Dans les deux cas, la plupart d'entre eux commencent par le manque de contact avec ce type d'enseignement. Cependant, il y a une différence plus marquée par rapport aux évocations ego.

Tableau 98 - Expérience avec l'EAD - Agora Facilidade



En ce qui concerne la répartition géographique liée aux municipalités d'où proviennent les évocations de la « facilité » à la fois pour EGO et ALTER (tableau 99, ci-dessous), on peut affirmer que la plupart d'entre elles provenaient de villes de la région métropolitaine de l'État de Rio de Janeiro, alter et EGO. En ce qui concerne la répartition géographique régionale des

évoqueries du mot « facilité » (tableau 99 ci-dessous), il y a une majorité similaire dans ego et ALTER surplombant une prévalence de la région métropolitaine sur l'intérieur.

Tableau 100 -Répartition géographique municipale - Agora Facilidade

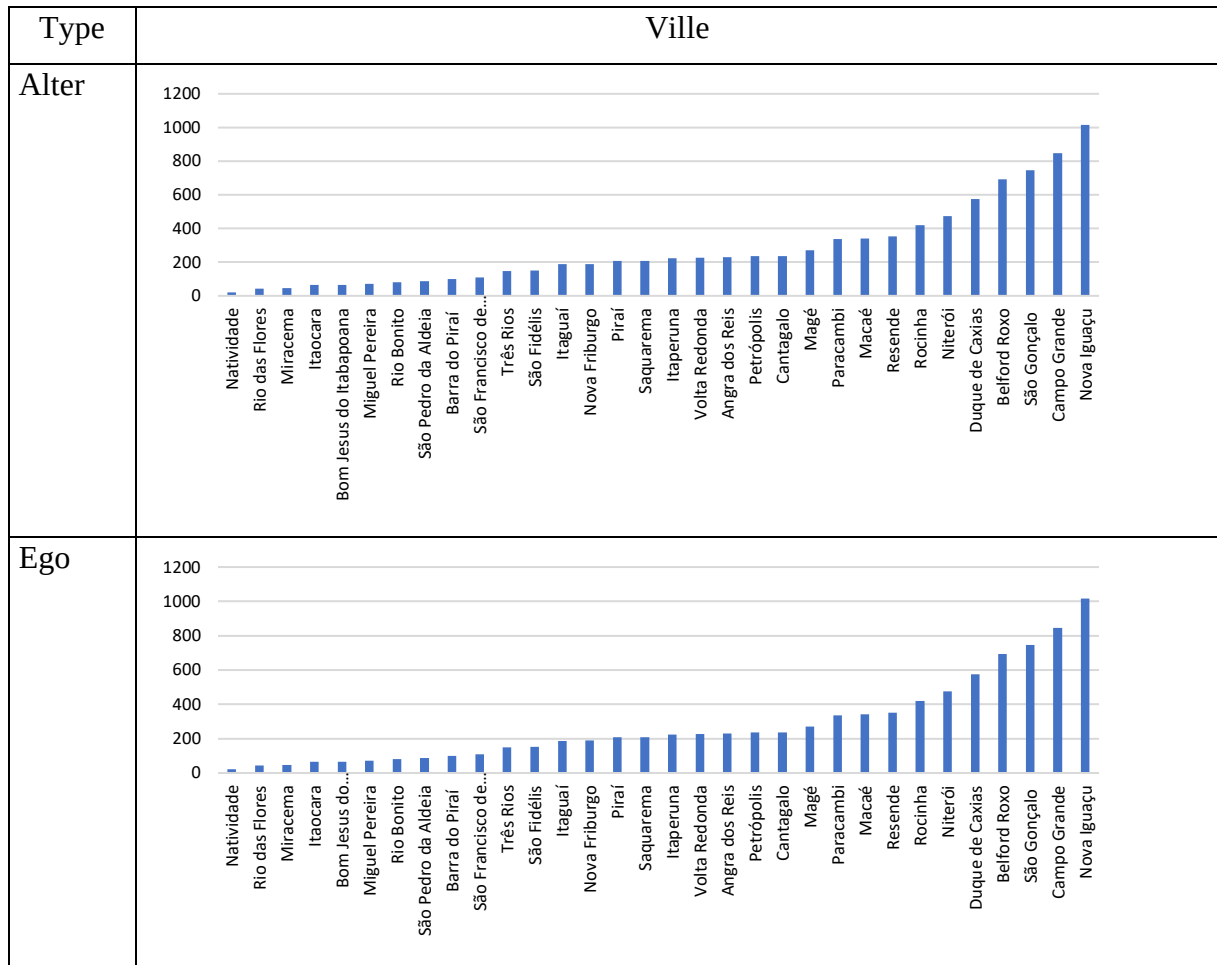
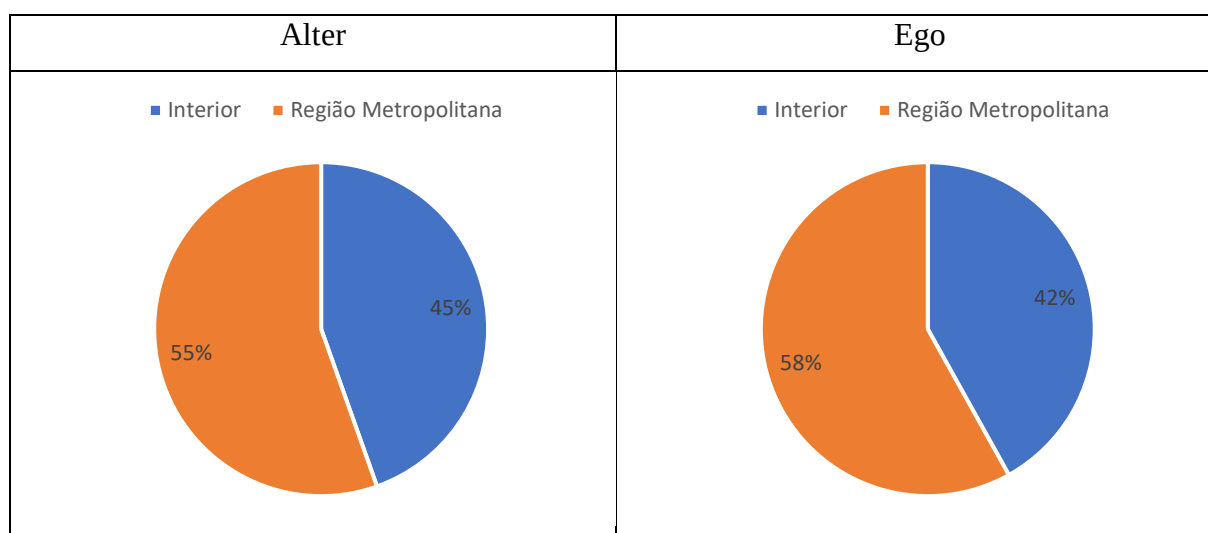
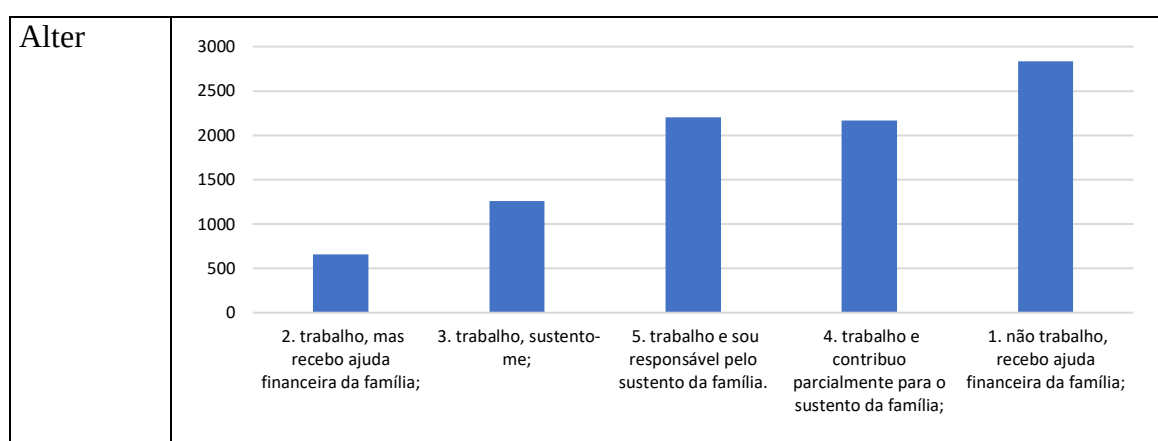


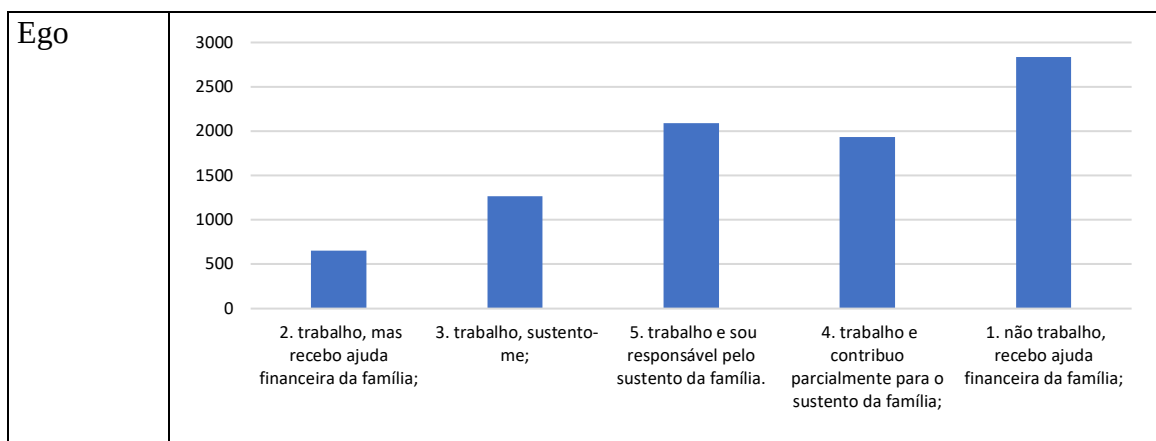
Tableau 101 - Répartition géographique régionale - Agora Facilidade



En ce qui concerne les évocations du mot « facilité » liées aux déclarations faites dans le questionnaire sociodémographique sur la participation économique. Nous remarquons également une similitude entre ce que EGO pense de vous et ce que vous pensez d'ALTER (tableau 102). Dans les deux cas, il y a une majorité de ces personnes qui ne travaillent pas et reçoivent une aide financière de leur famille, suivie de l'entière responsabilité d'accorder les besoins des familles, en tout ou en partie.

Tableau 102 - Participation économique - Agora Facilidade





4.2.13 Analyse globale des résultats de l'Axe 1 - Agoras négatives

Après avoir observé la formation d'agoras à partir d'évocations de mots qui suggèrent des représentations sociales négatives, nous réfléchissons, en ce moment, à certaines questions pertinentes qui concernent chacune d'entre elles. Dans l'axe 1 de l'analyse des résultats, en ce qui concerne les catégorisations, nous avons construit, comme on pouvait l'observer, des agoras liées aux évocations suivantes : « peur », « préjugés », « faible », « mauvais », « méfiance », « compliqué », « doute », « ignorance », « paresse », « difficile », « difficulté » et « facilité ».

4.2.13.1 Peur

Dans l'agora « peur », il est notoire que par rapport à EGO, les villes à l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro manifestent des évocations de ce sentiment lié à l'enseignement à distance et, dans la perception de l'autre - ALTER, que c'est la région métropolitaine. On peut supposer que cette image, combinée à l'absence de grandes universités à l'intérieur, que les étudiants cherchent l'enseignement à distance comme un moyen d'obtenir un diplôme d'études supérieures, même si elle nourrit les représentations de la peur à LA. Il convient de noter que ceux qui expriment des évocations de la peur à l'égard de l'EGO sont des femmes. En plus de ces questions, tant pour EGO que pour ALTER, il est possible de constater qu'une majorité de jeunes élaborent une éventuelle représentation sociale de la peur, même si elle se produit également avec des groupes plus âgés (mais dans une moindre mesure). L'évocation du mot « peur » peut également être comprise à la fois par un prétendu manque d'expérience en EAD et par une reconnaissance tout aussi supposée réduite du diplôme par le marché. Ces hypothèses (MOORE; KEARSLEY, 2010) se rapportent aux résultats de nombreux chercheurs (BELLONI, 1999; L'AISA; SANTOS, 2009; MOORE, 2007; VIANA, 2011) que des faits tels

que la décentralisation de la figure de l'enseignant dans le processus d'apprentissage, en plus de la crainte que l'enseignant perde son emploi ou soit remplacé par des tuteurs, peuvent favoriser des sentiments de peur.

4.2.13.2 Préjudice

Quant au « préjugé » de l'agora, il est possible de remarquer qu'il y a une grande variation d'âge chez ceux qui évoquent le mot, un *œd*. Ceci suggère que cette représentation sociale possible est liée au fait que beaucoup qui cherchent LE ne sont pas de l'âge universitaire conventionnel. Un autre point important à souligner est que les préjugés, au-delà de l'âge, sont largement associés aux attitudes. Avoir cette représentation (préjudice dans EGO et, mais en constatant que l'autre- ALTER- peut également avoir) justifierait des attitudes telles que cacher l'origine du diplôme en EAD, dans une interview, par exemple. Le préjudice peut également manifester une sorte de préoccupation de l'individu à l'égard d'entités fictives telles que le marché du travail (EXAME, 2017; KAHNEMAN, 2011), en plus de répondre à certaines théories présentées dans la revue de littérature sur les préjugés liés à l'AE (BELLONI, 1999; CARLOS, 2007; L'AISA; SANTOS, 2009; FERREIRA, 2010; MOORE, 2007; SANTOS, 2006; VIANA, 2011)). Un autre point important à souligner est la situation impliquant ce que, dans notre enquête bibliographique, nous appelons « natifs numériques » (PRENSKY, 2001) : les personnes qui sont nées et ont grandi à l'ère de l'information. En ce qui concerne ce groupe d'âge, il y aurait plus de prise en charge des préjugés de la part de l'or - ALTER-, et moins manifesté par EGO. Cependant, il y a des préjugés négatifs liés à THE (dont nous discuterons également dans l'Axe 5, concernant l'analyse des mots des 500 premiers inscrits dans le vestibulaire de Cederj).

4.2.13.3 Faible

En ce qui concerne l'agora « faible », en général, on peut noter que, comme raison du préjudice supposé à LA, que les réponses seraient liées à un jugement concernant la distance de modalité comme étant faible, comme nous l'avons vu dans l'évocation liée à ALTER. Le mot « faible » peut corroborer, selon notre analyse, les préjugés (CARLOS, 2007; L'AISA; SANTOS, 2009; SANTOS, 2006), ce qui a provoqué des sentiments négatifs au sujet de l'enseignement à distance. Il est également important de souligner que le plus grand nombre possible de représentations sociales que l'enseignement à distance est faible provenait de la

région métropolitaine de Rio de Janeiro. Il est également à noter dans cette agora qu'il ya un nombre expressif de personnes qui ont déjà suivi des cours sur Internet, y compris en utilisant du matériel imprimé. Le fait qu'ils aient déjà vécu des expériences avec THE et, encore, évoquent le mot « faible », lié à des sentiments négatifs, renforce l'importance de cette agora parce qu'il est différent de juger sans le savoir et de juger après avoir connu des formes d'AEd.

4.2.13.4 Mauvais

Dans la composition de l'agora, nous avons des doutes quant à savoir s'il faut ou non associer « faible » à « mauvais ». En ce qui concerne la « mauvaise » agora, une issue n'a pas été effectuée au début parce que même si le sentiment de faiblesse peut être considéré comme mauvais, les caractéristiques de ceux qui ont évoqué chacun de ces mots sont différentes. Lors de l'évaluation de l'agora « faible », nous identifions les évocations de personnes âgées que celles observées dans la « mauvaise » agora. C'est-à-dire qu'il ne serait pas possible d'en découler sans un aperçu général des caractéristiques de ceux qui font les évocations, parce que les significations peuvent être différentes d'un groupe social à l'autre. Quant à la « mauvaise » agora elle-même, nous indiquons qu'elle a été évoquée, principalement, par un grand nombre de jeunes de la région métropolitaine qui n'ont eu aucun contact avec THE. Le lourd fardeau lié au mot « mauvais » renforce les données de plusieurs auteurs (CORRÊA; SANTOS, 2009) qui croient que THE a encore une image négative. La compréhension des préjugés est renforcée lorsqu'on observe que la majorité de ceux qui ont évoqué le mot, tant dans ALTER que dans EGO, n'ont jamais été en contact avec la modalité à distance. Cela suggère en fait que « mauvais » est lié à un préjugé, compte tenu de la petite expérience avec LE. La projection de cette éventuelle représentation sociale dans ALTER renforce le concept de discrimination de l'avis des auteurs énumérés ci-dessus.

4.2.13.5 Méfiance

En ce qui concerne l'agora « méfiance », il est important de noter qu'elle est fortement liée à l'idée que les hommes plus âgés, pour la plupart âgés de plus de 38 ans, ont l'autre-ALTER. Nous avons également observé que plus les jeunes sont jeunes, par rapport à ALTER, un sentiment de méfiance à l'égard de l'enseignement à distance, ce qui montre clairement ici un effet générationnel sur la relation avec les technologies. Nous faisons également souligner que les conditions financières des personnes qui ont évoqué la « méfiance » sont variées. Enfin,

il est nécessaire de souligner que la perception selon laquelle le sujet a que l'autre se méfie du PROCUREUR, ajoutée aux données selon lesquelles une grande majorité n'a pas assisté à l'enseignement à distance, renforce l'idée de préjudice documentée dans la littérature (CARLOS, 2007; L'AISA; SANTOS, 2009; SANTOS, 2006).

4.2.13.6 Compliqué

En ce qui concerne l'agora « compliquée », nous avons trouvé une majorité appartenant à de plus grands groupes de jeunes qui dépendent de l'aide financière de la famille. Cela se produit par rapport à ALTER et est plus récurrent dans la région métropolitaine de la ville de Rio de Janeiro. En ce qui concerne EGO, c'est l'intérieur de l'État en mettant l'accent sur le sud et le nord de Rio de Janeiro. Il y a deux interprétations possibles en l'espèce : la représentation liée à l'évocation « compliquée » indiquerait une synonymie « difficile » ; une autre représentation possible serait liée au sens que nous donnons à quelque chose de mauvais, ce qui suggère, en l'espèce, un préjudice. Si nous prenons la variation d'âge, nous voyons la similitude de cela avec l'agora « mauvais ». Il n'y a aucune trace du mot « compliqué » dans la littérature scientifique, autant que nous avons pu voir. Il n'est donc pas possible, en ce sens, de faire une discussion confrontant nos résultats et la bibliographie dans la région.

4.2.13.7 Doute

Dans l'agora « doute », nous pouvons observer peu de variation d'âge, associée à des groupes d'âge tels que les personnes de 27 à 41 ans qui sont les principaux fournisseurs de la famille, en ce qui concerne la représentation qui est faite de l'autre, ALTER. Cependant, en ce qui concerne EGO lui-même, peu sont ceux qui soutiennent pleinement leurs maisons, même si la majorité travaillent et contribuent au soutien partiel de la famille. Le fait d'avoir des « doutes » quant à LA, en tant que représentation sociale possible, peut suggérer un certain préjudice par rapport à la modalité, ce qui confirme les recherches menées dans le domaine. Nous avons remarqué qu'il y avait une différence significative dans l'expérience de la MA en ce que, dans ALTER, plus de 40 % des personnes qui ont évoqué le mot ne l'ont pas fait l'expérience, même si certaines avaient une certaine expérience des cours sur Internet. La même chose ne s'est pas produite par rapport à ego, considérant que plus de 70% des personnes ont déclaré n'avoir jamais eu de contact avec l'enseignement à distance. S'ils ont des doutes sans expérience, les hypothèses les plus plausibles sont celles de résistance et/ou de préjugés.

4.2.13.8 Ignorance

Dans l'agora « ignorance », les évocations sont liées à une majorité importante de personnes financièrement responsables des familles qui ont une éducation universitaire complète ou ont quitté l'université à un moment donné de leur vie. Cette constatation corrobore la recherche dans le domaine qui indique que l'enseignement à distance est un moyen de sauver, en plus d'être un instrument pour une deuxième éducation (MOORE; KEARSLEY, 2010; SANTOS, 2006) . Il est également intéressant de noter que l'évocation du mot « ignorance » à l'égard de ce que l'on pense que l'autre pense - ALTER - prédomine ceux qui ont déjà eu un certain contact avec LE, ce qui suggère une contradiction possible. En tout cas, l'agora « ignorance » semble être plus liée à la résistance qu'aux préjugés avec THE.

4.2.13.9 Paresse

Quant à la « paresse » de l'agora, il est important de noter que cette évocation, révélatrice d'une éventuelle représentation négative, reflète un comportement lié à ce que Campos (2017) attribue comme « volonté et moralité ». Lié à ALTER, le jugement du sujet de l'enseignement à distance, c'est que c'est la chose des gens paresseux, qui veulent quelque chose de facile pour leur vie. Dans l'enquête bibliographique que nous avons menée pour cette recherche, il n'a pas été possible de trouver des mentions du mot « paresse ». Toutefois, nous pouvons le relier au fait que la modalité de l'enseignement à distance est soulignée par certains auteurs, en ce qui concerne le bon sens, comme une forme d'enseignement plus facile que le face-à-face (CORRÊA; SANTOS, 2009) . Les évocations de paresse, pour la plupart liées à ALTER, peuvent être considérées, dans cette enquête, comme un signe de préjudice dans la mesure où elles ne croient pas ceux qui l'adoptent.

Agoras à double action

4.2.13.10 Difficile

Comme nous l'avons déjà précisé, nous avons évalué l'agora difficile comme une double interprétation pour la raison suivante : le répondant peut avoir attribué la difficulté à l'université (dans le sens d'être rigoureux et sérieux) ou au cours d'ED (en ce sens qu'il est compliqué à terminer). Il y a un nombre expressif dans l'alter et l'ego des gens qui ont évoqué la représentation difficile, étant presque six fois plus de cette agora liée à l'alter. Les personnes qui ont évoqué cette représentation sont des jeunes de 18 à 20 ans à la fois dans l'alter et l'ego et la plupart d'entre eux appartiennent à un public féminin, qui a sa majorité composée de personnes de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro. Plusieurs hypothèses peuvent être faites sur cette dernière caractéristique, mais l'une d'entre elles est que le Consortium Cederj a été dans les villes intérieures pendant une longue période et cela peut avoir une influence sur ce thème.

En ce qui concerne l'intersection du niveau d'expérience dans l'EAD avec le jugement difficile qui en est fait, nous pouvons voir un fait intéressant. Alors que dans l'alter nous avons une moyenne équivalente à d'autres agoras déjà mentionnés, environ 45% à 50%; pour l'ego, la statistique échappe à la moyenne, passant à 64%, c'est-à-dire que ceux qui n'ont jamais suivi de cours à distance trouvent cela plus difficile que ceux qui ont eu un certain contact. Nous pouvons comprendre par l'écologie des sens que la notion de difficulté dans LE peut avoir été transmise par l'interaction avec d'autres personnes, parce qu'il n'est pas possible de savoir si elle est difficile sans la propre expérience du sujet, cela pourrait révéler un pré-conçu pour l'enseignement à distance (CAMPOS, 2017).

4.2.13.11 Difficulté

Il existe plusieurs similitudes entre les agoras difficiles et la difficulté. Cela peut également se référer à la difficulté par cours universitaire ou EAD. Le groupe d'âge ici est formé par des jeunes de 18 à 20 ans pour la plupart et formé par des personnes qui ne travaillent pas et qui sont soutenues par la famille, avec une incidence plus élevée de femmes. En outre, ce regroupement concentre plus de 50% des personnes qui n'ont jamais pris un cours à distance, à la fois dans l'ego et dans l'alter.

Malgré les similitudes avec le désormais difficile, il y a une différence dans la question géographique. Alors que dans l'agora difficile à la fois l'ego et l'alter ont été formés principalement par des gens de l'intérieur, dans cette difficulté agora, il ya une prédominance des gens de la région métropolitaine dans l'ego et, de l'intérieur, dans l'alter. Nous revenons au point où, dans l'écologie des sens (CAMPOS, 2017), nous aurions des analyses différentes entre

les conditions matérielles de l'existence (en l'occurrence, entre la capitale et l'intérieur) et la conscience, la volonté et la morale (en l'occurrence, le jugement).

4.2.13.12 Facilité

Les mêmes considérations sur la difficulté de l'agora, également soulevées à la page 112, sur la positivité et la négativité, font apparaître cette agora (facilité) dans cet axe 1 et axe 2.

Comme nous l'avons déjà décrit, nous considérons également la facilité de représentation sociale comme un mot de plus d'une interprétation, parce qu'on peut comprendre qu'il est facile d'accéder à l'enseignement supérieur ou de faire des études tout en notant les tâches quotidiennes, ou la facilité à réussir les examens universitaires; qui figurerait, curieusement, même une triple interprétation. Nous soulignons que ces considérations sont en phase avec l'une des bases théoriques de cette recherche, dans la mesure où nous pouvons faire un parallèle avec l'écologie des sens (CAMPOS, 2017) : étudier l'EAD comme un établissement de la vie quotidienne constituerait une condition matérielle de l'existence (l'une des couches de la configuration des sens de l'auteur), ainsi que la facilité d'assister à la modalité, soulevée par les répondants à l'étude, représenterait la conscience, la volonté et la morale (une autre couche de l'écologie).

Cette agora – facilité – à la fois dans l'alter et dans l'ego a un équilibre dans les évocations, avec plus de huit mille représentations chacune. On remarque que la variation d'âge entre l'alter et l'ego est similaire avec un niveau plus élevé dans les 18 ans et reste élevé jusqu'à 26 ans, composé principalement de femmes de la région métropolitaine de Rio de Janeiro, qui sont pour la plupart soutenues par leurs proches.

La facilité de condition, une fois interprétée pour la vie quotidienne du sujet, peut avoir le lien direct avec les aspects fonctionnels de THE, aussi bien que beaucoup d'autres agoras, particulièrement ceux liés à l'examen de littérature qui seront vus dans un prochain chapitre. Si l'interprétation de l'agora est celle de la facilité avec laquelle il est facile d'obtenir son diplôme dans le cours, elle peut également être vue dans l'enquête bibliographique, qui pour de nombreux auteurs est considérée comme un préjugé.

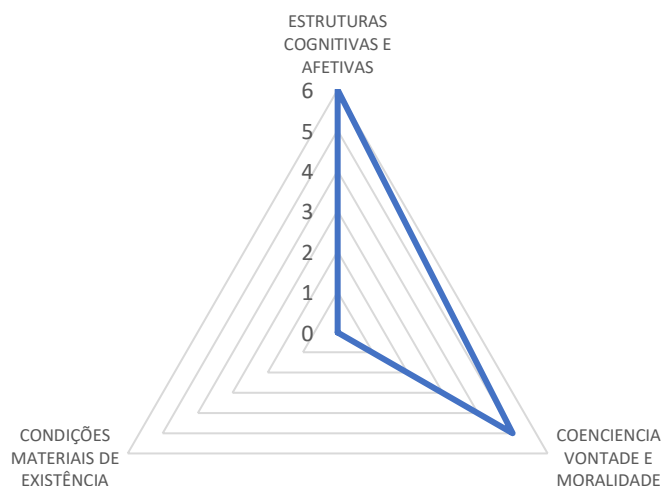
Observations - Axe 1 - Agoras négatives

Si nous pensons à l'écologie des significations qui circulent dans la société sur LE, nous pourrions, en ce qui concerne l'Axe 1, dire que les mots négatifs sont en grande partie liés à des sentiments affectifs basés sur des cognitions qui, dans de nombreux cas, sont consolidées comme des jugements éthiques et moraux. Si ces jugements – en l'occurrence les jugements négatifs – sont conformes à la réalité, cela ne devrait pas être discuté dans cette thèse, qui se concentre uniquement sur les représentations sociales possibles qui, même si elles ont des causes, ne sont pas étudiées dans cette recherche. Il est possible que bon nombre de ces jugements soient liés aux conditions matérielles de la vie, comme nous l'avons vu dans les observations sur les conditions économiques des personnes qui ont participé au processus d'évocation des mots (tant dans les difficultés de la vie que dans la perception qu'un diplôme obtenu par AE pourrait, hypothétiquement, entraver l'accès au marché du travail) et aussi dans le fait que les technologies, pour bien fonctionner, nécessitent des revenus plus élevés pour acquérir de meilleurs équipements et un meilleur signal Internet. À cet égard, nous avons également l'effet d'une génération qui produit chez les jeunes une plus grande facilité dans le traitement des technologies numériques.

Des auteurs comme Santos (2006) et Viana (2011) parlent de résistance à l'AEd liée à des problèmes technologiques, bien que cet aspect n'apparaisse pas dans cette thèse, d'une manière énergique mais peut-être indirecte, puisque les gens évoquaient, par exemple, des mots tels que « peur », qui peuvent ou non être associés à la peur de la technologie.

Afin d'avoir une plus grande clarté de l'information et des tendances par rapport à l'écologie des sens, nous utiliserons dans les axes 1 et 2 une forme graphique appelée radar, qui est une méthode qui peut présenter des données multivariées provenant de trois sources quantitatives ou plus et peut faciliter les observations de tendances. On y considère que les nombres internes sont les évocations effectuées et chaque extrémité du graphique l'un des brins des configurations écologiques des sens. Et conform peut être observé ci-dessous dans la figure 23, les évocations d'une forme globale étaient principalement liées à la conscience, la volonté et la moralité et les structures cognitives et affectives, non liées au circuit matériel impliquant LE. Ceci est important à observer afin que nous avons une notion du type de perception que les sujets ont par rapport à LA, c'est-à-dire, le côté négatif dans cette recherche n'a pas à voir avec le côté matériel directement, mais avec le côté symbolique ou abstrait. (CARLOS, 2007).

Figure 23 - Écologie des sens négatifs de l'agora



4.3 Axe 2 - Analyse des agoras des représentations les plus évoquées par rapport à la revue de littérature

4.3.1 Introduction

Faire un travail national de validation des études sur les représentations sociales de THE (BARRETO; MENESES; MOSCON, 2016; CONCEPTION; SILVA, États-Unis; EUZEBIO, 2011; MARCHISOTTI et coll., 2017; SANTOS, 2006), nous avons identifié des mots évoqués dans la littérature, liés au thème et découverts à partir de recherches menées sur la base de la théorie de l'abris de SS (1997). En l'espèce, toutes les évocations proviennent des noyaux centraux identifiés par les auteurs qui ont étudié les représentations sociales de l'enseignement à distance au Brésil. Nous avons créé, à partir des évocations mentionnées, un système organisationnel présenté au tableau 103 ci-dessous, indiquant sur le côté gauche les évocations de la littérature nationale qui ont également émergé dans nos recherches (côté gauche : nombre de ces occurrences de représentations dans les recherches). Dans les résultats, nous présentons des représentations sociales, comme la commodité, qui a quatre occurrences dans notre étude, installation qui a trois occurrences, avenir qui a deux occurrences et ainsi de suite.

Tableau 103 – Evocations de prétendues représentations sociales de THE in Brazil in AEs
tirée de la littérature

REPRÉSENTATIONS SOCIALES	Occurrences
Commodité	4
Facilité	3
Avenir	2
Internet	2
Rapidement	2
Heure	2
Autonomie	1
Bon marché	1
Coût	1
Difficulté	1
Discipline	1
Économie	1
Flexibilité	1
Flexible	1
Heure	1
HORAIRES FLEXIBLES	1
Liberté	1
Occasion	1
Pratique	1
Préparation	1
Enseignant	1
Reconnaissance	1
solitaire	1
Superficialité	1

Nous avons cherché à comprendre ces évocations considérées comme des représentations sociales, présentées dans la littérature d'une manière étanche et fixe, d'une manière fluide selon la dynamique de l'écologie des sens (CAMPOS, 2017). À cette fin, nous avons choisi un ensemble de mots évoqués présentés au tableau 104 ci-dessous, liés à des sentiments négatifs. Comme on peut en déduire de la classification que nous avons faite, il n'y a qu'un seul mot évoqué lié, selon notre interprétation, aux structures cognitives et affectives du sujet (« solitaire »). Dans cette solitude, des évocations liées à la conscience que nous avons de notre volonté, qui se révèle comme des jugements éthiques et moraux, ont été déduites, ainsi que celles qui se réfèrent aux conditions matérielles d'existence des personnes qui ont choisi les mots.

Tableau 104 – Évocations liées à d'éventuelles représentations sociales organisées selon notre interprétation de l'écologie des sens dans l'examen de la littérature

REPRÉSENTATIONS (IMAGES DU MONDE)		
STRUCTURES COGNITIVES ET AFFECTIVES	LA VOLONTÉ ET LA MORALITÉ DE COENCIENCIA	CONDITIONS MATÉRIELLES D'EXISTENCE
solitaire	Avenir	Commodité
	Autonomie	Facilité
	Liberté	Internet
	Occasion	Rapidement
	Reconnaissance	Heure
	Superficialité	Bon marché
	Préparation	Coût
	Discipline	Économie
	Difficulté	Flexibilité
		Flexible
		Heure
		HORAIRES FLEXIBLES
		Pratique
		Enseignant

Notre proposition agora, en tant que construction théorique, ne fonctionne pas avec la notion de noyau central. Pourtant, l'utilisation que nous faisons dans cette thèse à des fins d'illustration et de comparaison des résultats rapportés dans la littérature, avec ceux que nous avons obtenus dans notre processus de recherche, visait à utiliser le seul paramètre que nous avons disponible pour la discussion. Bien que différents processus basés sur la méthode d'évocation, liés à l'enseignement à distance, conduisent à des résultats différents (notamment parce qu'ils sont exécutés à d'autres moments, avec d'autres matières, etc.), ils nous donnent encore des paramètres intéressants pour réfléchir sur la résistance et les préjugés à cette modalité d'enseignement-apprentissage. C'est-à-dire que l'écologie des significations est différente selon le moment historique et culturel dans lequel elles sont « photographiées » par le chercheur. En l'espèce, bien qu'il ne soit pas essentiel, nous présentons ce coup de pinceau interprétatif d'une manière indicative, avant de passer à l'analyse d'EGO et alter liée à son apparition parmi les 100 premiers mots les plus évoqués que nous avons obtenus de notre base de données.

F salut avec l'objectif, par conséquent, d'établir des critères qui pourraient être comparables, que nous avons élaboré dans le tableau 105, ci-dessous. Il comprenait les premiers mots les plus cités qui coïncidaient avec les mots des noyaux centraux extraits de la revue de littérature. Nous avons vérifié si ces représentations apparaissaient à la fois dans ALTER et EGO. Lorsque nous mettons « oui », nous indiquons que l'apparition de la dite représentation

de l'enquête bibliographique coïncide avec l'évocation du mot dans notre recherche, au milieu des 100 premiers mots les plus cités.

Tableau 105 – Mots évoqués dans la littérature par rapport aux 100 premiers mots évoqués dans notre recherche, par rapport à EGO et ALTER

Représentations sociales présentes dans la revue de littérature	Ego	Alter
Autonomie	Oui	
Bon marché		Oui
Commodité	Oui	Oui
Coût	Oui	Oui
Difficulté	Oui	Oui
Discipline	Oui	Oui
Économie	Oui	Oui
Facilité	Oui	Oui
Flexibilité	Oui	Oui
Flexible		
Avenir	Oui	
Heure		
Horaires flexibles		
Internet	Oui	Oui
Liberté	Oui	
Occasion	Oui	Oui
Pratique	Oui	Oui
Préparation		
Enseignant		
Rapidement		Oui
Reconnaissance		
solitaire		
Superficialité		
Heure	Oui	Oui

Par conséquent, nous avons trouvé onze évocations des mots les plus cités de nos deux recherches, coïncidant avec celles rapportées dans la littérature scientifique nationale. Ceci, parmi ceux soulignés par « oui » dans ALTER et « oui » dans EGO. Avec la sélection de ces onze mots évoqués, évocant des représentations sociales liées à THE, nous avons construit des agoras se référant à chacun d'eux. Les agoras qui ont émergé sont celles liées aux mots « commodité », « coût », « difficulté », « discipline », « économie », « facilité », « flexibilité », « Internet », « opportunité », « praticité » et « temps ».

4.3.2 Commodité Agora

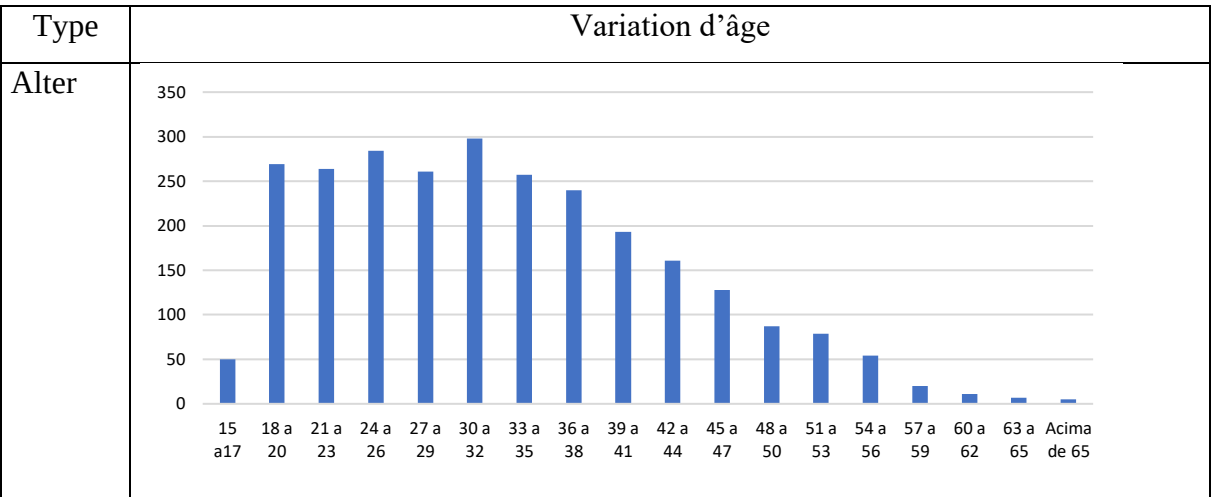
Contrairement à la plupart des agoras étudiées jusqu’à présent, nous avons une plus grande quantité d’évocations du mot « commodité » dans EGO que dans ALTER, comme nous pouvons le voir dans le tableau 106 ci-dessous.

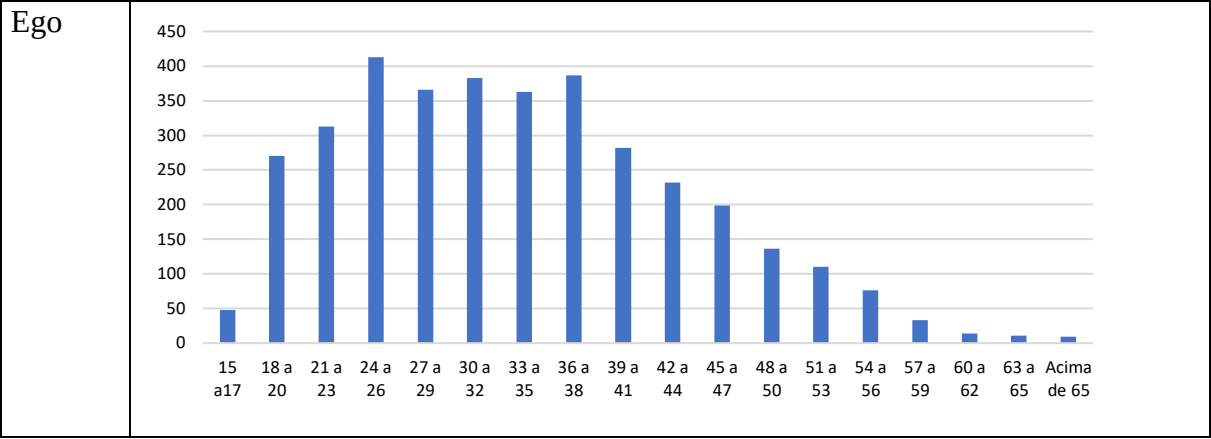
Tableau 106 - Evocations EGO et ALTER - Agora Convenience

Agora	Personnes
Ego	3718
Alter	2718

En ce qui concerne la variation d’âge, il est possible de constater à la fois dans EGO et dans ALTER une certaine stabilité des évocations chez les jeunes, chez les 18 à 35 ans (graphique 107, ci-dessous). Dans EGO, le pic est de 24 à 26 ans et de 27 à 38 ans et, en ALTER, de 30 à 32 ans. Nous pouvons en déduire que, pour les jeunes, l’enseignement à distance semble être confortable.

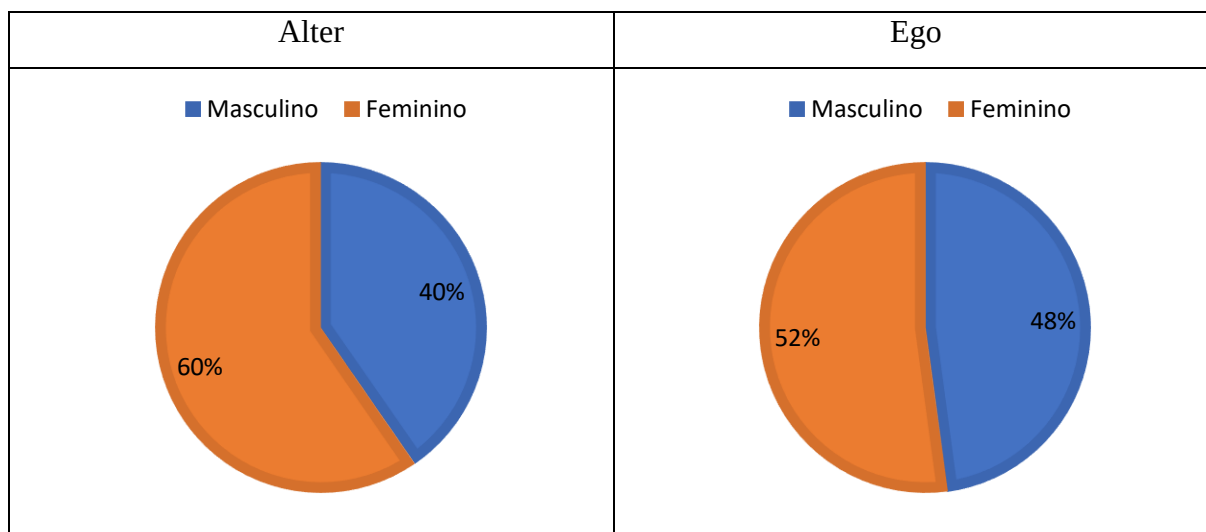
Tableau 107 - Variation d’âge - Agora Convenience





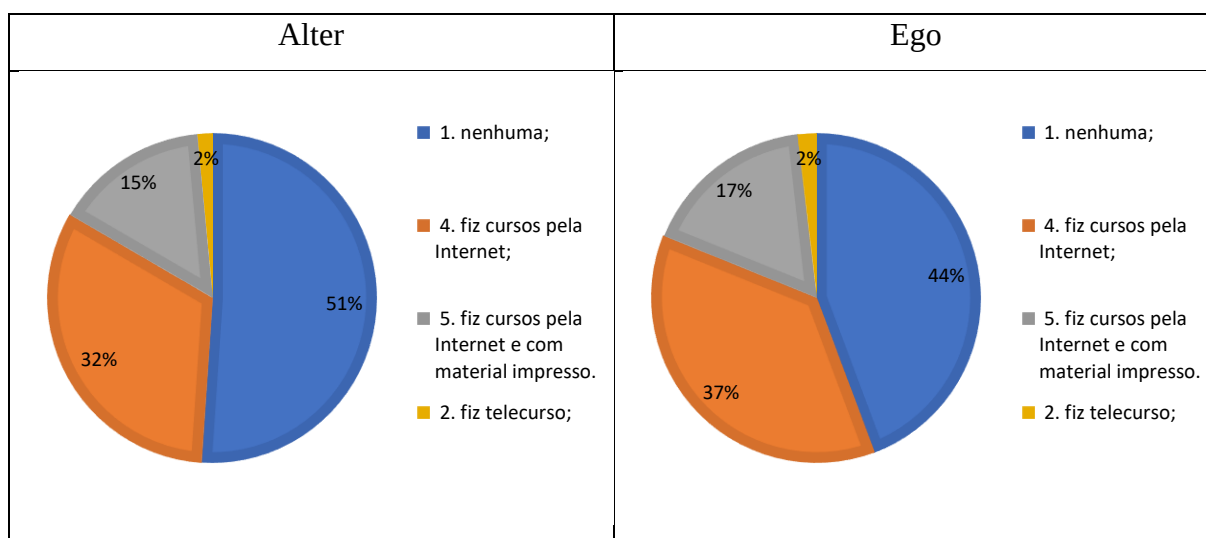
En ce qui concerne le sexe, nous pouvons noter dans le tableau 108, ci-dessous qu’une majorité de femmes jugent l’EAD confortable, à la fois dans EGO et ALTER. Il est donc plus prononcé dans ce que je pense d’un autre que vous ne le pensez de vous-même.

Tableau 108 - Sexe - Agora Convenience



Parmi ceux qui ont évoqué le mot « commodité », nous avons constaté que, par rapport à l'expérience dans DISTANCE, il y a un miroir, avec similitude entre EGO et ALTER, comme nous le voyons dans le tableau 109, ci-dessous. Le manque total d'expérience est partagé avec l'expérience sur Internet.

Tableau 109 - Expérience en EAD - Agora Convenience



La répartition géographique de l'origine des évocations dans les municipalités de l'État de Rio de Janeiro montre une prédominance de la région métropolitaine. Nous avons observé ce phénomène dans le graphique 110, ci-dessous à la fois dans EGO et ALTER, avec un peu plus de 60% de ce public avec la commodité de représentation.

Tableau 110 - Répartition géographique municipale - Agora Convenience

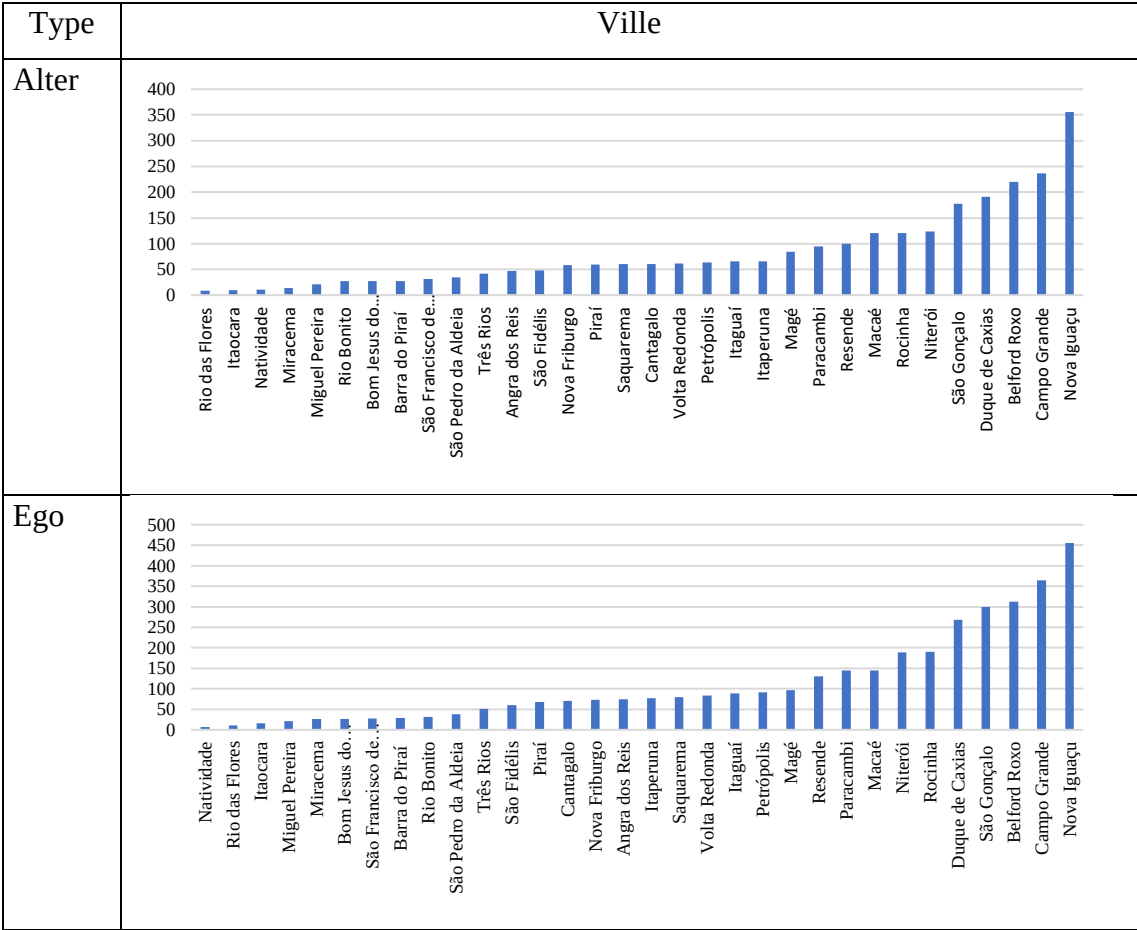
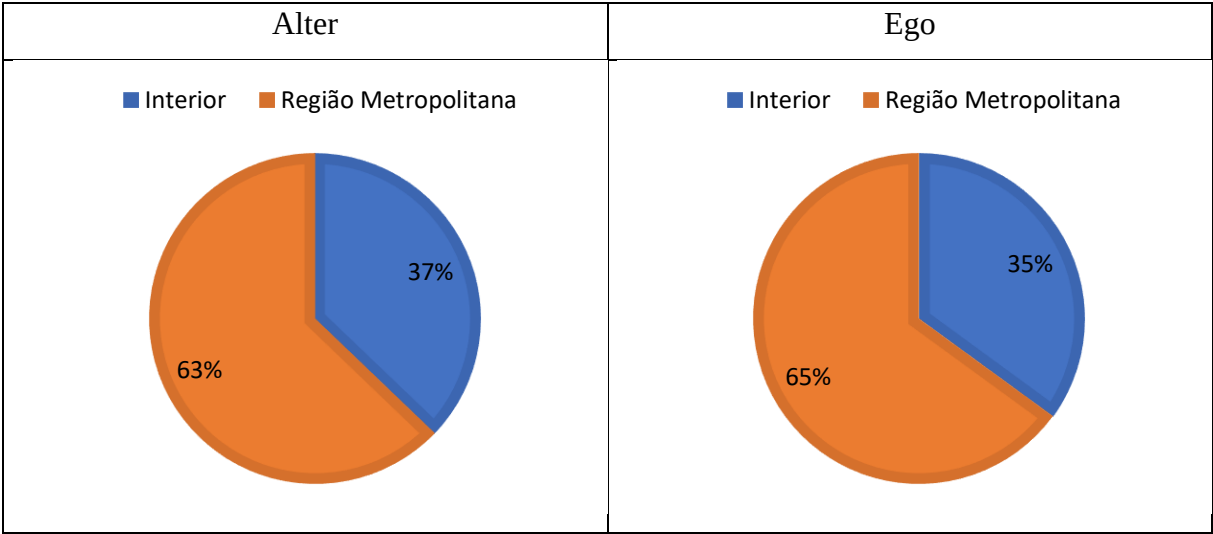


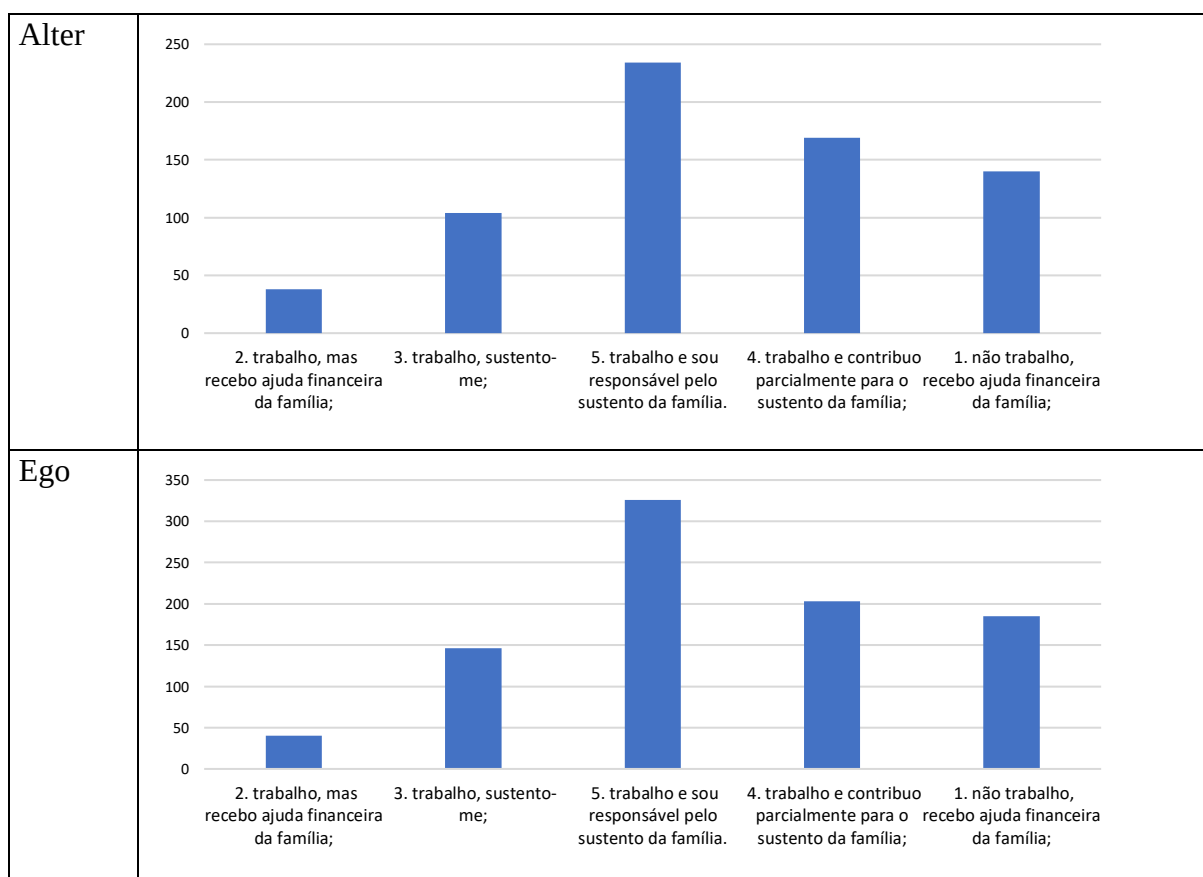
Tableau 111 - Répartition géographique régionale - Agora Convenience



En ce qui concerne la participation économique à la famille, nous avons observé que les personnes ego et ALTER qui ont évoqué le mot « commodité » sont les principaux fournisseurs.

Comme nous le voyons dans le tableau 112 ci-dessous, il y a un miroir étroit, avec une certaine équivalence avec les autres formes de situation économique.

Tableau 112 - Participation économique - Agora Convenience



4.3.3 Coût agora

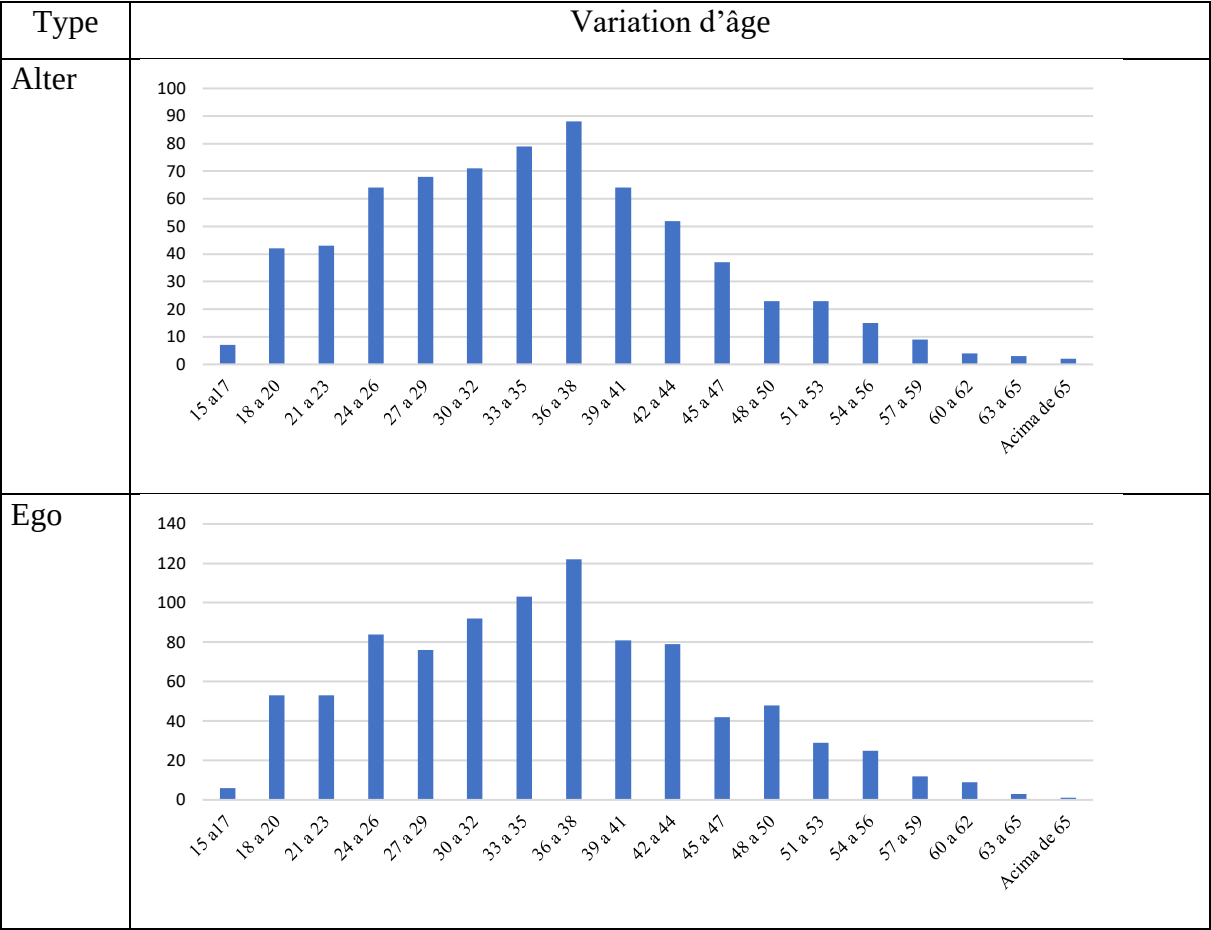
Les évocations du mot « coût » nous semblaient particulièrement importantes, étant donné l'association fréquente avec THE qui fournit une éducation moins chère. Parmi les évocations, qui n'étaient pas très importantes en termes numériques par rapport à celles présentées en d'autres termes qui ont consolidé d'autres agoras, nous voyons dans le graphique 113, ci-dessous), que la plupart ont été mentionnés par EGO.

Tableau 113 - EGO et ALTER Evocations -Agora Cost

Agora	Personnes
Ego	938
Alter	713

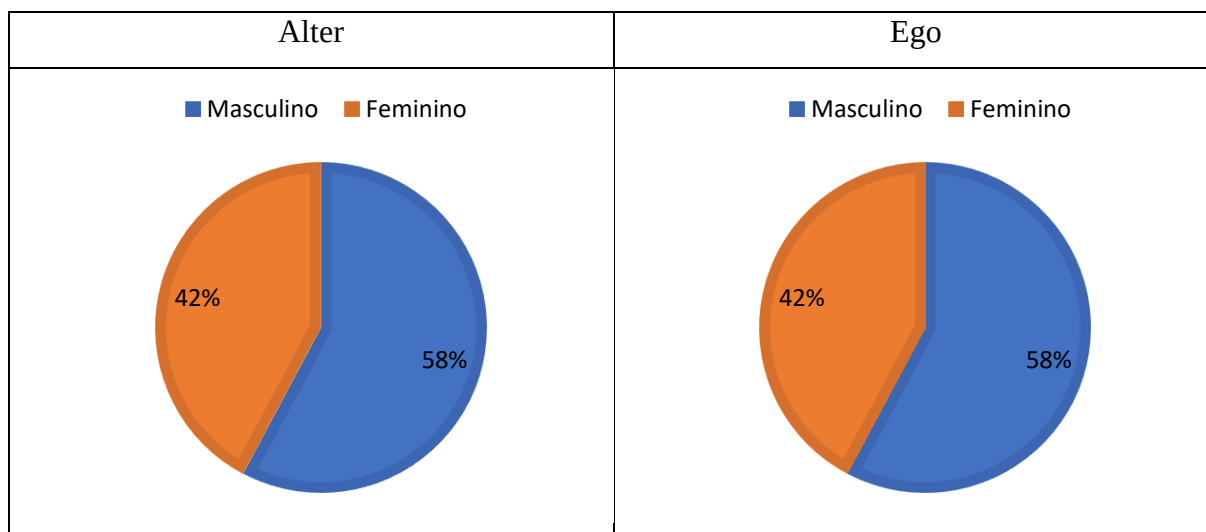
En ce qui concerne la variation d'âge, nous avons observé que le coût est plus important pour les personnes d'âge moyen, avec un pic d'environ 36 à 38 ans pour les évocations liées à l'EGO et alter. Comme on peut le voir dans le tableau 114 ci-dessous, on s'inquiète de plus en plus du coût du pic à l'âge moyen, avec une baisse plus ou moins brutale chez les groupes d'âge plus âgés. La courbe qui en résulte est donc similaire dans EGO et ALTER.

Tableau 114 - Variation d'âge - Agora Cost



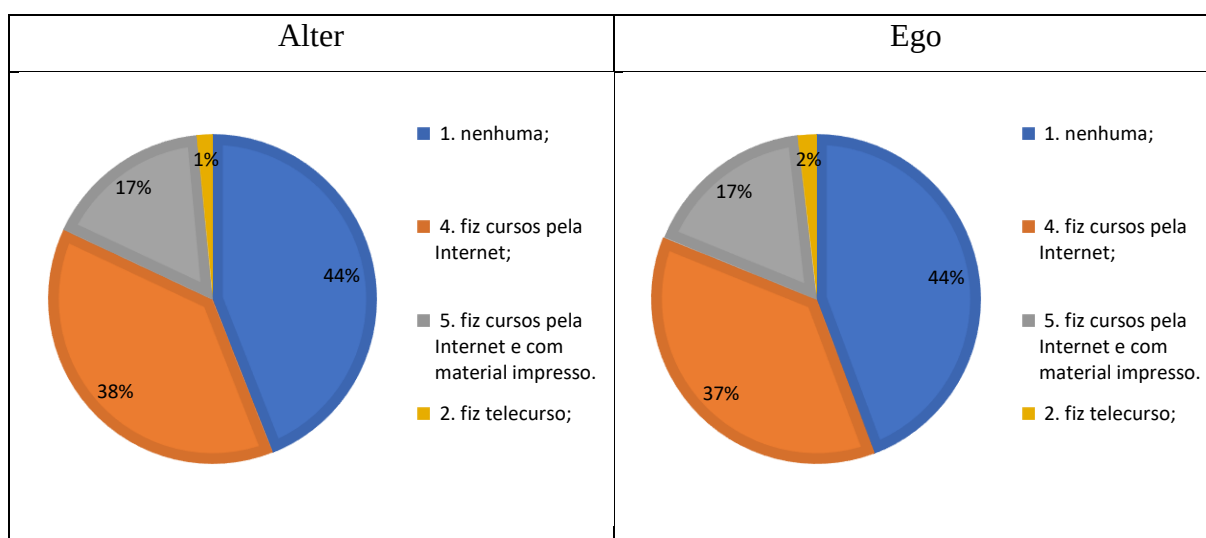
Dans le cas de l'évocation des coûts, nous trouvons une agora où, contrairement à la plupart des précédentes, la plupart de ceux qui ont mentionné le mot sont des hommes, comme nous le voyons dans le tableau 115 ci-dessous. La formation de l'agora des coûts, du point de vue du sexe, est identique dans EGO et ALTER.

Tableau 115 - Sexe - Agora Cost



Toujours en ce qui concerne l'évocation du mot « coût », par rapport à l'expérience avec AEd, nous avons remarqué, comme dans d'autres cas, la similitude de l'EGO avec ALTER, comme nous le voyons dans le tableau 116, ci-dessous. La majorité sont divisés, à la fois en EGO et ALTER, entre ceux qui ne connaissent pas THE et ceux qui ont déjà de l'expérience avec les cours sur Internet.

Tableau 117 - Expérience avec EAD -Agora Cost



La répartition géographique de l'évocation du mot « coût », dans les municipalités de l'État de Rio de Janeiro, a été concentrée, comme nous pouvons le voir dans le tableau 118, ci-dessous, dans les villes de la région métropolitaine, comme un foyer pour les municipalités de Nova Iguaçu, Campo Grande et Belford Roxo dans les deux domaines, EGO et ALTER. La

seule différence réside dans la constitution d’EGO qui, dans ses premières villes, évoquait São Gonçalo. Il y a également une prévalence, comme on peut le voir dans le tableau 118, ci-dessous, des mentions de la région métropolitaine par rapport à l’intérieur.

Tableau 118 - Répartition géographique municipale - Agora Cost

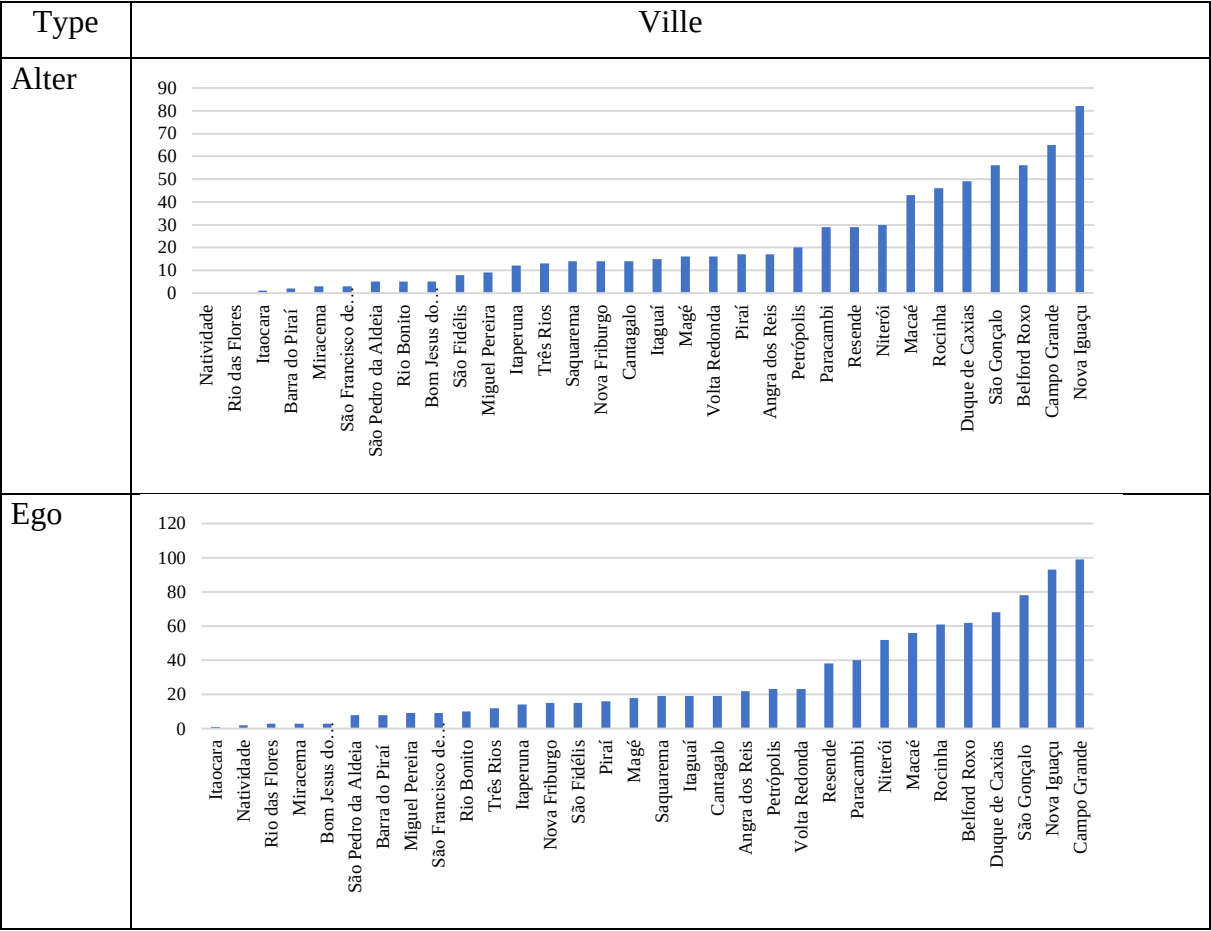
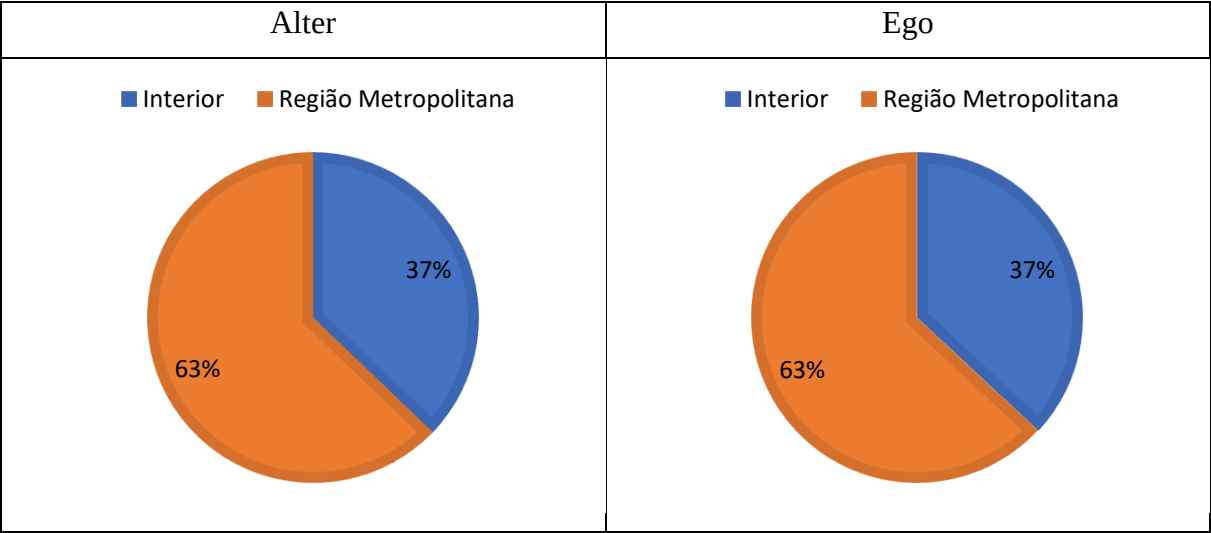
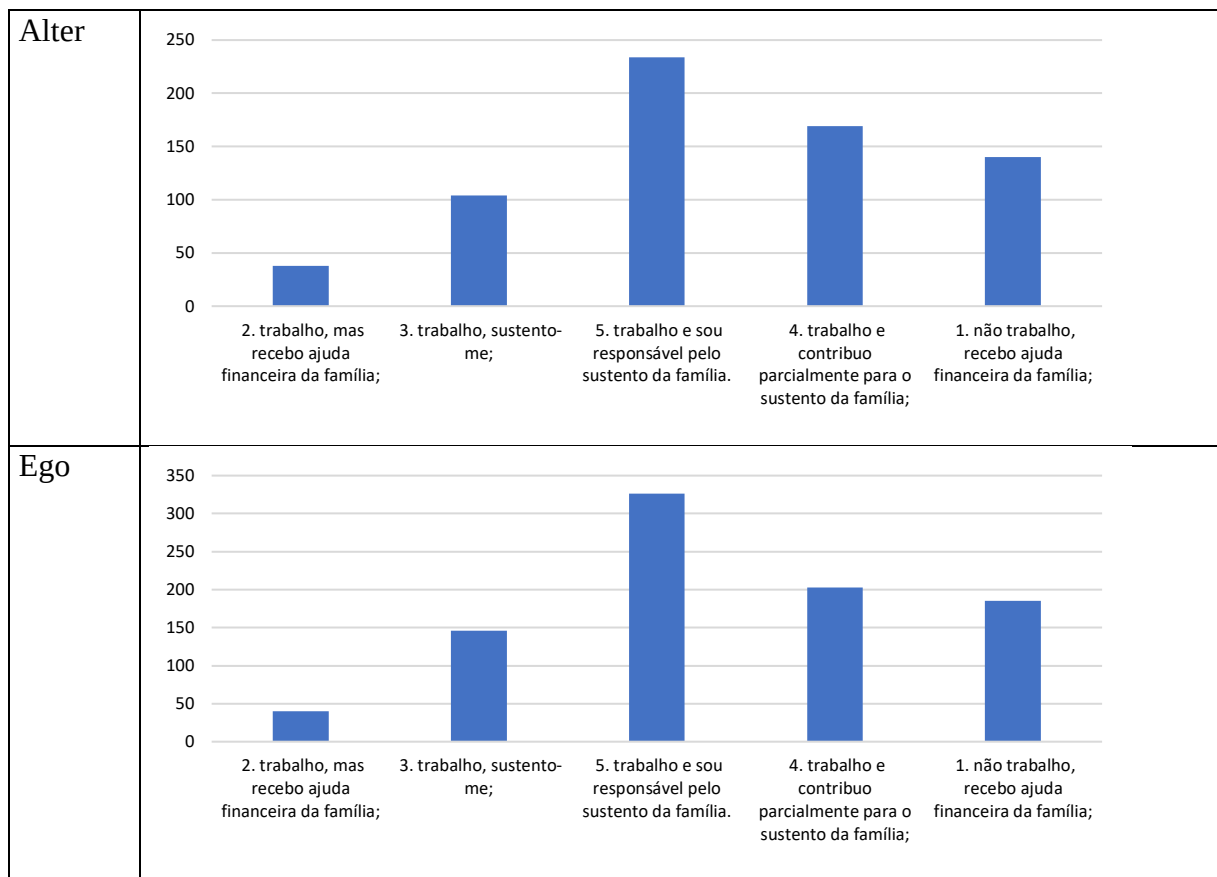


Tableau 119 - Répartition géographique régionale - Agora Cost



L'évocation des coûts est particulièrement pertinente en ce qui concerne la participation économique. Dans ce cas, comme le montre le tableau 120 ci-dessous, il existe une équivalence entre EGO et ALTER. La majorité des répondants qui ont mentionné le « coût » ont déclaré être le principal responsable du soutien à la famille. Les mentions suivantes étaient celle du fournisseur partiel et de la personne sans conditions financières, dépendant de la famille.

Tableau 120 - Participation économique - Agora Custo



4.3.4 Difficulté Agora

Dans le cas de cette agora, nous renverrons le lecteur à l'analyse que nous présentons dans l'Axe 1, par rapport aux mots douteux.

4.3.5 Agora discipline

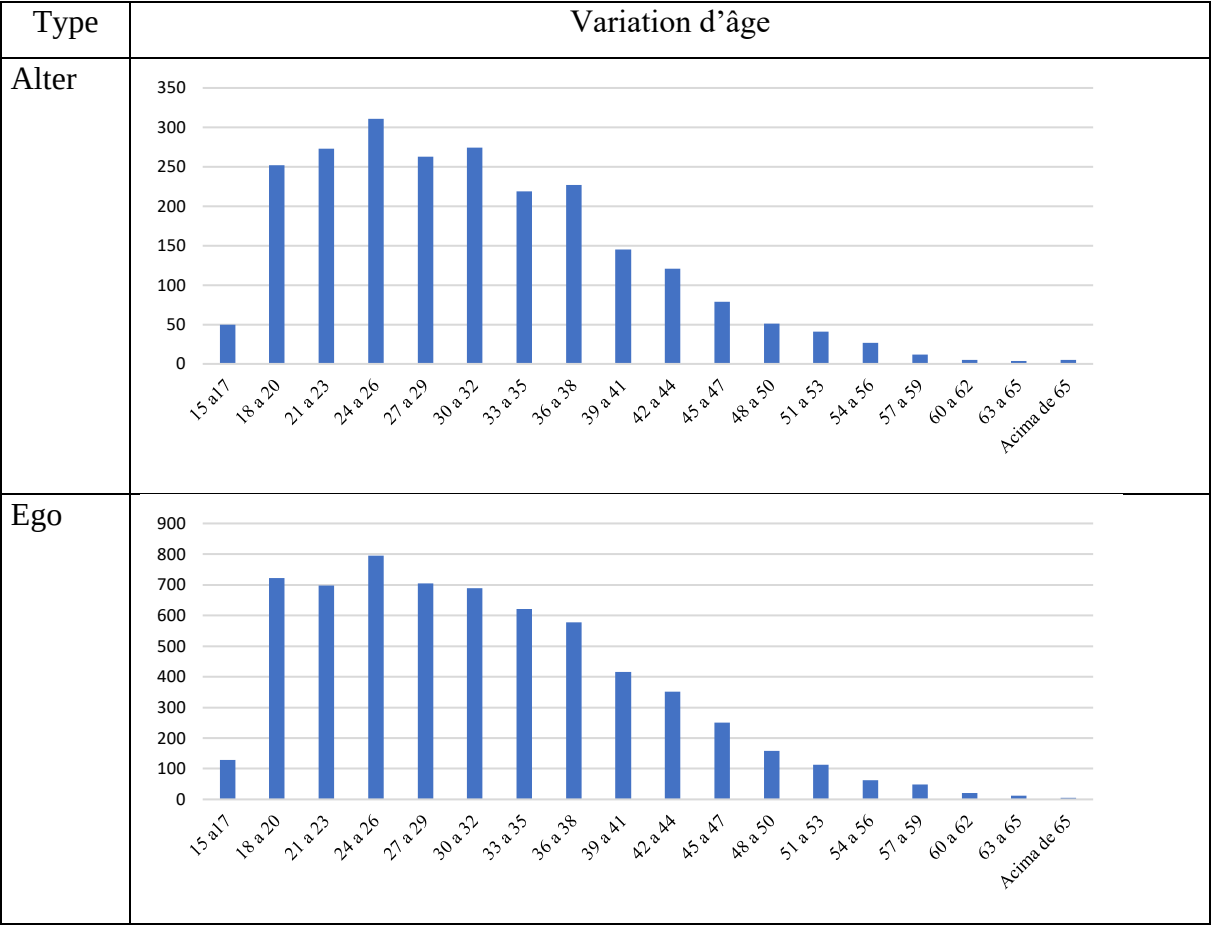
La discipline de l’agora est beaucoup plus répandue dans ego que dans ALTER, comme nous pouvons le voir dans le tableau 121, ci-dessous. La proportion est près de 8 fois plus favorable à la première par rapport à la seconde.

Tableau 121 - Evocations EGO et ALTER - Agora Discipline

Agora	Personnes
Ego	6553
Alter	2406

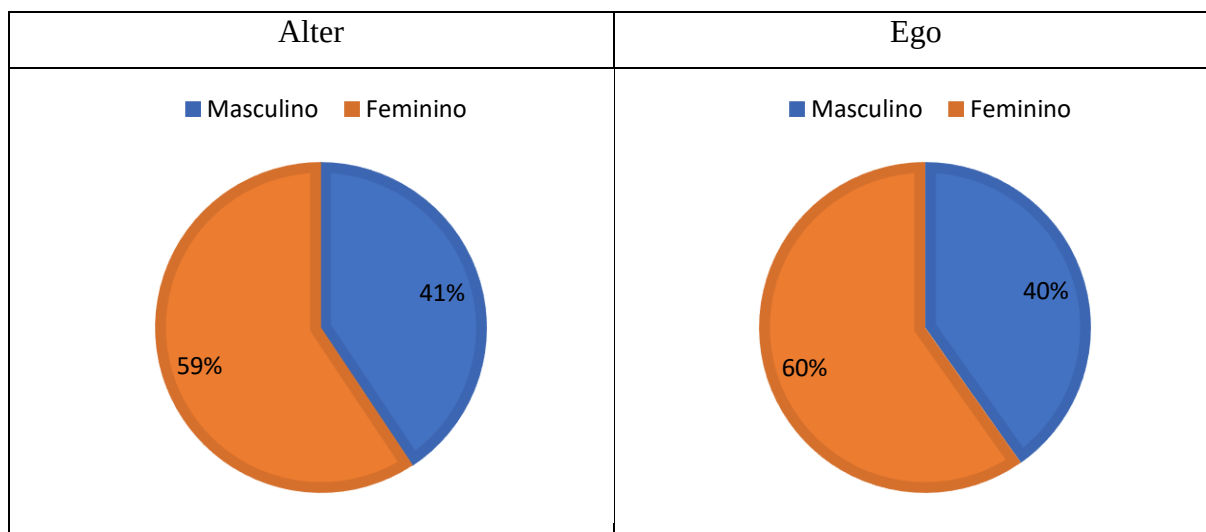
Dans EGO et ALTER, il est possible de noter que la jeunesse est répandue dans l’évocation du mot « discipline ». Le groupe d’âge de 24 à 26 ans occupe le sommet du nombre d’évocations, comme l’illustre le graphique 122, ci-dessous.

Tableau 122 - Variation d’âge - Agora Discipline



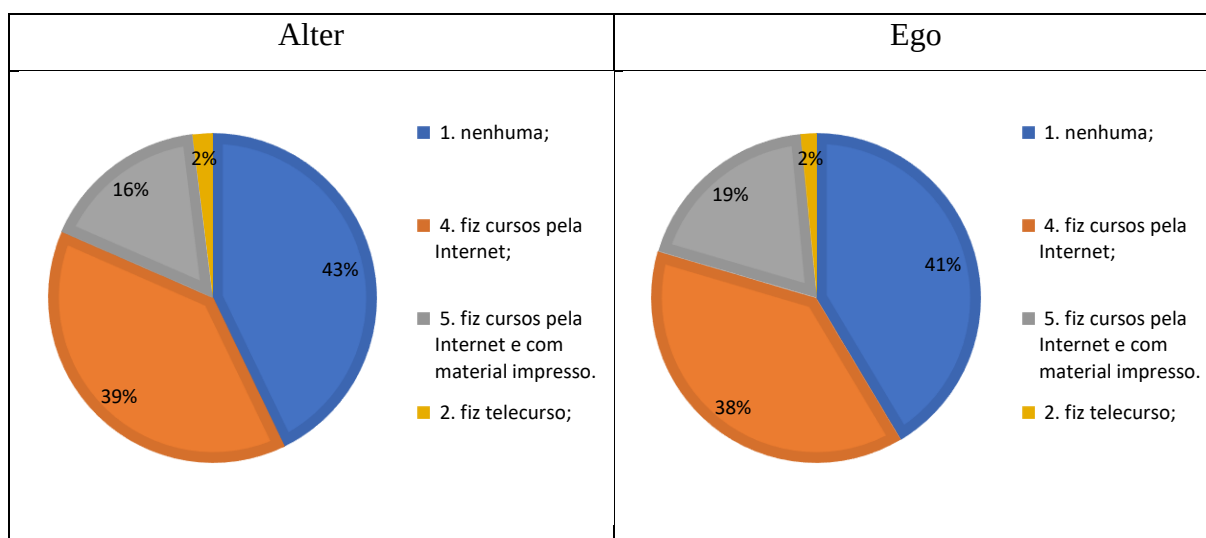
En ce qui concerne le sexe, la grande majorité des évocations de la discipline sont des femmes, comme le montre le graphique 113 ci-dessous. Tant dans EGO que dans ALTER, les pourcentages de mentions sont très proches.

Tableau 123 - Sexe -Agora Discipline



En ce qui concerne l'expérience avec AEd, illustrée dans le tableau 124 ci-dessous, nous avons trouvé un équilibre entre l'ego et l'altération concernant les évocations du mot « discipline ». Dans les deux cas, environ 40 % des gens n'ont aucune expérience des processus d'enseignement à distance ou ont de l'expérience dans des cours sur Internet.

Tableau 124 - Expérience avec l'EAD - Agora Discipline



En ce qui concerne la répartition géographique municipale, il est également possible de constater un équilibre entre EGO et ALTER dans les évocations de la « discipline », en se concentrant sur les villes de la région métropolitaine de Rio de Janeiro, y compris la ville de Macaé, dans le nord de l'État, à la fois dans EGO et ALTER (tableau 125, ci-dessous). Dans le

cas de cette agora, nous avons également, comme le montre le tableau 125, ci-dessous, une prévalence de la région métropolitaine par rapport à l'intérieur dans ego et ALTER.

Tableau 125 - Répartition géographique municipale - Agora Discipline

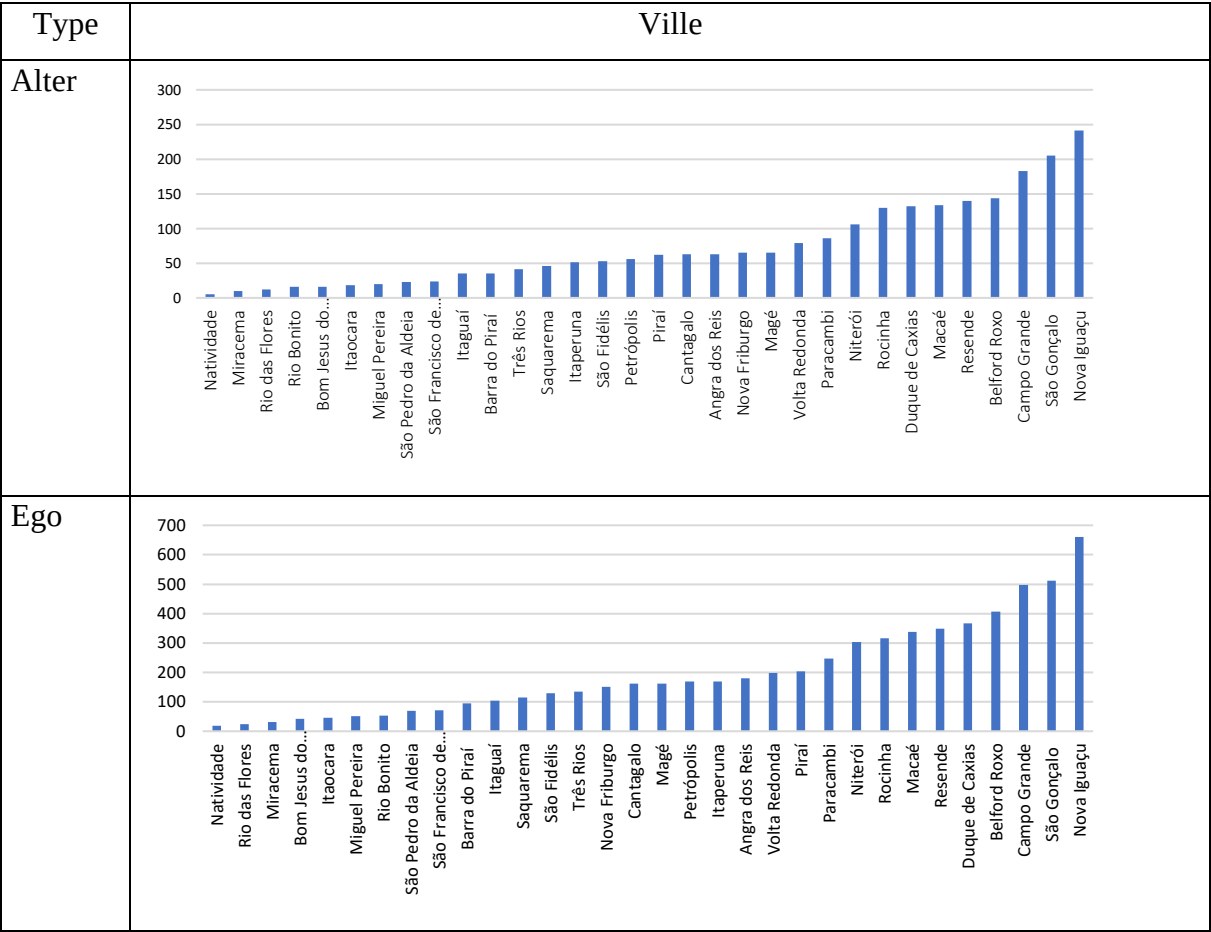
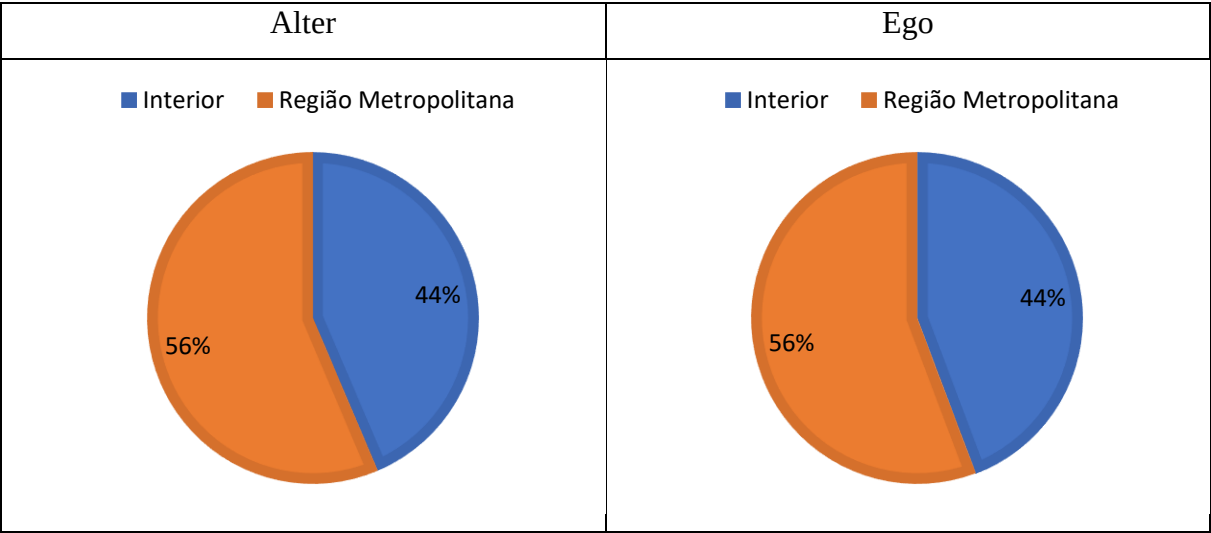
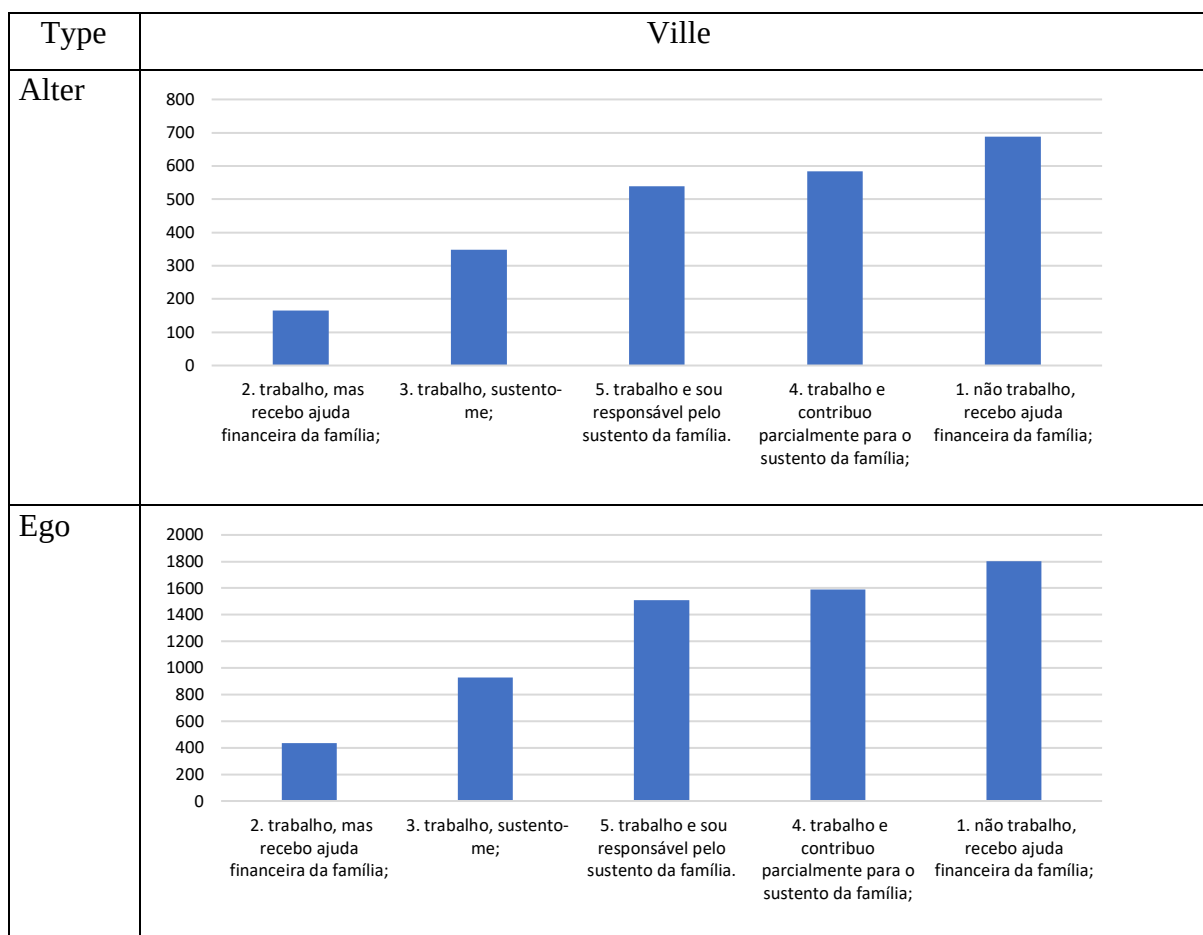


Tableau 126 - Répartition géographique régionale - Agora Disciplina



La plupart des gens qui ont évoqué le mot « discipline », curieusement ne travaillent pas, n'ont pas de revenu et sont soutenus par la famille à la fois dans l'ego et alter manifestations, comme on l'observe dans le graphique 127, ci-dessous. Bien qu'il s'agit d'une majorité, cette condition est suivie de près par les personnes qui soutiennent partiellement ou totalement leurs familles.

Tableau 127 - Participation économique - Agora Discipline



4.3.6 Agora économie

En ce qui concerne l'évocation du mot « économie », la plupart des mentions provenaient de l'EGO, comme on peut le voir dans le tableau 129 ci-dessous.

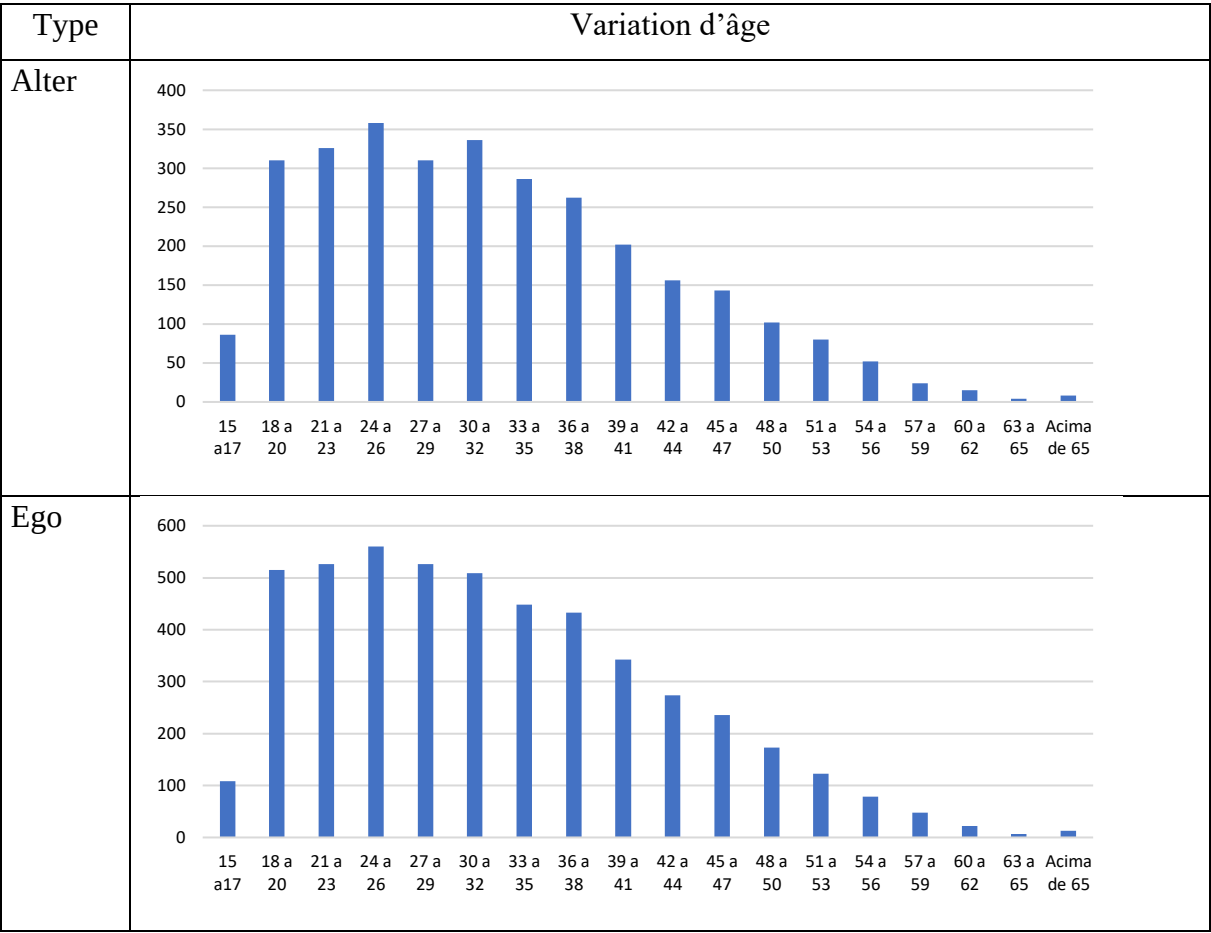
Tableau 129 - Evocations EGO et ALTER - Agora Economia

Agora	Personnes
Ego	5061

Alter	3146
-------	------

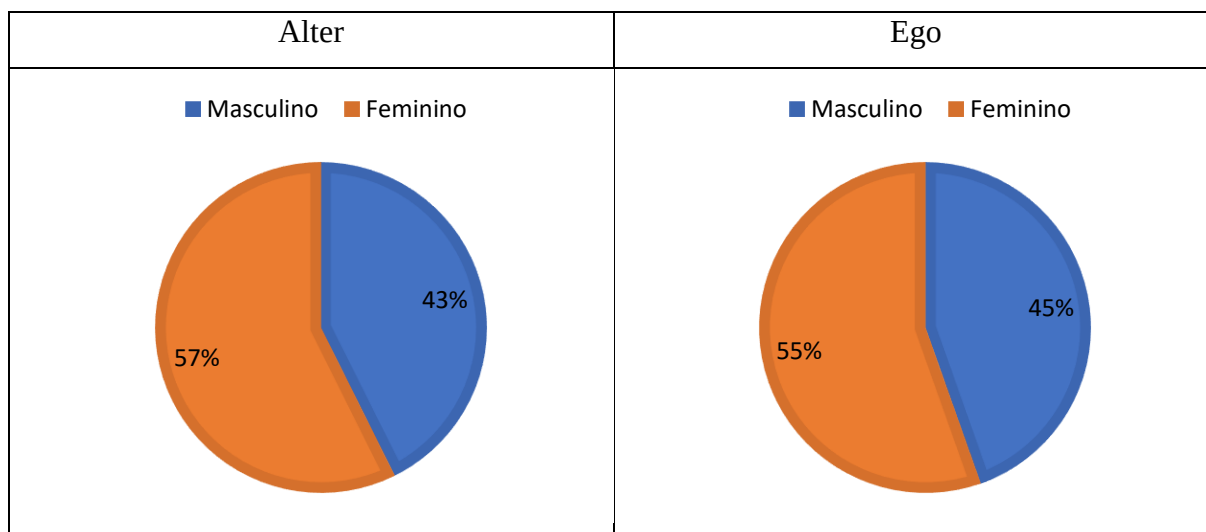
Comme dans la grande majorité des agoras étudiées jusqu’à présent, dans cette agora, la jeunesse est responsable de la plupart des évocations du mot « économie » (tableau 130 ci-dessous). L’apex est d’environ le groupe d’âge de 24 à 26 ans à la fois dans EGO et ALTER, diminuant selon l’âge plus avancé des répondants.

Tableau 130 - Variation d’âge - Agora Economia



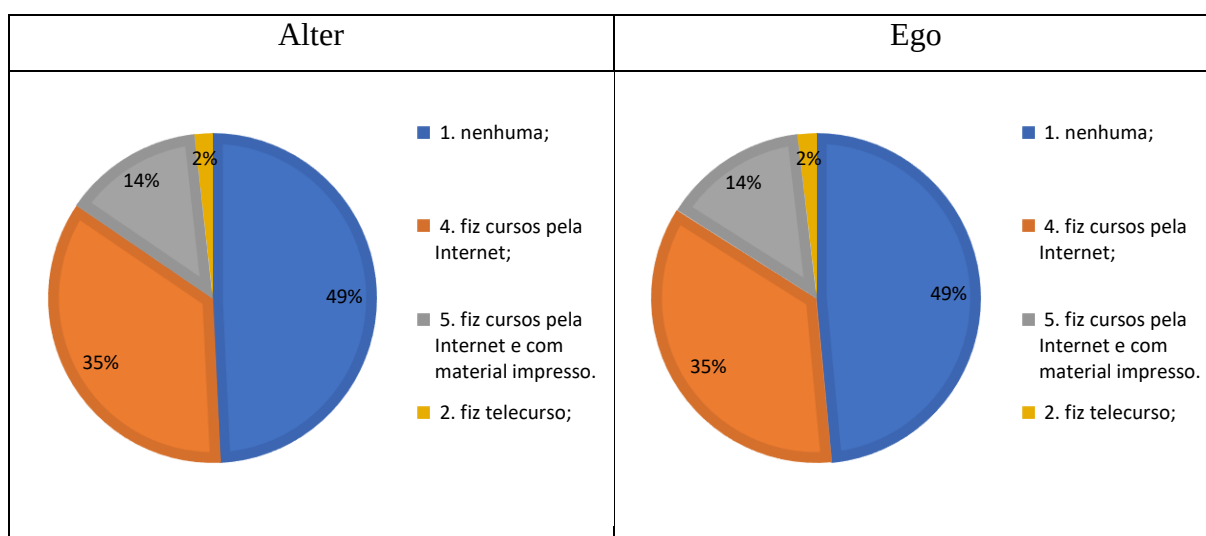
En ce qui concerne le sexe des personnes qui ont évoqué le mot « économie », il est possible de vérifier qu’il a été mentionné principalement par les femmes, comme l’illustre le tableau 131, ci-dessous. Dans EGO et ALTER, la quantité d’évocations s’approche du pourcentage.

Tableau 131 - Sexe -Agora Economia



En ce qui concerne l'expérience des processus dans la modalité de l'enseignement à distance, nous avons un miroir identique EGO et ALTER, en ce qui concerne l'évocation du mot « économie », comme nous le voyons dans le tableau 132, ci-dessous. Dans les deux cas, la majorité presque absolue n'a jamais eu d'expérience des processus d'enseignement à distance, suivie par des groupes qui ont déjà suivi des cours sur Internet, avec ou sans l'appui de documents imprimés.

Tableau 132 - Expérience avec ead - Agora Economia



En ce qui concerne la répartition géographique municipale, le graphique 133 ci-dessous suggère une prévalence des villes de la région métropolitaine de Rio de Janeiro dans EGO et ALTER. Dans la répartition géographique régionale (tableau 133, ci-dessous), nous avons

observé en moyenne 65 % d'évocations du mot « économie » provenant de la région métropolitaine, comparativement à une moyenne de 35 % de l'intérieur.

Tableau 133 - Répartition géographique municipale - Agora Economia

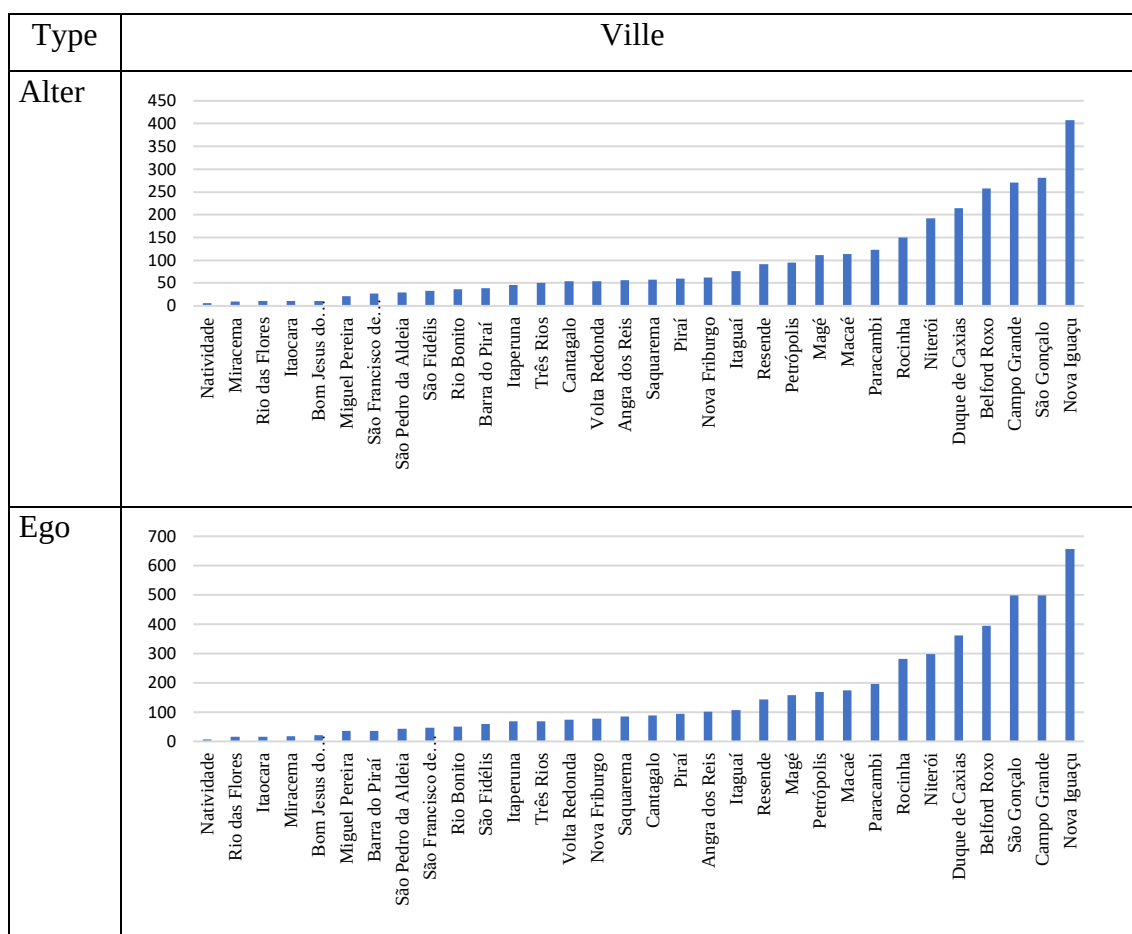
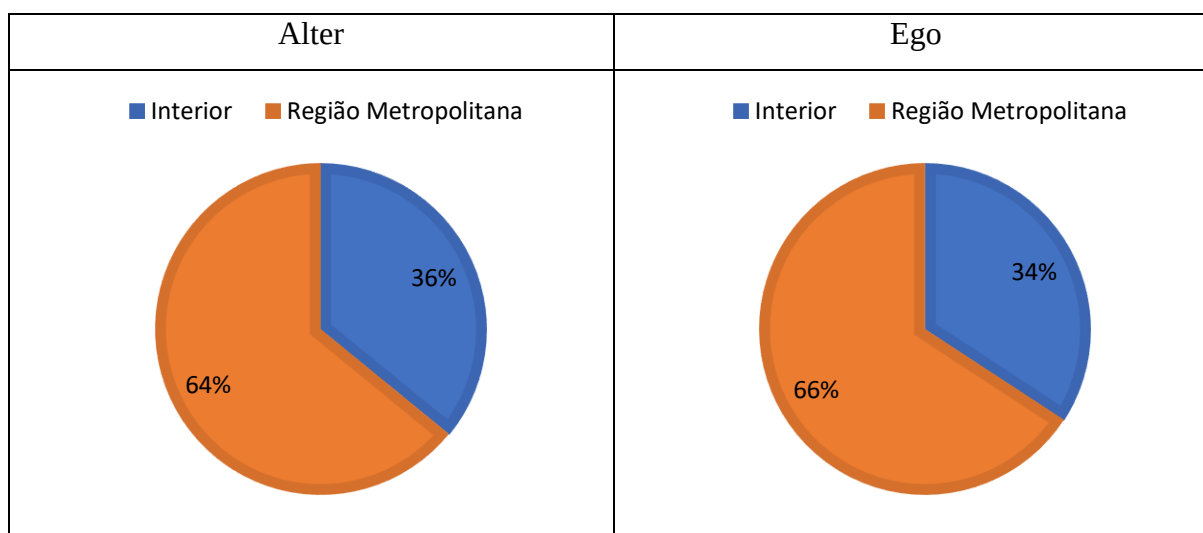
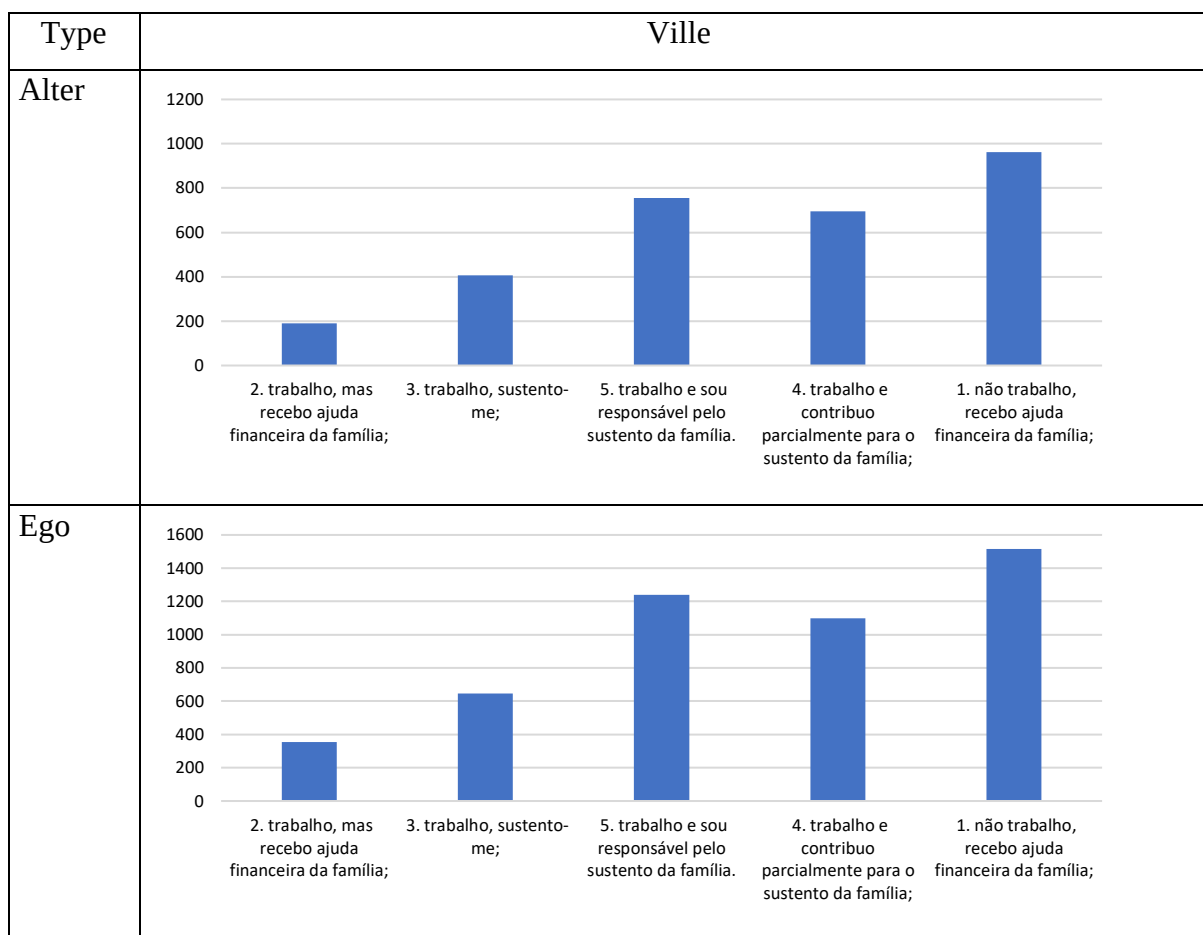


Tableau 134 - Répartition géographique régionale - Agora Economia



Les personnes qui ont évoqué le mot « économie », en ce qui concerne la participation ou non à la subvention des besoins de leur famille, dépendent principalement de l'EGO et de l'ALTER (tableau 135, ci-dessous), ce qui laisse supposer une forte raison de s'inquiéter des questions financières. Ce qui suit sont des évocations de personnes qui sont des fournisseurs totaux ou partiels.

Tableau 135 - Participation économique - Agora Economia



4.3.7 Installation d'Agora

L'analyse de cette agora se trouve dans la liste des agoras présentées dans la discussion d'Axis1, qui traite des évocations de mots compris comme un sens douteux ou ambigu.

4.3.8 Flexibilité Agora

La construction de l'agora fondée sur l'évocation du mot « flexibilité » montre que cette qualité possible de THE est perçue principalement par EGO et moins attribuée à ALTER,

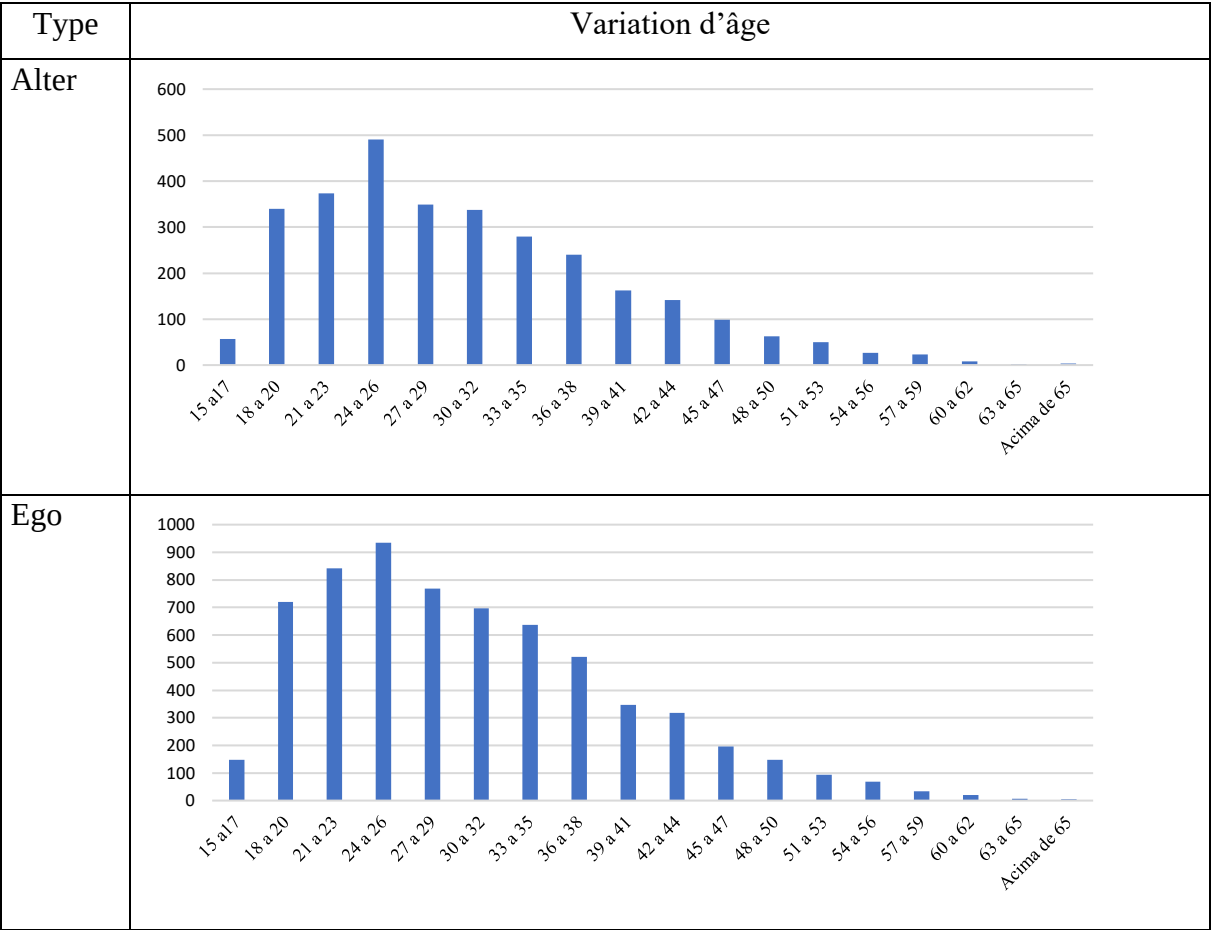
comme nous pouvons le voir dans le tableau 136 ci-dessous. Le nombre d'évocations dans EGO est plus du double de celui d'ALTER.

Tableau 136 - Evocations EGO et ALTER - Agora Flexibility

Agora	Personnes
Ego	6667
Alter	3126

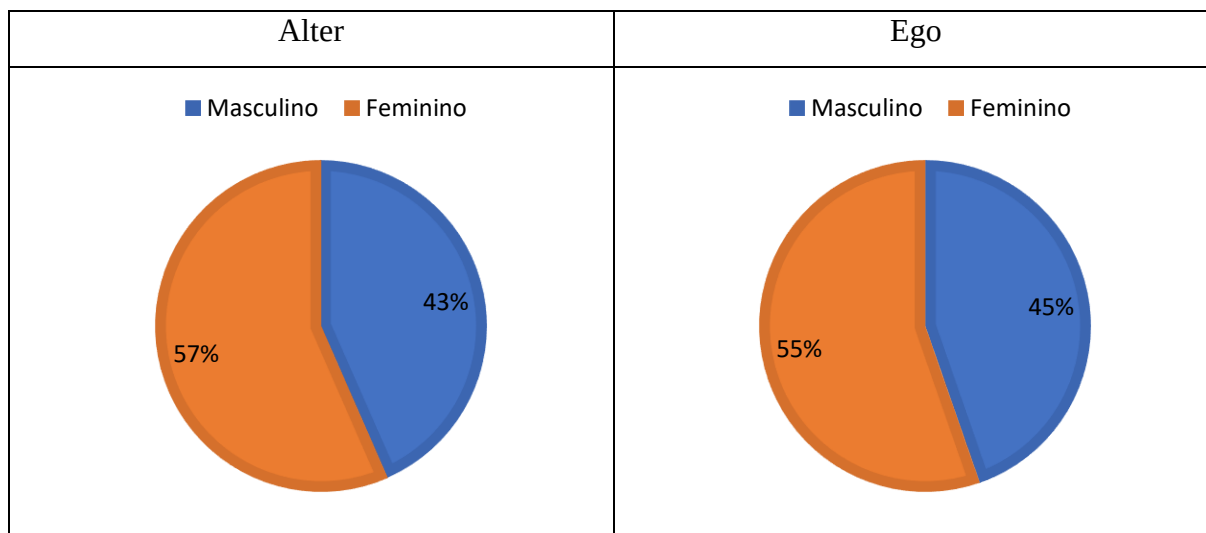
Ces évocations de « flexibilité » ont été faites par une majorité de jeunes, à la fois d'EGO et d'ALTER, comme on peut le voir dans le tableau 137 ci-dessous. Dans les deux cas, la similitude est évidente, avec un pic dans la fourchette qui varie de 24 à 26 ans, diminuant selon l'âge plus avancé des répondants.

Tableau 137 - Variation d'âge - Agora Flexibility



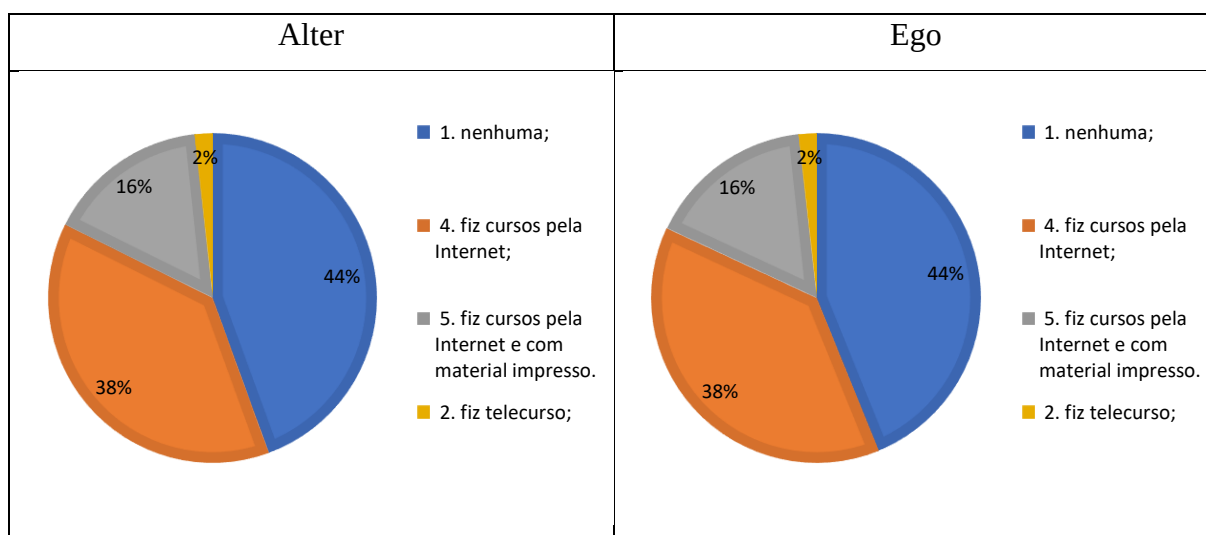
En ce qui concerne le sexe des répondants qui ont évoqué le mot « flexibilité », nous avons observé, comme nous pouvons le voir dans le tableau 138, ci-dessous, que la majorité sont des femmes dans ego et ALTER.

Tableau 138 - Sexe - Flexibilité Agora



44 % des personnes qui ont évoqué le mot n'ont jamais été en contact avec une éducation à distance, tant dans les mentions liées à EGO que dans alter, comme on peut le voir dans le graphique 139 ci-dessous). Mais il y a un groupe important de personnes qui ont été en contact avec l'EAD par le biais de cours sur Internet.

Tableau 139 - Expérience avec ead - Agora Flexibility



En ce qui concerne la répartition géographique municipale, tant pour EGO que pour ALTER, les personnes qui ont évoqué le mot « flexibilité » sont liées aux municipalités de la région métropolitaine de la ville de Rio de Janeiro, comme on peut le voir dans le tableau 140 ci-dessous, avec la plus petite apparence des villes de Macaé, sur la côte nord, et Resende, dans la région occidentale de l'État. En ce qui concerne la répartition régionale, nous avons une prévalence, comme le montre le tableau 140 ci-dessous, de la région métropolitaine par rapport à l'intérieur.

Tableau 140 - Répartition géographique municipale - Flexibilité Agora

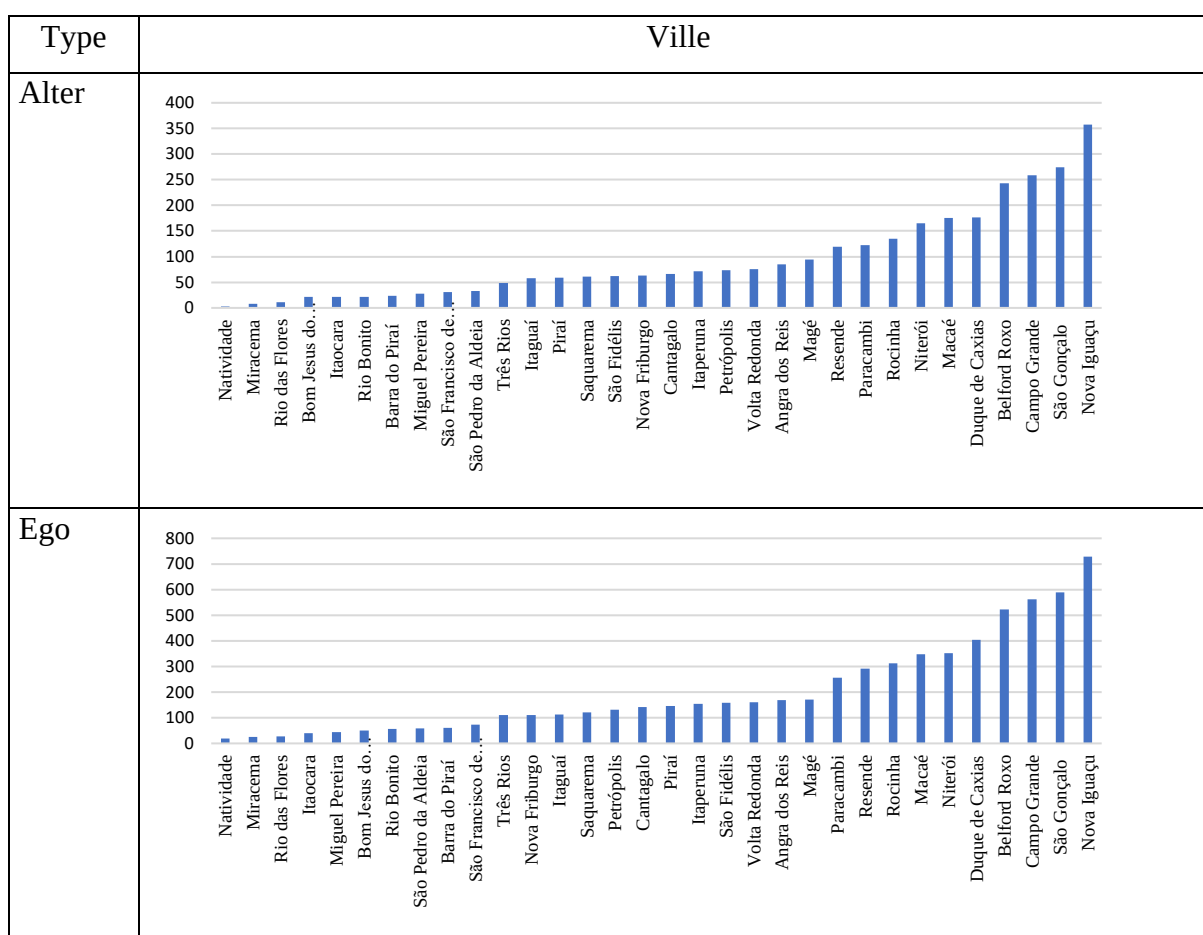
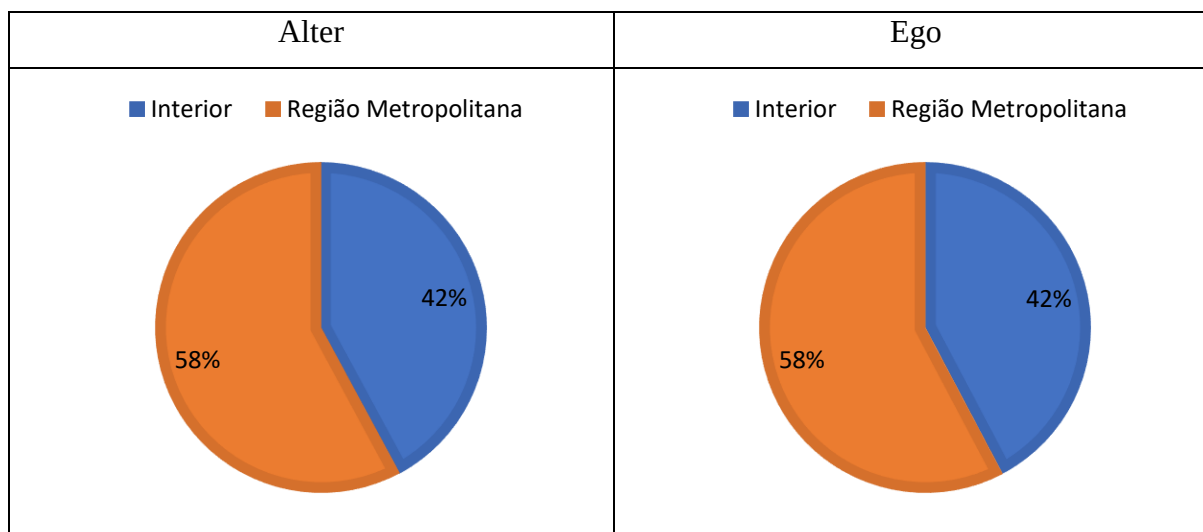
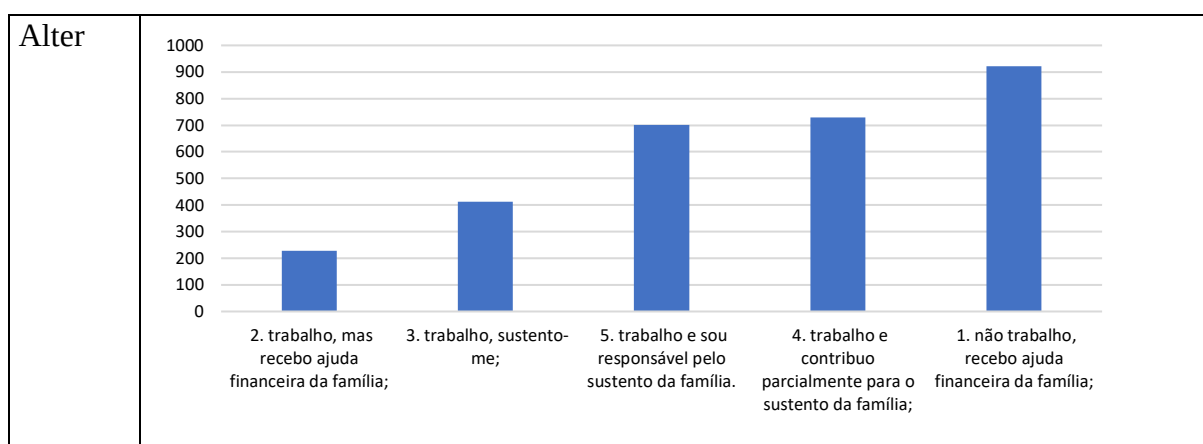


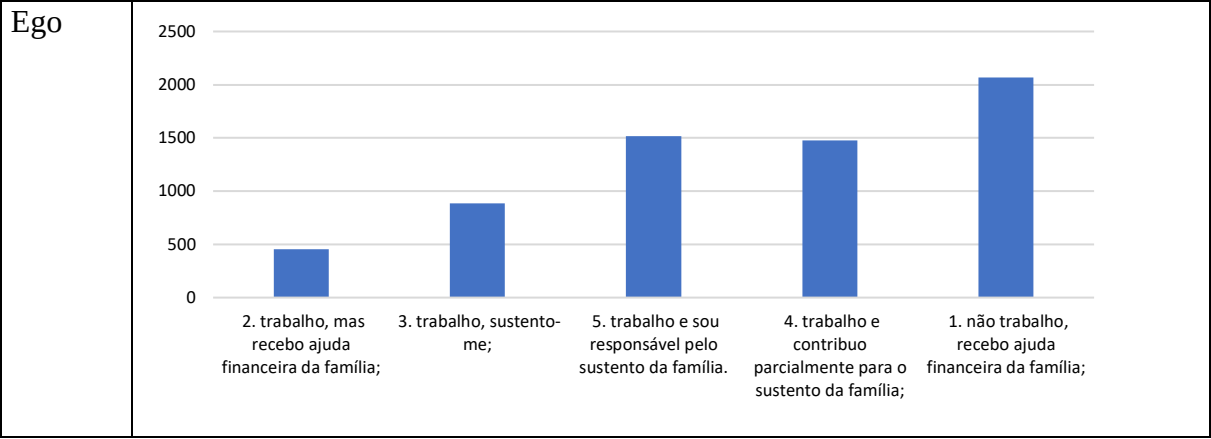
Tableau 141 - Répartition géographique régionale - Flexibilité Agora



Cette majorité de jeunes de la région métropolitaine qui ont mentionné le mot « flexibilité » se compose d'une population majoritairement chômeur, qui dépend de la famille pour leur subsistance, à la fois dans les évocations d'ego et alter, comme on le voit dans le graphique 142 ci-dessous. Pourtant, il y a d'importants groupes de personnes qui sont des fournisseurs dans l'ensemble ou dans une partie de leur famille.

Tableau 142 - Participation économique - Flexibilité Agora





4.3.9 Agora Internet

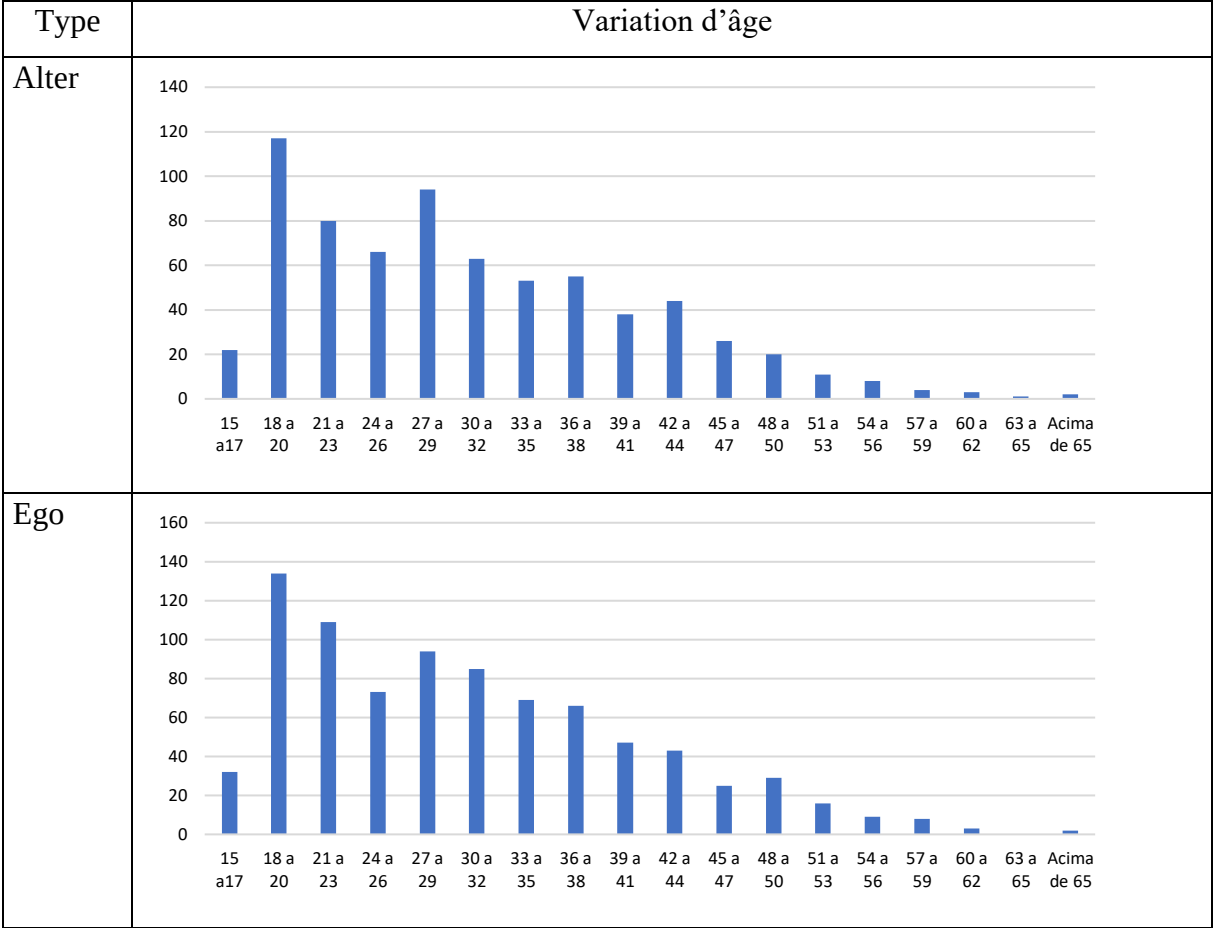
Curieusement, le mot « Internet », comparé aux autres qui ont été évoqués, présente un nombre modeste d’occurrences dans ego et ALTER, bien qu’elles apparaissent davantage dans le premier cas (tableau 143, ci-dessous). Comme on peut l’observer, il y a un plus grand nombre de personnes qui évoquent, dans EGO, une prétendue représentation sociale d’Internet, que dans ALTER.

Tableau 143 - EGO et ALTER - Agora Internet

Agora	Personnes
Ego	858
Alter	722

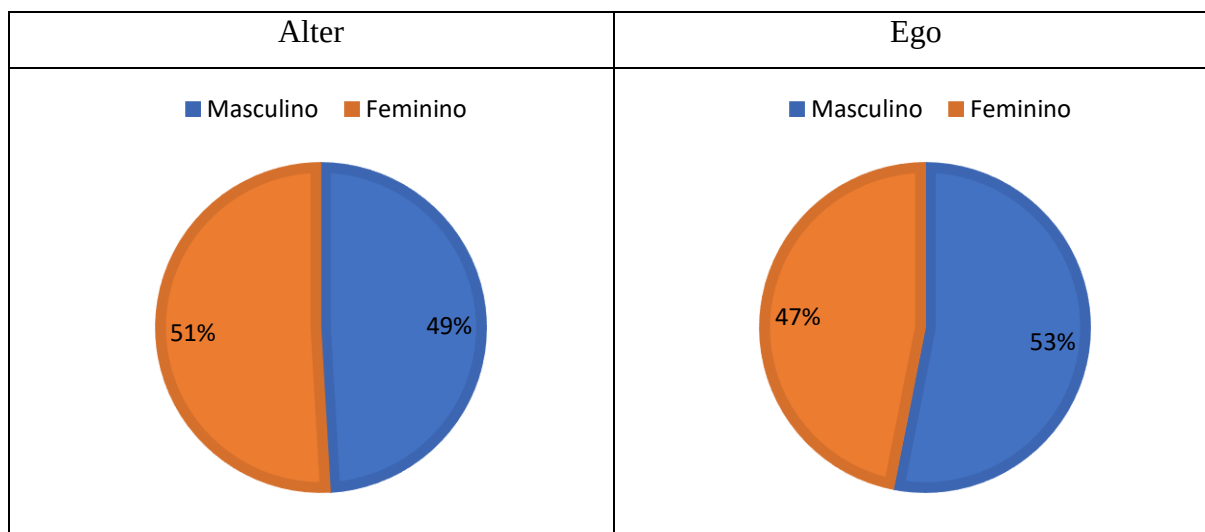
Une fois que les adolescents ont été enlevés, les évocations d’«Internet » apparaissent avec force chez les plus jeunes, avec un pic significatif dans les 18 à 20 ans, à la fois par rapport à EGO et ALTER, comme nous pouvons le voir dans le graphique 144, ci-dessous. On a tendance à diminuer l’âge à partir de cet âge, avec des pics de 21 à 23 ans et de 27 à 29 ans.

Tableau 144 - Variation d'âge - Agora Internet



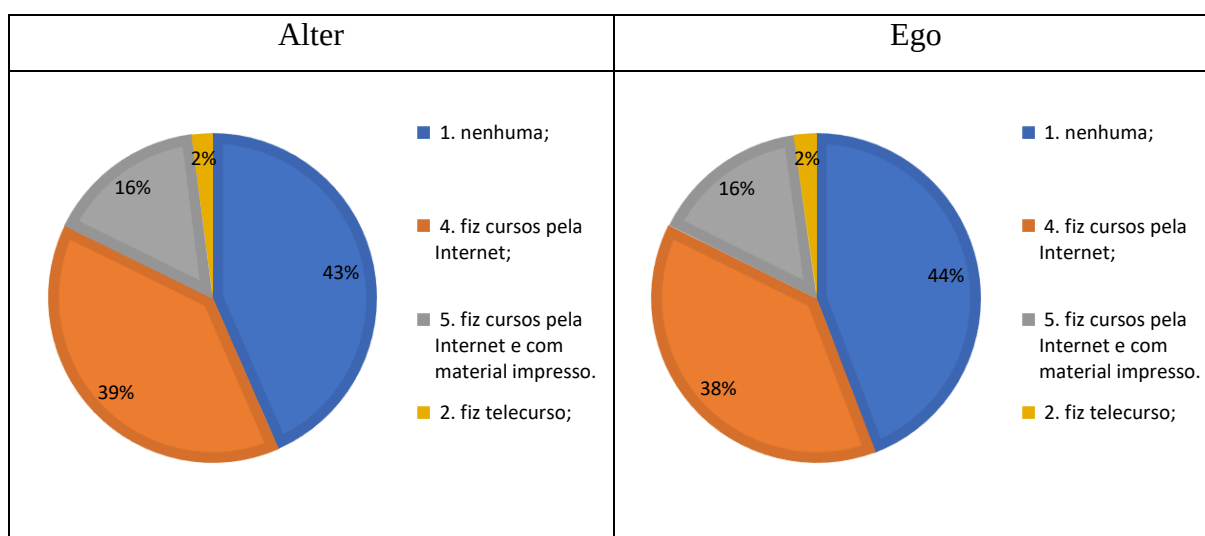
En ce qui concerne le sexe des personnes qui ont évoqué Internet, il y a un équilibre inverse, comme on peut le voir dans le tableau 145 ci-dessous. Il y a une petite majorité d'hommes dans les évocations qui se sont éloignés de l'EGO. Toutefois, cette situation est inversée par rapport à alter, où il ya une prédominance d'une petite majorité de femmes.

Tableau 145- Sexe - Agora Internet



En ce qui concerne l'expérience de l'enseignement à distance, les évocations du mot « Internet », tant dans EGO que dans ALTER, présentent similitude et proximité, comme nous le voyons dans le tableau 146, ci-dessous. Dans ce cas, une tendance déjà vérifiée dans les agoras précédentes d'une prévalence de personnes sans aucune expérience de l'AE, suivie par les personnes qui ont eu des contacts avec l'enseignement à distance sur Internet, par le biais de cours, se répète.

Tableau 146 - Expérience avec ead - Agora Internet



En ce qui concerne la répartition géographique municipale, nous voyons apparaître une prédominance dans ego et ALTER des villes de la région métropolitaine de Rio de Janeiro, avec Macaé, sur la côte nord de l'État apparaissant avec moins d'occurrences d'évocation du mot

« Internet » (tableau 147, ci-dessous). En outre, nous pouvons voir dans le tableau 147, ci-dessous, par rapport à la répartition géographique régionale, une occurrence plus élevée d'évocations, à la fois dans EGO et ALTER, provenant de la région métropolitaine par rapport à l'intérieur.

Tableau 147 - Répartition géographique municipale - Agora Internet

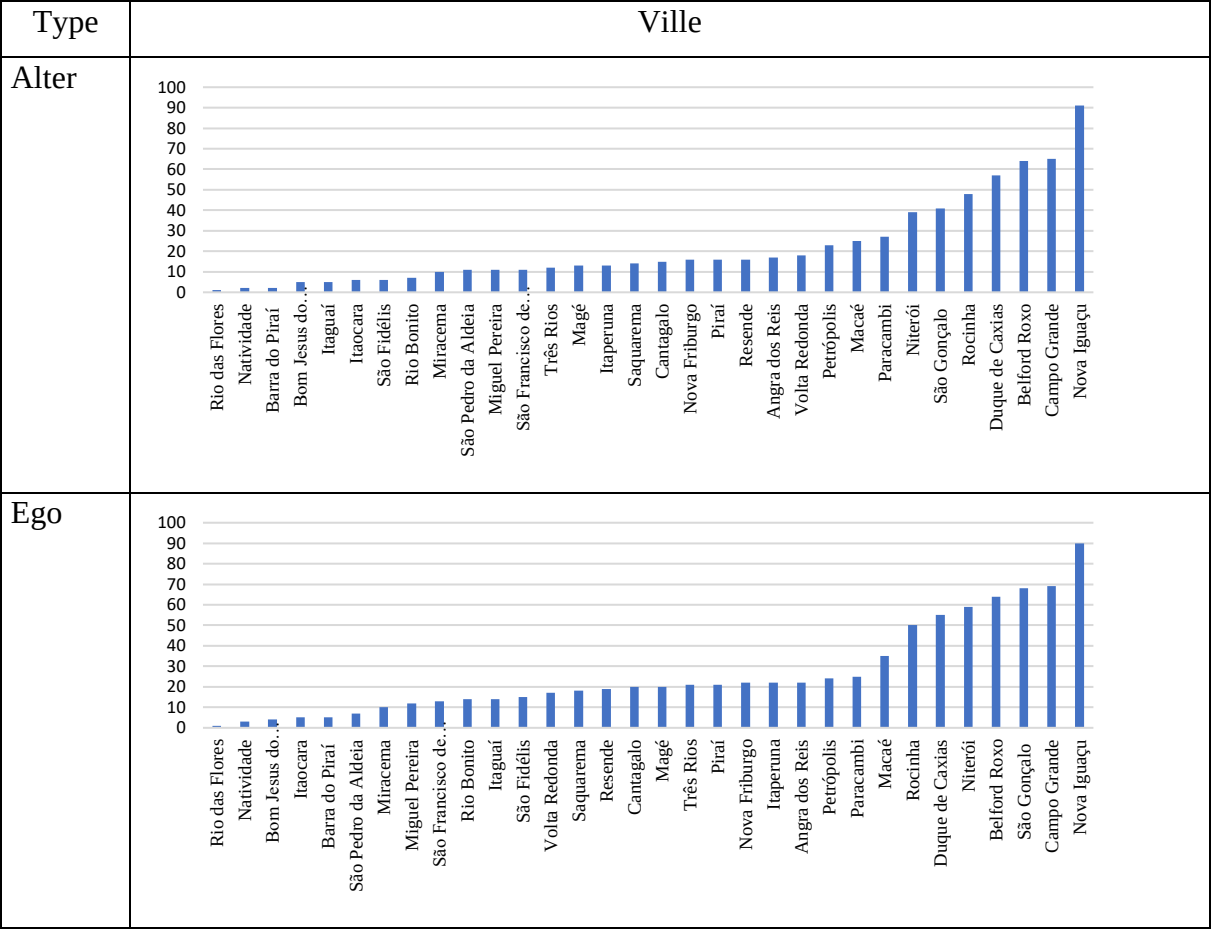
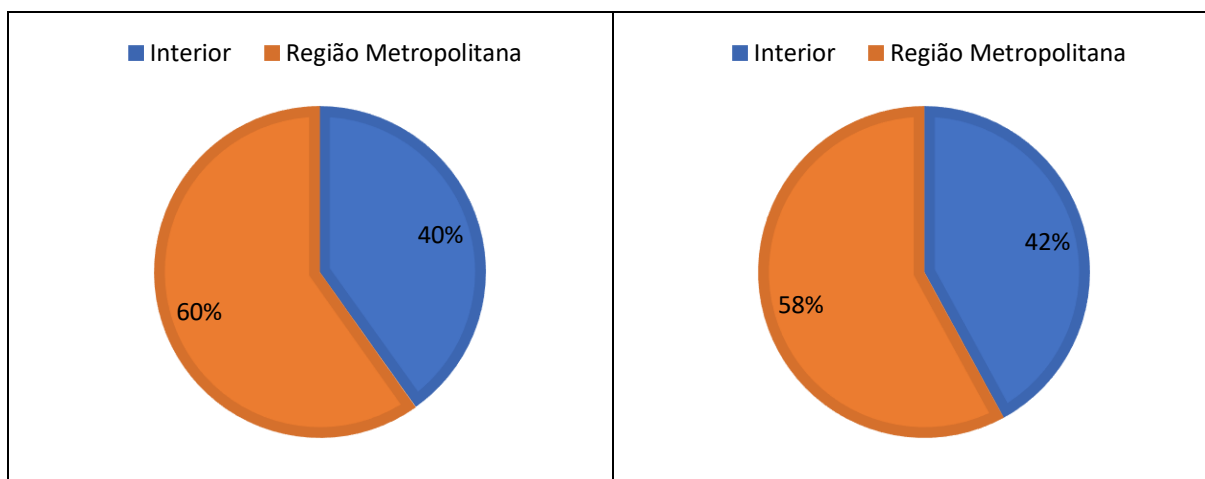


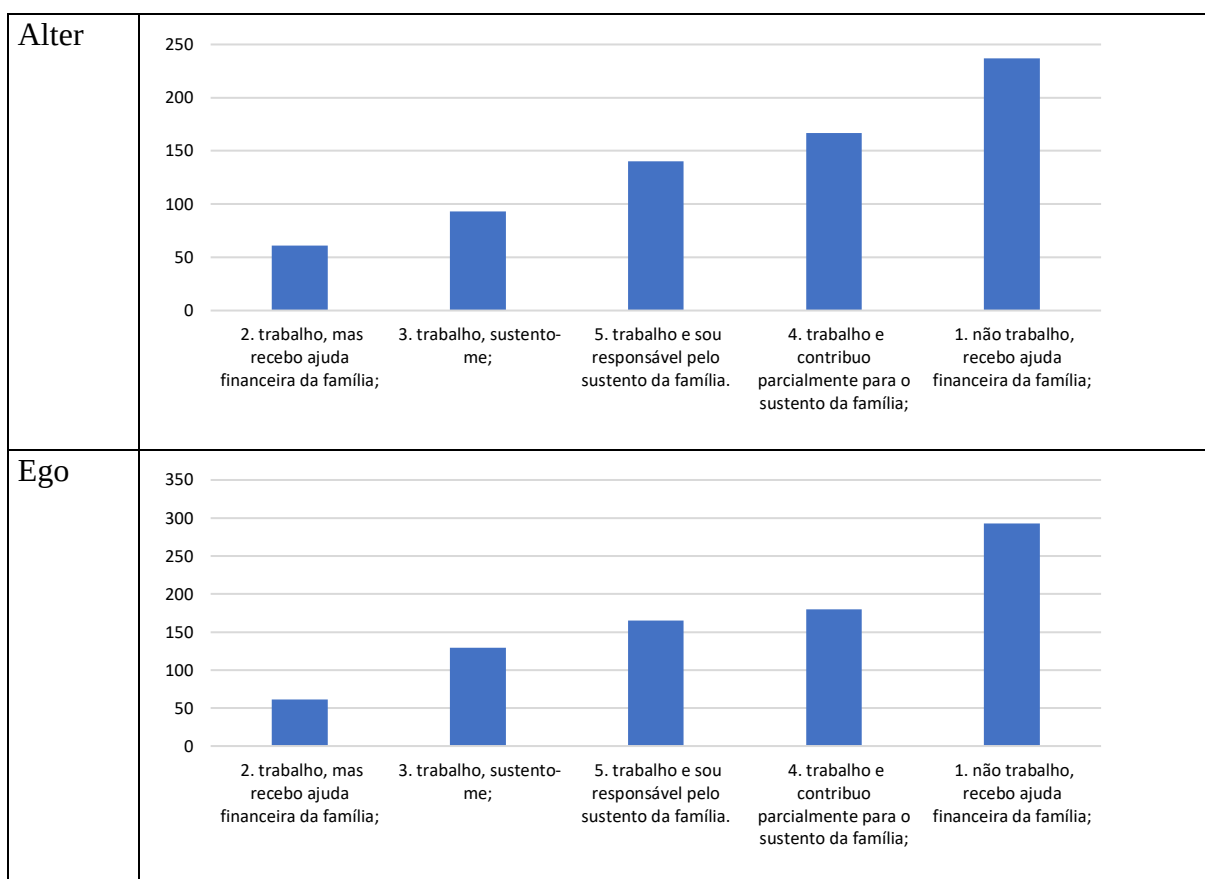
Tableau 148 - Répartition géographique régionale - Agora Internet

Alter	Ego
-------	-----



Quelque chose de semblable à l'agora précédente, celle liée au mot « Internet » est liée à des personnes qui dépendent de la famille, à la fois dans l'ego et alter évocations (tableau 149, ci-dessous), suivie par des évocations de personnes qui sont entièrement ou partiellement responsables de leurs familles.

Tableau 149 - Participation économique - Agora Internet



4.3.10 Agora la portunité

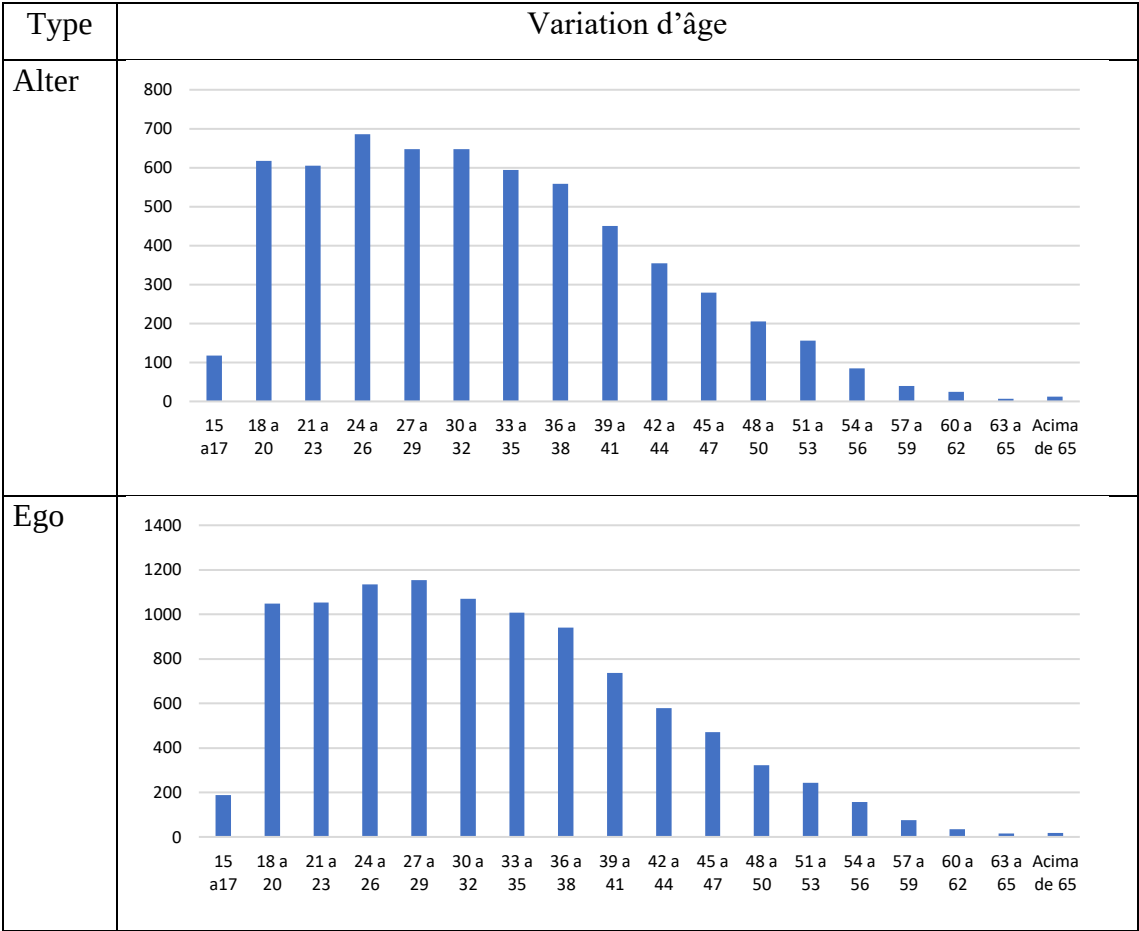
L'agora formée par les évocations du mot « opportunité » est sans aucun doute la plus citée parmi plus de dix mille répondants de notre recherche qui l'ont liée à EGO, comme nous le soulignons dans le graphique 150 ci-dessous. Pour ALTER, il affecte également un nombre important d'évocations. Il convient également de noter que dans ALTER, bien qu'il n'ait pas été le plus cité, il fait partie du top 50.

Tableau 150 - Evocations EGO et ALTER - Agora Opportunity

Agora	Personnes
Ego	10539
Alter	6238

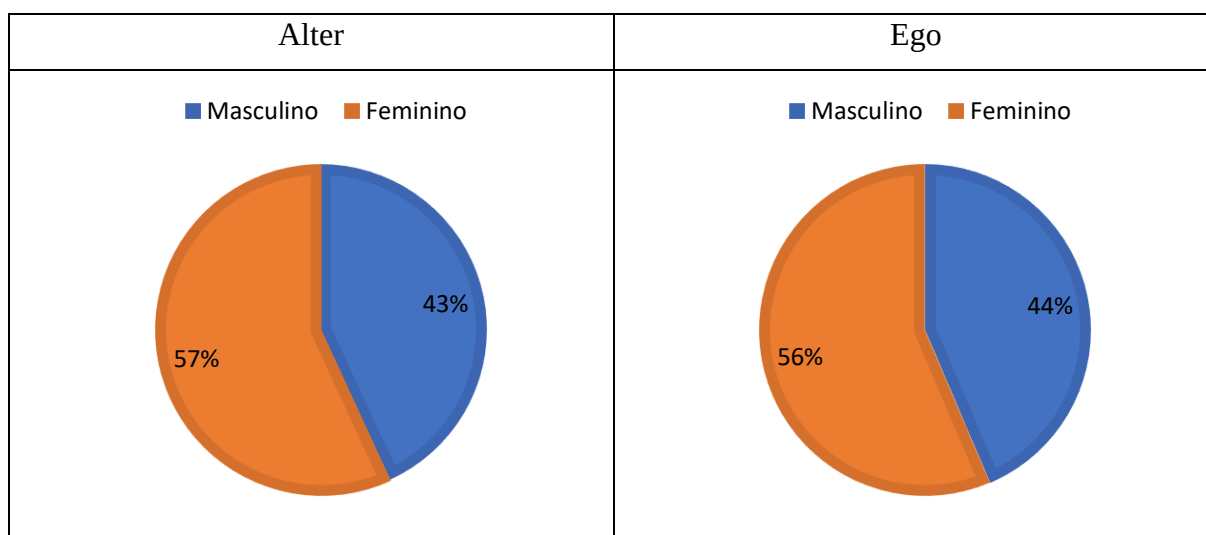
En ce qui concerne la variation d’âge, nous pouvons affirmer que dans EGO et ALTER il y a une répartition des évocations du mot « opportunité » dans ce que nous pourrions appeler la « jeunesse large », couvrant deux décennies, de 18 à 38 ans, diminuant ensuite. Comme nous le voyons dans le tableau 151 ci-dessous, dans ego il ya un pic de 27 à 29 ans, tandis que dans ALTER de 24 à 26.

Tableau 151 - Variation d’âge - Agora Opportunity



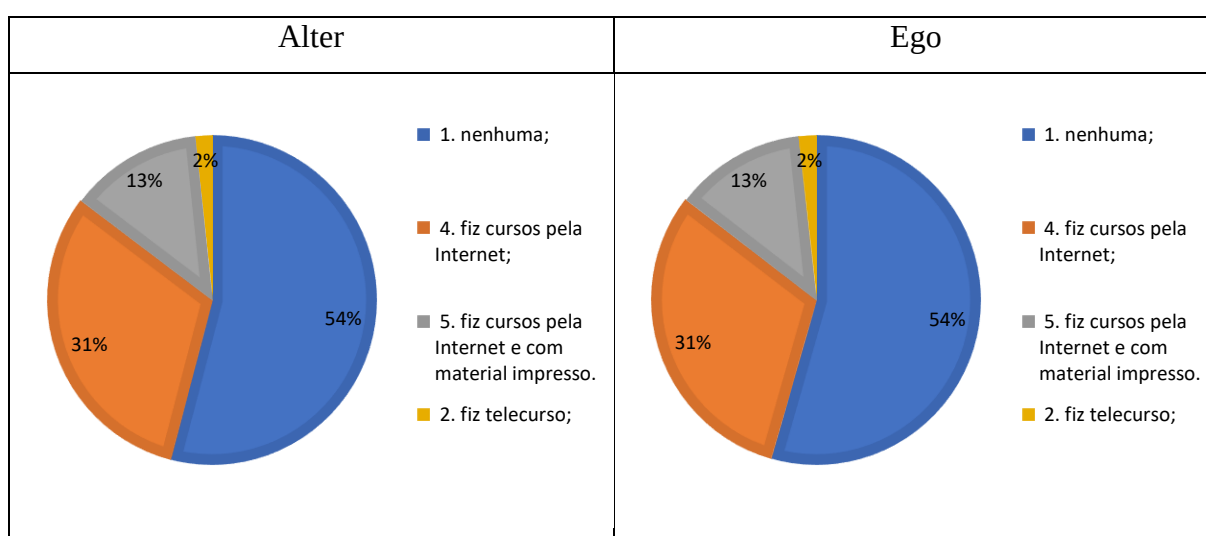
En ce qui concerne le sexe, il est possible de remarquer un équilibre entre EGO et ALTER dans l’évocation du mot « opportunité », avec une majorité de femmes, comme nous le voyons dans le graphique 152 ci-dessous.

Tableau 152 - Sexe - Agora Opportunity



Dans l'ensemble des évocations du mot « opportunité » par rapport à l'expérience avec l'enseignement à distance, nous avons encore une fois un effet de similitude (tableau 153, ci-dessous), déjà observé précédemment. Il y a une prévalence de personnes qui n'ont pas d'expérience antérieure de l'AEd, même si nous constatons des cas importants de personnes participant à des processus d'enseignement à distance sur Internet.

Tableau 153 - Expérience avec ead - Agora Opportunity



En ce qui concerne les évocations du mot « opportunité » dans le contexte de la répartition géographique municipale, à la fois dans EGO et ALTER, la tendance précédente se répète, avec la prédominance des villes de la région métropolitaine de Rio de Janeiro (tableau

154, ci-dessous). Il y a aussi, en l’espèce, comme l’illustre le graphique 154, ci-dessous une prévalence des évocations de personnes de la région métropolitaine par rapport à l’intérieur, tant dans EGO que alter.

Tableau 154 - Répartition géographique municipale - Agora Opportunity

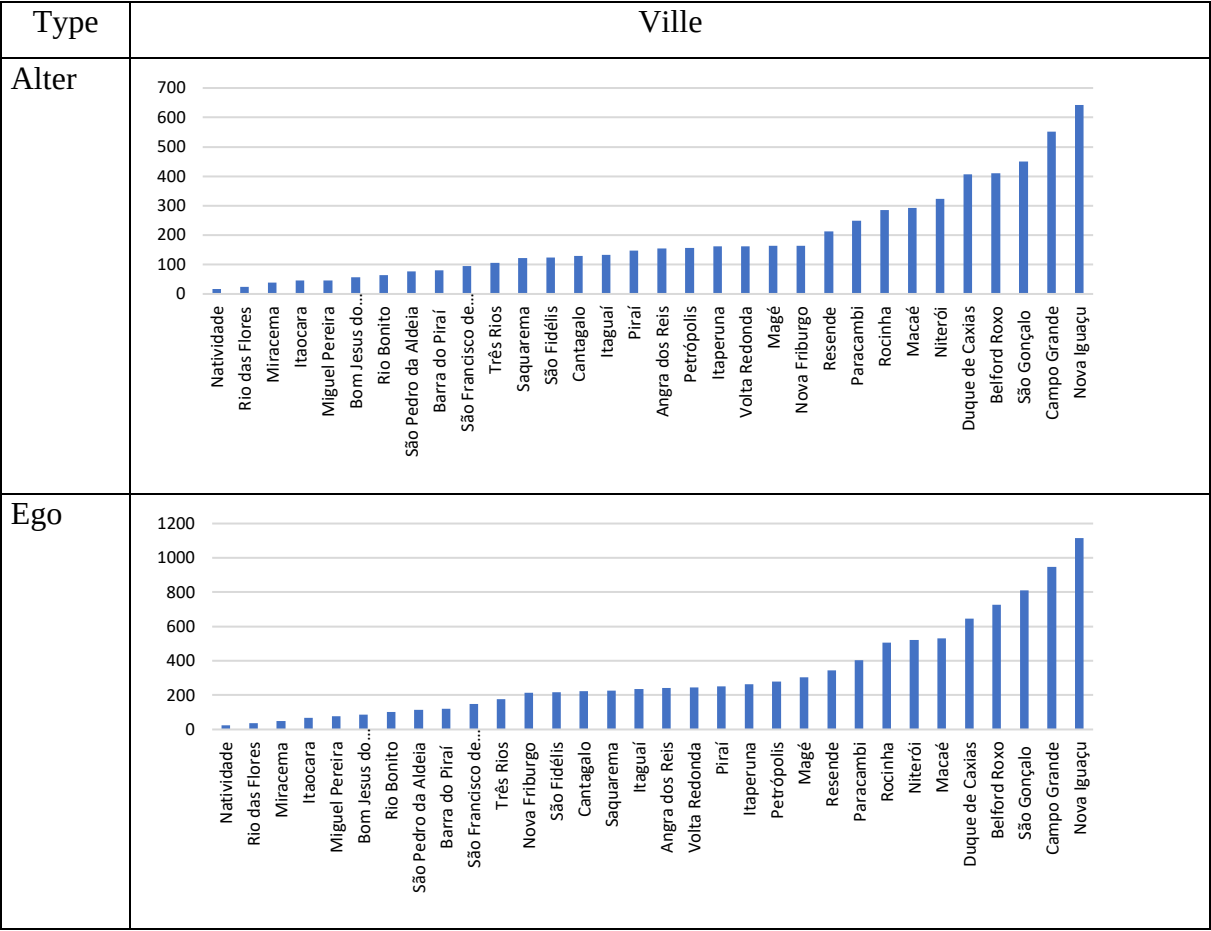
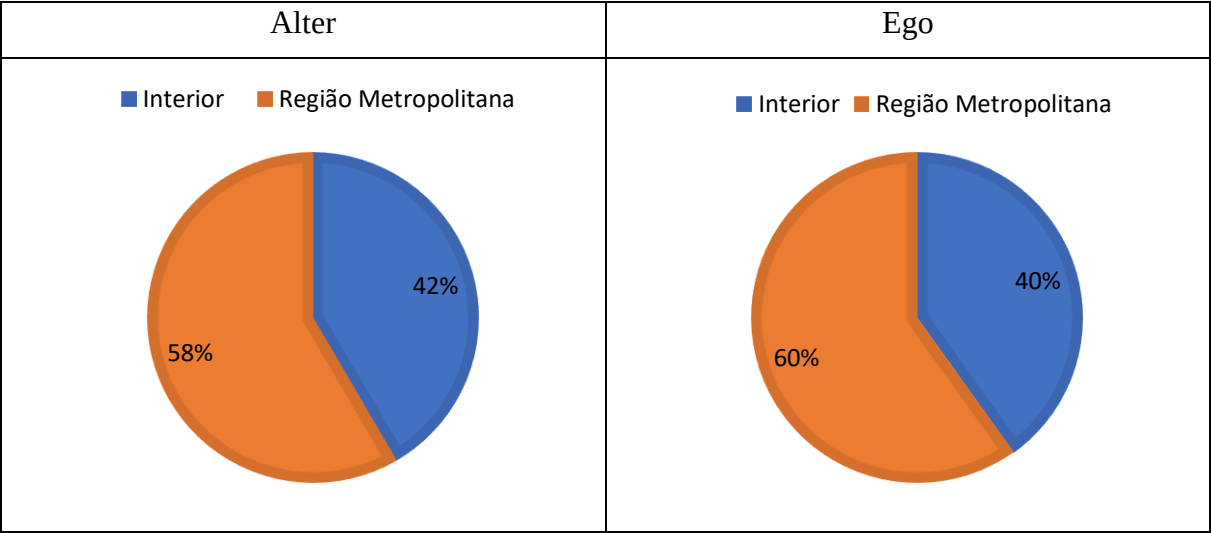
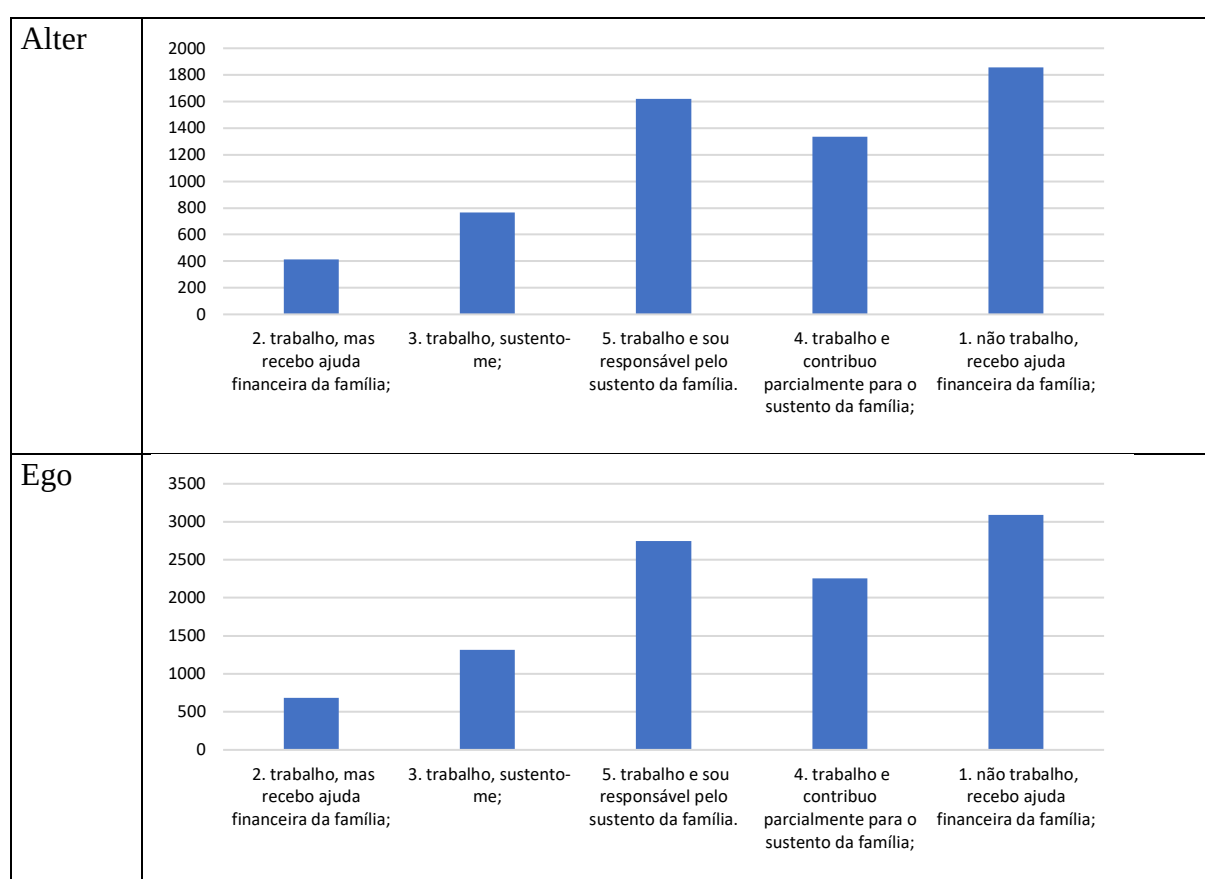


Tableau 155 - Répartition géographique régionale - Agora Opportunity



En ce qui concerne la participation économique, l'évocation de l'«opportunité » est faite principalement par des personnes en difficulté économique, qui dépendent des familles, bien qu'avec une participation significative d'autres personnes qui, à la fois dans l'ego et les évocations ALTER, en sont responsables, comme l'illustre le graphique 156, ci-dessous). Avec moins de poids, mais encore, mention méritoire, nous avons des évocations du mot « opportunité » faite par les personnes partiellement responsables de leurs familles.

Tableau 156 - Participation économique - Agora Opportunity



4.3.11 Praticité Agora

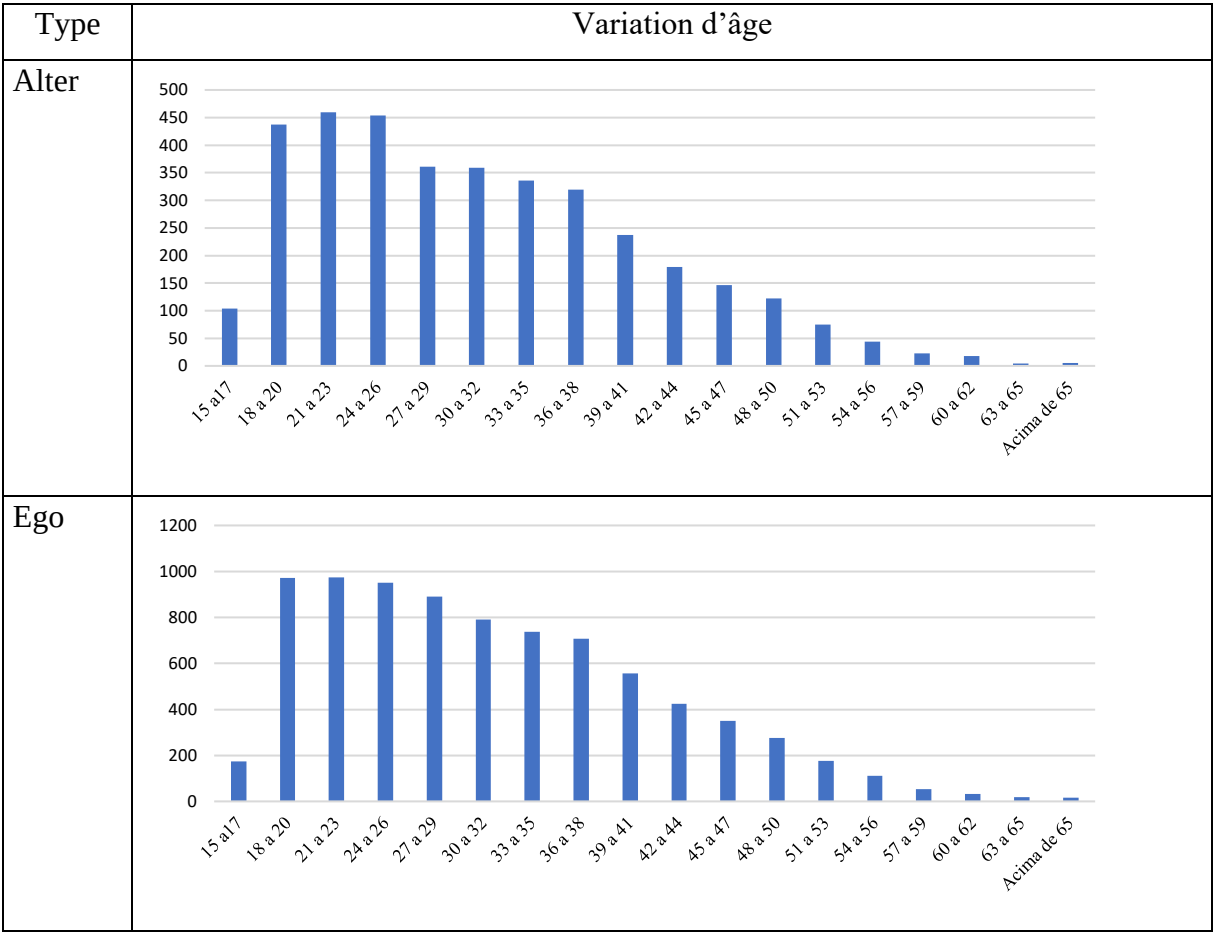
L'agora construite à partir des évocations du mot « praticité », comme la précédente, présente un nombre impressionnant de personnes qui l'ont mentionné. Ceux qui ont été évoqués du point de vue de l'EGO étaient un peu plus de deux fois plus grands que l'alter, comme nous pouvons le voir dans le tableau 157 ci-dessous).

Tableau 157 - Evocations Ego et ALTER - Agora Praticity

Agora	Personnes
Ego	8384
Alter	3764

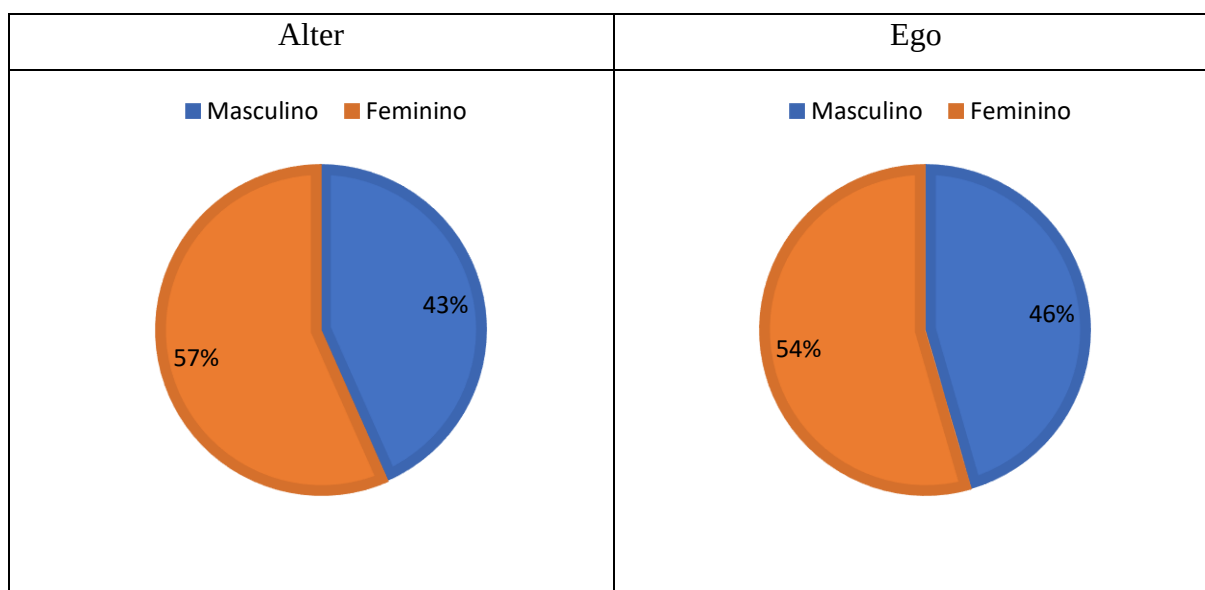
On peut observer en ce qui concerne la variation d’âge de l’agora praticité le même mouvement de prévalence de la jeunesse dans l’évocation d’autres agoras, à la fois dans EGO et ALTER. Bien qu’il se limite plus énergiquement de 18 à 26 ans et diminue plus tard (plus doucement dans EGO et plus brusquement dans ALTER), les évocations du mot « praticité » obéissent, comme nous le voyons dans le tableau 158, ci-dessous, une logique de diminution de l’âge après 27 ans.

Tableau 158 - Variation d’âge - Agora Practicality



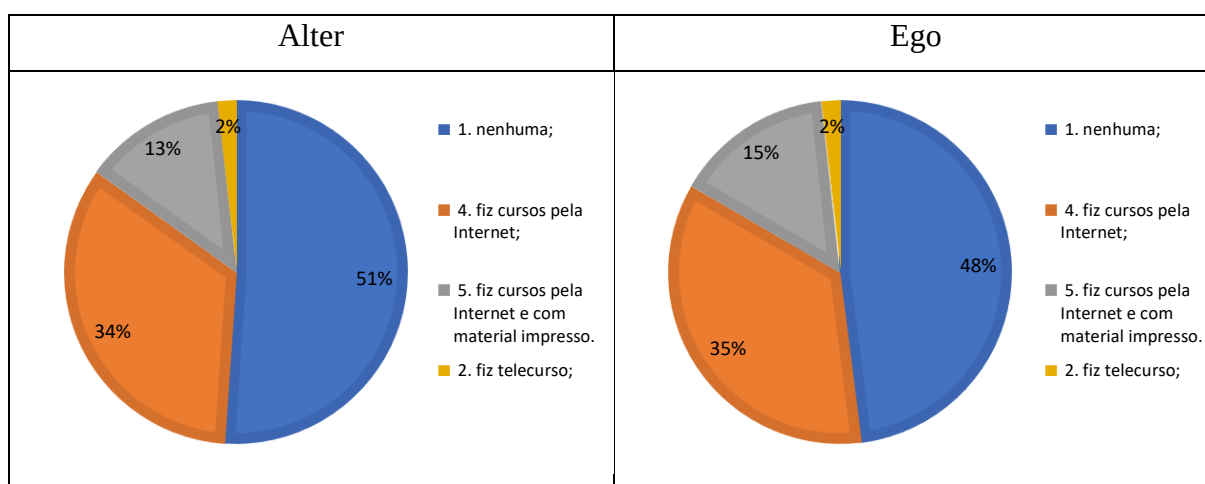
En ce qui concerne le sexe des personnes qui ont évoqué le mot « praticité », une majorité franche de femmes apparaissent devant les hommes, comme on peut le voir dans le graphique 159, ci-dessous.

Tableau 159 - Sexe - Agora Praticity



En ce qui concerne l'expérience de DISTANCE, l'agora formée par l'évocation du mot « praticité » est faite, dans EGO et ALTER, par des personnes qui n'ont jamais fait d'expériences d'apprentissage à distance, comme l'illustre le tableau 160, ci-dessous. Il s'ensuit, comme dans agoras précédemment étudié, un pourcentage important de personnes qui ont suivi des cours sur Internet.

Tableau 160 - Expérience avec ead - Agora Practicality



Mentionnons maintenant la répartition géographique municipale, dans EGO et ALTER, des évocations de praticité émanant des villes. On répète ici la tendance à la prévalence des municipalités de la région métropolitaine de Rio de Janeiro où l'on évoque le mot « praticité »

(gráfico 161, abaixo). Esta tendência aparece novamente no gráfico 161, abaixo, onde apresentamos a distribuição geográfica regional, tanto em ego quanto em alter, mostrando a prevalência da região metropolitana em relação às regiões interiores.

Tableau 161 - Distribuição geográfica municipal - Agora Praticity

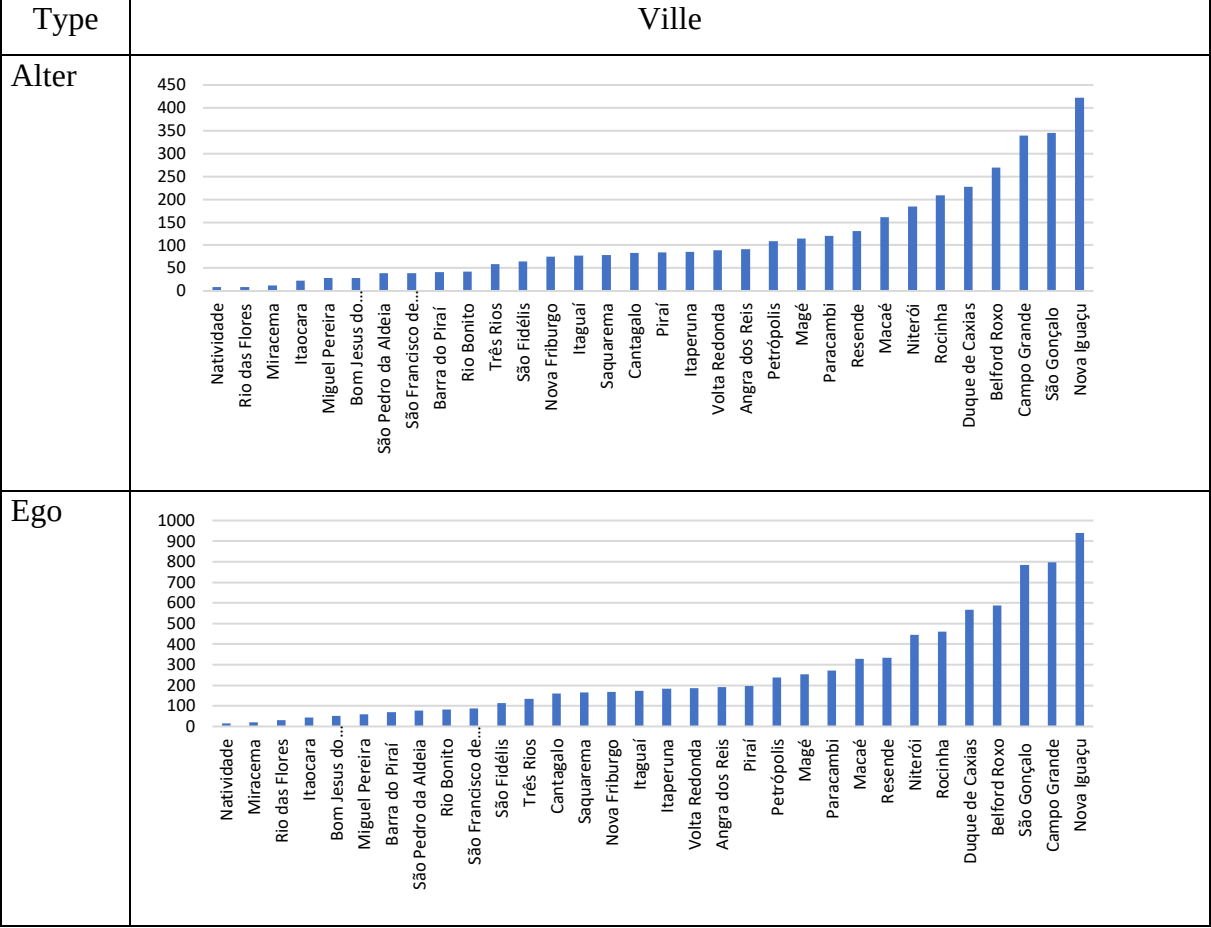
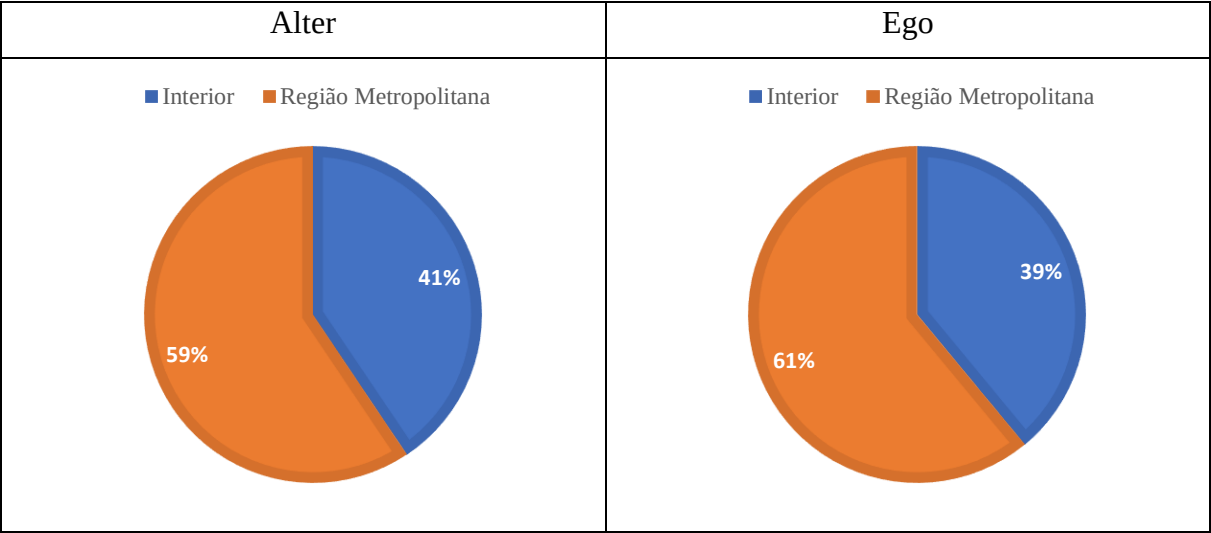
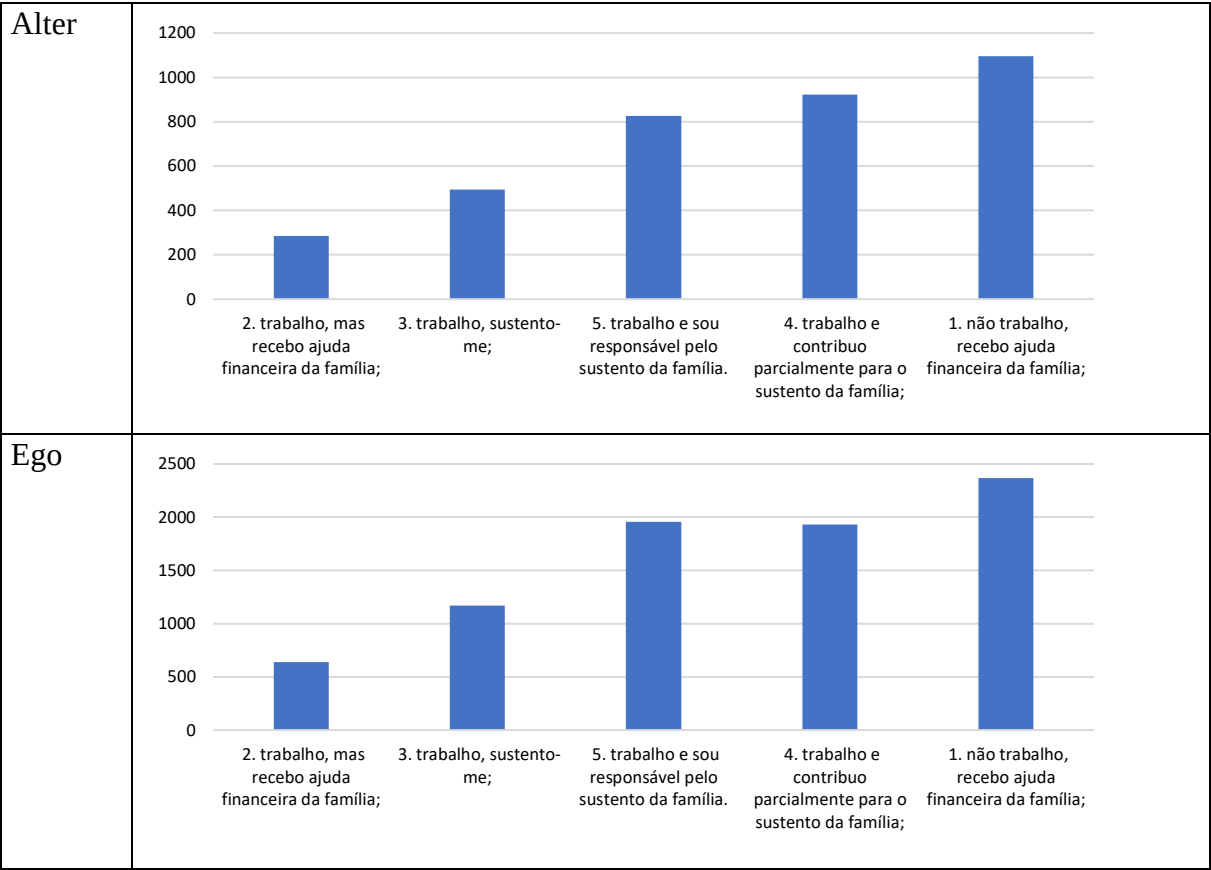


Tableau 162 - Distribuição geográfica regional - Agora Praticity



En ce qui concerne la participation économique à la famille, nous avons observé dans EGO et aussi dans ALTER l'évocation du mot « praticité » notifié aux personnes qui n'ont pas les moyens de subsistance et dépendent de leurs familles. Toutefois, comme nous le voyons au tableau 163 ci-dessous, le nombre de personnes qui cotisent partiellement ou totalement au revenu familial n'est pas négligeable.

Tableau 163 - Participation économique - Agora Praticity



4.3.12 Heure d'Agora

Très significativement, le mot « temps » est également l'un des plus cités, en particulier en ce qui concerne EGO, comme on peut le voir dans le graphique 164 ci-dessous. La quantité de personnes qui évoquent le problème du temps pensant que l'autre se soucie est également très expressive.

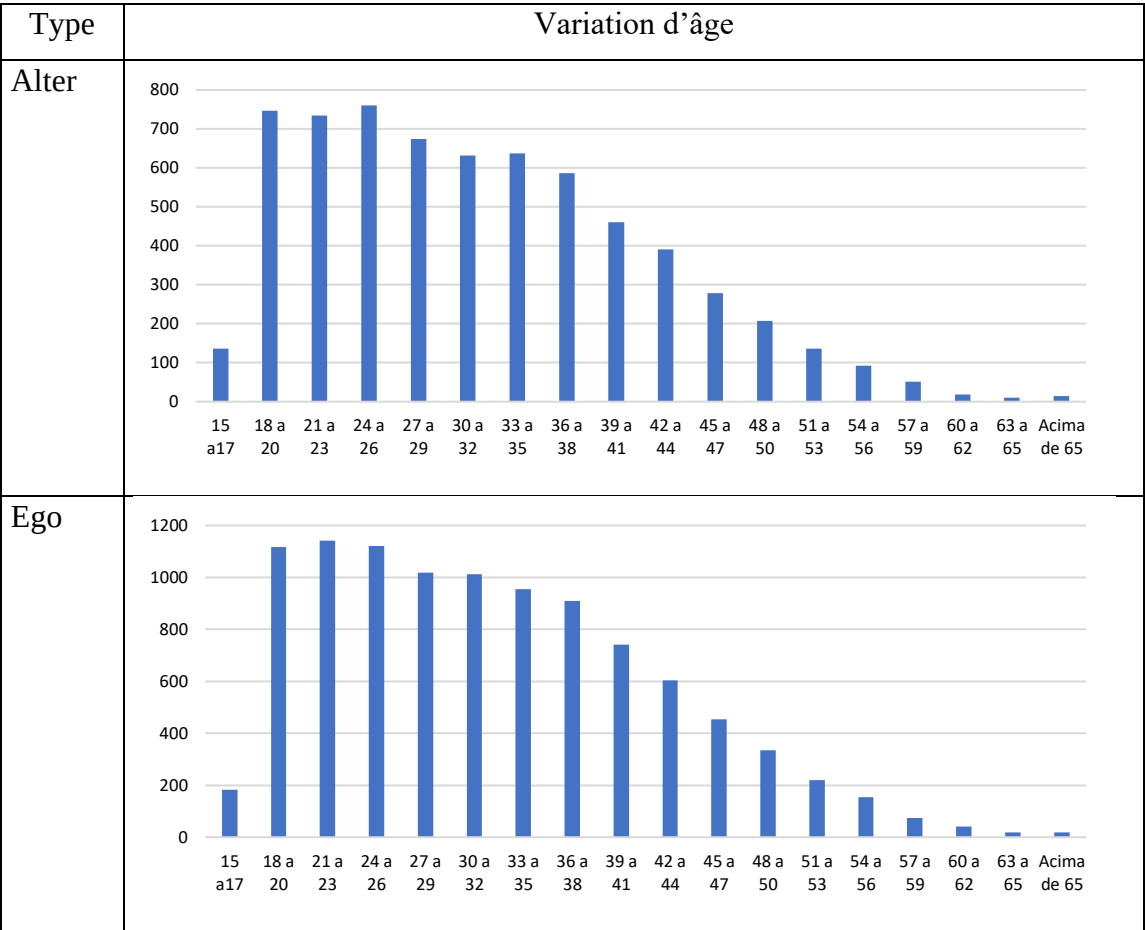
Tableau 164 - EGO et ALTER - Agora Tempo

Agora	Personnes
-------	-----------

Ego	10372
Alter	6772

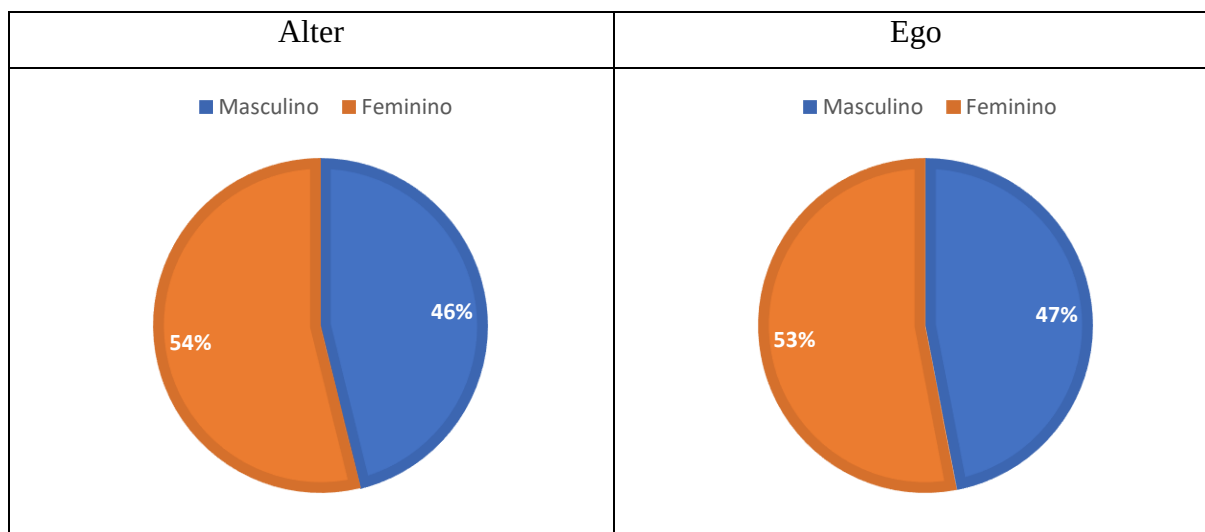
En ce qui concerne la variation d'âge du tempo de l'agora, nous avons remarqué une répartition beaucoup plus étendue que dans tous les autres agoras étudiés jusqu'à présent, étant une préoccupation des jeunes et des adultes, bien que moins de ceux-ci en raison de l'effet démographique de la population étudiée. Tant dans EGO que dans ALTER, cette dilatation du souci du temps peut être observée (graphique 165, ci-dessous). Il convient de noter qu'il est plus prononcé dans EGO que dans ALTER.

Tableau 165 - Variation d'âge - Agora Tempo



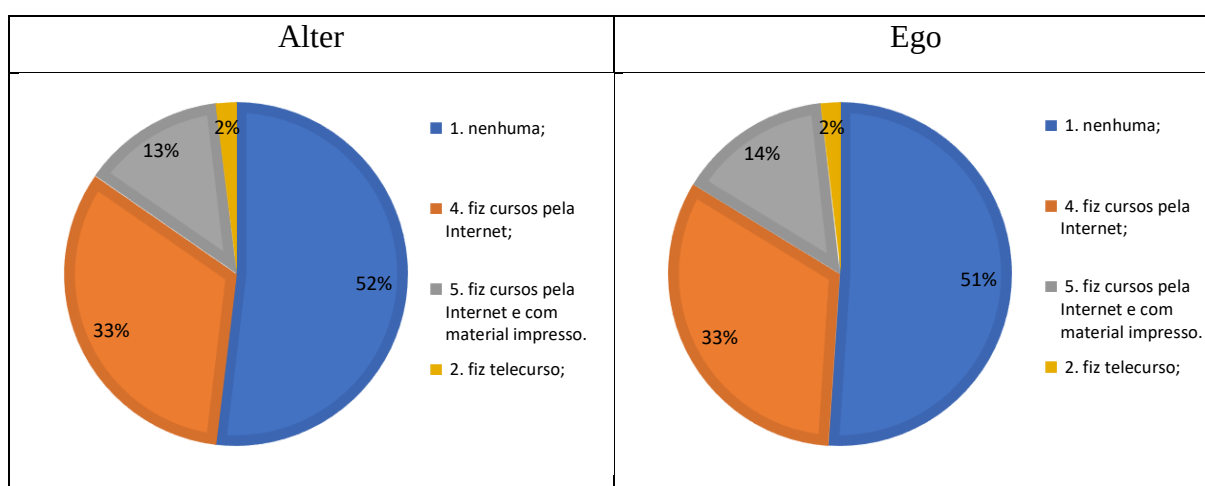
L'effet de préoccupation pour le temps est partagé par les hommes et les femmes, mais ce sont les derniers qui évoquent le plus le mot, se référant à une éventuelle représentation sociale du « manque de temps ». Dans le tableau 166, ci-dessous, nous montrons ces deux réalités.

Tableau 166 - Sexe - Agora Tempo



L'agora produite par l'évocation du mot « temps », comme dans la plupart des cas étudiés jusqu'à présent, répète le modèle d'ignorance, à la fois dans EGO et ALTER, des expériences avec AE (tableau 167, ci-dessous). Comme dans le cas précédent, un nombre important de personnes qui ont évoqué le mot ont déjà suivi des cours sur Internet.

Tableau 167 - Expérience avec EAD - Agora Tempo



La répartition géographique municipale liée à l'évocation du mot « temps » répète la tendance de presque tous les agoras que nous étudions. Tant en EGO qu'en ALTER, les habitants des municipalités de la région métropolitaine de Rio de Janeiro sont plus préoccupés par la météo, en particulier Nova Iguaçu (graphique 168, ci-dessous). La répartition géographique régionale confirme la tendance de l'EGO et de l'ALTER à susciter,

principalement, beaucoup plus d'inquiétude s'avec le temps dans la région métropolitaine qu'à l'intérieur comme l'illustre le tableau 168, ci-dessous.

Tableau 168 - Répartition géographique municipale - Agora Tempo

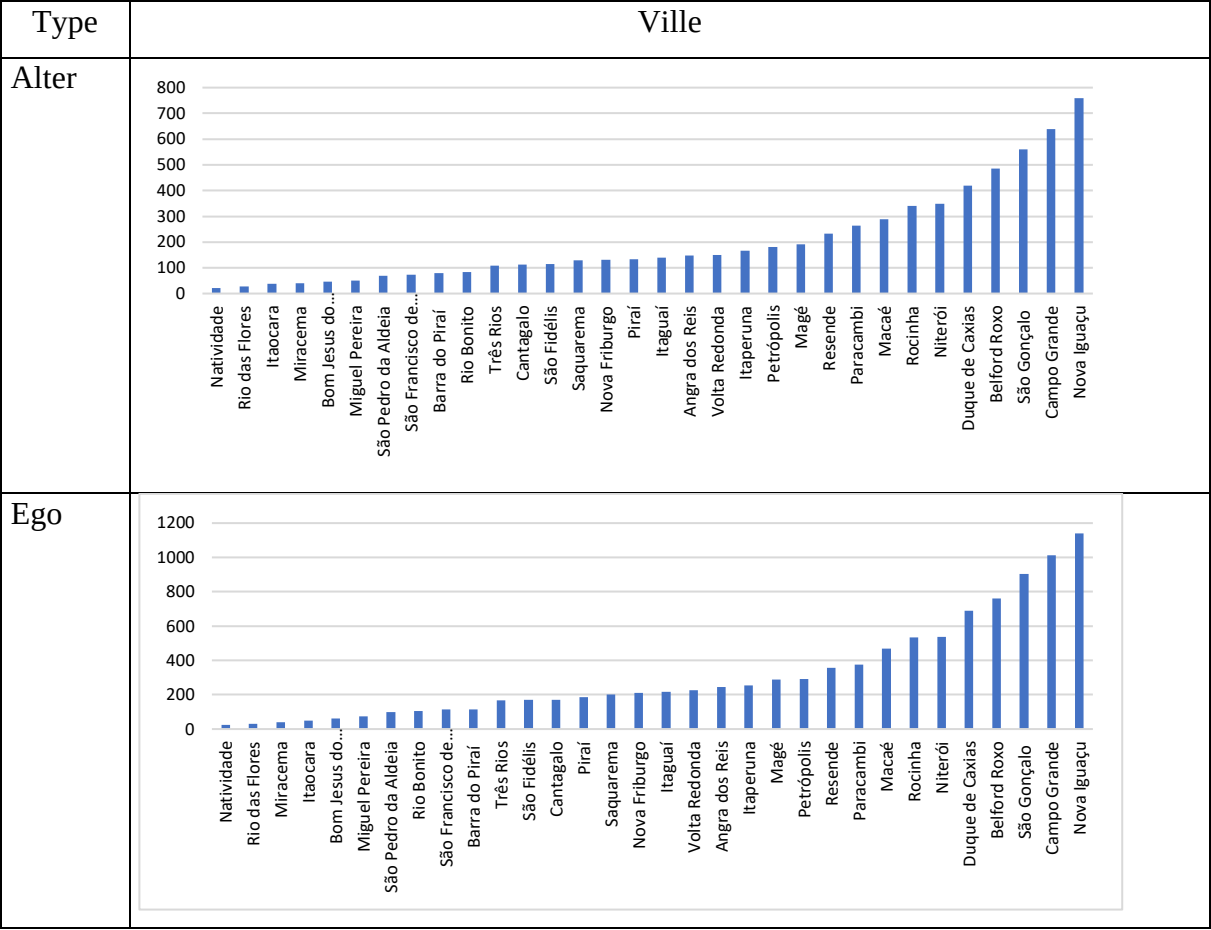
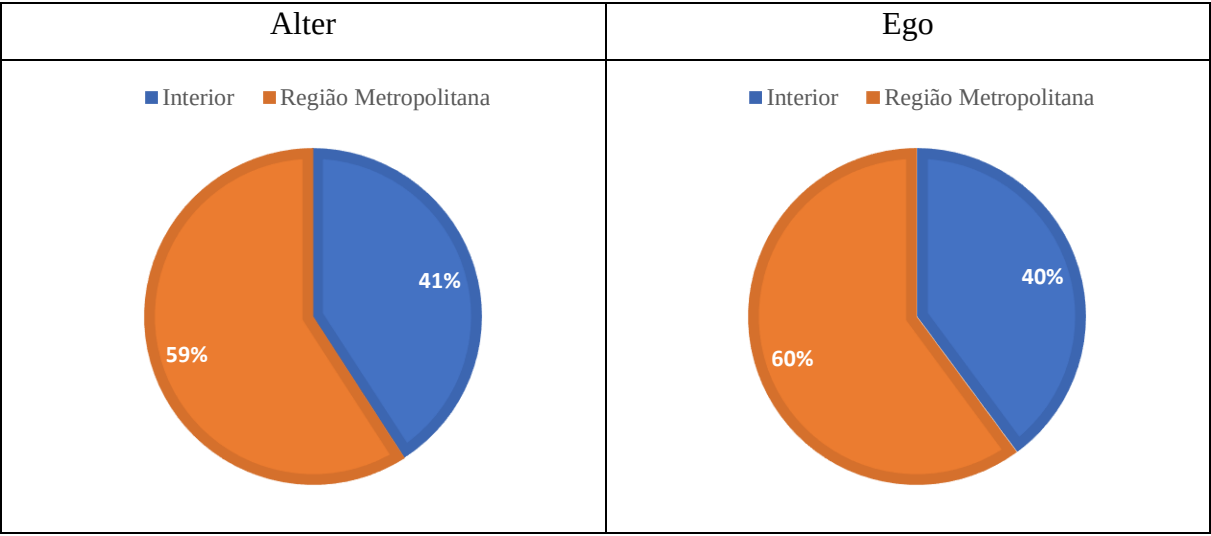
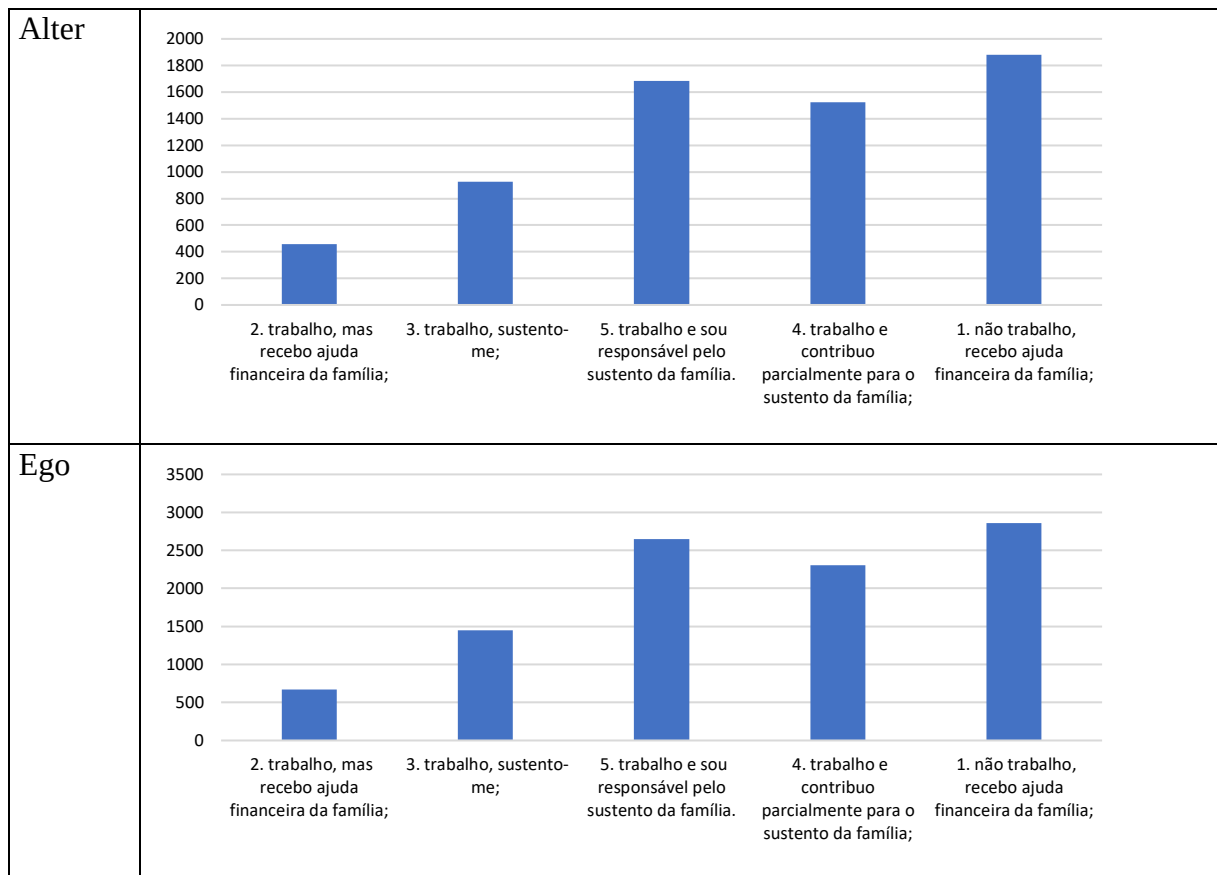


Tableau 169 - Répartition géographique régionale - Agora Tempo



Le temps ne semble pas avoir produit une image de la participation économique dans la famille très différente des agoras précédentes. Dans EGO et ALTER, le mot « temps » a été évoqué principalement par ceux qui n'ont pas de travail et reçoivent de l'aide de la famille, suivis par ceux qui viennent totalement de la famille, puis partiellement (tableau 170 ci-dessous).

Tableau 170 - Participation économique - Agora Tempo



4.3.13 Analyse globale des résultats de l'Axe 2

Nous analysons ici les agoras de l'Axe 2 qui se composent de mots évoqués dans la recherche présente dans la littérature scientifique liée aux représentations sociales qui ont coïncidé avec celles trouvées dans notre recherche.

Commodité

La commodité agora se trouve dans la revue de littérature par des auteurs tels que Caregnatoe Moura (2006), qui le mettent en évidence comme l'une des principales

caractéristiques de l'enseignement à distance, à la fois dans des recherches plus récentes et « . En ce sens, nous pouvons comprendre que LE, pour beaucoup de gens dans cette étude, ont une qualité de satisfaction, d'adéquation, d'utilité ou même de commodité qui les sert bien dans leur vie quotidienne. Par conséquent, ils considèrent l'apprentissage à distance comme un outil qui facilite l'apprentissage quotidien. Selon certains auteurs comme Moore et Kearsley (2010), l'enseignement à distance a pour but d'être confortable, parce que beaucoup de ceux qui choisissent cette modalité ne sont plus d'âge universitaire, travaillent ou ont des enfants. Par conséquent, la commodité d'étudier à la maison ou à tout moment que vous voulez serait idéale pour ce public. En ce qui concerne cette représentation, dans cette recherche, il a été possible d'évaluer que plus l'âge est avancé, plus il apparaît évoqué dans l'ego. Avec ces données, il est possible de supposer qu'il y a une préoccupation des jeunes avec le thème de la commodité fournie par l'enseignement à distance, et à partir de l'âge de 24 ans, il y a une plus grande avancée dans cette représentation. En ce qui concerne l'altération n'est pas l'importance accordée à cette agora semble rester en équilibre de 18 à 37 ans. Par l'écologie des sens de Campos (2017), on peut interpréter la commodité configurée par les conditions matérielles de l'existence.

Quelque chose qui peut justifier le mot commodité, c'est que tant dans l'alter que dans l'ego, il est noté que la majorité est le principal fournisseur de leurs maisons qui, en soi, justifierait non seulement une représentation, mais un désir de concilier travail et études.

Coût et économie

Dans ce cas précis, nous analyserons ensemble les représentations des coûts et de l'économie, en raison de la compréhension que sémantiquement ces deux évocations peuvent être équivalentes. Mais aussi, nous ferons différentes analyses pour montrer que les agoras (coût et économie) peuvent contenir des publics différents. Sur le coût de l'agora, la majorité qui a évoqué cette représentation est composée de personnes ayant un groupe d'âge plus élevé que l'économie. Le premier (coût) avait la majorité composée d'hommes âgés de 36 à 38 ans, tandis que le second (économie), par les femmes de 24 à 26 ans, et les deux agoras ont été évoqués par des gens de la région métropolitaine de Rio, à la fois dans l'alter et dans l'ego. L'importance d'interpréter l'une ou l'autre agora isolément est corroborée par le fait que, dans ce public spécifique, ces jeunes ne se soucient pas des coûts et que, chez les personnes âgées, une telle préoccupation est présente. Cependant, avec l'analyse de ces représentations, nous pouvons comprendre que l'utilisation du lexique vient effectivement à la question financière, selon la

variation de la plage d'âge, et ce fait peut être associé à l'expérience de vie de chaque groupe d'âge. C'est parce que dans le cas de ceux qui ont mentionné le coût, la plupart sont financièrement responsables de leur famille et auraient une association plus directe avec les relations de coût telles que les feuillets payables, le coût de la vie, etc.; alors que dans les mentions de l'économie, la plupart des gens ne travaillent pas et sont soutenus, conduisant à notre interprétation que les nuances financières intrinsèques à l'évocation des coûts ne font pas partie de leur contexte de vie comme il le fait dans l'autre groupe. La majorité, dans les deux représentations, avait plus d'évocations dans l'ego que dans l'alter, cela montre que ce problème affecte le sujet lui-même, étant quelque chose de moins pertinent lorsque le sujet est l'autre.

Le rapport coût-économie de DISTANCE, dans l'examen de la littérature, peut être interprété comme moins cher, ce qui est largement critiqué par Belloni (1999), par exemple, qui dit que la fonction principale de l'enseignement à distance ne peut pas être faible coût, mais la flexibilisation de l'enseignement. Cet auteur critique même les modèles bon marché, comprenant que socialement il n'y a pas de gains, parce que ce ne serait pas la démocratisation de l'éducation, mais une compréhension dans laquelle des groupes d'entreprises éducatives recueillent plus d'argent. Toutefois, Moore et Kearsley (2010) comprennent que la réduction des coûts de l'éducation contribue à élargir les structures éducatives et à réduire les inégalités. En ce qui concerne l'écologie des sens, cette représentation pourrait être associée aux conditions matérielles de l'existence et ce facteur lui-même pourrait justifier la recherche de l'enseignement à distance, c'est-à-dire que le sujet cherche LE parce qu'il est moins cher en raison de ses conditions financières.

Difficulté

Cette agora est abordée sur l'axe 1.

Discipline

La discipline est largement abordée par les CHERCHEURS de THE, car il s'agit d'une modalité de centralisation de l'enseignement chez l'élève, ce qui rend cette aptitude essentielle à la bonne performance de l'élève. Certains auteurs soutiennent même que l'enseignement à distance ne serait pas possible pour les enfants, puisque de nombreux cours fonctionnent avec des processus qui ne sont pas pédagogiques mais andragogiques (MOORE, 2007), c'est-à-dire

qu'ils sont conçus pour les adultes. Par définition, l'EAD propose que l'étudiant soit au centre du processus d'enseignement. Cette centralité porte en soi le poids de la discipline et de l'organisation du temps par exemple. Nous sommes conditionnés à apprendre dans une certaine structure classique de l'éducation, dans laquelle l'enseignant explique oralement sur un thème donné et les élèves acceptent les suggestions et les étapes de l'enseignant, mais nous n'étions pas habitués aux systèmes dans lesquels le responsable de l'éducation est l'élève. Ce changement de paradigme nécessite une discipline nécessaire pour mener votre apprentissage (FORMIGA; LITTO, 2009; MOORE, 2007; MOORE; KEARSLEY, 2010) .

Il est intéressant de noter que, dans le cas de la discipline agora, les évocations étaient huit fois plus élevées dans l'ego que dans l'alter. Tant dans l'alter que dans l'ego, nous avons trouvé une gamme prédominante de 24 à 26 ans de sujets qui n'ont pas de travail, étant soutenus par leurs familles. Dans la relation avec l'écologie des sens (CAMPOS, 2017), nous comprenons qu'il existe une relation en ce qui concerne « la conscience, la volonté et la morale », en raison de la tendance de la caractéristique du sujet.

Facilité

Cette agora est abordée sur l'axe 1.

Flexibilité

La représentation qui donne lieu à cette agora est abordée avec pertinence dans plusieurs études de l'examen de la littérature, étant considéré comme l'une des principales raisons et attractions pour la réalisation de l'enseignement supérieur à distance (MOORE; KEARSLEY, 2010) . Cette représentation sociale elle-même peut apporter plusieurs significations telles que la flexibilité du temps ou du lieu d'étude et peut être la grande attraction de la modalité au Brésil, considérant que la majorité des personnes qui cherchent ce format d'éducation dans le travail de pays (ABED, 2016; ABRAEAD, 2008; ANT; LITTO, 2009; MOORE, 2007) n'est pas nécessairement une surprise d'avoir ces représentations comme le plus ont été évoqués. Dans toutes les études recherchées dans la revue de littérature au Brésil, cette représentation est apparue en bonne place, comme on peut le voir dans les diagrammes s 6 et 7 (p 49 et 50). En ce qui concerne la recherche menée, il est également noté que par rapport à son public, la majorité est hors de l'âge universitaire et le groupe d'âge avec le plus grand impact formé par les femmes entre 24 et 26 ans, de la région métropolitaine de Rio de Janeiro.

La flexibilité, cependant, a un prix, selon des auteurs comme Caregnato et Moura (2006) qui soulignent qu'il n'est possible d'être flexible dans l'enseignement à distance que lorsqu'il y a discipline. En ce qui concerne l'écologie des sens campos (2017), nous soulignons que cette représentation sociale est liée à des conditions matérielles d'existence dans lesquelles le sujet a besoin d'un type d'éducation confortable et ne nuit pas directement à sa routine en ce qui concerne, par exemple, la nécessité de travailler.

Internet

Quant à la représentation sociale sur Internet, c'est aujourd'hui l'un des principaux moteurs de THE aujourd'hui, car grâce à elle, la modalité de l'enseignement à distance prend un coût très bas et gagne en capillarité, étant possible de rencontrer des gens qui peuvent être géographiquement insulaires de l'éducation (BELLONI, 1999; DE LA CÔTE; FRANCO, 2005; ANT; LITTO, 2009). Le public qui a évoqué l'agora d'Internet, à la fois dans l'alter et l'ego, était des gens qui ont pour la plupart entre 18 et 20 ans, ce qui conduit à l'association de la jeunesse avec ce médium comme un instrument d'éducation. En ce qui concerne le genre, la plupart des hommes sont quand la question a été adressée à l'ego, mais la situation est inversée dans l'alter, étant principalement constitué par des femmes. Il est également possible de noter que cette grande majorité de personnes qui ne travaillent pas et reçoivent une aide financière de leurs proches.

Internet, parmi les plus cités, est la seule représentation qui est un élément matériel, une partie constitutive de l'EAD. D'autres éléments qui constituent une éducation à distance en tant que plate-forme et tuteur n'étaient pas directement liés, renforçant l'idée de la force qui a ce moyen de communication sur LE comme déjà mentionné ci-dessus. Il serait également possible d'interpréter que le manque de connaissance d'une structure éducative à distance conduit les chercheurs à confondre THE comme le véhicule, en l'occurrence l'Internet.

Sur les perspectives de l'écologie des sens (CAMPOS, 2017), on peut comprendre que cette agora serait liée à une condition matérielle de l'existence, ce qui pourrait aussi justifier son entrée parmi les plus citées au vu de sa popularité.

Occasion

L'opportunité de représentation sociale est la plus importante en ce qui concerne le nombre d'évocation, et 10.539 personnes évoquées dans l'ego, le nombre responsable de la plus

grande expression de cette agora. D'autre part, 6 238 personnes ont représenté la réponse dans l'alter. Le groupe d'âge majoritaire pour l'ego était de 27 à 29 ans et, pour l'alter, de 24 à 26 ans. À cet égard, nous pouvons supposer que la plupart de ces personnes seraient hors de l'âge considéré comme l'université, ce qui conduit à déduire une attribution de sens positif de la possibilité de représentation pour ces personnes, qui devraient se considérer, par conséquent, envisagé avec la possibilité d'être en mesure d'assister à une graduation à distance. À ce stade, nous pouvons corréler avec l'examen de la littérature concernant l'enseignement de la « deuxième chance » (SCHLICKMANN *et coll.*, 2009). Cela, cependant, n'a pas nécessairement besoin d'être quelque chose de mauvais, il révèle juste un fait dans lequel il n'y aurait pas de primauté du choix de l'enseignement à distance comme une modalité éducative à assister, c'est-à-dire, non pas pour ses qualités didactiques, mais plutôt fonctionnelle. La question de l'opportunité se renforce lorsque nous analysons que la plupart de ces répondants disent qu'ils ne travaillent pas et qu'ils sont soutenus par la famille, c'est-à-dire qu'ils peuvent voir dans la SAE une forme d'opportunité dans leur vie, compte tenu du manque d'emploi et de leur formation. À cela s'ajoute l'âge avancé. Une autre caractéristique est la question du sexe qui est composée principalement de femmes de la région métropolitaine.

L'opportunité de représentation sociale liée au socio-économique nous apporte la confirmation apportée dans la revue de littérature par des auteurs aux opinions différentes. Pour Formiga et Litto (2009), d'un point de vue positif, l'EAD attire un public qui n'a pas eu l'occasion d'étudier à l'âge universitaire et qui doit se qualifier. En contrepoint, nous avons des auteurs comme Schlickmann et des collaborateurs (2009), qui considèrent que, même si la modalité est qualifiée d'inférieure par ce public, il accepte de se soumettre à une telle méthode d'étude en vue d'obtenir le diplôme.

En ce qui concerne l'écologie des sens campos (2017), nous classons cette représentation comme étant liée à la conscience, à la volonté et à la morale, ce qui est entendu que les aspects du forum intime du sujet (volonté de sortir du chômage et avec l'âge avancé par exemple) sont réconfortés par la solution représentée par THE comme un mode d'ascension dans la vie.

Pratique

Dans l'agora praticité, il est noté qu'il ya un nombre beaucoup plus élevé quand il s'agit de l'ego, un peu plus du double de l'alter. Lors de l'analyse de la représentation de l'alter et de

l'ego, nous verrons par rapport à cette agora, qu'il est possible de remarquer un large groupe d'âge équilibré qui commence à 18 ans et va jusqu'à 26 ans comme le public principal.

Dans la revue de littérature, nous trouvons la compréhension de la praticité en plusieurs points, associée aux caractéristiques de THE comme agilité et utilisation facile, dans la composition d'un format éducatif qui s'adapte mieux à une routine dans laquelle de tels aspects sont pertinents. Cette représentation peut avoir des liens avec d'autres déjà explorés dans cette étude, comme le temps, la flexibilité et la facilité.

Dans la relation avec l'écologie des sens campos (2017), cette agora a été encadrée comme des conditions de vie matérielles, liées à la facilité d'étudier sans quitter la maison par exemple.

Heure

Le temps agora est l'un des plus importants avec l'occasion agora, mais différent de ce dernier, la représentation du temps a peut-être à voir avec les caractéristiques de LA et non pas avec la compréhension intime (connexion avec la conscience, la volonté et la morale). La notion de temps peut être envisagée, de la possibilité de développer des activités asynchrones, qui offrent de la souplesse, à la notion de économies de temps portée par certains auteurs comme Moore (2007).

La formation de cette agora a un point culminant pour l'ego avec plus de 10.113 évocations, tandis que pour l'alter, il ya 6.570. Le groupe d'âge, à la fois dans le cas de l'ego et de l'alter, a une certaine similitude, étant entre 18 et 26 ans dans la région métropolitaine de Rio de Janeiro. La plupart n'ont pas de travail et sont soutenus par la famille. En outre, il est également noté que plus de la moitié de ce groupe n'a aucune expérience avec THE. Par conséquent, nous pouvons en déduire que l'adolescent jusqu'à 26 ans est plus préoccupé ou compréhensif avec la notion de temps.

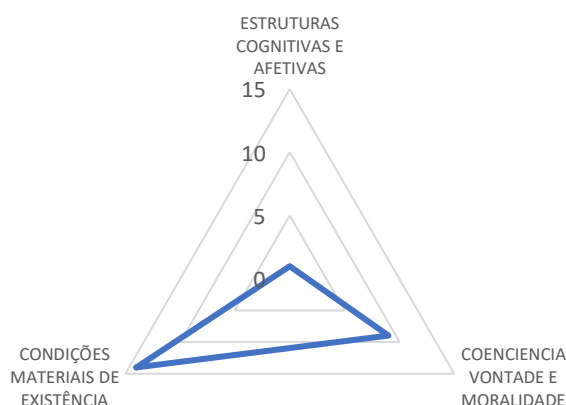
En ce qui concerne l'écologie des sens (CAMPOS, 2017), on peut à nouveau comprendre le lien matériel autour de THE, lié à la vie quotidienne du sujet, peut-être dans le sens de faciliter son quotidien en termes d'optimisation du temps.

Observations - Axe 2 - Agoras Literature Review

Si nous considérons l'écologie des sens dans la formation de l'image du monde, nous pouvons voir une analyse dans la figure 24 ci-dessous, dans laquelle il est possible de

comprendre que ces agoras sont formées principalement par les questions quotidiennes du sujet et sa sociabilité, liée à la conscience, la volonté et la moralité et les conditions matérielles de l'existence, des couches de la configuration des significations de la théorie fondamentale de la recherche.

Figure 24 - Cadre théorique : agoras de la revue littéraire dans l'écologie des sens



Nous soulignons que, fait intéressant, la troisième couche de la théorie - structures cognitives et affectives du sujet - n'a été associée à aucune représentation de cet Axe 2: Agoras Literature Review, car malgré la relation, mise en évidence, de cet axe avec des aspects de la vie routinière, aucun point d'émotion et de cognition n'a été vérifié qui convergeait dans le sens d'une telle couche.

4.4 Axe 3 - Analyse des plans d'affinité agora

4.4.1 Introduction

Comme on peut en déduire de ce que nous avons présenté jusqu'à présent dans cette thèse, la formation d'une agora émerge de deux contributions théoriques, d'une part en tenant compte de la création de schémas systématiques d'évocation des représentations sociales, selon la proposition méthodologique structurelle Abric (1994), et d'autre part, nous sommes inspirés par les contributions de formation et de théorie des réseaux et des groupes (MARTELETO, 2001; RECUEIRO, 2002), comme cela a déjà été clarifié au stade méthodologique. Ainsi, il a été possible de localiser la représentation sociale et les groupes qui la constituent formant un hub sur une *représentation* donnée telle qu'elle a été vue appliquée dans les axes 1 et 2 de cette thèse. Cependant, dans une compréhension plus large des groupements de personnes par des représentations sociales, nous pourrions avoir la possibilité de créer un centre avec *plus* d'une représentation, provoquant une nidification peut-être avec un plus grand fardeau d'affinité

idéologique. Dans la pratique, il est possible de rassembler les gens non seulement par un RS coïncident, mais deux, trois, quatre et même cinq représentations sociales, dans le cas de cette recherche.

Par conséquent, nous avons créé des agoras de personnes dispersées qui auraient une plus grande affinité idéologique par rapport à un thème, dans le cas de cette recherche, en raison du plus grand nombre d'évocations différentes regroupées dans la même agora. Dans la pratique, nous en déduisons que plus le nombre de coïncidences de termes évoqués est élevé, plus l'affinité idéologique entre les sujets est grande; à ces affinités que nous appelons des plans. Les axes 1 et 2 ont été menés par le plan 1 agoras, car il n'a été formé que par un mot fortuit. Mais il pourrait y avoir des agoras du plan 2, 3, 4 et 5, ce dernier étant celui qui aurait de plus grandes affinités idéologiques entre les individus. Il est également entendu que statistiquement, il est plus probable qu'il existe un plan 1 agora que celui des autres avions en raison du nombre de coïncidences que nous aurions à avoir entre eux, comme on le voit dans la méthodologie. C'est-à-dire que les plans d'affinité des agoras sont un concept approfondi de la méthodologie que nous créons, dans lequel il est possible de regrouper les gens par affinités thématiques autour des représentations communes, c'est-à-dire des personnes qui pensent étroitement à un sujet donné.

Il a été possible d'obtenir, dans cette thèse, jusqu'à cinq plans d'affinité, puisque les répondants ont été invités à exprimer les cinq premiers mots qui me viennent à l'esprit au sujet d'AEd. Il y avait des affinités à différents niveaux, de un à cinq évocations coïncidentes. Dans cette partie de l'œuvre, cependant, nous démontrerons le niveau maximum: de cinq représentations sociales coïncidentes, dans lesquelles nous n'afficherons que par rapport à l'ego, parce que l'apparition de coïncidences dans l'alter était peu significative. La formation d'agora la plus probable (plan 1), c'est-à-dire de seulement une évocation commune, a été démontrée et discutée dans les sous-chapitres précédents sur axes 1 et 2.

4.4.2 Plan d'affinité

Dans le processus d'isolement des incidences les plus élevées du plan d'affinité maximale (5 mots ou représentations), nous avons énuméré ci-dessous les deux plus grands appartements 5 agoras trouvés dans l'ego. Ils ont, respectivement, 19 et 29 personnes qui ont répondu absolument également dans les 5 représentations évoquées, comme on peut l'observer ci-dessous.

Tableau 171 - Plan d'affinité ego de niveau 5, occurrences plus élevées

Représentations sociales	Objet
DISCIPLINE, ORGANISATION, MOTIVATION, PROACTIVITÉ, AUTONOMIE	19
DISCIPLINE, ORGANISATION, MOTIVATION, PROACTIVITÉ, CURIOSITÉ	27

Afin qu'il n'y ait aucun problème à confondre les agoras qui seront étudiées, appelons les 19 personnes « A1 Plan 5 » et l'autre avec 27 personnes de « A2 Plan 5 ».

La principale motivation de cette partie de la thèse n'est pas de capturer autant de personnes que possible, en comprenant, cependant, que le nombre de sujets présentés ici peut sembler pifios par rapport à d'autres plus somptueux énumérés dans cette recherche. Ce qui importe ici, c'est de démontrer les possibilités plus larges d'une recherche avec agoras. Un autre point important est de comprendre qu'une tige n'a pas été effectuée, et les coïncidences sont donc littérales, c'est-à-dire que ces sujets ont dû écrire exactement le même mot de sorte que ces agoras ont été créés par le plan d'affinité de niveau cinq.

4.4.3 Agora de A1 Plan 5 (DISCIPLINE,ORGANISATION, MOTIVATION, PROACTIVITÉ, AUTONOMIE)

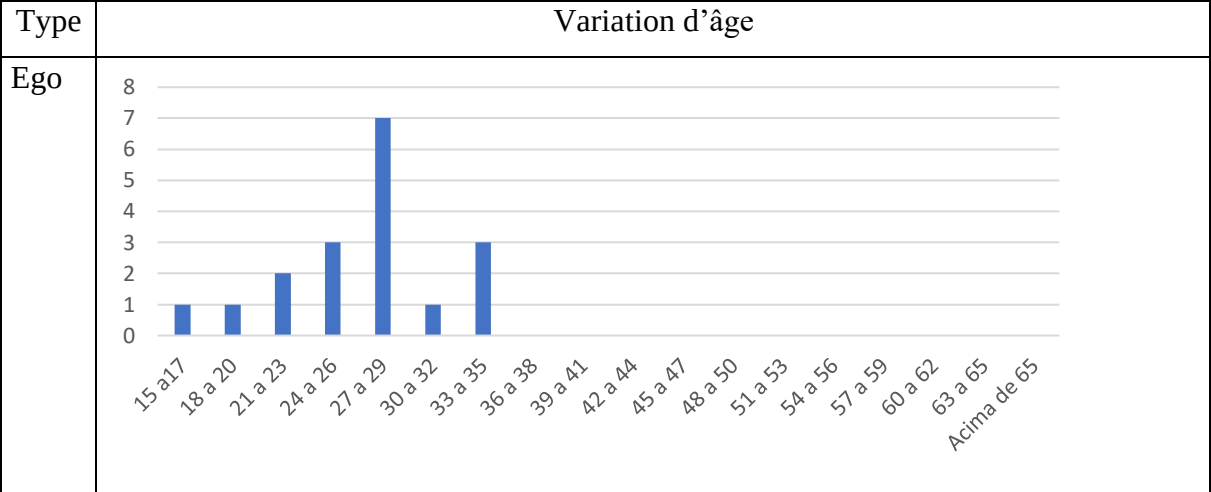
Dans cette agora sera vérifié que l'EGO parce que dans l'alter ont été trouvés seulement deux personnes avec ces mêmes représentations dans l'alter, comme on peut le voir dans le tableau ci-dessous.

Tableau 172 - Évocations ego du Plan A1 5

Agora	Personnes
Ego	19

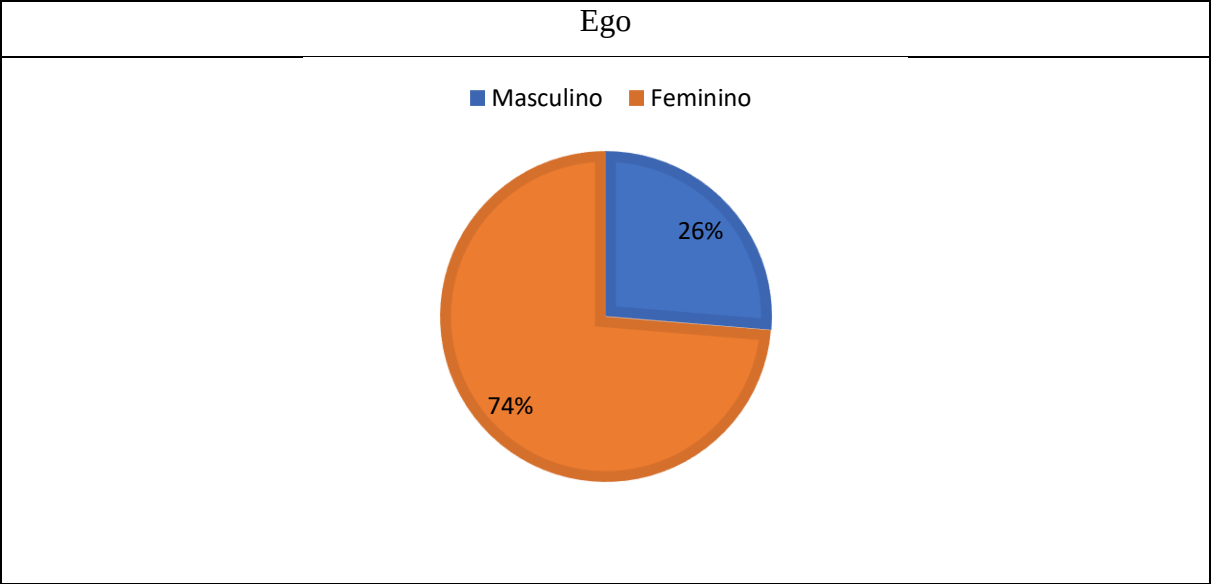
Dans le graphique 173 (ci-dessous), en ce qui concerne la variation d'âge de cette agora, nous avons remarqué que le plus grand nombre de personnes ont entre 27 et 29 ans, mais il est également possible de voir quelques pics plus petits dans la gamme de 24 à 26 et dans les 33 à 35 ans.

Tableau 173 - Variation d'âge -Agora « A1 Plan 5 »



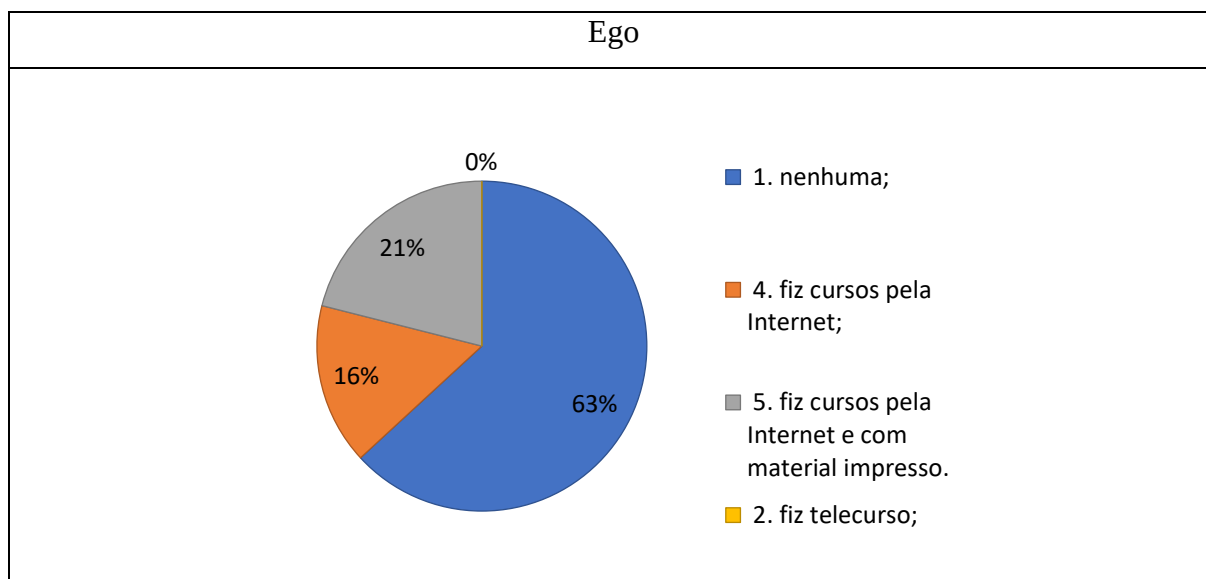
Il est possible de remarquer qu’il y a un nombre majoritaire d’hommes dans la formation de l’agora A1 Plan 5, puis il est constitué dans environ 3/4 de la population de cette agora. La minorité (26%) se compose de femmes. Dans le tableau 174 ci-dessous, nous montrons ces déclarations.

Tableau 174 - Sexe - Agora « A1 Plan 5 »



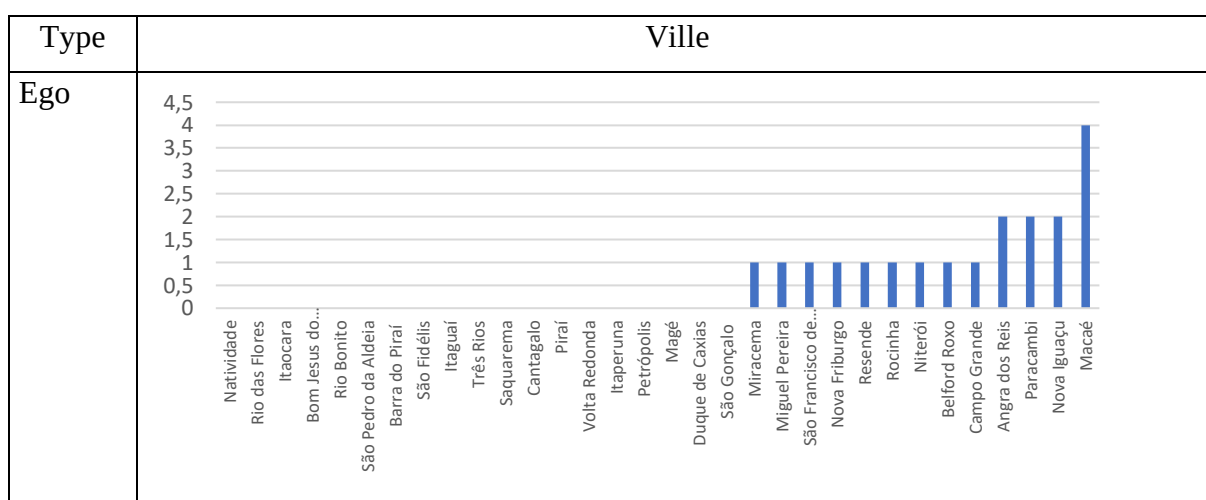
Nous pouvons noter ci-dessous que par rapport à l’expérience avec LE, la plupart n’ont aucune expérience avec ce type d’enseignement, ce qui est la grande majorité avec 63% de ce public, comme on peut l’apprécier dans le tableau 175 ci-dessous.

Tableau 175 - Expérience avec l'EAD - Agora « A1 Plan 5 »



Dans la répartition géographique, il est possible de remarquer une incidence plus élevée de personnes de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro, en particulier la ville de Macaé dans la région nord de Rio de Janeiro. Voir le tableau 176 ci-dessous.

Tableau 176 - Répartition géographique municipale - Agora « Plan A1 5 »



En ce qui concerne la participation économique, la grande majorité d'entre eux, cette agora était composée de personnes qui sont soutenues par leurs familles, dans un total de près de 70% du groupe. Les données peuvent être vues ci-dessous dans le tableau 177.

Tableau 177 - Répartition géographique régionale - Agora « Plan A1 5 »

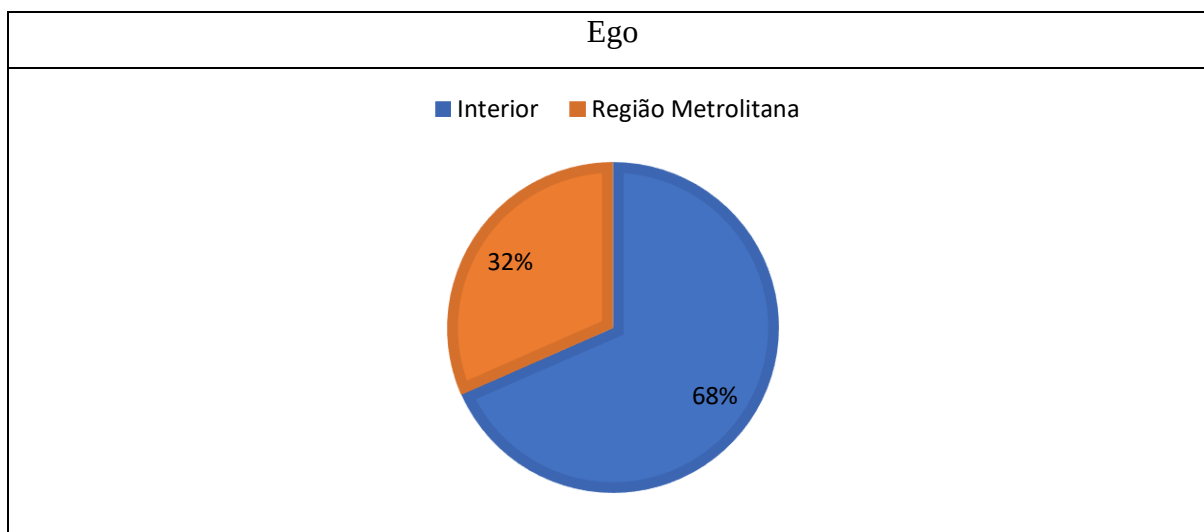
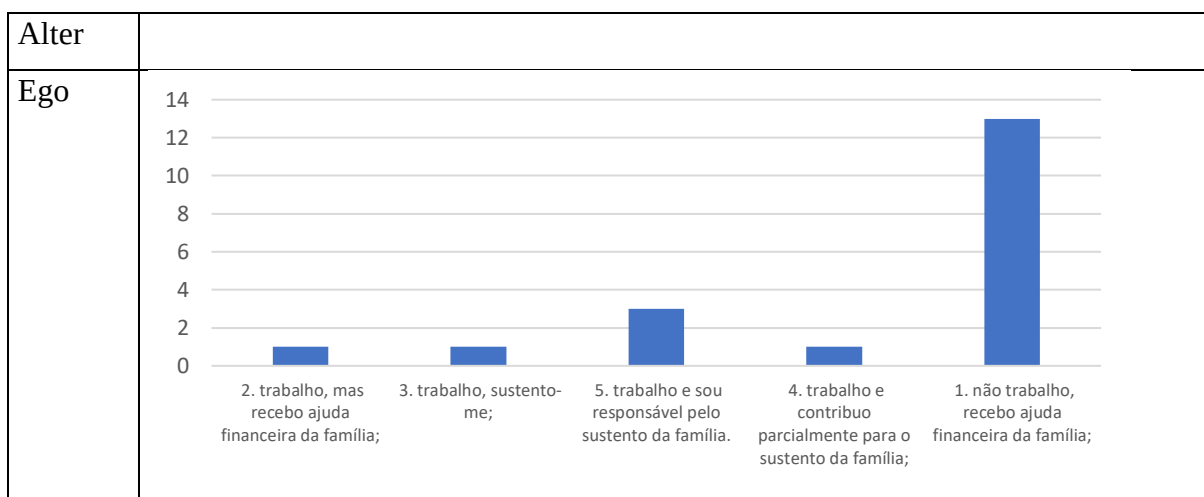


Tableau 178 - Participation économique - Agora « A1 Plan 5 »



4.4.4 Agora de A2 Plan 5 (DISCIPLINE, ORGANISATION, MOTIVATION, PROACTIVITÉ, CURIOSITÉ)

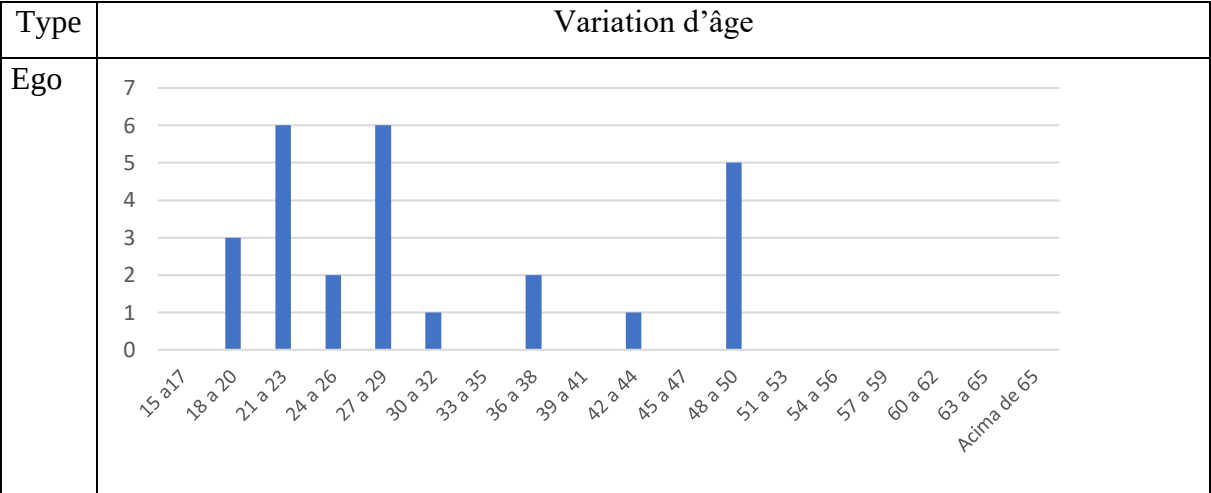
La formation de cette agora était composée de 27 personnes et était la plus importante en termes absolus qui a été atteint pour l'agora du plan 5. Le résultat présenté ne fait référence qu'à l'ego.

Tableau 179 - Evocations EGO

Agora	Personnes
Ego	27

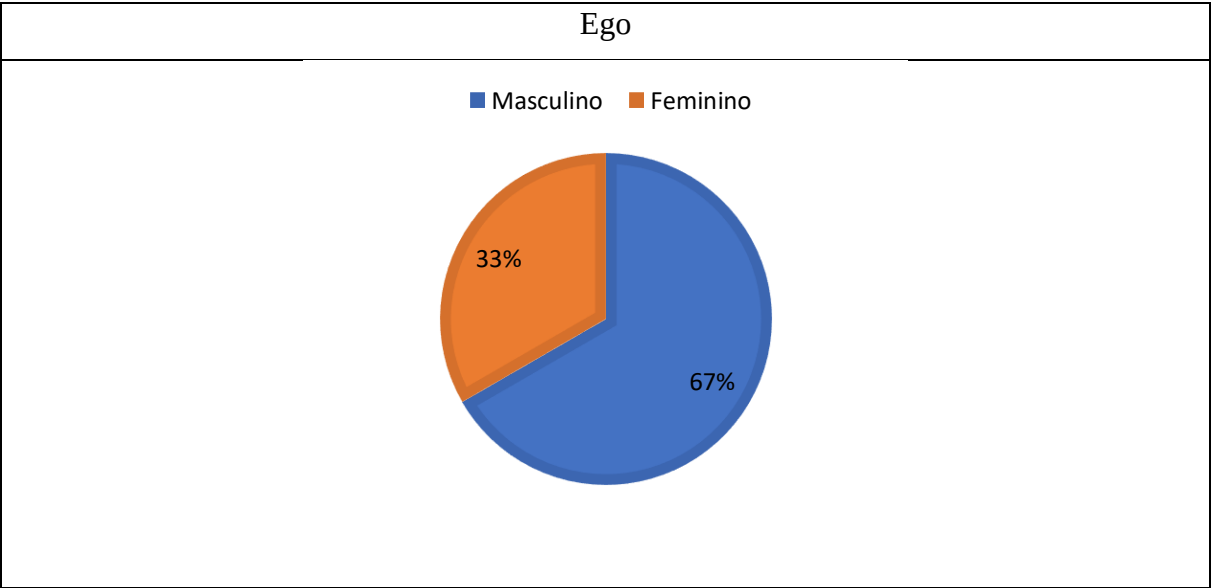
En ce qui concerne la variation d'âge de cette agora, il est possible de voir qu'il y a deux bandes prédominantes liées numériquement, l'une de 21 à 23 ans et l'autre de 27 à 29 ans, la troisième fourchette la plus marquée se trouve entre 48 et 50 ans (graphique 180, ci-dessous).

Tableau 180 - Variation d'âge - Agora « A2 Plan 5 »



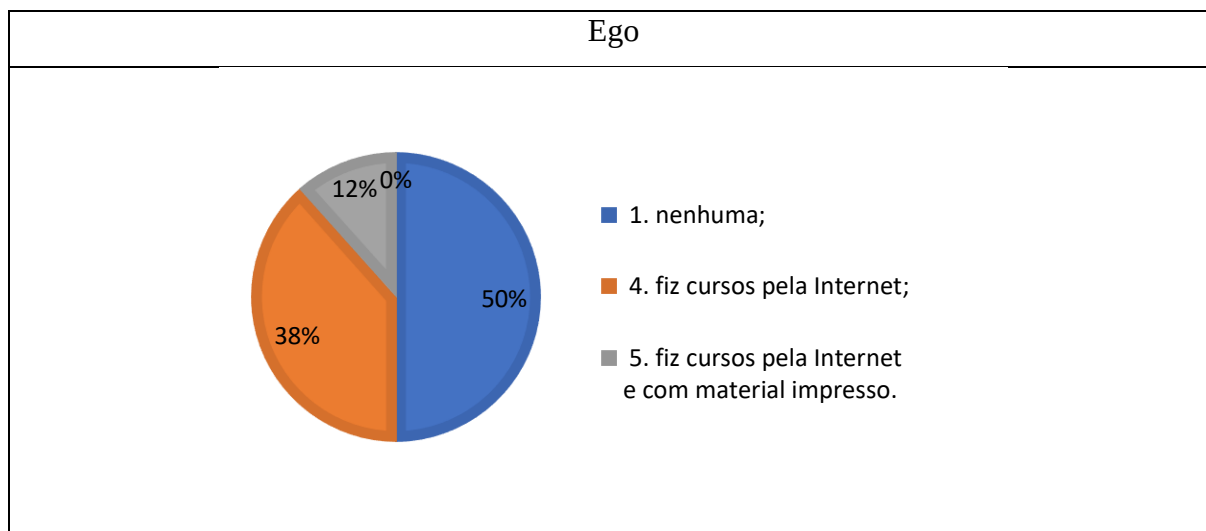
Il est possible de remarquer qu'il y a un nombre majoritaire d'hommes dans la formation de l'agora A2 Plan 5, étant un constituant de la grande majorité formée, ne laissant que 33% au public féminin. Dans le tableau 181, ci-dessous, nous montrons ces déclarations.

Tableau 181 - Sexe - Agora « A2 Plan 5 »



Nous pouvons noter ci-dessous que par rapport à l'expérience avec LE que la majorité n'ont pas d'expérience avec l'enseignement à distance, qui est composé de 50% des répondants, comme on peut le voir ci-dessous.

Tableau 182 - Expérience avec l'EAD - Agora « A2 Plan 5 »



Dans la répartition géographique, il est possible de remarquer une incidence plus élevée de personnes de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro, mais la ville qui s'est produite le plus grand nombre de ces évocations a été Nova Iguaçu, qui constitue la région métropolitaine de Rio de Janeiro.

Tableau 183 - Répartition géographique municipale - Agora « Plan A2 5 »

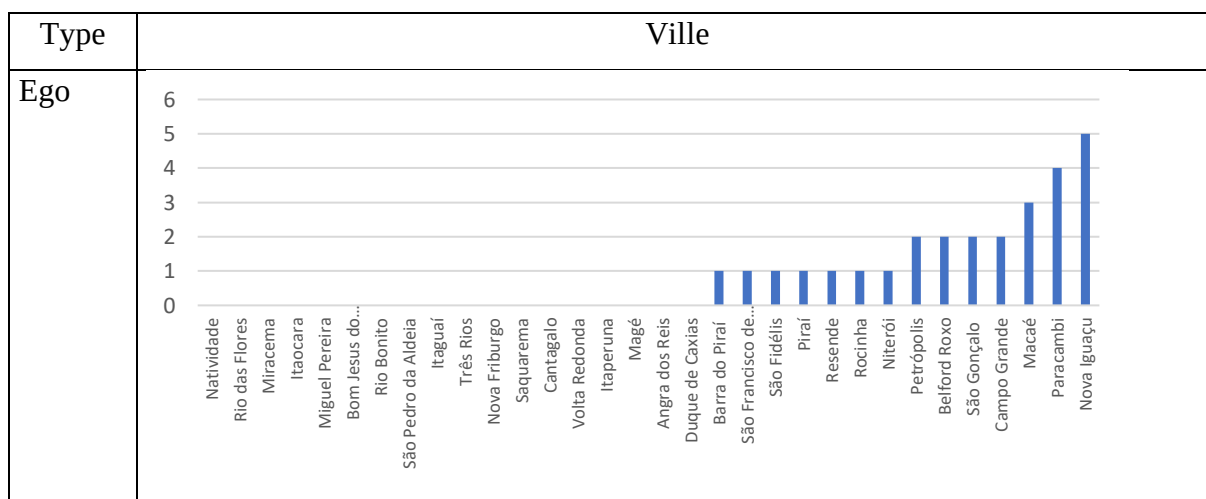
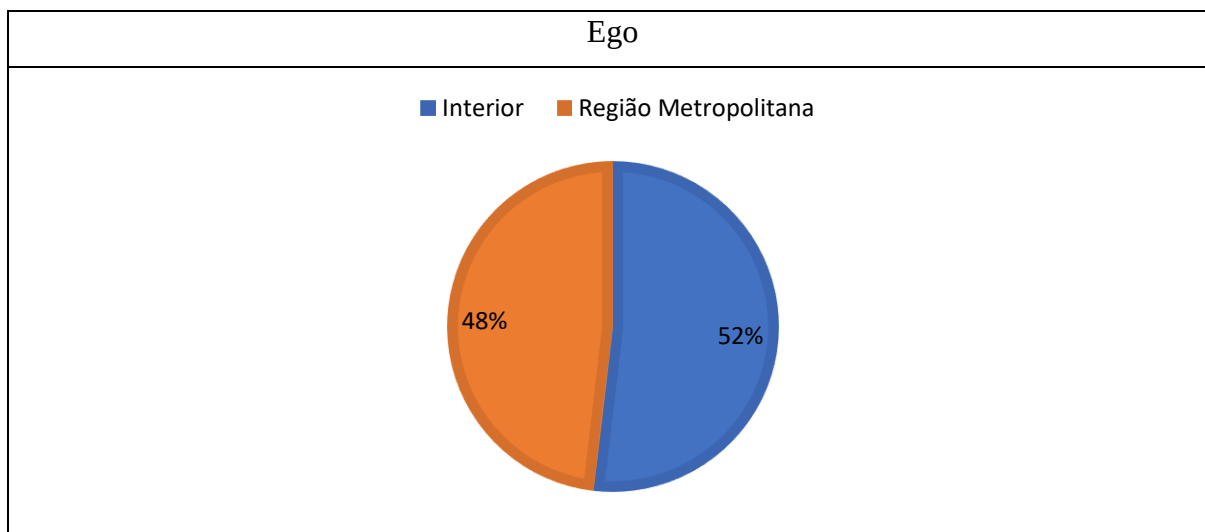
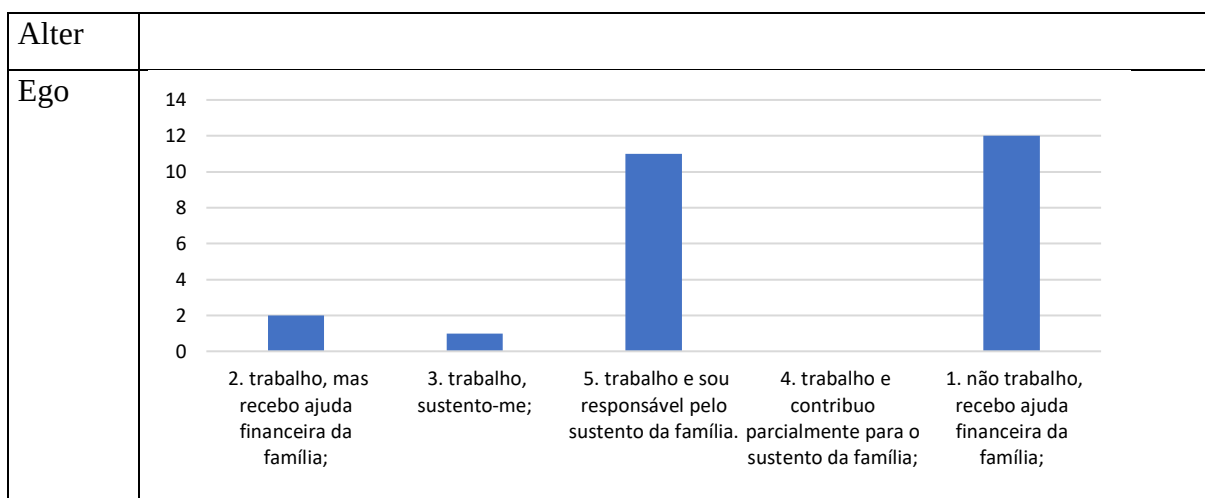


Tableau 184 - Répartition géographique régionale - Agora « Plan A2 5 »



Il est à noter, en ce qui concerne la participation économique, que même si la majorité a déclaré être soutenue par la famille, il y a un groupe de répondants qui tirent presque avec le premier groupe, qui sont ceux qui sont des utilisateurs de la famille, c'est-à-dire des personnes qui sont responsables du soutien de leur foyer. (tableau 185, ci-dessous).

Tableau 185 - Participation économique - Agora « Plan A2 5 »



4.4.5 Analyse globale des résultats de l'Axe 3

L'analyse des deux agoras plates 5 que nous exposons sera effectuée conjointement dans ce point, afin de les comparer et de vérifier leurs points communs. Dans un premier temps, on peut mettre en évidence les similitudes de la formation de l'un et l'autre et une notion que les

deux seraient inclus dans un plan 4 agora, également en raison de leur affinité. Le point important à observer est que dans l'agora « A1 Plano 5 » nous voyons que les représentations discipline, organisation et autonomie sont parmi les 50 les plus citées, et dans « A2 Plan 5 » il y avait la formation de la majorité par des mots en dehors du groupe des 50 les plus cités, à savoir la motivation des représentations, la proactivité et l'autonomie. Les deux formations sont principalement composées d'hommes de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro qui ne travaillent pas et ont un groupe d'âge similaire, de 27 à 29 ans.

D'un point de vue individuel, la formation « A1 Plano 5 » a sa majorité formée par des hommes de la ville de Macaé et de l'intérieur de l'État de Rio de Janeiro, composé de personnes âgées de près de trente ans (27 à 29 ans), qui sont soutenues par leurs familles. Il est intéressant, dans ce cas, d'observer la relation de géolocalisation (Macaé) avec les représentations évoquées dans ce groupe spécifique. Nous pouvons alors déduire que la discipline, l'organisation, la motivation, la proactivité et l'autonomie – qui composent l'agora A1 Plan 5 – font partie du lexique de cette région.

Dans le cas de l'agora « A2 Plano 5 », on peut voir une plus grande diversité d'âge, avec la prédominance de la gamme de 27 à 29 ans et la ville de Nova Iguaçu comme le lieu qui a concentré plus de gens. Ce groupe est également composé de ceux qui ne travaillent pas pour la plupart.

En ce qui concerne l'écologie des sens (CAMPOS, 2017), nous classons toutes les représentations comme liées à la conscience, à la volonté et à la morale, sans corrélation en ce qui concerne les conditions matérielles et les structures cognitives et affectives. Un point important sur lequel nous pouvons également travailler sur cette théorie est la relation avec l'interaction proposée par Campos (2017) dans les relations entre les sujets, puisque les représentations communes peuvent être scellées dans les échanges dans l'environnement naturel et social, typique de la ville de Macaé, qui se déroulent, par exemple, dans les interactions dans les quartiers, dans les réseaux sociaux, etc., qui regroupent ces personnes.

Il convient de noter que nous ne cherchons pas dans cette thèse à comprendre les causes qui ont conduit ces individus à avoir ces affinités de représentation, mais nous pouvons observer qu'ils peuvent être formés par les interactions entre les sujets et le partage de leurs expériences de vie.

4.5 Axe 4 -Analyse relationnelle des agoras

4.5.1 Introduction

Dans cet axe de recherche, nous n'analyserons pas les profils socioéconomiques en général, comme cela a déjà été le cas dans cette étude, mais plutôt la reproduction des représentations en fonction des agoras, séparant l'alter et l'ego. L'œuvre ici est constituée en combinant agoras et leurs représentations. La conduction de cette étape a trois types d'agoras choisis pour cette analyse: l'un sera de l'agora internet (axe 2), parce qu'il s'écarte des autres représentations parce que le seul se référant à une partie constitutive de l'EAD lui-même. Les autres ont été choisis selon les axes 1 et 2, deux négatifs (préjugés et faibles), l'un douteux (difficulté) et le plus évoqué (opportunité).

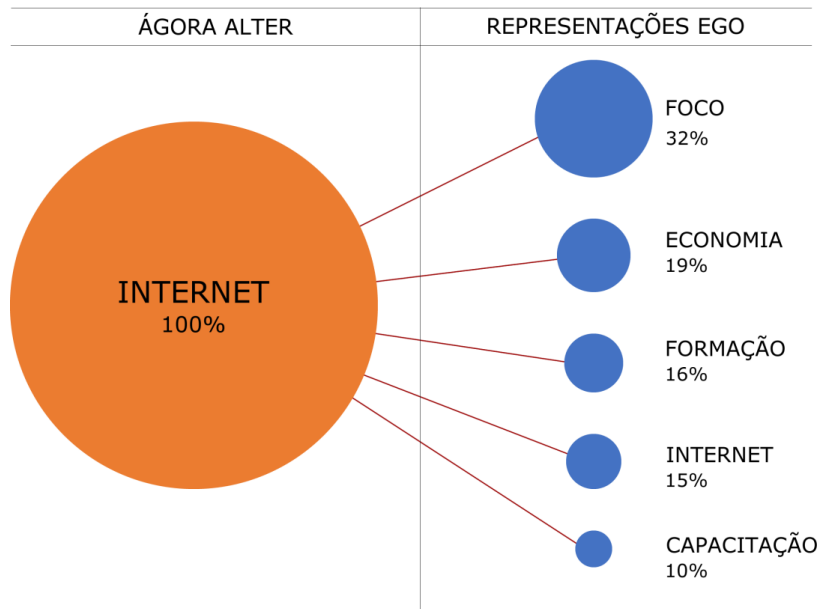
4.5.2 Analyse relationnelle Ego et Alter

Un point important à souligner est combien la relation de pourcentage qui sera affiché ci-dessous dans les graphiques entre les agoras et les représentations dans l'ego et Alter. Chaque représentation aura son total en fonction du nombre de personnes qui sont membres de l'agora. Puisque chaque personne peut évoquer jusqu'à cinq représentations sociales, nous soulignons que des cas peuvent se produire dans lesquels leurs totaux dépassent 100%.

Analyse relationnelle de l'agora d'Internet en alter

En analysant le chiffre ci-dessous, il est possible de conclure que les personnes qui ont formé l'agora internet aucun alter n'avait comme représentations les plus citées dans l'ego: focus, économie, formation, Internet et la formation, avec 32% d'entre eux ayant répondu focus.

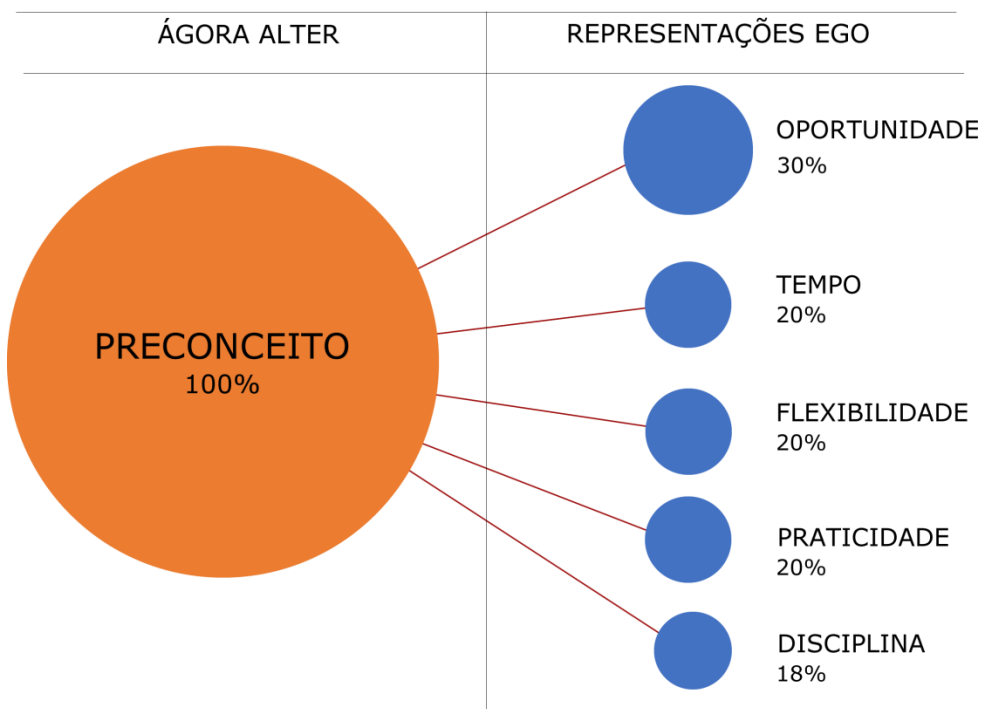
Figure 25 - Agora internet no alter and the social representations of the ego



Analyse relationnelle du préjugé de l'agora dans l'alter

Dans cette agora relationnelle, il existe un lien significatif avec l'opportunité de représentation, avec 30% du total et une équivalence de 20% (valeurs approximatives) dans quatre représentations spécifiques: le temps, la flexibilité, la praticité et la discipline.

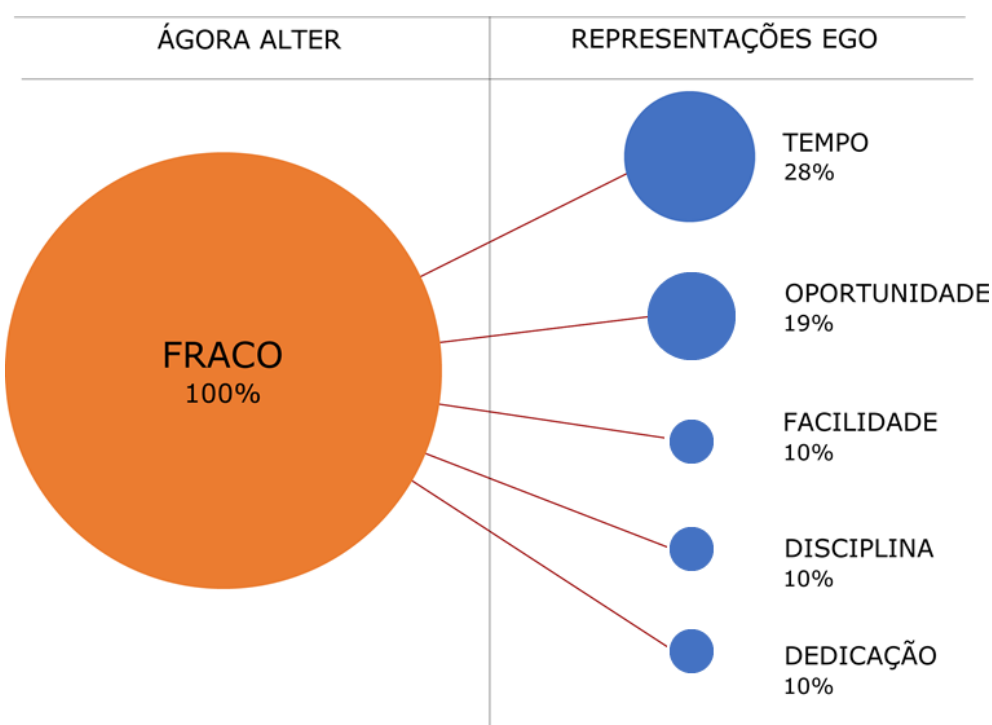
Figure 26 – Préjudice d'Agora dans l'alter et les représentations sociales dans l'ego



Analyse relationnelle de l'agora faible en alter

Comme on peut le voir à la figure 27, les sujets qui composent la faible agora dans l'alter ont des représentations sociales au fil du temps, celles-ci étant de 28 %, et deuxièmement, « opportunités » avec 19 %. Ensuite, à égalité, avec environ 10 p. 100, nous aurions de la facilité, de la discipline et du dévouement, comme on peut le voir à la figure 27 ci-dessous.

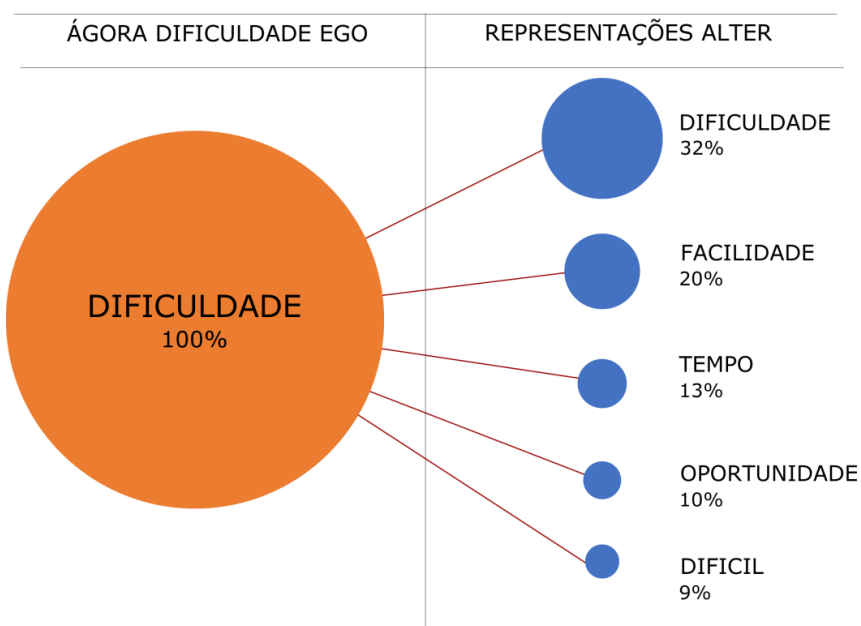
Figure 27 - Agora faible dans l'alter et les représentations sociales dans l'ego



Analyse relationnelle de la difficulté agora dans l'ego

On peut voir ci-dessous, à la figure 28, qu'en ce qui concerne la difficulté relationnelle de l'agora, nous avons 32 p. 100 des personnes ayant des difficultés de représentation liées à l'altération, c'est-à-dire qu'elles croient que d'autres voient des difficultés dans LE. Il est intéressant de noter que ceux qui ont configuré la difficulté agora par l'ego mentionné la facilité de représentation dans l'alter, c'est-à-dire, recueillies - dans l'alter - dificuldade (32%) et facilité (20%) dans la même réponse. Une telle curiosité se reflète dans les conclusions de cet Axe, au point 4.4.3.

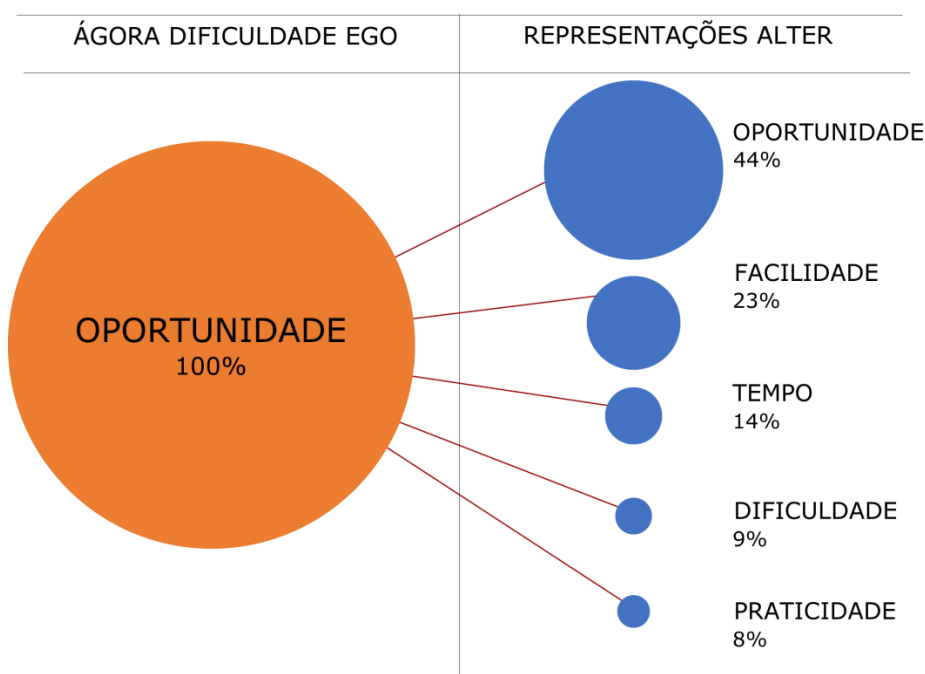
Figure 28 – Agora difficulté dans l'ego et les représentations sociales dans l'alter



Analyse relationnelle de l'opportunité agora dans l'ego

Dans l'analyse relationnelle de l'occasion agora dans l'ego, nous pouvons vérifier qu'il ya un grand nombre de personnes qui ont évoqué l'occasion dans l'alter, c'est-à-dire, ils croient que l'autre a cette même représentation (environ 44%). Notez également pour la facilité et d'autres avec des valeurs inférieures telles que le temps, la difficulté et la praticité.

Figure 29 – Agora opportunité dans l'ego et les représentations sociales dans l'alter



4.4.3 Analyse globale des résultats de l'Axe 4

Dans cet axe, comme nous l'avons vu, nous montrons comment les représentations sont reproduites en fonction des agoras, disparaissant l'alter et l'ego. Passons à quelques réflexions. Dans l'ensemble de la recherche (à la fois dans l'ego et l'alter), la relation entre l'éducation et la DISTANCE était peu établie (8 représentations sur 50 les plus citées - dans l'ego (16%), et 5 sur 50 en alter (10%). Dans l'analyse relationnelle de l'agora internet dans l'alter, nous avons vu que les deux représentations mentionnées dans l'ego ont un lien direct avec l'éducation : formation (16%) formation (10 %). Ce résultat suggère que les gens associent plus souvent l'éducation et l'ANNONCE seulement une fois connectés par l'agora d'Internet dans l'alter, parmi les agoras analysées. Compte tenu de cela qui nous surprend, puisque LE est une modalité éducative et, pour une question logique, nous avons imaginé que les évocations liées à l'éducation pourraient être plus mentionnées.

Quant à l'analyse relationnelle du préjugé de l'agora dans l'alter, il est intéressant de noter que la grande majorité de ceux qui croient que l'autre a des préjugés avec THE y voient, pour lui-même (ego), une opportunité, étant 30% des répondants. Dans les autres représentations qui composent des pourcentages pratiquement égaux, on voit le lien direct avec la vie quotidienne comme le temps, la flexibilité et la praticité, en plus d'une autre caractéristique jugée nécessaire pour compléter l'AE, qui est la discipline (MOORE, 2007).

Pour l'analyse relationnelle de l'agora faible dans l'alter, nous avons, en ce qui concerne l'ego, la relation avec le temps de représentation sociale comme principal, environ 28%. La relation que nous pouvons faire est la suivante: qui considérerait que l'autre pense que l'EAD

faible (en déduisant comme un mauvais enseignement), mentionné le temps (en déduisant comme l'absence de celui-ci), mis en évidence, dans l'ego, parce qu'il associe que sa propre présence dans cette modalité, en raison d'avoir peu de temps pour étudier, rend l'opinion des autres constitue la direction d'une démerite à l'enseignement à distance.

Comme nous l'avons mentionné au point 4.4.2, nous avons trouvé des données inhabituelles. Dans l'analyse relationnelle de la difficulté agora dans l'ego, nous avons trouvé la facilité de représentation dans l'alter; ce qui semble un non-sens, parce que la même personne qui associe, pour lui-même, le DS avec difficulté, croit que d'autres personnes le relient facilement, une évocation qui figure en deuxième position avec 20%. Nous pouvons interpréter que la difficulté et la facilité ont deux points de vue (un positif et un négatif). Dans le premier cas, il serait difficile de passer et, par conséquent, l'enseignement est bon (point de vue positif), ou que LE est compliqué, un processus difficile à poursuivre (négatif). Le deuxième cas – la facilité – peut être lié au fait que la modalité de distance aide dans la vie quotidienne (positive) ou est de mauvaise qualité (négative). En prenant cette dernière perspective, péjorative pour une représentation facile, il est possible de corrélérer avec la difficulté agora, aussi dans son sens négatif, que l'apprentissage à distance est compliqué. Nous avons alors vu qu'une telle relation (difficulté dans l'ego et facilité dans l'altération dans la même réponse), qui semblait inhabituelle à première vue, ne serait pas si inhabituelle, si l'on considère cette analyse, qui, par affinité, se rapproche des interprétations négatives contenues dans les évocations difficulté et facilité.

L'autre agora à laquelle nous accordons une attention particulière est celle de l'opportunité dans l'ego, à partir de laquelle nous pouvons extraire des données intéressantes. Les gens qui croient que LE est une opportunité (ego) sont en grande partie les mêmes qui croient que l'autre le classe également, avec le nombre expressif de 44% de la population interrogée. Ce qui est intéressant dans ce résultat, c'est d'observer la considération inverse : le groupe de personnes qui ont exprimé des possibilités dans l'alter sont, pour la plupart, ceux qui prennent également la même représentation pour eux-mêmes (74%). Cela nous amène à déduire l'existence possible d'une « bulle idéologique » dans laquelle seules ces personnes croient que ce que les autres pensent de l'EAD étant une opportunité est la même chose que leurs propres opinions.

4.6 Axe 5 - Analyse des 500 premières réponses valides dans le questionnaire

4.6.1 Introduction

En plus de l'analyse des agoras comme microcosme de la population étudiée selon chaque représentation, une étude a été menée dans le domaine macro, en dehors des perspectives des agoras, mais avec la compréhension entre EGO et ALTER. Par conséquent, une étude a été construite avec les représentations sociales des 500 premiers participants de cette recherche. Une archive de personnes a été compilée avec leurs évocations respectives, à la fois pour l'alter et pour l'ego. Peu de temps après, un traitement des données a été effectué et deux autres colonnes ont été ajoutées afin que les mots puissent être classifiés (tableau 186) dans l'ensemble de ces représentations et, par conséquent, voir s'il y aurait une position négative dans l'un des cinq déclarés. S'il y avait des représentations négatives, un X serait marqué pour le marquer, comme on peut le voir dans le modèle ci-dessous. Le fichier original avec toutes les réponses peut être aimé à l'annexe 1.

Tableau 186- Modèle de table avec classification de la négativité

Objet	Ego	Alter	Ego négatif	Modification négative
1	Représentation 1, Représentation 2, Représentation 3, Représentation 4, Représentation 5.	Représentation 1, Représentation 2, Représentation 3, Représentation 4, Représentation 5.	Oui ()	Oui ()

4.6.2 Analyse globale des résultats de l'Axe 5

En conclusion, après avoir lu et marqué, comme expliqué ci-dessus, un total d'environ 45% (222 personnes) ont été obtenus, ce qui contenait une certaine représentation négative liée à la modification en ce qui concerne son ensemble. Ce dossier peut être noté à l'annexe 1. Toutefois, dans le cas de l'ego, le nombre de représentations négatives résumées qui ont été trouvées n'a abouti qu'à quatre, c'est-à-dire sur les 500 personnes évaluées sur 0, soit 8 % du total. Ceux-ci sont compris comme négatifs, dans ce cas, la représentation seule, avec seulement un événement et trois répétitions pour la crainte de représentation sociale. Il pourrait alors être juste de proposer l'expression « l'enfer sont les autres », et dans ce cas encore plus, parce que dans le « je », il n'y avait presque pas d'attributs négatifs ou de disqualifications. Nous comprenons également que le public à l'étude se propose d'être candidat à une université à distance, ce qui a peut-être considérablement réduit leur négativité. Comprenant cela, le sujet étudié peut ne pas observer quelque chose de mal en lui-même, vraiment en raison de son intention d'entrer dans cette modalité. Toutefois, en disqualifiant THE dans ce qui est supposé de l'opinion de l'autre, il pourrait avoir un certain rejet de l'apprentissage à distance, même indirectement. La compréhension négative de la part de l'alter ne serait pas nouvelle dans cette thèse, considérant que l'axe 1 présentait des agoras négatives et percevait déjà une grande différence entre l'ego et l'alter. Une telle opinion négative de THE, qui peut constituer un préjudice, a également été indiquée dans cette étude dans les réflexions d'autres auteurs dans la revue de littérature. Cependant, cette voie de recherche qui inaugure une compréhension qui va au-delà des discussions trouvées dans la littérature pour cette thèse sur la résistance à la modalité. C'est parce que l'approche d'un préjudice possible (par point de vue négatif) est faite du point de vue de l'altération, un concept que nous avons développé dans cette étude.

5 DISCUSSION

5.1 Sur la question de la recherche

Il est important de souligner que, dans cette discussion, nous n'isolons pas les agoras et les données, étant donné que l'on a déjà beaucoup parlé dans l'exploration des axes. Nous apporterons des considérations générales qui pourraient être observées le long de la trajectoire de cette thèse jusqu'à présent.

Pour commencer, rappelons les deux premières questions de la question de recherche :

Question 1 : L'agora est-elle pertinente en tant que modèle capable d'étendre la portée de la théorie des représentations sociales?

Question 2: La vérification de l'agora qui peut être construite des représentations sociales que les sujets ont d'eux-mêmes et celles des autres s'élargit et contribue-t-elle à la connaissance de la région, en ce qui concerne les préjugés et les résistances par rapport à LA vérifiée dans la littérature?

Dans les pages suivantes, nous ferons les pondérations de l'axe 1 à l'axe 5, mais il est d'abord nécessaire de soulever quelques points qui imprègnent tous les axes et les questions de la thèse, qui porte sur l'utilisation d'une question orientée vers la compréhension du sujet sur l'alter et pas seulement le soi (ego) qui a été utilisé dans ce travail, y compris l'une des bases de fonctionnement du système agora et de donner une compréhension méthodologique différenciée de l'interprétation des données et de son utilité tout au long de cette thèse. Sur ce sujet, nous cherchons à vérifier combien de personnes ont placé les mêmes évocations dans l'ego et Alter pour valider si cette discrimination entre ces deux parties ramées aurait du sens. La réponse a été que sur un total de 42 626 personnes interrogées, seulement 3 953 ont répondu la même chose dans l'ego et l'alter, tandis que 38 673 répondants ont évoqué différemment, ce qui représente plus de 90 %. La simple appréciation de cette statistique expressive pourrait clarifier une partie de l'importance de la recherche par rapport à l'interpelação de l'altération dans la recherche. Les évocations distinctes d'alter dans l'ego peuvent apparemment avoir comme conséquence une meilleure compréhension de sa vision du monde extérieure, où ce sujet adapte et forme ses moyens de se conduire par l'environnement extérieur. Cette perception de l'altération ne serait pas une simple éluubration des sujets, mais ferait partie de leur interprétation environnementale de l'univers subjectif, dans lequel elle est considérée comme réelle car elle comprend certains auteurs tels que Moscovici (2000), Jovchelovitch (2014) , Marková (2003). La vision de Campos (2017) dans laquelle on peut également comprendre

que la formation et l'interprétation du sujet par rapport à quelque chose proviennent aussi de son interaction et de la vision des autres pour lui et des conditions matérielles et des facteurs de médiation. Un autre point important dans l'écologie des sens, ainsi que dans les contextes sociaux, sont leurs émotions provenant également d'une relation dette/crédit du sujet envers l'autre. La notion d'extérieur telle qu'elle est examinée dans la littérature est un élément constitutif du sujet et est présentée dans notre compréhension si primordiale qu'il est entendu que personne ne peut se constituer en tant qu'être humain d'une manière solitaire (BERGER, 2001).

Nous pouvons également comprendre l'importance des représentations sociales de l'autre et de l'environnement en tant qu'aide aux interactions sociales dans un système flexible avec des mécanismes d'adaptation environnementale. Le sujet affecte l'environnement ainsi que l'environnement l'affecte, faisant l'échange entre les réactions émotionnelles et affectant les systèmes de représentation, comme dans les mots de (BERGER, 1986, p.107) : " (...) l'emplacement social affecte non seulement notre conduite, mais aussi notre être, ce que nous sommes. Logo, dans cette compréhension, il est nécessaire d'adapter les sujets aux rites et entités, en tenant toujours compte de la liturgie environnementale. Du point de vue de Campos (2017), l'écologie des sens suggère que le sujet n'est pas une entité statique, qu'il est capable d'opérer dans plusieurs systèmes sociaux symboliques et de s'y adapter sans vérité absolue ou constante (CAMPOS, 2017). La non-demande d'une vérité immuable ou scientifique sur la vie marque l'existence même du bon sens, parce que pour vivre, il n'est pas nécessaire d'une version réalisable des faits, mais le minimum pour interpréter le monde et ses circonstances (MARKOVÁ, 2003).

Le point de vue selon qui nous affecte l'environnement ne serait pas loin des autres réflexions de la psychologie sociale. À titre d'illustration, nous pouvons prendre la théorie des rôles, dans laquelle le sujet obéit à un script défini par ses positions, ses positions et ses contextes sociaux. Cette alternance de rôle est socialement acceptée et nous ne disons pas qu'un individu a corrompu sa personnalité ou son ego (BERGER, 1986; BERGER; LUCKMANN, 1991). À l'instar de Berger lui-même (2001), il n'est pas difficile d'imaginer qu'un officier qui joue un rôle dans le général supérieur à l'intérieur d'une caserne s'attende à ce que son commandement rende un salut honorable en signe de respect, en prenant des positions fortes et grossières au sein de sa caserne, et que ce même individu, à la maison avec sa femme et sa fille, puisse se présenter d'une manière docile et affable, contrairement à la compréhension de la caserne (BERGER, 2001). L'uniforme et les médailles qui ont du sens et le placent dans une position de premier plan dans un environnement n'ont pas la même valeur dans sa propre

maison. Les axiomes prévalent et forment la logique d'un contexte et dans ce fil se trouvent parfois les formats des représentations sociales.

La question qui me vient à l'esprit pour comprendre comment le sujet voit les questions qui l'entourent est de savoir comment comprendre cet individu sans le considérer comme faisant partie intégrante des mêmes questions qui entourent également l'autre? (BERGER, 1986; MARKOVÁ, 2003). Nous pouvons également comprendre que parfois des idées sont formées pour donner instrument et légitimité à un certain formatage social.

Comprenant que la relation du sujet avec l'autre est trafiquée par des voies de communication, Campos (2017) dans les pondérations de l'écologie des sens, suggère que les échanges n'auraient pas seulement lieu par l'acte expéditeur/récepteur, mais par une large configuration de communication dans laquelle le récepteur accueille le message, ajoute le sentiment de dette ou de crédit et renvoie le message remodelé par son univers, c'est-à-dire la vision de l'autre en tant qu'agent intégral du message lui-même (CAMPOS, 2017; GRABOVSKI, 2011; GRIZE, 1993).

Une autre réflexion basée sur les hypothèses des schématisations de l'écologie des sens sont ses postulats de base qui auraient une résonance dans l'alter considérant: a) le dialogisme dans lequel il y a une direction du discours donné, c'est-à-dire, le message du sujet est adressée à quelqu'un ou à une certaine situation contextuelle. Dans le cas du thème de cette thèse, le DS serait le contexte et les Brésiliens, la cible de la communication, b) une situation dans laquelle le sujet peut être impliqué dans son contexte de vie et cherche LE pour une raison quelconque; c) la représentation dans laquelle la recherche de communiquer se représente lui-même, l'autre et l'objet ou le thème; d) le social pré-construit dans lequel le sujet émerge) la construction même d'objets (GRABOVSKI; CAMPOS, 2014; GRIZE, 1996) . Par conséquent, la justification d'une question fondée sur l'alter et l'ego serait importante pour comprendre que l'individu fait face à tout ce qui l'en est.

Le point de vue de l'alter serait en accord avec l'alignement conceptuel d'une représentation sociale dans lequel nous rappelons ici qu'il s'agit d'un « ensemble de concepts, de propositions et d'explications provenant de la vie quotidienne au cours des communications interpersonnelles. Ils sont l'équivalent, dans notre société, des mythes et des systèmes de croyances des sociétés traditionnelles : ils peuvent aussi être considérés comme la version contemporaine du bon sens » Moscovici (2000); Je comprends donc que le système de croyance quotidien du sujet imprègne sa compréhension de l'autre. Cet alignement théorique pourrait également se refléter dans les quatre fonctions d'une représentation sociale développée par Abric (2004, p. 14) selon laquelle, en passant par la compréhension de l'altération, nous aurions

: a) fonction de la connaissance, dans laquelle la compréhension de l'altération permettrait au sujet de le conduire à la compréhension de sa propre réalité; b) Fonction identitaire, dans laquelle les sujets peuvent se percevoir et se constituer du point de vue de ce qu'il imagine que les autres perçoivent de lui ou d'un thème ou d'un but particulier. Les deux autres aspects pourraient être interprétés de la même manière que la formulation d'Abric (2004) : c) Fonction d'orientation, dans la conduction des comportements et des pratiques d'un sujet dans la société et; d) Justifier la fonction, permet aux sujets de justifier les actes et les positions prises. C'est-à-dire que, conceptuellement, nous n'aurions aucun problème à le vanter dans la théorie des représentations sociales, ce qui peut être une aide dans l'étude d'un domaine empirique. Nous défendons que l'utilisation de l'alter et de l'ego placés sur les axes 1, 2, 4 et 5 étaient d'une grande valeur et nous considérons un gain pertinent et une bonne contribution dans cette étude des préjugés à l'enseignement à distance.

5.2 Sur la négativité en EAD

En ce qui concerne les axes 1 et 5, nous allons les mettre ensemble dans cette explication, parce que les deux cherchent à réfléchir sur l'incidence du négatif dans la recherche. Comme le premier point à souligner dans ces deux axes, nous avons que pratiquement toutes les représentations négatives provenaient de l'alter. Notre compréhension de ce phénomène est qu'il peut ne pas y avoir un point de vue préjudiciable par rapport à LA par les personnes interrogées, principalement parce qu'ils sont candidats à des cours dans cette modalité. Mais il est compréhensif que la conjoncture sociale porte un préjugé et cela pourrait avoir une influence sur la façon dont ces sujets interagissent socialement. On peut comprendre qu'un individu qui a nuancé sa perception dans l'autre avec des représentations de préjugés, tels que faible, mauvais, méfiance ou paresse; par exemple, vous auriez honte de l'origine de votre diplôme, même si vous comprenez que vous avez le même poids dans l'apprentissage. Toutefois, le fait qu'il a utilisé ce format éducatif le disqualifierait devant le marché du travail (un autre). Les données numériques de l'Axe 5 par exemple, dans lesquelles nous avons vérifié que chez 500 personnes, 45% ont exprimé une position négative, nous fait non seulement réfléchir non seulement sur l'importance de la recherche sur l'altération, mais aussi de réfléchir sur la vision de LA par la société.

Toujours sur la relation des représentations négatives, dans faible et mauvais, nous avons vu un lien avec la peur et la méfiance dirigée vers LE. Mais dans la paresse de représentation, la chose intéressante est qu'il adjectiva pas la modalité, mais le sujet qui y

assiste, disqualifiant les gens qui ont besoin d'étudier la distance. Il attire notre attention sur le fait qu'il n'aiderait pas le cours à être bon, parce que l'étudiant lui-même pourrait être considéré comme disqualifié lorsqu'il est considéré comme paresseux. Cet attribut peut être lié à des représentations telles que faible ou encore mauvaise.

L'idée qu'il y aurait des représentations négatives dans THE peut être vérifiée chez plusieurs auteurs cités dans la revue de littérature et de différentes manières : Brauer (2008), par exemple, commet la résistance à l'AEd basée sur la résistance à l'informatique, vérifiée à l'époque. Moore (2007) souligne que les préjugés pourraient être liés à une histoire de cours mal adaptés à cette méthodologie et avec une fausse croyance qu'un cours à distance pourrait être plus facile que le cours en face-à-face. Correia et Santos (2009) ont déjà donné des conseils sur des mots tels qu'un pick axe pour décrire un cours à distance, tandis que Ferreira (2010) dit que les préjugés commenceraient dans l'académie elle-même et seraient liés au changement de rôles par les enseignants. Santos (2006) cite des cas empiriques dans lesquels il a compris qu'il pouvait y avoir des préjugés de la part de ceux qui n'avaient pas exécuté le DA, et Belloni (1999) estime que le préjudice pourrait même être justifié, considérant qu'il ne pouvait pas être un moyen de démocratiser l'enseignement, mais quelque chose de nature économique qui ne prêterait pas toute l'attention voulue à la qualité pédagogique et ayant ses origines dans le fordisme, parmi d'autres plusieurs auteurs qui font partie de cette thèse. En ce sens, il n'était pas nouveau de trouver des représentations négatives dans cette recherche. Donc, la question que nous nous posons est la suivante: quelle serait la contribution de l'agora à ce thème, car il y avait déjà des idées négatives foulées par plusieurs auteurs. La réponse est simple. L'objectif et la contribution de l'agora ne sont pas de vérifier si la représentation est négative ou positive, mais d'identifier les profils des personnes qui y sont liées, en comprenant que chacune serait formée organiquement par le regroupement naturel de leurs points de vue, ce qui rend chaque agora présente des profils différents, comme cela s'est effectivement produit dans cette recherche.

Dans ces différents profils de chaque agora, nous trouvons des différences dans l'alter et l'ego. Par exemple, en ce qui concerne le groupe d'âge, il a été possible d'observer que la paresse de représentation serait davantage associée aux jeunes d'âge universitaire âgés de 18 à 23 ans, tandis que les préjugés seraient dans une fourchette d'âge plus élevée, de 24 à 32 ans. D'autres représentations telles que la méfiance sont associées aux personnes de plus de 33 ans. Nous avons des différences non seulement en ce qui concerne l'âge, mais aussi dans les profils de genre tels que l'ignorance agora, qui est plus liée aux hommes, vers l'âge de 38 ans, qui sont des risques familiaux.

Revenant sur la question de la DISTANCE considérée comme négative, cette recherche confirme l'enquête de l'Instituto Data Popular 2016, qui montre que 93% des jeunes de moins de 24 ans ne aimeraient pas avoir leur diplôme associé à l'enseignement à distance car ils craignent le manque de reconnaissance du marché du travail (POPULAR, 2016).

Un autre point pertinent dans les agoras négatives concernant l'écologie des sens campos (2017) est une association non directe avec les conditions matérielles de l'existence, mais à la conscience, la volonté et la morale, en plus des structures cognitives et affectives. Cela peut confirmer des auteurs tels que Conceição (2011) qui croient que la grande barrière aujourd'hui de LA est symbolique et affective. Considérant que les émotions seraient un moyen pour l'être humain d'évaluer son environnement (DAMÁSIO, 2004), nous comprenons que la négativité provenant de l'échange de valeurs dans la relation de communication (de la dette), pourrait affecter le choix des sujets, dépréciant ce qui n'est évidemment pas socialement accepté par l'autre (CAMPOS, 2017). Nous comprenons également que les réponses par rapport aux axes 1 et 5 (1 – analyses des représentations négatives et 5 – analyses des 500 premières réponses valides) étaient auxiliaires pour répondre, en partie, à la question 1 et 2 de la recherche, dans la mesure où elles ont démontré l'efficacité de considérer l'altération de la compréhension de l'ego et de retracer les différents profils en ressaisissant les agoras idéologiquement liées.

5.3 Agoras revue de littérature

En ce qui concerne l'axe 2 - Agoras de la revue de littérature, nous comprenons en grande partie les similitudes interprétatives avec les études qui ont utilisé l'évocation pour comprendre la représentation sociale, ainsi que Santos (2006), qui considère que LE a un caractère outillage et fonctionnel pour la vie quotidienne des sujets.

Nous avons été regroupés en quatre groupes les représentations trouvées dans cet axe: (1) avec des attributs personnels dans la discipline agoras et l'occasion. Dans l'occasion, nous pouvons souligner le besoin de formation et, dans la discipline, une caractéristique pour obtenir le diplôme; (2) attributs quotidiens et fonctionnels dans les représentations commodité, difficile (douteux), difficulté (douteuse), facilité (douteuse), facile, flexibilité, praticité et temps; (3) les attributs financiers tels que les coûts et les économies dans lesquels les besoins monétaires des sujets sont compris; (4) attributs structurels tels que l'Internet. Le point de vue instrumental de THE peut également être le point culminant de l'entrée dans cette modalité compte tenu des besoins éducatifs qui peuvent être adaptés à une conjoncture de la vie, la compréhension, cependant, que l'utilisation instrumentale de LA serait dans un système complexe qui implique

la nécessité de l'adaptation à la vie quotidienne. Ce fait est largement compréhensible compte tenu des souhaits de la société moderne en ce qui concerne la notion de progrès technologiques (LASTRES; ALBAGLI, 1999) . En ce sens, l'EAD serait directement liée à ces avancées (FORMIGA; LITTO, 2009) .

En ce qui concerne les résultats, certains peuvent être mis en évidence, comme les représentations associées à l'aspect financier, dans lesquelles il est possible d'observer que la représentation des coûts est plus associée à un groupe d'âge de 36 à 38 ans et sont les principaux fournisseurs de leurs familles. L'économie actuelle est plus associée aux jeunes de 24 à 26 ans qui sont soutenus par leur famille. Le fait de voir deux groupes différents de profils par l'association avec le lexique pourrait donner une compréhension de l'importance de l'analyse des agoras défendu thèse neta. Du point de vue de l'écologie des sens (CAMPOS, 2017), ces représentations pourraient être davantage orientées vers les conditions matérielles d'existence des sujets ayant une certaine relation de volonté et de moralité, qui ont pu se produire en raison de leurs expériences.

Les facteurs qui pourraient être attribués à l'amélioration de l'apprentissage et de la cognition ne peuvent être trouvés, et ce fait est intéressant de refléter que LE n'est pas associé à une bonne éducation ou une bonne formation, ou qu'apparemment ce n'est pas quelque chose constitué dans les systèmes de représentation des sujets. Dans la pratique, ce que nous pensons à ce sujet, c'est que LE ne serait pas cherché à obtenir une bonne formation ou pour ses attributs didactiques, mais comme des solutions à des problèmes spécifiques.

5.4 Plans d'affinité

En ce qui concerne l'axe 3, qui est la création de plans d'affinité agora, l'objectif était de construire des agoras avec de plus grandes affinités idéologiques entre eux en utilisant plus d'une représentation sociale. Pour un aperçu général, les agoras ont été constituées avec le plan d'affinité 5 dans lequel cinq représentations fortues ont été nécessaires pour les créer. En conséquence, nous avons obtenu dans ses plus grands groupes un constitué dans l'ego par 19 personnes et un autre par 27, à savoir: « discipline, organisation, motivation, proactivité, autonomie » et « discipline, organisation, motivation, proactivité, curiosité ». En règle générale, nous pouvons évaluer que les évocations avaient surtout des constitutions que nous considérerions comme motivationnelles et comportementales, étant largement liées à la conscience, à la volonté et à la morale si nous pensons à l'écologie des sens (CAMPOS, 2017). L'une des pondérations déjà mises en avant est que ce plan 5 agora avec 19 personnes soit lié

au sujet qui aurait en moyenne 27 ans, la plupart venant de la ville de Macaé qui n'ont pas d'activité rémunératrice, étant soutenus par les membres de leur famille. Ce type de méthodologie développé dans ce travail n'a pas été trouvé dans la revue de littérature, et peut également être considéré à notre avis comme une acquisition effectuée par cette recherche et importante dans notre compréhension pour la psychologie sociale et pour la théorie des représentations sociales. Ce modèle agora permet de comprendre une partie de la question 1 de la recherche et nous considérons également l'importance de l'agora dans un systématique naturel, où les sujets pourraient être localisés ou regroupés par leurs idéologies.

5.5 Analyse relationnelle des agoras

En ce qui concerne l'axe 4, une analyse des agoras formées à la fois par l'alter et l'ego a été effectuée d'un point de vue de leurs représentations, avec cela nous pourrions avoir plus d'observations de la formation qui constituerait l'agora elle-même. Avec cette pratique, nous avons pu observer la différence entre l'alter et l'ego et créer une relation entre agoras et représentations, comme dans l'agora « opportunité » dans l'ego, qui a rassemblé plus de 10.000 personnes et quand nous avons cherché les représentations associées à cela maintenant dans l'alter, il a été constaté que la valeur diminuerait à environ 6.000. Avec cela, dans la pratique, il a également été possible d'évaluer que la plupart de ceux qui ont évoqué « opportunité » dans l'ego serait le même que l'alter, c'est-à-dire, apparemment, ce groupe est impliqué par sa propre idéologie.

D'autres résultats tels que l'agora « faible » dans l'alter aurait dans leurs représentations ego liées à la vie quotidienne comme « temps » et aussi l'idée de l'effort individuel comme « discipline » et « dévouement ». L'agora « internet » dans l'alter formé par les jeunes obtenus dans les représentations ego associées à une direction vers le personnel comme « focus » et ceux liés à la financière comme « économie » et, à l'apprentissage, comme « formation ».

Cet axe n'est pas la mission de répondre à la question de la recherche, mais d'approfondir la vision de l'agora. Le format de l'analyse relationnelle proposée dans cette thèse n'a pas non plus été trouvé dans l'examen de la littérature concernant les représentations sociales et nous considérons également qu'il est pertinent pour l'étude.

5.6 Autres observations

D'autres observations que nous pouvons faire sur les axes porte sur la question du lexique utilisé par les groupes. Comme dans cette recherche, nous avons utilisé des évocations d'expression par mots clés, nous comprenons principalement dans les sciences humaines, que ces mots peuvent ne pas correspondre à une précision mathématique d'une situation ou d'une pensée (CAMPOS, 2017). Apparemment, il y a un plus grand nombre d'expressions négatives ou l'absence d'une compréhension globale en ce qui concerne LE. Des expressions telles que « pas la peine », « EAD est des trucs fous », « donc même moi », « douceur », « ma mère ne laissera pas » ont été utilisées par les interrogés dans plusieurs réponses. Toutefois, ces évocations, parce qu'elles sont apparues de façon plus dispersée, ont peut-être entraîné une réduction des regroupements de représentations négatives de la recherche, étant donné que la ressource d'endiguer n'a pas été utilisée. Même si nous avons utilisé cet instrument, il convient de souligner la complexité de son application. C'est parce que les expressions peuvent avoir plusieurs significations selon le contexte, c'est-à-dire, le lexique utilisé peut avoir une dimension spécifique d'une pensée ou un sentiment pour diverses situations, ou même, même exister dans le vocabulaire pour exprimer quelque chose. Un cas au Brésil en 2004 illustre cette discussion : le ministre de l'Éducation de l'époque, Cristovam Buarque, après quelques mois au pouvoir, avant sa démission inattendue, a déclaré qu'il ressentait une « frustration », c'est-à-dire un mélange de frustration face au soulagement (TERRA, 2004).

Quoi qu'il en soit, toujours dans l'approche du sens des mots, nous considérons l'importance du lexique pour le calcul des agoras, en supposant que certains termes et expressions peuvent être utilisés par différents groupes, ce qui a contribué à la création des groupements. En ce sens, nous comprenons que le lexique peut également être utilisé dans une culture pour comprendre ou résoudre un problème spécifique dans un environnement naturel et/ou social. Les tribus inuites aussi connues sous le nom de peuple esquimau, qui habitent la froide région arctique et s'étendent de l'Alaska au Groenland, auraient dans leurs mots pour distinguer différents types de couleur blanche; qui donnerait une plus grande chance de communiquer et de survivre, puis de faire des différenciations entre la glace et la neige, ainsi que les différentes compositions environnementales (OLIVEIRA, 2015). Même connaissant l'existence d'inexactitudes sémantiques du langage, nous considérons légitime notre tentative d'interpréter les représentations à travers le lexique, de camper la création d'agoras. Après tout, « naviguer est exact, communiquer est inexact » (CAMPOS, 2017).

6 CONCLUSION

Cette thèse a commencé par le premier chapitre traitant de l'histoire et de la définition de THE, ainsi que de son importance dans un pays de grandes dimensions continentales, également appelé la technologie de l'espoir par certains auteurs tels que Niskier (1999). Nous marchons à travers les préjugés et la résistance que ce type de modalité a souffert tout au long de son histoire, étant associés à des cours bon marché de faible valeur académique. Cela a peut-être cristallisé une barrière symbolique entre la société et LE, un point sur lequel nous discutons des processus de préjugés et de résistance dans lesquels apparemment il n'y aurait aucune base étant donné que la recherche indique l'équivalence entre la modalité à distance et le face-à-face. Au milieu de cela, nous avons besoin d'une société fondée sur le savoir pour avoir un accès plus rapide et moins coûteux à l'information.

Au chapitre deux, nous avons discuté de la théorie des représentations sociales qui a commencé à Moscovici et nous comprenons ses définitions et ses bases historiques. Dans ce même chapitre, l'importance des représentations sociales dans le contexte communicationnel de l'évolution humaine dans la société et la création de deux mondes, l'objectif et le symbolique, dans lesquels divers concepts traversent notre société, comme la monnaie elle-même comme artefact symbolique, entre autres. Nous passons également par les lignes et les concepts importants pour cette thèse comme celle de Marková (2003) dans le dialogisme entre ego et alter dans les théories des représentations sociales (RRT). Par la suite, l'approche structurelle du RRT a été discutée avec l'utilisation de techniques utilisant des évocations qui a l'un de ses principaux auteurs Abric (1997). Ensuite, nous présentons l'écologie des sens de Campos (2017) et les interactions et les fonctions de communication avec les contributions de Grize (1993) dans ce processus et aussi l'affection dans les discussions de l'autre (alter).

Au chapitre trois, nous discutons de la méthode qui soutiendrait la constitution de l'agora sur laquelle nous prenons comme base en divisant l'alter et l'ego dans les réponses reçues. Au chapitre quatre, nous avons examiné l'analyse des résultats et l'interprétation des données divisées en cinq axes de recherche : ces axes avaient pour but d'observer les données sur plusieurs aspects afin que nous puissions avoir la compréhension non seulement par un prisme. C'est-à-dire que l'axe 1 était destiné à la compréhension des agoras négatives; axe 2, aux agoras se référant à la revue de littérature ; et le 3 au plan d'affinité dans lequel nous avons cherché à consolider agoras avec plus d'une représentation sociale. Dans l'axe 4, nous avons cherché à établir la relation entre les agoras et les représentations s'éloignant de l'alter et de

l'ego, et enfin (axe 5), nous nous sommes arrêtés sur une enquête basée sur l'alter et l'ego, à la recherche de sujets qui ont démontré une certaine vision négative de LA.

Cela nous amène à réfléchir à quelques premières conclusions générales. Certaines opinions négatives sur l'apprentissage à distance semblent avoir été confirmées, en particulier en ce qui concerne ce que l'autre pense (Alter), comme en témoignent les représentations, les préjugés, les mauvaises, etc. Certains points de vue avaient déjà été soulevés par des auteurs comme Santos(2006), qui résume l'enseignement à distance par l'expression « Je n'ai pas vu et je n'ai pas aimé ! » (SANTOS, 2006, p. 15). Ces pré-jugements semblent encore être présents dans la recherche, parce que plusieurs personnes qui ont des représentations négatives sur LE n'ont jamais eu de contact avec la modalité.

Le problème des préjugés dans la modalité de distance, vu dans cette thèse, ne serait pas seulement quant à lui-même, cela aurait une extension pour l'étudiant. De l'avis de la société, l'étudiant à la MA a une faute personnelle ou est sur la touche. La perception est qu'il peut être observé par la paresse de représentation, qui était le seul qui se réfère à une caractéristique personnelle. C'est-à-dire que ceux qui ont choisi l'enseignement à distance seraient paresseux et ne aimeraient pas étudier ou travailler.

Des représentations telles que la peur, faible et mauvaise ont été parmi les plus citées de l'altération, y compris dans une compréhension globale en dehors des agoras, lorsque les réponses des 500 premiers interrogés ont été lues et il a été possible de trouver environ 45% des personnes ayant une certaine valeur négative liée à LA. Dans la pratique, il confirme les préjugés et les problèmes qui sont transmis par THE, même dans les générations d'aujourd'hui.

Nous percevons donc une souffrance silencieuse de ceux qui font LE, parce que si d'une part elle peut avoir de nombreux préjugés de la société par rapport à la modalité, il y a aussi l'urgence et le besoin de ceux qui ont besoin de formation. Il convient de mentionner que, en général, ces concepts négatifs n'ont été atteints que grâce à un approfondissement de l'agora aucun altération de sa vision de ce que l'autre penserait.

La négativité dans les représentations sociales dans LE peut avoir eu lieu en raison de l'histoire au Brésil concernant son utilisation. Apparemment, la qualité du mal prévaut et il était possible de trouver des formations négatives dans les groupes d'âge, y compris les plus jeunes. Nous ajoutons toutefois qu'on ne peut nier que les entreprises liées à l'enseignement à distance ne peuvent travailler que sur le profit sans vraiment se soucier des qualités académiques (BIELSCHOWSKY, 2018), faisant de jùs la connexion fordiste de l'EAD comme une sorte d'« usine pédagogique » qui aurait pour cible exclusive le cheapie du processus éducatif, sans le souci de la qualité pédagogique (MAGGIO, 2001). Toutefois, il ne faut pas nier que la

réduction du coût de l'éducation dans un pays pauvre peut favoriser cette inclusion de couches moins favorisées, ce qui est même très clair dans cette recherche, compte tenu de l'indice des évocations avec des représentations telles que « coût » et « économie ». Ce côté est un point positif quand il s'agit de démocratiser l'enseignement supérieur. Toutefois, abaisser la qualité d'acquisition de l'inscription, à notre avis, pourrait être une farce, étant donné que le capital d'une université est la connaissance et, une fois que les sujets sont formés sans cette acquisition intellectuelle, ils seraient impliqués dans une tromperie avec une théâtralité académique pour justifier leur diplôme. Ceux qui « achètent » l'éducation ne sont pas en mesure d'évaluer ce qu'ils acquièrent parce qu'ils ne maîtrisent pas le thème « acheté ». C'est-à-dire, les cours commercialisés de mauvaise qualité pourraient être une sorte de placebo intellectuel dans lequel ses utilisateurs penseraient qu'ils prenaient un remède avec des propriétés curatives, enveloppé dans des « capsules » bien emballé avec des étiquettes officielles de remèdes conventionnels. Sur ce point, il convient de souligner l'importance réglementaire des experts dans le domaine afin d'éviter ce type de problèmes préjudiciables à l'ensemble du pays (BIELSCHOWSKY, 2018). Penser cela aussi comme un facteur d'abîme social, car en raison d'un manque de réglementation, des parcours moins chers et mauvais peuvent être acquis par des couches moins favorisées, tandis que les bons par des couches avec un plus grand pouvoir d'achat.

En conclusion, il a été possible d'observer que, pour beaucoup, l'ED serait une ligne de vie sur laquelle on peut s'accrocher pour obtenir une formation, étant des personnes qui, pour des raisons particulières, ne pouvaient pas fréquenter une université en personne ou sont dans une phase de vie où il y aurait des complications à assister par les moules traditionnels. Comme on l'a prédit à quelques reprises dans cette thèse, nous croyons que THE peut être compris comme un modèle de « seconde chance » (SCHLICKMANN et coll., 2009). D'un point de vue étranger, cela peut sembler une façon péjorative de traiter cette modalité, mais nous croyons que pour un grand groupe, cela signifie une opportunité dans leur vie et parfois pas comme une seconde chance, mais comme la première, peut-être la première et la seule. Le terme devrait être redirigé vers quelque chose comme « deuxième chance avec une grande fierté », qui sont en phase avec les évocations du type « opportunité » découlant de la recherche, avec un plus grand nombre d'évocations dans l'ego, ce qui nous amène à renforcer cette idée. Le renforcement de THE, en tant qu'enseignement de l'opportunité, peut également être compris à travers le caractère instrumental lui-même, puisqu'il serait compris comme flexible, facilitant le travail, l'étude et la vie privée du sujet.

Un autre point que nous pouvons déduire de cette thèse, avec une meilleure compréhension grâce à l'aide d'agoras, est le type de préoccupations et de besoins qui

pourraient avoir différents types de personnes et de groupes, tels que la commodité de représentation a été associée à un groupe d'âge plus avancé, c'est-à-dire, plus le groupe d'âge est âgé, plus la commodité est recherchée. Dans l'agora compliquée, nous avons eu une association avec une jeune majorité, d'environ 18 ans. Qu'est-ce qui a motivé ce résultat? Les jeunes, bien que très liés à la technologie, considéreraient-ils distance compliquée par le manque d'intérêt et d'initiative de s'engager dans une modalité d'étude loin du modèle traditionnel en face-à-face? Ainsi, d'autres questions peuvent se poser dans la recherche pour comprendre cette configuration.

En ce qui concerne la négativité qui incombe à THE, si explorée dans cette étude, on peut aussi dire qu'une telle opinion présente des variations de profil, qui portent des nuances telles que le moment de la vie du sujet qui, à son tour, est responsable de l'impression à leur conscience des marques représentatives du sens de cette modalité d'étude, comme l'annonce l'écologie des sens (CAMPOS, 2017). Dans son livre *Navigate is Accurate, Inaccurate Communicate*, l'auteur fait allusion à sa théorie avec une navigation. En utilisant la même métaphore, on pourrait dire que l'image mentale, dans le cas de cette thèse, les représentations sociales, est le dernier point de navigation, c'est-à-dire le port où, à travers les ancrages abstraits de la mémoire, il est possible de sauver et de comprendre le monde avec l'indissolubilité entre alter, ego et objet (EAD) apportée par Moscovici (2000). Nous comprenons également à travers agoras qu'il ne pouvait pas y avoir un seul point de consensus ou de vérité absolue sur les représentations sociales, que les versions des univers des sujets proviennent d'interactions avec le monde extérieur (JOVCHELOVITCH, 2014; MOSCOVICI, 2000).

Si, pour Campos (2017), « communiquer est inexact », imaginez l'acte de penser ? Combien de variantes peuvent être établies! Il n'est donc pas surprenant que les nombreux résultats présentés dans cette étude offrent plusieurs possibilités d'interprétation dans le même groupe de représentations et qu'il y ait une tendance croissante à la circulation des idées avec l'augmentation des échanges provoqués par Internet. Dans les conjonctures modernes, des interactions de plus en plus complexes dans les réseaux sociaux ont été l'un des grands défis de la psychologie sociale (JOVCHELOVITCH, 2014). Nous considérons que le formatage comme les agoras, dans lequel il n'y a pas de territoire physique comme une priorité, mais des idées, peut aider à comprendre certains phénomènes dans le cyberspace.

Agoras peut aider à la compréhension des axiomes qui forment la logique des sujets. La capacité d'identifier les profils par idéologies peut être un outil utile pour comprendre l'AE en profondeur et refléter les besoins de chaque groupe. À notre avis, la valeur de l'agora est de servir de nouvelles études de la représentation et de la psychologie sociale, par l'approche

théorique différenciée qui apporte la thèse actuelle, ainsi que par la transmutation méthodologique significative dans le domaine des représentations sociales. Dès lors, nous pouvons comprendre la formation d'idéologies, de façons de penser et de questions sociales telles que les préjugés. Ce point spécifique, se référant à la discrimination, a été mis en évidence dans cette thèse, dans des réflexions dans le domaine de l'éducation. Cependant, en outre, nous comprenons que la notion d'agoras développée dans cette recherche a le potentiel d'être appliquée aussi dans les discussions d'autres domaines tels que la communication, le marketing, les ressources humaines, la politique et l'économie, qui s'orientent vers une tentative de comprendre le sujet psychologique dans la société.

BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

- ABED. **Censo EAD Brasil- 2015/2016**. São Paulo: [s.n.]. Disponível em: <http://abed.org.br/arquivos/Censo_EAD_2015_POR.pdf>. Acesso em: 13 jul. 2017.
- ABIB, J. A. D. Teoria social e dialógica do sujeito. **Psicologia: teoria e prática**, v. 7, n. 1, p. 97–106, 2005.
- ABRAEAD. **Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância**. São Paulo: Instituto Monitor, 2008.
- ABRAEAD. **Anuário Brasileiro Estatístico de Educação Aberta e a Distância 2010**. São Paulo: Instituto Monitor, 2010.
- ABRIC, J.-C. **Specific processes of social representations. Paperson Social Representations**. Goiânia: AB, 1998.
- ABRIC, J.-C. **Prácticas sociales y representaciones**. 1. ed. México: Cultura Libre, 2004.
- ADDESSI, E. et al. Preference Transitivity and Symbolic Representation in Capuchin Monkeys (*Cebus apella*). **PLoS ONE**, v. 3, n. 6, p. e2414, 11 jun. 2008.
- ALEMEIDA, A. M. DE O.; SANTOS, M. DE F. DE S.; TRINDADE, Z. A. **Teoria das Representações Sociais: 50 anos**. Brasília: Technopolitik, 2014.
- ALLPORT, G. **The nature of prejudice**. Cambridge: Addison-Wesley, 1954.
- ALVAREZ, I.; OLIVERA-SMITH, M. Learning in Social Networks: Rationale and Ideas for Its Implementation in Higher Education. **Education Sciences**, v. 3, n. 3, p. 314–325, 2013.
- ANDERSON, D.; SWEENEY, D.; WILLIAMS, T. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Editora Pioneira, 2007.
- BAKHTIN, M. **Marxismo e filosofia da linguagem**. São Paulo: Hucitec, 1981.
- BARAN, P. On Distributed Communications Networks. **IEEE Transactions on Communication Systems**, v. 1CS-12, p. 1–9, 1964.
- BARRETO, E. S. E S.; MENESES, D. R. DE; MOSCON, D. C. B. As Representações Sociais do Aluno da EaD sobre o ensino a Distância e empregabilidade. **Iniciação científica Cesumar**, v. 18, n. 2, p. 127, 14 dez. 2016.
- BAUER, M. W.; GASKELL, G. Towards a Paradigm for Research on Social Representations.

Journal for the Theory of Social Behaviour, v. 29, p. 89–384, dez. 1999.

BBC. **O inferno que é atravessar a selva “mais perigosa” da América Latina - BBC News Brasil**. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-42889409>>. Acesso em: 23 mar. 2019.

BELLONI, M. L. **Educação a Distância**. Campinas: Editora Autores Associados, 1999.

BELLONI, M. L. et al. **A Formação na Sociedade do espetáculo**. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

BERGER, P. **Perspectivas Sociológicas**. 23. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.

BERGER, P.; LUCKMANN, T. **The Social Construction of Reality, A Treatise in the Sociology of Knowledge**. New York: Penguin Books, 1991.

BIELSCHOWSKY, C. E. Qualidade na Educação Superior a Distância no Brasil: Onde Estamos, para Onde Vamos? **EaD em FOCO**, v. 8, n. 1, p. 1–26, 2018.

BOOTH, W.; COLOMB, G.; WILLIAMS, J. **A Arte da Pesquisa**. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 2007.

BOUYASSE-CASSAGNE, T. Las minas de oro de los incas, el Sol y las culturas del CollasuyuLes mines d’or des Incas, le Soleil et les cultures du CollasuyuThe Incas’ gold mines, the Sun and the cultures of the Collasuyu. **Bulletin de l’Institut français d’études andines**, v. 46, n. 46 (1), p. 9–36, 2017.

BRANCALEONE, C. **REVISITANDO TÖNNIES: O MODELO COMUNIDADE-SOCIEDADE ENTRE UMA TEORIA DA MUDANÇA SOCIAL E UM MAPA ANALÍTICO DAS SOCIABILIDADES**. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <http://www.rcs.ufc.br/edicoes/v39n2/rcs_v39n2a7.pdf>. Acesso em: 20 jan. 2019.

BRASIL. Plano Nacional de Educação - LEI No 10.172, de 9 de janeiro de 2001. 9 jan. 2001.

BRASIL. **Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017** Brasília, DF, 25 maio 2017. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2017/Decreto/D9057.htm#art24>. Acesso em: 11 jul. 2017

BROWN, K. G. An Examination of the Structure and Nomological Network of Trainee Reactions: A Closer Look at " Smile Sheets" . **Journal of Applied Psychology**, v. 90, n. 5, p. 991–1001, 2005.

BUENO, E. **O CAMINHO DO PEABIRU - EDUARDO BUENO - YouTube**, 2018. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=adQ4jgAh4nw>>. Acesso em: 2 fev. 2020

CABECINHAS, R. Representações Sociais, relações intergrupais e cognição social. **Paideia**,

v. 14, n. 28, p. 125–137, 2004.

CACIQUE, A. O ensino presencial e via internet: uma experiência comparativa. v. 1, p. 55–76, 2001.

CAMP, J. A **Ágora Ateniense. Escavações no Coração da Atenas Clássica**. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <http://labeca.mae.usp.br/media/pdf/traducoes/camp_a_agora_ateniense.pdf>. Acesso em: 8 abr. 2019.

CAMPOS, M. N. Coconstrução dos conhecimentos no uso das tecnologias educativas: Reflexões éticas. **Educação e Cultura Contemporânea**, v. 12, p. 184–211, 2015a.

CAMPOS, M. N. Integrando Habermas, Piaget e Grize: contribuições para uma Teoria Construtivista-Crítica da Comunicação. **Revista Famecos**, v. 21, n. 3, p. 966–996, 2015b.

CAMPOS, M. N. **Navegar é preciso, comunicar Impreciso**. São Paulo: Edusp, 2017.

CAREGNATO, S. E.; MOURA, A. M. M. **Análise das Características e Percepção de Alunos de Educação a Distância: um estudo longitudinal no Curso de Biblioteconomia da UFRGS**. Em *Questão. Anais...* Porto Alegre: UFRGS, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, 9 dez. 2006 Disponível em: <<http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/58>>. Acesso em: 4 mar. 2018

CARLOS, F. A **Percepção dos Discentes de Ciências Contábeis sobre a Educação a Distância: Um estudo exploratório em uma Instituição Federal de Ensino Superior (IFES)**. Recife: I Encontro de Ensino a Pesquisa em Administração e Contabilidade, 2007

CASTELLS, M. **O Poder da Comunicação**. 1. ed. São Paulo: Paz & Terra, 2015.

CONCEIÇÃO, S.; SILVA, B. D. DA; EUZEBIO, M. S. P. Representações Sociais de Docentes e Alunos sobre Educação a Distância Online: Resistência e/ou Preconceito? **Actas do 2º Congresso Internacional de Avaliação em Educação**, p. 1256–1275, 2011.

CORRÊA, S.; SANTOS, L. **Preconceito e educação a distância: atitudes de estudantes universitários sobre os cursos de graduação na modalidade a distância**. Campinas: ETD, 2009.

COSTA, C. **Licenciaturas a distância – a experiência do CEDERJ**. Rio de Janeiro: UFF, 2005.

CROCHÍK, J. L. **Preconceitos, indivíduo e cultura**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2006.

DA COSTA, L. A. C.; FRANCO, S. R. K. Ambientes virtuais de aprendizagem e suas possibilidades construtivistas. **V. 3 Nº**, v. 1, 2005.

DAMÁSIO, A. **O Erro de Descartes**. Lisboa: Publicações Europa América, 1995.

DAMÁSIO, A. **Em Busca de Espinosa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

DAMÁSIO, A. **E o cérebro criou o homem**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

DESCARTES, R. **Discurso do método**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

DURKHEIM, E. **Individual and collective representations**. In **Sociology and philosophy**. New York: Free Press, 1974.

EXAME. **“O mercado não fica de mau humor”, diz Nobel de Economia**. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/revista-exame/o-mercado-nao-fica-de-mau-humor/>>. Acesso em: 7 out. 2019.

FERREIRA, A. J. N. A Educação a Distância nas Organizações: a Percepção Sobre o e learning em uma Grande Empresa Nacional. **Ead em Foco**, v. 1, p. 33, 2010.

FIORIN, D.; PEREIRA, F.; SILVA, M. V. **A origem do preconceito**. Anais do III Congresso de Iniciação Científica da FEPI. **Anais...**2016

FOLHA DE SÃO PAULO. **Anvisa propõe regras para a medicina chinesa - 13/05/2013 - Equilíbrio e Saúde - Folha de S.Paulo**. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2013/05/1277539-anvisa-vai-propor-regras-para-a-medicina-chinesa.shtml>>. Acesso em: 16 dez. 2017.

FORMIGA, M.; LITTO, F. **Educação a distância: o estado da arte**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

FREEMAN, S.; HERRON, J. C. **Análise Evolutiva**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FRIEDMAN, M. **Free to Choose**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=VtwnqXVHhbU>>. Acesso em: 6 mar. 2019.

G1. **Em experimento secreto, Facebook manipula emoções de usuários - notícias em Tecnologia e Games**. Disponível em: <<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2014/06/em-experimento-secreto-facebook-manipula-emocoes-de-usuarios.html>>. Acesso em: 22 out. 2019.

GARCEZ, E. M.; RADOS, G. J. V. Necessidades e expectativas dos usuários na educação a distância: estudo preliminar junto ao Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina. **Ciência da Informação**, v. 31, n. 1, 16 abr. 2002.

GEERTZ, C. **Interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Editora Guanabara Koogan, 1989.

GOMES, M. B. **Resistência à Educação a Distância na Educação Corporativa**. São Paulo: 2008Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/2526>>

GRABOVSKI, C. L ' alimentation selon l ' âge et la culture : Une analyse logico- naturelle des représentations construites par des enfants canadiens / québécois et roumains par L ' alimentation selon l ' âge et la culture : Une analyse logico- naturelle des représentat. 2011.

GRABOVSKI, C.; CAMPOS, M. La logique naturelle en tant que méthode pour l'exploration des représentations mentales. **Argumentum - Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric**, v. 12, p. 9–29, 2014.

GRIZE, J.-B. **Logique naturelle et représentations sociales**. Invited lecture presented at the 1st International Conference on Social Representations. **Anais...**Ravello, Italy: 1993

GRIZE, J.-B. **logique naturelle et communication**. Paris: Presses Universitaires de France, 1996.

HALL, S. **REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices**. London: SAGE Publications Ltd, 2009.

HARARI, Y. N. **Sapiens - Uma breve história da humanidade**. São Paulo: L&PM, 2017.

IBGE. **IBGE :: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**. Disponível em: <https://ww2.ibge.gov.br/home/disseminacao/online/outroslinks/links.php?id_categoria=5&id_subcategoria=9&id_tema=2>. Acesso em: 2 mar. 2018.

INEP. **Sinopses Estatísticas da Educação Superior – Graduação**. Brasília: [s.n.]. Disponível em: <<http://portal.inep.gov.br/web/guest/sinopses-estatisticas-da-educacao-superior>>. Acesso em: 16 set. 2017.

JACQUES, M. DAS G. C. et al. **Psicologia Social Contemporânea**. Petrópolis: Editora Vozes, 2013.

JEAN PIAGET. **A equilibração das estruturas cognitivas: problema central do desenvolvimento**. [s.l.] Zahar, 1976.

JODELET, D. **Representações sociais: um domínio em expansão**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001.

JODELET, D. **Loucuras e representações sociais**. Petrópolis: Editora Vozes, 2005.

JOVCHELOVITCH, S. Representações Sociais e Polifasia Cognitiva: Notas sobre a pluralidade e sabedoria da razão em Psicanálise, sua Imagem e seu Público. **2011**, 2014.

KAHNEMAN, D. **Rápido e Devagar Duas formas de pensar**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2011.

KAUFMAN, D. A força dos “laços fracos” de Mark Granovetter no ambiente do ciberespaço. **Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica.**, v. 23, p. 2017–2018, 28 jun. 2012.

LACÉ, A. M. **A Universidade Aberta do Brasil (UAB) : das origens na ditadura militar ao século XXI**. [s.l.] Universidade de Brasília, 2014.

LAPORTE, L.; RIVARD, S. A Multilevel Model of Resistance to Information Technology Implementation. **MIS Quarterly**, v. 29, n. 3, p. 461, 2005.

LASTRES, H.; ALBAGLI, S. **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 1999.

LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

LÉVY, P. **Inteligência coletiva: para uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Loyola, 2007.

LOOTS, G.; COPPENS, K.; SERMIJN, J. **Practising a rhizomatic perspective in narrative research** *Doing Narrative Research*, 2013.

MACHADO, W. D. B. **O PROFESSOR NA JANELA REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA VIDEOAULA PARA OS PROFESSORES DO CEDERJ**. [s.l.] UFRJ, 2018.

MAGALHÃES, H. G. Vygotsky e Moscovici sobre a Constituição do Sujeito Vygotsky and Moscovici on the Subject Constitution. [s.d.].

MAGGIO, M. **O tutor na educação a distância**. Porto Alegre: Artmed, 2001. Porto Alegre: Artmed, 2001.

MARA PALLÚ, N.; LAROCCA, P. Dialogicidade e representações sociais. **Práxis Educativa (Brasil) Práxis Educativa**, v. 2, n. 2, p. 182–185, 2007.

MARCHISOTTI, G. G. et al. The social representation of distance education from a Brazilian perspective. **Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação**, v. 25, n. 96, p. 743–769, set. 2017.

MARKOVÁ, I. **Dialogicality and Social Representations: The Dynamics of Mind**. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

MARKOVÁ, I. et al. **Dialogue in Focus Groups Exploring Socially Shared Knowledge**. London: Equinox Publishing Ltd, 2007.

MARKOVÁ, I. A fabricação da teoria de representações sociais. **Cadernos de Pesquisa**, v. 47, n. 163, p. 358–375, mar. 2017a.

MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais - aplicações de transferência da informação. **Ci. Inf., Brasília**, v. 30, n., p. 71–81, jan. /abr. 2001, 2001.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1997.

MAZZOTTI, A. J. A. A abordagem estrutural das representações sociais. **Psicologia da Educação. Programa de Estudos Pós-Graduados em Educação: Psicologia da Educação**. ISSN 2175-3520, v. 0, n. 14–15, p. 17–37, 3 mar. 2005.

MEAD, G. H. A Brincadeira, o Jogo e o Outro Generalizado. **Mind, self, and society**, v. 5, n. 1967, p. 152–164, 1934.

MEIRELLES, F. S.; MAIA, M. C. Educação a Distância: O Caso Open University. **ERA-Revista de Administração de Empresas**, v. 1, jan. 2002.

MOORE, M. **Educação a Distância uma versão Integrada**. São Paulo: Editora Tompson, 2007.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **A educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Le, 2010.

MORAN, J. M. O Ensino Superior a Distância no Brasil. **Educação & Linguagem**, v. 12, n. 19, p. 17–35, 30 jun. 2009.

MOSCOVICI, S. **A representação social da psicanálise**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

MOSCOVICI, S. **Representações Sociais. Investigação em Psicologia Social**. Petrópolis: Editora Vozes, 2000.

NISKIER, A. **Educação a Distancia - a Tecnologia da Esperança**. Rio de Janeiro: Loyola, 1999.

O GLOBO. **As rosas não falam | Ancelmo - O Globo**. Disponível em: <<https://blogs.oglobo.globo.com/ancelmo/post/as-rosas-nao-falam-50966.html>>. Acesso em: 14 set. 2019.

O GLOBO. **Número de novos alunos em cursos superiores presenciais cai em 2016 | Educação | G1**. Disponível em: <<https://g1.globo.com/educacao/noticia/numero-de-novos-alunos-em-cursos-superiores-presenciais-cai-em-2016.ghtml>>. Acesso em: 16 set. 2017.

OLIVEIRA DA MOTTA SAMPAIO, T. **Coerção Aspectual: Uma abordagem linguística da percepção do tempo**. [s.l.] UFRJ, 2015.

PACHECO, A. **Fatores que influenciam na evasão nos cursos de graduação na distância**. Encontro de Administração da Informação. Florianópolis. **Anais...** Florianópolis: 2007

PALACIOS, M. S. **COTIDIANO E SOCIABILIDADE NO CYBERESPAÇO: APONTAMENTOS PARA DISCUSSÃO**. Rio de Janeiro: 1996Disponível em: <<http://www.comunidadesvirtuais.pro.br/hipertexto/biblioteca/palacios.pdf>>. Acesso em: 6 mar. 2019

PERDUEA, K. J.; VALENTINE, T. Deterrents to participation in web- based continuing professional education. **American Journal of Distance Education**, v. 14, n. 1, p. 7 – 26, 2000.

PEREIRA, C. Análise de dados qualitativos aplicados às representações sociais. **Psicologia**, v. 15, n. 1, p. 177, 2014.

PETERS, O. **Didática do Ensino a Distância**. São Leopoldo: Unisinos, 2003.

PIAGET. **A formação do símbolo na criança**. São Paulo: Zahas Editores, 1964.

PIAGET, J. **A equilibrção das estruturas cognitivas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

POPULAR, I. D. **Pesquisa EAD e Juventude**. Disponível em: <http://datapopular.com.br/pesquisa_explicada/deskresearch/>. Acesso em: 16 nov. 2016.

PRADEEP, A. K. **O Cérebro Consumista**. São Paulo: Editora Cultrix, 2012.

PRENSKY, M. Digital Natives, Digital Immigrants. **On the Horizon**, v. 9, p. 1–6, 2001.

PRETTI, O. **Inícios e indícios de um percurso**. Cuiabá: UFMT – NEAD, 1996.

RECUEIRO, R. Comunidades virtuais - Uma abordagem teórica. **Mídia, Imprensa e as Novas Tecnologias**, v. 24, n. 1, p. 221–240, 2002.

REIS, S. L. DE A.; BELLINI, M. Representações sociais: teoria, procedimentos metodológicos e educação ambiental. **Acta Scientiarum. Human and Social Sciences**, v. 33, n. 2, p. 149–159, 2011.

ROCHA, M. A.; VALDIVIA, I. M. A.; FIERROS, G. A. Las redes sociales: el acompañamiento emocional de los estudiantes durante la movilidad estudiantil universitaria. **Educec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa**, n. 53, p. 1–17, 2015.

ROMAN, A. R. O conceito de polifonia em Bakhtin: o trajeto polifônico de uma metáfora polifonia na música. p. 41–42, 1992.

ROSENBLUM, B.; KUTTNER, F. **O enigma quântico**. São Paulo: Zahar, 2017.

SÁ, C. P. DE. REPRESENTAÇÕES SOCIAIS: TEORIA E PESQUISA DO NÚCLEO CENTRAL. In: **Temas em Psicologia**. [s.l.: s.n.].

SÁ, C. P. DE. **Núcleo Central das Representações Sociais**. 2. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.

SANTOS, J. V. V. DOS. **As representações sociais da educação a distância: uma investigação junto a alunos do ensino superior a distância e a alunos do ensino superior**

presencial. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina, 2006.

SANTOS, F. R.; DIAS, C. A. R. **Fascículo -Evolução**. Belo Horizonte: CAED-UFMG, 2013.

SARAIVA, T. Educação a distância no Brasil: lições da história. **Em Aberto**, v. 70, 1996.

SCHLICKMANN, R. et al. **Fatores determinantes na opção do aluno pela modalidade a distância: um estudo nos cursos de graduação em administração das universidades catarinenses**. Recife: II encontro da administração da informação, 2009

SCHNEIDER, D. D. G.; PARENTE, M. A. DE M. P. O desempenho de adultos jovens e idosos na Iowa Gambling Task (IGT) : um estudo sobre a tomada de decisão. **Psicologia: Reflexão e Crítica**, v. 19, n. 3, p. 442–450, 2006.

SHEA, T.; MOTIWALLA, L.; LEWIS, D. Internet-Based Distance Education–The Administrator’s Perspective. **Journal of Education for Business**, v. 77, n. 2, p. 112–117, nov. 2001.

SILVA, A. **Estudo comparativo entre a metodologia do ensino a distância no âmbito do Consórcio CEDERJ e a presencial com enfoque nas disciplinas de contabilidade dos cursos de Administração da UFRRJ**. [s.l.] UFRRJ, 2010.

SPINK, M. J. P. **Representações sociais: questionando o estado da arte**. Rio de Janeiro: Psicologia & Sociedade, 1996.

STRUNGA, A. The Integration of Virtual Learning Communities into Universities’ Knowledge Management Models. **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, v. 197, p. 2430–2434, 2015.

TERRA. **Cristovam Buarque diz sentir “frustralívio”**. Disponível em: <<http://noticias.terra.com.br/brasil/noticias/0,,OI258908-EI1194,00-Cristovam+Buarque+diz+sentir+frustralivio.html>>. Acesso em: 27 set. 2019.

THÉRET, B. Os três estados da moeda. Abordagem interdisciplinar do fato monetário. v. 17, n. 132, p. 1–28, 2008.

TOFFLER, A. **A terceira onda**. Rio de Janeiro: Record, 1997.

TORRES, P. L. **Laboratório on line de aprendizagem: uma proposta crítica de aprendizagem colaborativa para a educação**. [s.l.] Florianópolis, SC, 2002.

UFRRJ. **Enade: veja como foi o desempenho dos cursos da Rural que realizaram exame de 2015**. Disponível em: <<http://portal.ufrj.br/enade-veja-como-foi-o-desempenho-dos-cursos-da-rural-que-realizaram-exame-de-2015/>>. Acesso em: 19 dez. 2017.

VIANA, L. G. **Determinantes da resistência à educação a distância (ead) : Uma pesquisa com alunos do Curso de Administração da UFF**. Niterói: Universidade Federal Fluminense,

2011.

VIANA, L. G.; PROBA, F. DA S. O marketing digital na educação a distância: estratégia em rede social e a resistência à educação a distância identificada na América Latina. **Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad**, v. 4, n. 2, 3 jun. 2015.

VIANNEY, J. A ameaça de um modelo único para a EaD no Brasil. **Colabor@ - A Revista Digital da CVA-RICESU**, v. 5, n. 17, 2009.

VILLARDI, R.; LÜCK, E. **Gestão educacional na cultura digital**. Rio de Janeiro: Editora Autografia, 2015.

VILLARDI, R.; OLIVEIRA, E. G. **Tecnologia na Educação: uma perspectiva sócio-interacionista**. Rio de Janeiro: Dunya, 2005.

VYGOSTKY, L.; SEMENOVICH. **Pensamento Linguagem**. São Paulo: Martins Fontes, [s.d.].

VYGOTSKY, L. S. **A Formação Social da Mente**. São Paulo: Martins Fontes Editora, 1991.

WEBER, M. **Conceitos básicos de sociologia**. São Paulo: Centauro Editora, 2002.

ZALTMAN, G.; DUNCAN, R. **Strategies for planned change**. New York: Wiley & Sons, 1977.

ZERBINI, T. et al. **Percepções sobre Educação a Distância: Limitações e Restrições à Implantação da Universidade Corporativa do Banco Central do Brasil**. EnANPAD 2006, 30 Encontro da ANPAD. **Anais...**Salvador: 2006Disponível em: <<http://eprints.uanl.mx/5481/1/1020149995.PDF>>

ZIEMKE, T.; SEMIN, G. R.; SMITH, E. R. **Interfaces of social psychology with situated and embodied cognition Action editorCognitive Systems Research**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <www.elsevier.com/locate/cogsys>. Acesso em: 25 abr. 2019.

ZITTOUN, T. **Dialogical approaches to trust in communication**. Charlotte: Information Age, 2014.

8 ANNEX

Subject	Ego	Alter	Negative ego	Negative alter
1	Opportunity, need, responsibility, availability and priority	Lower, accommodated, easy, irresponsible and need.		X
2	Flexibility, opportunity, availability, no interference in work and ease	Ease, flexibility in time, professional 'drain', can be combined with work and 'easy'		X
3	Self-teaching, improving productivity, flexibility, innovation, opportunity for improvement,	Alternative, flexible studies, evolution of technology, diploma more accessible, practical		
4	Focus, repetition, understanding, time, alone.	Easy, does not work, different, do not like, ineffective.	X	X
5	Dynamism, quality, agility, commitment, challenge.	Ease, commitment, speed, flexibility, difficulty		
6	Education, opportunity, quality, availability, alternative.	Ease, comfort, practicality, comfort, agility.		
7	Practicality, system, adaptation, time, cost	Learning, difficulty, guidance, value, time		X
8	Practicality, flexibility of time, discipline, tranquility, accessibility	Ease, low investment, flexibility of schedules, accessibility		
9	Performance, quality, internet, videos, weather.	Learning, quality, presence, performance, far away.		X

10	Practicality, freedom, autonomy, technology and opportunity;	A little prejudice, but realizing the value over time.		X
11	Online, time, practicality, convenience, computing	Unconventional, simple, short, valid, practical		
12	Difficult, focus, practicality, will, determination	Difficulty, pulled, bold, persistence, gallows of will		
13	Challenging, important, pleasurable, flexible, good	Fear, disqualified, prejudice, difficulty, mistrust		X
14	Practicality, responsibility, competence, accessibility, discipline	Difficulty, disinterest, play, unimportant, laziness		X
15	Information, time, education, access, study	Distance reduction, savings, time reduction, availability to work, ease		
16	Discipline, focus, learning breadth, dedication, result	Ease, disbelief, ignorance of how it works, diploma is not worth, not studying		X
17	Education with the help of the Internet	Education with the aid of internet		
18	Ease, time, convenience, discipline, commitment.	Prejudice, laziness, time		X
19	Access to information, ease of review, flexibility of hours, service, opportunity	For lazy, undervalued, little competition, many subjects, lack of teachers.		X
20	Inclusion, opportunity, dedication, time and discipline.	Less important, smaller weight, ease, opportunity, time.		X
21	Economy, dynamic, opportunity, practicality, time	Convenience, alternative, little complex		X
22	Ease, opportunity, knowledge, availability, valid	Opportunity, inclusion, knowledge, ease, valid		

23	Convenience, time saving, money saving, inclusion, recognition	No credibility, entry into the labor market,		X
24	Responsibility, commitment, commitment, will and focus	Duties, work, ease, focus and responsibility.		
25	Opportunity, flexibility, willpower, discipline, quality.	"softness", easy, just to get diploma, not sand anything, good.		X
26	Modernity, ease, convenience, innovation, interesting	Laziness, easy, comodo, util, new		X
27	Discipline, focus, perseverance, organization and achievement.	Ease, availability, study whenever you want or can and things like that.		
28	Ease, time saving, flexible study hours, technology, practicality	I don't know, i don't know		
29	Flexibility, individualization, easy access, concentration and growth	It works even, laziness, lack of concentration, validity of diploma and friendship		X
30	Freedom, time, agility, availability, dedication	Fear, doubt, confidence, seriousness		X
31	Opportunity, study, optimization, discipline, individuality	Study, effort, laziness, employment, opportunity		X
32	interesting, study at home, does not spend so much time, Need a computer, it would be cool	Easier, spends less time, more practical, needs computer, cool		X
33	Practicality, flexibility, discipline, no routine,	Practicality, flexibility, discipline, no routine,		
34	Being able to decide study schedules, accessibility, practicality, ease, convenience	Practicality, free time, convenience, ease, practicality		

35	Practicality, diversity, convenience, time and tranquility.	Ease, availability, ease, availability and practicality.		
36	Flexibility, study, quality of life, safety, family time	Ease, opportunity, flexibility, higher education, study whenever you want		
37	Dedication, commitment, organization, effort and flexibility	Unqualified teaching, easy modality, lack of coordination support, disinterest and poor		X
38	Practicality, quality, lower financial cost, flexibility of time, opportunity	Lower quality, difficulty in learning disciplines		X
39	Opportunity, ease, inclusion,	Mistrust, opportunity		X
40	Discipline, dedication, focus, motivation and perseverance.	Discipline, courage, dedication, commitment and never give up,		
41	Accessibility, flexibility, schedule, search and opportunity	Poor teaching, little relevance in relation to face-to-face, lack of courses, recorded classes and easy.		X
42	Dedication, focus, performance, convenience and time	Convenience, opportunity, technology, ease and time		
43	Challenge, learning, experience, dedication and discipline.	Difficulty, waste of time, does not have the same value as the presidential, challenge.		X
44	Future, willpower, ease, speed, availability.	I don't think about the others.		
45	Practicality, self-taught, discipline, self-dominio, success	Slouch, softness, economy, discipline, modernity		X
46	Accessibility, ease, availability, price and commitment.	Need, accessibility, ease, price and time.		
47	Study, time, ease, economy,necessary	Important, necessary, opportunity, economic, ease		

48	Flexibility, individualization, reduction of study time, breadth of options and easy access	Ease, agility, commitment, convenience, reduced costs		
49	Availability, feasibility, ease, intelligence, weather	Bad, ease, lack of time, progress, education		X
50	Access, availability, graduation, interaction and speed	Access and availability,		
51	Individual focus, lower cost, dedication, flexibility and time management	Low cost, convenience, home study, individual focus and reconciliation of tasks		
52	Ease, availability, focus, discipline, study	Simple, possibility, discipline, focus, study		
53	Practicality, discipline, dedication, convenience, economy	Work, laziness, lack of choice, lack of time, discredit		X
54	Education, time, availability, being responsible and distance	Time, availability, education, distance and speed		
55	Learning, opportunity, recognition, flexibility, interaction	Opportunity, learning, flexibility, comodism, laziness		X
56	Studies, efficiency, quality, discipline appreciation	Difficult, commitment, should not be effective, discipline is needed, learning		X
57	Cederj, unopar, possibility, mobility, opportunity	Opportunity, possibility, accessibility, advanced		
58	Investing, quality, economy, ease, time.	Availability, accessibility, knowledge, time, economy.		
59	Dedication, responsibility, focus, commitment and learning	Madness, persistence, focus, discipline and dedication		X
60	Egal; possibilities; easier knowledge; responsibility and dream	Enthusiasm; credibility; willpower; responsibility; Courage		

61	Inclusion, dedication, effort, empowerment and time	Ease, fast, self-taught, discredit and disinterest		X
62	Training, learning, practicality, evolution, legacy.	That's not good, easy, practical, important, opportunity.		X
63	Commitment, dedication, learning, willpower, study	Discipline, time available, lots of reading, tiring, difficulty		
64	Self-teaching; perseverance; research; own domain; flexibilidde	Laziness; disprestige; changes in these mentalities; employment; Income		X
65	Practicality, availability, increased hour/class, new curricular practices, money saving.	Practicality, money savings, pedagogical inconsistency, more rigor in evaluations by mec.		
66	Time, management, ease, responsibility and commitment	Prejudice, mistrust, unbelief, for what reasons you chose		X
67	Opportunity, availability, good, challenging, motivating	Opportunity, bad, challenging, motivating, good		X
68	Optimization, speed, flexibility, organization and time	Teaching, difficulty, time, middle and distant.		
69	Practicality, time, disposition, willpower and determination	It's not the same thing as college		X
70	Ease, practicality, interactivity, convenience, challenger	Madness, difficulty, impossible, unfeasible, unlikely		X
71	Discipline, time organization, commitment, focus, determination	Ease, affordable price, low commitment, easy diploma, displacement reduction		X
72	Practicality, quality, discipline, organization, cost	Easy, bad, boring, reliable, safe		X

73	Flexibility of time, practicality, convenience, quality of teaching, cost-benefit.	Poor quality, internet dependency, difficulty adapting, course options, discipline		X
74	Quality, flexibility, proximity, ease, access.	Well, reasonable, weak, bad, acceptable.		X
75	Practicality, commitment, opportunity, quality, dedication	Ease, opportunity, dedication, knowledge, goal		
76	Cederj, ead, effort, quality, market	Preguica, work, difficulty, ead, estacio		X
77	Ease, convenience, time, adaptation, challenge.	Difficulty adapting, low-quality teaching due to distance, low motivation,		X
78	Learning, focus, opportunity, society and change.	Focus, time, discouraged, give up, young people.		
79	Ease, economy, convenience, efficiency, discipline	Prejudice, doubt, socialization, fear, discouragement		X
80	Economy, ease, practicality, training, culture.	Gain of time, practicality, economy, current affairs, training.		
81	Discipline, motivation, organization, curiosity, responsibility.	Responsibility, discipline, courage, dedication, motivation		
82	Focus, determination, courage, dedication, patience	Time, hard, courage, study, patience		
83	Availability, expenses, fear, access, dynamic	The same as mine in my view		
84	Opportunity, education, learning, facilitation, cheap	Quality education, easy understanding, great opportunity, no use much, difficult.		X
85	Discipline, dedication, access to people who do not have time to go	Difficult, you have to devote yourself,		

86	Dedication, commitment, study, seriousness, training,	Dedication, commitment, effort, seriousness, training		
87	Flexibility, practicality, time, economy, option.	Easy, bad, weak, fast, cheap.		X
88	Time, diploma, training.	Doubt, studies, opportunity,		
89	Practicality, flexibility, opportunity, inclusion, improvement	Alternative, new training, lack of time, autonomy, freedom		
90	Accessibility, ease, learning, vocational training, job market	Ease, accessible, vocational training, learning, job market		
91	Children, lack of time, practicality, no need for locomotion, knowledge	, diploma is valid, will not be able to study, this is very good, a good opportunity		X
92	Difficulty, willpower, learning, realized, opportunity	Lack of financial conditions of several people,		
93	Quality, efficiency., personal aptitude and ease	Course for those who do not have much time		
94	Flexibility, credibility, commitment, capacity building and viable.	Affordable, cheap, easy, empowering and flexible.		
95	Practicality, efficiency, speed, ease, economics	Responsibility, commitment, focus, difficulty, discipline		
96	Challenge, complicated, dedication, giving up free time, chance to graduate.	Complicated, almost impossible, will not end, avoid distraction, is not the same as face-to-face.		X
97	Discipline, dedication, interest, ease, I can study whenever I want	Lack of time, ease, innovation, interest, laziness		X
98	Discipline, practicality, schedule, organization	Practicality, time, distance		

99	Dedication, availability, discipline, greater access	I believe they think they're of low quality.		X
100	Qualification without external interference and full focus	Other people accept and understand about the opportunity		
101	Practicality, time, agility, availability, opportunity	I wouldn't, you wouldn't learn, you don't lose time, you don't graduate, you don't know		X
102	Inclusion, adaptation, benevolence, curriculum and didactics	Evaluation, search, knowledge, doubts and studies		
103	Practicality, opportunity, challenge, prudence, creativity.	Reconstruction, challenge, discipline, difficulty, comodism.		X
104	Commitment, self-discipline, self-taught, ease, high performance.	Commitment, self-discipline, self-taught, ease, high performance.		
105	Ease, accessibility, availability, time.	Ease, accessibility, availability, time.		
106	Effort, persistence, dedoning, courage, dicipline	Difficult, tiring, solitario, dedication, courage,		X
107	Responsibility, organization, will, effort, competence	Difficulty, organization, will, effort, competence		
108	Opportunity, learning, knowledge, reading, dedication	Little information, little used,		X
109	Discipline, organization, practicality, availability, availability	Prejudice, ease, inferiority, availability, insecurity		X
110	Opportunity, flexibility, learning, culture, experience	It doesn't work, doesn't know it exists, doesn't give credit, disdeserves it because it's public, disability		X

111	Economy, learning, practicality, security and flexibility of time	Low availability, savings, learning, security and schedule flexibility		
112	Opportunity, growth, dream, cost benefit and inclusion	Opportunity, growth, dream, cost benefit and inclusion		X
113	Commitment, dedication, organization, focus, time.	Reduced, difficult teaching, commitment, aptitude, focus.		X
114	Dedication, discipline, commitment, research, flexibility	Ease, availability, flexibility, inferiority, import		X
115	Practicality, economy, discipline, interest, will	Practicality, economy, effort, laziness, will		X
116	Flexibility, recognized diploma, practicality, reduced value	Difficult, superficial teaching, practical, different, cheap		
117	Internet, computer, attention, online, difficulty	Computer, study, ease, academic background, difficulty		
118	Inclusion, practicality, discipline, convenience, work	Work, education, inclusion, practicality, discipline		
119	Education, qualification, opportunity, recognition and achievement	Opportunity, prestige, maturity, professionalism and appreciation		
120	Discipline, organization, ease to work and study, flexibility of time, internet	Freedom of hours, possibility to work and study, internet, organization, ease		
121	Access, inclusion, dedication, learning, online	Ease, access, time, resources, online		
122	Practicality, time optimization, technology, flexibility, autonomy for the student.	Lower quality, prejudice, misinformation, possible change of this thought, technology.		X
123	Opportunities, efficient, benefit, learning and dynamicism	Best opportunity		

124	Time control; study control; challenge; performance and patience.	Interesting; important; opportunity; patience and dedication.		
125	Practicality, time optimization, comfort, viability and adjustable.	No costs, easy access		
126	Practicality, economics, self-taught,	Practicality, economics		
127	Improvement, culture, willpower, commitment and dedication	Indifferent, despise, shrezy gaze, mistrust and achismo.		X
128	Ead, teaching, hope, opportunity and dedication.	Ead, teaching, hope, opportunity and dedication.		
129	Practicality, flexibility of time, convenience.	Practicality, flexibility of schedule, convenience, economy with transportation, time of organization.		
130	Flexibility, discipline	Misinformation, mistrust		X
131	Ease, economy, longer, better quality of life, opportunity	Easier, suspicious, economy, ease of access, concern		X
132	Opportunity, availability, inclusion, flexibility, cost-benefit	Ease, inclusion, opportunity, flexibility, cost-benefit		
133	Ease, organization	Ease, organization		
134	Opportunity, concentration, performance, grit and respect for your limit.	Complicated, tiring, devaluation, fear and cautious.		X
135	Ease, education, innovation, learning and time	Negativity, laziness, practicality, teacher, study		X
136	Availability of time, flexibility, dedication, responsibility, effort	Lack of time, lack of focus, lack of responsibility, accumulated materials, very content		X

137	Ease, economy, possibility, quality, teaching.	It's not good, better than nothing, it's the one left, give it to the expense, but take the penalty.		X
138	Time, dedication, concentration, lots of reading,	Ease, freedom, diploma, time, read		
139	Opportunity, learning, practicality, evolution, simple	Opportunity, learning, ease, practicality, evolution		
140	Do my graduation, graduate, work in my area.	I'd rather not answer.		
141	Coverage, connectivity, adequacy, service, time	Quality, prestige, knowledge, time, convenience		
142	Opportunity, access, support, courage, ease	Opportunity, access, ease, support, courage		
143	Commitment, organization, effort, opportunity, time.	Ease, free time.		
144	Dedication, discipline, organization, goal, commitment	Poor quality, lack of rigidity, difficulty in learning, disorganization and indiscipline		X
145	Training, quality, time.			
146	Opportunity, inclusion, integration, time and accessibility.	Time, internet, technology, opportunity and inclusion		
147	Discipline, study, organization, determination and focus.	Difficult, studying distance is complicated, is not the same thing as the face-to-face, little known		X
148	Quality, practicality, convenience, recognition and flexibility	Quality, practicality, convenience, recognition and flexibility		
149	Lack of time, flexibility, convenience, money savings, ease of attending	Ease of access, cheaper, flexible, comfortable and lack of time		

150	Ambition, independence in studies, being self-taught, dynamic, having an incitive	Accommodation, lazy, lack of option, loss of time, failure		X
151	Practicality, will, accessibility, time, ease	Practicality, option, will, accessibility, opportunity		
152	Opportunity - learning - discipline - commitment - focus -	Distrust - devaluation - prejudice - resistance - lack of information		X
153	Flexibility, modernity, economy, freedom, perspective	Financial, freedom, flexibility, time, ease		
154	Dedication, training, growth, future, goal.	Dedication, empowerment, growth, future, goal		
155	Opportunity, knowledge, dream, qualification, flexibility	Wisdom, availability, practicality, commitment, resilience		
156	Effort, discipline, method, focus, internet.	Effort, video lessons, weak courses, ineffectiveness, little competition.		X
157	Goal, focus, determination, perseverance, confidence	Give up, it's crazy, you're not going to make it, a mistake, don't do it.		X
158	Great opportunity, professional success, flexibility, work of my dreams, access to higher education	Appreciation, higher degree of requirement, flexible hourly load, better job chance, always study		
159	Economic, flexibility of time, quality of course, ease of access to content, inclusion.	Poor quality, lack of time to study at home,		X
160	Discipline, focus, accessibility, economy, flexibility	Flexibility, accessibility, same certification value, internet, distance		
161	Internet, study, home, connection, public.	Bad, problematic, public, hard, distance.		

162	Discipline, commitment, convenience, economy and quality	Comodism, relaxation, economy, ease and dedication		
163	Practicality	Don't oo much credit		X
164	Ease, time, agility, internet, home	If the study is appropriate, because many do not take it seriously.		
165	Opportunity; study at home; economy; personal security; study with attention to the family.	Study at home; reconciling study and work; freedom; economy; Opportunity.		
166	Knowledge, future, ideas, character and technology.	Inclusion, opportunity, equality, knowledge and self-discipline		
167	Economy, practicality, mobility, flexibility, ease	Ease, mobility, practicality, flexibility economy		
168	Ease, speed, time gain, few classes and graduation.	Difficulty, loss of time, no value, lack of practice and few lessons		X
169	Flexibility, availability, schedule, commitment, focus.	Difficulty, focus, discipline, availability, distance.		
170	Discipline, commitment, organization, dedication and planning.	Ease, lack of credibility, practicality, no need for organization and dedication.		X
171	Conditions, convenience, accessibility, complete, dynamic and technological	Economic, fast, advanced, educational and well-designed		
172	Effectiveness, practicality, economy, utility and ease	Curiosity, dedication, perseverance, focus and discipline		
173	Availability, difficulty, conquest, opportunity, obstacle	Difficulty, opportunity, obstacle, conquest, availability		
174	Difficulty, focus, attention, determination and laziness	Laziness, focus, determination, courage and difficulty		X

175	Education, future, studies, graduation, growth	Education, hard, conciliation, employment, opportunity		
176	Accessibility, time, complexity, effort and self-taught.	Hard, I could never do it, impossible, I don't have time.		X
177	Practicality, commitment, discipline, opportunity, difficulty.	Difficulty, patience, discipline, mistrust, commitment.		X
178	Availability to study, free time, convenience, security,	Good result for those who devote themselves, is valid because you have to research more, the student does the hour.		
179	Reconciling employment and study, differentiated grid, lower cost, accessibility, differentiated schedules	Timely, flexible, organization, conciliating, no public transport		
180	Flexibility, ease, speed, practicality and comfort	Flexibility, ease, speed, practicality and comfort		
181	Dedication, persistence, professionalism, focus, organization	Difficulty, availability for study, organization, dedication, persistence		
182	Dedication, opportunity, independence, organization, low cost	Ease, low cost		
183	Discipline, choice, connectivity, participation, regionalization	Ease, alternative, technology, interiorization, training		
184	Flexibility, opportunity, dedication, responsibility, culture	Access, proximity, possibility, difficulty, adequacy		
185	Great, essential, practical, exemplary, time	fast, crowded, effort, pessimo, weak,		X
186	Dedication, strength, will, dreams, reality.,	Weak, less, difficulty, time, patience.		X
187	Dedication, study, focus, persistence, patience	Study, focus, ease, practicality and courageous		

188	Good, efficient, practical, time and favorably	Good, efficient, practical, time and favorably		
189	Mobility, flexibility, dynamism, decentralization of education and technology.	Innovative, flexible, fast, practical and different		
190	Training, availability, adequacy, quality, satisfaction.	Difficulty, displication, inferiority, effort, disqualification.		X
191	Discipline, organization, motivation, autonomy and familiarization with ead technology.	Participation in forums and various online activities.		
192	Practicality, economy, rest, choice and individuality	Easy, adapting, economical, calm and tedious		X
193	Accessibility, scholarship, development, quality, progress	Prejudice, ease, accessibility, advancement, modernity		X
194	Graduation, specialization, study, professional growth	Short time		
195	Flexible, affordable, affordable, cheap and fast	Discrediting, laziness, ignorance, current and modern		X
196	Challenge, learning, knowledge, work, development	Difficult, scared, routine, learning, development		X
197	Innovation, discipline, focus, novelty, pragmatic.	He has no discipline, no difficulty in studying on his own.		X
198	Self-taught, lower cost, recognition, less transportation, quality education	Very difficult, need to be in the classroom to learn, is not valued, winding		X
199	Practicality, discipline, organization, time and ease.	Economic, practicality, agility, discipline and ease		

200	Difficult, fear, anxiety, learning, ease of access	Responsibility, ease of access, learning, easy, anxiety	X	X
201	Time, ease, suitability, economy, opportunity	Time, money, convenience, ease, discipline		
202	Training, education, internet, computer, difficult	Hard, time, money, far, fitness		
203	Training, time, ease, dynamics, fear	Hard," you need to work hard," difficulty, not good, it's far		X
204	New good opportunity for the working	Easy to reconcile with work		
205	Internet, time, ease, reading, commitment	Education, internet, comodism, time, training		
206	Flexibility of time, practicality, mobility, modernity, greater compatibility with work	Flexibility of time, practicality, mobility, modernity, greater compatibility with work		
207	Flexability, adaptability, quality of teaching, speed and public education	Prejudice, poor quality of teaching		X
208	Access, commitment, persistence, responsibility, dedication	Very difficult, you will not get, dedication, responsibility, time		X
209	Comfort, different, weather, economical, practicality	Different, economical, comfort, time, technological		
210	Time; dedication; effort; professional; Commitment.	Fear; effort; difficult; dedication; Time		X
211	Planning, discipline, effort, seriousness, concentration	Difficulty, lack of time, too theoretical, impossible, without motivational stimulation		
212	Practicality, dynamism, flexibility, quality, equivalent	Dynamism, flexibility, quality, equivalent, recognition		

213	Discipline, organization, motivation, insistence, courage	Easy, bad, shit, insufficient		X
214	Discipline, opportunity, ease, quality, accessibility	Easy, easy access		
215	Knowledge.. Learning.... Didactic.... Friends.. and saccharine	Time.... Crazy... Difficulty.... discourage and desit		X
216	Pulled. Tiring. Demanding. Laborious. Limited.	Easy. Weak. Limited. Accessible. Not research-oriented.		X
217	Availability, opportunity, professional growth, quality of life, personal fulfillment	Ease of graduation, professional growth, availability, focus to study, achievement		
218	Responsibility, practicality, autonomy, opportunity, time organization	Responsibility, practicality, autonomy, opportunity, time organization		
219	Flexibility convenience discipline planning economy	Flexibility convenience discipline planning economy		
220	Learning, training, accessibility, information, reading.	Ease, ineffective, complicated, fast, discriminated against.		X
221	Time, economy, practicality, ease, seizure	Chance, qualification, loitering, irresponsibility, future		
222	Commitment, flexibility, knowledge, financial and interest	fail to keep up, get lost, lack of interest, no expenses is not good as the tradiciona		X
223	Employability, stability, opportunity, knowledge, distance	Opportunity, knowledge, resource, value, distance		

224	Future, discipline, dedication, organization and flexibility	Discipline, disability, flexibility, dedication and organization		
225	Flexibility of time, easy access, inclusion of disabled, ease, dynamic	Laziness, bad, solitario, sly looks, astonishment		X
226	Discipline, will, adaptation, courage, knowledge.	Discipline, search, studies, will, claw.		
227	Quality, efficiency, profitability, mobility and speed	Ease, speed, cost benefit, opportunity and fun		
228	Time optimization, self-taught, organized, research and virtual interaction.	Discredibility, it is not serious, without quality, disorganized and incomplete.		X
229	Comfort, flexible schedules, concentration, planning, opportunity.	Unreliable, convenience, flexibility, discredit, time.		X
230	Learning, attention, time, opportunity, culture	Quality of teaching, ease, competition, trust, employment		
231	Convenience, speed, self development, technology, work	Difficult, reasonable, interesting, complicated, nauseous		
232	Distance, need, determination, teaching, knowledge	Study, softness, far, give up, not worth it		X
233	Accessibility, economics, learning, organization and time gain.	It doesn't work,		X
234	Discipline, autonomy, practicality, time, economy	Autonomy, independence, time, cost, practicality		
235	Time, dedication, effort, discipline and diploma	Ease, speed, will only take proof, only a diploma, no future		
236	Opportunity, practicality, economy, quality, discipline	Hard, bad, inferior, dedication, commitment		X
237	Organization, availability, reading, work, internet	Computer, internet, practicality, reading, flexibility		

238	Ease, education, quality, innovation, technology	Innovation, technology, practicality, modernity, education		
239	Dedication, effort, focus, discipline, determination	Disinterest, well,		X
240	EAD, flexibility, internet, cost, quality	Alternative, cost, quality, dedicated time, teaching value		
241	Quality, convenience, practicality, less spending and taking advantage of time.	Convenience, difficult teaching, pulled, less worn and tiring.		
242	Accessibility, availability, flexibility, quality, comfort	Comfort, flexibility, compliance, cost, preparation		
243	Accessibility, inclusion, flexibility, challenge and opportunity.	Fear, prejudice, ignorance, unpreparedness and precariousness.		X
244	Learning, information exchange and innovation	Ease, laziness and comodism		X
245	Learning, knowledge, curriculum, understanding, dimanica	Time, time, outage, day belt, shyness		
246	Practicality, time, concentration, automaton, current affairs	Current, less important, good alternative, practicality, autnomy		
247	Ease, availability, money, time, profession	Money, time, ease, profession, availability		
248	Growth, opportunity, professionalization, possibility, time	Opportunity, time, possibility, professionalization, entertainment		
249	Time, speed, opportunity, comfort, economy	Lazy, busy, studious, hardworking, fast		X

250	Practicality, flexibility of time, accessible, opportunity, viable option	Difficult, responsible, unfeasible, non-functional, waste of time.		X
251	Access training help quick practice	Ead teaching dsitancia auto send		
252	Weather, ease, availability, dedication, home	Time, home, quality, reliability, content		
253	Convenience, escape from violence, opportunity for free teaching, schedules, challenge	Molezinha, has to be interested, is that valid?, enem, they give diploma?		X
254	Lots of content, a little difficult, organize time and going to the pole.	Lack of commitment, mess, anyone does, little content and focused to have diploma		X
255	Autonomy, accessibility, freedom, trust, practicality	Difficulty, self-taught, self-sufficiency, freedom, practicality		
256	Time, opportunity, dream.	Low quality of teaching and time.		X
257	Autonomy, discipline, communication, mentoring, internet	Easy, relaxed, weak, autonomy, discipline		X
258	Convenience, focus, economy, time and diploma	Focus, diploma, time, convenience and economy		
259	Lack of time, practicality, concentration, focus, convenience	Willpower, intelligence, practicality, comodism, laziness		X
260	Opportunity, dedication, discipline, methodology, accessibility	Easy, hard, withdrawal, weak, persistence.		X
261	Ease, practicality, own time management, own management of studies, time	Easy to get in, hard to learn, expensive, boring, does anyway		X

262	Time, value, variety of courses, own study schedule, distance from the pole	Value, quality, distance from the pole, courses, which university		
263	Cost, scale, reach, cost and access	Possibility, access, future, profession and dream		
264	complete learning, dynamics, new knowledge, competence and ease	Easy, fast, simple, efficient and economical		
265	Education, focus, responsibility, determination, commitment	Education, focus, responsibility, determination, commitment		
266	flexibility, cost-benefit, ease of access to content, study schedules, comfort	Unlimited access, flexibility, cost-benefit, study schedules, comfort		
267	Need, economy, work, transportation, comfort	Need, economy, work, ease, comfort		
268	Opportunity, equality, reality, dignity, growth.	Ease, speed, reconcile, future, opportunity.		
269	Commitment, daily study, public college, time optimization, economics	Ruin teaching, professional unpreparedness, lack of time, lack of commitment, easy diploma		X
270	Ease, learning, work, study, internet	It doesn't learn, it doesn't slow, it takes time, it's not valued, it's bad		X
271	Learning, education, effort, will, faith	Learning, education, effort, will, faith		
272	Computer, reading, ease, convenience, security	Ease, computer, reading, convenience, security		
273	Flexibility, course quality, graduation, focus and discipline.	Study at home, choose time, be able to study anywhere, economics and determination.		

274	Organization, focus, discipline, need, opportunity	Questionable, inefficient, flexibility, need, opportunity		X
275	Practicality, economy, time optimization, opportunity and flexibility	Comodism, lower education, easy, practicality and economics		X
276	Fear, courage, focus, discipline, persistence	Bad, difficulty, hard, far away, demotivation	X	X
277	Dedication, reading, time, effort, internet	Surprise, mistrust, insecurity, fear, fear		X
278	Opportunity, discipline, evolution, novelty, difficulty	It does not help, difficulty, complexity, adaptation, disappointment		X
279	Speed, practical, cheap, smart, dedicated	Difficult, complicated, being very intelligent, total dedication, willpower		X
280	Priority, need, improvement, socialization, comfortability	Distrust, discredit, disability, rejection, hope		X
281	Flexibility, time, home, commuting, time	Flexibility, time, home, commuting, time		
282	Discipline, defiant, and for those who have courage, I do my time, I know it will not be easy	Horrible, crazy, you have that luck, it's not going to work out, you have to try,		X
283	Convenience, practical, economical, democratic, difficult	Easy, quiet, comodo, democratic, different		X
284	Dedication, attention, persistence, love, education	Weak, adaptable, solution, persistence, courage		X
285	Discipline, commitment, flexibility, organization, focus	Difficulty, disorganization,		X
286	Responsibility, determination, organization, difficulty, tranquility	Organization, ease, interest, taste, responsibility		

287	Opportunity, functionality, effectiveness, possibility and time	Fear, ease, practicality, economy and flexibility		X
288	Practicality, ease, opportunity to study without presence, more time to work, flexibilid	Easy to enter, difficult to learn, not the same thing, unaware		X
289	Discipline, convenience, commitment, responsibility, solidity	Difficulty in studying in non-face-to-face classes, planning, stability, indiscipline, difficult		
290	Time, organization, lots of study, economics and little social interaction.	Personal study, distance, transportation, lack of time and economy		
291	Accessibility, discipline, flexibility, economics and studies.	Opportunity, personal fulfillment, flexibility of schedules, ease		
292	Commitment, perseverance, timely, willingness to learn, low cost.	Difficulty, would give up fast, too complicated, no teachers, laziness.		X
293	Distance learning for me is very important, because of the distance from the city.	A lot of people say that far-distance college is not good, that it won't learn.		X
294	Availability, ease, economics, graduation, studies	Intelligence, training, ease, education, student		
295	Study, face-to-face, commitment, patience, adaptation	Madness, hard, lie, little time, patience		
296	Dedication, reading, persistence.	Ignorance, prejudice, easy, bad education		X
297	Dedication, responsibility, discipline with studies, motivation, organization	Flexible hours, no daily commute, affordable graduation, learn anyway		
298	Determination, discipline, focus, quality, work	Easy, cheap, mistrust, practicality, disqualified		X

299	Opportunity, flexibility, ease, dynamism, economy.	Opportunity, flexibility, ease, dynamism, economy.		
300	Technology, practicality, time, teaching, learning	Online, home, computer,distance,time		
301	Opportunity, practicality, happiness, investment and time	Interesting, cool, debauchery, laughter and jokes		
302	Dedication, willingness, commitment, convenience, effort.	Impossible, difficult, I won't get it, "face-to-face learn more," "you have to study hard."		X
303	Determination, organization, commitment, focus, attention,	Ease, little study, vacation, easy diploma, sleep on time		X
304	Opportunity, economy, dedication, dynamism, work reconciliation and study	Conciliation, economy, flexibility, ease, lower-than-face-to-face education		X
305	Inclusion, flexibility, decentralization, law, culture	Judgment, mistrust, discredit, undervalue, culture		X
306	Dedication, discipline, organization and planning.	Do not have the teacher to ask questions, ease, flexibility of time and does not spend so much time		X
307	Focus, concentration, fitness, training and experience	Ease, inability to learn alone, fear, insecurity and ignorance of cause about the		X
308	Focus, attention, organization, commitment, dedication	Convenience, ease, tranquility, easy access, shorter time		
309	Education, faith, difficulty, hope and conquest	Difficulty, computer, internet, education and willpower		
310	Knowledge, experience, save, upgrade, practicality	Many say that it is very difficult		X

311	Adequacy, change, achievement, work and logistics.	Lack of time, adequacy, routine, effort and limitation.		
312	Improvement, availability, culture, knowledge, ease	Ease, opportunity, improvement, development, culture.		
313	Training, independence, success, money, status	Need, cost, time, goal, profession		
314	Commitment, dedication, benefits, training, opportunities.	Easy, flawed, incomplete, scattered, unsettling		X
315	Accessibility, flexibility, improvement, control, need	Ease, need, responsibility, effort, difficulty in entering regular college		
316	Cederj, learning, opportunities, improvement, self-taught,	Difficult, weak, devalued, expensive, inaccessible		X
317	Dedication, challenging, flexible, accessibility, convenience	Difficult, accessible to all, favorable, advantageous, pedagogical innovation.		
318	Accessible, learning, qualification, knowledge possibility,	Accessible, learning, qualification, knowledge, possibility,		
319	Strength, determination, performance, pride, commitment	Ease, stewardship, lack of time, patience persistence		
320	Responsibility, commitment, competence, greater effort, organization	Greater difficulty, responsibility, a lot of dedication, attention, competence		
321	Practicality, speed, effective, easy, excellent.	Practicality, speed, effective, easy, excellent.		
322	Flexibility, self-taught, discipline, schedule, change	Flexibility, self-taught, discipline, schedule, change		
323	Discipline, opportunity, adequacy, achievement, possibilities	Access, continuity, achievement, self-esteem		

324	Focus, perseverance, organization, flexibility, dedication	Waste of time, impossible, boring, ineffective, complex		X
325	Opportunity, autonomy, ease, practicality, accessibility.	Access, opportunity, responsibility, practicality, ease.		
326	Ease to reconcile work with study, quality, experience, learning and study	Ease to reconcile work with study, quality, experience, learning and study		
327	Practice, time, versatile, opportunity, ease	Time, knowledge, ease, comodism, practicality		
328	Flexibility, opportunity, evolution, dedication, perseverance	Ease, soft body, laziness, unoccupied,		X
329	Focus, study, learning, commitment and practicality	Study, commitment, difficulty, lack of time, laziness		X
330	Adequacy of schedules, quality, practicality, opportunity, convenience	Adequacy of schedules, quality, practicality, opportunity, convenience		
331	Commitment, flexibility, dedication, importance and enthusiasm	Crazy, can't, time, not worth it, horrible		X
332	Quality, ease, availability, simplicity, effort	Difficulty, unavailability, effort, dedication, work		
333	Ease, autonomy, flexible time, financial investment,	Ease, financial value,		
334	Discipline, dedication, recognition, innovative, practicality.	Difficult, accessible, discipline, innovation, ease.		

335	Knowledge accessibility opportunity growth qualification	Disprestige difficulty inconsistencies doubt opportunity		X
336	Opportunity, accessibility, dedication, commitment, difficulty	Ease, no matter,		X
337	Knowledge, practicality, improvement, learning, improvement	Madness, lack of money, unavailability, poverty, laziness		X
338	Commitment, flexibility, discipline, availability, convenience.	Strange, risky, innovative, difficult, boring.		X
339	Discipline, willpower, independence, responsibility and constancy.	Strange, unusual, distrust, curiosity and astonishment.		X
340	Access, opportunity, availability, training, market.	I don't know how to answer that.		
341	Practicality, agility, safety, comfort, portability	Procrastination, disinterest, inferiority, giving up, demotivation		X
342	Time, money, work, economy, ease	Study, time, ease, economy, distance		
343	Discipline, dedication, organization, ease, practicality	Discrimination, prejudice,, easy, dishonest		X
344	Flexibility, discipline, culture, studies, ease.	Ease, time, money, discipline, laziness.		X
345	Ease, quality, availability, viability, access	Ease, possibility of study, access, professionalism, availability		
346	Seriousness, organization, quality, free, availability	Preguica, uninteresting, ignorance, lack of quality, free		X

347	Practicality, time optimization, greater dedication, content and technological evolution.	Lower quality of teaching, lack of commitment, ease, practicality and technological evolution.		
348	Perseverance, focus, willpower, opportunity, independence,	Opportunity, focus, studies, labor market, competition		
349	Availability, agility, opportunity, organizationtime, economy	Opportunity, organization, time, prejudice, agility		X
350	Competence, practicality, commitment and focus	Laziness, lack of interest, devaluation and incompetence		X
351	Realization, determination, discipline, organization, opportunity.	Opportunity, economy, determination, discipline, organization.		
352	Focus, dedication, discipline, study, time.	Focus, dedication, discipline, study, time.		
353	Convenience, time, economy, commuting, study at home.	I believe that people are knowing distance learning through cederj.		
354	Mobility, efficiency, economy, practicality, flexibility.	Self-control, time, dedication, focus, difficulty.		
355	Empowerment, knowledge, vocation, convenience and possibility	Democratization, ease, quality, impaired training, professional strengthening		
356	Discipline, focus, determination, studies, distance	Easy, hard, bad, good		X
357	Accessibility, opportunity, door, path, ease	Study at home by computer		
358	Challenge, discipline, effort, overcoming, autonomy.	Ease, different, opportunity, quality, time management.		
359	Availability, practicality, ease, time, flexibility	Pre-concept, difficulty, discipline, time, distance		X
360	Accessibility, opportunity, ease, discipline, flexibility	Accessibility, poor recognition, flexible schedules, limitation, fickle quality		X

361	Difficulty, study, discipline, responsibility, ease of teaching	Easy, laziness, lack of time, study, necessity		X
362	Cederj, study, discipline, despair, fear	Difficulty, boredom,	X	X
363	Opportunity, economy, timeliness, practicality, happiness	Opportunity, curiosity, expectation, interest, joy		
364	Professional aptitude, dedication, personal achievement, qualification, motivation	Education, ease, vocational training, availability, flexibility, dedication		
365	Opportunity, professionalization, graduation, accessibility, good	Difficult, no time, not reliable, without teachers, can not study at home		X
366	Good	Good		
367	Practicality, economy, time, learning, quality.	Practicality, economy, time, learning, quality.		
368	Knowledge, opportunity, learning, growth, training	Opportunity, learning, knowledge, value, training		
369	Student protagonism, training, opportunity, mediation, possibility	Possibility, ease, inopportunity, incompetence, disability		X
370	Flexibility, accessibility, autonomy, commitment, responsibility	Complicated, decorate, non-dynamic, cost benefit, discipline		X
371	Virtual learning, technology, different environment, access, teaching.	Teaching, teacher replacement, different environment, lack of interaction, education.		X
372	Ease, cost, accompaniment, language and visual	Ease, access, does not teach, students who do not like to study and without printed material		X

373	Flexibility, adaptation, gratuity, quality, commitment	Ease, convenience, little effort, absences, lack of commitment		X
374	Time for dedication, I can work, study on the Internet, difficult, requires effort	It's weak, it learns nothing		X
375	Accessibility, flexibility, comfort, practicality, dedication	Ease, laziness, flexibility, practicality, commitment		X
376	Knowledge, opportunities, new experiences, motivation, challenges	Exhausting, challenging, dedication, commitment, obstacles		
377	Ease, responsibility, effort, availability, adequacy	Complicated, study more, ease of time, greater dedication, greater competitiveness		
378	Flexibility, saves money, practicality, recompensa, eficaz flexibility, saves money	Flexibility, saves money, practicality, recompensa, eficaz		
379	Practicality, time, opportunity, discipline, methodology	Practicality, time, opportunity, discipline, methodology		
380	Availability, time, attendance, tranquility and focus	Weak, complicated, difficult, unreliable and unfocused teaching.		X
381	Availability, compliance, adaptation, flexibility and organization	Laziness, disinterest, does not like to study, wants to make a piece of cake and will not study		
382	Profession, time, available, studying at night.	Without information,		X
383	Knowledge, practice, important	Bad		X
384	Time, convenience, economy, didactics, practicality.	Easy, diploma, weak, less, evaluation.		X
385	Flexibility, discipline, overcoming, economy and security.	Easy, undisciplined, lazy, weak and without market		X

386	Flexibility, availability, ease	Difficulty, deserving, logistics, distance, unavailability		
387	Availability, opportunity, practicality, recognition, quality	Practicality, opportunity, availability, recognition, quality		
388	Practicality; time; economy; future; Education	Mistrust; unknown; fear; economy; Future		X
389	Self-discipline, responsibility, commitment, self-teaching, reading, persistence.	Ease, convenience, economy, availability, less competition.		
390	Flexibility, discipline, dedication, economy and practicality	Economy, dedication, flexibility, practicality and commitment		
391	Effort, dedication, focus, discipline and seriousness.	Ease, disqualification, weak, lousy and ineffective.		X
392	Opportunity for all, accessible education, professionalization, flexibility, education of the future	Doubts, illegitimacy, opportunity, accessibility, discipline		X
393	Quality of life, safety, ease.	Convenience, sedentary lifestyle, ease.		
394	Practicality, comodidiade, trust, opportunity, achievement, in	Convenience, confidence, performance, opportunity		
395	Practicality	Lazy ; easier		X
396	Viability, ease, dynamism, discipline and opportunism.	Ease, convenience, responsibility, discipline and dynamism.		
397	Organization, commitment, focus, discipline and a lot of willpower	They still see it as taboo		X
398	Dedication, training, time, work, necessary	I don't answer for other people		

399	Time, money, flexibility	Opportunity, flexibility, employment		
400	Ease, agility, commitment, responsibility, dedication	Waste of time, insufficient, useless, ephemeral, irrelevant		X
401	Higher education;flexibility;economy;ease; diploma	Not good;poor quality;bad teaching;not accredited by mec;i have no interest		X
402	Accessibility, economy, opportunity, time, qualification	Accessibility, economy, opportunity, time, qualification		
403	Enjoy the time, interactive, modern, great professionals graduate like this, works	Unknown, unreliable, too modern, does not work in Brazil, does not form good professionals		X
404	Ease, practicality, economy, time, opportunity	Practicality, economy, time, opportunity, ease		
405	Opportunity, access, qualification, economy, time	Opportunity, access, qualification, economy, time		
406	Dedication, responsibility, learning, performance and competence.	Evolution, availability, reliability and responsibility		
407	Autonomy, organization, pomodoro technique, learning to learn and result	Loneliness, opportunity, low cost, availability and continuing training		
408	Ease, cost, benefit, degree, graduation.	Bad, distant, class, difficulty, teacher		X
409	Optimization, time, money, efficiency and opportunity.	Disservice, poor, disprestige, learning and opportunity.		X
410	Discipline, commitment, dedication, accessibility and recognition.	Prejudgment, rejection, discrimination, ignorance, difficulty and misunderstanding.		X
411	Discipline, practicality, accessibility, responsibility, autonomy	Discipline, practicality, accessibility, responsibility, autonomy		

412	Flexibility, quality, practicality, concentration and economy	Lack of money, interest, disorganization, indiscipline and low socialization		
413	Adaptability, time, organization, opportunity for other courses, convenience	Time for work, time for other tasks, adaptability, personal organization, convenience		
414	Opportunity, study, future, vocation, learning	Distance, ease, difficulty, effort, study		
415	Training, graduation, education, practicality and accessibility.	Easy, practical, fast, agile and comodo.		
416	Time, availability, quality, effort, success	Lack of quality, difficulty, time,		
417	Flexibility, organization, discipline, convenience, adaptation	Opportunity, econoima, time, alternative, discipline		
418	Gratitude, hope, expectation, future and dream	Gratitude, hope, expectation, future and dream		
419	Time, money, job market, knowledge	No comment		
420	Commitment, study, responsibility, dedication, agility.	Ease, commitment, responsibility, dedication, study.		
421	Flexibility, convenience, greater breadth of access, ease, discipline	Ease, disability, flexibility, discipline, convenience		X
422	Practical, time, responsibility, taste, ease	Difficult, will, impossible, easy, reality		
423	Schedule, practicality, material, conciliation and work.	Opportunity, ease, diploma, development and quality.		
424	Responsibility, flexibility, organization, concentration, autonomy	Face-to-face worth more, laziness, distraction, time, lonely		X

425	Opportunity, inclusion, transformation, technology, discipline.	Ease, limiting beliefs, laziness, less credibility than traditional, resistance.		X
426	Opportunity, feasibility, better use, discipline, achievement	Employment, achievement, diploma, feasibility, adequacy		
427	Fear, practicality, time, internet, challenge.	Fear, low quality, practicality, time, internet.		
428	Inclusion, innovation, convenience, recognition and interaction	Time, education, commitment, understanding, improvement		
429	Opportunity, flexibility, individualization, reduction in study time, easy access	Opportunity, flexibility, individualization, reduction in study time, easy access		
430	Time, conciliation, discipline, achievement and necessity.	Ease, laziness, incompetence, ignorance and ignorance.		X
431	Opportunity, availability, effectiveness, quality, convenience	Useful, difficult, practical, tiring, uncertain		X
432	Quality, organization, practicality, autonomy, efficiency.	Affordable, cheap, easy, ineffective, unsociability.		X
433	Discipline, time, ease, internet, growth	Easy, weather, internet,		
434	Flexibility, time, commitment, economy and focus	Flexibility, time, commitment, economy and focus		
435	Ease, accessibility, time, availability and cost.	Difficulty in learning and focusing on studies.		
436	Self-taught, autonomy, discipline, dedication and determination	Ease, weak, inaccurate, ineffective and fast		
437	Opportunity, dedication, focus, flexibility and alternative.	Dedication, focus, opportunity, flexibility and alternative.		

438	Training, discipline, control, difficulty, responsibility.	Training, discipline, control, education, responsibility.		
439	Opportunity, discipline, focus, accessibility and flexibility	Easy access, difficulty tracking, opportunity, discipline and focus		
440	Difficult, organization, logistical ease, greater determination	Lack of quality		
441	Education;culture;learning;independence;wisdom	Education;culture;learning;independence;wisdom		
442	discipline, quality, flexibility, focus, availability	Fast, easy, availability, flexibility, expendable		
443	Ead, study,	Undeserved,		X
444	Dedication, learning, study, experience, time	Opportunity, quality, innovation, study, time		
445	Opportunity, professionalization, work, remuneration, knowledge	Opportunity, professionalization, work, compensation, waste of time		
446	Flexibility, time, discipline, dedication, accessibility	Flexibility, availability, professionalization, dedication, accessibility		
447	Accessibility, future, practicality, discipline, economic.	Accessibility, future, practicality, discipline, economic.		
448	Time, learning, improvement, quality, study	Bad, no good, disgusted, worse, weather		X
449	Dedication	Difficulty		
450	Discipline, dedication, commitment, responsibility, respect	Commitment, dedication, effort, responsibility, discipline		
451	Quality, discipline, autonomy, agility, cost reduction	Lack of knowledge, poor quality, difficulty in study, prejudice, withdrawal,		X

452	Opportunity, knowledge, professional improvement, quality of life, flexibility	College, commitment, schedule, ease and interaction		
453	Training, culture, knowledge, employment, ease	Ease, lack of time, training, education, work		
454	Autonomy; discipline; focus; connectivity; Collective	Internet; independence; eja; dynamics; Flexibility		
455	Law, education, access, citizenship, work	Access, prejudice, ease, bad, ignorance		X
456	Variety, research, economy, access, convenience	Variety, learning, convenience, ease, access		
457	Wisdom, study, improvement and knowledge, practical and accessible	Fashion bangú, mess, disorganized, without commitment is very vague		X
458	Dedication, commitment, time, cost and flexibility	Laziness, time, cost, ease and freedom of time		X
459	Discipline, organization, punctuality, difficulty and choice.	It's not worth it, it doesn't have enough weight, it's accepted out there?, too easy and the distance?!.		X
460	Ease, practicality, agile, organization, optimization	I don't know, i don		
461	Ease, opportunity, time, distance, improvement	Distance, optimization, time, opportunity, ease		
462	Organization, discipline, responsibility, commitment, schedule	Commitment, organization, indisposition, irresponsibility to study distance, lack of		
463	Academic and vocational training, without expenses, time.	That distance travel is not as good as the face-to-face course.		X

464	Dedication, more time, help, simple, fun	Bad, low pressure, relaxation, too much free time, little desire to study		X
465	Practicality, difficulty, perseverance, discipline and no social life	Ease, correspondence, softness, contempt and unopar		X
466	Study, ease, availability, improvement, knowledge.	Difficulty, study, quality, knowledge, diploma		
467	Flexibility, time, self-discipline, dedication and optimization	Flexible, uncommuted, free, quality and increasingly recognized		
468	Opportunity, autonomy, convenience, time, qualification.	Easy course, superficial teaching, low quality, no professional form, lower education.		X
469	Time, availability, money, convenience and ease	Time, availability, money, convenience and ease		
470	Organization, discipline, easy access, determination, interest	Difficulty, relaxation, laziness, comodism, ineptitude		X
471	Commitment, organization, dedication, focus, goals	Possibility, opportunity, dedication, commitment, accessible		
472	Access, opportunity, quality, optimizing time, achievement	Prejudice, flexibility of evaluation methods, ease, convenience, fragility		X
473	Ease of access, availability of time, quality training, trend, convenience	Basic training, limited knowledge, little practical experience, less requirement, easy.		X
474	Practicality, performance, opportunity, advancement, globalization.	Practicality, performance, opportunity, advancement, globalization.		
475	Practicality, greater use of time, autonomy and flexibility	Wide access, flexibility, practicality, autonomy and dynamism		

476	Convenient; useful; interesting; culture; cederj.	Convenient; easy; cheap; modern; Different.		
477	Discipline, organization, motivation, proactivity and curiosity	Opportunity. Learning. Autonomy. Responsibility. Commitment		
478	Dedication, achievement, responsibility, consistency, commitment	Instability, ease, disengagement, slouch, tranquility		X
479	Opportunity, ease, satisfaction, solution, entrepreneurship.	Opportunity, ease, satisfaction, solution, entrepreneurship.		
480	Availability, speed, efficiency, accessibility, practicality.	Hinders learning, bad teaching, little recognized in the market, no practice of the course,		X
481	Responsibility, commitment, satisfaction, knowledge, experience.	Difficulty, error, insufficient, madness, ignorance.		X
482	Ease of study, time saving, money saving, comfort,	Softness, so even I, is not the same thing, at least saves money, comfort		X
483	Discipline, future, determination, flexibility, economic ease,	I think there's still a little bit of prejudice, I think it's just because they don't really know the flow.		X
484	Ease, innovation, collection, learning, focus	Softness, comodism, weak learning, lazy, bad stuff.		X
485	Time, convenience, possibility, opportunity and discipline	Ease, responsibility, seriousness, convenience and distance		
486	Availability, willingness, effort, study, flexibility	It's not worth it, work, no time, ead is crazy thing, do something else		X

487	Practicality, flexibility, time, economy and comfort.	Practical, easy, less worn, has no same quality as the face-to-face, less competent people		X
488	Flexability, time, achievement, opportunity, qualification	Easy, no qualification, time, option, poor training		X
489	Agility, flexibility, speed, comfort and interaction	Difficulty, cheap, discipline, determination, accessibility		
490	Accessibility, displacement, time, flexibility, spending	Poor, easy teaching, flexibility, spending, time		
491	Dedication, discipline, responsibility, focus and organization	Flexibility, difficult, discipline, organization and focus		
492	Inclusion, discipline, technology, innovation, future	Discipline, focus, inclusion, accessibility, different		
493	Challenge, "is it possible? ", willpower, practicality and quality.	Challenge, determination, practicality, "has how to work" and teaching .		
494	Time, locality, money, teaching, in this city	Time, distance, work, employment, this city		
495	Dedication, commitment, responsibility, effort and hardwork	Teaching without quality		X
496	Flexibility, quality education, lots of study, opportunities, work	Flexibility, lots of study, effort, ease, work,		
497	Plasticity, optimization of time, and aggregation in professional carreitra, aggregate cohecimento.	Optimized time, practicality, aggregation of daily life, digital platform of knowledge.		
498	Availability, flexibility, effort, will and individualization.	Prejudice, doubt, fear, fear and uncertainty.		X

499	Education, higher education, opportunity, income, recognition	Dicipline, ease, opurtunity, opurtunity, income		
500	Adequacy of schedules, practicality, opportunity, integra, personal fulfillment	Harder than face-to-face, delivery, seriousness, commitment		